

Opinto-opas 2014–2015

*KTK- ja KTM-tutkintoja
suorittaville
Tutkintosääntö 2005*



Aalto-yliopisto
Kauppakorkeakoulu

Opinto-opas 2014–2015

Tutkintosääntö 2005

Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulu

Julkaisija
Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulu
PL 21210
00076 Aalto
Puhelinvaihte: (09) 47001, ma-pe 8.00–16.15

Toimitus
Aineiden yhdyshenkilöt
Opinto- ja opiskelijapalvelut / Riitta Peltonen, Susanna Eerola

Helsinki
Unigrafia, 2014

Sisällys

Yleistä opinnoista	11
Opintoja koskevat säännökset	12
Tutkintojen ja opintojen mitoitus	12
Opintoaikojen rajausta	12
Lukuvuosi-ilmoittautuminen	13
Kauppätieteiden kandidaatin tutkinto	15
Tutkinnon yhteiset opinnot	17
Koulutusohjelmat	19
Business Technology	20
Johtaminen	23
Markkinointi	25
Taloushallinto	31
Taloustiede	36
Sivuopinnot	39
Business Technology	39
Finance	41
Information Technology Programme	42
International Business Communication	43
Quantitative Methods	46
Johtaminen	47
Laskentatoimi	48
Markkinointi	50
Talouselämän viestintä	52
Taloustiede	53
Yrittäjyys	54
Yritysjuridiikka	55
Matkailualan monitieteiset opinnot	56
Osuustoiminta ja yhteisötalous	57
Kansainvälinen sivuopintokokonaisuus	57
Muualla suoritettu sivuopintokokonaisuus	58
Henkilökohtainen sivuopintokokonaisuus	59

Kieli- ja viestintäopinnot	61
English Business Communication	64
Espanja	64
Japani	66
Kiina	66
Ranska	66
Ruotsi	68
Saksa	70
Venäjä	73
Italia	76
Viro	76
Opinnäytetyö	77
Valmistuminen	78

Kauppätieteiden maisterin tutkinto **79**

Tutkinnon yhteiset opinnot	81
Koulutusohjelmat	84
Finance	85
Information and Service Management	88
International Business	93
International Business Communication	96
Johtaminen	101
Kaupan strateginen johtaminen	105
Laskentatoimi	106
Logistiikka ja palvelutalous	109
Markkinointi	112
Talouselämän viestintä	117
Taloustiede	121
Yrittäjyys	123
Yritysjuridiikka	126
Creative Sustainability	129
International Design Business Management	133
Strategy	136

Sivuopinnot	140
Entrepreneurship	140
Finance	141
Information and Service Management	142
Information Technology Programme	145
International Business	146
International Business Communication	148
Management	150
Quantitative Methods	151
Selling and Sales Management	152
Akateeminen yrittäjätutkinto	153
Johtaminen	154
Laskentatoimi	156
Markkinointi	159
Talouselämän viestintä	160
Taloustiede	161
Yritysjuridiikka	163
Creative Sustainability	166
International Design Business Management	168
Matkailualan monitieteiset opinnot	169
Osuustoiminta ja yhteisötalous	170
Kansainvälinen sivuopintokokonaisuus	170
Muualla suoritettu sivuopintokokonaisuus	171
Henkilökohtainen sivuopintokokonaisuus	172
Kieli- ja viestintäopinnot	174
Opinnäytetyö	175
Valmistuminen	176
Liitteet	177
Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulun tutkintosääntö (TS2005)	178
Aalto-yliopiston yleiset opetusta ja opiskelua koskevat säännöt	193

Tietoa tutkintorakenne uudistuksesta

Kauppakorkeakoulun perustutkintorakenne on kaksiportainen. Perustasolle valitun opiskelijan on suoritettava kandidaatin tutkinto ennen maisterin tutkinnon opintoja. Maisterin tutkinnon jälkeen voi suorittaa jatkotutkintona lisensiaatin tai tohtorin tutkinnon.

Perustutkinnot ovat kansainvälisiä. Tutkintosääntö 2005 mukaan kandidaatin tutkinnon voi suorittaa joko suomeksi tai englanniksi. Maisteriohjelmat ovat pääosin englanninkielisiä.

Kauppakorkeakoulun kandidaatti- ja maisteritutkinnot uudistuvat syksyllä 2013. Tätä aiemmin opintonsa aloittaneet voivat jatkaa opintojaan tutkintosäännön 2005 mukaisesti 31.7.2016 saakka tai he voivat siirtyä suorittamaan opintonsa tutkintosäännön 2013 mukaan. Tietoa uudesta tutkintorakenteesta sekä siirtymäsäännöt löytyvät Intosta ja tutkintosäännön 2013 mukaan opiskelevien opinto-oppaasta.

Opiskelijat, jotka ovat aloittaneet opintonsa ennen lukuvuotta 2014–2015, voivat suorittaa opintonsa aloitusajankohtana tai sen jälkeen voimassa olleiden tutkintovaatimusten mukaan. Edellisten vuosien opinto-oppaat löytyvät Intosta.

Opinto-opas ja muut verkkopalvelut

Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulun opinto-oppaassa kuvataan kauppakorkeakoulun kandidaatti- ja maisteritason koulutusohjelmien rakenne ja opintokokonaisuuksien sisältö, ja se on opiskelijan tärkein työväline opintojen suunnittelussa WebOodin ja Noppa-portaalin ohella. Opinto-oppaan tutkintorakenteiden taulukoista on suorat linkit WebOodiin (kurssin koodista) ja Noppaan (kurssin nimestä). Viimeisessä sarakkeessa on kurssin opetusperiodi.

Opinto-opasta täydentävät seuraavat verkkopalvelut:

- WebOodi, josta löytyvät kaikki lukuvuoden aikana tarjottavat kurssit ja niiden viralliset kurssikuvaukset. Kaikille kursseille ja tentteihin on ilmoitauduttava, ja tämä tapahtuu WebOodissa. Lisäksi opiskelija laatii WebOodissa henkilökohtaisen opintosuunnitelman eli HOPSin. Myös lukuvuosi-ilmoittautuminen hoidetaan WebOodin kautta. **oodi.aalto.fi**
- Noppa-portaali, joka koostuu kurssien omista sivustoista, sisältäen mm. kurssikuvaukset, opetusajat, opetusmateriaalit, tiedot tenteistä, kurssiutiset sekä kurssin tulokset. **noppa.aalto.fi**
- Into-tiedotusportaali, josta löytyy ajantasaista tietoa opiskelun käytännön asioista, kuten lukuvuosi-ilmoittautumisesta, opintojen suunnittelusta, kurssien ja tenttien suorittamisesta, opintojen hyväksilukemisesta ja opiskelijoille tarjottavista palveluista. Intosta löytyvät myös laitosten omat sivut, joissa on tietoa laitosten tarjoamiin aineisiin ja koulutusohjelmiin ja laitosten tutkimustoimintaan liittyen. **into.aalto.fi**
- Lisäksi kannattaa tutustua Aalto-yliopiston sivuihin, josta löytyy mm. tarkempaa tietoa Aalto-yliopistosta ja sen korkeakouluista. **aalto.fi**

Kurssien kooditunnukset

Opintojaksojen koodeissa kaksi ensimmäistä numeroa ilmaisevat, mistä oppiaineesta on kysymys (ks. lista alla). Kolmantena merkinä on opintojakson tasoa ilmaiseva kirjain (Liiketoimintaosaamisen perusteet A; kandidaattitason opinnot C tai D; maisteritason syventävät opinnot E).

- 21 Organisaatiot ja johtaminen
- 22 Laskentatoimi
- 23 Markkinointi
- 25 Yrittäjyys ja pk-yritysten johtaminen
- 26 International Business
- 28 Rahoitus
- 30 Management Science
- 31 Taloustiede
- 32 Yritysjuridiikka
- 35 Logistiikka
- 37 Tietojärjestelmätiede
- 51 Filosofia
- 61 Englanninkielinen yritysviestintä
- 62 Saksan kieli
- 63 Italian kieli
- 65 Espanjan kieli
- 66 Ranskan kieli
- 67 Venäjän kieli
- 68 Japanin kieli
- 71 Talouselämän viestintä
- 72 Ruotsin kieli
- 73 Kiinan kieli
- 74 Viron kieli
- 75 International Business Communication
- 80 Yhteiskurssit
- 90 Jatkokoulutus

Muiden opintokokonaisuuksien koodit

- 20 Tutkintojen yhteiset opintojaksot
- 47 Information Technology Programme
- 57 Business Technology
- 75 International Business Communication

Lukuvuoden aikataulu

Lukuvuoden 2014–2015 opetusjaksot ja tenttikaudet

Syksy 2014
arviointijakso (rästitenttejä): ma 25.8. – pe 5.9.2014
I opetusperiodi: ma 8.9. – pe 17.10.2014
I periodin arviointijakso (tenttiviikko): ma 20.10. – pe 24.10.2014
II opetusperiodi: ma 27.10. – pe 5.12.2014
II periodin arviointijakso (tenttiviikko): ma 8.12. – pe 13.12.2014
arviointijakso (rästitenttejä) ma 15.12. – pe 19.12.2014

Kevät 2015
III opetusperiodi: ma 5.1. – pe 13.2.2015
III opetusperiodin arviointijakso (tenttiviikko): ma 15.2. – pe 20.2.2015
IV opetusperiodi: ma 23.2. – to 2.4.2015
IV opetusperiodin arviointijakso (tenttiviikko): ti 7.4. – pe 10.4.2015
V opetusperiodi: ma 13.4. – pe 22.5.2015
V opetusperiodin arviointijakso (tenttiviikko): ma 25.5. – pe 29.5.2015

Huomattavaa:

- Rästitenttejä järjestetään myös maanantaisin klo 16 jälkeen ja perjantaisin klo 14 jälkeen.
- Opetusta tai tenttejä ei järjestetä pääsiäisenä pe 3.4.- ma 6.4.2015, vappuna 1.5.2015 eikä helatorstaina 14.5.2015.
- Arena-päivänä (ke 12.11.2014) ei ole opetusta, elleivät opettajat ja opiskelijat kursseillaan toisin sovi.
- Luennot alkavat aamupäivällä tasatunnein ja iltapäivällä neljänestä yli tasatunnin ja kestävät yleensä puolitoista tuntia kerrallaan.

YLEISTÄ OPINNOISTA

Opintoja koskevat säännökset

Yliopistojen toimintaa Suomessa säätelevät lait ja asetukset. Lisäksi Aalto-yliopistossa ja kauppakorkeakoulussa on voimassa omia sääntöjä. Lait, asetukset ja säännöt määräävät monista opiskelijan oikeusturvan kannalta keskeisistä asioista, kuten tutkinnoista, opinto-oikeuksista ja arvostelusta. Erityisesti kauppakorkeakoulun opiskelijoita koskevat Kauppakorkeakoulun tutkintosääntö ja Aalto-yliopiston yleiset opetusta ja opiskelua koskevat säännöt.

Tarkempaa tietoa säännöistä ja niiden sisällöstä on saatavilla Inton sivulla Opintojen ja opiskelun säännöstö.

Tutkintojen ja opintojen mitoitus

Tutkintojen ja opintojaksojen laajuutta mitataan opintopisteillä (op), jotka pohjautuvat ECTS (European Credit Transfer and Accumulation System) -mitoitusjärjestelmään. Opiskelijan työmäärä yhden lukuvuoden aikana on 1600 tuntia, mikä vastaa 60 opintopistettä. Kandidaatin tutkinnon laajuus on 180 opintopistettä ja maisterin tutkinnon laajuus kandidaatin tutkinnon jälkeen 120 opintopistettä. Kaikkien kurssien mitoitus arvioidaan kurssin työtapojen pohjalta.

Opintoaikojen rajaus

Yliopistolaki (558/2009) ja edellisen yliopistolain muutos (556/2005) sisältävät ohjeistuksen tutkintojen tavoitteellisista suorittamisajoista ja tutkintojen suorittamisen enimmäisajoista. Lainmuutos koskee 1.8.2005 tai sen jälkeen opiskeluoikeuden saaneita.

Opintojen alkamisajaksi katsotaan ajankohta, jolloin opiskelija on vastaanottanut opiskelupaikan ko. yliopistossa.

Tutkintojen tavoitteellinen suorittamisaika on aika, jossa opiskelijan on mahdollista suorittaa tutkinto päätoimisesti opiskellen. Kauppatieteiden kandidaatin tutkinnon tavoitteellinen suorittamisaika on kolme vuotta ja kauppatieteiden maisterin tutkinnon kaksi vuotta.

Opiskelijalla on oikeus suorittaa tutkinnot enintään kahta vuotta niiden yhteenlaskettua tavoitteellista suorittamisaikaa pitemmässä ajassa (eli enintään seitsemässä vuodessa). Pelkästään maisterin tutkintoa opiskelemaan otetulla opiskelijalla on oikeus suorittaa tutkin-

to enintään kahta vuotta sen tavoitteellista suorittamisaikaa pitemmässä ajassa (eli enintään neljässä vuodessa).

Tutkinnon suorittamisaikaan ei lasketa poissa oloa, joka johtuu vapaaehtoisesta asepalveluksen tai asevelvollisuuden suorittamisesta tai äitiys-, isyys- tai vanhempainvapaan pitämisestä. Tutkinnon suorittamisaikaan ei lasketa myöskään muuta yhteensä enintään neljän lukukauden mittaista poissa oloa, jonka ajaksi opiskelija on ilmoittautunut poissa olevaksi. Tutkinnon suorittamisaika kuluu, kun opiskelija on ilmoittautunut läsnä olevaksi. Se kuluu myös niinä lukukausina, jolloin opiskelija on laiminlyönyt ilmoittautumisen.

Mikäli opiskelija ei ole suorittanut tutkintoaan sallitussa enimmäisajassa, mutta haluaa saattaa opintonsa loppuun, hänen tulee hakea korkeakoululta opiskeluoikeuden jatkamista. Lisäaika voidaan myöntää, jos opiskelijalla on mahdollisuus saattaa opintonsa loppuun kohtuullisessa ajassa. Opiskelijan tulee liittää hakemukseensa hyväksytty opintosuunnitelma siitä, millä opinnoilla ja missä ajassa hän aikoo tehdä puuttuvat opintosuoritukset. Hakemuksen arvioinnissa otetaan huomioon voimassaolevien opintosuoritusten määrä, puuttuvien opintosuoritusten määrä sekä mahdollisesti aiemmin myönnetty lisäaika.

Lisätietoja opintoajoista ja lisäajan hakemisesta Inton sivulla Omien opintojen suunnittelu.

Lukuvuosi-ilmoittautuminen

Opiskelijan on ilmoitauduttava lukuvuosittain läsnä tai poissa olevaksi. Vain läsnä olevaksi ilmoittautuneella on opintojen suoritusoikeus. Yliopistolain (558/2009 39 §, 43 §) mukaan opiskelija menettää opiskeluoikeutensa, jos hän ei ilmoittaudu yliopiston määräämällä tavalla.

Aalto-yliopiston yhteisen ilmoittautumiskäytännön mukaisesti kaikkien ilmoittautumisen laiminlyöneiden tulee hakea erillisellä menettelyllä opiskeluoikeuden palauttamista koulunsa OOP-palvelusteestä. Jos laiminlyönti on kestänyt vähintään kaksi peräkkäistä lukukautta, opiskeluoikeuden palauttamista hakevalta opiskelijalta edellytetään tavoitteellinen ja toteuttamiskelpoinen suunnitelma opintojensa loppuun saattamisesta kohtuullisessa ajassa. Jos opiskeluoikeus päätetään palauttaa, peritään säädetty uudelleenkirjautumismaksu.

KAUPPATIETEIDEN KANDIDAATIN TUTKINTO

Tutkinnon rakenne ja opintokokonaisuudet

Kauppätieteiden kandidaatin tutkinto	180 op
Tutkinnon yhteiset opinnot	60 op
Aineopinnot	60 op
Ohjelman yhteiset opinnot	18 op
Erikoistumisopinnot	42 op
Kieli- ja viestintäopinnot	30 op
Sivuopinnot	30 op

Tutkintoon on sisällyttävä seuraavat opintokokonaisuudet: Liiketoimintaosaamisen perusteet (tutkinnon yhteiset opinnot), koulutusohjelman aineopintojen kokonaisuus, kieli- ja viestintäopinnot sekä sivuopintokokonaisuus.

Tutkinnon tavoitteet

Tutkintoasetuksen (794/2004) 7 §:ssä mainittujen tavoitteiden lisäksi kauppätieteiden kandidaatin tutkinnon tavoitteena on antaa opiskelijalle

- liiketoimintaosaamisen perusteiden tuntemus ja hallinta;
- analyttiset valmiudet vaativiin maisteriohjelmiin;
- tieteellinen ajatustapa;
- ryhmätyö- ja ongelmanratkaisuvalmiudet;
- valmius toimia monikulttuurisessa ympäristössä;
- hyvät tiedot ja taidot asiantuntijauralle tai yrittäjäksi;
- liike-elämän eettisten kysymysten tuntemus; sekä
- hyvä viestintä- ja kielitaito.

Tutkinnon yhteiset opinnot

Tutkintoon kuuluu aluksi vuoden verran kaikille yhteisiä opintoja. Tämä Liiketoimintaosaamisen perusteet -kokonaisuus (60 op) johdattaa kauppatieteellisten aineiden perusteisiin ja muodostaa pohjan myöhemmille opinnoille. Lisäksi kokonaisuuteen kuuluu opintojen suunnitteluun ja opiskelutaitojen kehittämiseen tähtäävä Taitosalkku (6 op).

Opintojen suunnittelun helpottamiseksi opintojaksojen suoritustajärjestys on määritelty siten, että opintokokonaisuus tulee suoritetuksi pääosin ensimmäisen puolentoista vuoden aikana. Kokonaisuuteen kuuluvat seuraavat kurssit:

21A00110	Johtamisen perusteet	6 op	IV
21A00410	Yritysvastuu ja -etiikka ¹⁾	3 op	V
22A00110	Laskentatoimen perusteet	6 op	II
23A00110	Markkinoinnin perusteet	6 op	I-II
28A00110	Rahoituksen perusteet	6 op	V
30A00110	Matematiikkaa ja tilastotiedettä liikkeenjohtajille	6 op	*)
30A00310	Kvantitatiivinen analyysi taloustieteissä	6 op	**)
31A00110	Taloustieteen perusteet	6 op	III
32A00120	Yritysjuridiikan perusteet	3 op	***)
35A00310	Tuotantotalouden perusteet ²⁾	6 op	IV

¹⁾ Korvaa kurssin 51A00110 Liike-elämän etiikka

*) Ei luennoita enää, voi korvata kurssilla 30A03000 Talousmatematiikan perusteet, joka järjestetään periodeissa III-IV.

***) Ei luennoita enää, voi korvata kurssilla 30A02000 Tilastotieteen perusteet, joka järjestetään periodeissa I-II ja V.

****) Ei luennoita enää, voi suorittaa kirjatenttinä 26.8.2014.

²⁾ Korvaa kurssin 35A00110 Tuotantotalous

Taitosalkku

Kuuden opintopisteen laajuinen Taitosalkku-opintokokonaisuus on osa tutkinnon yhteisiä opintoja ja koostuu seuraavista osista:

20A00112	Perustyövälineohjelmat	2 op	V *)
20A00113	Tieteellinen kirjoittaminen	1 op	II
20A00310	Opintojen suunnittelu ja ohjaus	3 op	

*) Kurssi järjestetään periodissa V. Kurssin voi suorittaa myös näyttökokeilla, joita järjestetään syksyllä rästitenttiviikoilla sekä keväällä periodeissa III ja V.

Näistä kurssi Tieteellinen kirjoittaminen suoritetaan kieli- ja viestintäopintoihin kuuluvan kurssin 71A00100 Talouselämän viestinnän perusteet yhteydessä ja kurssi 20A00310 Opintojen suunnittelu ja ohjaus ensimmäisen puolentoista vuoden aikana.

Liiketoimintaosaamisen perusteet -kokonaisuus on Taitosalkkua lukuun ottamatta mahdollista suorittaa myös englanniksi, jolloin suoritetaan vastaavat kurssit kuten alla kuvattuna.

21A00310	Introduction to Management, book exam	6 op	I, III
22A00210	Introduction to Accounting, book exam	6 op	II, III, IV
23A00210	Introduction to Marketing, book exam	6 op	II, III, IV
28A00210	Introduction to Finance, book exam	6 op	
30A00210	Mathematics and Statistics for Managers, book exam	6 op	II, IV
30A00410	Quantitative Business Analysis, book exam	6 op	II, IV
31A00210	Principles of Economics, book exam	6 op	*)
32A00220	Introduction to Business Law, book exam	3 op	**)
35A00210	Operations Management, book exam	6 op	I, IV, V
51A00210	Introduction to Business Ethics, book exam	3 op	

*) Tenti järjestetään rästitenttiviikolla 5.9.2014.

***) Tenti järjestetään rästitenttiviikolla 26.8.2014.

Koulutusohjelmat

Opetusta tarjotaan viidessä kandidaattitason koulutusohjelmassa: Business Technology, Johtaminen, Markkinointi, Taloushallinto ja Taloustiede.

Taloushallinnon koulutusohjelmassa on seuraavat erikoistumisalueet: Finance, Laskentatoimi ja Yritysjuridiikka.

Tutkinnon suorittaminen englannin kielellä

Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulu tarjoaa kaksi englanninkielistä kandidaattitason koulutusohjelmaa: Business Technology ja Mikkelissä suoritettava International Business. Lisäksi taloushallinnon koulutusohjelmassa rahoituksen (Finance) erikoistumisalue suoritetaan englanniksi.

Jos tutkinnon kieli on englanti (opinnot suoritettu pääsääntöisesti englanniksi), myönnetään suoritetusta tutkinnosta suomenkielisen tutkintonimikkeen lisäksi englanninkielinen tutkintonimike Bachelor of Science in Economics and Business Administration.

Koulutusohjelman valinta

Opiskelijat valitaan kandidaattitason koulutusohjelmaan ensimmäisen lukuvuoden jälkeen. Ohjelmavalintaan osallistuvat tässä vaiheessa kaikki 1. vuosikurssin läsnä ja poissa olevat opiskelijat. Lykkäystä ohjelmavalintaan voi saada ainoastaan asepalveluksen, siviilipalveluksen, äitiys-, isyys- tai vanhempainvapaan tai vakavan sairauden perusteella. Ohjelmavalintaa varten opiskelija täyttää erillisten ohjeiden mukaan asiaa koskevan sähköisen hakemuksen ennen ensimmäisen lukuvuoden toukokuun loppua. Hakemuksessa opiskelija ilmoittaa preferenssijärjestyksessä ne korkeintaan kolme koulutusohjelmaa tai sen erikoistumisaluetta, joihin hän hakee.

Mikäli johonkin kandidaattitason koulutusohjelmaan tai sen erikoistumisalueelle hakee enimmäismääriä enemmän opiskelijoita, valinta suoritetaan opintomenestyksestä saatavien pisteiden osoittaman järjestyksen sekä koulutusohjelmakohtaisten kriteerien perusteella. Pistelaskussa huomioitavien opintojen opintopistemäärä on korkeintaan 60 opintopistettä. Pistelaskuun otetaan mukaan ensimmäisen lukuvuoden aikana suoritettavaksi tarkoitetut liiketoimintaosaamisen perusteiden opintojaksot Taitosalkkua lukuun ottamatta (yhteensä 48 opintopistettä) sekä korkeintaan 12 opintopistet-

tä tutkintoon kuuluvia kielten opintoja. Kustakin tentistä saatavaan pistemäärään vaikuttaa opintojakson laajuus sekä hyväksytyntentin arvosana.

Jos opiskelija saa korvattua em. kursseja muualla suoritetuilla opinnoilla, hänen pistelaskussaan otetaan huomioon valintaperusteissa määrättyllä tavalla muita kursseja, jotka hän on suorittanut ensimmäisen vuoden aikana Kauppakorkeakoulussa.

Lisätietoja koulutusohjelman valinnasta Intossa.

Business Technology

Programme description

The whole society is moving towards a more information- and service-oriented economy. This makes it ever more challenging and important to be able to utilize and analyse all that information. The Business Technology programme enables students to meet these future requirements by focusing on the issues of the information economy.

Learning goals

The focus of the programme is on providing the students with the capabilities to manage and develop companies' production, distribution, supply, purchasing and service operations and business processes in the fast changing business environment by using information systems and networks. It also instructs the students on management decision making, risk control, incentives in organisations, production systems, market analysis, and exploitation of new technologies as well as developing and launching new products.

Students graduating from the programme will

- have general knowledge concerning
- the key issues in information and management technologies, and
- the ways of developing information systems associated business processes and services;
- be able to analyse, develop and implement logistic systems as well as innovation processes and new product commercialization;
- be able to use managerial tools (such as quantitative models and diverse information technologies) in planning and problem solving; and

- be familiar with issues and methods regarding development of business and information networks, as well as with concepts for services, sourcing, and international distribution of goods.

The Bachelor's Programme in Business Technology is an interdisciplinary programme that provides students with readiness to continue either in the Information and Service Management Master's Programme or varied other Master's Programmes.

Employment opportunities

The programme prepares graduates to work in diverse expert level assignments as management consultants or independent entrepreneurs with assignments in the fields of information technology, logistics and supply chain management, marketing or financial management.

Programme director

Professor Markku Kuula

Programme committee

Markku Kuula, Matti Rossi, Merja Halme, Johanna Bragge, Ville Hallavo, Paula Koivukangas, Pirkko Lahdelma, Janne Pihkala, Kaisa Salakka and two student representatives.

Additional information

Department of Information and Service Economy website

Degree requirements 180 cr

1. Common core studies 60 cr

2. Intermediate studies 60 cr

Common programme studies 18 cr

Choose 3 courses from the following (the remaining course can be included in specialization studies):

27C01000	Tools for Business Decisions 1	6 cr	III
30C00100 or 30C00600	Statistical Analysis, book exam Tilastotieteen jatkokurssi	6 cr 6 cr	II, III, IV *) III-IV
35C00100	Distribution and Logistics Services	6 cr	II
37C00100	Management Information Systems	6 cr	I

*) Book exam also 28.8.2014.

Specialisation studies 42 cr

Mandatory 12 cr

57C99901	Bachelor's Thesis	10 cr	
57C99902	Bachelor's Thesis Seminar	2 cr	I-II, III-V
57C99903	Maturity Test	0 cr	

Electives 30 cr

Choose 5 courses from the following:

30C02000	Negotiation Analytics	6 cr	V
30C00200	Econometrics	6 cr	I
30C00300	Mathematical Methods for Economists	6 cr	IV-V
35C00200	Purchasing and Supply Management	6 cr	III
35C00400	Management of Technology	6 cr	I
37C00200	Information Systems Development	6 cr	IV
37C00300	Enterprise Applications	6 cr	IV
37C00400	Introduction to Programming	6 cr	II
57H00100	Internship	6 cr	
	Studies at another Department or Aalto school)	6 cr	

*) Must be agreed in advance with the programme director.

3. Language and communication studies 30 cr

4. Minor studies 30 cr

Johtaminen

Ohjelman kuvaus

Osaamistavoitteet

Johtamisessa on kyse erilaisten ihmisten ja organisaation sisäisten ja ulkoisten intressiryhmien tavoitteiden, tarpeiden ja toiminnan yhteensovittamisesta. Johtamisen kandidaattiohjelman tavoitteena on antaa opiskelijoille perusymmärrys liiketoiminnan kehittämisen, organisaatioiden uudistamisen ja ihmisten johtamisen kokonaisuudesta, alan ammatillisista käsitteistä ja työvälineistä. Opiskelun tavoitteena on, että opiskelijat oppivat tunnistamaan, jäsentämään ja analysoimaan kriittisesti erilaisia organisaatioihin, organisointiin ja johtajuuteen liittyviä ilmiöitä sekä tietävät miten erilaisilla välineillä yrityksiä pyritään ohjaamaan ja hallitsemaan.

Johtamisen kandidaattiohjelman suorittanut opiskelija tuntee organisaation rakenteen, kulttuurin ja strategian yhteensovittamisen haasteet, strategisen johtamisen peruskäsitteet ja käytännön työvälineet, johtajuuden vuorovaikutuksellisenä ilmiönä sekä alan teoreettisen kehityksen suuntauksia. Lisäksi opiskelija tuntee kurssiyhdistelmästä riippuen projektityön ja tiimityön perusperiaatteet, liiketoiminnan konsultoinnin työnä ja alana, yritysten ympäristö- ja yhteiskuntavastuun liiketoiminnassa sekä työyhteisöjen sosiaalipsykologian perusteet. Johtamisen kandidaattiohjelman suorittanut opiskelija osaa arvioida ja käyttää johtamisen laajaa käsitteellistä välineistöä työelämän muuttuvissa tilanteissa. Hän kykenee käyttämään ja tuottamaan tietoa liike-elämän tarpeisiin ja hallitsee ryhmätyöskentelyn perustaidot. Lisäksi hän harjaantuu selkeään, analyyttiseen, suulliseen ja kirjalliseen ilmaisuun sekä tutkimukselliseen ajattelutapaan.

Ohjelma antaa hyvät valmiudet maisteritason opintoihin Johtamisen ja kansainvälisen liiketoiminnan maisteriohjelmassa. Valinnaiset erikoistumisopinnot luovat pohjaa myös Johtamisen maisteriohjelman erikoistumisalueille.

Sijoittuminen työelämään

Johtamisen kandidaattiohjelma tarjoaa monipuoliset valmiudet toimia liiketoiminnan kehittämisen, organisaatioiden uudistamisen ja ihmisten johtamisen alueilla erilaisissa avustavissa asiantuntijatehtävissä. Siirtyminen vaativampiin tehtäviin näillä alueilla etenee yleensä maisterin tutkinnon ja alan työkokemuksen kautta.

Ohjelmajohtaja

Prof. Raimo Lovio

Lisätietoa

Johtamisen laitoksen sivuilla

Tutkintovaatimukset 180 op

1. Tutkinnon yhteiset opinnot 60 op

2. Aineopinnot 60 op

Ohjelman yhteiset opinnot 18 op

21C00100	Liiketoiminta ja strategia	6 op	I
----------	----------------------------	------	---

Sekä vähintään kaksi kurssia seuraavista:

21C00600	Suomalaisten yritysten kehityspotit ja strategia	6 op	IV
21C00800	Työyhteisöjen sosiaalipsykologia	6 op	III
23C580 tai 23C581	Kuluttajan käyttäytyminen Consumer Behavior	6 op	II IV
21C09901	Aalto-yliopiston toisessa koulussa suoritettu johtamisen kurssi	6 op	

Erikoistumisopinnot 42 op

Pakolliset erikoistumisopinnot 18 op

21C00200	Johtajuus organisaatioissa	6 op	II
21C99901	Kandidaatintutkielma	10 op	
21C99902	KTK-tutkielmaseminaari	2 op	I-II, III-V
21C99903	Kypsyysnäyte	0 op	

Lisäksi alla olevalta listalta 24 op valinnaisia erikoistumisopintoja, joista vähintään puolet (12 op) tulee olla Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulussa suoritettuja koodiltaan 21-alkuisia opintojaksoja.

21C00300	Henkilöstöjohtaminen	6 op	I
21C00400	Projektityö ja -johtaminen	6 op	III
21C00500	Liikkeenjohdon konsultointi	6 op	II
21C00700	Ympäristö- ja yhteiskuntavastuu liiketoiminnassa	6 op	IV
71C00400	Työyhteisöviestintä	6 op	V
21C01500	Erytyishanke	6 op	
20C00100	Yritysprojekti	6 op	
21H00100	Työharjoittelu	6 op	
21C09000	Toisessa yliopistossa suoritettu johtamisen kurssi	6 op	
21C09900	Ulkomaisessa yliopistossa suoritettu johtamisen kurssi	6 op	
21C09901	Aalto-yliopiston toisessa koulussa suoritettu johtamisen kurssi	6 op	
	Muu Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulussa suoritettu kurssi ¹⁾	6 op	

- 1) Koulutusohjelman johtajan päätöksellä. Kurssin tulee sopia koulutusohjelman tavoitteisiin ja täyttää tutkintosäännön vaatimukset (esim. kandidaatin tutkintoon ei voi kuulua syventäviä opintoja). Lisätietoja asiasta antaa laitoksen opintokoordinaattori.

3. Kieli- ja viestintäopinnot 30 op

4. Sivuopinnot 30 op

Markkinointi

Ohjelman kuvaus

Osaamistavoitteet

Markkinoinninkandidaattiohjelmantavoitteena on antaa opiskelijalle kokonaisvaltainen ymmärrys yrityksen liiketoiminnan markkina- ja asiakassuuntautuneesta johtamisesta, markkinointistrategioista ja markkinoinnin kilpailukeinoista (tuotesuunnittelu, hinnoittelu, jakelukanavat, markkinointiviestintä).

Markkinoinnin kandidaattiohjelmasta valmistuneella opiskelijalla on

- ymmärrys markkinoiden toiminnasta ja asiakkaiden tarpeista ja käyttäytymisestä;
- ymmärrys markkina- ja asiakassuuntautuneen liiketoiminnan eri strategioista, kilpailukeinoista, johtamiskäytänteistä ja -työkaluista; sekä
- valmiudet tuottaa markkina- ja asiakastutkimuksen avulla lisätietoa markkinoista, asiakkaista ja liiketoimintaympäristöstä eri liiketoimintatilanteissa tehtävien päätösten tueksi.

Ohjelmassa on kolme vaihtoehtoista suuntautumisaluetta, jonka vallinnan myötä opiskelija voi hankkia asiantuntemusta haluamansa urasuuntautumisen mukaisella markkinoinnin erityisalueella: (A) asiakas- ja toimitusverkostojen johtamisessa, (B) tuote- ja bisneskehityksen johtamisessa tai (C) markkinointiviestinnässä ja myynninedistämässä.

Asiakas- ja toimitusverkostojen johtamisen (A) suuntautumisalueen tavoitteena on antaa opiskelijalle perustiedot asiakkaille luotavaan arvoon, asiakassuhteisiin ja arvoketjujen tehokkaaseen hallintaan perustuvista liiketoimintastrategioista ja johtamiskäytännöistä. Ydinainesta ovat asiakasarvon luominen, toimittaminen ja kommunikointi; asiakassuhteiden luomisen ja kehittämisen strategiat, prosessit, organisointi ja tukijärjestelmät; erilaisten tarjoomien (esim. tuotteet, palvelut) myynnin, tuotannon ja toimitusverkoston koordinointi; asiakas- ja markkinatiedon hankinta ja hyväksikäyttö; sekä arvoketjujen ja -verkostojen hallinta.

Tuote- ja bisneskehityksen johtamisen (B) suuntautumisalueen tavoitteena on antaa opiskelijalle perustiedot uusien tuotteiden ja palveluiden sekä näiden ympärille luotavan uuden liiketoiminnan markkinasuuntautuneen ja kaupallistamiseen tähtäävän kehittämisen strategioista ja johtamiskäytännöistä. Ydinainesta ovat markkinasuuntautuneen tuotekehitysprosessin vaiheet ja johtamisperiaatteet ideoinnista ja konseptoinnista markkinoillemenoon; tuotteistaminen ja teknologian kaupallistaminen; innovaatioiden synnyttäminen ja leviäminen; tuote-, palvelu- ja ratkaisudesign ja käytettävyys; sekä käyttäjäkeskeinen tuotekehitys.

Markkinointiviestinnän ja myynninedistämisen (C) suuntautumisalueen tavoitteena on tarjota opiskelijalle perustiedot markkinointiviestinnän, myynninedistämisen ja henkilökohtaisen myyntityön hallitsemisesta, koordinoimisesta ja johtamisesta. Ydinainesta ovat integroitu markkinointiviestintä; mainonnan, henkilökohtaisen myyntityön ja muiden myynninedistämiskeinojen strategiat; markkinointiviestien sisältö ja tyyli; sekä erilaisten medioiden ja viestintäkanavien ominaispiirteet ja valinta.

Sijoittuminen työelämään

Koulutusohjelmasta valmistuvat opiskelijat sijoittuvat teollisiin ja palveluyrityksiin (1) tuotteista ja -tuotealueista vastaaviin päällikkö-, koordinointi- ja linjajohtotehtäviin, (2) tuote- ja bisneskehityksen johto- ja asiantuntijatehtäviin, (3) markkinointiviestinnän johto- ja asiantuntijatehtäviin tai (4) myyntipäällikkötehtäviin. Monet koulutusohjelmasta valmistuvat sijoittuvat myös erilaisiin konsultti- ja asiantuntijatehtäviin.

Ohjelmajohtaja

Prof. (ma.) Jaakko Aspara

Lisätietoa

Markkinoinnin laitoksen sivuilla

Tutkintovaatimukset 180 op

1. Tutkinnon yhteiset opinnot 60 op

2. Aineopinnot 60 op

Ohjelman yhteiset opinnot 18 op

23C60000	Market Research	6 op	I-II, IV-V
23C630	Product and Brand Management	6 op	IV

Lisäksi yksi seuraavista:

21C00100	Liiketoiminta ja strategia	6 op	I
21C00800	Työyhteisöjen sosiaalipsykologia	6 op	III
28C00100	Corporate Finance	6 op	I
32C25000	Sopimus juridiikka	6 op	II
23H00100	Työharjoittelu ¹⁾	6 op	

1) Työharjoittelun voi sisällyttää koulutusohjelman opintoihin vain kerran (6 op).

Erikoistumisopinnot 42 op

Pakollinen moduuli: Asiakaskäyttätyminen 12 op

23C570	Business-to-Business Marketing	6 op	I
23C580 tai 23C581	Kuluttajan käyttäytyminen Consumer Behavior	6 op	II IV

Lisäksi

23C99901	Kandidaatintutkielma	10 op	
23C99902	KTK-tutkielmaseminaari	2 op	I-II, III-IV, IV-V
23C99903	Kypsyysnäyte	0 op	

Pakollisen moduulin lisäksi valitse yksi vaihtoehdoista suuntautumisalueista A, B tai C.

Suuntautumisalue A:

Asiakas- ja toimittajaverkostojen johtaminen 18 op

Valitse seuraavalta listalta vähintään 23C61050 Vähittäiskaupan kilpailustrategiat ja kilpailukeinot tai 23C72000 Customer Relationship Management. Tämän lisäksi valitse koko listalta (tai muista kursseista; ks. taulukon alla) vähintään 12 op, joista kuitenkin maksimissaan 6 op projekti- ja harjoitteluopintojaksoja (23C70000/3, 20C00100, 23H00100):

23C61050	Vähittäiskaupan kilpailustrategiat ja kilpailukeinot²⁾	6 op	I
23C72000	Customer Relationship Management	6 op	V
35C00100	Distribution and Logistics Services	6 op	II
35C00200	Purchasing and Supply Management	6 op	III
23C70000 tai 23C70003	Markkinointitutkimuksen yritysprojekti Markkinointitutkimuksen yritysprojekti	6 op 3 op	
20C00100	Yritysprojekti	6 op	
23H00100	Työharjoittelu ¹⁾	6 op	

1) Työharjoittelun voi sisällyttää koulutusohjelman opintoihin vain kerran (6 op).

2) Korvaa kurssin 23C61000 Kaupan liiketoimintamallit ja markkinointi.

12 op:n joukkoon voi vaihtoehtoisesti sisällyttää muun sopivan kurssin *) kuten toisen suuntautumisalueen kurssin (B tai C), Aalto-liikkuvuuskurssin (esim. TU-22.1115 Design of Production Systems B + TU-22.1302 Quality Management tai T-109.4300 Network Services

Business Models) tai toisessa yliopistossa suoritetun aineopintotoisen kurssin.

Suuntautumisalue B:

Tuote- ja bisneskehityksen johtaminen 18 op

Valitse seuraavalta listalta vähintään 23C79000 *New Product Development* tai 23C550 *Services Marketing*. Tämän lisäksi valitse koko listalta (tai muista kursseista; ks. taulukon alla) vähintään 12 op, joista kuitenkin maksimissaan 6 op projekti- ja harjoitteluopintojaksoja (23C70000/3, 20C00100, 23H00100):

23C550	Services Marketing	6 op	III
23C79000	New Product Development	6 op	III
23C70201	Aalto Fellows Program, Part I ³⁾	6 op	V
23C70202	Aalto Fellows Program, Part II	4 op	I
21C00500	Liikkeenjohdon konsultointi	6 op	II
35C00400	Management of Technology	6 op	I
23C70000 tai 23C70003	Markkinointitutkimuksen yritysprojekti	6 op	
	Markkinointitutkimuksen yritysprojekti	3op	
20C00100	Yritysprojekti	6 op	
23H00100	Työharjoittelu ¹⁾	6 op	

1) Työharjoittelun voi sisällyttää koulutusohjelman opintoihin vain kerran (6 op).

3) Opetus Otaniemessä

12 op:n joukkoon voi vaihtoehtoisesti sisällyttää muun sopivan kurssin *) kuten toisen suuntautumisalueen kurssin (A tai C), Aalto-liikkuvuuskurssin (esim.TU-91.1011 Principles of Strategic Management + TU-91.2003 New Venture Development tai T-121.21000 Johdatus käyttäjakeskeiseen tuotekehitykseen + Kon-41.4169 Teollinen muotoilu tuotekehityksessä) tai toisessa yliopistossa suoritetun aineopintotasaisen kurssin.

Suuntautumisalue C:

Markkinointiviestintä ja myynninedistäminen 18 op

Valitse seuraavalta listalta vähintään 23C510 *Integrated Marketing Communications* tai 23C77050 *Myynnin peruskurssi*. Tämän lisäksi valitse koko listalta (tai muista kursseista; ks. taulukon alla) vähintään 12 op, joista kuitenkin maksimissaan 6 op projekti- ja harjoitteluopintojaksoja (23C70000/3, 20C00100, 23H00100):

23C510	Integrated Marketing Communications	6 op	II
23C77050	Myyntin peruskurssi ⁴⁾	6 op	V
71C03000	Digitaalinen viestintä ja media	6 op	IV
23C70000 tai	Markkinointitutkimuksen yritysprojekti	6 op	
23C70003	Markkinointitutkimuksen yritysprojekti	3 op	
20C00100	Yritysprojekti	6 op	
23H00100	Työharjoittelu ¹⁾	6 op	

1) Työharjoittelun voi sisällyttää koulutusohjelman opintoihin vain kerran (6 op).

4) Opetus Otaniemessä. Korvaa kurssit 23C77000 Sales, Selling and Saleswork sekä TU-C8250 Myynti ja Markkinointi.

12 op:n joukkoon voi vaihtoehtoisesti sisällyttää muun sopivan kurssin *) kuten toisen suuntautumisalueen kurssin (A tai B), Aalto-liikkuvuuskurssi (esim. graafisen suunnittelun tai median alalta) tai toisessa yliopistossa suoritetun aineopintotasaisen kurssin.

3. Kieli- ja viestintäopinnot 30 op

4. Sivuopinnot 30 op

Erityishuomautukset

*) Opintoihin mahdollisesti sisällytettävä muu kurssi on sovitettava etukäteen ohjelmajohtaja Jaakko Asparan kanssa ja sen on oltava aineopintotasoinen.

Osan markkinoinnin opintojaksoista voi suorittaa joko C-tasoisena kandidaattiohjelmassa tai E-tasoisena maisteriohjelmassa. Samaa kurssia ei voi suorittaa sekä C- että E-tasoisena, koska vaatimukset ovat osittain päällekkäiset.

Kurssi 23C620 Markkinoinnin johtaminen on poistunut opettajajoukosta. Jos opiskelija suorittaa Markkinoinnin koulutusohjelman opintoja vanhan tutkintorakenteen mukaisesti, jolloin kurssi 23C620 Markkinoinnin johtaminen oli pakollinen (2009 tai aikaisemmin), opiskelija voi ottaa tämän kurssin tilalle minkä tahansa markkinoinnin aineopintotasaisen kurssin.

Mikäli kurssiin kuuluu luento-opetuksen/tentin lisäksi harjoituksia, on opiskelijan saatava tentistä kuitenkin vähintään 40 % pistemäärästä tullakseen hyväksytyksi.

Kandidaatintutkimuksen aihe (ja seminaariryhmä) on suositeltavaa valita siten, että se liittyy opiskelijan omaan erikoistumisalueeseen tai vaihtoehtoisesti pakollisen moduulin (asiakaskäyttäytyminen) aihepiiriin.

Taloushallinto

Ohjelman kuvaus

Osaamistavoitteet

Taloushallinnon kandidaattiohjelman tavoitteena on antaa opiskelijalle ammatilliset perustiedot yrityksen talouteen liittyvän informaation tuottamisesta ja hyväksikäytöstä, rahoitusmarkkinoiden toiminnasta sekä näihin liittyvästä lainsäädännöstä. Ohjelman tavoitteet painottuvat eri tavoin sen kullakin kolmella erikoistumisalueella.

Laskentatoimen erikoistumisalueen tavoitteena on antaa opiskelijalle perusvalmiudet tuottaa, analysoida, tulkita ja välittää yrityksen toimintaan ja talouteen liittyvää informaatiota sekä ulkopuolisten sidosryhmien että yrityksen johdon ja henkilöstön tarpeisiin sekä osallistua yrityksen toimintaa ja taloutta koskevien informaatiojärjestelmien kehitysohjelmiin. Erikoistumisalueen tiedollista ydinainesta ovat kirjanpidon ja tilinpäätöksen laadinnan perusteet, tilinpäätösnormistojen lähtökohdat ja keskeisin sisältö, tilintarkastuksen perusteet, tilinpäätös- ja tunnuslukuanalyysin perusteet, yritysverotuksen perusteet, veroekonomiset peruskysymykset sekä kustannus- ja kannattavuuslaskennan periaatteet, katetuottoanalyysi, päätöksentekoa tukevat laskelmat, taloudellisen suunnittelun perusteet ja suorituksen arvioinnin lähtökohdat.

Rahoituksen (Finance) erikoistumisalueen tavoitteena on antaa opiskelijalle perustuntemus rahoitusmarkkinoihin ja sijoittamiseen liittyvistä teorioista ja pääomamarkkinoiden institutionaalisten mekanismien toiminnasta sekä kyky soveltaa tietämystään käytännön sijoitustoiminnassa. Erikoistumisalueen tiedollista ydinainesta ovat investointihankkeiden valinnan periaatteet, rahoituksen lähteet, lyhyen ja pitkän tähtäyksen rahoitussuunnittelu, yrityskaupat, pääomarakennekysymykset sekä osingonjakopäätökset; rahoitusmarkkinoihin liittyvät perusasiat kuten osake- ja korkomarkkinoiden toiminta, arvopapereiden hinnanmuodostus siihen vaikuttavine tekijöineen sekä omaisuudenhoitoon liittyvät kysymykset; sekä johdannaisinstrumenttien käyttöön ja riskienhallintaan liittyvät perusasiat kuten riskitekijöiden tunnistaminen, optioiden, futuurien ja muiden johdannaisten hinnoittelu sekä johdannaisten käyttäminen riskeiltä suojautumisessa.

Yritysjuridiikan erikoistumisalueen tavoitteena on tarjota perustiedot yritystoimintaa sääntelevistä oikeudellisista normeista ja niiden merkityksestä yrityksen toiminnan ja erityisesti sen talouden johtamisessa. Erikoistumisalueen tiedollista ydinainesta ovat

verotukseen liittyvät kysymykset kuten Suomen verojärjestelmä ja sen toiminta, yritysverotus ja kansainvälinen verotus, yhtiöoikeudelliset peruskysymykset, taloushallintoon ja muuhun yrityksen toimintaan liittyvä sopimusjuridiikka, rahoituksen juridiikka sekä vakuuksiin liittyvät kysymykset. Yritysjuridiikan erikoistumisalueen suorittanut osaa tunnistaa eri tilanteissa vastaantulevat yhtiö-, arvopaperi-, sopimus-, markkinointi- ja vero-oikeudelliset ongelmat sekä etsiä niihin liiketaloudellisesti optimaaliset ratkaisut. Hän osaa myös kommunikoida tehokkaasti näihin liittyvistä kysymyksistä yritysjohton, yrityksen muun organisaation sekä eri viranomaistahojen kuten, verohallinnon, toimialansa valvontaviranomaisten ja tuomioistuinten kanssa.

Tulevaisuudessa haasteena on toimintaympäristön entistä suurempi kansainvälinen harmonisoituminen (normistot, ohjausjärjestelmät) ja tämän kehityksen yhdistäminen paikallisiin toimintatapoihin sekä alalla vaadittavan osaamisen yhdistäminen kykyyn kommunikoida ja toimia eri alojen ammattilaisten kanssa. Nämä haasteet edellyttävät koulutukselta analyyttisten taitojen lisäksi hyvää kykyä hahmottaa taloudelliset ja juridiset kysymykset myös laajempina ilmiöinä. Taloushallinnon kandidaattiohjelman yleisinä osaamistavoitteina on kehittää opiskelijan analyyttistä ajattelukykyä, tieteellistä ajatustapaa, ryhmätyötaitoja, ongelmanratkaisukykyä, liike-elämän eettisten kysymysten tuntemusta sekä kieli- ja viestintätaitoja.

Ohjelmajohtaja

KTT Seppo Ikäheimo

Ohjelmaryhmä

Kari Hoppu, Seppo Ikäheimo, Juha Kinnunen, Sami Torstila, Jussi Siitonen (alumni, Amer-Sports), opiskelijajäsen

Lisätietoa

Laskentatoimen ja Rahoituksen laitosten sivuilla

Tutkintovaatimukset 180 op

1. Tutkinnon yhteiset opinnot 60 op

2. Aineopinnot 60 op

Ohjelman yhteiset opinnot 18 op

22C00100	Kirjanpito	6 op	I
28C00100	Corporate Finance	6 op	I
32C060	Verotuksen perusteet	6 op	I

Erikoistumisopinnot 42 op

Jokin seuraavista erikoistumisalueista 1, 2 tai 3.

Erikoistumisalue 1: Laskentatoimi

22C00200	Johdon laskentatoimi I	6 op	II
22C00300	Johdon laskentatoimi II ¹⁾	6 op	IV
22C00400	Tuloslaskenta ²⁾	6 op	III
22C99901	Kandidaatintutkielma	10 op	
22C99902	KTK-tutkielmaseminaari	2 op	I-II, III-IV, IV-V
22C99903	Kypsyysnäyte	0 op	

- 1) Esitietovaatimuksena Johdon laskentatoimi I
- 2) Esitietovaatimuksena Kirjanpito

Lisäksi seuraavista 12 op:

22C00500	Tilintarkastus ²⁾	6 op	I
22C00600	Sisäinen tarkastus ja ATK-avusteinen tarkastus ³⁾	6 op	IV
22C00900	Kassavirta-analyytit ²⁾	6 op	II
22C99904	Capstone: Laskentatoimi	6 op	III
37C00300	Enterprise Applications	6 op	IV
20C00100	Yritysprojekti	6 op	
22H00100	Työharjoittelu ⁴⁾	6 op	
22C09900	Toisessa yliopistossa tai Aalto-yliopiston toisessa korkeakoulussa suoritettu laskentatoimen kurssi ⁴⁾	6-12 op	
	Muu Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulussa suoritettu kurssi ^{4) 5)}	6 op	

- 2) Esitietovaatimuksena Kirjanpito
- 3) Esitietovaatimuksena Johdon laskentatoimi I ja II
- 4) Työharjoittelu on vaihtoehtoinen toisen laitoksen/korkeakoulun/yliopiston kurssin kanssa, molempia ei voi sisällyttää tutkintoon.
- 5) Sovittava etukäteen ohjelmaohjattajan kanssa. Kurssin tulee sopia koulutusohjelman tavoitteisiin ja täyttää tutkintosäännön vaatimukset (esim. kandidaatin tutkintoon ei voi kuulua syventäviä opintoja).

Erikoistumisalue 2: Rahoitus (Finance)

28C00300	Investment Management	6 op	III
28C00400	Derivatives and Risk Management ⁶⁾	6 op	V
28C00800	Financial Markets and Institutions ⁷⁾	6 op	II
30C00200 tai 31C01200	Econometrics Taloustieteen empiiriset menetelmät ⁸⁾	6 op	I III-IV
28C99901	Bachelor's Thesis	10 op	
28C99902	Bachelor's Thesis Seminar	2 op	I-II, III-V
28C99903	Maturity Test	0 op	

- 6) kurssi on siirtynyt rahoituksen maisterin tutkintoon kuuluvaksi pakolliseksi kurssiksi. Vanhassa tutkintorakenteessa opiskeleva voi suorittaa kurssin edelleen kandidittutkintoon kuuluvana C-tasoisena.
- 7) Aiemmin tutkintorakenteeseen kuulunutta 30C00100 Statistical Analysis kurssia ei enää luennoida, mutta se on mahdollista suorittaa kirjatenttinä lukuvuonna 2014-15. Mikäli kurssi suoritetaan kirjatenttinä tai se on suoritettu jo aiemmin, voidaan se sisällyttää vielä tutkintoon kurssin Financial Markets and Institutions tilalla.
- 8) Kurssi on rajattu syksystä 2014 alkaen ainoastaan taloustieteen opiskelijoille. Mikäli kurssin suorittaminen on rahoituksen opiskelijalle välttämätön valmistumista ajatellen, tulee hänen olla yhteydessä taloustieteen laitoksen opintokoordinaattoriin.

Lisäksi yksi seuraavista:

28C00500	Capstone: Valuation	6 op	IV
27C01000	Tools for Business Decisions 1	6 op	III
30C02000	Negotiation Analytics ⁹⁾	6 op	V
31C00800	Personnel Economics	6 op	V
28H00100	Työharjoittelu	6 op	
28C09900	Toisessa yliopistossa tai Aalto-yliopiston toisessa korkeakoulussa suoritettu rahoituksen kurssi ¹⁰⁾	6 op	

- 9) Korvaa kurssin 27C02000 Negotiation Processes
- 10) Sovittava etukäteen ohjelmajohtajan kanssa. Kurssin tulee sopia koulutusohjelman tavoitteisiin ja täyttää tutkintosäännön vaatimukset (esim. kandidaatin tutkintoon ei voi kuulua syventäviä opintoja).

Opiskelijat, jotka suorittavat tutkinnon englanniksi, voivat korvata kurssin 22C00100 Kirjanpito kirjatentillä 22C00150 Introduction to Financial Accounting ja kurssin 32C060 Verotuksen perusteet kursilla 32C23000 International Taxation.

Erikoistumisalue 3: Yritysjuridiikka

32C99901	Kandidaatintutkielma	10 op	
32C99902	KTK-tutkielmaseminaari	2 op	I-II, III-V
32C99903	Kypsyysnäyte	0 op	

Lisäksi seuraavista 30 op:

32C12000	Taloushallinnon juridiikka, kirjatentti	6 op	I, II, V
32C13000	Sähköisen kaupan juridiikka, kirjatentti	6 op	I, II, IV
32C14000	Immateriaalioikeudet yrityksen strategiassa	6 op	V
32C23000	International Taxation, kirjatentti	6 op	II, IV, V
32C25000	Sopimusjuridiikka	6 op	II
32C260	Rahoitusjuridiikka, kirjatentti	6 op	
32C31000	Työsuhdejuridiikka	6 op	IV
20C00100	Yritysprojekti	6 op	
32H00100	Työharjoittelu ¹⁾	6 op	
32C09900	Toisessa yliopistossa tai Aalto-yliopiston toisessa korkeakoulussa suoritettu yritys juridiikan kurssi ²⁾	6-12 op	
	Muu Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulussa suoritettu kurssi ²⁾	6 op	

- 4) Työharjoittelu on vaihtoehtoinen toisen laitoksen/korkeakoulun/yliopiston kurssin kanssa, molempia ei voi sisällyttää tutkintoon.
- 5) Sovittava etukäteen ohjelmajohtajan kanssa. Kurssin tulee sopia koulutusohjelman tavoitteisiin ja täyttää tutkintosäännön vaatimukset (esim. kandidaatin tutkintoon ei voi kuulua syventäviä opintoja).

3. Kieli- ja viestintäopinnot 30 op

4. Sivuopinnot 30 op

Taloustiede

Ohjelman kuvaus

Taloustieteen laitos tarjoaa sekä taloustieteen kandidaatti- että maisteriohjelman. Yhteistyö Helsingin yliopiston ja Hankenin kanssa antaa mahdollisuuden täydentää laitoksen kurssitarjontaa näiden yliopistojen taloustieteen kursseilla. Kauppakorkeakoulussa taloustieteen laitoksen vahvuusalueita ovat mikrotaloustieteen teoria ja sovellukset, työn ja henkilöstön taloustiede, ympäristö- ja energiatalous, kansainvälinen talous ja kehitystaloustiede sekä talouskasvun tutkimus.

Osaamistavoitteet

Taloustieteen opiskelu kehittää analyyttistä ajattelukykyä ja tieteellistä ajattelutapaa. Ohjelman tavoitteena on kouluttaa kandidaatteja, joilla on riittävät tiedot talouden toiminnasta mikro- ja makrotasolla sekä talouden instituutioista pystyäkseen käytännössä seuraamaan talouden kehitystä sekä analysoimaan uusia käytännön tilanteita jäsennellysti perustalousteorian avulla.

Ohjelmasta valmistuneet pystyvät etsimään tietoja taloudesta, ja heillä on riittävät valmiudet tehdä kuvailevaa ja tilastollista analyysia taloutta koskevista luvuista. Mikro- ja makrotalousteorian lisäksi he tuntevat muutaman taloustieteen erityisalan.

Monissa ekonomistien työtehtävissä tarvitaan maisteritason opintoja, joten useat taloustieteen kandidaattiohjelman suorittaneista jatkavat taloustieteen maisteriohjelmassa. Kandidaattiohjelma antaa hyvät valmiudet sekä talousteorian että menetelmien osalta opintojen jatkamiseen.

Sijoittuminen työelämään

Taloustieteilijät sijoittuvat työmarkkinoilla laajaa taloudellista asiantuntemusta ja analyyttistä ajattelukykyä vaativiin tehtäviin yrityksissä, rahoitussektorilla, tutkimuslaitoksissa, julkisessa hallinnossa ja kansainvälisissä järjestöissä.

Ohjelmajohtaja

Prof. Matti Pohjola

Ohjelmaryhmä

Matti Pohjola, tutkija sekä opiskelijajäsenenä Juuso Konttila ja Riku Niemi

Lisätietoa

Taloustieteen laitoksen sivuilla

Tutkintovaatimukset 180 op

1. Tutkinnon yhteiset opinnot 60 op

2. Aineopinnot 60 op

Pakolliset 42 op

31C00100	Mikrotaloustiede	6 op	I-II	
31C00200	Makrotaloustiede	6 op	III-IV	
31C00300	Suomen talous ja talouspolitiikka	6 op	II	
31C01100 tai	Taloustieteen matemaattiset menetelmät	6 op	III-IV	
30C00300	Mathematical Methods for Economists	6 op	IV-V	
31C01200 tai	Taloustieteen empiiriset menetelmät	6 op	*)	
30C00200 tai	Econometrics	6 op		I
30C00500	Ekonometria	6 op		
31C99901	Kandidaatintutkielma	10 op		
31C99902	KTK-tutkielmaseminaari	2 op	I-II, III-V	
31C99903	Kypsyysnäyte	0 op		

*) Kurssia ei luennoida 2014-2015. Taloustieteen koulutusohjelman opiskelijat voivat suorittaa tilalle kurssin 31C99904 Capstone: Ekonometria ja data-analyysi.

Valinnaiset 18 op

Valitse 3 kurssia seuraavista:

31C00400	Introduction to International Economics and Finance	6 op	I
31C00510	History of Economic Thought	6 op	IV
31C00700	Economics of Development	6 op	II
31C00800	Personnel Economics	6 op	V
31C00900	Raha- ja pankkiteoria	6 op	V
31C01000	Topics in Economic Theory and Policy	6 op	*)
31C01300	Energy and Environmental Economics	6 op	V
31C014100	Russian Economy: Opportunities and Challenges for Doing Business	6 op	I, V
31H00100	Työharjoittelu	6 op	
31C09000	Helsingin yliopistossa suoritettu taloustieteen kurssi	6 op	
31C09900	Toisessa yliopistossa suoritettu taloustieteen kurssi	6 op	
	Aalto-yliopiston toisessa korkeakoulussa suoritettu kurssi **)		

*) Ei luennoita 2014-2015

**) Ohjelmajohtajan hyväksynnällä

3. Kieli- ja viestintäopinnot 30 op

4. Sivuopinnot 30 op

Sivuopinnot

Sivuopintokokonaisuus muodostuu 30 opintopisteen laajuisista perus- tai aineopinnoista. Tämä voi olla

- opetus suunnitelmassa vahvistettu kokonaisuus,
- opiskelijan Kauppakorkeakoulun virallisessa ulkomaisessa vaihtoyliopistossa tai Kauppakorkeakoulun virallisen vaihto-ohjelman vaatimukset täyttävässä opinto-ohjelmassa ulkomailla suoritettava kokonaisuus,
- toisessa Aalto-yliopiston korkeakoulussa tai toisessa suomalaisessa yliopistossa JOO-sopimuksen nojalla suoritettu kokonaisuus, tai
- opiskelijan henkilökohtaisessa opintosuunnitelmassa tutkintoon sisältyväksi vahvistettu kokonaisuus.

Business Technology

(30300)

Business Technology refers to the creative use of information and technology in decision making, in managing business processes and networks, and in developing new products and services. Minor studies in Business Technology offer an interdisciplinary education that allows the student to focus on economic analysis and quantitative modelling, management information systems, or logistics and service management. While the minor gives an understanding of different business functions and their interdependence relevant to managers, it also provides methods and skills for economic analysis required in many other fields of undergraduate and graduate studies. Topics covered by the minor studies in Business Technology include:

- decision analysis and negotiation processes,
- development of information systems and associated business processes and services,
- logistics and supply chain management: sourcing, production and distribution of goods and services,
- management of technological innovation, and
- mathematical methods and statistical analysis

Structure of studies 30 cr

There are three suggested focus areas: Management Technology, Information Systems Science and Logistics and Service Management.

A. Management Technology

Coordinator: Merja Halme

Choose 5 courses from the following:

27C01000	Tools for Business Decisions 1	6 cr	III
30C00100 or 30C00600	Statistical Analysis, book exam Tilastotieteen jatkokurssi	6 cr	II, III, IV *)
30C00200	Econometrics	6 cr	I
30C00300	Mathematical Methods for Economists	6 cr	IV-V
30C02000	Negotiation Analytics	6 cr	V
35C00400	Management of Technology	6 cr	I

*) Book exam also 28.8.2014.

and courses from list B and list C, or studies at another Department or Aalto School, which must be approved by the programme director.

B. Information Systems Science

Coordinator: ***Matti Rossi***

Choose 5 courses from the list below:

37C00100	Management Information Systems	6 cr	I
37C00200	Information Systems Development	6 cr	III
37C00300	Enterprise Applications	6 cr	IV
37C00400	Introduction to Programming	6 cr	II

and courses from list A and list C, or studies at another Department or Aalto School, which must be approved by the programme director.

C. Logistics and Service Management

Coordinator: ***Markku Kuula***

Choose 5 courses from the list below:

35C00100	Distribution and Logistics Services	6 cr	II
35C00200	Purchasing and Supply Management	6 cr	III
35C00400	Management of Technology	6 cr	I

and courses from list A and list B, or studies at another Department or Aalto School, which must be approved by the programme director.

Finance

(30520)

A minor in Finance provides a fundamental understanding of the models and theories of corporate finance and investment decisions, as well as an ability to apply them analytically in practical settings.

Coordinator

Sami Torstila

Structure of studies 30 cr

28C00100	Corporate Finance ¹⁾	6 cr	I
28C00300	Investment Management	6 cr	III
28C00400	Derivatives and Risk Management ²⁾	6 cr	V

- 1) If the course is already included in previous studies, it can be replaced with another Bachelor level elective from the list below.
- 2) Course will be offered as a Master's degree course in the new degree structure 2013, but the ones studying in the 2005 degree structure can still include the course as C-level course to their degree.

In addition two of the following:

28C00800	Financial Markets and Institutions	6 cr	II
27C01000	Tools for Business Decisions 1	6 cr	III
30C00100	Statistical Analysis ³⁾	6 cr	
30C00200	Econometrics	6 cr	I
30C02000	Negotiation Analytics	6 cr	V
31C00800	Personnel Economics	6 cr	V
28C09900	Finance studies at another university or another Aalto School ⁴⁾	6-12 cr	

- 3) 30C00100 Statistical Analysis is not lectured anymore, but it can be completed as a book exam during academic year 2014-15.
- 4) Must be approved in advance by the minor studies coordinator and meet the goals and requirements of the programme.

Information Technology Programme

(30004)

Information Technology Programme (ITP) is a full time academic summer programme organised in close cooperation with companies in the fields of information technology based businesses and digital design. The purpose of ITP is to provide students with a strong applied understanding of current information technologies. The programme provides concepts and approaches that enable students with diverse backgrounds to operate effectively in the global business environment now and in the future. Students gain valuable real life project experience in the business project course executed during the programme.

All courses are run in the form of intensive modules. A normal one semester university course is compressed to three weeks of full time study. Each course includes 42 contact hours (3.5 hours a day, four days a week) excluding group work and individual assignments. Approximate workload for ITP is 6-9 hours a day throughout the summer. In addition to theoretical studies in ITP courses all students complete a business project for cooperating companies under the programme supervision.

Students need to apply for the programme. More information available on the programme website itpaalto.fi.

Structure of studies 30 cr

The programme consists of two parallel subprogrammes:

- Information & Service Business (ISB)
- Strategy & Experience Design (SED)

Information & Service Business (ISB)

Information & Service Business (ISB) subprogramme in ITP aims at providing students with an understanding of e-business infrastructure technologies, new business opportunities these technologies create, and their effects on the business environments and societies in which they are used.

Mandatory for all students in the ISB subprogramme:

47C52000	Achieving Strategic Advantage Through Distributed Technologies	6 cr
47C58200	Managing Software and Service Business	6 cr
47C58600	Current topics in Information & Service Business	6 cr
47C48000	ITP Business Project	6 cr

Strategy & Experience Design (SED)

Strategy & Experience Design (SED) subprogramme aims at providing students with an understanding of basic methods for producing and designing digital media products, concept and design processes, and strategic decisions related to digital media.

Mandatory for all students in the SED subprogramme:

47C58300	Strategic Design	6 cr
47C58400	User Experience Design	6 cr
47C58500	Prototyping and Implementation	6 cr
47C48000	ITP Business Project	6 cr

Both subprogrammes are worth 24 credits and are recognized as a minor subject in the M.Sc. programme at the School of Business. Studies can be extended to 30 credits with extra work (47C58100 ITP Book Exam, 6 ECTS) and is recognized as a minor subject in the B.Sc. programme at the School of Business.

International Business Communication

(30700)

International Business Communication does not offer a minor programme at B.Sc. level anymore. However, all students who have started their minor studies before fall 2012 can complete them.

Organisation in charge

Department of Communication, International Business Communication

Coordinator

Senior University Lecturer Anne Kankaanranta, PhD

Structure of studies 30 cr

Mandatory core courses 12 cr

75C00500	Introduction to International Business Communication *)	6 cr
75C00600	IBC Minor Project *)	6 cr

*) The courses will not be offered any more.

Electives 18 cr

Can be chosen freely from the Business Language and Communication Studies. There are courses offered in French, German, Russian, Spanish and Swedish. The courses start at different levels, but all require at least a working knowledge of the language concerned. You should choose a course that corresponds to your level of proficiency in that language.

French

66B00101	French Business Communication 1a	3 cr	I-II
66B00102	French Business Communication 1b	3 cr	I-II, III-IV
66B00201	Français des affaires 1a	3 cr	I-II, III-V
66B00203	Rédaction de documents professionnels	3 cr	III-V
66C00304	Français des affaires 2a	3 cr	III-V
66C00305	Français des affaires 2b	3 cr	I-II
66C00401	Négocier et présenter en français	3 cr	
66C00402	Négocier et présenter en français	6 cr	
66C00403 or 66C00404	Diplôme de français professionnel - Affaires B2	3 cr	III-V
	Diplôme de français professionnel - Affaires B2	6 cr	III-V
66C00405	Diplôme de français professionnel - Affaires C1	6 cr	III-V

German

62B00201	Deutsch beruflich 2	3 cr	I, III-IV
62B00202	Deutsch situativ 2	3 cr	I-II, III, III-V
62C00301	Deutsch beruflich 3	3 cr	III-V
62C00302	Deutsch situativ 3	3 cr	III-V
62C00303	Erlebte Landeskunde	6 cr	II-III
62C00304	Deutsch fürs Management	3 cr	I-II
62C00305	Spezialthemen	3 cr	I, III

Russian

67B00101	Russian Business Communication 1a	3 cr	II
67B00102	Russian Business Communication 1b	3 cr	III
67B00201	Russian Business Communication 2a	3 cr	IV
67B00202	Russian Business Communication 2b	3 cr	V
67C00301	Russian Business Communication 3a	3 cr	I
67C00302	Russian Business Communication 3b	3 cr	II
67C00401	Russian Business Communication 4a	3 cr	III
67C00402	Russian Business Communication 4b	3 cr	IV

Spanish

65B00101	Spanish Business Communication 1a	3 cr	I, III
65B00102	Spanish Business Communication 1b	3 cr	II, IV
65B00201	Spanish Business Communication 2a	3 cr	I-II
65B00202	Spanish Business Communication 2b	3 cr	III-V
65C00301	Cultura y Negocios en España	3 cr	I-II
65C00302	Cultura y Negocios en América Latina	3 cr	III-IV
65C00303	Español para Ejecutivos	3 cr	

Swedish

72B00201	Företagskommunikation med moderna medier	3 cr	II
72B00202	Intern och extern kommunikation	3 cr	V
72B00203	Muntlig framställning	3 cr	III
72B00204	Speciella teman B, self-study	3 cr	
72C00301	Mötes- och förhandlingsteknik	3 cr	*)
72C00302	Från tanke till text	3 cr	*)
72C00303	Speciella teman C, self-study	3 cr	
72C00304	Kommunikation och ledarskap	3 cr	IV

*) Not lectured

Quantitative Methods

(30800)

Nowadays large amounts of data are being automatically created through current IT technologies and database systems. As a result, the demand for specialists who are able to manage, analyse and model the rapidly growing supply of information has enormously increased over the last years and will continue to do so in the future. A minor in Quantitative Methods provides a broad general view of the quantitative methods, such as mathematical and statistical tools, used to solve theoretical and practical problems in managerial decision making and economic policy. The main themes include statistical methods, simulation, optimization, management decision making, risk management, and econometric methods.

Minor studies in Quantitative Methods are intended especially to students of Finance, Economics, Accounting and Marketing, but are open to all students.

Coordinators

Tomi Seppälä and Timo Kuosmanen

Structure of studies 30 cr

27C01000	Tools for Business Decisions 1	6 cr	III
30C00100 or 30C00600	Statistical Analysis, book exam Tilastotieteen jatkokurssi	6 cr	II, III, IV *)
30C00200	Econometrics	6 cr	I
30C00300	Mathematical Methods for Economists	6 cr	IV-V
30C00750	Noin fifty-sixty? Kurssi epävarmuuden käsitteistä, käsittelystä ja käsittämättömyydestä	6 cr	V
30C02000	Negotiation Analytics	6 cr	V
	Quantitative Methods studies at another university or another Aalto school **)	6 cr	

*) Book exam also 28.8.2014.

**) Must be agreed in advance with the coordinators.

Johtaminen

(30100)

Osaamistavoitteet

Johtamisen sivuopintokokonaisuuden tavoitteena on antaa opiskelijalle

- käsitys liiketoimintojen, organisaatioiden ja ihmisten johtamisen kokonaisuudesta; perusymmärrys alan ammatillisista käsitteistä ja näkökulmista sekä liiketoiminnan ja johtamisen alueella tapahtuvista muutoksista; sekä
- kyky eritellä liiketoiminnan ja johtamisen ongelmatilanteita ja kyky käyttää ja tuottaa tietoa työelämän tarpeisiin.

Vastuopettaja

Prof. Raimo Lovio

Opintokokonaisuuden rakenne 30 op

Johtamisen kandidaattitason sivuopintokokonaisuus (30 op) on suunniteltu opiskelijoille, joilla ei ole johtamisen perusteiden lisäksi aiempia johtamisen opintoja. Esitietoina suositellaan kurssia Johtamisen perusteet (21A00110 tai 21A00210). Sivuopintokokonaisuus koostuu viidestä opintojaksosta, jotka valitaan seuraavalta listalta:

21C00100	Liiketoiminta ja strategia	6 op	I
21C00200	Johtajuus organisaatioissa	6 op	II
21C00300	Henkilöstöjohtaminen	6 op	I
21C00400	Projekti- ja -johtaminen	6 op	III
21C00500	Liikkeenjohdon konsultointi	6 op	II
21C00600	Suomalaisten yritysten kehityspolut ja strategia	6 op	IV
21C00700	Ympäristö- ja yhteiskuntavastuu liiketoiminnassa	6 op	IV
21C00800	Työyhteisöjen sosiaalipsykologia	6 op	III
20C00100 tai 21C01500	Yritysprojekti Eriyishanke	6 op 6 op	
21C09901	Aalto-yliopiston toisessa korkeakoulussa suoritettu johtamisen kurssi *)	6 op	
	Muu Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulussa suoritettu kurssi *)	6 op	

*) Opintokokonaisuuden vastuuhenkilön päätöksellä. Kurssin tulee sopia opintokokonaisuuden tavoitteisiin ja täyttää tutkintosäännön vaatimukset (esim. kandidaatin tutkintoon ei voi kuulua syventäviä opintoja). Lisätietoja asiasta antaa laitoksen opintokoordinaattori.

Laskentatoimi

(30510, 30511)

Laskentatoimen sivuopintokokonaisuus tarjoaa perustiedot yrityksen taloutta koskevan informaation tuottamisesta ja hyväksikäytöstä sekä tuloslaskennan että johdon laskentatoimen osalta. Sivuopintokokonaisuus antaa lisäksi perusvalmiudet kommunikoida näitä koskevista asioista yrityksen taloushallinnosta vastuussa olevien kanssa.

Vastuuorganisaatio

Laskentatoimen laitos, KTT Seppo Ikäheimo

Opintokokonaisuuden rakenne 30 op

A. Muiden kuin taloushallinnon kandidaattiohjelman opiskelijat (30510)

22C00100	Kirjanpito	6 op	I
22C00200	Johdon laskentatoimi I	6 op	II
22C00300	Johdon laskentatoimi II ¹⁾	6 op	IV
22C00400	Tuloslaskenta ²⁾	6 op	III

- 1) Esitietovaatimuksena Johdon laskentatoimi I
- 2) Esitietovaatimuksena Kirjanpito

Lisäksi yksi seuraavista:

22C00500	Tilintarkastus ²⁾	6 op	I
22C00600	Sisäinen tarkastus ja ATK-avusteinen tarkastus ³⁾	6 op	IV
22C00900	Kassavirta-analyysit ²⁾	6 op	II
37C00300	Enterprise Applications	6 op	IV
22C09900	Toisessa yliopistossa tai Aalto-yliopiston toisessa korkeakoulussa suoritettu laskentatoimen kurssi ⁴⁾	6 op	
	Muu Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulussa suoritettu kurssi ⁴⁾	6 op	

- 2) Esitietovaatimuksena Kirjanpito
- 3) Esitietovaatimuksena Laskentatoimen perusteet, Kirjanpito, Tuloslaskenta, Tilintarkastus
- 4) Sovittava etukäteen opintokokonaisuuden vastuuhenkilön kanssa. Kurssin tulee sopia opintokokonaisuuden tavoitteisiin ja täyttää tutkintosäännön vaatimukset (esim. kandidaatin tutkintoon ei voi kuulua syventäviä opintoja).

B. Taloushallinnon kandidaattiohjelman opiskelijat erikoistumisalueena rahoitus tai yritys juridiikka (30511)

22C00200	Johdon laskentatoimi I	6 op	II
22C00300	Johdon laskentatoimi II ¹⁾	6 op	IV
22C00400	Tuloslaskenta ²⁾	6 op	III

- 1) Esitietovaatimuksena Johdon laskentatoimi I
- 2) Esitietovaatimuksena Kirjanpito

Lisäksi kaksi seuraavista:

22C00500	Tilintarkastus ²⁾	6 op	I
22C00600	Sisäinen tarkastus ja ATK-avusteinen tarkastus ³⁾	6 op	IV
22C00900	Kassavirta-analyysit ²⁾	6 op	II
37C00300	Enterprise Applications	6 op	IV
22C09900	Toisessa yliopistossa tai Aalto-yliopiston toisessa korkeakoulussa suoritettu laskentatoimen kurssi ⁴⁾	6 op	
	Muu Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulussa suoritettu kurssi ⁴⁾	6 op	

2) Esitietovaatimuksena Kirjanpito

3) Esitietovaatimuksena Laskentatoimen perusteet, Kirjanpito, Tuloslaskenta, Tilintarkastus

4) Sovittava etukäteen opintokokonaisuuden vastuuhenkilön kanssa. Kurssin tulee sopia opintokokonaisuuden tavoitteisiin ja täyttää tutkintosäännön vaatimukset (esim. kandidaatin tutkintoon ei voi kuulua syventäviä opintoja).

Markkinointi

(30400)

Markkinoinnin sivuainekokonaisuus tarjoaa opiskelijalle

- perusymmärryksen markkinoiden toiminnasta ja asiakkaiden käyttäytymisestä;
- perusvalmiudet suunnitella ja toteuttaa markkina- ja asiakassuuntautuneita liiketoiminnan strategioita sekä soveltaa näihin liittyviä johtamiskäytäntöjä ja -työkaluja;
- perusedellytykset tuottaa ja hankkia markkinatutkimuksen avulla lisätietoa markkinoista, asiakkaista ja liiketoimintaympäristöstä; sekä
- perusosaamisen hallita asiakkuuksia markkinoinnin kilpailukeinojen avulla.

Vastuuorganisaatio

Markkinointi, Jaakko Aspara

Opintokokonaisuuden rakenne 30 op

Markkinoinnin sivuopintokokonaisuus koostuu viidestä opintojaksosta, joista ainakin 4 valitaan seuraavalta listalta:

23C510	Integrated Marketing Communications	6 op	II
23C550	Services Marketing	6 op	III
23C570	Business-to-Business Marketing	6 op	I
23C580 tai 23C581	Kuluttajan käyttäytyminen Consumer Behavior	6 op	II IV
23C60000	Market Research	6 op	II, IV-V
23C61050	Vähittäiskaupan kilpailustrategiat ja kilpailukeinot ¹⁾	6 op	I
23C72000	Customer Relationship Management	6 op	IV
23C77050	Myyntin peruskurssi ²⁾	6 op	V
23C79000	New Product Development	6 op	III

- 1) Korvaa kurssin 23C61000 Kaupan liiketoimintamallit ja markkinointi.
- 2) Opetus Otaniemessä yhdessä kurssin TU-C8250 Myynti ja Markkinointi kanssa. Korvaa kurssin 23C77000 Sales, Selling and Saleswork.

Yksi opintojaksosta voi olla jokin seuraavista:

21C00100	Liiketoiminta ja strategia	6 op	I
21C00500	Liikkeenjohdon konsultointi	6 op	II
21C00800	Työyhteisöjen sosiaalipsykologia	6 op	III
28C00100	Corporate Finance	6 op	I
32C25000	Sopimusjuridiikka	6 op	II
35C00100	Distribution and Logistics Services	6 op	II
35C00200	Purchasing and Supply Management	6 op	III
35C00400	Management of Technology	6 op	I
71C03000	Digitaalinen viestintä ja media	6 op	IV
	Muu Aalto-yliopistossa suoritettu kurssi ³⁾	6 op	

- 3) Sovittava etukäteen Markkinoinnin laitoksen opintokoordinaattorin kanssa.

Erityishuomautukset

Opiskelijan on täytynyt suorittaa Markkinoinnin perusteet -kurssi (23A00110 tai 23A00210) tai vastaava ennen sivuopintokokonaisuuden opintojen aloittamista.

Kaikille sivuaineopiskelijoille suositellaan kursseja 23C580 (tai 23C581) ja 23C570.

Jos opiskelija haluaa erikoistua tuote- ja bisneskehityksen johtamiseen, hänelle suositellaan lisäksi kursseja 23C79000, 23C550 sekä 35C00400.

Jos opiskelija haluaa erikoistua asiakassuhdejohtamiseen, hänelle suositellaan kursseja 23C72000, 23C77050 sekä 35C00100/35C00200.

Jos opiskelija haluaa erikoistua markkinointiviestintään ja myyninedistämiseen, hänelle suositellaan kursseja 23C510, 23C77050, sekä 71C03000.

Yksittäisille kursseille saattaa olla rajoitettu opiskelijamäärä, joten opiskelijan pääsyä niille ei voida aina taata. Tällöin opiskelijan tulee valita toinen vaihtoehtoinen kurssi.

Osan markkinoinnin opintojaksoista voi suorittaa joko C-tasoisena kandidaattiohjelmassa tai E-tasoisena maisteriohjelmassa. Samaa kurssia ei voi suorittaa sekä C- että E-tasoisena, koska vaatimukset ovat osittain päällekkäiset.

Talouselämän viestintä

(30600)

Talouselämän viestinnän sivuopintokokonaisuudessa tarkastellaan yritysten ulkoisen ja sisäisen viestinnän osa-alueita. Opintoissa perehdytään mm. yritysten mediasuhteisiin ja työyhteisöjen viestintään. Lisäksi kokonaisuus antaa perustiedot viestinnän ja mediatutkimuksen keskeisistä suuntauksista. Tavoitteena on lisätä ymmärrystä yritysten viestinnästä osana liike- ja mediataloutta ja oppia tunnistamaan erilaisia viestinnän tilanteita ja eri viestintäkanavien ja -välineiden erityispiirteitä sekä hallita niissä tarvittava puhuttu, kirjallinen ja visuaalinen viestintä.

Sivuopintokokonaisuus Talouselämän viestintä voidaan valita kaikkiin kandi- ja maisteriohjelmiin. KTK-tutkinnon sivuopintokokonaisuutta suositellaan erityisesti niille opiskelijoille, jotka tähtäävät maisteriohjelmaan Corporate Communication.

Vastuuorganisaatio

Viestinnän laitos

Vastuuhenkilö

Marja-Liisa Kuronen

Opintokokonaisuuden rakenne 30 op

Valitse 5 seuraavista kursseista:

71C00100	Talousjournalismi	6 op	III
71C00400 tai 71C01000	Työyhteisöviestintä Management Communication	6 op	V III, IV, V
71C00900	Median ja talouden kulttuurit	6 op	*)
71C02000	Writing in Discourse Communities	6 op	III, IV, V
71C03000	Digitaalinen viestintä ja media	6 op	IV
71C04000 tai 71C05000	Viestinnän ajankohtaisia teemoja Current Topics in Media and Communication	6 op	I **)

*) Ei luennoita 2014-2015

***) Opetusajankohta tarkentuu myöhemmin

Yksi kurssi voidaan korvata sopimuksen mukaan Aalto-yliopiston toisessa korkeakoulussa suoritettavalla kurssilla, muulla Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulussa suoritettavalla kurssilla tai toisessa yliopistossa suoritettavalla kurssilla. Kurssin tulee olla opintokokonaisuuden tavoitteita tukeva, ja se on etukäteen hyväksyttävä laitoksen opintokoordinaattorilla.

Taloustiede

(30200)

Taloustieteen sivuopintokokonaisuuden tavoitteena on antaa muiden aineiden opiskelijoille riittävät tiedot talouden toiminnasta mikro- ja makrotasolla sekä talouden instituutioista, jotta he pystyvät seuraamaan talouden kehitystä ja taloudellista keskustelua sekä soveltamaan taloustieteen perusteorioita käytännössä. Sivuo-pintokokonaisuus kehittää analyttistä ajattelukykyä ja tieteellistä ajattelutapaa taloudellisiin kysymyksiin.

Vastuuhenkilö

Prof. Matti Pohjola

Opintokokonaisuuden rakenne 30 op

Pakolliset 12 op

31C00300	Suomen talous ja talouspolitiikka	6 op	II
----------	-----------------------------------	------	----

Sekä vähintään toinen seuraavista:

31C00100	Mikrotaloustiede	6 op	I-II
31C00200	Makrotaloustiede	6 op	III-IV

Valinnaiset 18 op

31C00400	Introduction to International Economics and Finance	6 op	I
31C00510	History of Economic Thought	6 op	IV
31C00700	Economics of Development	6 op	II
31C00800	Personnel Economics	6 op	V
31C00900	Raha- ja pankkiteoria	6 op	V
31C01000	Topics in Economic Theory and Policy	6 op	*)
31C01100	Taloustieteen matemaattiset menetelmät **)	6 op	III-IV
31C01300	Energy and Environmental Economics	6 op	V
31C014100	Russian Economy: Opportunities and Challenges for Doing Business	6 op	I, V

*) Ei luennoita 2014-2015

**) Kurssin suorittamista suositellaan opiskelijoille, jotka suunnittelevat jatkamista taloustieteen maisteriohjelmaan.

Yrittäjyys

(30900)

Opintokokonaisuus ei ole enää tarjonnassa. Opintokokonaisuuden poistumisesta huolimatta opiskelijat voivat jatkaa aloittamiaan opintoja Yrittäjyyden sivuopintokokonaisuuden rakenteen mukaisesti (sivuopintokokonaisuuden tulee olla hyväksytyssä HOPSissa). Mikäli sinulla on kysymyksiä liittyen opintosuunnitelmaasi tai kurssien suorittamiseen, ota yhteyttä Johtamisen laitoksen opintokoordinaattoriin.

Yritysjuridiikka

(30530, 30531)

Yritysjuridiikan sivuopintokokonaisuuden tavoitteena on tarjota perustiedot yritystoimintaa sääntelevistä oikeudellisista normeista ja niiden merkityksestä yrityksen toiminnan ja erityisesti sen talouden johtamisessa.

Vastuuhenkilö

Professori Kari Hoppu

Opintokokonaisuuden rakenne 30 op

A. Muiden kuin taloushallinnon kandidaattiohjelman opiskelijat (30530)

32C25000	Sopimusjuridiikka	6 op	II
----------	-------------------	------	----

Lisäksi neljä seuraavista:

32C060	Verotuksen perusteet	6 op	I
32C13000	Sähköisen kaupan juridiikka, kirjatentti	6 op	I, II, IV
32C14000	Immateriaalioikeudet yrityksen strategiassa	6 op	V
32C260	Rahoitusjuridiikka, kirjatentti	6 op	
32C31000	Työsuhdejuridiikka	6 op	IV
	Muu Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulussa suoritettu kurssi ¹⁾	6 op	

*) Opintokokonaisuuden vastuuhenkilön päätöksellä. Kurssin tulee sopia opintokokonaisuuden tavoitteisiin ja täyttää tutkintosäännön vaatimukset (esim. kandidaatin tutkintoon ei voi kuulua syventäviä opintoja).

B. Taloushallinnon kandidaattiohjelman opiskelijat erikoistumisalueena laskentatoimi tai rahoitus (30531)

32C12000	Taloushallinnon juridiikka, kirjatentti	6 op	I, II, V
32C23000	International Taxation, kirjatentti	6 op	II, IV, V
32C25000	Sopimusjuridiikka	6 op	II
32C260	Rahoitusjuridiikka, kirjatentti	6 op	
32C31000	Työsuhtejuridiikka	6 op	IV
	Muu Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulussa suoritettu kurssi *)	6 op	

*) Opintokokonaisuuden vastuuhenkilön päätöksellä. Kurssin tulee sopia opintokokonaisuuden tavoitteisiin ja täyttää tutkintosäännön vaatimukset (esim. kandidaatin tutkintoon ei voi kuulua syventäviä opintoja).

Matkailualan monitieteiset opinnot

Matkailualan opetus- ja tutkimuslaitos antaa Matkailualan verkostoyliopiston (MAVY) opetusta. Matkailualan verkostoyliopiston opetus luo edellytyksiä ymmärtää matkailua ilmiönä ja sen kasvavaa merkitystä ja vaikutusta talouteen, yhteiskuntaan ja ympäristöön niin kansallisesti kuin kansainvälisesti.

Matkailualan verkostoyliopiston jäsenyliopistoja ovat Aalto-yliopisto, Helsingin yliopisto, Itä-Suomen yliopisto (koordinaatioyliopisto), Lappeenrannan teknillinen yliopisto, Lapin yliopisto, Oulun yliopisto, Svenska handelshögskolan, Tampereen yliopisto, Turun yliopisto ja Åbo Akademi. Jäsenyliopistot toteuttavat matkailualan monitieteistä opetusta yhdessä ja yhteisin resurssein kandidaatin ja/ tai maisterin tutkintoon liitettävänä sivuaineopintoina tai eri oppiaineisiin integroitavina opintoina. Kauppakorkeakoulun opiskelijat voivat sisällyttää matkailualan verkostoyliopiston opinnot sivuaineopinnoiksi.

Lisätietoa opetuksesta

Itä-Suomen yliopiston sivuilta <http://www.uef.fi/fi/mot/mavy>

Osuustoiminta ja yhteisötalous

(30810)

Opintokokonaisuus ei ole enää tarjonnassa. Opintokokonaisuuden poistumisesta huolimatta opiskelijat voivat jatkaa aloittamiaan opintoja Osuustoiminta ja yhteisötalouden sivuopintokokonaisuuden rakenteen mukaisesti (sivuopintokokonaisuuden tulee olla hyväksytyssä HOPSissa). Mikäli sinulla on kysymyksiä liittyen opintosuunnitelmaasi tai kurssien suorittamiseen, ota yhteyttä Johtamisen laitoksen opintokoordinaattoriin.

Kansainvälinen sivuopintokokonaisuus

(30001)

Työelämässä edellytetään yhä enemmän kansainvälisessä työyhteisössä ja kansainvälisissä tehtävissä toimimisen taitoja. Jo opiskeluaikana hankittu kansainvälinen kokemus, kielitaito sekä kyky toimia monikulttuurisessa ympäristössä ovat Kauppakorkeakoulusta valmistuvien vahvuuksia. Kansainvälisen sivuopintokokonaisuuden ydinajatuksena on sisällyttää kansainvälisiä valmiuksia kehittävä opintokokonaisuus osaksi tutkintoa ja sen kautta rakentaa omaan ammattiprofiiliin vahvaa kansainvälistä ulottuvuutta. Opintokokonaisuuteen sisältyy virallisen vaihto-opintojakson aikana ulkomailla suoritettuja Kauppakorkeakoulun opetuksen taseisia kauppatieteellisiä opintoja, mutta tämän lisäksi ulkomailla opiskelu kehittää kielitaitoon, monikulttuuriseen kanssakäymiseen ja itsenäiseen työskentelyyn liittyviä taitoja.

Virallisen vaihto-opiskelujakson aikana suoritettavat opinnot sisällytetään tutkintoon pääsääntöisesti omana kansainvälisenä sivuopintokokonaisuutena, joka kandidaatin tutkinnossa on 30 opintopisteen laajuinen. Mikäli opiskelija suorittaa vaihdossa esimerkiksi koulutusohjelmansa opintoja sisällöllisesti vastaavia opintojaksoja, sisällytetään nämä opinnot kuitenkin kyseiseen tutkinnon opintokokonaisuuteen. Käytännössä vaihtoyliopistoissa ei kuitenkaan usein ole laajalti tarjolla oman ohjelman opintojaksoja sisällöllisesti vastaavia opintojaksoja. Näin ollen tehdessään päätöksen lähteä vaihtoon, opiskelija pääsääntöisesti samalla valitsee tutkintonsa si-

vuopintokokonaisuudeksi kansainvälisen sivuopintokokonaisuuden, joka merkitään viralliseen HOPSiin. Vaihto-opintojakson opintosuunnitelma on hyväksyttävä etukäteen. Joissain tapauksissa vaajaata sivuopintokokonaisuutta voi myös täydentää 30 opintopisteen laajuiseksi Kauppakorkeakoulun opetustarjontaan kuuluvilla kielitaitoa ja eri kulttuurien tuntemusta vahvistavilla tai kansainväliseen liike-elämään liittyvillä opintojaksoilla, jotka antavat opiskelijalle kansainvälistä sivuopintokokonaisuutta tukevaa osaamista.

Muulla suoritettu sivuopintokokonaisuus

(30002)

Opiskelija voi hakea toisessa yliopistossa tai Aalto-yliopiston toisessa korkeakoulussa suoritettavan/jo suoritettujen opintokokonaisuuden sisällyttämistä KTK-tutkintonsa sivuopintokokonaisuudeksi. Muualla suoritettujen sivuopintokokonaisuuden tulee:

- tukea opiskelijan tutkinnon ohjelmaa ja soveltua kauppatieteelliseen tutkintoon,
- olla yliopistotasoinen, sekä
- muodostaa vähintään 30 op:n laajuinen kokonaisuus siinä tutkinnossa/niissä opinnoissa, jotka opiskelija on suorittanut (esim. tutkinnon perusopinnot tai aineopinnot). Yksittäisiä kursseja, jotka ovat yhteensä laajuudeltaan 30 op, ei voi sisällyttää Kauppakorkeakoulun tutkinnon sivuopintokokonaisuudeksi.

Muulla suoritettua sivuopintokokonaisuudesta ei anneta arvosanaa vaan se merkitään opintorekisteriin arvosanalla ”hyväksytty” ja opintorekisteriin merkitään sivuopintojen aihe (esim. Cultural Management). Hyväksiluettu sivuopintokokonaisuus on aina tutkinnon sivuopintokokonaisuus.

Kandidaattitason sivuopintokokonaisuuden hyväksilukua voi hakea vasta kun opiskelija on valittu kandidaattiohjelmaan ja hänellä on hyväksytty HOPS, johon sivuopintokokonaisuus on merkitty.

Lisätietoa Aalto-yliopiston muiden korkeakoulujen tarjoamista sivuopintokokonaisuuksista löytyy Aalto-yliopiston sivuaineoppaasta. Muiden yliopistojen tarjontaan voi tutustua yliopistojen sivuilla tai joustavan opinto-oikeuden (JOO) sivustolla joopas.fi. Lisätietoa myös Inton sivulla Aallon sisäinen liikkuvuus ja JOO-opinnot.

Henkilökohtainen sivuopintokokonaisuus

(30003)

Tutkintoasetukseen 794/2004 perustuvan tutkintosäännön mukaan opiskelija voi valita tutkintoonsa sivuopintokokonaisuuden, joka on ”opiskelijan henkilökohtaisessa opintosuunnitelmassa tutkintoon sisältyväksi vahvistettu kokonaisuus”.

Mikä on henkilökohtainen sivuopintokokonaisuus ja miten sen voi valita osaksi tutkintoa?

Henkilökohtainen sivuopintokokonaisuus on opintokokonaisuus,

- jonka opiskelija suunnittelee itse tai yhdessä ohjaajan kanssa pääsääntöisesti ennen kokonaisuuteen kuuluvien opintojen suorittamista,
- joka on laajuudeltaan 30 opintopistettä kandidaatin tutkinnossa,
- joka koostuu yhden tai useamman Aalto-yliopiston korkeakoulun opinnoista, mutta voi sisältää myös enintään 50 % toisessa yliopistossa suoritettuja opintoja,
- jonka ydinaineksen ja tiedolliset ja taidolliset oppimistavoitteet opiskelija on määritellyt kirjallisesti hakemuksessaan,
- jonka valitsemisen osaksi tutkintoa opiskelija on perustellut kirjallisesti hakemuksessaan. Käytännössä tämä tarkoittaa sen perustelemista, miten kyseinen opiskelijan kokoama kokonaisuus tukee opiskelijan kouluttautumistavoitteita paremmin kuin muut Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulun opetussuunnitelmassa vahvistetut valmiit kokonaisuudet,
- jonka sisältö hyväksytään vain kerran ja hyväksymispäätös sitoo opiskelijaa. Kokonaisuus on siis suoritettava juuri sellaisena kuin se on opiskelijan tutkintoon ja henkilökohtaiseen opintosuunnitelmaan hyväksytty, ja
- joka näkyy tutkinnossa nimellä ”Henkilökohtainen sivuopintokokonaisuus”. Tutkintotodistukseen voidaan liittää mukaan kopio opiskelijan laatimasta hakemuksesta, jossa on selvitetty opintokokonaisuuden ydinaines ja oppimistavoitteet.

Henkilökohtaisen sivuopintokokonaisuuden ajatus on, että opiskelija voi hyvin perustelluissa erityistapauksissa kehittää omia ammatillisia ja työelämävalmiuksiaan yksilöllisesti.

Henkilökohtaisen sivuopintokokonaisuuden tarkoitus ei ole koota sekalaisista opintojaksoista kokonaisuuksia. Henkilökohtaisen sivuopintokokonaisuuden valitsemiseksi ei esimerkiksi riitä, että

- opiskelija on sattunut suorittamaan Kauppakorkeakoulussa tai muualla joukon saman tai eri aineiden opintojaksoja, jotka eivät muodosta mitään opetussuunnitelman mukaista kokonaisuutta,
- opiskelijalle olisi aikataulujen vuoksi helpompaa tai nopeampaa suorittaa opetussuunnitelman mukainen sivuopintokokonaisuus parilla opintojaksolla muutettuna, tai
- opiskelijaa eivät kiinnosta kaikki opetussuunnitelman mukaisen sivuopintokokonaisuuden opintojaksot ja hän haluaisi vaihtaa osan opintojaksoista kiinnostavampiin.

Henkilökohtaisen sivuopintokokonaisuuden saaminen osaksi tutkintoa edellyttää, että opiskelija täyttää sitä koskevan hakemuslomakkeen ja että sekä opettajatutor että OOP ovat hyväksyneet sen sisällön. Henkilökohtainen sivuopintokokonaisuus sisältyy aina tutkintoon ja on näin ollen aina opiskelijan tutkinnon ainoa sivuopintokokonaisuus.

Kieli- ja viestintäopinnot

Kieli- ja viestintäopinnot kandidaatin tutkinnossa

Kieli- ja viestintätaito on määritelty tärkeäksi osaksi Kauppakorkeakoulusta valmistuvien asiantuntijataitoja. Kandidaatin tutkinnossa tavoitteena on hyvä viestintä- ja kielitaito sekä kyky toimia monikulttuurisessa ympäristössä.

Pakolliset kieli- ja viestintäopinnot 30 op

Kotimaisten kielten viestintä		6 op
71A00100	Talouselämän viestinnän perusteet	3 op
72A00100	Ruotsinkielinen yritysviestintä 1	3 op
Vieraskielinen viestintä		18 op
	Vieras kieli 1	12 op
	Vieras kieli 2	6 op
Valinnainen opintokokonaisuus		6 op

Kieli- ja viestintäopintoja kuuluu kandidaatin tutkintoon 30 opintopistettä, ja ne käsittävät kotimaisten kielten lisäksi vähintään kahden vieraan kielen viestinnän opintoja. KTK-tutkinnon kieli- ja viestintäopinnot muodostuvat neljästä opintokokonaisuudesta. Yksi opintokokonaisuus on suoritettava kotimaisissa kielissä, ja se koostuu kursseista 71A00100 Talouselämän viestinnän perusteet (3 op) ja 72A00100 Ruotsinkielinen yritysviestintä 1 (3 op). Vieraiden kielten opintoja vaaditaan suoritettavaksi yhdessä vieraassa kielessä vähintään 12 opintopisteen ja toisessa vähintään 6 opintopisteen laajuinen opintokokonaisuus. Näiden lisäksi on suoritettava yksi valinnainen 6 opintopisteen laajuinen opintokokonaisuus yhdessä kielessä joko täydentäen aikaisempia ruotsin tai vieraskielisen viestinnän suorituksia tai suorittamalla sen jossakin kolmannessa vieraassa kielessä. Tarkoitus on, että kandidaatin tutkinnon pakollisia kieli- ja viestintäopintoja suoritetaan tasaisesti opintojen ajan eli keskimäärin yksi 6 opintopisteen opintokokonaisuus lukukaudessa.

Kielivalikoima

Opetusohjelmaan kuuluvat englanninkielinen yritysviestintä, espanja, japani, kiina, ranska, ruotsi, saksa, suomi vieraana kielenä, talouselämän viestintä sekä venäjä. Näiden lisäksi voidaan Kauppakorkeakoulun Avoimessa yliopistossa tarjota opetusta myös muissa kielissä vuosittain opetussuunnitelmissa vahvistettavalla tavalla.

Kauppakorkeakoulun Johtamisen laitoksen organisaatioviestinnän yksikkö vastaa Talouselämän viestinnän perusteiden kurssista 71A00100 sekä englanninkielisen yritysviestinnän opetuksesta. Aalto-yliopiston kielikeskus toimii erillislaitoksena ja vastaa kaikille Kauppakorkeakoulun opiskelijoille tarjottavasta kieli- ja viestintäkoulutuksesta toisessa kotimaisessa kielessä (ruotsi) sekä vieraisissa kielissä.

Lisätietoa kieli- ja viestintäopinnoista Kielikeskuksen sivuilta languagecentre.aalto.fi.

Kauppakorkeakoulun opiskelijat voivat osallistua rajoitetusti myös muiden korkeakoulujen kielten kursseille JOO-sopimuksen puitteissa. Tarkemmat tiedot saa opinto- ja opiskelijapalveluista ja Joopas-portaalista.

Lähtötaso

Kurssien lähtötasojen kuvaamisessa käytetään Eurooppalaisen viitekehysten (CEFR = Common European Framework of Reference) taitotasoa A1-A2-B1-B2-C1-C2. A-taso tarkoittaa kielitaidon perustasoa, B-taso edistyneempää kielitaidon tasoa ja C-taso kaikkein edistyneintä kielitaidon tasoa. Viitekehysten taitotasojen tarkemmat kuvaukset löytyvät Kielikeskuksen Into-sivuilta.

Vieraiden kielten kurssit valitaan oman kiinnostuksen ja omien tavoitteiden mukaisesti, mutta kuitenkin siten, että kieli- ja viestintäopinnot (30 op) sisältyy vähintään yksi sellainen vieraskielisen yritysviestinnän kurssi, jonka lähtötaso on B2, ja vain yksi 0-tasolta alkava vieraan kielen kurssi.

Englanninkielisen yritysviestinnän ja ruotsin kielen opinnoissa kaikki Kauppakorkeakoulun opiskelijat aloittavat opiskelun samalta lähtötasolta: Business Communication -kurssin lähtötaso on B2 ja Ruotsinkielinen yritysviestintä 1 -kurssin lähtötaso on B1. Muissa vieraisissa kielissä jokainen aloittaa opintonsa omalta lähtötasoltaan, aiemmin hankitusta kielitaidosta riippuen.

Kurssin lähtötaso mainitaan kurssikuvauksessa kohdassa CEFR-taso. Useimmille kursseille on määritetty myös tavoitetaso.

Muut kieli- ja viestintäopinnot kandidaatin tutkinnossa

- Johtamisen laitoksen organisaatioviestinnän yksikkö tarjoaa Talouselämän viestinnän sivuopintokokonaisuuden, joka voidaan sisällyttää sekä KTK- että KTM -tutkintoihin. Tarjolla olleen International Business Communication -sivuaineen voivat suorittaa loppuun ainoastaan ne opiskelijat, jotka ovat jo sen aloittaneet.
- Yksittäisiä kielten ja viestinnän kursseja voi sisällyttää tutkintoon valinnaisina opintoina kunkin koulutusohjelman tutkintovaatimuksissa määritellyllä tavalla.

Ruotsin kielen taidon osoittaminen näyttökokeella

Tutkintoasetuksen edellyttämän ruotsin kielen taidon voi osoittaa näyttökokeella. Hyväksytty näyttökoe korvaa siten 3 opintopisteen laajuisen Ruotsinkielinen yritysviestintä 1 -kurssin. Näyttökoea suositellaan vain opiskelijoille, jotka ovat olennaisesti täydentäneet ruotsin kielen taitoaan koulukurssin jälkeen ja hankkineet tutkinnon tavoitteen mukaisen oman alan ruotsin kielen taidon. Näyttökokeessa testataan sekä kirjallista että suullista ruotsinkielisen yritysviestinnän taitoa. Näyttökokeesta suoriutumiseksi edellytetään vähintään arvosanaa 4 kirjallisessa tentissä, jonka jälkeen sovitaan suullisen tentin ajankohta suorituksen vastaanottaneen opettajan kanssa. Tenttiin haluavat opiskelijat ottavat yhteyttä ruotsin kielen opettajiin ja sopivat tenttisuorituksen tarkistamisesta. Näyttökokeeseen voi osallistua vain kerran. Kirjallinen kuulustelu järjestetään Ruotsinkielinen yritysviestintä 1 -kurssin kirjallisten kuulustelujen yhteydessä.

Vapautukset kieliopinnoista

Jos opiskelija on suorittanut lukion muulla kuin suomen tai ruotsin kielellä eikä ole opiskellut ao. kieliä, hänet voidaan vapauttaa joko suomen tai ruotsin tai molempien kielten opinnoista. Niiden tilalla hän suorittaa muita kieliopintoja (vähintään B1-tasoisia).

Jos opiskelija ei osaa lainkaan suomea ja ruotsia, hän voi saada vapautuksen paitsi pakollisesta suomen ja ruotsin kielestä myös KTK-tutkinnon kieliopintojen suorittamistavasta. Silloinkin hän suorittaa 30 op kieliä mutta oman kieliopintosuunnitelmansa mukaan.

Saadakseen vapautuksen kieliopinnoista opiskelijan tulee hakea sitä opetukselta vastaavalta varadekaanilta.

Lisätietoja Inton sivulla Omien opintojen suunnittelu.

English Business Communication

English Business Communication (EBC) focuses on essential communication skills required in international business. EBC requires a good basic knowledge of English; the minimum starting level is B2.

Entities of courses for 6, 12, or 18 credits in English Business Communication can be included in the mandatory language and communication studies for the B.Sc. degree.

Structure of studies

English Business Communication consists of 1 core course and 3 electives for the B.Sc. degree. On completion of the core course the student can freely choose any of the electives.

Core course

61A00100	Business Communication	6 cr	*)
----------	------------------------	------	----

*) Not offered anymore

Electives

61C00600	Readings in Business and Intercultural Communication **)	6 cr	
71C01000	Management Communication	6 cr	III, IV, V
71C02000	Writing in Discourse Communities	6 cr	III, IV, V

**) self-study and exam

Espanja

Espanja on 19 valtion virallinen kieli, ja sitä puhuu äidinkielenään noin 400 miljoonaa ihmistä. Se on myös useiden kansainvälisten järjestöjen, mm. YK:n, virallinen kieli. Espanjankieliset maat ovat siis valtava talous- ja markkina-alue, joka herättää yhä suurempaa kiinnostusta suomalaisyrityksissä. Liiketoiminnassa Espanjassa ja latinalaisessa Amerikassa kielitaito ja kulttuurin tuntemus ovat suuri etu.

Espanjan kielen kurseja voi sisällyttää KTK-tutkinnon kieli- ja viestintäopinintoihin 6, 12 tai 18 opintopistettä omalta taitotasoltaan lähtien. Opinnot voi aloittaa miltei tahansa kurssilta aiemmin hankitusta kielitaidosta riippuen. Peruskielitaidon omaava opiskelija,

esim. lukion B3-oppimäärän suorittanut (Eurooppalaisen viitekehksen taitotaso A2), voi aloittaa opintonsa kurssista Espanjankielinen yritysviestintä 1a ja valita opinto-ohjelmaansa oman taitotasonsa ja tavoitteidensa mukaisia peräkkäisiä kursseja. 4 -tason kurssin sisällyttäminen tutkintoon edellyttää vähintään toisen kurseista 65C00301 tai 65C00302 suorittamista.

Lisäksi espanjan kursseja voi sisällyttää myös International Business Communication -maisteriohjelmaan ja -sivuopintokokonaisuuteen sekä 3 op Maisterin taitosalkkuun. Ks. tarkemmat tiedot ko. opintokokonaisuuksien kohdalta sekä kunkin yksittäisen kurssin kuvauksen kohdasta Kurssin asema. Kunkin kurssin voi sisällyttää tutkintoon vain kerran.

Opintojen rakenne

Liike-espanjan perusteet

65A00001	Liike-espanjan perusteet 1	3 op	I-II, III-IV
65A00002	Liike-espanjan perusteet 2	3 op	I-II, III, III-IV
65A00010	Liike-espanjan perusteet 1 ja 2	6 op	III-IV

Espanjankielinen yritysviestintä 1

65B00101	Espanjankielinen yritysviestintä 1a	3 op	I, III
65B00102	Espanjankielinen yritysviestintä 1b	3 op	II, IV

Espanjankielinen yritysviestintä 2

65B00201	Espanjankielinen yritysviestintä 2a	3 op	I-II
65B00202	Espanjankielinen yritysviestintä 2b	3 op	III-V

Espanjankielinen yritysviestintä 3

Seuraavat kurssit voi suorittaa valinnaisessa järjestyksessä:

65C00301	Cultura y Negocios en España	3 op	I-II
65C00302	Cultura y Negocios en América Latina	3 op	III-IV

Espanjankielinen yritysviestintä 4

65C00303	Español para Ejecutivos	3 op	*)
----------	-------------------------	------	----

*) Ei opetusta 2014-2015

Japani

Japanin kielen taidosta on kysyntää yrityksissä, joiden liiketoiminat suuntautuvat Itä-Aasian kasvaville markkinoille. Lisäksi japanin kielen ja liiketoimintakulttuurin tuntemuksesta on hyötyä kansainvälisiin tehtäviin hakeutuville henkilöille. Japanissa sijaitsevissa vaihtokorkeakouluissamme voi täydentää sekä japanin kielen että liiketoimintakulttuurin opintoja.

Japanin kielen kursseja voi sisällyttää KTK-tutkinnon kieli- ja viestintäopintoihin yhteensä 6 opintopistettä. Liikejapanin perusteet 1 alkaa 0-tasolta ja sitä täydennetään kurssilla Liikejapanin perusteet 2.

Opetuskieli: japani ja suomi

Opintojen rakenne

68A00001	Liikejapanin perusteet 1	3 op	I-II
68A00002	Liikejapanin perusteet 2	3 op	III-IV

Kiina

Kiina on yhä keskeisempi markkina-alue suomalaisille yrityksille ja myös kiinalaiset yritykset toimivat yhä laajemmin Suomessa. Kiinan kielen perusteiden ja kiinalaisen kulttuurin tuntemus on suuri etu toimittaessa Kiinan liiketoimintaympäristössä.

Opiskelija voi sisällyttää KTK-tutkinnon kieli- ja viestintäopintoihin kiinan kielen kursseja 6 op.

Opintojen rakenne

73A060	Liikekiinan perusteet 1	3 op	I-II
73A070	Liikekiinan perusteet 2	3 op	

Ranska

Hyvällä ranskan kielen taidolla on kysyntää monilla talouselämän aloilla, sillä Ranskan markkinat avautuvat suomalaisille yrityksille kielitaidon, tapakulttuurin ja maantuntemuksen avulla. Monien suuryritysten ja kansainvälisten instituutioiden pääkonttorit sijait-

sevat Pariisissa. Ranskan kielellä on tärkeä merkitys Yhdistyneissä kansakunnissa, sillä kolmasosa siellä esitetyistä puheenvuoroista pidetään ranskaksi. Euroopan neuvosto sijaitse Strasbourgissa. Euroopan unionissa ranska on englannin rinnalla ensimmäinen virallinen työkieli. Ranskaa opiskellen saa kätevästi haltuunsa latinalaisperäisen yleiseurooppalaisen tieteellisen ja sivistyssanojen käsitteistön.

Ranskan kielen kursseja voi sisällyttää KTK-tutkinnon kieli- ja viestintäopintoihin 6, 12 tai 18 opintopistettä omalta taitotasoltaan lähtien. Opinnot voi aloittaa miltei tahansa kurssilta aiemmin hankitusta kielitaidosta riippuen, ja kursseja voi suorittaa vapaassa järjestyksessä – kuitenkin siten, että tasoilla Yritysviestintä 2 ja 3 suoritetaan vähintään toinen kurseista ennen ylempiä tasoja. Ranskan kielen alkeet hallitseva opiskelija voi aloittaa opinnot suoraan kurssista 66A00002 Liikeranskan perusteet 2. Halutessaan suorittaa ainoastaan 6 op:n kokonaisuuden hän voi valita lisäksi esimerkiksi kurssin 66B00101 Ranskankielinen yritysviestintä 1a, ja tällöin erikoistua kirjalliseen taitoon, tai kurssin 66B00102 Ranskankielinen yritysviestintä 1b keskittyen näin suulliseen sujuvuuteen ja liikekielen terminologiaan. Mikäli opiskelija jatkaa laajempiin kokonaisuuksiin, hänen tulee suorittaa myös toinen ao. kurseista. Mikäli opiskelija haluaa suorittaa Ranskankielinen yritysviestintä 4 -tason, hän voi jättää ohjelmastaan pois jommankumman Ranskankielinen yritysviestintä 3 -tason kurseista. Ranskankielinen yritysviestintä 4 -tason kurssien järjestyksen voi valita vapaasti.

Ranskan kielen opintoja voi sisällyttää myös International Business Communication -maisteriohjelmaan ja -sivuopintokokonaisuuteen sekä 3 op Maisterin taitosalkkuun. Ylimmät kurssit Diplôme de français professionnel - Affaires B2 ja C1 korvaavat ranskan CEMS-kokeet L2 ja L1. Katso tarkemmat tiedot ko. opintokokonaisuuksien kohdalta sekä kunkin yksittäisen kurssin kuvauksen kohdasta Kursin asema. Kunkin kurssin voi sisällyttää tutkintoon vain kerran.

Opintojen rakenne

Liikeranskan perusteet

66A00001	Liikeranskan perusteet 1	3 op	I-II, III-V
66A00002	Liikeranskan perusteet 2	3 op	I-II, III

Ranskankielinen yritysviestintä 1

66B00101	Ranskankielinen yritysviestintä 1a	3 op	I-II
66B00102	Ranskankielinen yritysviestintä 1b	3 op	I-II, III-IV

Ranskankielinen yritysviestintä 2

66B00201	Français des affaires 1a	3 op	I-II, III-V
66B00203	Rédaction de documents professionnels	3 op	III-V

Ranskankielinen yritysviestintä 3

66C00304	Français des affaires 2a	3 op	III-V
66C00305	Français des affaires 2b	3 op	I-II

Ranskankielinen yritysviestintä 4

66C00401 tai 66C00402	Négocier et présenter en français	3 op	
	Négocier et presenter en francais	6 op	
66C00403 tai 66C00404	Diplôme de français professionnel - Affaires B2	3 op	III-V
	Diplôme de français professionnel - Affaires B2	6 op	III-V
66C00406 tai 66C00405	Diplôme de français professionnel - Affaires C1	3 op	III-V
	Diplôme de français professionnel - Affaires C1	6 op	III-V

Opiskelijalla on mahdollisuus suorittaa Pariisin kauppakamarin maailmanlaajuisesti tunnetut ja työnantajien arvostamat liikekielen diplomit : DFP-A2, DFP-B1, DFP-Affaires B2 ja DFP-Affaires C1. Kurssien 66C00403/66C00404 ja kurssien 66C00405/66C00406 loppukokeena suoritettavat Pariisin kauppakamarin kokeet korvaavat CEMS L2 ja L1 -kokeet. Suoritusmahdollisuus toukokuun alussa 2015 sekä erikseen sopien vastuuolettaja Armi Sakari-Veltheimin kanssa. Yhteydenotto kahdeksan viikkoa ennen. Pariisin kauppakamarin kokeet ovat maksullisia 90-110 €; vapaasti valittavana ajankohtana 50 € lisämaksu suoritetaan, jos suorittajia vain 1-2.

Ruotsi

Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulusta valmistuvien kieli- ja viestintätaitoihin kuuluu vähintään riittävä kyky toimia ruotsin kielellä talouselämän viestintätilanteissa. Ruotsin kielen taidon merkitys liikeelämässä on entisestään korostunut pohjoismaisen integraation myötä ja julkishallinnon henkilöstöltä vaaditaan jo lain mukaan sellainen ruotsin kielen taito, joka on tarpeen oman alan kannalta, jos virka kaksikielisellä virka-alueella edellyttää korkeakoulututkintoa.

Kurssi 72A00100 Ruotsinkielinen yritysviestintä 1 (3 op) muodostaa kauppätieteiden kandidaatin tutkintoon sisällytettävät

ruotsin kielen vähimmäisopinnot. Kurssin suorittaminen antaa opiskelijalle sellaisen ruotsin kielen taidon, joka julkisyhteisöjen henkilöstöltä vaadittavan kielitaitolain (424/2003) mukaan vaaditaan korkeakoulututkintoa edellyttävään virkaan kaksikielisellä virka-alueella ja joka on tarpeen oman alan kannalta.

Tutkintoon sisältyvän ruotsin kielen kurssin lisäksi ruotsin kielen kursseja voi sisällyttää KTK-tutkinnon kieli- ja viestintäopin-
toihin 6 opintopisteen laajuisen valinnaisen opintokokonaisuuden
verran. Opintokokonaisuuteen voi sisällyttää kursseja vapaassa
järjestyksessä eri taitotasoilta (B ja C), kuitenkin sillä edellytyksellä,
että molemmat valittavat kurssit eivät ole itseopiskelukursseja
(72B00204 ja 72C00303). Opiskelijan on itse arvioitava kielitaitonsa
riittävyys kursseja valitessaan.

Ruotsin kielen kursseja voi sisällyttää myös International Business Communication -maisteriohjelmaan ja -sivuopintokokonaisuuteen sekä 3 op Maisterin taitosalkkuun. Ks. tarkemmat tiedot ko. opintokokonaisuuksien kohdalta sekä kunkin yksittäisen kurssin kuvauksen kohdasta Kurssin asema. Kunkin kurssin voi sisällyttää tutkintoon vain kerran.

Ruotsin kielen opintojen aloittaminen Kauppakorkeakoulu-
sa edellyttää opiskelijalta Eurooppalaisen viitekehyksen mukaisen
taitotasoluokituksen B1-tason kielitaitoa, joka ylioppilastutkinnon
ruotsin kielen kokeessa vastaa vähintään arvosanaa cum laude
approbatur. Opiskelijan on siis tarvittaessa parannettava ruotsin kielen
taitoaan itsenäisesti ennen opintojen aloittamista.

Opetuskieli: ruotsi

Kielitaidon osoittaminen näyttökokeella

Tutkintoasetuksen edellyttämän ruotsin kielen taidon voi osoittaa näyttökokeella. Hyväksytytty näyttökoe korvaa siten 3 opintopisteen laajuisen Ruotsinkielinen yritysviestintä 1 -kurssin. Näyttökoea suositellaan vain opiskelijoille, jotka ovat olennaisesti täydentäneet ruotsin kielen taitoaan koulukurssin jälkeen ja hankkineet tutkinnon tavoitteen mukaisen oman alan ruotsin kielen taidon. Näyttökokeessa testataan sekä kirjallista että suullista ruotsinkielisen yritysviestinnän taitoa. Näyttökokeesta suoritukseksi edellytetään vähintään arvosanaa 4 kirjallisessa tentissä, jonka jälkeen sovitaan suullisen tentin ajankohta suorituksen vastaanottaneen opettajan kanssa. Tenttiin haluavat opiskelijat ottavat yhteyttä ruotsin kielen opettajiin ja sopivat tenttisuorituksen tarkistamisesta. Näyttökokeeseen voi osallistua vain kerran. Kirjallinen kuulustelu järjestetään Ruotsinkielinen yritysviestintä 1 -kurssin kirjallisten kuulustelujen yhteydessä.

Opintojen rakenne

Pakolliset opinnot (lähtötaso B1)

72A00100	Ruotsinkielinen yritysviestintä 1	3 op	I, II, III, IV, V
----------	-----------------------------------	------	----------------------

Ruotsinkielinen yritysviestintä 2 (lähtötaso B2)

72B00201	Företagskommunikation med moderna medier	3 op	II
72B00202	Intern och extern kommunikation	3 op	V
72B00203	Muntlig framställning	3 op	III
72B00204	Speciella teman B, itseopiskelukurssi	3 op	

Ruotsinkielinen yritysviestintä 3 (lähtötaso B2-C1)

72C00303	Speciella teman C, itseopiskelukurssi	3 op	
72C00304	Kommunikation och ledarskap	3 op	IV

Saksa

Saksan kielen merkitys Euroopassa on kiistaton, onhan se noin 100 miljoonan eurooppalaisen äidinkieli. Talouselämässä saksan kieli on tärkeä työväline, sillä Saksa on yksi Suomen suurimmista kauppakumppaneista. Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulun saksan opetus tarjoaa monipuoliset mahdollisuudet opiskella saksan kieltä ja hankkia valmiudet toimia vaativissakin kansainvälisissä tehtävissä.

Saksan kielen kurssveja voi sisällyttää KTK-tutkinnon kieli- ja viestintäopinnoihin 6, 12 tai 18 opintopistettä omalta taitotasoltaan lähtien. Peruskielitaidon omaava opiskelija (esim. lukion B3-oppimäärä) voi aloittaa opintonsa tasolta Saksankielinen yritysviestintä 1, ja tätä vankemmat pohjatiedot omaava voi halutessaan aloittaa suoraan tasolta Saksankielinen yritysviestintä 2. Mikäli opiskelijalla on erittäin vahva saksan taito ja hänellä on jo jonkinlaista tuntumaa talouden ammattikieleen, hänen on mahdollista aloittaa opintonsa myös tasolta Saksankielinen yritysviestintä 3.

Tutkintoon sisällytettävät 6 opintopisteen kokonaisuudet muodostuvat kahdesta, samalta yritysviestinnän tasolta suoritetusta 3 opintopisteen kurssista. Lähtötasokseen opiskelija valitsee joko Liikesaksan perusteet (alkeistaso) tai saksankielisen yritysviestinnän tason 1, 2 tai 3. (ks. alla 'Opintojen rakenne'). Tasoilla 3 ja 4 tar-

jolla olevista kursseista opiskelija voi kuitenkin valita 6 op:n opintokokonaisuuteen tarvitsemansa kurssit vapaasti.

Deutsch beruflich -kursseilla opiskelu painottuu enemmän kirjalliseen yritysviestintään ja Deutsch situativ -kursseilla suullisessa yritysviestinnässä tarvittavien taitojen harjaannuttamiseen.

Saksan kielen kursseja voi sisällyttää myös International Business Communication -maisteriohjelmaan ja -sivuopintokokonaisuuteen sekä 3 op Maisterin taitosalkkuun. Ks. tarkemmat tiedot ko. opintokokonaisuuk-sien kohdalta sekä kunkin yksittäisen kurssin kuvauksen kohdasta Kurs-sin asema. Kunkin opintojakson voi sisällyttää tutkintoon vain kerran.

Opintojen rakenne

Liikesaksan perusteet

62A00001	Liikesaksan perusteet 1	3 op	I-II
62A00002	Liikesaksan perusteet 2	3 op	III-IV

Saksankielinen yritysviestintä 1

62A00101	Deutsch beruflich 1	3 op	I-II, III-IV
62A00102	Deutsch situativ 1	3 op	I-II, II, III, III-V

Saksankielinen yritysviestintä 2

62B00201	Deutsch beruflich 2	3 op	I, III-IV
62B00202	Deutsch situativ 2 *)	3 op	I-II, III, III-V

Saksankielinen yritysviestintä 3

62C00301	Deutsch beruflich 3	3 op	III-V
62C00302	Deutsch situativ 3 *)	3 op	III-V
62C00302	Erlebte Landeskunde *)	6 op	II-III

Saksankielinen yritysviestintä 4

62C00304	Deutsch fürs Management	3 op	I-II
62C00305	Spezialthemen	3 op	I, III

*) Kurssit 62B00202 Deutsch situativ 2 ja 62C00302 Deutsch situativ 3 voi yhdessä korvata kurssilla 62C00303 Erlebte Landeskunde (6 op). Sen sisällyttäminen opin-

toihin edellyttää, että opiskelija suorittaa Saksankielistä yritysviestintää 12 tai 18 op. Katso eri vaihtoehtoja kohdassa Opintojen kulku. Opiskelija voi pyynnöstä saada kurssimerkinnän kahtena erillisenä suorituksena, mikäli hän haluaa sisällyttää kurssin 62C00302 Deutsch situativ 3 Maisterin taitosalkkuun.

Opintojen kulku

Opiskelija, jolla *ei ole aikaisempia saksan opintoja*, aloittaa opinnot suorittamalla kurssit Liikesaksan perusteet 1 ja 2.

Opiskelija, jolla on *tyydyttävä peruskielitaito*, aloittaa pääsääntöisesti tasolta Saksankielinen yritysviestintä 1 ja etenee seuraavasti:

6 op

62A00101 Deutsch beruflich 1

62A00102 Deutsch situativ 1

12 op

Edellisten lisäksi:

62B00201 Deutsch beruflich 2

62B00202 Deutsch situativ 2

18 op

Edellisten lisäksi 2 kurssia seuraavista: 62C00301, 62C00302, 62C00304, 62C00305

tai

18 op

62A00101 Deutsch beruflich 1

62A00102 Deutsch situativ 1

62B00201 Deutsch beruflich 2

62C00303 Erlebte Landeskunde

ja 1 kurssi seuraavista: 62C00301, 62C00304, 62C00305

Opiskelija, jolla on *melko hyvä peruskielitaito*, voi aloittaa tasolta Saksankielinen yritysviestintä 2 ja edetä seuraavasti:

6 op

62B00201 Deutsch beruflich 2

62B00202 Deutsch situativ 2

12 op

Edellisten lisäksi 2 kurssia seuraavista: 62C00301, 62C00302, 62C00304, 62C00305

tai

12 op

62B00201 Deutsch beruflich 2

62C00303 Erlebte Landeskunde

ja 1 kurssi seuraavista: 62C00301, 62C00304, 62C00305

18 op

62B00201 Deutsch beruflich 2

62B00202 Deutsch situativ 2

ja kurssit 62C00301, 62C00302, 62C00304, 62C00305

tai

18 op

62B00201 Deutsch beruflich 2

62C00303 Erlebte Landeskunde

ja kurssit 62C00301, 62C00304, 62C00305

Opiskelija, jolla on *vankka saksan kielen taito*, esim. asunut saksankielisessä maassa tai muuten hankkinut erinomaisen kielitaidon, voi aloittaa tasolta Saksankielinen yritysviestintä 3 ja edetä seuraavasti:

6 op

2 kurssia seuraavista 62C00301, 62C00302, 62C00304, 62C00305

12 op

kurssit 62C00301, 62C00302, 62C00304, 62C00305

Venäjä

Venäjä on Suomen merkittävimpiä kauppakumppaneita, ja maiden välinen kanssakäyminen on vilkasta myös useilla muilla aloilla. Eri-tyisesti vientiyriytysten henkilökunnalta edellytetään hyvää venäjän kielen taitoa ja naapurimaamme olojen tuntemusta. Venäjän kieli sopii myös kansainvälisiin tehtäviin hakeutuville: Venäjän kansainvälistyessä ja EU:n ja Venäjän yhteistyön kasvaessa venäjätaitoisille ekonomieille on kysyntää myös Suomen ulkopuolella. Venäjää puhutaan yleisesti myös monissa itäisen Euroopan maissa, ja se on yksi YK:n virallisista kielistä. Opiskelijoilla on mahdollisuus erikoistua myös Venäjän talouteen.

Kansainvälisten markkinoiden tutkimuskeskus

Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulun Kansainvälisten markkinoiden tutkimuskeskus (CEMAT) tarjoaa Venäjään ja muihin kasvutalouksiin liittyvää opetusta ja tutkimusta. Tutkimusteemoja ovat mm. yritysten sopeutuminen ja liiketoimintakäytännöt muuttuvilla markkinoilla. Opiskelijoilla on mahdollisuus päästä mukaan tutkimushankkeisiin esim. graduprojektien kautta. Lisätietoja: cemat.aalto.fi

Venäjän ja Itä-Euroopan tutkimuksen maisterikoulu

Aalto-yliopisto on mukana valtakunnallisessa Venäjän ja Itä-Euroopan tutkimuksen maisterikoulussa (VIE), johon kuuluu 12 suomalaista yliopistoa. Siinä koulutetaan maistereita, joilla on oman pääaineensa tuntemuksen lisäksi erityistä asiantuntemusta ko. alueen asioissa sekä oman alansa että muiden tieteenalojen näkökulmasta. Hakuaika on yleensä maaliskuussa. Lisätietoja: <http://www.helsinki.fi/aleksanteri/>

Opintojen asema tutkinnoissa

Venäjän kielen kursseja voi sisällyttää KTK-tutkinnon kieli- ja viestintäopintoihin 6, 12 tai 18 opintopistettä. Maisterin taitosalkkuun kuuluvan vaativan talouselämän viestinnän kurssin (3 op) voi valita kursseista Venäjänkielinen yritys- viestintä 2a-4b, ja venäjän kursseja voi sisällyttää myös International Business Communication -maisteriohjelmaan ja -sivuopintokokonaisuuteen. Ks. tarkemmat tiedot ko. opintokokonaisuuksien kohdalta sekä kunkin yksittäisen kurssin kuvauksen kohdasta Kurssin asema. Kunkin kurssin voi sisällyttää tutkintoon vain kerran.

Opintojen kulku

Venäjää vieraana kielenä opiskelevien opetusohjelma sisältää 11 eritasoista kurssia, kukin laajuudeltaan 3 op. Opintokokonaisuudet muodostetaan peräkkäisistä kursseista. Esim. 6 op voi koostua kursseista Liikevenäjän perusteet 1 + Liikevenäjän perusteet 2 tai kursseista Liikevenäjän perusteet 2 + Liikevenäjän rakenteet jne. Peräkkäisyysvaatimus ei koske kursseja Venäjänkielinen yritysviestintä 4a ja 4b.

Opiskelija, jolla ei ole aiempia venäjän opintoja, aloittaa opinnot suorittamalla kurssin Liikevenäjän perusteet 1. Aiemmin venäjää

opiskellut valitsee itselleen sopivan lähtötason. Esim. lukion B2/B3-oppimäärän suorittanut voi aloittaa opintonsa kurssista Venäjänkielinen yritysviestintä 1a ja A-oppimäärän suorittanut kurssista Venäjänkielinen yritysviestintä 1b. Kurssien lähtö- ja tavoitetasot ilmenevät kurssikuvauksista.

Osasuoritusten vanheneminen: Venäjän kielen kurssien osasuoritukset ovat pääsääntöisesti voimassa suoritusajankohtaa seuraavat kaksi lukukautta.

Opetuskieli: suomi ja/tai venäjä

Venäjä äidinkielenä

Opiskelijat, joiden äidinkieli on venäjä tai joilla on vastaava venäjän kielen taito, voivat sisällyttää KTK-tutkintoon 6 opintopistettä, kurssit 67C00312 Venäjänkielinen yritysviestintä 3b ja 67C00411 Venäjänkielinen yritysviestintä 4a. Venäjää vieraana kielenä opiskelevien opetusohjelman kurseja he eivät voi suorittaa. Kurssit luennoidaan yleensä vuorovuosin. Kurseille osallistuminen edellyttää vähintään tydyttävää suomen kielen taitoa.

Opintojen rakenne

Venäjä vieraana kielenä

Liikevenäjän perusteet

67A00001	Liikevenäjän perusteet 1	3 op	I-II
67A00002	Liikevenäjän perusteet 2	3 op	III-IV

Liikevenäjän rakenteet

LC-BIZ. A810	Liikevenäjän rakenteet	3 op	I
-----------------	------------------------	------	---

Venäjänkielinen yritysviestintä 1

67B00101	Venäjänkielinen yritysviestintä 1a	3 op	II
67B00102	Venäjänkielinen yritysviestintä 1b	3 op	III

Venäjänkielinen yritysviestintä 2

67B00201	Venäjänkielinen yritysviestintä 2a	3 op	IV
67B00202	Venäjänkielinen yritysviestintä 2b	3 op	V

Venäjänkielinen yritysviestintä 3

67C00301	Venäjänkielinen yritysviestintä 3a	3 op	I
67C00302	Venäjänkielinen yritysviestintä 3b	3 op	II

Venäjänkielinen yritysviestintä 4

67C00401	Venäjänkielinen yritysviestintä 4a	3 op	III
67C00402	Venäjänkielinen yritysviestintä 4b	3 op	IV

Venäjä äidinkielenä

67C00312	Venäjänkielinen yritysviestintä 3b	3 op	IV
67C00411	Venäjänkielinen yritysviestintä 4a	3 op	*)

*) Ei luennoita 2014-2015

Italia

Italian kielessä voi suorittaa kuuden opintopisteen kokonaisuuden Aalto-yliopiston Avoimessa yliopistossa. Opetus järjestetään Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulun tiloissa.

A63A00001	Liikeitalian perusteet 1	3 op	*)
A63A00002	Liikeitalian perusteet 2	3 op	*)

*) katso Avoimen yliopiston opetustarjonnasta

Viro

Viron kielessä voi suorittaa kuuden opintopisteen kokonaisuuden Aalto-yliopiston Avoimessa yliopistossa. Opetus järjestetään Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulun tiloissa.

A74A030	Liikeviron perusteet 1	3 op	*)
A74A040	Liikeviron perusteet 2	3 op	*)

*) katso Avoimen yliopiston opetustarjonnasta

Opinnäytetyö

Kandidaatin tutkielma ja tutkielmaseminaari

Aineopintoihin sisältyy kandidaatin tutkielma, jonka laajuus on 10 opintopistettä. Kandidaatin tutkielman tavoitteena on kehittää opiskelijan valmiuksia tieteellisen tutkimuksen tekemiseen – tutkimustehtävän määrittämiseen, tutkimusaineiston hankkimiseen ja käyttämiseen sekä tutkimusraportin kirjoittamiseen.

Tutkielman yhteydessä opiskelija osallistuu tutkielmaseminaariin, jonka tarkoituksena on tukea tutkielman tekoa. Seminaari koostuu seminaaritapaamisista, tutkielman laatimisesta, tutkielman esittämisestä seminaariryhmälle ja toisen opiskelijan tutkielman opponoinnista. Seminaari on yleensä koko lukukauden mittainen, ja seminaareja järjestetään sekä syys- että kevätlukukaudella. Ilmoittautumiskäytännöt vaihtelevat koulutusohjelmittain: katso ohjelmakohtaiset ohjeet WebOodin kurssikuvauksesta tai laitoksen kotisivuilta.

Kypsyysnäyte

Opiskelijan on kirjoitettava sekä kandidaatin että maisterin tutkintoa varten tutkielmansa alalta kypsyysnäyte, joka osoittaa perehtyneisyyttä tutkielman aihepiiriin ja suomen tai ruotsin kielen taitoa. Kun opiskelija on osoittanut suomen tai ruotsin kielen taidon kandidaatin tutkintoa varten, hänen ei tarvitse osoittaa sitä enää maisterin tutkintoa varten.

Kypsyysnäyte kirjoitetaan tutkielman laatimisen jälkeen. Sen voi kirjoittaa opetusjaksojen aikana kuulustelujen yhteydessä. Opiskelijan tulee sopia näytteen kirjoittamisesta tutkielman tarkastajan kanssa.

Jos opiskelija on saanut koulusivistyksensä jollakin muulla kuin suomen tai ruotsin kielellä tai ulkomailla, opetuksesta vastaava varadekaani voi hakemuksesta oikeuttaa opiskelijan antamaan kypsyysnäytteen jollakin vieraalla kielellä. Tällaisen kypsyysnäytteen tulee osoittaa perehtyneisyyttä tutkielman aihepiiriin.

Lisätietoa Inton sivulla Valmistuminen.

Valmistuminen

Kauppatieteiden kandidaatin tutkintotodistuksia annetaan kerran kuukaudessa lukuun ottamatta heinä- ja elokuuta. Valmistumispäivät eli tutkintotodistusten jakopäivät ovat aina kuukauden 15. päivänä tai sitä lähinnä seuraavana arkipäivänä. Todistus tulee tilata viimeistään 3 viikkoa ennen valmistumispäivää. Todistuksen voi tilata vasta sitten, kun kaikki vaadittavat suoritukset (myös kypsyysnäyte) ovat WebOodissa.

Kaupparokkeakoulussa opinto-oikeudet kandidaatti- ja maisteriohjelmiin myönnetään kahdessa vaiheessa. KTK-ohjelmaan opinto-oikeus myönnetään KTK-tutkinnon koulutusohjelmavalinnassa. KTM-ohjelmaan opinto-oikeus myönnetään samassa yhteydessä kun opiskelija valmistuu kandidaatiksi. Kandidaattiopiskelijalla ei näin ollen ole opinto-oikeutta mihinkään maisteriohjelmaan ennen KTK-todistuksen tilaamista ja kandidaatiksi valmistumista.

Lisätietoja valmistumisesta ja tutkintotodistuksen tilaamisesta Inton sivulla Valmistuminen.

KAUPPATIETEIDEN MAISTERIN TUTKINTO

Tutkinnon rakenne ja opintokokonaisuudet

Kauppätieteiden maisterin tutkinto	120 op
Tutkinnon yhteiset opinnot	12 op
Syventävät opinnot	84 op
Laitoksen yhteiset opinnot	18 op
Erikoistumisopinnot	66 op
Sivuopinnot	24 op

Tutkintoon on sisällyttävä seuraavat opintokokonaisuudet: Maisterin taitosalkku (tutkinnon yhteiset opinnot), koulutusohjelman syventävien opintojen kokonaisuus sekä sivuopintokokonaisuus.

Täydentävät opinnot

Maisteritasolle valitulle opiskelijalle, joka ei ole suorittanut suomalaista kauppätieteellisen alan yliopistotutkintoa, voidaan määrätä 30-60 opintopisteen laajuiset täydentävät opinnot.

Tutkinnon tavoitteet

Tutkintoasetuksen (794/2004) 7 §:ssä mainittujen tavoitteiden lisäksi kauppätieteiden maisterin tutkinnon tavoitteena on antaa opiskelijalle

- liiketoimintaosaamisen perusteiden tuntemus ja hallinta;
- tiedot ja taidot tulevaisuuden vaativiin kansainvälisiin johtamis- ja asiantuntijatehtäviin tai yrittäjäksi;
- kyky itsenäisesti tuottaa ja soveltaa kauppätieteitä;
- kyky käsitellä liike-elämän vaativia eettisiä kysymyksiä;
- kyky kansainväliseen viestintään talouselämässä; sekä
- valmiudet vaativiin kansainvälisiin tohtoriohjelmiin.

Tutkinnon yhteiset opinnot

Kauppatieteiden maisterin tutkinnon alussa suoritetaan tutkinnon yhteisinä opintoina 12 op:n laajuinen Maisterin taitosalkku -kokonaisuus. Sen tavoitteena on antaa opiskelijalle sellaisia taitoja ja valmiuksia, jotka ovat tarpeen jo kauppatieteiden maisterin tutkintoa opiskellessa mutta myös työelämässä: johtamis- ja vuorovaikutustaitoja, kieli- ja viestintätaitoja, sekä tieteelliseen ajatteluun ja argumentaatioon ja vastuulliseen yritystoimintaan liittyviä taitoja.

Kokonaisuus muodostuu neljästä 3 opintopisteen laajuisesta kurssista, joista kaikille pakollinen on vaativa talouselämän viestinnän kurssi, joka valitaan alla esitetystä listasta. Loput kolme kurssia valitaan seuraavista:

20D00120 tai 20D00220	Johtamistaitojen sosiaalipsykologiaa Social Psychology of Leadership Context and Skills	3 op 3 op	
20E00220	Corporate Responsibility	3 op	*)
25D00120	Entrepreneurship as my life and work orientation, Kirjatentti	3 op	I, IV
37D60020 tai 37D65020	Projektinhallinnan peruskurssi Introduction to Project Management	3 op 3 op	I)
51D00120 tai 51D00220	Argumentaatio tutkimuksessa, kirjatentti Argumentation in Research, kirjatentti	3 op 3 op	I, IV I, IV
20D00250 tai 20D00251	Projektityö Real Case Project	3 op 3 op	
	Muu Aalto-yliopiston tarjonnassa oleva kurssi **)		

*) Ei luennoida 2014-2015

**) ,joka antaa opiskelijalle sellaisia taitoja ja valmiuksia, joita hänen arvioidaan tarvitsevan työelämässä. Lisätietoja laitoksen opintokoordinaattorilta.

Lisäksi Maisterin taitosalkkuun kuuluu maisterin tutkinnon opintojen suunnittelu (20D00130), jonka osana on laadittava henkilökohtainen opintosuunnitelma, HOPS. Tälle osalle ei ole määritelty laajuutta opintopisteinä.

Opiskelijan on mahdollista aloittaa Maisterin taitosalkun kurssien suorittaminen jo kandidaatinopintojen loppuvaiheessa, kun hänellä on koossa opintoja vähintään 150 opintopisteen verran.

Vaativa talouselämän viestintä 3 op

Tutkinnon yhteisten opintojen kokonaisuuteen kuuluu yksi valinnainen viestinnän kurssi (3 op), joka valitaan seuraavista Johtamisen laitoksen organisaatioviestinnän yksikön ja Kielikeskuksen tarjoamista kursseista:

Englanninkielinen yritysviestintä (English Business Communication)

61C01100	Communication Skills for Business, self-study	3 op	I, IV
61C230	Thesis Writing Workshop	3 op	II

Espanja

65B00201	Espanjankielinen yritysviestintä 2a	3 op	I-II
65B00202	Espanjankielinen yritysviestintä 2b	3 op	III-V
65C00301	Cultura y Negocios en España	3 op	I-II
65C00302	Cultura y Negocios en América Latina	3 op	III-IV
65C00303	Español para Ejecutivos	3 op	

Ranska

66B00201	Français des affaires 1a	3 op	I-II, III-V
66B00203	Rédaction de documents professionnels	3 op	III-V
66C00304	Français des affaires 2a	3 op	III-V
66C00305	Français des affaires 2b	3 op	I-II

Ruotsi

72B00201	Företagskommunikation med moderna medier	3 op	II
72B00202	Intern och extern kommunikation	3 op	V
72B00203	Muntlig framställning	3 op	III
72B00204	Speciella teman B, itseopiskelukurssi	3 op	
72C00301	Mötes- och förhandlingsteknik	3 op	*)
72C00303	Speciella teman C, itseopiskelukurssi	3 op	
72C00304	Kommunikation och ledarskap	3 op	IV

*) Ei luennoita 2014-2015

Saksa

62B00201	Deutsch beruflich 2	3 op	I, III-IV
62B00202	Deutsch situativ 2	3 op	I-II, III, III-V
62C00301	Deutsch beruflich 3	3 op	III-V
62C00302	Deutsch situativ 3	3 op	III-V
62C00304	Deutsch fürs Management	3 op	I-II
62C00305	Spezialthemen	3 op	I, III

Venäjä

67B00201	Venäjänkielinen yritysviestintä 2a	3 op	IV
67B00202	Venäjänkielinen yritysviestintä 2b	3 op	V
67C00301	Venäjänkielinen yritysviestintä 3a	3 op	I
67C00302	Venäjänkielinen yritysviestintä 3b	3 op	II
67C00401	Venäjänkielinen yritysviestintä 4a	3 op	III
67C00402	Venäjänkielinen yritysviestintä 4b	3 op	IV

Koulutusohjelmat

Helsingissä opetusta tarjotaan seuraavissa maisteritason koulutusohjelmissa: Finance, Information and Service Management, International Business, International Business Communication, Johtaminen, Kaupan strateginen johtaminen, Laskentatoimi, Logistiikka ja palvelutalous, Markkinointi, Talouselämän viestintä, Taloustiede, Yrittäjyys ja Yritysjuridiikka.

Lisäksi opetusta tarjotaan kolmessa Aalto-yliopiston muiden korkeakoulujen kanssa yhteisesti järjestetyissä ohjelmassa: Creative Sustainability, International Design Business Management ja Strategy.

Tutkinnon suorittaminen englannin kielellä

Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulussa on seitsemän englanninkielistä maisteritason koulutusohjelmaa: Finance, Information and Service Management, International Business, International Business Communication, Creative Sustainability, International Design Business Management ja Strategy. Edellisten lisäksi tutkinto voidaan suorittaa englanniksi kaikissa muissa koulutusohjelmissa Talouselämän viestinnän ja Yritysjuridiikan koulutusohjelmia lukuun ottamatta.

Jos tutkinnon kieli on englanti (opinnot suoritettu pääsääntöisesti englanniksi), myönnetään suoritetusta tutkinnosta suomenkielisen tutkintonimikkeen lisäksi englanninkielinen tutkintonimike Master of Science in Economics and Business Administration.

Koulutusohjelman valinta

Opiskelija saa opinto-oikeuden maisteritason ohjelmaan samassa yhteydessä, kun hän valmistuu kandidaatiksi. Opiskelija ilmoittaa kandidaatin todistuksen tilatessaan, mihin maisteritason koulutusohjelmaan hän hakee. Maisteritason koulutusohjelmat ovat päättäneet, mistä kandidaattitason koulutusohjelmista ja niiden mahdollisista erikoistumisalueista ne valitsevat kandidaatin tutkinnon suorittaneita opiskelijoita maisteritasolle ja millä edellytyksillä. Lisätietoa Inton sivulla Tutkintojen rakenteet ja sisällöt.

Finance

Programme description

Learning goals

Completing the Master's Programme in Finance offers the student a thorough understanding of the models and theories of corporate financing and investment decisions, as well as skills necessary to apply these ideas independently and analytically in working life. Graduates of the programme will know the features of the capital markets and have the skills to apply financial tools to a number of situations both in strategic decision making of the firm (e.g. mergers and acquisitions) and in day-to-day management (e.g. portfolio and risk management). They are also able to analyse corporate risk factors quantitatively and to evaluate the value of e.g. derivative instruments using sophisticated evaluation tools. The Master's Programme in Finance also prepares students for working in a world where financial services are global, significant to the economy, and in constant change. The programme helps students adapt to a financial environment which is increasingly aware of system-wide risks, conflicts of interest, and regulatory challenges.

The students have the further opportunity to tailor their degree by specializing in one of two areas of concentration, corporate finance or financial markets.

In the *corporate finance area*, students focus on such questions as analysing and choosing investment projects, mergers and acquisitions, agency theory, investment banking and obtaining funds from the primary markets, project and trade finance, and capital structure and dividend decisions. The corporate finance area prepares students for entry-level positions in e.g. investment or commercial banking, management consulting, or the finance and corporate planning functions of industrial firms.

In the *financial markets area*, students focus on issues such as the behaviour and determinants of security prices, their implications on portfolio management, behavioural finance and investor psychology, venture capital, risk management, as well as pricing options, futures, and other derivatives. The financial markets area prepares students for entry-level positions in e.g. investment management and strategy, venture capital and private equity, and risk management.

The general management skills the programme aims to foster include the student's analytical skills, teamwork skills, and problem solving skills. The student will also have the opportunity to consider

challenging issues in business ethics and to develop international business communications skills at an advanced level.

Employment opportunities

Finance students have an excellent placement record in the job market. Most Finance graduates find their first jobs in the financial industry, such as investment and commercial banks, brokerage firms, mutual fund companies, and insurance companies. Management consulting companies, industrial corporations, and public institutions are also important employers of Finance graduates.

Programme Director

Professor Markku Kaustia

Programme Committee

Professor Markku Kaustia (chair); Professors: Eero Kasanen, Matti Keloharju, Vesa Puttonen, Matti Suominen; Sami Torstila; Assistant Professors: Onal Bunyamin, Sevinc Cukurova, Karolin Kirschenmann, Matthijs Lof, Peter Nyberg, Elias Rantapuska; Student rep. Hannes Isotalo; Executive Director Sami Miettinen (alumni rep. Norsk Tillitsmann ASA)

Additional information

Department of Finance website

Degree requirements 120 cr

1. Common core studies 12 cr

2. Advanced studies 84 cr

Common advanced studies 18 cr

22E00100	Financial Statement Analysis	6 cr	I, IV
28E00800	Financial Institutions ¹⁾	6 cr	
32E11000	Yhtiöoikeus ²⁾	6 cr	

1) The course will not be lectured anymore as an E-level course. It can be replaced with any of the E-level Finance elective courses or 28C00800 Financial Markets and Institutions.

2) Course will be offered as a book exam during academic year 2014-15 or it can be

replaced with the course 32C26000 Yhtiöjuridiikka. Students who want to take the lectures in English can replace 32E11000 Yhtiöoikeus with 32E11100 Legal Aspects of Finance.

Advanced specialisation studies 66 cr

28E99901	Master's Thesis	30 cr	
28E99902	Master's Thesis Seminar	0 cr	I-II, III-V
28E99903	Maturity Test	0 cr	

And six courses (36 cr) from the Finance electives and/or other electives

Finance electives

28E00100	Behavioral Finance and Decision Making	6 cr	I
28E00300	Advanced Investment Theory	6 cr	V
28E00400	Marketing Financial Services	6 cr	I
28E00600	Venture Capital	6 cr	V
28E00900	Fixed Income	6 cr	IV
28E29000	Advanced Corporate Finance	6 cr	III
28E33000	Capstone: Mergers and Acquisitions	6 cr	II
28E34200	International Financial Management	6 cr	IV
28E34500	Banking and Financial Intermediation	6 cr	III
28E34600	Portfolio Management	6 cr	II
28E34700	Econometrics for Finance	6 cr	II

Other electives

22E00500	Corporate Governance	6 cr	V
30E00400	Simulation	6 cr	I-II
30E00800	Time Series Analysis	6 cr	IV-V
20E00100	Student Business Project ^{3) 4)}	6 cr	
28E34100	Project Work ^{3) 5)}	6 cr	
28H00200	Internship	6 cr	
28E09900	Finance studies at another university or another Aalto School ⁶⁾	6-12 cr	

- 3) Only one of these can be included in the Finance Master's degree.
- 4) Must be agreed in advance with Tommi Vihervaara or CEMS office (CEMS students can include part of CEMS Business project into the degree).
- 5) Must be agreed in advance with Vesa Puttonen.
- 6) Must be agreed in advance with the programme director and meet the goals and requirements of the programme.

3. Minor studies 24 cr

Information and Service Management

Programme description

Learning goals

Information based services are seen by the European Union as the primary growth area of advanced economies, and the Master's degree programme in Information and Service Management (ISM) is perfectly positioned to train future professionals that are able to develop and manage these services. The interdisciplinary nature and emphasis on data analysis and project management provides students with skills of analysing the ever-growing supply of information and new technologies and managing electronic business operations.

Students graduating from the programme will

- have the necessary know-how to efficiently manage and develop new services and service processes using information systems and networks;
- be familiar with centrally related fields such as logistics, software business, management science, and technology management;
- be able to manage information and service development projects and high-tech companies; as well as
- command the necessary analytical models and methods.

The content and focus of the programme differs according to its three elective areas of specialization: Management Technology, Information Systems Science and Logistics and Service Management.

The focus of Management Technology is on increasingly important skills to manage and analyse the rapidly growing supply of information. The main themes include management decision making, risk control, incentives in organizations, production systems, market analysis, and exploitation of new technologies as well as developing and launching new products. The focus area provides a broad general view of the different business functions and their interactions. The aim is to use modern managerial tools, such as quantitative models and information technology, effectively in solving practical business problems.

The focus of Information Systems Science is on the know-how of managing and developing business processes using information systems and networks. Topics include business information systems, e-commerce as well as software business and their strategic applications. The aim is efficient management of information resources and the skilful implementation of information systems applying technology which best supports the particular business needs.

The focus of Logistics and Service Management is on providing students with the capabilities to manage and develop companies' production, distribution, supply, purchasing and service operations. Topics include supply chain management in various operating environments, service development and operations, inventory management models and policies, quality management and different business models. This focus area prepares students for the challenges of the network economy and gives the ability to control and design complex logistics chains and to apply project management skills to various environments.

Employment opportunities

Upon graduating from the Master's degree programme in Information and Service Management the student can operate in the international information and service business, as well as in high technology enterprises. The programme prepares students to work in diverse managerial, expert-level and development positions, for instance, as specialist in risk management and analytical decision making, or as independent entrepreneur. Students concentrating on information systems can work as information systems managers, or as experts or consultants in information system and e-business development. Students specializing in software business may also take managerial positions in IT companies.

Programme Director

Professor Matti Rossi

Programme Committee

Markku Kuula, Matti Rossi, Merja Halme, Johanna Bragge, Ville Hallavo, Paula Koivukangas, Pirkko Lahdelma, Janne Pihkala, Kaisa Salakka and two student representatives.

Additional Information

Department of Information and Service Economy website

Degree requirements 120 cr

1. Common core studies 12 cr

2. Advanced studies 84 cr

Common advanced studies 18 cr

Choose 3 courses from the following:

30E02000	Business Decisions 2 ¹⁾	6 cr	V
35E00100	Service Operations and Strategy	6 cr	II
37E00100	Information Economy	6 cr	IV
TU-22.1309	Aalto Introduction to Services P	6 cr	I

1) Can also be included in Management Technology electives, but can only be included in the degree once.

The remaining course can be included in advanced specialisation studies.

Advanced specialisation studies 66 cr

Mandatory studies 30 cr

57E99901	Master's Thesis	30 cr	
57E99902	Master's Thesis Seminar	0 cr	I-II, III-V
57E99903	Maturity Test	0 cr	

Electives 36 cr

Choose one area of specialization A, B or C.

A. Management Technology

At least 2 courses from the following:

27E02000	Models in Marketing	6 cr	III
30E00400	Simulation	6 cr	I-II
30E02000	Business Decisions 2 ¹⁾	6 cr	V

1) Can also be included in the common advanced studies, but can only be included in the degree once.

Choose the rest from the following:

27E20100	Database Marketing	6 cr	I
30E00300	Productivity and Efficiency Analysis	6 cr	V
30E00500	Quantitative Empirical Research	6 cr	IV
30E00800	Time Series Analysis	6 cr	V-IV
30E03000	Data Science for Business	6 cr	III
35E00300	Product and Inventory Management	6 cr	III
35E00400	Coordination of Supply Chains	6 cr	I
35E00500	Quality Leadership	6 cr	IV
35E00800	Intellectual Property Rights	6 cr	I
37E00200	Strategic Information Technology Management	6 cr	II
37E00300	ICT Enabled Business Process Development	6 cr	I
57E00500	Business Intelligence	6 cr	IV
57E09100 or 20E00100	Student Project ²⁾ Student Business Project ²⁾	6 cr 6 cr	
57H00200	Internship	6 cr	
	Studies at another Department or Aalto School ³⁾	6 cr	

- 2) Suitability for ISM programme elective is determined on a case-by-case basis and must be approved before the project begins. General requirements: the project must be conducted in English. Please contact the faculty for details.
- 3) Must be approved by the programme director.

B. Information Systems Science

At least 2 courses from the following:

37E00200	Strategic Information Technology Management	6 cr	II
37E00300	ICT Enabled Business Process Development	6 cr	I
57E00500	Business Intelligence	6 cr	I

Choose the rest from the following:

27E02000	Models in Marketing	6 cr	III
27E20100	Database Marketing	6 cr	I
30E00300	Productivity and Efficiency Analysis	6 cr	V
30E00400	Simulation	6 cr	I-II
30E00500	Quantitative Empirical Research	6 cr	IV
30E03000	Data Science for Business	6 cr	III
35E00300	Product and Inventory Management	6 cr	III
35E00400	Coordination of Supply Chains	6 cr	I

35E00500	Quality Leadership	6 cr	IV
35E00800	Intellectual Property Rights	6 cr	I
37E01000	Current Topics in Information Systems Science	6 cr	V
37E01400	Essential Literature in Information Systems Science, book exam	6 cr	II, III, V
37E01500	Project Management and Consulting Practice	6 cr	II
37E01700	Aalto Service Experience	6 cr	*)
37E44000	Critical Issues in Information Systems Research	6 cr	V
57E09100 or 20E00100	Student Project ²⁾ Student Business Project ²⁾	6 cr 6 cr	
57H00200	Internship	6 cr	
	Studies at another Department or Aalto School ³⁾	6 cr	

*) Not lectured 2014-2015

2) Suitability for ISM programme elective is determined on a case-by-case basis and must be approved before the project begins. General requirements: the project must be conducted in English. Please contact the faculty for details.

3) Must be approved by the programme director.

C. Logistics and Service Management

At least 2 courses from the following:

35E00300	Product and Inventory Management	6 cr	III
35E00400	Coordination of Supply Chains	6 cr	I
35E00500	Quality Leadership	6 cr	IV

Choose the rest from the following:

27E02000	Models in Marketing	6 cr	III
27E20100	Database Marketing	6 cr	I
30E00300	Productivity and Efficiency Analysis	6 cr	V
30E00400	Simulation	6 cr	I-II
30E00500	Quantitative Empirical Research	6 cr	IV
30E03000	Data Science for Business	6 cr	III
35E00700	Packaging and Warehousing Technologies	6 cr	I, II, III, IV, V
35E00800	Intellectual Property Rights	6 cr	I
37E00300	ICT Enabled Business Process Development	6 cr	I
57E00500	Business Intelligence	6 cr	IV
57E09100 or 20E00100	Student Project ²⁾ Student Business Project ²⁾	6 cr 6 cr	

57H00200	Internship	6 cr	
	Studies at another Department or Aalto School ³⁾	6 cr	

- 2) Suitability for ISM programme elective is determined on a case-by-case basis and must be approved before the project begins. General requirements: the project must be conducted in English. Please contact the faculty for details.
- 3) Must be approved by the programme director.

3. Minor studies 24 cr

International Business

Programme description

Learning goals

The Master's Programme in International Business (IB) provides students with the necessary managerial, cultural and strategic knowledge and skills to effectively operate in the complex global business environment. This includes, for instance, cultural sensitivity and competence to analyse, plan and manage business operations in different institutional and cultural environments, and the ability to manage global value chains and innovation. The IB programme familiarizes students with the concepts and strategies of international business, internationalization and socio-political networks, multinational management and international human resource management, as well as global marketing. The programme also offers courses related to specific regions (such as China, Russia and the EU).

IB courses combine cutting-edge academic knowledge on international business and management with current managerial practices. A variety of teaching and learning methods, such as cases, teamwork, reflection papers, and industry projects are used. Some IB courses are taught by visiting professors from all around the world. The courses are often highly interactive in nature. Hands-on, real-life projects with international companies are widely used.

Employment opportunities

The IB programme prepares the students for challenging management, consulting and research positions, often in consulting firms, multinational companies and international organisations. Typical entry level positions for International Business graduates are Analyst,

Junior Consultant, Sales Manager, Area Manager or HR Specialist.

Programme director

Irina Mihailova

Degree requirements 120 cr

1. Common core studies 12 cr

2. Advanced studies 84 cr

Common advanced studies 18 cr

26E03100	Driving Global Businesses ¹⁾	6 cr	II
26E02900 or 21E00011	Doing Quantitative Research ²⁾	6 cr	V
	Doing Qualitative Research ³⁾	6 cr	I-IV

1) Replaces 26E00400 Internationalization of the Firm

2) Replaces 26E24000 Quantitative Research Methods

3) Replaces 80E80100 Business Research Methods

And one of the following:

26E01500	International Business Networks (CEMS)	6 cr	*)
26E02900	Doing Quantitative Research	6 cr	V
21E00011	Doing Qualitative Research	6 cr	I-IV
21E00012	Gender and Diversity at Work ⁴⁾	6 cr	IV
21E00030	Strategy Work	6 cr	II
21E16000	Sustainable Business and Consumption	6 cr	I
26H00200	Internship	6 cr	
	A course at another Department of the School of Business ⁵⁾	6 cr	

*) Not lectured 2014-2015

4) Replaces 21E8000 Gender, Organizations and Management

5) Must be approved by the programme director and meet the goals and requirements of the programme.

Advanced specialisation studies 66 cr

Mandatory courses 54 cr

26E00800	Global Marketing Management (CEMS)	6 cr	III
26E03200	Managing in a Global Context ⁶⁾	6 cr	III
26E03400	People Management in Multinational Organizations ⁷⁾	6 cr	IV
21E99904	Capstone: Management and International Business ⁸⁾	6 cr	I-II, III-IV
26E99901	Master's Thesis	30 cr	
26E99902	Master's Thesis Seminar	0 cr	
26E99903	Maturity Test	0 cr	

- 6) Replaces 26E00500 Multinational Management
 7) Replaces 26E00700 International Human Resources Management
 8) Replaces courses 21E00013 Capstone: Workshop on Innovating Management and 26E03500 Capstone: Global Business Cases

Electives 12 cr

One of the following Area Studies courses:

26E00200	Rising China - Business and State (CEMS)	6 cr	
26E02500	Doing Business in Russia (CEMS)	6 cr	II
26E03300	Operating in Different Cultural and Institutional Contexts ⁹⁾	6 cr	V
26E09901	Area Studies at another university or another Aalto School	6 cr	

- 9) Replaces courses 26E02600 Business and Societal Networks in the Baltic Sea Region and 26E23000 Doing Business in the EU.

One of the following:

26E01000	International Design Business Management (CEMS)	6 cr	**)
21E16000	Sustainable Business and Consumption	6 cr	I
23E28000	Consumer Culture	6 cr	I
51E00100	Business Ethics	6 cr	IV
75E00100	Managing Corporate Communication	6 cr	I
26E00901	International Business Project Work ¹⁰⁾	6 cr	
26E03000	International Business Essay	6 cr	
20E00100	Student Business Project ¹⁰⁾	6 cr	
26E09900	Studies at another university or another Aalto School	6 cr	

- ***) Not offered anymore. Can be replaced with 26E04400 International Design Business Management (5 cr) + additional work (1 cr).

- 10) Suitability of the courses for IB programme elective is determined on a case-by-case basis and must be approved before the project work begins. General requirements: the project must be conducted in English and must involve international dimension in a central role. Please contact the IB faculty for details.

3. Minor studies 24 cr

International Business Communication

Programme description

The International Business Communication (IBC) Master's Programme focuses on the strategic role of communication in the global operations of multinational companies and other internationally operating organizations. The IBC Programme provides students with niche knowledge, combining business communication theory with sound business and management knowledge. On the world scale, the programme is unique in its combination of international business, management and communication.

From fall 2013 onwards, the Department of Communication will offer a renewed Master's Programme in Communication that combines the most essential areas covered by the two currently existing programmes (IBC and Talouselämän viestintä). The new programme also enables a wider utilization of the course offerings at other Aalto Schools and communication programmes in other universities. In the new programme, communication is viewed both as independent, strategic corporate function and as tightly integrated in other business functions.

Learning goals

After completing the IBC Master's Programme, students will be able to understand (1) the strategic role of communication in the operations of a multinational company/organization; (2) the impact of the globalized business environment on the management of communications; and (3) the main theoretical and methodological approaches of communication research.

The IBC Programme offers professional and academic competences within such areas as corporate identity, corporate social responsibility, company performance and investor relations, crisis management and communication, and international business cul-

tures. In particular, it develops the competences needed in managing international corporate communications, managing internal and external stakeholder relations and participating in corporate strategy work. Students graduating from IBC will be able to critically assess and analyse business and corporate communication, communication related knowledge and communicative situations. In addition, throughout the programme, the importance of excellent individual communication skills for a variety of multicultural and multilingual situations is emphasized.

Employment opportunities

There is an increasing demand in the job market for the particular competence acquired in the IBC Programme. The programme gives IBC graduates good qualifications for such jobs as communications managers and specialists and communications consultants. In addition, all managerial positions requiring international communications competence and positions in communications training and research can be targeted.

Programme Director

Prof. Leena Louhiala-Salminen

Degree requirements 120 cr

1. Common core studies 12 cr

2. Advanced studies 84 cr

Common advanced studies 18 cr

75E00100	Managing Corporate Communication	6 cr	I
75E00200	Analytical Frameworks for Business and Corporate Communication	6 cr	1)

1) Not offered anymore, consult the Study Coordinator.

Choose 6 cr from the following Advanced Business Language and Communication courses:

Note that courses marked with *) are no longer offered but can be included in the degree if already completed

IBC

75E00560	Communication for Corporate Social Responsibility	6 cr	*)
----------	---	------	----

Business Communication (in Finnish)

71E00400	Viestinnän johtaminen ²⁾	6 cr	III
71E00500	Mainonnan retoriikka	6 cr	*)
71E00700	Sijoittajaviestintä ³⁾	6 cr	*)

2) If you have completed course 71E00400, you cannot choose 75E00100 Managing Corporate Communication.

3) Only one of the following courses can be included in the degree: 71E00700 Sijoittajaviestintä, 75E14000 Sijoittajasuhteet or 75E15000 Investor Relations.

Finnish

75E00700	Finnish for International Students	6 cr	
----------	------------------------------------	------	--

French

66E00305	Français des affaires 2b	3 cr	I,II
66E00303	Rédaction de documents professionnels	3 cr	III, IV
66E00401	Négocier et présenter en français	3 cr	**)
66E00402	Négocier et présenter en français	6 cr	**)

**) Not offered 2014-15

German

62E00301	Deutsch beruflich 3	3 cr	III-IV
62E00302	Deutsch situativ 3	3 cr	III-IV
62E00304	Deutsch fürs Management	3 cr	I, II
62E00305	Spezialthemen	3 cr	I, III

Italian

63E00300	Italian Business Communication 3	6 cr	*)
----------	----------------------------------	------	----

Russian

67E00301	Russian Business Communication 3a	3 cr	I
67E00302	Russian Business Communication 3b	3 cr	II

67E00401	Russian Business Communication 4a	3 cr	III
67E00402	Russian Business Communication 4b	3 cr	IV

Spanish

65E00301	Cultura y Negocios en España	3 cr	I, II
65E00302	Cultura y Negocios en América Latina	3 cr	III, IV
65E00303	Español para Ejecutivos	3 cr	**)

**) Not offered 2014-15

Swedish

72E00301	Mötes- och förhandlingsteknik	3 cr	*)
72E00302	Från tanke till text	3 cr	*)
72E00303	Speciella teman C, self-study	3 cr	
72E00304	Kommunikation och ledarskap	3 cr	IV

Advanced specialisation studies 66 cr

Mandatory courses 36 cr

75E00300	Business Communication Research	6 cr	4)
75E99901	Master's Thesis	30 cr	
75E99902	Master's Thesis Seminar	0 cr	I-V
75E99903	Proficiency Test	0 cr	

4) Not offered anymore, choose 75E11000 Corporate Communication Research.

Electives 30 cr

75E00530	Organizational Communication	6 cr	*)
75E00560	Communication for Corporate Social Responsibility	6 cr	*)
75E00570	Company Performance and Investor Relations	6 cr	*)
75E00600	Intercultural Business Communication	6 cr	*)
75E00801	Special topics in IBC: Crisis Management and Crisis Communication	6 cr	*)

*) The elective courses are not offered any more. You may choose your electives from the offering of the Corporate Communication programme:

71E00200	Communication in Strategy Work	6 cr	II
75E14000 or 75E15000	Sijoittajasuhteet ³⁾ Investor Relations ³⁾	6 cr	**) / IV
75E16000	Issues Management	6 cr	V
75E17000	Media Management	6 cr	**) / V
75E18000	Organizational Communication and Leadership	6 cr	IV
75E19000	Media Rhetoric	6 cr	V
75E20000	Corporate Communication Special Topics: Introduction to Visual and Multimodal Communication	6 cr	**) / V

3) Only one of the following courses can be included in the degree: 71E00700 Sijoittajaviestintä, 75E14000 Sijoittajasuhteet or 75E15000 Investor Relations.

**) Not offered 2014-2015

You can also choose max. 2 of the following electives, organised by other programmes:

21E00012	Gender and Diversity at Work ⁵⁾	6 cr	IV
21E00030	Strategy Work ⁶⁾	6 cr	II
21E00033	Strategic Change ⁷⁾	6 cr	III
23E47000	Digital Marketing	6 cr	I
23E53000	Brands in Strategic Marketing	6 cr	IV
26E00800	Global Marketing Management	6 cr	III
26E01500	International Business Networks	6 cr	**) / III
26E03400	People Management in Multinational Organizations ⁸⁾	6 cr	IV
20E00100	Student Business Project	6 cr	
75H00200	Internship	6 cr	
75E09900	IBC studies at another university or another Aalto School	6 cr	
	Other course at the School of Business ⁹⁾	6 cr	

5) Replaces 21E80000 Gender, Organizations and Management

6) Replaces 21E00700 Strategy Work in Global Context

7) Replaces courses 21E00031 Innovation, Strategic Resilience and Renewal and 21E90000 Managing Innovation and Change.

**) Not offered 2014-2015

8) Replaces 26E00700 International Human Resource Management

9) Must be approved in advance by the programme director and meet the goals and requirements of the programme.

3. Minor studies 24 cr

Johtaminen

Ohjelman kuvaus

Osaamistavoitteet

Johtamisen maisteriohjelman tavoitteena on liiketoiminnan ja työorganisaatioiden kokonaisvaltainen ymmärtäminen sekä valmius liiketoimintamallien uudistamiseen, toiminnan kehittämiseen ja henkilöstön johtamiseen. Johtamisen maisteriohjelmasta valmistunut osaa arvioida ja käyttää johtamisen laajaa käsitteellistä välineistöä työelämän monimutkaisissa ja muuttuvissa tilanteissa ja tiedostaa näiden tilanteiden kulttuuriset, poliittiset ja moraaliset haasteet. Hänellä on luovaa ongelmanratkaisutaitoa ja hän kykenee innovatiivisesti käyttämään työnsä voimavarana tutkimuksen tuottamaa tietoa ja taitoa. Lisäksi hänellä on hyvät vuorovaikutustaidot ja esimiestyön perustaidot ja hän osaa työskennellä tuloksellisesti erilaisten ihmisten kanssa erilaisissa toimintaympäristöissä. Ohjelman pedagogisen ytimen muodostaa vuorovaikutteinen työskentely, jossa opetellaan kohtaamaan käytännöllisen toiminnan ongelmia kriittisen reflektiivisesti ja löytämään vaihtoehtoja niiden ratkaisemiseksi.

Johtamisen maisteriohjelman opiskelija voi valintansa mukaan syventää osaamistaan erikoistumisalueilta Kehittämis- ja HR-työ tai Business Leadership.

Kehittämis- ja HR-työ

Erikoistumisalueen painopiste on erilaisten ihmisten toiminnan ymmärtäminen ja sen kehittäminen työelämässä. Opinnoissa hankitaan kokonaisnäkemys henkilöstöasioiden ja toiminnan kehittämisen alueilla, ja perehdytään keskeisiin työvälineisiin sekä vahvistetaan omaa identiteettiä alan tulevana ammattilaisena henkilöstöjohton tehtävissä, sisäisenä kehittäjänä, konsulttina, tutkijakehittäjänä tai johtajana. Erikoistumisalue kouluttaa opiskelijoita kehittämään omia toimintatapojaan ja ratkaisujaan parhaimman käytettävissä olevan tietämyksen pohjalta ja tarkastelemaan omaa osaamistaan, työtään sekä työnantajansa toimintaa reflektiivisesti ja etsimään tilanteeseen soveltuvia, vastuullisia ratkaisuja.

Erikoistumisalueen vastuuhenkilö: professori Sinikka Vanhala

Business Leadership

Students of the Master's in Management Programme have the opportunity to complete the programme entirely in English within the Business Leadership specialization area. The Business Leadership

specialization area provides students with a balanced understanding of managing business, people and the natural environment in the global economy. Graduates of the programme will become professional actors in global business contexts in a variety of roles, such as in strategy work, management consulting, innovation projects and activities that enhance sustainability in business in the society in general and including base of the pyramid operations.

Three key elements complement each other and form the core of the programme. First, the programme views strategy as everyday work, and provides novel insights into the pervasive questions of what it takes to compete in global markets. Second, the programme invites students to become management innovators in pursuit of organizations with breakthrough business potential and engagement capacity. Third, the programme pinpoints how questions related to responsibility and sustainability are inextricably linked with business concerns in the contemporary global economy. Students can concentrate either on strategy work and innovation or on responsibility and sustainability or tailor a unique mix of the core alternatives available in the Master's of Management Programme.

Contact persons of the specialization area: professors Minna Halme and Janne Tiennari

Opintokokonaisuuksien suoritusjärjestys

Kaikille yhteiset opinnot (12 op) vahvistavat opiskeluvalmiuksia ja on perusteltua sijoittaa ne opintojen alkuun. Laitoksen yhteiset opinnot (18 op) laajentavat opiskelijan käsitystä liiketoiminnasta ja sen tutkimisesta. Näiden opintojen suoritusjärjestys on opiskelijan itsensä harkittavissa, kuitenkin niin, että kurssit Doing Qualitative Research ja KTM-tutkielmaseminaari suoritetaan tutkielmatyöskentelyn yhteydessä. Syventävät erikoistumisopinnot (66 op) muodostavat ohjelman keskeisimmän sisällön ja rakentuvat pakollisista ja valinnaisista kursseista. Pakolliset kurssit ovat erikoistumisaluekohtaisia: valitse toinen erikoistumisalueista.

Ohjelmajohtaja

Saija Katila, KTT

Lisätietoa

Johtamisen laitoksen sivuilla

Tutkintovaatimukset 120 op

1. Tutkinnon yhteiset opinnot 12 op

2. Syventävät opinnot 84 op

Laitoksen yhteiset opinnot 18 op

21E00011 tai 26E02900	Doing Qualitative Research ¹⁾ Doing Quantitative Research	6 op 6 op	I-IV V
-----------------------------	---	--------------	-----------

1) korvaa kurssin 80E80100 Business Research Methods

Lisäksi kaksi seuraavista:

21E00012	Gender and Diversity at Work ²⁾	6 op	IV
26E00800	Global Marketing Management	6 op	III
26E03100	Driving Global Businesses ³⁾	6 op	II
26E03400	People Management in Multinational Organizations ⁴⁾	6 op	IV
51E00100	Business Ethics	6 op	IV
71E00400	Viestinnän johtaminen	6 op	III
21H00200	Työharjoittelu ^{*)}	6 op	
21E09000	Toisessa yliopistossa suoritettu johtamisen kurssi ⁵⁾	6 op	
21E09900	Ulkomaisessa yliopistossa suoritettu johtamisen kurssi ⁵⁾	6 op	
21E09901	Aalto-yliopiston toisessa korkeakoulussa suoritettu johtamisen kurssi ⁵⁾	6 op	

2) Korvaa kurssin 21E80000 Gender, Organizations and Management

3) Korvaa kurssin 26E00400 Internationalization of the Firm

4) Korvaa kurssin 26E00700 International Human Resource Management

5) Ohjelmajohtajan päätöksellä ja yleisten hyväksilukusääntöjen mukaan. Kurssin tulee sopia koulutusohjelman tavoitteisiin ja täyttää tutkintosäännön vaatimukset. Lisätietoja asiasta antaa laitoksen opintokoordinaattori.

*) Katso tietoa harjoittelusta Intosta.

Erikoistumisopinnot 66 op

Pakolliset erikoistumisopinnot 42 op

ykä kurssipari (12 op) ja tutkielmaan liittyvät opinnot

21E00030 ja 21E00033	Strategy Work ⁶⁾ Strategic Change ⁷⁾	6 op 6 op	II III
21E00051 ja 21E02000 tai 26E03400	Strategic Human Resource Management HR-tutkimuksen erityiskysymyksiä, lukemisseminaari People Management in Multinational Organizations	6 op 6 op 6 op	II III IV
21E00100 ja 21E07000	Tutkiva ote johtamiskäytäntöihin Muuttuva työ	6 op 6 op	”) ”)
21E99901	Tutkielma	30 op	
21E99902	KTM-tutkielmaseminaari	0 op	I-II, III-V
21E99903	Kypsyysnäyte	0 op	

6) Korvaa kurssin 21E00700 Strategy Work in Global Context

7) Korvaa kurssit 21E00031 Innovation, Strategic Resilience and Renewal ja 21E90000 Managing Innovation and Change

**) Ei opetusohjelmassa 2014-2015, puuttuvia kursseja voi täydentää HR-kurssiparista.

Valinnaiset erikoistumisopinnot 24 op

Valitse 4 kurssia alla olevalta listalta. Valinnaisia kursseja voi valita myös pakollisten erikoistumisopintojen listalta. Kurssi voi sisältyä vain joko pakollisiin erikoistumisopintoihin tai valinnaisiin erikoistumisopintoihin.

21E00032	Innovation Processes in Transition	6 op	V
21E00034	Strategy Process	6 op	I
21E00600	Human Resource Development, book exam	6 op	I, V
21E01050	Management and Strategy Making, book exam	6 op	I, III, V
21E03050	Inside Work Cultures, book exam	6 op	
21E06050	Responsibility Management, book exam	6 op	II, III, V
21E10000	How to Change the World: Innovation toward Sustainability ⁸⁾	6 op	III
21E11000	Corporate Responsibility in Global Economy ⁸⁾	6 op	IV
21E12000	Sustainability Politics and CSR - Reading Seminar ⁸⁾	6 op	II
21E16000	Sustainable Business and Consumption	6 op	I
26E00200	Rising China - Business and State	6 op	

26E03300	Operating in Different Cultural and Institutional Contexts	6 op	V
32E13000	Työoikeus, kirjatentti	6 op	I, III, V
71E00200	Communication in Strategy Work	6 op	II
21E01500	Erytishanke	6 op	
	Muu Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulussa suoritettu kurssi ⁹⁾	6 op	

- 8) Esitetövaatimuksena kurssi 21E16000 Sustainable Business and Consumption
9) Ohjelmajohtajan päätöksellä. Kurssin tulee sopia koulutusohjelman tavoitteisiin ja täyttää tutkintösäännön vaatimukset. Lisätietoja asiasta antaa laitoksen opinto-koordinaattori.

3. Sivuopinnot 24 op

Suositteluvia sivuopintovaihtoehtoja

Johtamisen maisteriohjelman osaamistavoitteita tukevat erityisesti seuraavat sivuopintokokonaisuudet:

- Laskentatoimi (40600)
- Talouselämän viestintä (41100)
- Yritysjuridiikka (41300 / 41302)
- Creative Sustainability (40015)
- International Business (40200)
- International Business Communication (40300)

Kaupan strategisen johtaminen

Kaupan strategisen johtamisen koulutusohjelma on integroitu osaksi Markkinoinnin maisteriohjelmää (ks. Vähittäiskaupan moduuli). Koulutusohjelmien integroinnin seurauksena Kaupan strategisen johtamisen koulutusohjelman opiskelijoita suositellaan vaihtamaan koulutusohjelmansa Markkinoinnin koulutusohjelmaksi. Tässä koulutusohjelman vaihdossa tulee ottaa huomioon, että:

- Jos Kaupan/Kaupan strategisen johtamisen opiskelija ei ole siirtynyt Markkinoinnin maisterikoulutusohjelmaan ennen syksyä 2013, hän siirtyy Markkinoinnin koulutusohjelmaan siirtymäsäännön 2013 mukaisesti.
- Anomus koulutusohjelman vaihdosta tehdään Opinto- ja opiskelijapalveluihin.
- Muutoksista huolimatta opiskelijat voivat jatkaa aloittamiaan opintojaan Kaupan strategisen johtamisen koulutusohjelman

rakenteen mukaisesti (koskee vain niitä opiskelijoita, jotka on virallisesti hyväksytty Kaupan strategisen johtamisen koulutusohjelmaan ennen muutosta). Valmistuminen Kaupan strategisen koulutusohjelmasta on mahdollinen niin kauan, kuin valmistuminen tutkintosäännön 2005 mukaisesti on mahdollinen.

Mikäli sinulla on kysymyksiä liittyen opintosuunnitelmaasi tai kursien suorittamiseen, ota yhteyttä Arto Lindblomiin (arto.lindblom@aalto.fi).

Laskentatoimi

Ohjelman kuvaus

Laskentatoimen maisteriohjelma pyrkii vastaamaan haasteisiin, joita nopeatempoinen tietoyhteiskunta asettaa yritysten ja talouden toiminnalle. Yritysjohto ja päätöksentekijät joutuvat toimimaan valtavien informaatiotulvan keskellä sekä tekemään päätöksiä usein epätäydellisen ja eritasoisista lähteistä tulevan informaation pohjalta. Laskentatoimen rooli tiedon jäsentäjänä ja relevantin taloudellisen tiedon luomisen välineenä on merkittävä. Luotettava, tarkka ja kulloisenkin päätöksenteon kannalta olennainen tieto muodostuu tulevaisuudessa yhä kasvavassa määrin kriittiseksi tekijäksi sekä johdon laskentatoimen että tuloslaskennan osa-alueilla. Laskentatoimi on myös talouden maailmassa ”yhteinen kieli”, joka ylittää niin kansalliset kuin organisaatioiden väliset ja sisäiset rajat.

Osaamistavoitteet

Laskentatoimen maisteriohjelman tavoitteena on antaa opiskelijalle syvälinen tuntemus yrityksen tai muun organisaation talouteen liittyvän informaation tuottamiseen ja hyväksikäyttöön liittyvistä kysymyksistä sekä kyky nähdä laskentatoimi osana yrityksen kokonaisohjausjärjestelmää. Ohjelman suorittanut laskentaekonomi osaa analysoida, tulkita ja kommunikoida tehokkaasti yrityksen toimintaa kuvaavaa raha- ja ei-rahamääräistä informaatiota niin yrityksen ulkopuolisten sidosryhmien tarpeisiin kuin yritysjohtoon päätöksenteon tueksi. Ohjelma antaa myös valmiudet osallistua yrityksen toimintaa ja taloutta koskevien informaatiojärjestelmien kehitystyöhön ja johtaa näihin liittyviä kehitysprojekteja sekä osallistua strategiseen ja operatiiviseen päätöksentekoon yrityksen talouden asiantuntijaa-

na. Ohjelman tavoitteet painottuvat eri tavoin sen kahdella erikoistumisalueella.

Tuloslaskennan (financial accounting) erikoistumisalueen tavoitteet liittyvät yrityksen toimintaa ja taloutta koskevan informaation tuottamiseen ja hyväksikäyttöön ulkopuolisten sidosryhmien, erityisesti rahoittajien, päätöksentekoa varten. Erikoistumisalueen tiedollista ydinainesta ovat tilinpäätösteoriat, tilinpäätösinformaatiota koskevat kansalliset ja kansainväliset normitausestat, niiden periaatteet ja kehityssuunnat, konsernilaskennan periaatteet sekä tilintarkastukseen liittyvät kysymykset.

Johdon laskentatoimen (management accounting) erikoistumisalueen tavoitteet liittyvät toimintaa ja taloutta koskevan informaation tuottamiseen ja hyväksikäyttöön johdon päätöksenteon tukena yrityksen toiminnan suunnittelussa, ohjauksessa ja valvonnassa. Erikoistumisalueen tiedollista ydinainesta ovat kustannusten ja kannattavuuden hallinta, toiminnan ja talouden ohjauksjärjestelmät, suorituksen arviointi ja palkitseminen, strateginen johdon laskentatoimi, investointien suunnittelu ja valvonta sekä johdon laskentatoimen tietojärjestelmät.

Lisäksi molempien erikoistumisalueiden yhteisiä tiedollisia ja taidollisia tavoitteita ovat tilinpäätösanalyysin hyväksikäyttöön, yhtiöoikeuteen, rahoitusmarkkinoiden instituutioihin, yrityksen hallintotapaan (corporate governance) sekä tutkielmatyöskentelyn metodologiaan liittyvät asiat. Ohjelman yleisinä tavoitteina on lisäksi kehittää opiskelijan kykyä käsitellä liike-elämän vaativia eettisiä kysymyksiä, tutkijan taitoja, sekä kykyä vaativaan kansainväliseen kommunikointiin.

Sijoittuminen työelämään

Laskentatoimen ohjelmasta valmistuneet laskentaekonomit työllistyvät hyvin, tyypillisiä tehtäviä ovat mm. business controller, talousjohtaja, financial analyst, loan officer, yritysconsultti ja tilintarkastaja. Ohjelma antaa myös hyvät valmiudet laskentatoimen alueen tieteellisiin jatko-opintoihin.

Ohjelmajohtaja

Professori Juhani Vaivio

Ohjelmaryhmä

Juhani Vaivio, Kari Hoppu, Katja Kolehmainen, Jussi Siitonen (Amer Sports, yritys- ja alumniedustaja), Outi Broman (opiskelijaedustaja), Hanna-Maria Varmo (opiskelijaedustajan varajäsen).

Lisätietoa

Laskentatoimen laitoksen sivuilla

Tutkintovaatimukset 120 op

1. Tutkinnon yhteiset opinnot 12 op

2. Syventävät opinnot 84 op

Laitoksen yhteiset opinnot 18 op

22E00100	Financial Statement Analysis ¹⁾	6 op	I, IV
28E00800	Financial Institutions ²⁾	6 op	
32E11000	Yhtiöoikeus ³⁾	6 op	III

- 1) Jos kurssi on sisällytetty vanhaan kandidaatin tutkintoon, sen voi korvata millä tahansa laskentatoimen E-kurssilla.
- 2) Jos kurssi on sisällytetty vanhaan kandidaatin tutkintoon, sen voi korvata millä tahansa rahoituksen E-kurssilla. Kurssin voi korvata lukuvuonna 2014-2015 Rahoituksen laitoksen kurssilla 28C00800 Financial Markets and Institutions.
- 3) Jos kurssi on sisällytetty vanhaan kandidaatin tutkintoon, sen voi korvata kurssilla 32E11100 Legal Aspects of Finance.

Erikoistumisopinnot 66 op

Pakolliset erikoistumisopinnot 36 op

22E20700	Research Methods in Accounting	6 op	I, III
22E99901	Master's Thesis	30 op	
22E99902	Master's Thesis Seminar	0 op	I-II, III-V
22E99903	Maturity Test	0 op	

Valinnaiset erikoistumisopinnot 30 op

Tuloslaskennan opintojaksoja

22E00200	Theories of Financial Statements	6 op	III
22E00300	Konsernilaskenta	6 op	V
22E00400	International Accounting	6 op	II, III
22E21000	Auditing – Theory and Practice	6 op	IV

Johdon laskentatoimen opintojaksoja

22E10000	Strategic Management Accounting	6 op	I
22E12000	Capital Budgeting	6 op	IV
22E13000	Accounting as Social and Institutional Practice	6 op	II
22E25000	Accounting for Management Control	6 op	II
22E26000	Cost Accounting and Financial Planning	6 op	III

Muita valinnaisia

22E00500	Corporate Governance	6 op	V
22E28000	Accounting Information Systems	6 op	V
22E29000	Corporate Sustainability Reporting	6 op	IV
20E00100	Student Business Project	6 op	
22H00200	Työharjoittelu ⁴⁾	6 op	
22E09900	Toisessa yliopistossa tai Aalto-yliopiston toisessa korkeakoulussa suoritettu laskentatoimen kurssi ⁵⁾	6-12 op	
	Muu Aalto-yliopiston kaupparkeakoulussa suoritettu kurssi ⁵⁾	6 op	

- 4) Työharjoittelu on vaihtoehtoinen toisen kaupparkeakoulun laitoksen kurssin kanssa, molempia ei voi sisällyttää tutkintoon.
- 5) Sovittava etukäteen ohjelmajohtajan kanssa. Kurssin tulee sopia koulutusohjelman tavoitteisiin ja täyttää tutkintosäännön vaatimukset.

3. Sivupinnot 24 op

Logistiikka ja palvelutalous

Logistiikka ja palvelutalous on Tieto- ja palvelutalouden laitoksen maisteriohjelma, jonka voi suorittaa myös suomen kielellä. (In English, see Master's Programme in Information and Service Management). Ohjelman opiskelija saa valmiudet johtaa ja kehittää yritysten tuotanto- ja jakelutoimintaa, kaupan ja hankintatoimen prosesseja sekä erilaisia palveluja uusimman teknologian avulla. Hän perehtyy yritysten logistiikka- ja palvelujärjestelmien toimintaan sekä palveluliiketoiminnan kehittämiseen ja johtamiseen. Erityisesti opiskelija kykenee johtamaan yrityksen hankinta-, huolto- ja asiakasresurssien tehokasta käyttöä, tekemään järkeviä tuote- ja palveluteknologian valintoja ja valvomaan yhteistyöverkoston toimintaa ja hankkeiden toteutusta.

Ohjelman suorittaneena opiskelija ymmärtää liiketoiminnan logistisia ja teknologisia lainalaisuuksia ja osaa soveltaa sopivia teorioita yritysverkostojen ja kaupallisten palvelujen kehittämiseen. Hän kykenee perustelevaan päätöksensä strategiselle johdolle ja suoritettavalle portaalle tilanteeseen sopivilla määrällisillä ja laadullisilla kriteereillä. Hän oppii johtamaan tuotanto- ja palveluliiketoimintoja sekä näkemään teknologisten infrastruktuurien merkityksen kilpailukyvyyn kehittämisessä. Opiskelija tottuu myös yritysprojekteihin, jotka pureutuvat teollisuus- ja palvelutoimialojen, kaupan ja julkisten yhteisöjen globaaleihin haasteisiin ja toimiviin ratkaisuihin.

Vaativien perusteiden ansiosta Logistiikka ja palvelutalous maisteritason koulutusohjelma avaa opiskelijalle monipuoliset mahdollisuudet teollisuus- ja palveluyritysten johto- ja asiantuntijatehtäviin sekä julkisen sektorin palvelujen kehittämiseen. Luonnollisia uravaihtoehtoja ovat myös palveluyrittäjyys ja johdon konsultointi.

Ohjelman tulevaisuuden visiona on tukea Information and Service Management (ISM) -ohjelmaa vahvalla opetuspanoksella, sekä tarjota ohjelmaan vielä viimeiseksi valituille opiskelijoille tasavertaiset opiskelu- ja valmistumismahdollisuudet, sekä huippuluokan akateemisen ohjauksen.

Ohjelmaan ei oteta enää uusia opiskelijoita, vaan se sulautetaan ISM-ohjelmaan, jonka puitteissa voi opiskella samat opintosisällöt kuin Logistiikka ja palvelutalous -ohjelmassa.

Ohjelmajohtaja

Professori Markku Kuula

Lisätietoa

Tieto- ja palvelutalouden laitoksen sivuilla

Tutkintovaatimukset 120 op

1. Tutkinnon yhteiset opinnot 12 op
2. Syventävät opinnot 84 op

Laitoksen yhteiset opinnot 18 op

Valitse vähintään kolme kurssia seuraavista:

30E02000	Business Decisions 2 ¹⁾	6 op	V
35E00100	Service Operations and Strategy	6 op	II
37E00100	Information Economy	6 op	IV
TU-22.1309	Aalto Introduction to Services ²⁾	6 op	I

- 1) Korvaa kurssin 27E01000 Decision Making and Choice Behavior
- 2) Korvaa kurssit TU-22.1308 Introduction to Services (5 op) + TU-22.1185 Industrial Management, Special Topics (1 op)

Erikoistumisopinnot 66 op

Pakolliset erikoistumisopinnot 30 op

35E99901	Tutkielma	30 op	
35E99902	KTM-tutkielmaseminaari	0 op	
35E99903	Kypsyysnäyte	0 op	

Valinnaiset erikoistumisopinnot 36 op

Valitse kuusi kurssia, joista vähintään kaksi seuraavista:

35E00300	Product and Inventory Management	6 op	III
35E00400	Coordination of Supply Chains	6 op	I
35E00500	Quality Leadership	6 op	IV

tai yksi laitoksen yhteisiin syventäviin opintoihin kuuluva.

Valitse puuttuvat erikoistumisopinnot (18 op tai 24 op) alla olevista kursseista tai Tieto- ja palvelutalouden laitoksen muista syventävistä opinnoista:

35E00600	Operations Control	6 op	II
35E00700	Packaging and Warehousing Technologies	6 op	I, II, III, IV, V
23E25000	Kaupan liiketoimintamallit ja markkinointi	6 op	III
23E27000	Kaupan arvoketjun johtaminen	6 op	*)
30E00300	Productivity and Efficiency Analysis	6 op	V
30E00400	Simulation	6 op	I-II
35E00800	Intellectual Property Rights	6 op	I
37E00300	ICT Enabled Business Process Development	6 op	I

57H00200	Työharjoittelu	6 op	
	Muu Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulussa suoritettu kurssi *)	6 op	

*) Ei luennoita 2014-2015

**) Ohjelmajohtajan päätöksellä

3. Sivuopinnot 24 op

Markkinointi

Ohjelman kuvaus

Osaamistavoitteet

Markkinoinnin maisteriohjelman tavoitteena on luoda käsitys markkinoinnista kokonaisvaltaisena ajattelutapana ja antaa opiskelijalle syvä ymmärrys markkinoinnin ja markkinointitoimenpiteiden keskeisestä roolista yrityksen liiketoiminnassa. Ohjelman tiedollista ydinainesta on markkinointistrategian, markkinointiviestinnän, tuotesuunnittelun, yritysmarkkinoinnin ja myynnin johtamisen tuntemus, sekä ymmärrys innovaatioista, verkostojen johtamisesta ja kuluttajapsykologiasta ja -kulttuurista.

Markkinoinnin maisteriohjelmasta valmistuneella opiskelijalla on

- valmiudet soveltaa markkinoinnin teoriaa ja käytäntöjä itsenäisesti ja kriittisesti;
- tarvittavat tiedot ja taidot kehittää ja organisoida asiakasuuntautuneita liiketoimintastrategioita, analysoida yritys- ja kuluttaja-asiakkaiden käyttäytymistä ja luoda pitkäaikaisia, arvoa tuottavia asiakassuhteita taloudellisesti ja eettisesti kestäväällä tavalla; sekä
- valmiudet käyttää markkinatutkimuksen metodologisia työkaluja ja hyödyntää akateemista tutkimuskirjallisuutta markkinoinnin tutkimuksessa.

Markkinoinnin maisteriohjelmassa on neljä erikoistumismoduulia: Vähittäiskauppa, Yritysmarkkinointi, Kuluttajan käyttäytyminen ja Strateginen markkinointi. Erikoistumismoduulit edustavat markkinoinnin maisteriohjelman keskeistä sisältöä ja opiskelijan tulee valita vähintään yksi kurssi jokaisesta moduulista. Syvemmän asiantuntijuuden saavuttamiseksi tietyllä markkinoinnin osa-alueella on tämän jälkeen suositeltavaa keskittyä yhden tai kahden erikoistumismoduulin kursseihin.

Vähittäiskaupan moduuli tarjoaa opiskelijalle tarvittavat tiedot ja taidot asiakas- ja markkinaorientoituneen liiketoiminnan johtamiseen vähittäiskaupan alalla. Moduuli keskittyy vähittäiskaupan ja sen jakelukanavien johtamiseen globaalissa markkinaympäristössä, vähittäiskaupan liiketoimintamalleihin ja markkinointiin, kuluttajälähtöiseen vähittäiskaupan arvoketjun johtamiseen, sidosryhmäjohtamiseen sekä digitaalisten markkinointistrategioiden kehittämiseen, toteuttamiseen ja analysointiin elektronista mediaa käyttäen.

Yritysmarkkinoinnin moduuli koostuu kahdesta osiosta: yritysmarkkinoinnista ja myynnin johtamisesta. Yritysmarkkinoinnin osa-alue keskittyy arvonluontiin yritysasiakkaille ja sen opintosisältönä on organisatorisen ostokäyttäytymisen ymmärrys, tuote- ja palvelutarjoimien suunnittelu, asiakas-toimittajasuhteiden luominen ja johtaminen, strategisten yritys- ja innovaatioverkostojen hyödyntäminen globaalissa kontekstissa sekä tieteellinen tutkimus yritysmarkkinoinnin alueella. Osa-alue painottaa erityisesti tietointensivisiä ja korkean teknologian aloja, teollisuuden palveluita sekä uusia nousevia yritysaloja. Myynnin johtamisen osa-alueen pääsisältönä on käytännön myyntityö eri aloilla ja liiketoimintamalleissa, arvomyynti, myynnin henkilöstöhallinto sekä asiakassuhteiden hallinta.

Kuluttajan käyttäytymisen moduuli keskittyy kuluttajatutkimukseen, kuluttajapsykologiaan, kuluttajan käyttäytymiseen, sekä näiden tekijöiden vaikutuksiin markkinointiviestinnän, yritys- ja tuoteasemoinnin, jakelupäätösten sekä uusien tuote- ja palvelukonseptien suunnittelussa. Opintosisältönä on yksilölliset, sosiaaliset ja kulttuuriset kuluttajan tai muiden sidosryhmien käyttäytymisen aspektit globaalissa markkinaympäristössä ja se, miten näiden osa-alueiden ymmärrystä voidaan hyödyntää arvonluonnissa asiakkaille ja yrityksille.

Strategisen markkinoinnin moduuli käsittelee markkinoinnin roolia yritysstrategiassa, johdon käytännöissä, kilpailuedun luomisessa ja yhteiskunnallisesti vastuullisessa päätöksenteossa. Tavoitteena on kehittää sellaisia tietoja ja taitoja, jotka auttavat tehokkaiden liiketoimintamallien rakentamisessa ja tuottavien innovaatioiden kaupallistamisessa.

Sijoittuminen työelämään

Markkinoinnin maisteriohjelmasta valmistuneilla on mahdollisuudet hakeutua monipuolisiin töihin markkinoinnin johtamisen ja suunnittelun parissa, kuten johto- ja asiantuntijatehtäviin erilaisissa organisaatioissa, eritasoisiin tehtäviin markkinointipalveluja tarjoavissa yrityksissä (viestintä-, mainos-, media- tai markkinatutkimus- toimistoissa) tai koulutuksen ja konsultoinnin alalla.

Ohjelmajohtaja

Yliassistentti Sammy Toyoki

Ohjelmaryhmä

Sammy Toyoki (johtaja), Jaakko Aspara (professori), Petri Parvinen (professori), Kristian Möller (professori), Pekka Mattila (professori), Arto Lindblom (professori), Janne Tienari (ohjelman ulkopuolinen professori), Elina Koivisto (tutkimusassistentti); Kalevi Sihvonen, Johanna Piisi, Matti Carpen (alumneja); Anna Korpela ja Jaakko Kotila (opiskelijaedustajat)

Lisätietoa

Markkinoinnin laitoksen sivuilla

Tutkintovaatimukset 120 op

1. Tutkinnon yhteiset opinnot 12 op

2. Syventävät opinnot 84 op

Erikoistumisopinnot 48 op

Vähittäiskaupan moduuli

Valitse vähintään yksi seuraavista:

23E25000	Kaupan liiketoimintamallit ja markkinointi	6 op	III
23E47000	Digital Marketing	6 op	I, V

Yritysmarkkinoinnin moduuli

Valitse vähintään yksi seuraavista:

23E49000	Business Marketing Management	6 op	V
23E52050	Managing Innovative Sales ¹⁾	6 op	II

1) Korvaa kurssin 23E520000 Sales Management

Kuluttajan käyttäytymisen moduuli

Valitse vähintään yksi seuraavista:

23E28000	Consumer Culture	6 op	I, III
23E48000	Consumer Psychology	6 op	IV
23E58050	Consumer Behavior, Retail Experience and Fashion	6 op	II

Strategisen markkinoinnin moduuli

Valitse vähintään yksi seuraavista:

23E10000	Service Business Strategy	6 op	IV
23E21050	Marketing, Strategy and Firm Performance ²⁾	6 op	II, kesä 2015
23E53000	Brands in Strategic Marketing	6 op	IV
23E59000	Sustainable Marketing	6 op	III

- 2) Korvaa kurssit 23E21000 Strategic Marketing and Company Performance ja 23E23000 Marketing Strategy and Competitive Advantage. Jos opiskelija noudattaa aikaisempaa tutkintorakennetta ja hänellä on tarve suorittaa molemmat kurssit, voi hän korvata toisen kurseista millä tahansa Strategisen markkinoinnin moduulin kurssilla.

Valinnaiset opinnot 24 op

Valitse neljä kurssia yllä olevista erikoistumisopintojen moduuleista ja/tai seuraavista valinnaisista kurseista:

23E57000	Fashion Marketing	6 op	V
27E02000	Models in Marketing	6 op	III
27E20100	Database Marketing	6 op	I
23E09900	Toisessa yliopistossa suoritettavat opinnot tai/ja Muu Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulun syventävä kurssi ³⁾	max 12 op	

- 3) tai maksimissaan 9 op:n laajuinen tutkimus/yritysprojekti, jonka laitoksen opinto-koordinaattori hyväksyy etukäteen; tai työharjoittelu 6 op.

Tutkimusmenetelmät 6 op

Syksystä 2013 lähtien Markkinoinnin laitos järjestää menetelmäkurssit seuraavasti:

23E80101	Qualitative Business Research Methods	6 op	I, IV
23E80102	Quantitative Business Research Methods	6 op	II, V

Opiskelijoille, jotka ovat aloittaneet opintonsa syksyllä 2013 tai myöhemmin, molempien menetelmäkursseiden suorittaminen on pakollista (yhteensä 12 op).

Opiskelijat, jotka suorittavat opintonsa tutkintosäännön 2005 mukaan, toimivat tutkimusmenetelmäkursseiden osalta seuraavasti:

- Jos opiskelija ennen syksyä 2013 ei ole vielä suorittanut mitään menetelmäopintoja, hän voi suorittaa joko molemmat menetelmäkurssit tai vain toisen menetelmäkursseista 23E80101 Qualitative Business Research Methods / 23E80102 Quantitative Business Research Methods. Silloin opiskelijan suositellaan suorittavan ne menetelmät, joita hän tulee käyttämään Pro gradu -tutkimuksessaan.
- Jos opiskelija on ennen syksyä 2013 suorittanut menetelmäopinnot tutkintosäännön 2005 mukaan (esim. kurssit 23E88001 Qualitative Research Methods in Marketing 3 op + 23E88002 Quantitative Research Methods in Marketing 3 op; tai 80E80100 Business Research Methods 6 op), menetelmäopinnot katsotaan hänen osaltaan suoritetuiksi. Tässä tapauksessa opiskelija voi käyttää sen vuoden tutkintorakennetta, jolloin hänen suorittamansa kurssit kuuluivat koulutusohjelman rakenteeseen tai sijoittaa suoritettut menetelmäopinnot kurssin 23E80101 Qualitative Business Research Methods tai 23E80102 Quantitative Business Research Methods tilalle.
- Jos opiskelija on ennen syksyä 2013 suorittanut vain yhden 3 op:n menetelmäkursseista, nämä menetelmät katsotaan hänen osaltaan suoritetuiksi (kvalitatiiviset tai kvantitatiiviset) ja kurssi sijoitetaan koulutusohjelman valinnaisiin opintoihin. Opiskelija suorittaa tässä tapauksessa toiset menetelmät TS2013 mukaisesti (23E80101 Qualitative Business Research Methods tai 23E80102 Quantitative Business Research Methods).

On erittäin suositeltavaa, että opiskelija suorittaa tutkimusmenetelmien kurssit ennen KTM-tutkielmaseminaaria ja pro gradu -tutkielman aloittamista.

Jokainen opiskelija myös laatii tutkimussuunnitelman tulevaa tutkielmaansa varten. Tutkimussuunnitelma tulee hyväksyttävä ennen kuin opiskelija voi osallistua tutkielmaseminaariin. Tutkimussuunnitelma toimitetaan graduseminaarin ilmoittautumisen yhteydessä. Katso ohjeet Intosta laitoksen sivuilta.

Pro gradu -tutkielma ja tutkielmaseminaari 30 op

23E99901	Tutkielma	30 op	
23E99902	KTM-tutkielmaseminaari	0 op	I-II, III-IV
23E99903	Kypsyysnäyte	0 op	

Opiskelija voi osallistua tutkielmaseminaariin vasta, kun hänen tutkimussuunnitelmansa on hyväksytty (ks. kohta 'Tutkimusmenetelmät'). Seminaariryhmät aloittavat kaksi kertaa vuodessa (syys- ja tammikuussa) ja kestävät kahden peräkkäisen periodin ajan.

3. Sivuopinnot 24 op

Kaupan strategisen johtamisen koulutusohjelma

Kaupan strategisen johtamisen koulutusohjelma on integroitu Markkinoinnin maisteriohjelmaan (ks. Vähittäiskaupan moduuli). Opiskelijat, jotka ovat suorittaneet opintojaan Kaupan strategisen johtamisen ohjelman rakennetta noudattaen, ja jotka haluavat jatkaa opintojaan uuden Markkinoinnin maisteriohjelman mukaisesti, voivat käyttää suoritetuista Markkinoinnin koulutusohjelman rakenteen ulkopuolella olevia opintojaan valinnaisten opintojen moduulissa.

Jos Kaupan strategisen johtamisen koulutusohjelman opiskelija ei ole siirtynyt Markkinoinnin koulutusohjelmaan ennen syksyä 2013, hän siirtyy Markkinoinnin koulutusohjelmaan siirtymäsäännön 2013 mukaisesti. Opiskelija voi myös valmistua Kaupan strategisen johtaminen -ohjelmasta siihen mennessä, kun valmistuminen tutkintosäännön 2005 mukaisesti on mahdollinen.

Tarkemmat ohjeet opintojen siirtämistä varten löytyvät Kaupan strategisen johtamisen ohjelman kuvauksesta.

Talouselämän viestintä

Ohjelman kuvaus

Talouselämän viestinnän maisteriohjelma tarkastelee viestintää osana liiketoimintaa ja mediataloutta. Ohjelman tavoitteena on kouluttaa laaja-alaisia osaajia yritysviestinnän ja mediakentän asiantun-

tija- ja johtotehtäviin.

Syksystä 2013 alkaen viestinnän laitoksen uusi maisteriohjelma yhdistää talouselämän viestinnän ja kansainvälisen yritysviestinnän keskeisiä aihealueita sekä hyödyntää Aalto-yliopiston muiden korkeakoulujen opetustarjontaa. Yhteistyötä tehdään myös Helsingin yliopiston viestinnän oppiaineen kanssa. Uudistuksessa otetaan huomioon entistä paremmin viestinnän alan kehitys: kansainvälinen toimintaympäristö, monimediaiset viestintäympäristöt ja viestintä sekä itsenäisenä strategisena funktionaan että integroituneena yrityksen liiketoimintaan ja eri funktioihin.

Osaamistavoitteet

Talouselämän viestinnän maisteriohjelman tavoitteena on kehittää opiskelijan kykyä analysoida talouselämän viestintätilanteita sekä suunnitella ja toteuttaa viestintää eri viestintätilanteiden edellyttämällä tavalla jatkuvasti muuttuvalla ja globalisoituvalla mediakentällä. Opintosisältönä on talouselämän viestinnän erityisalueet, kuten strategia- ja työyhteisöviestintä, sijoittajaviestintä ja markkinointiviestintä, viestinnän ja mediatutkimuksen teoreettiset analyysimenetelmät, kuten semiotiikka, retoriikka ja diskurssintutkimus sekä mediakentän toimintaperiaatteiden, valtasuhteiden ja ongelmien ymmärtäminen.

Sijoittuminen työelämään

Talouselämän viestinnän maisteriohjelman vahvuus on monitieteelliseen tutkimukseen perustuva laaja-alaisuus: viestinnän ja mediatutkimuksen tarjoamia työkaluja sovelletaan erilaisten talouden ilmiöiden analyysiin sekä markkinoinnin ja johtamisen strategisiin haasteisiin. Ohjelma antaa hyvät valmiudet johtaa, suunnitella ja toteuttaa organisaatio- ja mediaviestintää sekä analysoida sitä tutkimustiedon avulla. Talouselämän viestinnän maisteriohjelmasta valmistuneet toimivat erilaisissa viestintäalan tehtävissä: viestintäjohtajina, viestintäkonsultteina, tiedottajina, taloustiedottajina pörssiyrityksissä, toimittajina ja kouluttajina tai yrittäjinä. Lisäksi he ovat sijoittuneet kustantamoihin, mainostoimistoihin ja yritysten henkilöstöosastoille.

Vastuuorganisaatio

Johtamisen laitos, organisaatioviestinnän yksikkö

Ohjelmajohtaja

Leena Louhiala-Salminen

Tutkintovaatimukset 120 op

1. Tutkinnon yhteiset opinnot 12 op

2. Syventävät opinnot 84 op

Markkinoinnin, Johtamisen ja International Business Communication -ohjelman kanssa yhteiset opinnot (18 op)

Valitse 3 kurssia seuraavista:

21E00012	Gender and Diversity at Work ¹⁾	6 op	IV
21E00030	Strategy Work ²⁾	6 op	II
21E00033	Strategic Change ³⁾	6 op	III
23E53000	Brands in Strategic Marketing	6 op	IV
75E00100	Managing Corporate Communication ⁴⁾	6 op	I
20E00100	Student Business Project	6 op	

- 1) Korvaa kurssin 21E80000 Gender, Organizations and Management
- 2) Korvaa kurssin 21E00700 Strategy Work in Global Context
- 3) Korvaa kurssit 21E00031 Innovation, Strategic Resilience and Renewal ja 21E90000 Managing Innovation and Change.
- 4) Kurseista 75E00100 Managing Corporate Communication ja 71E00400 Viestinnän johtaminen voi suorittaa vain toisen

Erikoistumisopinnot 66 op

Pakolliset erikoistumisopinnot 42 op

71E00100	Viestinnän ja mediatutkimuksen suuntauksia	6 op	*)
71E00600	Viestinnän ja mediatutkimuksen menetelmät	6 op	*)
71E99901	Tutkielma	30 op	
71E99902	KTM-tutkielmaseminaari	0 op	I-II, III-V
71E99903	Kypsyysnäyte	0 op	

- *) Ei tarjota enää. Mikäli kurssi 71E00100 tai 71E00600 on jäänyt suorittamatta, ota yhteyttä Johtamisen laitoksen opintokoordinaattoriin. Kurssin 71E00600 tilalle tulee suorittaa kurssi 75E11000 Corporate Communication Research.

Valinnaiset erikoistumisopinnot 24 op

Valitse neljä seuraavista:

71E00200	Communication in Strategy Work	6 op	II
71E00400	Viestinnän johtaminen ⁴⁾	6 op	III
71E00500	Mainonnan retoriikka	6 op	**)
71E00700	Sijoittajaviestintä ⁵⁾	6 op	**)
71E00900	Mediatalous ja median murros ⁶⁾	6 op	**)
20E00100	Student Business Project	6 op	
71H00200	Työharjoittelu	6 op	

4) kurseista 75E00100 Managing Corporate Communication ja 71E00400 Viestinnän johtaminen voi suorittaa vain toisen

5) kurseista 71E00700 Sijoittajaviestintä, 75E14000 Sijoittajasuhteet ja 75E15000 Investor Relations voi suorittaa vain yhden

6) kurseista 71E00900 Mediatalous ja median murros ja 75E17000 Media Management voi suorittaa vain toisen

***) Ei tarjota enää. Mikäli jokin kurssi on jäänyt suorittamatta, jota ei enää tarjota, valitse Corporate Communication -koulutusohjelman valinnaisista kursseista:

75E14000	Sijoittajasuhteet ⁵⁾	6 op	***)
75E15000	Investor Relations ⁵⁾	6 op	IV
75E16000	Issues Management	6 op	V
75E17000	Media Management ⁶⁾	6 op	***)
75E18000	Organizational Communication and Leadership	6 op	IV
75E19000	Media Rhetoric	6 op	V
75E20000	Corporate Communication Special Topics (Introduction to Visual and Multimodal Communication)	6 op	***)

5) Kurseista 71E00700 Sijoittajaviestintä, 75E14000 Sijoittajasuhteet ja 75E15000 Investor Relations voi suorittaa vain yhden.

6) Kurseista 71E00900 Mediatalous ja median murros ja 75E17000 Media Management voi suorittaa vain toisen.

***) Ei opetusta 2014-2015

Valinnaisista syventävistä erikoistumisopinnoista yksi voidaan korvata sopimuksen mukaan seuraavilla kursseilla: jokin Helsingin yliopiston viestinnän oppiaineen kurssi (Communicum-tarjonta), jokin ylimääräinen laitoksen yhteisiin opintoihin kuuluva kurssi, Aalto-yliopiston toisessa korkeakoulussa suoritettava kurssi, Viestintätieteiden yliopistoverkoston kurssi tai Muu Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulussa suoritettu kurssi. Kurssin tulee olla ohjelman tavoitteita tukeva ja aihepiiriltään ohjelmaan soveltuva ja se on etukäteen hyväksytettävä ohjelmajohtajalla.

3. Sivuopinnot 24 op

Taloustiede

Ohjelman kuvaus

Taloustieteen laitos tarjoaa sekä taloustieteen kandidaatti- että maisteriohjelman. Yhteistyö Helsingin yliopiston ja Hankenin kanssa antaa mahdollisuuden täydentää laitoksen kurssitarjontaa näiden yliopistojen taloustieteen kursseilla. Kauppakorkeakoulussa taloustieteen laitoksen vahvuusalueita ovat mikrotaloustieteen teoria ja sovellukset, työn ja henkilöstön taloustiede, ympäristö- ja energiatalous, kansainvälinen talous ja kehitystaloustiede sekä talouskasvun tutkimus.

Osaamistavoitteet

Taloustieteen maisteriohjelman tavoitteena on antaa opiskelijalle kattavat tiedot talouden toiminnasta sekä taloustieteen ekonometrisistä ja analyyttisistä menetelmistä. Ohjelma kehittää seuraavia taitoja:

- analyyttinen ajattelu: kyky analysoida tilanteita jäsennellysti teorian avulla;
- tieteellinen ajattelutapa: kyky soveltaa talusteoriaa käytännössä;
- menetelmälliset valmiudet: kyky käyttää ekonometrisiä ja matemaattisia menetelmiä; sekä
- viestintätaidot: kyky jäsentää ja raportoida taloustieteellistä analyysiä sekä kirjallisesti että suullisesti.

Sijoittuminen työelämään

Taloustieteilijöitä tarvitaan toisaalta tehtäviin, joissa vaaditaan laajaa taloudellista yleissivistystä ja toisaalta tutkimusorientoituneisiin tehtäviin, joissa vaaditaan pidemmälle menevää teoreettista ja menetelmällistä valmiutta. Edellisen tyyppisiä ekonomistin ja asiantuntijan tehtäviä on yksityissektorilla pankki- ja rahoitustoiminnassa, järjestöissä, konsultoinnissa, markkinatutkimuksessa, tiedotusvälineissä, yritysten taloushallinnon tehtävissä ja yleisjohdossa sekä julkisella sektorilla mm. ministeriöissä ja muualla julkisessa hallinnossa sekä kansainvälisissä tehtävissä. Vaativia teoreettisia valmiuksia edellyttäviä tutkimustehtäviä on mm. sekä julkisen että yksityisen sektorin tutkimuslaitoksissa, Suomen Pankissa, eräissä ministeriöissä, sekä kansainvälisissä järjestöissä.

Ohjelmajohtaja

Prof. Pekka Ilmakunnas

Ohjelmaryhmä

Professori Pekka Ilmakunnas, KTM Sami Laine, rahoituspäällikkö, Sato Oyj, KTT Antti Kauhanen, tutkuspäällikkö, ETLA sekä opiskelijajäsenenä Juuso Mäkinen

Tutkintovaatimukset 120 op

1. Tutkinnon yhteiset opinnot 12 op

2. Syventävät opinnot 84 op

Pakolliset 54 op

31E21000	Macroeconomics I: Growth and Cycles	6 op	III
31E22000	Macroeconomics II: Short Term Fluctuations	6 op	IV-V
31E99901	Tutkielma	30 op	
31E99902	KTM-tutkielmaseminaari	0 op	I-V
31E99903	Kypsyysnäyte	0 op	

Sekä vähintään kaksi seuraavista:

31E11100	Microeconomics: Pricing	6 op	I
31E12100	Microeconomics: Policy	6 op	II
31E13000	Microeconomics: Industrial Organization	6 op	III

Jo suoritettut kurssit 31E11000 Microeconomics I: Competitive Theory ja 31E12000 Microeconomics II: Games and Information voidaan sisällyttää tutkintoon, mutta niitä ei enää luennoida.

Valinnaiset 30 op

31E00500	International Trade	6 op	I-II
31E00510	History of Economic Thought	6 op	IV
31E00600	Open Economy Macroeconomics	6 op	IV
31E00700	Labor Economics	6 op	III
31E00910	Applied Microeconometrics I	6 op	III

31E00920	Applied Microeconometrics II	6 op	IV
31E01000	Topics in Economic Theory and Methods I	6 op	*)
31E01300	Applied Time Series Econometrics	6 op	*)
31E01400	Macroeconomics of Labor Markets	6 op	V
31E01800	Resource and Environmental Economics	6 op	*)
31E15000	Development Economics I	6 op	I
31E16000	Development Economics II	6 op	IV
31E40100	History of Economic Growth and Crisis	6 op	IV
31E40200	Economics of Science and Innovation	6 op	II
31H00200	Harjoittelu	6 op	
31E09000	Helsingin yliopistossa suoritettu taloustieteen kurssi	6 op	
31E09900	Toisessa yliopistossa suoritettu taloustieteen kurssi	6 op	

*) Ei luennoita 2014-2015

3. Sivuopinnot 24 op

Yrittäjyys

Entrepreneurship

The Entrepreneurship Master's programme is designed to provide students with 1) the mindset and skills for new business creation and 2) a broader understanding of entrepreneurship from individual, organisational and societal perspectives.

The programme understands entrepreneurship as a process of creating new business: identification of new business opportunities, generation of ideas for exploiting such opportunities, and putting these ideas into practice form the core of the programme.

A defining feature of the curriculum is a pronounced emphasis on action learning: applying well-researched theory on real business ideas, interacting with real customers, financiers, and other stakeholders. Working in teams consisting not only of business but also of design, science and engineering students, facilitates a rich learning experience and unique networking opportunities for future careers.

Learning Outcomes

A student graduating from the Master's in Entrepreneurship programme will be able to

- generate new business ideas in a systematic manner, using appropriate tools and concepts
- take steps to strategically exploit new business opportunities, translating business ideas into concrete actions
- manage complex business projects
- work in teams with colleagues from different backgrounds
- articulate on business modelling, customer development and lean development methodologies for start-ups
- understand entrepreneurial finance, how to raise money and how to communicate with investors

In addition, Entrepreneurship graduates will have a thorough understanding of

- the process of new business creation for new independent ventures and in established organisations
- entrepreneurship as a multi-faceted phenomenon from the perspectives of individuals and their firms as well as society and economy
- how to apply appropriate theory and methods to produce new knowledge

Career prospects

While some of the programme's students start their own ventures during the course of their studies, this is by no means the only career alternative for entrepreneurship graduates. Knowledge of the process of new business creation and skills in managing complex projects provide an excellent foundation for diverse careers in the highly dynamic, competitive and uncertain world of business. Entrepreneurship graduates are well qualified for example, for project management, consultancy or any other business function where a holistic mastery of a larger business entity is called for. Graduates of this programme can also work in the public sector at the regional, national and supra-national (EU, OECD) level as entrepreneurship specialists.

Programme Director

Professor Teemu Kautonen

Degree requirements 120 cr

1. Common core studies 12 cr

2. Advanced studies 84 cr

Common advanced studies 18 cr

21E00011	Doing Qualitative Research ¹⁾	6 cr	I, IV
----------	--	------	-------

1) replaces 80E80100 Business Research Methods

Choose two courses from the following list :

25E60000	Shaping entrepreneurial thinking ²⁾	6 cr	III
23E21050	Marketing, Strategy and Firm Performance	6 cr	II
23E47000	Digital Marketing	6 cr	I
26E03100	Driving Global Businesses ³⁾	6 cr	II
26E03200	Managing in a Global Context ⁴⁾	6 cr	III

2) Replaces 25E46000 Entrepreneurial Behaviour and Competencies

3) Replaces 26E00400 Internationalization of the Firm

4) Replaces 26E00500 Multinational Management

Advanced specialisation studies 66 cr

Mandatory courses 42 cr

25E50000	Venture Ideation ⁵⁾		I
25E44000	Venture formation	6 cr	III-IV
25E49000	Follow-up of the New Venture Creation Process	6 cr	*)
25E99901	Master's Thesis	30 cr	
25E99902	Master's Thesis Seminar	0 cr	I, III
25E99903	Maturity Test	0 cr	

5) Replaces 25E48000 Introduction to New Venture Creation Process

*) Not lectured anymore

Electives 24 cr

Choose three courses from the following:

25E31000	Entrepreneurship and Managing Innovations	6 cr	III
25E32000	Entrepreneurship as a Field of Science	6 cr	II
25E42000	Growth and Internationalization of SMEs	6 cr	*)
25E47000	Entrepreneurial and Small Business Finance	6 cr	**)
25E60000	Shaping entrepreneurial thinking ⁶⁾	6 cr	III
	Entrepreneurship studies from the Aalto Ventures program		
25E09900	Entrepreneurship studies at another university (must be agreed in advance with the programme director and meet the goals and requirements of the programme)	6 cr	
25H00200	Internship	6 cr	

6) Replaces 25E46000 Entrepreneurial Behaviour and Competencies

*) Not lectured anymore

***) Not lectured anymore, can be replaced with 28E00600 Venture Capital, or a similar course after approval by the programme director.

3. Minor studies 24 cr

Yritysjuridiikka

Ohjelman kuvaus

Osaamistavoitteet

Tehokkaan ja taloudellisesti kannattavan yritystoiminnan edellytys on oikeudellisten riskien hallitseminen, ja vastuu juridisesti oikeasta toiminnasta ja sen valvonnasta siirtyy yhä enemmän yrityksille. Oikeudellisia riskejä hallitsemaan tarvitaan jokapäiväisessä liiketoiminnassa henkilöitä, jotka taloudellisen toiminnan lisäksi ymmärtävät syvällisesti myös oikeudellista sääntelyä. Yritysjuridiikan koulutusohjelman tavoitteena on kouluttaa talouden ammattilaisia, jotka hallitsevat oikeudellisen sääntelyn ja osaavat valvoa, että yritys toimii juridisesti oikealla tavalla. Opetuksessa korostuvat sopimusten laadintaan, vakuuksien hallintaan, yhtiöihin, arvopaperimarkkinoihin sekä verotukseen ja verosuunnitteluun liittyvät näkökohdat.

Sijoittuminen työelämään

Yritysjuridiikan opiskelijat ovat perinteisesti työllistyneet hyvin erilaisiin taloushallinnon asiantuntijatehtäviin yrityksissä, kirjanpito- ja tilintarkastustoimistoissa sekä julkisella sektorilla.

KHT-vaatimukset yritysjuridiikan osalta: Katso Laskentatoimen laitoksen sivut.

Ohjelmajohtaja

Professori Kari Hoppu

Lisätietoa

Laskentatoimen laitoksen sivuilla

Tutkintovaatimukset 120 op

1. Tutkinnon yhteiset opinnot 12 op

2. Syventävät opinnot 84 op

Laitoksen yhteiset opinnot 18 op

22E00100	Financial Statement Analysis ¹⁾	6 op	I, IV
28E00800	Financial Institutions ²⁾	6 op	II
32E11000	Yhtiöoikeus ³⁾	6 op	III

- 1) Jos kurssi on sisällytetty vanhaan kandidaatin tutkintoon, sen voi korvata millä tahansa laskentatoimen E-kurssilla.
- 2) Jos kurssi on sisällytetty vanhaan kandidaatin tutkintoon, sen voi korvata millä tahansa rahoituksen E-kurssilla. Kurssin voi korvata lukuvuonna Rahoituksen laitoksen kurssilla 28C00800 Financial Markets and Institutions.
- 3) Jos kurssi on sisällytetty vanhaan kandidaatin tutkintoon, sen voi korvata kurssilla 32E11100 Legal Aspects of Finance. Kurssin voi korvata lukuvuonna 2014-2015 kurssilla 32C26000 Yhtiöjuridiikka.

Erikoistumisopinnot 66 op

Pakolliset erikoistumisopinnot 30 op

32E99901	Tutkielma	30 op	
32E99902	KTM-tutkielmaseminaari	0 op	I-II, III-V
32E99903	Kypsyysnäyte	0 op	

Valinnaiset erikoistumisopinnot 36 op

32E11100	Legal Aspects of Finance	6 op	I
32E15100	Kilpailuoikeus	6 op	III
32E21000	Verotuksen jatkokurssi, kirjatentti	6 op	I, II, V
32E21010	Rahoitusoikeus	6 op	IV
32E23000	Sijoitustoiminnan verotus, kirjatentti	6 op	II, V
32E25100	Kansainväliset sopimukset	6 op	II
32E28100	Markkinoiden juridinen toimintaympäristö	6 op	III
32E29000	European and International Tax Law ³⁾	6 op	V
32E30000	Tax Planning of International Enterprises	6 op	II
32E31100	Kilpailuoikeus, uusi talous ja IPR-oikeudet	6 op	IV
32E32000	Fundamentals of Intellectual Property Law I ⁴⁾	6 op	
32E33000	Taxes and Corporate Finance ⁴⁾	6 op	
22E00500	Corporate Governance	6 op	V
38E00100	Intellectual Property Rights	6 op	I
32H00200	Työharjoittelu ⁵⁾	6 op	
20E00100	Student Business Project	6 op	
32E09900	Toisessa yliopistossa tai Aalto-yliopiston toisessa korkeakoulussa suoritettu yritys juridiikan kurssi ⁶⁾	6-12 op	
	Muu Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulussa suoritettu kurssi ⁶⁾	6 op	

- 3) Kurssia ei voi suorittaa jos on suorittanut sekä International Taxation että European Tax Law -kurssit.
- 4) Järjestetään Hankenilla, ilmoittautuminen normaalisti Oodin kautta.
- 5) Työharjoittelu on vaihtoehtoinen toisen kauppakorkeakoulun laitoksen kurssin kanssa, molempia ei voi sisällyttää tutkintoon.
- 6) Sovittava etukäteen ohjelmajohtajan kanssa. Kurssin tulee sopia koulutusohjelman tavoitteisiin ja täyttää tutkintosäännön vaatimukset.

3. Sivuopinnot 24 op

Erikoistuessasi yritys juridiikkaan voit sekä kandidaatti- että maisteritasolla suorittaa laskentatoimesta sivuopintokokonaisuuden, jolloin laskentatoimesta on mahdollisuus hankkia syvälle menevät tiedot taloushallinnon juridisten ongelmien ymmärtämiseksi. Rahoituksesta voit suorittaa sivuopintokokonaisuuden joko kandidaatti- tai maisterivaiheessa.

Creative Sustainability

Programme description

The International Master's Degree Programme Creative Sustainability (CS) is a joint programme at School of Arts, Design and Architecture, School of Business and School of Engineering. The CS programme is a multidisciplinary learning platform in the fields of business, design, architecture and real estate. Students of the School of Business will graduate with the degree of Master of Science in Economics and Business Administration.

The most significant development challenges of sustainability are associated with climate change, global poverty, social and economic inequality as well as demographic changes and adaptation to rapid global economic changes. Global and local challenges and the complexity of future scenarios require strengthening the multidisciplinary approach and the inter-linkage of environmental, economic and socio-cultural aspects in education.

CS programme brings together students from different fields to study in multidisciplinary teams. This aims to activate students to create new sustainable solutions for human, urban, industrial and business environments. Pedagogically the programme is built on interactive class work in small groups, guided reading and writing tasks, practical design and business development tasks in groups as well as problem-based co-operation with the non-academic actors of business, public administration and civic society.

Masters students of School of Business will gain knowledge on the management of organisations and work, and on the role of different actors of sustainability in promoting and bringing about more sustainable and fair societies. Sustainability concerns are introduced in this programme as an increasingly relevant context of both business and corporate social and environmental responsibility. For a School of Business student, Master's Degree in CS will enhance the problem-solving skills, contribute to reflexive work practice and increase capabilities to promote business renewal and innovation.

Competence areas covered in CS programme:

- **Multidisciplinary approach:** developing capabilities in adapting knowledge, skills and new approaches to reach collaborative solutions aiming at ecological, economical and socio-cultural sustainability.
- **Systems thinking:** integrating systemic thinking into critical

problem solving that creates new holistic understanding about complex situations in society. The emphasis is on global awareness within the context of local communities.

- **Business management:** developing sustainable business models and building up and maintaining responsible organisations and practices.
- **Design thinking:** applying creative problem solving methods and tools in defining the problem, generating ideas and obtaining solutions.
- **Project management:** enhancing capabilities in multidisciplinary team leadership and communication in versatile industrial, urban and business environments that promotes sustainability in various cultural contexts.

Learning outcomes:

Masters students of School of Business will learn to analyse sustainability problems and engage with them in a constructive way. This requires understanding of different stakeholders, good communication skills and ability to use participatory design methods. Equally important, the students will learn how different business models and organisational forms are being used to support sustainability. Specifically, students learn to:

- Recognise societal transformations and position business activities therein;
- work proactively in organisations to develop responsible business practices;
- analyse stakeholder interests and communicate effectively;
- create legitimacy for sustainability in business and in the wider society; and
- distinguish different scholarly approaches towards sustainability.

Career prospects

The general skills of design, management and communication developed in the programme are widely applicable in different work environments. Focused knowledge of sustainability creates a unique professional identity that is suited for working in organisations that have a strategic view on transformation towards sustainability. These include the private and public sectors as well as a wide range of NGOs.

Programme Directors

Tiina Laurila, Director of the Creative Sustainability Programme (ARTS)

PhD Mikko Jalas, Creative Sustainability Programme Director at the School of Business

Programme Coordinator

Toni Ruuska

Additional information

Creative Sustainability programme website

Degree requirements 120 cr

1. Common core studies 12 cr

Mandatory

20E00220	Corporate Responsibility	3 cr	
----------	--------------------------	------	--

2. Advanced studies 84 cr

Mandatory studies at the School of Business 36 cr

21E00011	Doing Qualitative Research ¹⁾	6 cr	I-IV
21E99901	Master's Thesis	30 cr	
21E99902	Master's Thesis Seminar	0 cr	
21E99903	Maturity Test	0 cr	

1) replaces 80E80100 Business Research Methods

Mandatory joint studies in CS 6 cr

MUO-E8000	Creative Teamwork	2 cr	
MUO-E8001	Creating the Mindset of Sustainable Societies	2 cr	
MUO-E8002	Continuous Transformation	2 cr	

Elective CS-courses from the School of Business 18 cr

21E10000	How to Change the World: Innovation toward Sustainability	6 cr	III
21E11000	Corporate Responsibility in Global Economy	6 cr	IV
21E12000	Sustainability Politics and CSR - Reading Seminar	6 cr	

21E12002	Capstone in Creative Sustainability	6 cr	
21E13000	Special topics in Creative sustainability: Finance in Developing Countries	6 cr	*)

*) Not offered anymore

Elective courses from the School of Business 12 cr

21E06050	Responsibility Management, book exam	6 cr	II, III, V
51E00100	Business Ethics	6 cr	IV
21H00200	Internship	6 cr	
21Exxxxx	Another advanced level course offered by the discipline of Organisation and Management	6 cr	

Elective courses in CS 12 cr

School of Arts, Design and Architecture, Department of Design

MUO-E8005	Sustainable Product and Service Design, Theory	4 cr	
MUO-E8006	Sustainable Product and Service Design, Case ²⁾	6 cr	
MUO-E8007	Eco-auditing with CES Edupack Tool	2 cr	
MUO-E8008	Design Ethics Theory	5 cr	
MUO-E8009	Values in Design	5 cr	
MUO-E8010	Participatory Methods and Facilitation Skills	2 cr	
MUO-E8011	Creative Cooperation Methods and Skills	2 cr	
MUO-E8012	Design for Government	10 cr	
MUO-E8015	CS Project	1-12 cr	

2) Prerequisite: MUO-E8005 Sustainable Product and Service Design, Theory

School of Arts, Design and Architecture, Department of Architecture

ARK-E3505	Sustainable Building Design	10 cr	
ARK-E5503	Cities in Transition - Research & Theory	5 cr	
ARK-E5503	Cities in Transition, Studio ³⁾	10 cr	
ARK-E5505	Sustainable Urban Design	10 cr	
MAR-E1024	Sustainable Landscape - EIA	10 cr	

3) Prerequisite: ARK-E5503 Cities in Transition - Research & Theory

School of Engineering, Department of Real Estate, Planning and Geoinformatics

Maa-20.3375	International Land Management	6 cr	
Maa-20.3395	Sustainable Real Estate Business	5 cr	II
Maa-20.3401	Corporate Real Estate Management	5 cr	IV-V
Maa-20.3402	Real Estate Development	5 cr	III
Maa-20.3403	Game in Urban Planning and Development	4-6 cr	
Maa-20.3404	Real Estate in Theory and Practice	5 cr	I

School of Engineering, Department of Civil and Environmental Engineering

Yhd-12.3081	State of the World and Development	2 cr	I
Yhd-12.3086	Sustainable Global Technologies; Changing Course	6 cr	II
Yhd-12.3090	Sustainable Technologies Studio: Facing Local and Global Challenges	10 cr	
Yhd-12.3095	Sustainable Communication	2 cr	

3. Minor studies 24 cr

International Design Business Management

Programme description

The International Design Business Management (IDBM) Master's Programme is a joint offering between the Aalto University School of Arts, Design and Architecture, School of Business and School of Science.

The IDBM programme has an overarching objective of enabling students to act as future world-class professionals in global business development through design and technology. These multidisciplinary, cross-cultural, global and future-oriented undertakings are complex and require highly developed systemic competences from those operating in these contexts. This includes diffusion of skills, knowledge and understanding across disciplinary borders, and going

beyond instrumental and interpersonal competences. The objective is therefore for learners to gain understanding of multidisciplinary in the globalised context and acknowledging value in the tools, practices and mental models of other professions.

To diffuse systemic thinking and related skills and knowledge within the programme, two specific key issues have been taken up in a comprehensive manner: coherence and relevance. In order to achieve coherence across the platform in systemic competence development, an approach consisting of five major dimensions – Tools, Environment, Management, Process and Organization – is proposed as the background of the core curriculum development. To address the relevance of the programme, professional orientation tracks have been identified that are highly relevant to the IDBM programme: research, management, consulting, and entrepreneurship.

One of the important aspects of the programme is its global and international approach, which is based on the interactivity of individuals beyond national and cultural groups. On the practical level the global aspect refers to the continuous development of international networks through student selection, industry cooperation, research activities and study exchange. One of the recent developments in this field is the double degree cooperation with the Tongji University in Shanghai.

Learning goals

Graduates of the IDBM programme will be able to manage and lead initiatives and other individuals and undertake new business ventures within global environments. This includes:

- understanding the systemic nature of global issues and the impact of globalisation;
- being able to arrive at successful cross-cutting solutions within complex, ambiguous and demanding problem settings and environments, both independently and in multidisciplinary teams by creating and applying new knowledge within and in between domains;
- mastering the professional specialized concepts, applications and knowledge linked to their own business, design or technology background that are relevant to global business development;
- being able to evaluate the action of self and of teams and being responsible for the professional development of others, while demonstrating abilities to accumulate personal expertise and knowledge; and
- mastering excellence in written and oral communication skills within and external to the professional sphere.

Programme Director

Professor Mikko Korja

Additional information

IDBM programme website

Degree requirements 120 cr

1. Common core studies 12 cr

2. Advanced studies 84 cr

Notice that many of the DR2005 courses of IDBM are no longer offered. If you have not completed some course, you may replace it with a course from IDBM DR2013 offerings.

26E04000	Theories in IDBM	6 cr	
26E99901	Master's Thesis	30 cr	
26E99902	Master's Thesis Seminar	0 cr	I-II, III-IV
26E99903	Maturity Test	0 cr	

Business module (School of Business) 18 cr

26E01000	International Design Business Management	6 cr	
26E04100	Business Modelling and Management	6 cr	
26E01300	IDBM Industry Project (Business)	6 cr	

Design module (School of Arts, Design and Architecture) 15 cr

id0001	Design Thinking in Business	5 cr	
id0002	Designing Open Innovation	5 cr	
id0003	IDBM Industry Project (Design)	5 cr	

Technology module (School of Science) 15 cr

Kon-41.4003	Interdisciplinary Product Development	5 cr	III-IV
TU-22.1500	Innovation and Project Management	5 cr	I-II
TU-22.1510	IDBM Industry Project (Technology)	5 cr	

3. Minor studies 24 cr

Due to the wide multidisciplinary nature of the programme, no minor studies structure is proposed, and the students may build up a minor studies component also from the elective courses of the programme.

Course scheduling

The IDBM master's programme is scheduled over a two-year period. The structure requires full time attendance for the first year, with highly intensive and interactive course structures. The second year studies enable exchange programmes and distance work.

Year 1:

First year studies include the mandatory key courses of the IDBM master's degree (Theories in IDBM and Business, Design and Technology modules). Additionally students are recommended to take Common Core studies to the extent to which they fit to the study schedules of the mandatory key courses.

Year 2:

Second year studies include minor studies and complementary courses (20-30 cr) and the master's thesis (30 cr).

Strategy

Programme description

The goal of the Master's Programme in Strategy is to train and develop experts in the domain of strategic management, apt to thrive and succeed in today's constantly changing and increasingly complex business environment. This requires excellence in management and technology, but also intercultural and interpersonal sensitivities, behaviors, attitudes as well as international connections and networks.

Learning objectives

Students having completed the programme will have:

- the ability to independently apply and further develop frameworks, tools and theories in strategic management;
- the ability to undertake strategy work in a global business environment;

- the intercultural, interpersonal sensitivities, behaviors, attitudes as well as international connections and networks required to work and cooperate successfully across professional and cultural boundaries spanning the globe;
- internalized the significance of lifelong learning and personal development with regard to one's future career.

Programme Director

Professor Henri Schildt

Additional information

Strategy programme website

Degree requirements 120 cr

1. Common core studies 12 cr

2. Advanced studies 84 cr

Mandatory courses 36 cr

21E00011 or 26E02900	Doing Qualitative Research ¹⁾ Doing Quantitative Research ²⁾	6 cr 6 cr	I, IV V
26E99901	Master's Thesis	30 cr	
26E99902	Master's Thesis Seminar	0 cr	
26E99903	Maturity Test	0 cr	

1) Replaces 80E80100 Business Research Methods

2) Replaces 26E24000 Quantitative Research Methods

A3: Minimum 20 cr

Mandatory courses

10 cr out of the following 15 cr:

TU-91.2004	Advanced Strategic Management	5 cr	I
TU-91.2015	Advanced Case-Seminar in Strategy	5 cr	I
TU-91.2047	Strategy & Organizations	5 cr	*)

*) Not offered anymore

Elective courses

Choose at least 10 cr from the following courses:

TU-91.2005	Strategic Management of Technology and Innovation	5 cr	III-V
TU-91.2018	Industry Evolution	5 cr	*)
TU-91.2138	Strategies for Growth and Renewal ¹⁾	3 cr	I-II
TU-91.2041	Research and Development (R&D) Management	2-5 cr	*)
TU-91.2046	Managing Innovative Sales ²⁾	3 cr	II
21E00034	Strategy Process	6 cr	I
21E00300	Strategy Work	6 cr	II
26E03100 or 26E03200	Driving Global Businesses ³⁾	6 cr	II
	Managing in a Global Context ⁴⁾	6 cr	III

*) Not offered anymore

1) Replaces courses TU-91.2014, TU-91.2034 and TU-91.2038

2) Replaces TU-91.2040 Global Strategic Management

3) Replaces 26E00400 Internationalization of the Firm

4) Replaces 26E00500 Multinational Management

C: Special Module minimum 28 cr

The following courses are recommended

21E00034	Strategy Process	6 cr	I
21E00300	Strategy Work	6 cr	II
26E03100 or 26E03200	Driving Global Businesses ³⁾	6 cr	II
	Managing in a Global Context ⁴⁾	6 cr	III

3) Replaces 26E00400 Internationalization of the Firm

4) Replaces 26E00500 Multinational Management

Other elective courses

TU-91.2005	Strategic Management of Technology and Innovation	5 cr	III-V
TU-91.2046	Managing Innovative Sales ⁴⁾	3 cr	II
TU-91.2048	Strategy & Leadership	4 cr	*)
21E00012	Gender and Diversity at Work	6 cr	IV
21E00033	Strategic Change	6 cr	III
21E00600	Human Resource Development	6 cr	I, V
23E28000	Consumer Culture	6 cr	I
23E52050	Managing Innovative Sales ⁴⁾	6 cr	II
23E53000	Brands in Strategic Marketing	6 cr	IV
26E01500	International Business Networks	6 cr	**)
21H00200	Internship		

4) Choose either 23E52050 or TU-91.2046; Managing Innovative Sales

*) Not offered anymore

***) Not lectured 2014-2015

Elective courses already taken according to earlier years' study guides are valid. Substitutions may be made on a case-by-case basis with the approval of the programme director.

3. Minor studies 24 cr

Sivuopinnot

Sivuopintokokonaisuuden laajuus kauppatieteiden maisterin tutkinossa on 24 opintopistettä. Tämä voi olla

- opetussuunnitelmassa vahvistettu kokonaisuus,
- opiskelijan Kauppakorkeakoulun virallisessa ulkomaisessa vaihtoyliopistossa tai Kauppakorkeakoulun virallisen vaihto-ohjelman vaatimukset täyttävässä opinto-ohjelmassa ulko-
mailla suorittama kokonaisuus,
- toisessa Aalto-yliopiston korkeakoulussa tai toisessa suomalaisessa yliopistossa JOO-sopimuksen nojalla suoritettu kokonaisuus, tai
- opiskelijan henkilökohtaisessa opintosuunnitelmassa tutkintoon sisältyväksi vahvistettu kokonaisuus.

Entrepreneurship

(41200)

Entrepreneurship does not offer a full Minor programme at M.Sc. level anymore. However, all students who have started their minor before fall 2014 can complete them. The aim of the minor studies in Entrepreneurship is to introduce the field of entrepreneurship and new venture creation as well as to promote entrepreneurial mindset and give the students holistic view of businesses.

Contact persons

For School of Business students: Vera Haataja / vera.haataja@aalto.fi
For other students: Steffen Farny / steffen.farny@aalto.fi, Fabian Sepulveda fabian.sepulveda@aalto.fi

Structure of studies 24 cr

A. Available for students of the School of Business and accepted students from other Aalto partner departments (Departments of Design and Architecture at the School of Arts, Design and Architecture; and Department of Civil and Structural Engineering at the School of Engineering)

25E31000	Entrepreneurship and Managing Innovations	6 cr	III
25E32000	Entrepreneurship as a Field of Science	6 cr	II
25E42000	Growth and Internationalization of SMEs	6 cr	*)
25E60000	Shaping Entrepreneurial Thinking	6 cr	III
28E00600	Venture Capital	6 cr	V
25E09900	Another M.Sc. level course after approval of the programme director	6 cr	
	Entrepreneurship studies from the Aalto Ventures program		

* Not lectured 2014-2015

B. The minor is offered only for master or equivalent level students that are selected for the Venture Process Minor Programme. The deadline for applying is yearly August 15th.

25E44000	Venture Formation	6 cr	III-IV
25E50000	Venture Ideation	6 cr	I

Students from other Aalto partner departments need to complement the above mandatory courses with the courses offered in the first list in order to complete their minor studies.

Finance

(40100)

A minor in Finance provides fundamental understanding of the models and theories of corporate finance and investment decisions, as well as an ability to apply them analytically in practical settings.

Coordinator

Sami Torstila

Structure of studies 24 cr

28C00100	Corporate Finance ¹⁾	6 cr	I
28C00300	Investment Management	6 cr	III
28C00400	Derivatives and Risk Management ²⁾	6 cr	V

- 1) If the course is already included in previous studies, it can be replaced with one of the electives below.
- 2) The course will be offered as a Master's degree course in the new degree structure 2013, but the ones studying in the 2005 degree structure can still include the course as C-level course in their degree.

Choose one of the following:

28C00800	Financial Markets and Institutions	6 cr	II
27C01000	Tools for Business Decisions 1	6 cr	III
30C00100	Statistical Analysis ³⁾	6 cr	
30C00200	Econometrics	6 cr	I
30C02000	Negotiation Analytics ⁴⁾	6 cr	V
31C00800	Personnel Economics	6 cr	V
28C09900	Finance studies at another university or another Aalto school ⁵⁾	6 cr	

- 3) 30C00100 Statistical Analysis is not lectured anymore, but it can be completed as a book exam during academic year 2014-2015.
- 4) Replaces 27C02000 Negotiation Processes
- 5) Must be agreed in advance with the minor studies coordinator and meet the goals and requirements of the programme.

Information and Service Management

(40700, 40701)

Information and Service Management (ISM) refers to the creative use of information and technology in decision making, in managing business processes and networks, and in developing new products and services. While ISM gives an understanding of different business functions and their interdependence relevant to managers, it also provides methods and skills for economic analysis required in many other fields of undergraduate and graduate studies.

Topics covered by the minor studies in Information and Service Management include:

- decision analysis and negotiation processes;
- development of information systems and associated business processes and services;
- logistics and supply chain management: sourcing, production and distribution of goods and services;
- management of technological innovation; and
- mathematical methods and statistical analysis.

Minor studies in Information and Service Management consist of three focus areas: Management Technology, Information Systems Science and Logistics and Service Management. The focus of Management Technology is on increasingly important skills to manage and analyse the rapidly growing supply of information. The focus of Information Systems Science is on the know-how necessary to efficiently manage and develop business processes using information systems and networks. The focus of Logistics and Service Management is on providing students with the capabilities to manage and develop companies' production, distribution, supply, purchasing and service operations.

Minor studies in ISM typically consist of four E-level courses totalling 24 cr (40701). If a student has no prior studies in ISM subjects, one or two C-level courses can be included in the minor. The possible C-level courses are listed in the course lists below. As an alternative to the Master's level minor studies, the student may choose a minor from the Bachelor's level (40700). However, in this case, the minor (a) cannot be already included as part of the Bachelor's degree and (b) consists of only 4 courses.

Recommendations for minor studies and personal course packages suitable for students in Master's Programmes in Economics, Marketing, Management, Accounting, Finance and Business Law are available at the Department of Information and Service Economy website.

Structure of studies 24 cr

There are three suggested focus areas A, B and C.

A. Management Technology

Coordinator: Merja Halme

Choose 4 courses from the following:

27E02000	Models in Marketing	6 cr	III
27E20100	Database Marketing	6 cr	I
30E00300	Productivity and Efficiency Analysis	6 cr	V
30E00400	Simulation	6 cr	I-II
30E02000	Business Decisions 2	6 cr	V
30E03000	Data Science for Business	6 cr	III
35E00800	Intellectual Property Rights	6 cr	I
57E00500	Business Intelligence	6 cr	I
TU-22.1309	Aalto Introduction to Services P	6 cr	I

or max 2 from C-level courses:

27C01000	Tools for Business Decisions 1	6 cr	III
30C02000	Negotiation Analytics	6 cr	V
30C00200	Econometrics	6 cr	I
30C00300	Mathematical Methods for Economists	6 cr	IV-V

and studies at another Department or Aalto school (6 cr), which must be approved by the minor studies coordinator.

B. Information Systems Science

Coordinator: Matti Rossi

Choose 4 courses from the following:

37E00100	Information Economy	6 cr	IV
37E00200	Strategic Information Technology Management	6 cr	II
37E00300	ICT Enabled Business Process Development	6 cr	I
37E01000	Current Topics in Information Systems Science	6 cr	V
37E01500	Project Management and Consulting Practice	6 cr	II
37E44000	Critical Issues in Information Systems Research	6 cr	V
57E00500	Business Intelligence	6 cr	I
TU-22.1309	Aalto Introduction to Services P	6 cr	I

or max 2 from C-level courses:

37C00100	Management Information Systems	6 cr	I
37C00200	Information Systems Development	6 cr	IV
37C00300	Enterprise Applications	6 cr	IV

and studies at another Department or Aalto school (6 cr), which must be approved by the minor studies coordinator.

C. Logistics and Service Management

Coordinator: Markku Kuula

Choose 4 courses from the following:

35E00100	Service Operations and Strategy	6 cr	II
35E00300	Product and Inventory Management	6 cr	III
35E00400	Coordination of Supply Chains	6 cr	I
35E00500	Quality Leadership	6 cr	IV

35E00700	Packaging and Warehousing Technologies, book exam	6 cr	I, II, III, IV, V
57E00500	Business Intelligence	6 cr	I
TU-22.1309	Aalto Introduction to Services P	6 cr	I

or max 2 from C-level courses:

35C00100	Distribution and Logistics Services	6 cr	II
35C00200	Purchasing and Supply Management	6 cr	III

and studies at another Department or Aalto school (6 cr), which must be approved by the minor studies coordinator.

Information Technology Programme

(40009)

Information Technology Programme (ITP) is a full time academic summer programme organized in close cooperation with companies in the fields of information technology based businesses and digital design. The purpose of ITP is to provide students with a strong applied understanding of current information technologies. The programme provides concepts and approaches that enable students with diverse backgrounds to operate effectively in the global business environment now and in the future. Students gain valuable real life project experience in the business project course executed during the programme.

All courses are run in the form of intensive modules. A normal one semester university course is compressed to three weeks of full time study. Each course includes 42 contact hours (3.5 hours a day, four days a week) excluding group work and individual assignments. Approximate workload for ITP is 6-9 hours a day throughout the summer. In addition to theoretical studies in ITP courses all students complete a business project for cooperating companies under the programme supervision.

Students need to apply for the programme. More information available on the programme website itpaalto.fi.

Structure of studies 24 cr

The programme consists of two parallel subprogrammes:

- Information & Service Business (ISB)
- Strategy & Experience Design (SED)

Information & Service Business (ISB)

Information & Service Business (ISB) subprogramme aims at providing students with an understanding of e-business infrastructure technologies, new business opportunities these technologies create, and their effects on the business environments and societies in which they are used.

Compulsory for all students in the ISB subprogramme:

47C52000	Achieving Strategic Advantage Through Distributed Technologies	6 cr
47C58200	Managing Software and Service Business	6 cr
47C58600	Current Topics in Information & Service Business	6 cr
47C48000	ITP Business Project	6 cr

Strategy & Experience Design (SED)

Strategy & Experience Design (SED) subprogramme aims at providing students with an understanding of basic methods for producing and designing digital media products, concept and design processes, and strategic decisions related to digital media.

Compulsory for all students in the SED subprogramme:

47C58300	Strategic Design	6 cr
47C58400	User Experience Design	6 cr
47C58500	Prototyping and Implementation	6 cr
47C48000	ITP Business Project	6 cr

International Business

(40200)

The minor International Business provides students with an understanding of the most important theories, practices and tools of international business and the influence of the global business envi-

ronment on internationalization approaches and international operations. In order to enhance the students' capabilities to apply these skills into a target region, courses on specific economic / geographic business areas are offered.

The minor in International Business is offered for M.Sc. students conducting their Master's programme studies in English.

Contact person

Irina Mihailova

Structure of studies 24 cr

26E00200	Rising China - Business and State	6 cr	
26E00800	Global Marketing Management	6 cr	III
26E01000	International Design Business Management	6 cr	*)
26E01500	International Business Networks	6 cr	**)
26E02500	Doing Business in Russia	6 cr	II
26E03100	Driving Global Businesses ¹⁾	6 cr	II
26E03200	Managing in a Global Context ²⁾	6 cr	III
26E03300	Operating in Different Cultural and Institutional Contexts ³⁾	6 cr	V
26E03400	People Management in Multinational Organizations ⁴⁾	6 cr	IV
26E09901	Area Studies at another university or another Aalto School	6 cr	
	A course at another Department of the School of Business ⁵⁾		

*) Not offered anymore. Can be replaced with 26E04400 International Design Business Management (5 cr) + additional work (1 cr).

***) Not lectured 2014-2015

1) Replaces 26E00400 Internationalization of the Firm

2) Replaces 26E00500 Multinational Management

3) Replaces 26E02600 Business and Societal Networks in the Baltic Sea Region and 26E23000 Doing Business in the EU

4) Replaces 26E00700 International Human Resource Management

5) Must be approved in advance by the programme director and meet the goals and requirements of the minor. For further information, please contact the study coordinator of the department.

International Business Communication

(30700)

International Business Communication does not offer a full Minor programme at M.Sc. level anymore. However, all students who have started their minor studies before fall 2012 can complete them.

Organisation in charge

Department of Communication, International Business Communication, Senior University Lecturer Anne Kankaanranta, PhD

Structure of studies 24 cr

Mandatory core courses 12 cr

75C00500	Introduction to International Business Communication ¹⁾	6 cr
75C00600	IBC Minor Project ¹⁾	6 cr

1) The courses will not be offered anymore.

Electives 12 cr

Can be chosen freely from the following Business Language and Communication Studies in French, German, Russian, Spanish or Swedish. The courses start at different levels, but all require at least a working knowledge of the language concerned. You should choose a course that corresponds to your level of proficiency in that language.

French

66B00101	French Business Communication 1a	3 cr	I-II
66B00102	French Business Communication 1b	3 cr	I-II, III-IV
66B00201	Français des affaires 1a	3 cr	I-II, III-V
66B00203	Rédaction de documents professionnels	3 cr	III-V
66C00304	Français des affaires 2a	3 cr	III-V
66C00305	Français des affaires 2b	3 cr	I-II

66C00401 or 66C00402	Négocier et présenter en français	3 cr	
	Négocier et présenter en français	6 cr	
66C00403 or 66C00404	Diplôme de français professionnel - Affaires B2	3 cr	III-V
	Diplôme de français professionnel - Affaires B2	6 cr	III-V
66C00405	Diplôme de français professionnel - Affaires C1	6 cr	III-V

German

62B00201	Deutsch beruflich 2	3 cr	I, III-IV
62B00202	Deutsch situativ 2	3 cr	I-II, III, III-V
62C00301	Deutsch beruflich 3	3 cr	III-V
62C00302	Deutsch situativ 3	3 cr	III-V
62C00303	Erlebte Landeskunde	6 cr	II-III
62C00304	Deutsch fürs Management	3 cr	I-II
62C00305	Spezialthemen	3 cr	I, III

Russian

67B00101	Russian Business Communication 1a	3 cr	II
67B00102	Russian Business Communication 1b	3 cr	III
67B00201	Russian Business Communication 2a	3 cr	IV
67B00202	Russian Business Communication 2b	3 cr	V
67C00301	Russian Business Communication 3a	3 cr	I
67C00302	Russian Business Communication 3b	3 cr	II
67C00401	Russian Business Communication 4a	3 cr	III
67C00402	Russian Business Communication 4b	3 cr	IV

Spanish

65B00101	Spanish Business Communication 1a	3 cr	I, III
65B00102	Spanish Business Communication 1b	3 cr	II, IV
65B00201	Spanish Business Communication 2a	3 cr	I-II
65B00202	Spanish Business Communication 2b	3 cr	III-V
65C00301	Cultura y Negocios en España	3 cr	I-II
65C00302	Cultura y Negocios en América Latina	3 cr	III-IV
65C00303	Español para Ejecutivos	3 cr	

Swedish

72B00201	Företagskommunikation med moderna medier	3 cr	II
72B00202	Intern och extern kommunikation	3 cr	V
72B00203	Muntlig framställning	3 cr	III
72B00204	Speciella teman B, self-study	3 cr	
72C00301	Mötes- och förhandlingsteknik	3 cr	*)
72C00302	Från tanke till text	3 cr	*)
72C00303	Speciella teman C, self-study	3 cr	
72C00304	Kommunikation och ledarskap	3 cr	IV

*) Not offered 2014-2015

Management

(40102)

The aim of the minor in Management is to contribute to increasing understanding of strategic and human resource perspectives of management and change in organisations.

When planning minor studies, please take into consideration that some of the courses may have defined limitations as to course sizes and priorities in participation. Information required is provided in the course descriptions.

Contact person

Saija Katila, Discipline of Organisation and Management

Structure of studies 24 cr

Choose 4 courses from the following:

21E00012	Gender and Diversity at Work ¹⁾	6 cr	IV
21E00030	Strategy Work ²⁾	6 cr	II
21E00032	Innovation Processes in Transition	6 cr	V
21E00033	Strategic Change ³⁾	6 cr	III
21E00051	Strategic Human Resource Management	6 cr	II
21E00600	Human Resource Development, book exam	6 cr	I, V
21E01050	Management and Strategy Making, book exam	6 cr	I, III, IV

21E03050	Inside Work Cultures, book exam	6 cr	
21E06050	Responsibility Management, book exam	6 cr	II, III, V
21E10000	How to Change the World: Innovation toward Sustainability ⁴⁾	6 cr	III
21E11000	Corporate Responsibility in Global Economy ⁴⁾	6 cr	IV
21E12000	Sustainability Politics and CSR - Reading Seminar ⁴⁾	6 cr	II
21E16000	Sustainable Business and Consumption	6 cr	I
26E03300	Operating in Different Cultural and Institutional Contexts	6 cr	V
26E03400	People Management in Multinational Organizations	6 cr	IV
51E00100	Business Ethics	6 cr	IV
21E09901	Management studies in another Aalto University School ⁵⁾	6 cr	
	A course at another Department of the School of Business ⁵⁾	6 cr	

- 1) Replaces 21E80000 Gender, Organizations and Management
- 2) Replaces 21E00700 Strategy Work in Global Context
- 3) Replaces 21E00031 Innovation, Strategic Resilience and Renewal and 21E90000 Managing Innovation and Change; Prerequisite: 21E00030 Strategy Work
- 4) Prerequisite: 21E16000 Sustainable Business and Consumption
- 5) Must be approved in advance by the programme director and meet the goals and requirements of the minor. For further information, please contact the study coordinator of the department.

Quantitative Methods

(41305)

A minor in Quantitative Methods provides both theoretical and practical knowledge of mathematical and statistical tools that can be used to analyse data to support managerial decision making and economic policy. The focus is on the increasingly important skills to manage and analyse the rapidly growing supply of information. The main themes include statistical methods, simulation, optimization, management decision making, risk management, and econometric methods. This provides a broad general view of the quantitative methods used in different areas of business and economics. The aim is to effectively use modern managerial tools, such as quantitative models and information technology, in solving practical business problems.

Minor studies in Quantitative Methods are intended especially

to students of Information and Service Management, Finance, Economics, Accounting and Marketing, but are open to all students.

Coordinators

Tomi Seppälä and Timo Kuosmanen

Structure of studies 24 cr

Choose four of the following courses:

27C01000	Tools for Business Decisions 1	6 cr	III
30C00100 or 30C00600	Statistical Analysis, book exam Tilastotieteen jatkokurssi	6 cr	II, III, IV *)
30C00200	Econometrics	6 cr	I
30C00300	Mathematical Methods for Economists	6 cr	IV-V
30C00750	Noin fifty-sixty? Kurssi epävarmuuden käsitteistä, käsittelystä ja käsittämättömyydestä	6 cr	V
30E00300	Productivity and Efficiency Analysis	6 cr	V
30E00400	Simulation	6 cr	I-II
30E00500	Quantitative Empirical Research	6 cr	IV
30E00800	Time Series Analysis	6 cr	IV-V
30E02000	Business Decisions 2	6 cr	V
30E03000	Data Science for Business	6 cr	III
30E09000	Current Topics in Quantitative Methods	6 cr	V
90L56503	Behavioral Decision Making	6 cr	III
	Quantitative Methods studies at another university or another Aalto School **)	6 cr	

*) Book exam also 28.8.2014.

**) Must be approved by the coordinators in advance.

Selling and Sales Management

(40902)

A minor in Selling and Sales Management provides both theoretical and practical tools that can be used to solve the most fundamental questions in business i.e. how to improve revenue and profitability. The minor provides students with useful and necessary skills in areas such as trade, negotiations, bidding and growth and profitability

seeking management. The minor can be combined with any major but matches especially well with Finance, Accounting, Business Law and Information Systems Science.

Coordinator

Professor Petri Parvinen

Structure of studies 24 cr

Mandatory course:

23E52050	Managing Innovative Sales	6 cr	II
----------	---------------------------	------	----

Choose the remaining 18 cr from the following courses:

23C72000	Customer Relationship Management	6 cr	V
23E47000	Digital Marketing	6 cr	I, V
23E49000	Business Marketing Management	6 cr	V
23C77050 or TU-C8250	Myynnin peruskurssi *) Myynti ja Markkinointi	6 cr 3-6 cr	V
Vie-98.1224	Neuvottelutaito L A course at another Department or School **)	2 cr	I, III

*) Teaching in Otaniemi, together with the course TU-C8250 Sales and Marketing. Replaces the earlier course 23C77000 Sales, Selling and Sales Work.

**) Must be approved by the minor studies coordinator (please contact the study coordinator of the Department of Marketing).

Akateeminen yrittäjätutkinto

(40010)

Opintokokonaisuus ei ole enää tarjonnassa. Opintokokonaisuuden poistumisesta huolimatta opiskelijat voivat jatkaa aloittamiaan opintoja Akateemisen yrittäjätutkinnon sivuopintokokonaisuuden rakenteen mukaisesti (sivuopintokokonaisuuden tulee olla hyväksytyssä HOPSissa). Mikäli sinulla on kysymyksiä liittyen opintosuunnitelmaasi tai kurssien suorittamiseen, ota yhteyttä Johtamisen laitoksen opintokoordinaattoriin.

Johtaminen

(40101, 40100)

Johtamisesta tarjotaan sivuopintokokonaisuudet sekä kandidaattitasolla (40100; perusopinnot 30 op) että maisteritasolla (40101; syventäviä opintoja 24 op). Syventävistä kursseista koostuva sivuopintokokonaisuus on suunniteltu opiskelijoille, jotka ovat aikaisemmin suorittaneet johtamisen opintoja (esimerkiksi sivuopintolaajuus tai johtamisen, kansainvälisen liiketoiminnan tai markkinoinnin kandidaattiohjelma suoritettuna). Opiskelijat, joilla ei ole aiempia johtamisen opintoja, voivat suorittaa kandidaattitason sivuopintokokonaisuuden (40100).

Sivuopintoja suunnitellessa on hyvä ottaa huomioon, että osalle kursseja on määritelty enimmäiskoot sekä ensisijaisuusehtoja osalistujien valinnassa. Nämä tiedot käyvät ilmi kurssikuvauksista.

Osaamistavoitteet

- Käsitys liiketoimintojen, organisaatioiden ja ihmisten johtamisen kokonaisuudesta; monipuolinen ymmärrys ammatillisista käsitteistä ja työkaluista sekä liiketoiminnan ja johtamisen alueella tapahtuvista muutoksista.
- Kyky käyttää ja tuottaa tietoa työelämän tarpeisiin, perustiedot esimiestyöstä ja toimimisesta osana moniammatillista työyhteisöä.

Vastuuhenkilö

KTT Saija Katila, Organisaatiot ja johtaminen

Opintokokonaisuuden rakenne 24 op

Syventävien opintojen tasoinen sivuopintokokonaisuus (40101) on tarkoitettu opiskelijoille, joilla on aiempia johtamisen opintoja. Tämä sivuopintokokonaisuus koostuu neljästä kurssista, jotka valitaan seuraavista:

21E00012	Gender and Diversity at Work ¹⁾	6 op	IV
21E00030	Strategy Work ²⁾	6 op	II
21E00032	Innovation Processes in Transition	6 op	V
21E00033	Strategic Change ³⁾	6 op	III
21E00051	Strategic Human Resource Management	6 op	II
21E00600	Human Resource Development, kirjitentti	6 op	I, V

21E01050	Management and Strategy Making, kirjatentti	6 op	I, III, V
21E02000	HR-tutkimuksen erityiskysymyksiä, lukemisseminaari	6 op	III
21E03050	Inside Work Cultures, kirjatentti	6 op	
21E06050	Responsibility Management, kirjatentti	6 op	II, III, V
21E10000	How to Change the World: Innovation toward Sustainability ⁴⁾	6 op	III
21E11000	Corporate Responsibility in Global Economy ⁴⁾	6 op	IV
21E12000	Sustainability Politics and CSR - Reading Seminar ⁴⁾	6 op	II
21E16000	Sustainable Business and Consumption	6 op	I
26E03300	Operating in Different Cultural and Institutional Contexts	6 op	V
26E03400	People Management in Multinational Organizations ⁵⁾	6 op	IV
51E00100	Business Ethics	6 op	IV
21E09901	Aalto-yliopiston toisessa korkeakoulussa suoritettu johtamisen kurssi ⁶⁾	6 op	
	Muu Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulussa suoritettu kurssi ⁶⁾	6 op	

- 1) Korvaa kurssin 21E80000 Gender, Organizations and Management
- 2) Korvaa kurssin 21E00700 Strategy Work in Global Context
- 3) Korvaa kurssit 21E00031 Innovation, Strategic Resilience and Renewal ja 21E90000 Managing Innovation and Change; Esitietovaatimuksena kurssi 21E00030 Strategy Work
- 4) Esitietovaatimuksena kurssi 21E16000 Sustainable Business and Consumption
- 5) Korvaa kurssin 26E00700 International Human Resource Management
- 6) Opintokokonaisuuden vastuuhenkilön päätöksellä. Kurssin tulee sopia opintokokonaisuuden tavoitteisiin. Lisätietoja asiasta antaa laitoksen opintokoordinaattori.

Opiskelijat, joilla ei ole aiempia johtamisen opintoja (esimerkiksi ei sivuopintokokonaisuutta tai johtamisen, kansainvälisen liiketoiminnan tai markkinoinnin kandidaattiohjelmaa suoritettuna), suorittavat johtamisen maisteritason sivuopintokokonaisuuden kandidaattitason sivuopintotarjonnasta (40100). Tällöin valitaan seuraavalta listalta neljä kurssia:

21C00100	Liiketoiminta ja strategia	6 op	I
21C00200	Johtajuus organisaatioissa	6 op	II
21C00300	Henkilöstöjohtaminen	6 op	I
21C00400	Projektityö ja -johtaminen	6 op	III
21C00500	Liikkeenjohdon konsultointi	6 op	II
21C00600	Suomalaisten yritysten kehityspotit ja strategia	6 op	IV
21C00700	Ympäristö- ja yhteiskuntavastuu liiketoiminnassa	6 op	IV

21C00800	Työyhteisöjen sosiaalipsykologia	6 op	III
20C00100	Yritysprojekti	6 op	
21C09901	Aalto-yliopiston toisessa korkeakoulussa suoritettu johtamisen kurssi ¹⁾	6 op	
	Muu Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulussa suoritettu kurssi ¹⁾	6 op	

*) Opintokokonaisuuden vastuuhenkilön päätöksellä. Kurssin tulee sopia opintokokonaisuuden tavoitteisiin. Lisätietoja asiasta antaa laitoksen opintokoordinaattori.

Laskentatoimi

(40600, 40601, 40602)

Laskentatoimen sivuopintokokonaisuus tarjoaa perustiedot yrityksen taloutta koskevan informaation tuottamisesta ja hyväksikäytöstä sekä tuloslaskennan että johdon laskentatoimen osalta. Sivuo-pintokokonaisuus antaa lisäksi perusvalmiudet kommunikoida näitä koskevista asioista yrityksen taloushallinnosta vastuussa olevien kanssa.

Vastuuorganisaatio

Laskentatoimen laitos, professori Juhani Vaivio

Opintokokonaisuuden rakenne 24 op

A. Muiden kuin laskentatoimen ja rahoituksen laitojen ohjelmien opiskelijat (40600)

22C00100	Kirjanpito ¹⁾	6 op	I-II
22C00200	Johdon laskentatoimi I ¹⁾	6 op	I-II
22E00100	Financial Statement Analysis ²⁾	6 op	I, IV

Yksi seuraavista:

22C00300	Johdon laskentatoimi II ³⁾	6 op	III-IV
22C00400	Tuloslaskenta ²⁾	6 op	III-IV
37C00300	Enterprise Applications	6 op	IV
	Muu Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulussa suoritettu kurssi ⁴⁾	6 op	

- 1) Jos kurssit Kirjanpito ja Johdon laskentatoimi I kuuluvat opiskelijan vanhaan kandidaatin tutkintoon, ne voi korvata kahdella seuraavista kursseista: 22C00500 Tilintarkastus, 22C00600 Sisäinen tarkastus ja ATK-avusteinen tarkastus, 22C00700 Yhteiskuntavastuuraportointi, 22C00800 Johdon laskentatoimen kehitystrendejä ja käytännön haasteita, 22C00900 Kassavirta-analyysit, 37C00300 Enterprise Applications. Yhden edellä mainituista valinnaisista voi korvata toisella niistä kursseista, joita ei suoritettu sivuopintokokonaisuuden valinnaisena laskentatoimen opintojaksosena: 22C00300 Johdon laskentatoimi II tai 22C00400 Tuloslaskenta.
- 2) Esitietovaatimuksena Kirjanpito
- 3) Esitietovaatimuksena Johdon laskentatoimi I
- 4) Sovittava etukäteen opintokokonaisuuden vastuuhenkilön kanssa. Kurssin tulee sopia opintokokonaisuuden tavoitteisiin ja täyttää tutkintosäännön vaatimukset.

B. Rahoituksen ja yritys juridiikan koulutusohjelmien opiskelijat, joilla kandidaatin tutkinnossa on muu kuin laskentatoimen sivuopintokokonaisuus (40601)

22C00200	Johdon laskentatoimi I ¹⁾	6 op	I-II
22C00300	Johdon laskentatoimi II ³⁾	6 op	III-IV
22C00400	Tuloslaskenta ²⁾	6 op	III-IV

Yksi seuraavista:

22C00500	Tilintarkastus ²⁾	6 op	I
22C00600	Sisäinen tarkastus ja ATK-avusteinen tarkastus ⁵⁾	6 op	III-IV
22C00900	Kassavirta-analyysit	6 op	II
37C00300	Enterprise Applications	6 op	IV
22C09900	Toisessa yliopistossa tai Aalto-yliopiston toisessa korkeakoulussa suoritettu laskentatoimen kurssi ⁴⁾	6-12 op	
	Muu Aalto-yliopiston kaupparkeakoulussa suoritettu kurssi ⁴⁾	6 op	

- 1) Jos kurssi Johdon laskentatoimi I tai muu kokonaisuuden pakollinen opintojakso kuuluu opiskelijan vanhaan kandidaatin tutkintoon, sen voi korvata yhdellä seuraavista opintojaksoista: 22C00500 Tilintarkastus, 22C00600 Sisäinen tarkastus ja ATK-avusteinen tarkastus, 22C00700 Yhteiskuntavastuuraportointi, 22C00800 Johdon laskentatoimen kehitystrendejä ja käytännön haasteita, 22C00900 Kassavirta-analyysit, 37C00300 Enterprise Applications tai toisessa yliopistossa suoritettu laskentatoimen kurssi.
- 2) Esitietovaatimuksena Kirjanpito
- 3) Esitietovaatimuksena Johdon laskentatoimi I
- 4) Sovittava etukäteen opintokokonaisuuden vastuuhenkilön kanssa. Kurssin tulee sopia opintokokonaisuuden tavoitteisiin ja täyttää tutkintosäännön vaatimukset.
- 5) Esitietovaatimuksena laskentatoimen perusteet, Kirjanpito, Tuloslaskenta, Tilintarkastus.

C. Rahoituksen ja yritys juridiikan maisteriohjelmien opiskelijat, joilla kandidaatin tutkinnossa on laskentatoimen sivuopintokokonaisuus tai laskentatoimi erikoistumisalueena, sekä muiden maisteriohjelmien opiskelijat, jotka ovat suorittaneet kandidaatin tutkinnon erikoistumisalueenaan laskentatoimi (40602)

Syventävä kokonaisuus

Tavoite: Laskentatoimen syventävän sivuopintokokonaisuuden tavoitteena on tarjota riittävät tiedot ja taidot vaativaa laskentatoimen osaamista edellyttäviin tehtäviin. Syventävä sivuopintokokonaisuus tarjoaa myös mahdollisuuden KHT-tutkintoa varten vaadittavien laskentatoimen opintojen suorittamiseksi.

Neljä kurssia alla olevasta listasta:
(Erikoistumisalueet vain suosituksia)

Tuloslaskenta

22E00100	Financial Statement Analysis ⁶⁾	6 op	I, IV
22E00200	Theories of Financial Statements	6 op	III
22E00300	Konsernilaskenta	6 op	V
22E00400	International Accounting	6 op	II, III
22E21000	Auditing - Theory and Practice	6 op	IV

Johdon laskentatoimi

22E10000	Strategic Management Accounting	6 op	I
22E12000	Capital Budgeting	6 op	IV
22E25000	Accounting for Management Control	6 op	II
22E26000	Cost Accounting and Financial Planning	6 op	III

Muu syventävä kurssi

22C09900	Toisessa yliopistossa tai Aalto-yliopiston toisessa korkeakoulussa suoritettu laskentatoimen kurssi ⁴⁾	6-12 op	
	Muu Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulussa suoritettu kurssi ⁴⁾	6 op	

6) Ellei sisälly TS 1995 mukaiseen kandidaatin tutkintoon tai ohjelman opintoihin.

4) Sovittava etukäteen opintokokonaisuuden vastuuhenkilön kanssa. Kurssin tulee sopia opintokokonaisuuden tavoitteisiin ja täyttää tutkintosäännön vaatimukset.

Markkinointi

(40901)

Markkinoinnin sivuainekokonaisuus tarjoaa opiskelijalle

- perusymmärryksen markkinoista ja asiakkaiden käyttäytymisestä ja edellytykset soveltaa tätä ymmärrystä liiketoimintastrategioiden laadinnassa ja toteuttamisessa;
- perusvalmiudet suunnitella ja toteuttaa markkinalähtöisiä liiketoimintastrategioita sekä soveltaa näihin liittyviä johtamiskäytäntöjä ja -työkaluja;
- perusedellytykset tuottaa ja hankkia markkinatutkimuksen avulla lisätietoa markkinoista, asiakkaista ja liiketoimintaympäristöstä; sekä
- perusosaamisen hallita asiakkuuksia markkinoinnin kilpailukeinojen avulla.

Opintokokonaisuuden rakenne 24 op

Valitse neljä kurssia seuraavista:

23E47000	Digital Marketing	6 op	I, V
23E48000	Consumer Psychology	6 op	IV
23E49000	Business Marketing Management	6 op	V
23E52050	Managing Innovative Sales	6 op	II
23E53000	Brands in Strategic Marketing	6 op	IV
23E57000	Fashion Marketing	6 op	V
23E58050	Consumer Behavior, Retail Experience and Fashion	6 op	II
23E59000	Sustainable Marketing	6 op	III
27E02000	Models in Marketing	6 op	
27E20100	Database Marketing	6 op	

tai enintään kaksi C-tason kurssia:

23C510	Integrated Marketing Communications	6 op	II
23C550	Services Marketing	6 op	III
23C570	Business-to-Business Marketing	6 op	I
23C580	Kuluttajan käyttäytyminen	6 op	II
23C60000	Market Research	6 op	I-II, IV-V

23C72000	Customer Relationship Management	6 op	V
23C77050	Myyntin peruskurssi *)	6 op	V

*) Opetus Otaniemessä yhdessä kurssin TU-C8250 Myynti ja Markkinointi kanssa. Korvaa kurssin 23C77000 Sales, Selling and Saleswork.

HUOM

Osalla kursseista saattaa olla rajoituksia opiskelijamäärään, ja sivuopinto-opiskelijoiden pääsyä kursseille ei aina voida taata. Osan markkinoinnin opintojaksoista voi suorittaa joko C-tasoisena kandidaattiohjelmassa tai E-tasoisena maisteriohjelmassa. Samaa kurssia ei voi suorittaa sekä C- että E-tasoisena, koska vaatimukset ovat osittain päällekkäiset.

Talouselämän viestintä

(41100)

Talouselämän viestinnän sivuopintokokonaisuudessa tarkastellaan yritysten ulkoisen ja sisäisen viestinnän osa-alueita. Opintoissa perehdytään mm. yritysten mediasuhteisiin ja työyhteisöjen viestintään. Lisäksi kokonaisuus antaa perustiedot viestinnän ja mediatutkimuksen keskeisistä suuntauksista. Tavoitteena on lisätä ymmärrystä yritysten viestinnästä osana liike- ja mediataloutta ja oppia tunnistamaan erilaisia viestinnän tilanteita ja eri viestintäkanavien ja -välineiden erityispiirteitä sekä hallita niissä tarvittava puhuttu, kirjallinen ja visuaalinen viestintä.

Vastuuorganisaatio

Viestinnän laitos, Talouselämän viestintä

Vastuhenkilö

Leena Louhiala-Salminen

Opintokokonaisuuden rakenne 24 op

Valitse 4 seuraavista kursseista:

71C00100	Talousjournalismi	6 op	III
71C00400 tai 71C01000	Työyhteisöviestintä Management Communication	6 op	V III, IV, V
71C00900	Median ja talouden kulttuurit	6 op	*)
71C02000	Writing in Discourse Communities	6 op	III, IV, V
71C03000	Digitaalinen viestintä ja media	6 op	IV
71C04000 tai 71C05000	Viestinnän ajankohtaisia teemoja Current Topics in Media and Communication	6 op	I *)

*) Ei luennoita 2014-2015

Yksi kurssi voidaan korvata sopimuksen mukaan Aalto-yliopiston toisessa korkeakoulussa suoritettavalla kurssilla, muulla Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulussa suoritettavalla kurssilla tai toisessa yliopistossa suoritettavalla kurssilla. Kurssin tulee olla opintokokonaisuuden tavoitteita tukeva, ja se on etukäteen hyväksyttävä laitoksen opintokoordinaattorilla.

Taloustiede

(40400, 40401)

Taloustieteen sivuopintokokonaisuuden tavoitteena on antaa muiden aineiden opiskelijoille riittävät tiedot talouden toiminnasta mikro- ja makrotasolla sekä talouden instituutioista, jotta he pystyvät seuraamaan talouden kehitystä ja taloudellista keskustelua sekä soveltamaan taloustieteen perusteorioita käytännössä. Sivuo-pintokokonaisuus kehittää analyttistä ajattelukykyä ja tieteellistä ajattelutapaa taloudellisissa kysymyksissä.

Vastuuhenkilö

Professori Pekka Ilmakunnas

Opintokokonaisuuden rakenne 24 op

A. Ei taloustieteen koulutusohjelmaa tai sivuopintokokonaisuutta suoritettuna osana kandidaatintutkintoa (40400)

Pakolliset 12 op

31C00300	Suomen talous ja talouspolitiikka	6 op	II
----------	-----------------------------------	------	----

Sekä vähintään toinen seuraavista:

31C00100	Mikrotaloustiede	6 op	I-II
31C00200	Makrotaloustiede	6 op	III-IV

Valinnaiset 12 op

31C00400	Introduction to International Economics and Finance	6 op	I
31C00510	History of Economic Thought	6 op	IV
31C00700	Economics of Development	6 op	II
31C00800	Personnel Economics	6 op	V
31C00900	Raha- ja pankkiteoria	6 op	V
31C01000	Topics in Economic Theory and Policy	6 op	*)
31C01100 tai 30C00300	Taloustieteen matemaattiset menetelmät Mathematical Methods for Economists	6 op	III-IV IV-V
31C01300	Energy and Environmental Economics	6 op	V
31C014100	Russian Economy: Opportunities and Challenges for Doing Business	6 op	I, V

*) Eiluennoita 2014-2015

B. Taloustieteen koulutusohjelma tai sivuopintokokonaisuus suoritettuna osana kandidaatintutkintoa (40401)

Edellytyksenä on, että opintoihin sisältyy sekä Mikrotaloustiede että Makrotaloustiede ja riittävästi menetelmäopintoja (31C01100 Taloustieteen matemaattiset menetelmät tai vastaava kurssi).

Pakolliset

suoritettava vähintään 12 op

31E11100	Microeconomics: Pricing	6 op	I
31E12100	Microeconomics: Policy	6 op	II
31E13000	Microeconomics: Industrial Organization	6 op	III
31E21000	Macroeconomics I: Growth and Cycles	6 op	III
31E22000	Macroeconomics II: Short Term Fluctuations	6 op	IV-V

Valinnaiset 12 op

31C00510	History of Economic Thought	6 op	IV
31E00500	International Trade	6 op	I-II
31E00600	Open Economy Macroeconomics	6 op	IV
31E00700	Labor Economics	6 op	III
31E00910	Applied Microeconometrics I	6 op	III
31E00920	Applied Microeconometrics II	6 op	IV
31E01300	Applied Time Series Econometrics	6 op	*)
31E01400	Macroeconomics of Labor Markets	6 op	V
31E01800	Resource and Environmental Economics	6 op	*)
31E15000	Development Economics I	6 op	I
31E16000	Development Economics II	6 op	IV
31E40100	History of Economic Growth and Crisis	6 op	IV
31E40200	Economics of Science and Innovation	6 op	II

* ei luennoita 2014-2015

Yritysjuridiikka

(41300, 41301, 41302, 41303)

Yritysjuridiikan sivuopintokokonaisuuden tavoitteena on tarjota perustiedot yritystoimintaa sääntelevistä oikeudellisista normeista ja niiden merkityksestä yrityksen toiminnan ja erityisesti sen talouden johtamisessa.

Vastuuhenkilöt

Professori Matti Rudanko

Opintokokonaisuuden rakenne 24 op

A. Muiden kuin laskentatoimen ja rahoituksen maisteriohjelmien opiskelijat, jotka eivät ole suorittaneet yritys juridiikan sivuopintokokonaisuutta kandidaattitasolla (41300)

32C25000	Sopimusjuridiikka ¹⁾	6 op	III
----------	---------------------------------	------	-----

- 1) Jos sisältyy aikaisempiin opintoihin, tulee sen sijaan suorittaa yksi valinnainen opintojakso ao. listalta.

Lisäksi kolme seuraavista:

32C060	Verotuksen perusteet	6 op	I
32C13000	Sähköisen kaupan juridiikka, kirjatentti	6 op	I, II, IV
32C14000	Immateriaalioikeudet yrityksen strategiassa	6 op	V
32C26000	Yhtiöjuridiikka	6 op	III
32C260	Rahoitusjuridiikka, kirjatentti	6 op	
32C31000	Työsuhtejuridiikka	6 op	IV
	Muu Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulussa suoritettu kurssi ²⁾	6 op	

Huom: Kurssi 32C060 Verotuksen perusteet suositellaan suoritettavaksi ennen muita verotuksen opintoja.

- 2) Opintokokonaisuuden vastuuhenkilön päätöksellä. Kurssin tulee sopia opintokokonaisuuden tavoitteisiin ja täyttää tutkintosäännön vaatimukset.

B. Laskentatoimen ja rahoituksen maisteriohjelmien opiskelijat, jotka eivät ole suorittaneet yritys juridiikan sivuopintokokonaisuutta kandidaattitasolla (41301)

32C060	Verotuksen perusteet ¹⁾	6 op	I
32C23000	International Taxation, kirjatentti	6 op	II, IV, V
32C260	Rahoitusjuridiikka, kirjatentti	6 op	
32C31000	Työsuhtejuridiikka	6 op	IV
	Muu Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulussa suoritettu kurssi ²⁾	6 op	

Huom: Kurssi 32C060 Verotuksen perusteet suositellaan suoritettavaksi ennen muita verotuksen opintoja.

- 1) Jos sisältyy aikaisempiin opintoihin, tulee sen sijaan suorittaa:

32C25000	Sopimusjuridiikka	6 op	II
----------	-------------------	------	----

- 2) Opintokokonaisuuden vastuuhenkilön päätöksellä. Kurssin tulee sopia opintokokonaisuuden tavoitteisiin ja täyttää tutkintosäännön vaatimukset.

Syventävät kokonaisuudet

C. Muiden kuin laskentatoimen ja rahoituksen maisteriohjelmien opiskelijat, jotka ovat suorittaneet yritys juridiikan sivuopintokokonaisuuden kandidaattitasolla (41302)

23C26000	Yhtiöjuridiikka	6 op	III
----------	-----------------	------	-----

Lisäksi kolme seuraavista:

32C14000	Immateriaalioikeudet yrityksen strategiassa	6 op	V
32C23000	International Taxation, kirjatentti	6 op	II, IV, V
32E11100	Legal Aspects of Finance	6 op	I
32E15100	Kilpailuoikeus I	6 op	III
32E21010	Rahoitusoikeus	6 op	IV
32E25100	Kansainväliset sopimukset	6 op	II
32E28100	Markkinoiden juridinen toimintaympäristö	6 op	III
32E29000	European and International Tax Law	6 op	V
32E30000	Tax Planning of International Enterprises	6 op	II
32E31100	Kilpailuoikeus, uusi talous ja IPR-oikeudet	6 op	IV
22E00500	Corporate Governance	6 op	V
	Muu Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulussa suoritettu kurssi ¹⁾	6 op	

- 1) Opintokokonaisuuden vastuuhenkilön päätöksellä. Kurssin tulee sopia opintokokonaisuuden tavoitteisiin ja täyttää tutkintosäännön vaatimukset.

D. Laskentatoimen ja rahoituksen maisteriohjelmien opiskelijat, jotka ovat suorittaneet yritys juridiikan sivuopintokokonaisuuden kandidaattitasolla (41303)

Seuraavista neljä kurssia:

32C14000	Immateriaalioikeudet yrityksen strategiassa	6 op	V
32E11100	Legal Aspects of Finance	6 op	I
32E15100	Kilpailuoikeus	6 op	III
32E21000	Verotuksen jatkokurssi, kirjatentti	6 op	I, II, V

32E21010	Rahoitusoikeus	6 op	IV
32E25100	Kansainväliset sopimukset	6 op	II
32E28100	Markkinoiden juridinen toimintaympäristö	6 op	III
32E29000	European and International Tax Law	6 op	V
32E30000	Tax Planning of International Enterprises	6 op	II
32E31100	Kilpailuoikeus, uusi talous ja IPR-oikeudet	6 op	IV
22E00500	Corporate Governance		
	Muu Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulussa suoritettu kurssi ¹⁾	6 op	

- 1) Opintokokonaisuuden vastuuhenkilön päätöksellä. Kurssin tulee sopia opintokokonaisuuden tavoitteisiin ja täyttää tutkintosäännön vaatimukset.

Creative Sustainability

(40015)

Minor in Creative Sustainability is offered to all master's student in Aalto University in order to help to broaden and deepen sustainability knowledge and get acquainted with multidisciplinary approach during one's own master degree studies.

The minor supports particularly such skills that are needed in the planning and designing of sustainable solutions in the built environment and in the management of both design and business innovation and those social conflicts that are inherent in the sustainability agenda. Minor in CS provides opportunities to develop and make use of one's knowledge in other areas of study. On the other hand, the minor contributes to sustainability expertise. The interdisciplinarity of the programme will enhance the understanding of the work practices of sustainability experts from different fields as well the skills of communication about sustainability.

The Creative Sustainability minor studies offer a possibility to study sustainability courses in international and multidisciplinary teams. Studies combine insights and courses from systems thinking, sustainable urban and building design, responsible business, sustainable product and service design, environmental impact assessment of landscape planning, real estate and global development issues.

Students need to apply to the minor. Additional information on the Creative Sustainability minor, application and selection criteria is available at acs.aalto.fi.

Minor studies coordinator

Toni Ruuska

Structure of studies 24 cr

You can choose courses freely from the different schools. Also sustainability studies in other universities can be included, but this must be agreed in advance with the minor studies coordinator.

School of Business

21E06050	Responsibility Management, book exam	6 cr	II, III, V
21E10000	How to Change the World: Innovation toward Sustainability	6 cr	III
21E11000	Corporate Responsibility in Global Economy	6 cr	IV
21E12000	Sustainability Politics and CSR - Reading Seminar	6 cr	II
21E16000	Sustainable Business and Consumption	6 cr	I
51E00100	Business Ethics	6 cr	IV

School of Arts, Design and Architecture, Department of Design

MUO-E8003	Systems Thinking 1	2 cr	
MUO-E8004	Systems Thinking 2	2 cr	
MUO-E8005	Sustainable Product and Service Design, Theory	4 cr	
MUO-E8006	Sustainable Product and Service Design, Case ¹⁾	6 cr	
MUO-E8007	Eco-auditing with CES Edupack Tool	2 cr	
MUO-E8008	Design Ethics Theory	5 cr	
MUO-E8009	Values in Design	5 cr	
MUO-E8010	Participatory Methods and Facilitation Skills	2 cr	
MUO-E8011	Creative Cooperation Methods and Skills	2 cr	
MUO-E8012	Design for Government	10 cr	
MUO-E8014	Theoretical Changing Courses	1-12 cr	
MUO-E8015	CS Project	1-12 cr	

1) Prerequisite: MUO-E8005 Sustainable Product and Service Design, Theory

School of Arts, Design and Architecture, Department of Architecture

ARK-E3505	Sustainable Building Design	10 cr	
ARK-E5503	Cities in Transition - Research & Theory	5 cr	
ARK-E5504	Cities in Transition, Studio ²⁾	10 cr	
ARK-E5505	Sustainable Urban Design Studio	10 cr	
MAR-E1024	Sustainable Landscape - EIA	10 cr	

2) Prerequisite: ARK-E5503 Cities in Transition - Research & Theory

School of Engineering, Department of Real Estate, Planning and Geoinformatics

Maa-20.3375	International Land Management	6 cr	
Maa-20.3395	Sustainable Real Estate Business	5 cr	II
Maa-20.3401	Corporate Real Estate Management	5 cr	IV-V
Maa-20.3402	Real Estate Development	5 cr	III
Maa-20.3403	Game in Urban Planning and Development	4-6 cr	
Maa-20.3404	Real Estate in Theory and Practice	5 cr	I

School of Engineering, Department of Civil and Environmental Engineering

Yhd-12.3081	State of the World and Development	2 cr	I
Yhd-12.3086	Sustainable Global Technologies, Changing Course	6 cr	II
Yhd-12.3090	Sustainable Technologies Studio: Facing Local and Global Challenges	10 cr	
Yhd-12.3095	Sustainable Communication	2 cr	

International Design Business Management

(40006)

The International Design Business Management minor programme builds on prior studies in the areas of business, design and technology by enabling and encouraging students to further develop and integrate their knowledge in multidisciplinary teams. The aim of the programme is to provide participants with the competence and capa-

bility to successfully undertake creative teamwork, concept development, business modelling and project management through industry collaboration and a tailor made course in international design business management.

Students need to apply to the IDBM Minor Programme. The deadline for applying is yearly April 15th. For more information visit the programme website idbm.aalto.fi.

Structure of studies 24 cr

1. IDBM Industry Project 15 cr

26E01300	IDBM Industry Project (Business)	5 cr	I-V
MUO-E9002	IDBM Industry Project (Design)	5 cr	I-V
TU-22.1510	IDBM Industry Project (Technology)	5 cr	I-V

2. Mandatory courses 10 cr

26E04400	International Design Business Management	5 cr	II
26E04700	Creative Teamwork	5 cr	

In special cases the students can apply for different minor studies structure. Any changes in the minor studies structure need to be approved in advance.

Matkailualan monitieteiset opinnot

Matkailualan opetus- ja tutkimuslaitos antaa Matkailualan verkostoyliopiston (MAVY) opetusta. Matkailualan verkostoyliopiston opetus luo edellytyksiä ymmärtää matkailua ilmiönä ja sen kasvavaa merkitystä ja vaikutusta talouteen, yhteiskuntaan ja ympäristöön niin kansallisesti kuin kansainvälisesti.

Matkailualan verkostoyliopiston jäsenyliopistoja ovat Aalto-yliopisto, Helsingin yliopisto, Itä-Suomen yliopisto (koordinaatioyliopisto), Lappeenrannan teknillinen yliopisto, Lapin yliopisto, Oulun yliopisto, Svenska handelshögskolan, Tampereen yliopisto, Turun yliopisto ja Åbo Akademi. Jäsenyliopistot toteuttavat matkailualan monitieteistä opetusta yhdessä ja yhteisin resurssein kandidaatin ja/ tai maisterin tutkintoon liitettävänä sivuaineopintoina tai eri oppi-

aineisiin integroitavina opintoina. Kauppakorkeakoulun opiskelijat voivat sisällyttää matkailualan verkostoyliopiston opinnot sivuaineopinnoiksi.

Lisätietoa opetuksesta

Itä-Suomen yliopiston sivuilta <http://www.uef.fi/fi/mot/mavy>

Osuustoiminta ja yhteisötalous

(40800)

Opintokokonaisuus ei ole enää tarjonnassa. Opintokokonaisuuden poistumisesta huolimatta opiskelijat voivat jatkaa aloittamiaan opintoja Osuustoiminta ja yhteisötalouden sivuopintokokonaisuuden rakenteen mukaisesti (sivuopintokokonaisuuden tulee olla hyväksytyssä HOPSissa). Mikäli sinulla on kysymyksiä liittyen opintosuunnitelmaasi tai kurssien suorittamiseen, ota yhteyttä Johtamisen laitoksen opintokoordinaattoriin.

Kansainvälinen sivuopintokokonaisuus

(40001)

Työelämässä edellytetään yhä enemmän kansainvälisessä työyhteisössä ja kansainvälisissä tehtävissä toimimisen taitoja. Jo opiskeluaikana hankittu kansainvälinen kokemus, kielitaito sekä kyky toimia monikulttuurisessa ympäristössä ovat Kauppakorkeakoulusta valmistuvien vahvuuksia. Kansainvälisen sivuopintokokonaisuuden ydinajatuksena on sisällyttää kansainvälisiä valmiuksia kehittävää opintokokonaisuus osaksi tutkintoa ja sen kautta rakentaa omaan ammattiprofiiliin vahvaa kansainvälistä ulottuvuutta. Opintokokonaisuuteen sisältyy virallisen vaihto-opintojakson aikana ulkomailla suoritettuja Kauppakorkeakoulun opetuksen taseisia kauppatieteellisiä opintoja, mutta tämän lisäksi ulkomailla opiskelu kehittää kielitaitoon, monikulttuuriseen kanssakäymiseen ja itsenäiseen työskentelyyn liittyviä taitoja.

Virallisen vaihto-opiskelujakson aikana suoritettavat opinnot sisällytetään tutkintoon pääsääntöisesti omana kansainvälisenä sivuopintokokonaisuutena, joka maisterin tutkinnossa on 24 opintopisteen laajuinen. Mikäli opiskelija suorittaa vaihdossa esimerkiksi koulutusohjelmansa opintoja sisällöllisesti vastaavia opintojaksoja, sisällytetään nämä opinnot kuitenkin kyseiseen tutkinnon opintokokonaisuuteen. Käytännössä vaihtoyliopistoissa ei kuitenkaan usein ole laajalti tarjolla oman ohjelman opintojaksoja sisällöllisesti vastaavia opintojaksoja. Näin ollen tehdessään päätöksen lähteä vaihtoon, opiskelija pääsääntöisesti samalla valitsee tutkintonsa sivuopintokokonaisuudeksi kansainvälisen sivuopintokokonaisuuden, joka merkitään viralliseen HOPSiin. Vaihto-opintojakson opintosuunnitelma on hyväksyttävä etukäteen. Joissain tapauksissa vajeata sivuopintokokonaisuutta voi myös täydentää 24 opintopisteen laajuiseksi Kauppakorkeakoulun opetustarjontaan kuuluvilla kielitaitoa ja eri kulttuurien tuntemusta vahvistavilla tai kansainväliseen liike-elämään liittyvillä opintojaksoilla, jotka antavat opiskelijalle kansainvälistä sivuopintokokonaisuutta tukevaa osaamista.

Muualla suoritettu sivuopintokokonaisuus

(40002)

Opiskelija voi hakea toisessa yliopistossa tai Aalto-yliopiston toisessa korkeakoulussa suoritettavan/jo suoritettujen opintokokonaisuuden sisällyttämistä KTM-tutkintonsa sivuopintokokonaisuudeksi. Muualla suoritettujen opintokokonaisuuden tulee:

- tukea opiskelijan tutkinnon ohjelmaa ja soveltua kauppatieteelliseen tutkintoon,
- olla yliopistotasoinen, sekä
- muodostaa vähintään 24 op:n laajuinen kokonaisuus siinä tutkinnossa/niissä opinnoissa, jotka opiskelija on suorittanut (esim. tutkinnon perusopinnot tai aineopinnot). Yksittäisiä kursseja, jotka ovat yhteensä laajuudeltaan 24 op, ei voi sisällyttää Kauppakorkeakoulun tutkinnon sivuopintokokonaisuudeksi.

Muualla suoritettusta sivuopintokokonaisuudesta ei anneta arvosanaa vaan se merkitään opintorekisteriin arvosanalla ”hyväksytty” ja opintorekisteriin merkitään sivuopintojen aihe (esim. Cultural Ma-

nagement). Hyväksiluettu sivuopintokokonaisuus on aina tutkinnon sivuopintokokonaisuus.

Lisätietoa Aalto-yliopiston muiden korkeakoulujen tarjoamista sivuopintokokonaisuuksista löytyy Aalto-yliopiston sivuaineoppaasta. Muiden yliopistojen tarjontaan voi tutustua yliopistojen sivuilla tai joustavan opinto-oikeuden (JOO) sivustolla joopas.fi. Lisätietoa myös Inton sivulla Aallon sisäinen liikkuvuus ja JOO-opinnot.

Henkilökohtainen sivuopintokokonaisuus

(40003)

Tutkintoasetukseen 794/2004 perustuvan tutkintosäännön mukaan opiskelija voi valita tutkintoonsa sivuopintokokonaisuuden, joka on ”opiskelijan henkilökohtaisessa opintosuunnitelmassa tutkintoon sisältyväksi vahvistettu kokonaisuus”.

Mikä on henkilökohtainen sivuopintokokonaisuus ja miten sen voi valita osaksi tutkintoa?

Henkilökohtainen sivuopintokokonaisuus on opintokokonaisuus,

- jonka opiskelija suunnittelee itse tai yhdessä ohjaajan kanssa pääsääntöisesti ennen kokonaisuuteen kuuluvien opintojen suorittamista,
- joka on laajuudeltaan 24 opintopistettä maisterin tutkinnossa,
- joka koostuu yhden tai useamman Aalto-yliopiston korkeakoulun opinnoista, mutta voi sisältää myös enintään 50 % toisessa yliopistossa suoritettuja hyväksiluettuja opintoja,
- jonka ydinaineksen ja tiedolliset ja taidolliset oppimistavoitteet opiskelija on määritellyt kirjallisesti hakemuksessaan,
- jonka valitsemisen osaksi tutkintoa opiskelija on perustellut kirjallisesti hakemuksessaan. Käytännössä tämä tarkoittaa sen perustelemista, miten kyseinen opiskelijan kokoama kokonaisuus tukee opiskelijan kouluttautumistavoitteita paremmin kuin muut Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulun opetussuunnitelmassa vahvistetut valmiit kokonaisuudet,
- jonka sisältö hyväksytään vain kerran ja hyväksymispäätös sitoo opiskelijaa. Kokonaisuus on siis suoritettava juuri sellaisena kuin se on opiskelijan tutkintoon ja henkilökohtaiseen opintosuunnitelmaan hyväksytty, ja

- joka näkyy tutkinnossa nimellä ”Henkilökohtainen sivuopintokokonaisuus”. Tutkintotodistukseen voidaan liittää mukaan kopio opiskelijan laatimasta hakemuksesta, jossa on selvitetty opintokokonaisuuden ydinaines ja oppimistavoitteet.

Henkilökohtaisen sivuopintokokonaisuuden ajatus on, että opiskelija voi hyvin perustelluissa erityistapauksissa kehittää omia ammatillisia ja työelämävalmiuksiaan yksilöllisesti.

Henkilökohtaisen sivuopintokokonaisuuden tarkoitus ei ole koota sekalaisista opintojaksoista kokonaisuuksia. Henkilökohtaisen sivuopintokokonaisuuden valitsemiseksi ei esimerkiksi riitä, että

- opiskelija on sattunut suorittamaan Kauppakorkeakoulussa tai muualla joukon saman tai eri aineiden opintojaksoja, jotka eivät muodosta mitään opetussuunnitelman mukaista kokonaisuutta,
- opiskelijalle olisi aikataulujen vuoksi helpompaa tai nopeampaa suorittaa opetussuunnitelman mukainen sivuopintokokonaisuus parilla opintojaksolla muutettuna, tai
- opiskelijaa eivät kiinnosta kaikki opetussuunnitelman mukaisen sivuopintokokonaisuuden opintojaksot ja hän haluaisi vaihtaa osan opintojaksoista kiinnostavampiin.

Henkilökohtaisen sivuopintokokonaisuuden saaminen osaksi tutkintoa edellyttää, että opiskelija täyttää sitä koskevan hakemuslomakkeen ja että sekä opettajatutor että OOP ovat hyväksyneet sen sisällön. Henkilökohtainen sivuopintokokonaisuus sisältyy aina tutkintoon ja on näin ollen aina opiskelijan tutkinnon ainoa sivuopintokokonaisuus.

Kieli- ja viestintäopinnot

KTM-tutkintoon sisältyy osana Maisterin taitosalkku -kokonaisuutta yksi pakollinen vaativa talouselämän viestinnän kurssi (3 op), jonka opiskelija voi suorittaa jossain vieraassa kielessä tai jommassa kummassa kotimaisessa kielessä. Tämän lisäksi opiskelija voi sisällyttää tutkintoonsa kieli- ja viestintäopinnoita osana Talouselämän viestinnän tai International Business Communication koulutusohjelmaa tai sivuopintokokonaisuutta.

Kielitaidon osoittaminen

Kotimaisten kielten taito

Opiskelijan tulee maisterin tutkintoon sisältyvissä tai sitä edeltäneissä opinnoissa osoittaa saavuttaneensa molemmissa kotimaisissa kielissä sellaisen taidon, joka on tarpeen kauppatieteellisen tutkinnon tavoitteiden kannalta. Julkisyhteisöjen henkilöstöltä vaadittavasta kielitaidosta annetun lain (424/2003) 6 §:n 1 momentin edellyttämä suomen ja ruotsin kielen taito osoitetaan suorittamalla kypsyysnäyte sillä kotimaisella kielellä, jolla opiskelija on saanut koulusivistyksensä, ja toisessa kielessä kotimaisten kielten kokonaisuuteen sisältyvät opinnot.

Opetuksesta vastaava varadekaani voi hakemuksesta vapauttaa opiskelijan osittain tai kokonaan kotimaisten kielten kielitaitovaatimuksesta, jos opiskelija on saanut koulusivistyksensä muulla kuin suomen tai ruotsin kielellä tai ulkomailla.

Lisätietoa Inton sivulla Omien opintojen suunnittelu.

Muu kielitaito

Opiskelijan tulee maisterin tutkinnossa tai sitä edeltäneissä opinnoissa osoittaa saavuttaneensa kyvyn kansainväliseen viestintään talouselämässä.

Opetuksesta vastaava varadekaani voi hakemuksesta vapauttaa opiskelijan osittain tai kokonaan muiden kielten kielitaitovaatimuksesta, jos opiskelija on saanut koulusivistyksensä muulla kuin suomen tai ruotsin kielellä tai ulkomailla.

Lisätietoa Inton sivulla Omien opintojen suunnittelu.

Opinnäytetyö

Pro gradu -tutkielma ja tutkielmaseminaari

Syventäviin opintoihin sisältyy pro gradu -tutkielma, jonka laajuus seminaareineen on 30 opintopistettä. Tutkielman tulee osoittaa valmiutta tieteelliseen ajatteluun, tutkimusmenetelmien hallintaa, perehtyneisyyttä tutkielman aihepiiriin sekä kykyä tieteelliseen viestintään.

Tutkielman yhteydessä opiskelija osallistuu tutkielmaseminaariin, jonka tarkoituksena on tukea tutkielman tekoa. Seminaari koostuu seminaaritapaamisista, tutkielman laatimisesta, tutkielman esittämisestä seminaariryhmälle ja toisen opiskelijan tutkielman opponoinnista. Seminaari on yleensä koko lukukauden mittainen, ja seminaareja järjestetään sekä syys- että kevätlukukaudella. Ilmoittautumiskäytännöt vaihtelevat koulutusohjelmittain: katso ohjelma- tai makohoitaiset ohjeet WebOodin kurssikuvauksesta tai laitoksen kotisivuilta.

Kypsyysnäyte

Opiskelijan on kirjoitettava maisterin tutkintoa varten tutkielmansa alalta kypsyysnäyte, joka osoittaa perehtyneisyyttä tutkielman aihepiiriin ja suomen tai ruotsin kielen taitoa. Kun opiskelija on osoittanut suomen tai ruotsin kielen taidon kandidaatin tutkintoa varten, hänen ei tarvitse osoittaa sitä enää maisterin tutkintoa varten. Tässä tapauksessa kypsyysnäyte arvostellaan ainoastaan sisällön kannalta.

Kypsyysnäyte kirjoitetaan tutkielman laatimisen jälkeen. Sen voi kirjoittaa opetusjaksojen aikana kuulustelujen yhteydessä. Opiskelijan tulee sopia näytteen kirjoittamisesta tutkielman tarkastajan kanssa.

Jos opiskelija on saanut koulusivistyksensä jollakin muulla kuin suomen tai ruotsin kielellä tai ulkomailla, opetuksesta vastaava varadekaani voi hakemuksesta oikeuttaa opiskelijan antamaan kypsyysnäytteen jollakin vieraalla kielellä. Tällaisen kypsyysnäytteen tulee osoittaa perehtyneisyyttä tutkielman aihepiiriin.

Lisätietoa Inton sivulla Valmistuminen.

Valmistuminen

Kun valmistuminen on lähestymässä:

- tarkista opintosuorituksesi ja katso, vastaavatko siinä olevat opinnot HOPSiasi,
- tee tarvittaessa muutokset HOPSiin ja vahvistuta se ajoissa,
- hae muualla suoritettujen opintojen hyväksilukemista hyvissä ajoin ennen valmistumista,
- ota selvää, kuinka kauan aikaa omassa koulutusohjelmassasi tarvitaan gradun lukemiseen ja arvosteluun.

Kauppatieteiden maisterin tutkintotodistuksia annetaan kerran kuukaudessa lukuun ottamatta heinä- ja elokuuta. Kun olet tilaamassa todistusta, varmista että:

- kaikki tutkintoon kuuluvat suoritukset (myös avoimessa yliopistossa ja muualla suoritettut opinnot) ovat WebOodissa. Poikkeuksena pro gradu -tutkielman arvosana, kypsyysnäyte ja tutkielmaseminaari, joiden on oltava WebOodissa viimeistään kaksi viikkoa ennen todistustenjakoa
- kypsyysnäyte on kirjoitettuna, vaikka sen suoritusta ei olisi vielä kirjattu WebOodiin,
- pro gradu -tutkielma on jätettynä lopulliseen tarkastukseen.

Lisätietoja valmistumisesta ja tutkintotodistuksen tilaamisesta Inton sivulla Valmistuminen.

LIITTEET

Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulun tutkintosäntö (TS2005)

Hyväksytty kauppatieteen akateemisessa komiteassa 27. päivänä toukokuuta 2011. Lisäys hyväksytty kauppatieteen akateemisen komitean kokouksessa 25.1.2013.

1 luku - Yleisiä määräyksiä

1 § Tehtävä

Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulu (jäljempänä Kauppakorkeakoulu) toimii kauppatieteellisellä koulutusosalalla. Kauppakorkeakoulu harjoittaa alojensa tieteellistä tutkimusta ja antaa siihen yhdistyvää ylintä tutkinto-opetusta sekä tukee aloihinsa liittyvää Aalto-yliopiston täydennyskoulutusta ja yhteiskunnallista palvelutoimintaa Aalto-yliopiston strategisten linjausten mukaisesti.

2 § Kauppatieteellinen perus- ja jatkokoulutus

Kauppakorkeakoulussa voidaan suorittaa alempana korkeakoulututkintona kauppatieteiden kandidaatin ja ylempänä korkeakoulututkintona kauppatieteiden maisterin tutkinnot (peruskoulutus) sekä jatkotutkintoina kauppatieteiden lisensiaatin, kauppatieteiden tohtorin ja filosofian tohtorin tutkinnot (jatkokoulutus).

Tutkinnot suoritetaan siten kuin yliopistojen tutkinnoista 19 päivänä elokuuta 2004 annetussa valtioneuvoston asetuksessa (794/2004) myöhemmine muutoksineen (tutkintoasetus) säädetään ja Aalto-yliopiston yleisissä opetusta ja opiskelua koskevissa säännöissä ja tässä säännössä määrätään.

Tutkintoon johtava koulutus voidaan järjestää myös kotimaisena tai kansainvälisenä yhteistyönä.

3 § Opetus- ja tutkintokielet

Kauppakorkeakoulun opetus- ja tutkintokieli on suomi. Sen lisäksi voidaan opetuksessa ja opintasuorituksissa käyttää englannin kieltä opetussuunnitelman mukaisesti.

4 § Opiskelijavalinta

Peruskoulutuksen opiskelijat valitaan Helsingin yksikössä suorit-

tamaan kauppatieteiden kandidaatin ja kauppatieteiden maisterin tutkintoa tai kauppatieteiden maisterin tutkintoa. Peruskoulutuksen opiskelijat valitaan Mikkelin yksikössä suorittamaan kauppatieteiden kandidaatin tutkintoa.

Tutkinto-opiskelijalla voi olla kerrallaan voimassa vain yksi samaan ylempään perustutkintoon johtava alemman ja ylempään tai pelkän ylempään perustutkinnon opinto-oikeus Kauppakorkeakoulussa. Tutkinto-opiskelijalla voi olla kerrallaan voimassa vain yksi jatko-opinto-oikeus Kauppakorkeakoulussa.

Jatkokoulutuksen opiskelijavalinnasta on määrätty tämän tutkintosäännön 30 §:ssä.

5 § Avoim yliopisto-opetus

Aalto-yliopisto järjestää avointa yliopisto-opetusta, jonka vuosittaisen kauppatieteellisen koulutusalan opetussuunnitelman hyväksyy kauppatieteiden akateeminen komitea. Avoimen yliopiston antama opetus on tasoltaan ja vaatimuksiltaan tämän tutkintosäännön mukaista opetusta.

6 § Opintojen täydentäminen

Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulussa tai Helsingin kauppakorkeakoulussa ylempään korkeakoulututkinnon tai jatkotutkinnon suorittaneille voidaan hakemuksesta myöntää lukuvuodeksi kerrallaan oikeus opetusryhmien koon niin salliessa täydentää opintojaan suorittamalla yliopistossa tämän tutkintosäännön mukaisia opintoja.

Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulussa tai Helsingin kauppakorkeakoulussa alemman korkeakoulututkinnon suorittaneille voidaan hakemuksesta myöntää lukuvuodeksi kerrallaan oikeus opetusryhmien koon niin salliessa täydentää opintojaan suorittamalla yliopistossa tämän tutkintosäännön mukaisia perus- ja aineopintotasoisia opintoja.

7 § Opintojen hyväksilukeminen

Opiskelija saa tutkintoa suorittaessaan koreakoulun päätöksen mukaan lukea hyväkseen muussa kotimaisessa tai ulkomaisessa yliopistossa tai korkeakoulussa taikka muussa oppilaitoksessa suorittamia opintoja sekä korvata tutkintoon kuuluvia opintoja muilla samantasoisilla opinnoilla.

Opiskelija saa Kauppakorkeakoulun päätöksen mukaan lukea hyväkseen sekä korvata tutkintoon kuuluvia opintoja myös muulla tavoin osoitetulla osaamisella.

Opiskelija voi sisällyttää tutkintoonsa toisessa yliopistossa suoritettuja yksittäisiä kursseja, opintokokonaisuuksia tai opiskelujaksoja niin kuin erikseen määrätään.

Perustutkintoa suorittava opiskelija voi hyväksilukea muualla suoritettuja opintoja korkeintaan puolet suoritettavan tutkinnon laajuudesta. Tutkielmatyö on kuitenkin aina tehtävä Kauppakorkeakoulussa.

Kauppakorkeakoulu päättää opintojen hyväksilukemisesta kirjallisen hakemuksen perusteella.

2 luku - Kauppätieteellinen peruskoulutus

8 § Peruskoulutuksen järjestäminen

Kauppakorkeakoulun peruskoulutus järjestetään koulutusohjelmina, joiden sisällöistä päätetään opetussuunnitelmien yhteydessä.

Koulutusohjelman johtaja vastaa ohjelman suunnittelusta, toteutuksesta, arvioinnista ja kehittämisestä.

Koulutusohjelma muodostuu opintokokonaisuuksista. Opintokokonaisuudet muodostuvat kursseista.

Kandidaatti- ja maisteritason koulutusohjelmat ovat tavoitteellisia, sisällöllisesti integroitua ja ajallisesti koordinoitua kokonaisuuksia. Koulutusohjelmiin sisältyvä opetustarjonta muodostaa yliopiston opetussuunnitelman, jonka hyväksytään lukuvuosittain. Kauppakorkeakoulussa ei anneta tutkinto-opetusta, joka ei sisälly opetussuunnitelmaan.

Kauppakorkeakoulun akateeminen komitea päättää koulutusohjelmien sisällöllisistä linjauksista ja antaa tarkempia määräyksiä opetuksen järjestämisestä lukuvuosittain ottaen huomioon yliopiston akateemisen komitean linjaukset ja ohjeet.

9 § Opintojen mitoitus

Kauppakorkeakoulussa kaikki opintojaksot tutkielmatyötä lukuun ottamatta ovat pääsääntöisesti laajuudeltaan 6 opintopistettä. Kieli- ja viestintäopintojen opintojaksot voivat poikkeustapauksessa olla laajuudeltaan 3 opintopistettä.

Kauppätieteiden kandidaatin tutkinto

10 § Tavoitteet

Tutkintoasetuksen 7 §:ssä mainittujen tavoitteiden lisäksi kauppätieteiden kandidaatin tutkinnon tavoitteena on antaa

- liiketoimintaosaamisen perusteiden tuntemus ja hallinta;
- analyyttiset valmiudet vaativiin maisteriohjelmiin;
- tieteellinen ajatustapa;
- ryhmätyö- ja ongelmanratkaisuvalmiudet;
- valmius toimia monikulttuurisessa ympäristössä;
- hyvät tiedot ja taidot asiantuntijauralle tai yrittäjäksi;

- liike-elämän eettisten kysymysten tuntemus; sekä
- hyvä viestintä- ja kielitaito.

11 § Laajuus

Tutkintoon vaadittavien opintojen laajuus on 180 opintopistettä. Opetus on järjestettävä siten, että opiskelija voi suorittaa tutkinnon päätoimisesti opiskellen kolmessa lukuvuodessa.

12 § Koulutusohjelmat

Kandidaatin tutkinto voidaan suorittaa Helsingin yksikössä seuraavissa koulutusohjelmissa:

- Business Technology
- Johtaminen
- Taloustiede
- Markkinointi
- Taloushallinto

Taloushallinnon koulutusohjelmassa on seuraavat erikoistumisalueet: finance, laskentatoimi ja yritys juridiikka.

Kandidaatin tutkinto suoritetaan Mikkelin yksikössä International Business – koulutusohjelmassa.

13 § Opintokokonaisuudet

Tutkintoon on sisällyttävä seuraavat opintokokonaisuudet: Liiketoimintaosaamisen perusteet, koulutusohjelman aineopintojen kokonaisuus, sivuopintokokonaisuus sekä kieli- ja viestintäopinnot.

Opintokokonaisuuksien ydinsisällöt sekä niiden tiedolliset ja taidolliset tavoitteet vahvistetaan vuosittain opetussuunnitelmassa. Opintokokonaisuuden tuottava yksi tai useampi oppiaine tai yksikkö vahvistetaan vuotuisessa opetussuunnitelmassa.

Liiketoimintaosaamisen perusteet on 60 opintopisteen laajuinen opintokokonaisuus, joka sisältää kaikille alemman korkeakoulututkinnon opiskelijoille yhteiset opintojaksot. Opintokokonaisuuden sisältö vahvistetaan vuotuisessa opetussuunnitelmassa.

Aineopintojen kokonaisuuden laajuus on 60 opintopistettä. Opintokokonaisuus koostuu koulutusohjelman yhteisistä opinnoista (18 opintopistettä) ja erikoistumisopinnoista (42 opintopistettä). Erikoistumisopintoihin sisältyy 12 opintopisteen kokonaisuus, joka sisältää 10 opintopisteen laajuisen kandidaatintutkielman ja 2 opintopisteen laajuisen seminaarin.

Sivuopintokokonaisuus muodostuu 30 opintopisteen laajuisista perusopinnoista. Tämä voi olla

1. opetussuunnitelmassa vahvistettu kokonaisuus,
2. opiskelijan Kauppakorkeakoulun virallisessa ulkomaisessa vaihtoyliopistossa tai Kauppakorkeakoulun virallisen vaihto-

- ohjelman vaatimukset täyttävässä opinto-ohjelmassa ulko-
mailla suorittama kokonaisuus,
3. toisessa Aalto-yliopiston korkeakoulussa tai toisessa suoma-
laisessa yliopistossa JOO-sopimuksen nojalla suoritettu koko-
naisuus, tai
 4. opiskelijan henkilökohtaisessa opintosuunnitelmassa tutkin-
toon sisältyväksi vahvistettu kokonaisuus.

Kieli- ja viestintäopintojen laajuus on 30 opintopistettä siten kuin
22 § ja 23 § määrittellään.

14 § Kandidaatintutkielma

Aineopintoihin kuuluu kandidaatintutkielma, jonka laajuus on
10 opintopistettä. Kandidaatintutkielman tulee osoittaa, että opiske-
lijalla on kyky soveltaa tieteellisen tutkimuksen tuloksia oman alansa
ongelmien ratkaisuihin.

Kauppätieteiden maisterin tutkinto

15 § Tavoitteet

Tutkintoasetuksen 12 §:ssä mainittujen tavoitteiden lisäksi kauppä-
tieteiden maisterin tutkinnon tavoitteena on antaa

- liiketoimintaosaamisen perusteiden tuntemus ja hallinta;
- tiedot ja taidot tulevaisuuden vaativiin kansainvälisiin johta-
mis- ja asiantuntijatehtäviin tai yrittäjäksi;
- kyky itsenäisesti tuottaa ja soveltaa kauppätieteitä;
- kyky käsitellä liike-elämän vaativia eettisiä kysymyksiä;
- kyky kansainväliseen viestintään talouselämässä; sekä
- valmiudet vaativiin kansainvälisiin tohtoriohjelmiin.

16 § Laajuus

Tutkintoon vaadittavien opintojen laajuus on 120 opintopistettä.
Opetus on järjestettävä siten, että opiskelija voi suorittaa tutkinnon
päätoimisesti opiskellen kahdessa lukuvuodessa.

17 § Koulutusohjelmat

Maisterin tutkinnon koulutus järjestetään englannin tai suomen kie-
lellä seuraavissa koulutusohjelmissa:

- Accounting / laskentatoimi
- CEMS Master in International Management
- Creative Sustainability
- Economics / taloustiede
- Entrepreneurship / yrittäjyys
- Finance

- Information and Service Management
- International Business
- International Business Communication
- International Design Business Management
- Management / johtaminen
- Marketing / markkinointi
- Strategy

Koulutus järjestetään suomen kielellä seuraavissa koulutusohjelmissa:

- Talouselämän viestintä
- Yritysjuridiikka

18 § Opintokokonaisuudet

Tutkintoon on sisällyttävä seuraavat opintokokonaisuudet: Maisterin taitosalkku, koulutusohjelman syventävien opintojen kokonaisuus sekä sivuopintokokonaisuus.

Opintokokonaisuuksien ydinsisällöt sekä niiden tiedolliset ja taidolliset tavoitteet vahvistetaan vuosittain opetussuunnitelmassa. Opintokokonaisuuden tuottava yksi tai useampi oppiaine tai yksikkö vahvistetaan vuotuisessa opetussuunnitelmassa.

Maisterin taitosalkku on 12 opintopisteen laajuinen opintokokonaisuus, joka sisältää kaikille ylemmän korkeakoulututkinnon opiskelijoille yhteiset opintojaksot.

Koulutusohjelman syventävien opintojen kokonaisuus muodostuu laitoksen yhteisistä opinnoista (18 opintopistettä) ja koulutusohjelman erikoistumisopinnoista (66 opintopistettä). Kokonaisuuden laajuus on 84 opintopistettä. Siihen sisältyy 30 opintopisteen laajuisen tutkielma seminaareineen.

Sivuopintokokonaisuuden laajuus on 24 opintopistettä. Tämä voi olla

1. opetussuunnitelmassa vahvistettu kokonaisuus,
2. opiskelijan Kauppakorkeakoulun virallisessa ulkomaisessa vaihtoyliopistossa tai Kauppakorkeakoulun virallisen vaihto-ohjelman vaatimukset täyttävässä opinto-ohjelmassa ulkomailla suorittama kokonaisuus,
3. toisessa Aalto-yliopiston korkeakoulussa tai toisessa suomalaisessa yliopistossa JOO-sopimuksen nojalla suoritettu kokonaisuus, tai
4. opiskelijan henkilökohtaisessa opintosuunnitelmassa tutkintoon sisältyväksi vahvistettu kokonaisuus.

19 § Tutkielma

Syventäviin opintoihin kuuluu tutkielma, jonka laajuus seminaareineen on 30 opintopistettä. Tutkielman tulee osoittaa valmiutta tie-

teelliseen ajatteluun, tutkimusmenetelmien hallintaa, perehtyneisyyttä tutkielman aihepiiriin sekä kykyä tieteelliseen viestintään.

Tutkielma voidaan laatia myös kahden tai useamman opiskelijan ryhmätyönä ohjaajan niin salliessa. Tällöin on kunkin opiskelijan osoitettava itsenäinen osuutensa tutkielmasta.

20 § Täydentävät opinnot

Vain kauppatieteiden maisterin tutkintoa suorittamaan valitulle opiskelijalle, joka ei ole suorittanut suomalaista kauppatieteellisen alan yliopistotutkintoa, voidaan määrätä opetuksesta vastaavan varadekaanin päätöksellä enintään 60 opintopisteen laajuiset täydentävät opinnot.

Kandidaatin ja maisterin tutkintoja koskevat yhteiset säännökset

21 § Koulutusohjelman valinta kandidaatin ja maisterin tutkintoa varten

Jos opiskelija on peruskoulutuksessa valittu suorittamaan sekä alemmaa että ylemmää korkeakoulututkintoa, hän valitsee kandidaattitason koulutusohjelman ensimmäisen vuoden jälkeen. Jatkamisesta maisteritason koulutusohjelmaan päätetään kauppatieteiden kandidaatiksi valmistumisen yhteydessä.

Koulutusohjelmavalinnan valintaperusteista ja ohjelmiin otettavien opiskelijoiden määrästä päättää kauppatieteiden akateeminen komitea. Valinnasta eri koulutusohjelmiin päättää opetuksesta vastaava varadekaani.

Mikäli opiskelija haluaa vaihtaa koulutusohjelmaan opiskelunsa aikana, hänen on tätä varten tehtävä perusteltu hakemus opetuksesta vastaavalle varadekaanille. Kauppatieteiden akateeminen komitea päättää vaihtamisen perusteista erikseen.

22 § Kotimaisten kielten taito

Opiskelijan tulee kandidaatin tai maisterin tutkintoon sisältyvissä opinnoissa osoittaa saavuttaneensa molemmissa kotimaisissa kielissä sellaisen taidon, joka on tarpeen kauppatieteellisen tutkinnon tavoitteiden kannalta. Tässä tarkoituksessa opiskelijan tulee suorittaa kotimaisten kielten 6 opintopisteen kokonaisuus.

Julkisyhteisöjen henkilöstöltä vaadittavasta kielitaidosta annettun lain (424/2003) 6 §:n 1 momentin edellyttämä suomen ja ruotsin kielen taito osoitetaan suorittamalla sillä kotimaisella kielellä, jolla opiskelija on saanut koulusivistyksen 23 §:n mukainen kypsyysnäyte ja toisessa kielessä kotimaisten kielten kokonaisuuteen sisältyvät opinnot.

Opetuksesta vastaava varadekaani voi vapauttaa opiskelijan osittain tai kokonaan kotimaisten kielten kielitaitovaatimuksista, jos opiskelija on saanut koulusivistyksensä muulla kuin suomen tai ruotsin kielellä tai ulkomailla.

23 § Muu kielitaito

Opiskelijan tulee kandidaatin tutkintoon sisältyvissä opinnoissa osoittaa saavuttaneensa vähintään kahden vieraan kielen sellaisen taidon, että hänellä on valmiudet kansainväliseen kanssakäymiseen.

Kandidaatin tutkintoa varten opiskelijan on suoritettava nämä vieraiden kielten opinnot siten, että hän suorittaa toisessa kielessä 12 opintopisteen ja toisessa 6 opintopisteen laajuiset opinnot. Tämän lisäksi opiskelijan on suoritettava vapaavalintaisesti 6 opintopistettä jossain kotimaisessa tai vieraassa kielessä.

Opiskelijan tulee maisterin tutkinnossa tai sitä edeltäneissä opinnoissa osoittaa saavuttaneensa kyvyn kansainväliseen viestintään talouselämässä.

Opetuksesta vastaava varadekaani voi vapauttaa opiskelijan osittain tai kokonaan muiden kielten kielitaitovaatimuksista, jos opiskelija on saanut koulusivistyksensä jollakin muulla kuin suomen tai ruotsin kielellä tai ulkomailla.

24 § Kypsyysnäytteet

Opiskelijan on kirjoitettava sekä kandidaatin että maisterin tutkintoa varten tutkielmansa alalta kypsyysnäyte, joka osoittaa perehtyneisyyttä tutkielman aihepiiriin ja suomen tai ruotsin kielen taitoa. Kun opiskelija on osoittanut suomen tai ruotsin kielen taidon kandidaatin tutkintoa varten, hänen ei tarvitse osoittaa sitä enää maisterin tutkintoa varten.

Jos opiskelija on saanut koulusivistyksensä jollakin muulla kuin suomen tai ruotsin kielellä tai ulkomailla, opetuksesta vastaava varadekaani voi oikeuttaa opiskelijan antamaan kypsyysnäytteen jollakin vieraalla kielellä. Tällaisen kypsyysnäytteen tulee osoittaa perehtyneisyyttä tutkielman aihepiiriin.

25 § Englanninkielinen tutkintonimike

Kauppatieteiden kandidaatin ja kauppatieteiden maisterin tutkinnot voidaan suorittaa englannin kielellä opetussuunnitelmassa määritellyllä tavalla.

Opiskelija on suorittanut tutkinnon englannin kielellä, kun hän on suorittanut tutkinnon englanninkielisessä koulutusohjelmassa tai taloushallinnon koulutusohjelman finance -erikoistumisalueella.

26 § Yritysprojekti

Tutkintoon voi sisältyä opetussuunnitelmassa määritellyllä tavalla yksi 6 opintopisteen laajuinen Kauppakorkeakoulun järjestämä käytännön liike-elämään perehdyttävä yritysprojekti.

26a § Harjoittelu (25.1.2013)

Kauppateieteiden kandidaatin tutkinnon aineopintoihin ja kauppateieteiden maisterin tutkinnon syventäviin opintoihin voidaan sisällyttää yksi 6 opintopisteen laajuinen harjoittelujakso koulutusohjelman opetussuunnitelmassa määrittelemällä tavalla. Harjoittelun sisällyttämisestä tutkintoon annetaan erilliset ohjeet.

27 § Peruskoulutuksen opintosuoritusten arvostelu

Opintosuoritukset ja opinnäytteet arvostellaan joko arvolauseella hyväksytty tai hylätty. Hyväksytystä opintosuorituksesta annetaan arvosanat 1, 2, 3, 4, tai 5, jossa 5 on korkein arvosana. Hylätty opintosuoritus saa arvosanan nolla (0).

Mikäli opiskelija on saanut kandidaatin tai maisterin tutkintoa suorittaessaan kaikista tutkintoon sisältyvistä opinnoistaan laajuudella painotettuna keskiarvona arvosanan 5, merkitään hänen todistukseensa kokonaisarvostelu ”oivallisesti” osoittamaan suorituksen korkeata laatua.

28 § Opintojen ohjaus ja henkilökohtaiset opintosuunnitelmat

Jokaiselle opiskelijalle määrätään koulutusohjelmavalinnan yhteydessä opettajatutor. Kauppakorkeakoulun akateeminen komitea määrää opintojen ohjauksesta erikseen.

Jokainen opiskelija on velvollinen tekemään henkilökohtaisen opintosuunnitelman, jonka ajankohdasta, sisällöstä ja vahvistamisesta Kauppakorkeakoulun akateeminen komitea erikseen määrää.

Vahvistettujen henkilökohtaisten opintosuunnitelmien sisältämiä tietoja käytetään vuosittain opetussuunnitelman laadintaan ja opintojen etenemisen seurantaan.

3 luku - Jatkokoulutus

29 § Tieteellisen jatkokoulutuksen tavoitteet

Jatkokoulutuksen tavoitteena on, että opiskelija (Valtioneuvoston asetus yliopistojen tutkinnoista 21 §):

- perehtyy syvällisesti omaan tutkimusalaansa ja sen yhteiskunnalliseen merkitykseen sekä saavuttaa valmiudet tutkimusalan piirissä itsenäisesti ja kriittisesti soveltaa tieteellisen tutkimuksen menetelmiä ja luoda uutta tieteellistä tietoa;

- perehtyy hyvin oman alansa kehitykseen, perusongelmiin ja tutkimusmenetelmiin; sekä
- saavuttaa sellaisen yleisen tieteenteorian ja tutkimusalaansa liittyvien muiden tieteenalojen tuntemuksen, joka mahdollistaa niiden kehityksen seuraamisen.

Lisäksi Kauppakorkeakoulun tieteellisen jatkokoulutuksen tavoitteena on, että se tarjoaa valmiudet yliopistollisiin ja muihin tutkimus- ja opetustehtäviin sekä erittäin vaativiin asiantuntijatehtäviin joko yksityiselle tai julkiselle sektorille. Jatkokoulutuksen tavoitteena on myös suosia kansainvälistä yhteistyötä.

30 § Jatkokoulutuksen opiskelijavalinta

Kauppakorkeakoulun dekaani päättää tohtoriohjelmaan vuosittain otettavien opiskelijoiden määrästä.

Jatkotutkintojen suoritusoikeutta haetaan kirjallisesti yliopiston hakumenettelyä noudattaen.

Tohtorikoulutettavavalinnasta päättää dekaani tohtoriohjelman johtajan esityksestä. Johtaja pyytää ennen esityksen tekemistä lausunnon pääaineiden professoreilta.

Opiskelija, joka ei kohtuullisesti etene opinnoissaan voidaan sulkea tohtoriohjelmasta ja siirtää täydennysopiskelijaksi. Kauppatieteen akateeminen komitea voi antaa tarvittaessa ohjeet sulkemisperusteista ja takaisinottamisesta.

31 § Tieteellisen jatkokoulutuksen järjestäminen

Tieteellinen jatkokoulutus järjestetään tohtoriohjelmana, johon kaikki yliopiston jatko-opintoja suorittavat opiskelijat kuuluvat.

Tohtoriohjelma on aiemmin mainittuihin tutkintoihin annettavan opetustarjonnan ja opintosuoritusvaatimusten muodostama järjestelmällisesti suunniteltu kokonaisuus. Tohtoriohjelmaan sisältyvä opetustarjonta muodostaa Kauppakorkeakoulun tohtoriohjelman opetussuunnitelman.

Tohtoriohjelman johtajan tehtävänä on kehittää ja koordinoida tohtorikoulutusta yhdessä opetus- ja tutkimuslaitosten kanssa. Tavoitteena on tutkintojen ja opintojen laadun korkealuokkaisuus, taroituksenmukaisuus ja ajantasaisuus.

Kauppatieteen akateeminen komitea päättää ohjelmien sisällöllisistä linjauksista ja antaa myös tarkempia määräyksiä opetuksen järjestämisestä lukuvuosittain ottaen huomioon yliopiston akateemisen komitean linjaukset ja ohjeet.

32 § Jatkotutkintojen pääaineet

Kauppätieteiden tohtorin tutkinnon, filosofian tohtorin tutkinnon ja kauppätieteiden lisensiaatin tutkinnon koulutus järjestetään englannin tai suomen kielellä pääaineissa:

kansainvälinen liiketoiminta, kansainvälinen yritysviestintä, taloustiede, laskentatoimi, liikkeenjohdon systeemit, logistiikka, markkinointi, organisaatiot ja johtaminen, rahoitus, taloustieteiden kvantitatiiviset menetelmät, tietojärjestelmätiede, yritysjuridiikka tai yrittäjyys.

Koulutus järjestetään suomen kielellä pääaineessa:

- talouselämän viestintä.

33 § Tohtorin tutkinnon laajuus ja rakenne

Tohtorin tutkinnon laajuus vastaa neljän (4) vuoden päätoimista opiskelua.

Valtioneuvoston asetuksessa yliopistojen tutkinnoista 22 §:ssä määritellään seuraavaa:

Tohtorin tutkinnon suorittamiseksi jatkokoulutukseen otetun opiskelijan tulee:

- suorittaa jatkokoulutuksen opinnot;
- osoittaa tutkimusalallaan itsenäistä ja kriittistä ajattelua; sekä
- laatia väitöskirja ja puolustaa sitä julkisesti.

Kauppakorkeakoulussa tohtorin tutkinnon vaatimukset koostuvat kolmesta osasta:

- Yhteiset tieteelliset jatko-opinnot, 30 opintopistettä
- Tieteenalan opinnot (pääaineen keskeiset osa-alueet) ja tutkimusalan opinnot, 30 opintopistettä
- Väitöskirja

34 § Yhteiset tieteelliset jatko-opinnot

Yhteiset tieteelliset jatko-opinnot, 30 opintopistettä, koostuvat opinnoista, joita tarjotaan kolmessa eri korissa:

- tutkimusvalmiudet
- metodologiat ja menetelmät
- taloustieteiden teoriat

Minimiopintomäärä/kori on 6 opintopistettä, kuitenkin yhteensä 30 opintopistettä.

35 § Tieteenalan ja tutkimusalan opinnot

Tieteenalan opintojen (pääaineen keskeiset osa-alueet) ja tutkimusalan opintojen, 30 opintopistettä, vaatimukset ovat seuraavat:

Tieteenalalan opintojen sisältö koostuu:

- keskeisistä teorioista ja tutkimusmenetelmistä
- tutkimusseminaarista, joka on pakollinen
- tutkimuspaperista
- Tutkimusalan opinnot sovitaan erikseen.

36 § Väitöskirjamuodot

Väitöskirjaksi voidaan hyväksyä monografian lisäksi myös yliopiston riittäväksi katsoma määrä samaa ongelmakokonaisuutta käsitteleviä tieteellisiä julkaisuja tai julkaistaviksi hyväksytyjä käsikirjoituksia ja niistä laadittu yhteenveto taikka muu vastaavat tieteelliset kriteerit täyttävä työ. Julkaisuihin voi kuulua myös yhteisjulkaisuja, jos tekijän itsenäinen osuus on niissä osoitettavissa. Jos väitöskirjaksi on laadittu useita samaan aihepiiriin kuuluvia tieteellisiä julkaisuja tai esseitä ja niistä on laadittu yhteenveto, jossa esitetään tutkimuksen tavoitteet, menetelmät ja tulokset, tulee osan julkaisuista tai esseistä olla opiskelijan yksin laatimia. Opiskelijan itsenäinen osuus mahdollisissa yhteisjulkaisuissa tai -esseissä tulee esittää kirjallisesti, kun väitöskirjatutkimus jätetään esitarkastukseen. Kauppätieteen akateeminen komitea voi antaa yksityiskohtaisia ohjeita artikkeli- ja essee-väitöskirjan laatimisesta.

37 § Kauppätieteiden liseniaatin tutkinnon laajuus ja rakenne

Kauppätieteiden liseniaatin tutkinnon laajuus vastaa kahden ja puolen vuoden (2,5) päätoimista opiskelua.

Tohtorikoulutukseen otettu opiskelija voi suorittaa liseniaatin tutkinnon, kun hän on suorittanut yliopiston määräämän osan jatkokoulutukseen kuuluvista opinnoista. Liseniaatin tutkintoon kuuluu osana liseniaatintutkimus, jossa opiskelija osoittaa hyvää perehtyneisyyttä tutkimusalaansa sekä valmiutta itsenäisesti ja kriittisesti soveltaa tieteellisen tutkimuksen menetelmiä. Kauppätieteiden liseniaatin tutkinnon vaatimukset koostuvat kolmesta osasta:

- Yhteiset tieteelliset jatko-opinnot, 30 opintopistettä (34§:n mukaisesti)
- Tieteenalalan opinnot (pääaineen keskeiset osa-alueet) ja tutkimusalan opinnot, 30 opintopistettä (35 §:n mukaisesti)
- Liseniaatintutkimus

38 § Kauppätieteiden liseniaatin tutkimus

Liseniaatintutkimukseksi voidaan hyväksyä monografian lisäksi myös yliopiston riittäväksi katsoma määrä samaa ongelmakokonaisuutta käsitteleviä tieteellisiä julkaisuja tai julkaistaviksi hyväksyt-

tyjä käsikirjoituksia ja niistä laadittu yhteenvedo taikka muu vastavat tieteelliset kriteerit täyttävä työ. Julkaisuihin voi kuulua myös yhteisjulkaisuja, jos tekijän itsenäinen osuus on niissä osoitettavissa.

39 § Tutkimuksen ohjaus

Pääaineen professori nimeää jatko-opiskelijalle vähintään yhden tohtorin tutkinnon suorittaneen ohjaajan, jolla on syvälinen perehtyneisyys asianomaisen pääaineen tutkimusalaan. Yhden ohjaajista tulee olla yliopiston tutkimus- tai opetusviran haltija.

40 § Väitöskirjan tarkastus

Väitöskomitea määrää asianomaisen opiskelijan pyynnöstä ja tutkimuksen ohjaajia kuultuaan tutkimukselle vähintään kaksi tohtorin tutkinnon suorittanutta tai professorin pätevyyden omaavaa esitarkastajaa, jotka eivät ole päätoimisessa palvelussuhteessa Aalto-yliopiston kauppakorkeakouluun.

Esitarkastajien tulee yhdessä tai erikseen antaa väitöskomitealle perusteltu kirjallinen lausunto katsovatko he tutkimuksella olevan sellaisen arvon, että sitä on pidettävä väitöskirjaksi mahdollisena. Esitarkastajien lausunnon antamisen määräaika saa vain erityisestä syystä olla kolmea kuukautta pidempi. Väitöskomitea päättää väittelyluvan myöntämisestä.

Saatuaan väittelyluvan väittelijä päättää väitöskirjan painattamisesta.

Väitöskirjan tarkastustilaisuutta varten Väitöskomitea nimeää kustoksen sekä yhden tai useamman tohtorin pätevyyden omaavan vastaväittäjän.

Väitöskirjan tarkastustilaisuus on julkinen. Sen ajankohdasta ja paikasta on ilmoitettava vähintään 14 vuorokautta ennen julkista tarkastusta. Tänä aikana painettua väitöskirjaa on pidettävä julkisesti nähtävänä.

Vastaväittäjän on annettava Väitöskomitealle kuukauden kuluessa tarkastustilaisuudesta kirjallinen lausunto, jossa ehdotetaan väitöskirjan hyväksymistä tai hylkäämistä.

Väitöskomitea voi antaa yksityiskohtaisia ohjeita liittyen väitöskirjan tarkastukseen.

41 § Lisensiaatintutkimuksen tarkastus

Väitöskomitea määrää jatko-opiskelijan pyynnöstä ja tutkimuksen ohjaajia kuultuaan tutkimukselle kaksi tohtorin tutkinnon suorittanutta tai professorin pätevyyden omaavaa tarkastajaa, joista ainakin toinen ei ole päätoimisessa palvelussuhteessa Aalto-yliopiston kauppakorkeakouluun. Opiskelijalle on ennen tarkastajien valintaa varattava tilaisuus antaa asiasta lausunto.

Lisensiaatintutkimus tarkastetaan pääaineen julkisessa seminaarissa, jonka puheenjohtajana toimii laitoksen edustaja ja opponenteina kaksi asianomaisen laitoksen määräämää, vähintään lisensiaatin tutkinnon suorittanutta henkilöä.

Tarkastajien tulee antaa kuukauden kuluessa lopullisen lisensiaatintutkimuksen jättämisestä lausuntonsa siitä, täyttääkö tutkimus lisensiaatintutkimukselle asetetut vaatimukset. Lisäksi lausuntoon pitää sisältyä esitys siitä, pitäisikö lisensiaatintutkimus hyväksyä vai hylätä.

Väitöskomitea voi antaa yksityiskohtaisia ohjeita liittyen lisensiaatintutkimuksen tarkastukseen.

42 § Jatkotutkintoon kuuluvan opinnäytetyön arvostelu

Väitöskomitea päättää vastaväittäjän kirjallisen lausunnon saatuaan väitöskirjan hyväksymisestä tai hylkäämisestä.

Väitöskomitea päättää tarkastajien kirjallisen lausunnon saatuaan lisensiaatintutkimuksen hyväksymisestä tai hylkäämisestä.

Opinnäytetyön hyväksymistä tai hylkäämistä koskevassa asiassa on ennen asian ratkaisua varattava tekijälle tilaisuus vastineen antamiseen annetuista lausunnoista.

43 § Henkilökohtainen opintosuunnitelma

Tohtorikoulutettavan velvollisuutena on tehdä henkilökohtainen opintosuunnitelma (HOPS), jonka avulla opintojen etenemistä seurataan säännöllisesti. Henkilökohtaisesta opintosuunnitelmasta ja sen säännöllisestä seurannasta vastaavat Tohtorikoulutuskeskus ja pääaine yhdessä. Tohtorikoulutuskeskuksen rooli on opintoja tukeva. Erilliset ohjeet prosessista, etenemiskriteereistä (opinnot, tutkimus) ja opiskelijastatuksista annetaan erikseen.

4 luku - Erinäiset määräykset

44 § Todistuksista

Kauppakorkeakoulun dekaani ja koulutusohjelman johtaja allekirjoittavat alemman ja ylemmän perustutkinnon suorittajien tutkintotodistukset. Kauppakorkeakoulun dekaani ja tohtoriohjelman johtaja allekirjoittavat jatkotutkinnon suorittajien tutkintotodistukset.

Kauppakorkeakoulu antaa perus- ja jatkotutkinnon suorittaneelle tutkintotodistukseen erityisesti kansainväliseen käyttöön tarkoitettua liitteen, jossa annetaan tiedot Aalto-yliopistosta ja Kauppakorkeakoulusta samoin kuin tutkintotodistuksessa tarkoitetuista opinnoista ja opintosuorituksista sekä niiden tasosta ja asemasta suomalaisessa koulutusjärjestelmässä.

Tutkintotodistus ja 2 momentissa tarkoitettu liite saadaan luo-

vuttaa perustutkinnon suorittaneelle hakijalle vain edellyttäen, että hän on täyttänyt säädetyt velvoituksensa Aalto-yliopistoa ja sen ylioppilaskuntaan kohtaan.

Kauppakorkeakoulu antaa pyynnöstä opiskelijalle todistuksen tämän suorittamista opinnoista myös opiskelun kestäessä (opintosuoritusote).

Kauppakorkeakoulu oikeuttaa kauppatieteiden maisterin tutkinnon suorittaneen käyttämään ekonomin arvoa.

45 § Opintosuoritukset ja tentit

Opintosuorituksia ja tenttejä koskevat säännöt annetaan erikseen.

46 § Tutkintosäännön voimaantulo

Tämä tutkintosääntö tulee voimaan 1 päivänä elokuuta 2011.

47 § Siirtymäsäännökset

Tämä tutkintosääntö kumoaa 1.8.2005 voimaan tulleen Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulun tutkintosäännön myöhempine muutoksineen ja sitä noudatetaan toistaiseksi, jollei Aalto-yliopiston säännöistä tai määräyksistä muuta johdu. Tutkintosäännön soveltamisesta annettuja ohjeita ja sen perusteella annettuja muita määräyksiä voidaan soveltaa siltä osin, kuin ne eivät ole ristiriidassa tämän tutkintosäännön kanssa.

Opiskelijan oikeusturvasta sekä muista opetusta ja opiskelua koskevista yleisistä asioista määrätään Aalto-yliopiston opetusta ja opiskelua koskevissa säännöissä.

Myös ennen 1.8.2011 aloittaneet suorittavat opintonsa tämän tutkintosäännön mukaisesti.

Opiskelija voi suorittaa opintonsa loppuun siinä koulutusohjelmassa tai jatkotutkintonsa pääaineessa, jossa hänellä oli opiskeluoikeus ennen tämän tutkintosäännön voimaan tuloa.

Aalto-yliopiston yleiset opetusta ja opiskelua koskevat säännöt

Aalto-yliopiston akateemisten asiain komitea on hyväksynyt 20.12.2010 yliopistolain (L 558/2009) ja Aalto-yliopiston johtosäännön perusteella seuraavat säännöt

(Muutokset 14.6.2011 ja 12.11.2013 mukaan lukien)

1 Tarkoitus ja soveltamisala

1 § Tarkoitus ja soveltamisala

Aalto-yliopiston opetus perustuu tutkimukseen. Opetuksessa pyritään korkeaan kansainväliseen tasoon ja noudatetaan eettisiä periaatteita sekä hyvää tieteellistä käytäntöä. Hoitaessaan opetus-tehtäväänsä Aalto-yliopisto toimii vuorovaikutuksessa muun yhteiskunnan kanssa.

Näiden sääntöjen tarkoitus on turvata akateeminen yhteisön jäsenten yhtenäinen ja tasapuolinen kohtelu sekä oikeusturva. Sääntöjä sovelletaan koko Aalto-yliopistossa tutkintoon johtavassa koulutuksessa, jollei jäljempänä toisin mainita.

2 Määritelmät

2 § Määritelmät

Näissä säännöissä jäljempänä käytetyt käsitteet on määritelty alla. Käsitteitä kohdissa 5-15 tulee käyttää myös tutkintosäännöissä ja muussa opetusta ja opiskelua koskevassa ohjeistuksessa, kun tarkoitetaan käsitteen määritelmän mukaista asiaa.

Opiskelija: Opiskelija on otettu suorittamaan yliopistoon yliopistojen tutkinnoista annetun asetuksen (794/2004) myöhempine muutoksineen mukaista korkeakoulututkintoa. Tässä opiskelijalla tarkoitetaan myös erillisopinto-oikeuden saanutta opiskelijaa soveltuvin osin.

Opinto-oikeus: Tutkintoon johtava opinto-oikeus, jollei toisin mainita.

Tentti: Koe, kuulustelu tai muu vastaava opintosuoritus, jonka opiskelija tekee yliopiston valvomissa olosuhteissa.

Tutkintosääntö: Aalto-yliopiston korkeakoulun näiden sääntöjen perusteella vahvistama sääntö.

Tutkintovaatimukset: Yliopistojen tutkinnoista annetussa asetuksessa, Aalto-yliopiston akateemisten asiain komitean määräyksissä, korkeakoulun tutkintosäännössä ja opetussuunnitelmassa määritellyt opinnot, jotka opiskelijan on suoritettava tutkintoa varten.

Koulutusohjelma: Alempaan tai ylempään korkeakoulututkintoon johtava, tavoitteellinen, useammasta opintokokonaisuudesta muodostuva ohjelma. Koulutusohjelmalla on ohjelmakohtaiset tavoitteet ja tutkintovaatimukset. Koulutusohjelmassa voi olla vaihtoehtoisia opintokokonaisuuksia, kuten erikoistumisaloja, suuntautumisvaihtoehtoja tai pääaineita. Koulutusohjelmalla voi olla vapaavalintaisia opintokokonaisuuksia. Koulutusohjelmalla voi olla yksi tai useampi tutkintokieli.

Aalto-ohjelma: Aalto-yliopiston eri koulutusalojen yhteinen monitieteellinen koulutusohjelma. Aalto-ohjelmassa opiskelija suorittaa tutkintonsa jollain Aalto-yliopiston koulutusaloista.

Opintokokonaisuus: Opintokokonaisuudet koostuvat kurseista. Myös opinnäytteet sisältyvät opintokokonaisuuksiin.

Opinnäyte: alemman korkeakoulututkinnon opinnäyte, ylemmän korkeakoulututkinnon opinnäyte, lisensiaatin tutkinnon opinnäyte (lisansiaatintutkimus) tai tohtorin tutkinnon opinnäyte (väitöskirja).

Kurssi: Pienin opintojen osa, jonka suoritus merkitään opintotietorekisteriin. Kurssi voi koostua yhdestä tai useammasta osaopintosuorituksesta.

Opintosuoritus: Yliopiston opetussuunnitelmaan mukainen opinnäytetyö, kirjallinen tai suullinen tentti, esitelmä taikka taiteellinen tai muu suoritus, joka arvostellaan erikseen.

Opetussuunnitelma: Vahvistettu kokonaiskuvaus koulutusohjelman osaamistavoitteista, opintokokonaisuuksien tavoitteista ja sisällöstä, kurssitarjonnasta ja opetuksen toteutuksesta tietyssä ajan-

jaksona. Opetussuunnitelmalla voidaan tarkoittaa myös jatkotutkintoon johtavan opintokokonaisuuden kokonaiskuvausta.

Tutkintokieli: Yleismääritelmä kielelle, jolla tutkinnon voi suorittaa.

Opetuskieli: Kieli, jolla kurssin tai opintokokonaisuuden opetus annetaan.

Opintosuoritusten kieli: Kieli, jolla opiskelija voi antaa opintosuorituksen.

3 Tutkinnot ja tutkintojen kielet

3 § Yliopistossa suoritettavat tutkinnot

Tekniikan koulutusosalalla voidaan suorittaa alempana korkeakoulututkintona tekniikan kandidaatin tutkinto, ylempinä korkeakoulututkintoina diplomi-insinöörin, arkkitehdin ja maisema-arkkitehdin tutkinnot ja jatkotutkintoina tekniikan lisensiaatin ja tekniikan tohtorin sekä filosofian tohtorin tutkinnot.

Kauppätieteiden koulutusosalalla voidaan suorittaa alempana korkeakoulututkintona kauppätieteiden kandidaatin tutkinto, ylempänä korkeakoulututkintona kauppätieteiden maisterin tutkinto sekä jatkotutkintoina kauppätieteiden lisensiaatin, kauppätieteiden tohtorin ja filosofian tohtorin tutkinnot.

Taideteollisella koulutusosalalla voidaan suorittaa alempana korkeakoulututkintona taiteen kandidaatin tutkinto, ylempänä korkeakoulututkintona taiteen maisterin tutkinto sekä jatkotutkintona taiteen tohtorin tutkinto.

Tutkinnot suoritetaan siten kuin yliopistojen tutkinnoista 19 päivänä elokuuta 2004 annetussa valtioneuvoston asetuksessa (794/2004) myöhempine muutoksineen (tutkintoasetus) säädetään ja näissä säännöissä ja korkeakoulujen tutkintosäännöissä määrätään.

Tutkintoon johtavan koulutuksen järjestämisestä vastaavat Aalto-yliopiston korkeakoulut. Tutkintoon johtava koulutus voidaan järjestää yliopistojen välisenä yhteistyönä. Alemmaan ja ylempään korkeakoulututkintoon johtava opetus järjestetään koulutusohjelmina.

Aalto-yliopiston akateemisten asiain komitea vahvistaa eri tutkintojen kuvaukset. Aalto-yliopiston akateemisten asiain komitea antaa tarvittaessa määräyksiä tutkintovaatimuksista.

4 § Yliopiston tutkinto- ja opetuskielet

Aalto-yliopiston opetus- ja tutkintokieli on kauppatieteiden koulutusalaalla suomi. Taideteollisella ja tekniikan koulutusaloilla opetus- ja tutkintokielet ovat suomi ja ruotsi. Aalto-yliopisto voi päättää myös muun kielen kuin edellä mainitun opetus- ja tutkintokielen käyttämisestä opetus- ja tutkintokielenä ja opintosuorituksissa.

Koulutusohjelman tutkintokieleksi voidaan määrätä englanti, jos koulutusohjelman opetus ja ohjaus ovat saatavissa ja opintosuoritukset annettavissa englanniksi.

Jatko-opiskelijan tutkintokieleksi voidaan vahvistaa englanti, jos tutkinto on suoritettavissa kokonaan englanniksi. Jatko-opiskelijan tutkintokielestä määrätään opiskelijaksi ottamisen yhteydessä.

Opiskelijan, jonka tutkintokieli on englanti, on annettava opintosuorituksensa pääsääntöisesti englanniksi. Muultakin opiskelijalta pääsääntöisesti edellytetään opintosuorituksen antamista englanniksi, kun opetuskieli on englanti.

4 Opinto-oikeudet

5 § Opinto-oikeuden myöntäminen

Opiskelijaksi ottamisesta ja opiskelupaikan vastaanottamisesta määrätään erikseen.

6 § Useammat opinto-oikeudet

Opiskelija voi suorittaa Aalto-yliopistossa useampia tutkintoja, mutta vain yhden saman koulutusalan samantasoisien jatkotutkinnon.

7 § Opinto-oikeuden voimassaolo

Opinto-oikeus on voimassa kunnes opiskelija suorittaa tutkintonsa tai luopuu opinto-oikeudestaan.

Sen lisäksi, mitä 1 momentissa määrätään, opinto-oikeuden menettää laissa rajatun opinto-oikeuden tai sille myönnetyn lisäajan päätyttyä tai jos lisäaikaa ei myönnetä. Opinto-oikeuden menettää myös lukuvuosi-ilmoittautumisen laiminlyönnin vuoksi.

8 § Lukuvuosi-ilmoittautuminen

Jokaisen opiskelijan on ilmoitauduttava vuosittain läsnä- tai poissa-olevaksi ilmoittautumiselle varattuna aikana yliopiston määräämällä tavalla, jollei jäljempänä muuta määrätä.

9 § Lukuvuosi-ilmoittautumisen laiminlyönti

Opiskelija menettää opinto-oikeutensa, jos hän laiminlyö ilmoittautumisen.

Ilmoittautumisen laiminlyönnin takia menetettyä opinto-oikeutta voi hakea takaisin. Opinto-oikeus myönnetään, jos laiminlyönti on kestänyt alle yhden lukuvuoden, laiminlyönnille on erityisiä syitä tai opiskelijalla on tavoitteellinen ja toteuttamiskelpoinen suunnitelma opintojensa loppuun saattamisesta kohtuullisessa ajassa. Jos opiskelijalla on rajattu opintoaika, hänellä tulee olla tutkinnon suorittamisaikaa tai sille myönnettyä lisäaikaa jäljellä. Uudelleenkirjautumisesta opiskelijaksi peritään säädetty maksu.

10 § Opintojen keskeyttäminen (kumottu 12.11.2013)

11 § Kestoltaan rajattu opinto-oikeus

Opiskelijalla voi olla kestoltaan rajattu opinto-oikeus siten kuin yliopistolaissa säädetään. Opiskelijalla on tällöin oikeus suorittaa tutkintonsa yliopistolaissa säädettyssä ajassa. Tutkinnon suorittamisaikaan lasketaan aika, jolloin opiskelija on laiminlyönyt ilmoittautumisen läsnä- tai poissaolevaksi. Tutkinnon suorittamisaikaa laskettaessa poissaolevaksi ilmoittautuneena olemiseen rinnastetaan aika, jolloin opintojen aloittamista on lykätty tai opiskelijan opinnot ovat olleet keskeytyneenä.

12 § Lisääajan hakeminen kestoltaan rajattuun opinto-oikeuteen

Lisäaikaa opintojen loppuun saattamiseksi myönnetään hakemuksesta yliopistolaissa säädetyn perustein.

Lisäaikaa voidaan myöntää useammin kuin kerran saman tutkinnon suorittamiseen. Lisäaikaa myönnetään kerrallaan vähintään 1 lukukausi ja korkeintaan 2 lukuvuotta. Myönnettävän lisääjan pituuden harkinnassa huomioidaan opintosuunnitelmassa arvioitu opintojen kesto.

13 § Opinto-oikeudesta luopuminen

Opiskelija voi luopua opinto-oikeudestaan kokonaan ilmoittamalla siitä kirjallisesti Aalto-yliopistolle. Luovuttuaan opinto-oikeudesta opiskelija voi saada uuden opinto-oikeuden vain opiskelijavalintamenettelyn kautta.

14 § Opinto-oikeuden menettämistä koskevan päätöksen oikaisu

Opinto-oikeutensa menettänyt tai lisääjan myöntöä koskevaan päätökseen tyytymätön saa hakea asiaa koskevaan päätökseen oikaisua 14 päivän kuluessa päätöksen tiedoksisaannista.

15 § Erillisopinto-oikeudet

Korkeakouluun voi saada laajuudeltaan ja kestoltaan rajatun erillisopinto-oikeuden suorittaa opetussuunnitelmiin vahvistettuja kursseja ilman tutkinnon suorittamisoikeutta. Erillisopinnot voivat olla maksullisia. (14.6.2011)

Aalto-yliopiston Avoimen yliopiston toiminnasta ja muusta aikuiskoulutuksesta määrätään muualla.

5 Opetuksen suunnittelu ja kehittäminen

16 § Opetuksen suunnittelu

Korkeakoulut suunnittelevat opetuksensa siten, että opiskelijat voivat suorittaa opintonsa säädetyissä tavoiteajoissa.

Tutkintovaatimukset ja opetussuunnitelmat laaditaan korkeakouluissa ohjelmakohtaisesti akateemisen asiain komitean antamien tavoitteiden ja ohjeiden mukaisesti. Opetussuunnitelman yhteydessä määritellään kursseista ainakin nimi, laajuus, ajoitus, osaamistavoitteet, olennainen sisältö, opetusmenetelmät, opetuskieli, kurssin arvosteluasteikko, kurssista vastaava laitos ja kurssin vastuuopettaja.

Korkeakoulun on järjestettävä opetuksensa opetussuunnitelman mukaisesti. Muutoksia voidaan tehdä ainoastaan perustellusta syystä. Muutoksesta päättää opetussuunnitelman vahvistaja, jollei muutos ole vähäinen. Vähäisenä ei voida pitää ainakaan muutoksia opintojen laajuuteen, ajoitukseen, osaamistavoitteisiin, olennaiseen sisältöön, opetusmenetelmiin, opetuskielen tai arvosteluasteikkoon. Opetuksesta vastaavan tahon tulee ilmoittaa kaikista tarvittavista muutoksista viipymättä korkeakoulun määräämälle taholle.

Korkeakoulun tutkintosäännössä tulee antaa tarkemmat määräykset opetussuunnitelman sisältövaatimuksista ja opetussuunnitelman muutosten käsittelystä

Korkeakoulujen tulee seurata opetussuunnitelman toteutumista.

17 § Henkilökohtainen opintosuunnitelma (HOPS)

Jokaisen opiskelijan tulee tehdä henkilökohtainen opintosuunnitelma. Kurssin tai opintokokonaisuuden suorittamisen yhtenä edellytyksenä voidaan pitää sitä, että se on opiskelijan HOPS:ssa. Opiskelijoille tulee tarjota ohjausta HOPS:n tekemiseen ja päivittämiseen. Korkeakoulun tutkintosäännössä tulee antaa asiasta tarkemmat määräykset.

Aalto-yliopiston akateemisten asiain komitea antaa tarvittaessa määräyksiä henkilökohtaisesta opintosuunnitelmasta.

18 § Opintojen ohjaus

Opintojen ohjaus on järjestettävä siten, että jokaisella opiskelijalla on mahdollisuus saada ohjausta opintojensa suunnitteluun ja suorittamiseen. Korkeakoulun tutkintosäännössä tulee antaa asiasta tarkemmat määräykset.

19 § Palautteen kerääminen opetuksesta

Opetuksesta on kerättävä opiskelijapalautetta, jota käytetään opetuksen kehittämiseen.

6 Opetuksen järjestäminen ja opintosuoritusten arviointi

20 § Opintojen mitoitus

Opinnot pisteytetään niiden edellyttämän työmäärän mukaan. Väitöskirjaa ja lisensiaatintutkimusta ei kuitenkaan pisteytetä. Yhden lukuvuoden opintojen suorittamiseen keskimäärin vaadittava 1 600 tunnin työpanos vastaa 60 opintopistettä. Opintojen laajuutta kuvaava opintopistemäärä tulee ilmoittaa kokonaislukuna.

21 § Lukukaudet

Lukuvuosi jakaantuu kahteen lukukauteen: syyslukukausi alkaa vuosittain elokuun 1. päivä ja päättyy saman vuoden joulukuun 31. päivänä. Kevätlukukausi alkaa vuosittain tammikuun 1. päivänä ja päättyy saman vuoden heinäkuun 31. päivä.

22 § Oikeus opintosuoritukseen

Opintosuorituksen tekeminen edellyttää joko läsnä olevaksi ilmoittautumista tai erillistä oikeutta suorittaa yksittäinen kurssi tai opintokokonaisuus.

23 § Opetuksen järjestäminen yhteistyössä yliopiston ulkopuolisen tahon kanssa

Kurssi voidaan järjestää yhteistyössä toisen yliopiston, muun oppilaitoksen tai muun tahon kanssa. Kurssilla tulee noudattaa kurssien järjestämisestä ja opintosuorituksista annettuja sääntöjä. Opintosuoritukset arvioidaan aina akateemisin perustein.

Mitä tässä määrätään kurssista, koskee soveltuvin osin myös opinnäytetyötä.

24 § Opintojen saavutettavuus

Jos opiskelijalla on opiskelua rajoittava vamma tai muu vastaava terveydellinen este, jonka vuoksi hän ei pysty tekemään opintojaan opetus suunnitelmassa ja kurssilla määrätyllä tavalla, korkeakoulun

tulee ryhtyä kohtuullisiin toimiin vaihtoehtoisen suoritusmahdollisuuden järjestämiseksi. Opiskelijaa vaaditaan osoittamaan sama tiedollinen ja taidollinen osaaminen kuin muitakin opiskelijoita.

Aalto-yliopiston akateemisten asian komitea antaa saavutettavuutta koskevasta menettelystä tarkemmat määräykset.

25 § Tenttitilaisuudet

Tenttitilaisuuksista on pidettävä pöytäkirjaa, johon merkitään tilaisuuden valvojat ja tenttiin osallistuneet. Opiskelijan on todistettava henkilöllisyytensä osallistuessaan tenttitilaisuuteen. Tenttitilaisuuksien järjestämisestä määrätään tarkemmin korkeakouluissa.

26 § Tenttitilaisuuksista ilmoittaminen

Syyslukukauden tenttitilaisuuksien aikataulu (tenttijärjestys) on julkistettava ennen lukukauden alkamista. Kevätlukukauden tenttijärjestys on julkistettava viimeistään yhtä kuukautta ennen kevätlukukauden alkamista.

27 § Opintosuorituksen arvostelija

Kurssin vastuuopettaja arvostelee kurssiin kuuluvat opintosuoritukset. Opintosuoritusten käytännön tarkastamista varten kursilla voi olla muutakin henkilökuntaa.

Opinnäytteen arvostelijasta määrätään muualla.

Opintosuorituksen arvosteluun osallistuvien esteellisyydestä on voimassa mitä hallintolain 27 §:ssä ja 28 §:ssä säädetään.

28 § Opintosuorituksen arvosteluasteikko

Kurssinarvostelussa käytetään toista seuraavista arvosteluasteikoista: asteikkoa hylätty/1/2/3/4/5, jossa 5 on korkein arvosana tai asteikkoa hylätty/hyväksyty.

Aalto-yliopiston akateemisten asiain komitea antaa opinnäytteen arvostelussa käytettävistä arvosteluasteikoista tarkemmat määräykset.

29 § Opinnäytteen arvostelun keskeyttäminen

Opiskelijalle tulee antaa mahdollisuus tulla kuulluksi ennen opinnäytteen arvostelua, jos opinnäytettä ehdotetaan hylättäväksi arvostelun perusteena olevassa lausunnossa. Opiskelija voi tällöin pyytää opinnäytteensä arvostelun keskeyttämistä. Keskeyttämisen johdosta arvostelumenettely raukeaa kokonaisuudessaan. Pyynnön käsittelee ja opinnäytettä koskevista jatkotoimenpiteistä päättää opinnäytteen arvostelija.

30 § Opintosuoritusten arvostelusta tiedottaminen

Kurssin vastuuopettaja on velvollinen huolehtimaan siitä, että tiedot hyväksytyistä opintosuorituksista sekä hyväksytyjen ja hylättyjen määristä julkaistaan neljän viikon kuluessa tentin toimittamisesta tai muulle opintosuoritukselle annetusta jättöpäivästä. Samalla on ilmoitettava miten ja milloin opiskelijoilla on mahdollisuus tutustua arvosteluperusteisiin ja niiden soveltamiseen omalla kohdallaan. Julkaisupaikkana käytetään korkeakoulun sähköistä tai muuta ilmoitustaulua.

Kurssista vastaavan yksikön johtaja voi erityisistä syistä myöntää määräaikaan pidennystä. Määräajan pidennyksen myöntämisestä on ilmoitettava viipymättä niille opiskelijoille, joita pidennys koskee.

Kurssin opintosuoritusten arvosteluperusteet ovat tulosten julkaisemisen jälkeen kokonaisuudessaan julkisia, jollei viranomais-toiminnan julkisuudesta annetusta laista (L 621/1999, julkisuuslaki) muuta johdu.

Alempaan korkeakoulututkintoon kuuluvan opinnäytteen arvostelusta tiedotetaan käyttäen soveltuvin osin kurssin opintosuoritusten julkaisemisesta annettuja määräyksiä. Väitöskirjan, lisensiaatintutkimuksen sekä ylempään korkeakoulututkintoon kuuluvan opinnäytteen arvostelupäätös toimitetaan opinnäytteen tehneelle opiskelijalle tiedoksi kirjallisesti.

31 § Opintosuoritusten rekisteröinti

Kurssin vastuuopettaja huolehtii siitä, että kurssin arvostelua koskevat tiedot ilmoitetaan opintosuoritusrekisteriin kirjattavaksi tulosten julkistamisen yhteydessä. Kirjaukset opintosuoritusrekisteriin tulee tehdä viipymättä ilmoituksen jälkeen. Kurssin koostuessa useammasta osaopintosuorituksesta suorittamisen päivämääräksi merkitään viimeisen osaopintosuorituksen päivämäärä.

Mitä tässä määrätään kurssista, koskee soveltuvin osin myös opinnäytetyötä.

32 § Opintosuoritusten säilyttäminen

Opiskelijalla on oikeus nähdä oma kirjallinen tai muulla tavoin tallennettu opintosuorituksensa. Opiskelijalla on oikeus omalla kustannuksellaan saada jäljennös kirjallisista tai muulla tavoin tallennetuista vastauksistaan.

Hyväksytyjen opinnäytteiden tallennetut osat säilytetään toistaiseksi, jollei arkistointia koskevista säädöksistä ja määräyksistä muuta johdu. Muita opintosuorituksia on säilytettävä kuusi (6) kuukautta tulosten julkistamisesta, jollei arkistointia koskevista säädöksistä ja määräyksistä muuta johdu

33 § Opintosuoritusten julkisuus

Kaikkiin Aalto-yliopistossa suoritettaviin tutkintoihin liittyvät opin-
näytteet ovat julkisia.

Julkisuuslaissa tarkoitetut koesuoritukset ovat salassa pidettä-
viä siten kuin julkisuuslaissa säädetään.

34 § Opintosuoritusten voimassaolo

Kurssin suoritus on voimassa toistaiseksi ja osaopintosuoritukset
ovat voimassa siihen asti, kunnes kurssi seuraavan kerran järjeste-
tään, jollei korkeakoulun tutkintosäännössä tai opetussuunnitelmas-
sa toisin määrätä.

Hyväksytty oppinnäytteen suoritus on voimassa toistaiseksi.

35 § Opintosuorituksen arvostelun oikaisu

Väitöskirjan, lisensiaatintutkimuksen sekä ylempään korkeakoulu-
tutkintoon kuuluvan oppinnäytteen arvosteluun tyytymätön opiske-
lija voi tehdä tutkintolautakunnalle oikaisupyynnön opintosuorituk-
sen arvostelusta 14 päivän kuluessa päätöksen tiedoksisaannista.

Muun kuin 1 momentissa tarkoitetun opintosuorituksensa arvos-
teluun tyytymätön opiskelija voi pyytää siihen suullisesti tai kirjalli-
sesti oikaisua arvostelun suorittaneelta opettajalta. Opintosuorituk-
sen arvostelua koskeva oikaisupyynnö on tehtävä 14 päivän kuluessa
siitä ajankohdasta, josta opiskelijalla on ollut tilaisuus saada arvos-
telun tulokset sekä arvosteluperusteiden soveltaminen omalta kohdal-
taan tietoonsa.

Arvostelun suorittaneen opettajan on annettava päätöksensä oi-
kaisupyynnöön kirjallisesti. Opettajan oikaisupyynnönjohdosta teke-
mään päätökseen tyytymätön opiskelija voi hakea oikaisua tutkinto-
lautakunnalta 14 päivän kuluessa päätöksen tiedoksisaannista.

Aalto-yliopiston akateemisten asiain komitea antaa tutkintolau-
takunnassa noudatettavasta menettelystä tarkemmat määräykset.

Päätöksentekomenettely tutkintolautakunnassa (inside.aalto.fi)

(hyväksytty yliopiston akateemisten asiain komiteassa 1.3.2010,
muutettu 30.8.2011)

36 § Opintosuorituksen hyväksilukeminen

Korkeakoulun päätöksellä opiskelija voi lukea hyväkseen muussa
kotimaisessa tai ulkomaisessa yliopistossa taikka muussa oppilai-
toksessa suorittamiaan vastaavia opintoja tutkintoonsa sekä korva-
ta tutkintoon kuuluvia opintoja muilla samantasoisilla opinnoilla.
Opintoja voidaan hyväksilukea myös muuten osoitetulla osaamisella.
Oppinnäytettä ei voi hyväksi lukea. Hyväksilukemista haetaan korkea-
koululta kirjallisesti.

Kurssin tai opintokokonaisuuden hyväksilukeminen merkitään opiskelijatietorekisteriin siten, että alkuperä on näkyvässä. Hyväksiluetujen opintojen alkuperäinen arvosana muunnetaan opiskelijan koulutusohjelmassa sovellettavaan arvosteluasteikkoon, jos vastavuus on selkeästi osoitettavissa. Muussa tapauksessa hyväksiluetut opinnot merkitään arvosanalla hyväksytyt.

Mitä tässä pykälässä sanotaan menettelystä muussa kotimaisessa tai ulkomaisessa yliopistossa suoritetuista opintojen hyväksilukemisesta noudatetaan soveltuvin osin myös muualla Aalto-yliopistossa suoritettuihin opintoihin.

Aalto-yliopiston akateemisten asiain komitea antaa opintojen hyväksilukemisesta tarkemmat määräykset.

Aalto-yliopiston yleiset ohjeet opintojen hyväksilukemisesta (hyväksytyt yliopiston akateemisten asiain komiteassa 14.6.2011)

37 § Hyväksilukemista koskevan päätöksen oikaisu

Opintojen hyväksilukemiseen tyytymätön opiskelija voi pyytää siihen suullisesti tai kirjallisesti oikaisua päätöksen tekijältä. Oikaisupyynnön käsittelyssä noudatetaan opintosuorituksen oikaisua koskevia määräyksiä.

Opintojen hyväksilukemista koskeva oikaisupyynnö on tehtävä 14 päivän kuluessa päätöksen tiedoksisaannista. Oikaisupyynnön johdosta tehtyyn päätökseen tyytymätön voi hakea oikaisua Aalto-yliopiston tutkintolautakunnalta 14 päivän kuluessa päätöksen tiedoksisaannista.

7 Valmistuminen ja tutkintotodistukset

38 § Tutkintotodistukset

Aalto-yliopiston korkeakoulu antaa suoritetusta tutkinnosta tutkintotodistuksen. Tutkintotodistuksen allekirjoittaa kaksi henkilöä. Tutkintonimike ja tutkintotodistus annetaan opiskelijan tutkintokielellä. Opiskelijalle, jonka tutkintokieli on englanti, annetaan lisäksi suomen- tai ruotsinkielinen tutkintonimike ja tutkintotodistus.

Aalto-yliopiston akateemisten asiain komitea antaa tutkintotodistuksista tarkemmat määräykset.

8 Opiskelua koskevat eettiset säännöt ja niiden rikkomusten käsittely

39 § Opetusta ja opiskelua koskevat eettiset säännöt

Kaikessa opetuksessa ja opiskelussa tulee ottaa huomioon hyvä tieteellinen käytäntö. Taiteelliseen toimintaan liittyvässä opetuksessa ja opiskelussa tulee lisäksi huomioida hyvät taiteelliset käytännöt.

Opiskelijan tulee noudattaa tenttitilaisuuksista ja muista opin-tosuorituksen tekemisestä annettuja ohjeita. Opiskelijan tulee tutustua saatavilla oleviin ohjeisiin ja pyytää epäselvissä tapauksissa ohjausta.

Opettajien tulee kehittää opetustaan sekä opiskelijoiden ohjausta siten, että opiskelijat saavat ohjeet opiskelussa sallituista menetelmistä ja kiellettyjen menetelmien käyttämisen mahdollisuutta rajoitetaan.

40 § Eettisten sääntöjen rikkomusten opiskeluun kohdistuvat seuraamukset

Opiskelijan opintosuoritus voidaan jättää arvostelematta, jos hänen katsotaan rikkoneen eettisiä sääntöjä sen tekemisessä. Eettisiä sääntöjä rikkoneelle opiskelijalle voidaan määrätä yliopistolaissa säädettyin perustein kurinpitorangeistus.

Aalto-yliopiston akateemisten asiain komitea antaa tarkemmat ohjeet 39 §:ssä ja 40 §:ssä mainituista opiskelua koskevista eettisistä säännöistä ja niiden rikkomusten käsittelystä.

Aalto-yliopiston opiskelua koskevat eettiset säännöt ja niiden rikkomusten käsittely (hyväksytty yliopiston akateemisten asiain toimikunnassa 10.5.2011)

9 Voimaantulo ja siirtymäsäännökset

41 § Voimaantulo

Nämä säännöt tulevat voimaan 1.8.2011.

Muutos, jolla näiden sääntöjen 10 § kumotaan, tulee voimaan 1.12.2013. (12.11.2013)

42 § Siirtymäsäännökset

Nämä säännöt kumoavat Aalto-yliopiston korkeakoulujen omat, vastaavista asioista annetut säännöt näiden sääntöjen voimaantulosta lukien. Korkeakoulujen akateemisten asiain komiteoiden tulee tehdä tarvittavat tarkistukset sääntöihinsä sekä vahvistaa korkeakoulun oma tutkintosääntö tulemaan voimaan 1.8.2011 alkavana syyslukukautena.

Ennen näiden sääntöjen voimaantuloa perustetuille koulutusohjelmille ja opiskelijaksi otetuille jatko-opiskelijoille voidaan tarvittaessa määrätä tutkintokieli noudattaen soveltuvin osin 4 §:n määräyksiä.

Ennen näiden sääntöjen voimaantuloa ilmoittautumisen laiminlyönnin vuoksi opiskeluoikeutensa menettäneisiin opiskelijoihin sovelletaan 9 § 2 momentissa mainittua opinto-oikeuden palauttamista koskevaa harkintaa 1.8.2012 alkavan lukuvuoden alusta. Sitä ennen

noudatetaan niitä koulukohtaisia menettelyitä, jotka olivat voimassa ennen näiden sääntöjen voimaantuloa.

Korkeakoulun tulee soveltaa 16 §:n 1 momentin luetteloa niistä kurssitiedoista, jotka on ainakin mainittava opetussuunnitelmassa ensimmäisen kerran viimeistään lukuvuodelle 2012-2013 vahvistetavassa opetussuunnitelmassa. Vastaavasti 16 §:n 2 momentin mukaista luetteloa niistä kurssitiedoista, joiden muutosta ei ainakaan pidetä vähäisenä, sovelletaan lukuvuonna 2011-2012 vain sellaisiin kurssitietoihin, jotka kuuluvat korkeakoulun opetussuunnitelmaan.

Ennen näiden sääntöjen muutoksen voimaantuloa 1.12.2013 opintonsa keskeyttäneisiin opiskelijoihin sovelletaan kumotun 10 §:n säännöksiä. Muutoksen tultua voimaan opiskelija ei kuitenkaan voi tehdä uutta opintojen keskeytystä eikä jatkaa keskeytystä edellisen keskeytysjakson päättyessä. (12.11.2013)

43 § Korkeakoulujen tutkintosäännöt

Korkeakoulujen akateemisten asiain komiteoiden tulee vahvistaa korkeakoulukohtaiset tutkintosäännöt, joissa annetaan näitä sääntöjä ja näiden sääntöjen nojalla Aalto-yliopiston akateemisten asiain komitean antamia päätöksiä ja ohjeita tarkemmat opetusta ja opiskelua koskevat säännöt. Tutkintosäännöissä tulee määrätä ainakin koulutusohjelmista, tutkintovaatimuksista, opetussuunnitelmista, opinnoista, opintojen ohjauksesta, opetukseen osallistumisesta, muiden opintojen hyväksilukemisesta, harjoittelusta, opinnäytteistä, opintosuoritusten arvioinnista ja todistuksista. Tutkintosäännöissä tulee antaa tarvittavat opiskelijoita koskevat siirtymäsäännökset.

10 Erinäiset säännöt

44 § Oikaisun hakemisessa noudatettava määräaika

Näiden sääntöjen 14 §:ssä, 35 §:n 1 ja 3 momentissa sekä 37 §:n 2 momentissa mainitut oikaisupyynnöt on jätettävä Aalto-yliopiston kirjaamoon viimeistään määräajan viimeisenä päivänä kirjaamon aukioloajan päättymiseen mennessä.

45 § Aalto-ohjelmat

Aalto-yliopiston akateemisten asiain komitea voi tarvittaessa antaa näistä säännöistä tarkemmat soveltamisohjeet Aalto-ohjelmien osalta.

46 § Muut määräykset

Aalto-yliopiston akateemisten asiain komitea antaa tarvittaessa opinnäytteitä koskevia tarkempia määräyksiä.

**Aalto-yliopisto
Kauppakorkeakoulu**

**PL 21210
00076 Aalto**

**Käyntiosoite:
Runeberginkatu 14-16**

**Puhelinvaihte: (09) 47001
opinnot-biz@aalto.fi**