

Aalto-yliopistossa tiede ja taide kohtaavat tekniikan ja talouden. Rakennamme kestäväää tulevaisuutta saavuttamalla läpimurtoja avainalueillamme ja niiden yhtymäkohdissa. Samalla innostamme tulevaisuuden muutoksentekijöitä ja luomme ratkaisuja maailman suuriin haasteisiin. Yliopistoyhteisöömme kuuluu 13 000 opiskelijaa ja yli 4500 työntekijää, joista 400 on professoreita. Kampuksemme sijaitsee Espoon Otaniemessä. Monimuotoisuus on osa meitä, ja teemme jatkuvaa työtä yhteisöemme monimuotoisuuden ja syrjimättömyyden varmistamiseksi. Siksi kannustammekin päteviä hakijoita taustasta riippumatta liittymään yhteisöömme.

Aalto-yliopiston IT-palvelut tukee tutkijoita, opettajia, opiskelijoita ja muuta henkilöstöä tuottamalla maailmanluokan palveluita, jotka tekevät heidän työstään helpompaa, joustavampaa, kattavampaa ja turvallisempaa ajasta ja paikasta riippumatta. Olemme yli 140 sitoutuneen ja lahjakkaan IT-asiantuntijan yhteisö.

Voisitko sinä johdattaa meidät markkinoinnin automaation maailmaan ja opastaa meitä CRM-datan tehokkaammassa hyödyntämisessä?

Haemme ratkaisuumistajaa CRM:lle ja markkinoinnin automaatiolle

Sinun roolisi ja tavoitteesi

Tulet johtamaan CRM-datan ja markkinoinnin automaation ratkaisualuettamme ja olet Advancement and Corporate Engagement -tiimistämme vastaava kumppani.

Ratkaisun omistajana johdat markkinointiviestinnän ja automaation toteutuksia sekä CRM-datan tehokasta käyttöä sovelluksissamme. Olet mukana käytössä olevan datan ja työkalujen koko elinkaaren ajan keskittyen hyötyjen tuottamiseen. Olennainen osa rooliasi on työskennellä kumppaneidemme kanssa kehittääksemme edelleen heidän digitaalisen markkinoinnin prosessejaan, jotta nykyinen lähestymistapamme muuttuisi asiakaskeskeisemmäksi viestinnäksi. Tärkeimmät sidosryhmäsi ovat viestinnän, opiskelijan elinkaaren ja kumppanihallinnan asiantuntijamme. Toimit luotettavana tietolähteenä neuvoen kollegoitasi markkinoinnin automaation parhaista käytännöistä ja sen kasvavista kyvykkyyksistä sekä autat rakentamaan etenemissuunnitelman digitaalisen markkinoinnin automaatiotyökaluille. Olennainen osa rooliasi on tukea CRM-datan tehokasta vaalimista ja hyödyntämistä.

Tärkeimmät teknologiset vastuut:

- Varmistetaan, että kumppanin perusdataa käytetään tehokkaasti eri sovelluksissa ja että se pysyy ajan tasalla
- Salesforce Marketing Cloud
- Dynamics 365 (CRM) -vastuun ottaminen, kun nykyinen henkilö jää eläkkeelle

Tarkemmat vastuut edellä mainituissa:

- Salesforce-markkinointi tehokkaaseen käyttöön Aalto-yliopistossa
- Tukea substanssiasiantuntijoille markkinointiviestinnän ja automaation tarpeisiin.
- Odotettujen hyötyjen tuottaminen vastuullasi olevilla työkaluilla
- Mahdollisuuksien tunnistaminen, liiketoiminnan vaatimusten hallinta ja tiekartat
- Sidoryhmien hallinta, ratkaisujen hallinta ja toimittajien hallinta.
- Toiminnallinen ja tekninen ratkaisun elinkaaren hallinta
- Ratkaisun taloushallinto, budjetointi ja kustannusten hallinta yhdessä sidoryhmien kanssa
- Aktiivinen osallistuminen teknologian tuottajayhteisöihin
- Liiketoimintahyötyjen seuranta ja business casen toteutuminen

- Johtaa sovellusarkkitehtuurin suunnittelua, varmistaa laadukkaat toiminnalliset spesifikaatiot ja toimituksen
- Ratkaisun dokumentointi ja tiedolla johtaminen
- Palvelun yleinen laatu alueellasi

Mitä tarjoamme

Tämä on uusi tehtävä, ja sinulla on mahdollisuus muokata roolia kokemuksesi ja asiantuntemuksesi perusteella.

Olet avainasemassa muovaamassa Aalto-yliopiston markkinointiviestinnän ja automaation tulevaisuutta ja pääset ohjaamaan muutamatkaa siirtyessämme perinteisestä markkinoinnista asiakaskeskeisempään viestintään.

Aalto-yliopisto on teknisesti ainutlaatuinen ja mielenkiintoinen: meillä on rikas ja monipuolinen IT-ympäristö, jossa on huipputeknologiaa yhdistettynä IT-tutkimuksen uusimpaan kehitykseen. Merkittävät sisäiset IT-resurssimme ja kyvykkyytemme mahdollistavat kokeilut ja sitoutuneen pitkäjänteisen IT-kehityksen. Meillä on kunnianhimoinen digitalisaatiostrategia sekä monipuolinen ja laaja innovatiivisten käyttäjien yhteisö.

Tarjoamme sinulle mielenkiintoisen ja itsenäisen roolin Aallon digitalisaatiomatkan ytimessä. Vaikka olet itsenäisesti vastuussa omasta työalueestasi, tarjoamme sinulle tukea ja valmennusta silloin, kun koet tarvitsevasi sitä. Meillä olet osa inspiroivaa ja kannustavaa työyhteisöä, joka koostuu kunnianhimoisista muutoksentekeijöistä, jotka ovat sitoutuneet tunnistamaan ja ratkaisemaan suuria yhteiskunnallisia haasteita ja rakentamaan innovatiivista tulevaisuutta. Tuemme oppimisen ja kokeilun kulttuuria, joka tarjoaa hyvät mahdollisuudet osaamisen kehittämiseen. Epäonnistumme nopeasti ja opimme nopeammin – yhdessä.

Aalto-yliopisto panostaa työntekijöiden hyvinvointiin ja tarjoaa joustavia työaika- ja sijaintimahdollisuuksia, jotka sopivat sinun työskentelytyyliisi. Muodostamme kanssasi parhaan mahdollisen työkokemuksen työsuhteesi aikana Aalto-yliopistossa!

Katso videoita! Täältä voit lukea, millaista on työskennellä Aallon IT-palveluissa

<https://duunitori.fi/tyoelama/aalto-universitys-it-experts-in-spotlight>

Täältä löydät lisää Aallostaa <https://www.youtube.com/user/aaltouniversity/featured>

Kokemuksesi ja tavoitteesi

Mikä auttaa sinua menestymään ja nauttimaan työskentelystä tässä tehtävässä

- Kokemus master datan hallinnasta ja kumppanidatan kokonaishallinnasta
- Kokemus Salesforce Marketing Cloudista tai muista moderneista SaaS-markkinointi- / viestintätyökaluista
- Kokemus markkinointiviestinnän rakentamisesta ja tukemisesta loppukäyttäjän arvolähtöisellä lähestymistavalla
- Tietosuojaan parhaiden käytäntöjen ymmärtäminen
- Kokemus marketing subscription centers ja subscription management tukemisesta
- Kokemus IT-ratkaisujen tiekarttojen kehittämisestä ja onnistuneesta läpiviennistä
- Vahva asiakaspalveluhenkisyys ja vaikuttamiskyky matriisiorganisaatiossa
- Vahva ratkaisukeskeinen, joustava ja tuottelias ajattelu- ja työskentelytapa

- Analyyttinen ja käsitteellinen ajattelu, innovaatio, kyky ajatella laatikon ulkopuolella ja muutosjohtaminen
- Erittäin hyvät yhteistyö- ja viestintätaidot englanniksi, suomen ja ruotsin kieli katsotaan eduksi
- Kyky itsenäiseen työskentelyyn ja kyky työskennellä virtuaalisissa tiimeissä
- Halukkuus jatkuvaan henkilökohtaiseen kasvuun

Oletko valmis tulemaan tiimiimme?

Lisätietoja tavoittaa Head of IT Solutions for Joint Services Jukka Katainen (mp: +358505247731)
19.10.2023 klo 10.00-11.00, 24.10.2023 klo 15.00-16.00 ja 3.11.2023 klo 14.00-15.00

Jos haluat liittyä yhteisöömme, lähetä hakemuksesi rekrytointijärjestelmämme kautta sunnuntaihin 12. marraskuuta 2023 mennessä. Koska olemme innokkaita löytämään oikean henkilön tiimiimme, aloitamme hakemusten läpikäynnin välittömästi.