

# **Opinto-opas 2015–2016**

KTK- ja KTM-tutkintoja suorittaville

Tutkintosääntö 2013

Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulu

Julkaisija  
Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulu  
PL 21210  
00076 Aalto  
Puhelinvaihte: (09) 47001, ma-pe 8.00–16.15

Toimitus  
Aineiden yhdyshenkilöt  
Oppimispalvelut / Riitta Peltonen, Petri Aalto-Setälä

Painopaikka  
Unigrafia, 2015

# Sisällys

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Yleistä opinnoista</b>                           | <b>7</b>  |
| Opinto-opas ja muut verkkopalvelut                  | 8         |
| Opintoja koskevat säännökset                        | 11        |
| Tutkintojen ja opintojen mitoitus                   | 11        |
| Opintoaikojen rajaus                                | 11        |
| Lukuvuosi-ilmoittautuminen                          | 12        |
| <b>Kauppätieteiden kandidaatin tutkinto</b>         | <b>15</b> |
| Tutkinnon rakenne ja opintokokonaisuudet            | 16        |
| Liiketoimintaosaamisen perusteet                    | 19        |
| Erikoistumisalueet                                  | 20        |
| Johtaminen  | 21        |
| Laskentatoimi                                       | 25        |
| Liiketoiminnan teknologia                           | 27        |
| Markkinointi  | 30        |
| Rahoitus  | 35        |
| Taloustiede   | 38        |
| Viestintä   | 40        |
| Yritysjuridiikka                                    | 43        |
| Sivuopinnot   | 46        |
| Business Technology                                 | 46        |
| Finance   | 48        |
| Information Technology Programme                    | 49        |
| International Business, Mikkeli                     | 51        |
| Quantitative Methods                                | 52        |
| Johtaminen  | 53        |
| Laskentatoimi                                       | 54        |
| Markkinointi  | 54        |
| Monikielisen yritysviestinnän sivuopintokokonaisuus | 56        |
| Taloustiede   | 59        |
| Viestintä   | 60        |
| Yritysjuridiikka                                    | 62        |
| Matkailualan monitieteiset opinnot                  | 63        |
| Kansainvälinen sivuopintokokonaisuus                | 63        |
| Muualla suoritettu sivuopintokokonaisuus            | 64        |

|  |           |
|--|-----------|
| Kieli- ja viestintäopinnot               | 66        |
| English Business Communication           | 68        |
| Espanja                                  | 69        |
| Kiina                                    | 70        |
| Ranska                                   | 71        |
| Ruotsi                                   | 73        |
| Saksa                                    | 74        |
| Venäjä                                   | 77        |
| Vapaasti valittavat opinnot              | 80        |
| Työharjoittelu                           | 81        |
| Opinnäytetyö                             | 82        |
| Valmistuminen                            | 83        |
| <b>General information</b>               | <b>88</b> |
| General information                      | 89        |
| Rules and regulations                    | 91        |
| Allocation of credits                    | 92        |
| Normative duration of degrees            | 92        |
| Registration for the academic year       | 93        |
| <b>Master of Science degree studies</b>  | <b>95</b> |
| Study programmes                         | 98        |
| Accounting                               | 98        |
| Yritysjuridiikka                         | 102       |
| Corporate Communication                  | 105       |
| Economics                                | 109       |
| Entrepreneurship                         | 114       |
| Finance                                  | 117       |
| Information and Service Management       | 121       |
| Management and International Business    | 126       |
| Marketing                                | 132       |
| Creative Sustainability                  | 136       |
| International Design Business Management | 140       |
| Strategy                                 | 143       |
| Minor studies                            | 146       |
| Laskentatoimi                            | 146       |
| Yritysjuridiikka                         | 149       |
| Consumer Research                        | 150       |

|  |            |
|--|------------|
| Corporate Communication  | 151        |
| Economics  | 153        |
| Entrepreneurship   | 156        |
| Fashion Management   | 157        |
| Finance  | 159        |
| Information and Service Management                                     | 159        |
| Information Technology Programme                                       | 162        |
| Management and International Business                                  | 165        |
| Marketing  | 167        |
| Minor in Research Methods  | 168        |
| Multilingual Business Communication                                    | 169        |
| New Directions in Design Business                                      | 172        |
| Quantitative Methods   | 173        |
| Selling and Sales Management   | 174        |
| Strategic Marketing  | 175        |
| Creative Sustainability  | 176        |
| Aalto Service Minor  | 178        |
| International Design Business Management                               | 180        |
| Matkailualan monitieteiset opinnot                                     | 181        |
| International study module   | 182        |
| Minor study module completed at another university                     | 183        |
| Electives  | 184        |
| Language and communication studies                                     | 184        |
| Internship   | 187        |
| Master's thesis  | 188        |
| Graduation   | 189        |
| <b>Liitteet</b>  | <b>191</b> |
| AS: 1.1 Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulun<br>tutkintosääntö (TS2013) | 192        |
| 1.2 Aalto-yliopiston yleiset opetusta<br>ja opiskelua koskevat säännöt | 213        |



# **YLEISTÄ OPINNOISTA**

Kauppakorkeakoulun perustutkintorakenne on kaksiportainen. Perustasolle valitun opiskelijan on suoritettava kandidaatin tutkinto ennen maisterin tutkinnon opintoja. Maisterin tutkinnon jälkeen voi suorittaa jatkotutkintona lisensiaatin tai tohtorin tutkinnon.

Perustutkinnot ovat kansainvälisiä. Syksystä 2013 alkaen kandidaatin tutkinnon tutkintokieli on suomi, mutta opetusta on runsaasti myös englanniksi. Kaikki maisteriohjelmat ovat englanninkielisiä.

Kauppakorkeakoulun kandidaatti- ja maisteritutkinnot uudistuivat syksyllä 2013. Opetusmenetelminä käytetään pienryhmäopetusta, uusien oppimisteknologioiden suomia mahdollisuuksia sekä opetustapaa, jossa ratkotaan todellisia yrityselämän haasteita.

Kandidaattiohjelma etenee laaja-alaisesta liiketaloustieteiden tarkastelusta kohti erikoistumisalueita. Kandidaatin tutkinnossa voi erikoistua johtamiseen, laskentatoimeen, liiketoiminnan teknologiaan, markkinointiin, rahoitukseen, taloustieteeseen, viestintään tai yritys juridiikkaan. Erikoistumisalueeseen haetaan ensimmäisen lukuvuoden päätteeksi.

Opiskelijat, jotka ovat aloittaneet opintonsa ennen lukuvuotta 2014–2015, voivat suorittaa opintonsa aloitusajankohtana tai sen jälkeen voimassa olleiden tutkintovaatimusten mukaan. Edellisten vuosien opinto-oppaat löytyvät Intosta.

## Opinto-opas ja muut verkkopalvelut

Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulun opinto-oppaassa kuvataan kauppakorkeakoulun kandidaatti- ja maisteritason koulutusohjelmien rakenne ja opintokokonaisuuksien sisältö, ja se on opiskelijan tärkein työväline opintojen suunnittelussa WebOodin ja Noppa-portaalien ohella. Opinto-oppaan tutkintorakenteiden taulukoista on suorat linkit WebOodiin (kurssin koodista) ja Noppaan (kurssin nimestä). Viimeisessä sarakkeessa on kurssin opetusperiodi.

Opinto-opasta täydentävät seuraavat verkkopalvelut:

- **WebOodi**, josta löytyvät kaikki lukuvuoden aikana tarjottavat kurssit ja niiden viralliset kurssikuvaukset. Kaikille kursseille ja tentteihin on ilmoitettava, ja tämä tapahtuu WebOodissa. Lisäksi opiskelija laatii WebOodissa henkilökohtaisen opintosuunnitelman eli HOPSin. Myös lukuvuosi-ilmoittautuminen hoidetaan WebOodin kautta. [oodi.aalto.fi](http://oodi.aalto.fi)



- **MyCourses-portaali**, joka korvaa 2015-2016 lukuvuodelta alkaen aiemmin käytössä olleen Nopan, Optiman ja Moodlen. MyCourses koostuu kurssien omista sivustoista, sisältäen mm. kurssikuvaukset, opetusajat, opetusmateriaalit, tiedottenteistä, kurssiutiset sekä kurssin tulokset ja kurssien työskentelytiloja. [mycourses.aalto.fi](http://mycourses.aalto.fi)
- **Into-tiedotusportaali**, josta löytyy ajantasaista tietoa opiskelun käytännön asioista, kuten lukuvuosi-ilmoittautumisesta, opintojen suunnittelusta, kurssien ja tenttien suorittamisesta, opintojen hyväksilukemisesta ja opiskelijoille tarjottavista palveluista. Intosta löytyvät myös laitosten omat sivut, joissa on tietoa laitosten tarjoamiin aineisiin ja koulutusohjelmiin ja laitosten tutkimustoimintaan liittyen. [into.aalto.fi](http://into.aalto.fi)

Lisäksi kannattaa tutustua Aalto-yliopiston sivuihin, josta löytyy mm. tarkempaa tietoa Aalto-yliopistosta ja sen korkeakouluista. [aalto.fi](http://aalto.fi)

## Kurssien kooditunnukset

Opintojaksojen koodeissa kaksi ensimmäistä numeroa ilmaisevat, mistä oppiaineesta on kysymys (ks. lista alla). Kolmantena merkinä on opintojakson tasoa ilmaiseva kirjain (Liiketoimintaosaamisen perusteet A; kandidaattitason opinnot C tai D; maisteritason syventävät opinnot E).

- 21 Organisaatiot ja johtaminen
- 22 Laskentatoimi
- 23 Markkinointi
- 25 Yrittäjäyys ja pk-yritysten johtaminen
- 26 International Business
- 28 Rahoitus
- 30 Management Science
- 31 Taloustiede
- 32 Yritysjuridiikka
- 35 Logistiikka
- 37 Tietojärjestelmätiede
- 51 Filosofia
- 61 Englanninkielinen yritysviestintä
- 62 Saksan kieli
- 63 Italian kieli
- 65 Espanjan kieli
- 66 Ranskan kieli

67 Venäjän kieli  
68 Japanin kieli  
71 Talouselämän viestintä  
72 Ruotsin kieli  
73 Kiinan kieli  
74 Viron kieli  
75 International Business Communication  
80 Yhteiskurssit  
90 Jatkokoulutus

### **Muiden opintokokonaisuuksien koodit**

20 Tutkintojen yhteiset opintojaksot  
47 Information Technology Programme  
57 Business Technology  
75 International Business Communication  
77 Organisaatioviestintä

## Lukuvuoden aikataulu

Lukuvuoden 2015–2016 opetusjaksot ja tenttikaudet

| <b>Syksy 2015</b>   |
|---|
| arviointijakso (rästítenttejä): ma 24.8. – pe 4.9.2015              |
| I opetusperiodi: ma 7.9. – pe 16.10.2015                            |
| I periodin arviointijakso (tenttiviikko): ma 19.10. – pe 23.10.2015 |
| II opetusperiodi: ma 26.10. – pe 4.12.2015                          |
| II periodin arviointijakso (tenttiviikko): ma 7.12. – pe 11.12.2015 |
| arviointijakso (rästítenttejä) ma 14.12. – pe 18.12.2015            |

  

| <b>Kevät 2016</b>   |
|---|
| III opetusperiodi: ma 4.1. – pe 12.2.2016                                 |
| III opetusperiodin arviointijakso (tenttiviikko): ma 15.2. – pe 19.2.2016 |
| IV opetusperiodi: ma 22.2. – pe 1.4.2016                                  |
| IV opetusperiodin arviointijakso (tenttiviikko): ma 4.4. – pe 8.4.2016    |
| V opetusperiodi: ma 11.4. – pe 20.5.2016                                  |
| V opetusperiodin arviointijakso (tenttiviikko): ma 23.5. – pe 27.5.2016   |

Huomattavaa:

- Rästítenttejä järjestetään myös maanantaisin klo 16 jälkeen ja perjantaisin klo 14 jälkeen.
- Opetusta tai tenttejä ei järjestetä pääsiäisenä pe 25.3.- ma 28.3.2016, eikä helatorstaina 5.5.2016.
- Arena-päivänä (ke 11.11.2015) ei ole opetusta, elleivät opettajat ja opiskelijat kursseillaan toisin sovi.

- Luennot alkavat neljännestä yli tasatunnin (”akateeminen vartti”) ja kestävät yleensä puolitoista tuntia kerrallaan. (”kaksosistunti”), esim.: 08.15–09.45, 10.15–11.45, 12.15–13.45, 14.15–15.45 ja 16.15–17.45 jne. tai kolme tuntia kerrallaan, esim. 08.15–10.45, jolloin välissä on yleensä yksi 15 minuutin tauko.
- Otaniemessä pidetään ruokailutauko klo 11–12, jolloin luentoja ei pidetä.
- Tentit kestävät pääsääntöisesti kolme tuntia.

## Opintoja koskevat säännökset

Yliopistojen toimintaa Suomessa säätelevät lait ja asetukset. Lisäksi Aalto-yliopistossa ja kauppakorkeakoulussa on voimassa omia sääntöjä. Lait, asetukset ja säännöt määrittävät monista opiskelijan oikeusturvan kannalta keskeisistä asioista, kuten tutkinnoista, opinto-oikeuksista ja arvostelusta. Erityisesti kauppakorkeakoulun opiskelijoita koskevat Kauppakorkeakoulun tutkintosääntö ja Aalto-yliopiston yleiset opetusta ja opiskelua koskevat säännöt.

Tarkempaa tietoa säännöistä ja niiden sisällöstä on saatavilla Inton sivulla Opintojen ja opiskelun säännöstö.

## Tutkintojen ja opintojen mitoititus

Tutkintojen ja opintojaksojen laajuutta mitataan opintopisteillä (op), jotka pohjautuvat ECTS (European Credit Transfer and Accumulation System) -mitoitujärjestelmään. Opiskelijan työmäärä yhden lukuvuoden aikana on 1600 tuntia, mikä vastaa 60 opintopistettä. Kandidaatin tutkinnon laajuus on 180 opintopistettä ja maisterin tutkinnon laajuus kandidaatin tutkinnon jälkeen 120 opintopistettä. Kaikkien kurssien mitoititus arvioidaan kurssin työtapojen pohjalta.

## Opintoaikojen raja

Yliopistolaki (558/2009) ja edellisen yliopistolain muutos (556/2005) sisältävät ohjeistuksen tutkintojen tavoitteellisista suorittamisajoista ja tutkintojen suorittamisen enimmäisajoista. Lainmuutos koskee 1.8.2005 tai sen jälkeen opiskeluoikeuden saaneita.

Opintojen alkamisajaksi katsotaan ajankohta, jolloin opiskelija

on vastaanottanut opiskelupaikan ko. yliopistossa.

Tutkintojen tavoitteellinen suorittamisaika on aika, jossa opiskelijan on mahdollista suorittaa tutkinto päätoimisesti opiskellen. Kauppatieteiden kandidaatin tutkinnon tavoitteellinen suorittamisaika on kolme vuotta ja kauppatieteiden maisterin tutkinnon kaksi vuotta.

Opiskelijalla on oikeus suorittaa tutkinnot enintään kahta vuotta niiden yhteenlaskettua tavoitteellista suorittamisaikaa pitemmässä ajassa (eli enintään seitsemässä vuodessa). Pelkästään maisterin tutkintoa opiskelemaan otetulla opiskelijalla on oikeus suorittaa tutkinto enintään kahta vuotta sen tavoitteellista suorittamisaikaa pitemmässä ajassa (eli enintään neljässä vuodessa).

Tutkinnon suorittamisaikaan ei lasketa poissa oloa, joka johtuu vapaaehtoisen asepalveluksen tai asevelvollisuuden suorittamisesta tai äitiys-, isyys- tai vanhempainvapaan pitämisestä. Tutkinnon suorittamisaikaan ei lasketa myöskään muuta yhteensä enintään neljän lukukauden mittaista poissa oloa, jonka ajaksi opiskelija on ilmoittautunut poissa olevaksi. Tutkinnon suorittamisaika kuluu, kun opiskelija on ilmoittautunut läsnä olevaksi. Se kuluu myös niinä lukukausina, jolloin opiskelija on laiminlyönyt ilmoittautumisen.

Mikäli opiskelija ei ole suorittanut tutkintoaan sallitussa enimmäisajassa, mutta haluaa saattaa opintonsa loppuun, hänen tulee hakea korkeakoululta opiskeluoikeuden jatkamista. Lisäaika voidaan myöntää, jos opiskelijalla on mahdollisuus saattaa opintonsa loppuun kohtuullisessa ajassa. Opiskelijan tulee liittää hakemukseensa hyväksytty opintosuunnitelma siitä, millä opinnoilla ja missä ajassa hän aikoo tehdä puuttuvat opintosuoritukset. Hakemuksen arvioinnissa otetaan huomioon voimassaolevien opintosuoritusten määrä, puuttuvien opintosuoritusten määrä sekä mahdollisesti aiemmin myönnetty lisäaika.

Lisätietoja opintoajoista ja lisäajan hakemisesta Inton sivulla Omien opintojen suunnittelu.

## Lukuvuosi-ilmoittautuminen

Opiskelijan on ilmoittauduttava lukuvuosittain läsnä tai poissa olevaksi. Vain läsnä olevaksi ilmoittautuneella on opintojen suoritusoikeus. Yliopistolain (558/2009 39 §, 43 §) mukaan opiskelija menettää opiskeluoikeutensa, jos hän ei ilmoittaudu yliopiston määräämällä tavalla.

Aalto-yliopiston yhteisen ilmoittautumiskäytännön mukaisesti kaikkien ilmoittautumisen laiminlyöneiden tulee hakea erillisellä

menettelyllä opiskeluoikeuden palauttamista koulunsa OOP-palvelupisteestä. Jos laiminlyönti on kestänyt vähintään kaksi peräkkäistä lukukautta, opiskeluoikeuden palauttamista hakevalta opiskelijalta edellytetään tavoitteellinen ja toteuttamiskelpoinen suunnitelma opintojensa loppuun saattamisesta kohtuullisessa ajassa. Jos opiskeluoikeus päätetään palauttaa, peritään säädetty uudelleenkirjautumismaksu.



**KAUPPATIETEIDEN  
KANDIDAATIN  
TUTKINTO**

# Tutkinnon rakenne ja opintokokonaisuudet

Tutkintoon on sisällyttävä seuraavat opintokokonaisuudet: Liiketoimintaosaamisen perusteet, erikoistumisalueen opinnot, sivuopinnot, kieli- ja viestintäopinnot sekä vapaasti valittavat opinnot.

*Liiketoimintaosaamisen perusteet* on 60 opintopisteen laajuinen opintokokonaisuus, joka sisältää kaikille alemman korkeakoulututkinnon opiskelijoille yhteiset kurssit. Liiketoimintaosaamisen perusteisiin sisältyviä kursseja käytetään erikoistumisalueen aineopinnoissa ja sivuopinnoissa tutkintovaatimuksissa esitetyllä tavalla, jolloin erikoistumisalueen aineopintojen laajuudeksi tulee 60 op ja sivuopintojen laajuudeksi 24 op. Tästä johtuen Liiketoimintaosaamisen perusteista koottavan kokonaisuuden laajuudeksi tulee lopulta 42, 48 tai 54 opintopistettä opiskelijan sivuopinnoista riippuen.

*Erikoistumisalueen aineopintojen kokonaisuus* (60 op) koostuu yhteisistä menetelmäopinnoista (12 op), erikoistumisopinnoista (42 op) sekä yhdestä ko. erikoistumisalueen kurssista (6 op) liiketoimintaosaamisen perusteiden kokonaisuudesta.

Erikoistumisalueen aineopintoihin sisältyy pakollisia menetelmäopintoja 12 op (kaksi kurssia). Toinen kurssista on 30AO2000 Tilastotieteen perusteet, ja toisen opiskelija valitsee erikoistumisalueen määrittelemistä kursseista.

Erikoistumisopintoihin (42 op) sisältyy capstone-kurssi (6 op) ja 12 opintopisteen kokonaisuus, joka sisältää 10 opintopisteen laajuisen kandidaatintutkielman ja 2 opintopisteen laajuisen seminaarin.

*Sivuopintokokonaisuus* on laajuudeltaan 24 tai 30 opintopistettä. Jos opiskelijan sivuopintokokonaisuus on laitoksen järjestämä kokonaisuus, se muodostetaan ko. laitoksen järjestämästä liiketoimintaosaamisen perusteisiin kuuluvasta 6 opintopisteen laajuisesta kurssista ja kolmesta 6 opintopisteen laajuisesta opetussuunnitelmassa määritellystä kurssista (yhteensä 24 op). Tällöin vapaasti valittavien opintojen laajuus on 30 opintopistettä. Kauppakorkeakoulun virallisessa ulkomaisessa vaihtoyliopistossa tai Kauppakorkeakoulun virallisen vaihto-ohjelman vaatimukset täyttävässä opinto-ohjelmassa ulkomailla suoritettu kansainvälinen sivuopintokokonaisuus on aina laajuudeltaan 30 opintopistettä. Tällöin vapaasti valittavien opintojen laajuus on 18 opintopistettä. Opiskelija voi saada pakollisen sivuopintokokonaisuuden lisäksi tutkintoonsa toisen sivuopintokokonaisuuden, jos hän käyttää vapaasti valittavat opintonsa sen suo-



rittamiseen.

Pakollisia *kieli- ja viestintäopintoja* kuuluu kandidaatin tutkintoon 18 opintopistettä.

KTK-tutkinnon *vapaasti valittavien perus- tai aineopintotasoisten* opintojen laajuus on 18-30 opintopistettä. Vapaasti valittavien opintojen laajuus riippuu siitä, minkä kokonaisuuden opiskelija valitsee sivuopinnoikseen.

## Tutkinnon tavoitteet

Tutkintoasetuksen (794/2004) 7 §:ssä mainittujen tavoitteiden lisäksi kauppatieteiden kandidaatin tutkinnon tavoitteena on antaa opiskelijoille laaja-alainen kauppatieteellinen yleissivistys sekä mahdollisuus erikoistua jonkin tietyn kauppatieteellisen aihealueen erityisasiantuntijaksi. Tiedollisten tavoitteiden lisäksi tutkinnolla on työelämävalmiuksiin tähtääviä taidollisia tavoitteita. Tutkinnon täsmällisempänä tavoitteena on antaa opiskelijoille

- kauppatieteiden tuntemus: liiketoimintaosaamisen perusteiden tuntemus, tutkintoon kuuluvan erikoistumisalueen erittäin hyvä tuntemus sekä mahdollisten sivuaineiden tai niihin rinnastettavien kokonaisuuksien hyvä tuntemus;
- valmiudet analysoida ja ratkaista taloutta ja liiketoimintaa koskevia ongelmia;
- valmiudet tieteelliseen ajatteluun ja tieteellisiin työskentelytapoihin kauppatieteissä sekä edellytykset ylempään korkeakoulututkintoon johtavaan koulutukseen ja jatkuvaan oppimiseen;
- valmiudet tarkastella asioita etiikan, kestävän kehityksen ja kansainvälisyyden näkökulmasta;
- hyvä viestintä- ja kielitaito sekä valmiudet työskennellä erilaisissa tiimeissä.

## Kielitaidon osoittaminen

### ***Kotimaisten kielten taito***

Opiskelijan tulee kandidaatin tutkintoon sisältyvissä opinnoissa osoittaa saavuttaneensa molemmissa kotimaisissa kielissä sellaisen taidon, joka on tarpeen kauppatieteellisen tutkinnon tavoitteiden kannalta. Tässä tarkoituksessa opiskelijan tulee suorittaa opetussuunnitelmassa määritellyt kotimaisten kielten opinnot.

Julkisyhteisöjen henkilöstöltä vaadittavasta kielitaidosta annetun lain (424/2003) 6 §:n 1 momentin edellyttämä suomen ja ruotsin kielen taito osoitetaan suorittamalla kypsyysnäyte sillä kotimaisella

kielellä, jolla opiskelija on saanut koulusivistyksen, ja toisessa kielessä opetussuunnitelmassa määritelty kurssi.

### ***Muu kielitaito***

Opiskelijan tulee kandidaatin tutkintoon sisältyvissä opinnoissa osoittaa saavuttaneensa vähintään kahden vieraan kielen sellaisen taidon, että hänellä on valmiudet kansainväliseen kanssakäymiseen. Kandidaatin tutkintoa varten opiskelijan on suoritettava nämä vieraiden kielten opinnot siten, että hän suorittaa Business Communication Skills -kurssin (3 opintopistettä) ja toisessa vieraassa kielessä 6 opintopisteen laajuiset opinnot. Tämän lisäksi opiskelijan on suoritettava vapaavalintaisesti 6 opintopistettä ruotsin kielessä tai vieraassa kielessä.

Opiskelijan tulee maisterin tutkinnossa tai sitä edeltäneissä opinnoissa osoittaa saavuttaneensa kyvyn kansainväliseen viestintään talouselämässä.

### ***Kielitaitovaatimuksista vapauttaminen***

Opetuksesta vastaava varadekaani voi vapauttaa opiskelijan osittain tai kokonaan kotimaisten kielten tai muiden kielten kielitaitovaatimuksista, jos opiskelija on saanut koulusivistyksensä muulla kuin suomen tai ruotsin kielellä tai ulkomailla.

# Liiketoimintaosaamisen perusteet

Tutkintoon kuuluu aluksi vuoden verran kaikille yhteisiä opintoja. Tämä Liiketoimintaosaamisen perusteet -kokonaisuus (60 op) johdattaa kauppatieteellisten aineiden perusteisiin ja muodostaa pohjan myöhemmille opinnoille. Kokonaisuuteen kuuluvat seuraavat kurssit:

|          |                                 |      |       |
|----------|---------------------------------|------|-------|
| 20A00510 | Opinnot haltuun                 | 2 op | I-V   |
| 20A00603 | Yritystapaus                    | 2 op | I & V |
| 21A00110 | Johtamisen perusteet            | 6 op | IV    |
| 21A00410 | Yritysvastuu ja -etiikka        | 3 op | V     |
| 22A00110 | Laskentatoimen perusteet        | 6 op | II    |
| 23A00110 | Markkinoinnin perusteet         | 6 op | I-II  |
| 28A00110 | Rahoituksen perusteet           | 6 op | V     |
| 30A01000 | Taulukkolaskenta ja analytiikka | 5 op | I-II  |
| 31A00110 | Taloustieteen perusteet         | 6 op | III   |
| 32A00130 | Yritysjuridiikan perusteet      | 6 op | III   |
| 35A00310 | Tuotantotalouden perusteet      | 6 op | IV    |
| 71A00200 | Yritysviestinnän perusteet      | 6 op | I     |

# Erikoistumisalueet

Kauppätieteiden kandidaatin tutkinnossa on kahdeksan vaihtoehtoista erikoistumisaluetta: Johtaminen, Laskentatoimi, Liiketoiminnan teknologia, Markkinointi, Rahoitus, Taloustiede, Viestintä ja Yritysjuridiikka.

## Tutkinnon suorittaminen englannin kielellä

Erikoistumisalueista Liiketoiminnan teknologia (Business Technology) ja Rahoitus (Finance) suoritetaan pääosin englanniksi. Lisäksi Mikkelissä voi suorittaa englanninkielisen kandidaattitason tutkinnon International Business -koulutusohjelmassa. Jos tutkinnon kieli on englanti (opinnot suoritettu pääsääntöisesti englanniksi), myönnetään suoritetusta tutkinnosta suomenkielisen tutkintonimikkeen lisäksi englanninkielinen tutkintonimike Bachelor of Science in Economics and Business Administration.

## Erikoistumisalueen valinta

Opiskelijat valitaan kandidaattitason erikoistumisalueisiin ensimmäisen lukuvuoden jälkeen. Valintaan osallistuvat tässä vaiheessa kaikki 1. vuosikurssin läsnä ja poissa olevat opiskelijat. Lykkäystä erikoistumisalueen valintaan voi saada ainoastaan asepalveluksen, siviilipalveluksen, äitiys-, isyys- tai vanhempainvapaan tai vakavan sairauden perusteella. Valintaa varten opiskelija täyttää erillisten ohjeiden mukaan sähköisen hakemuksen ennen ensimmäisen lukuvuoden toukokuun loppua. Hakemuksessa opiskelija ilmoittaa preferenssijärjestyksessä ne korkeintaan kolme erikoistumisaluetta, joihin hän hakee.

Erikoistumisalueille valittaville on määritelty enimmäismäärät. Mikäli jollekin erikoistumisalueelle hakee enimmäismääriä enemmän opiskelijoita, valinta suoritetaan opintomenestyksestä saatavien pisteiden osoittaman järjestyksen sekä mahdollisten erikoistumisaluekohtaisten kriteereiden perusteella.

Lisätietoa erikoistumisalueen valinnasta, erikoistumisalueille valittavien enimmäismääristä ja valintaperusteista Inton sivulla Tutkintojen rakenteet ja sisällöt.

## Erikoistumisalueen aineopinnot

Erikoistumisalueen aineopintojen kokonaisuus (60 op) koostuu yhteisistä menetelmäopinnoista (12 op), erikoistumisopinnoista (42 op) sekä yhdestä ko. erikoistumisalueen kurssista (6 op) liiketoimintaosaamisen perusteiden kokonaisuudesta.

### **Yhteiset menetelmäopinnot**

Erikoistumisalueen aineopintoihin sisältyy pakollisia menetelmäopintoja 12 op (kaksi kurssia). Toinen kurseista on 30A02000 Tilastotieteen perusteet, ja toisen opiskelija valitsee erikoistumisalueen määrittelemistä kurseista.

### **Erikoistumisopinnot**

Erikoistumisopintoihin (42 op) sisältyy capstone-kurssi (6 op) ja 12 opintopisteen kokonaisuus, joka sisältää 10 opintopisteen laajuisen kandidaatintutkielman ja 2 opintopisteen laajuisen seminaarin.

## Johtaminen

### **Erikoistumisalueen kuvaus**

#### ***Osaamistavoitteet***

Johtamisessa on kyse erilaisten ihmisten ja organisaation sisäisten ja ulkoisten intressiryhmien tavoitteiden, tarpeiden ja toiminnan yhteensovittamisesta. Johtamisen erikoistumisalueella tavoitteena on antaa opiskelijoille perusymmärrys liiketoiminnan kehittämisen, organisaatioiden uudistamisen ja ihmisten johtamisen teorioista, alan ammatillisista käsitteistä ja työvälineistä. Opiskelun tavoitteena on, että opiskelijat oppivat tunnistamaan, jäsentämään ja analysoimaan kriittisesti erilaisia organisaatioihin, organisointiin ja johtajuuteen liittyviä ilmiöitä sekä tietävät miten organisaatioiden toimintaan voidaan pyrkiä vaikuttamaan.

Johtamisen erikoistumisalueen suorittanut opiskelija tuntee organisaation rakenteen, kulttuurin ja strategian yhteensovittamisen haasteet, strategisen johtamisen peruskäsitteet ja käytännön työvälineet, johtajuuden vuorovaikutuksellisenä ilmiönä sekä alan teoreettisen kehityksen suuntauksia. Lisäksi opiskelija oppii ymmär-

tämään kurssiyhdistelmästä riippuen syvällisemmin joko organisaation toimintaa ympäristössään tai ihmisten ja ryhmien toimintaa organisaatiossa. Johtamisen erikoistumisalueen suorittanut opiskelija osaa arvioida ja käyttää johtamisen laajaa käsitteellistä välineistöä työelämän muuttuvissa tilanteissa. Hän kykenee käyttämään ja tuottamaan tietoa liike-elämän tarpeisiin ja hallitsee ryhmätyöskentelyn perustaidot. Lisäksi hän harjaantuu selkeään, analyyttiseen, suulliseen ja kirjalliseen ilmaisuun sekä tutkimukselliseen ajattelu-tapaan.

Erikoistumisalue antaa hyvät valmiudet maisteritason opintoihin johtamisen laitoksen maisteriohjelmassa. Valinnaiset opinnot luovat pohjaa myös eri erikoistumisalueelle.

### ***Sijoittuminen työelämään***

Johtamisen erikoistumisalue tarjoaa monipuoliset valmiudet toimia liiketoiminnan kehittämisen, organisaatioiden uudistamisen ja ihmisten johtamisen erilaisissa avustavissa asiantuntijatehtävissä. Siirtyminen vaativampiin tehtäviin näillä alueilla etenee yleensä maisterin tutkinnon ja alan työkokemuksen kautta.

### ***Erikoistumisalueen johtaja***

Prof. Olli-Pekka Kauppila

## **Tutkintovaatimukset 180 op**

1. Liiketoimintaosaamisen perusteet 54 op
2. Erikoistumisalueen aineopinnot 60 op

### **Liiketoimintaosaamisen perusteiden kurssi 6 op**

|          |                      |      |    |
|----------|----------------------|------|----|
| 21A00110 | Johtamisen perusteet | 6 op | IV |
|----------|----------------------|------|----|

### **Menetelmäopinnot 12 op**

|                      |                              |      |         |
|----------------------|------------------------------|------|---------|
| 30A02000             | Tilastotieteen perusteet     | 6 op | I-II, V |
| ja yksi seuraavista: |                              |      |         |
| 21C01000             | Laadullinen tutkimus         | 6 op | V       |
| 30A03000             | Talousmatematiikan perusteet | 6 op | III-IV  |
| 30C00600             | Tilastotieteen jatkokurssi   | 6 op | III-IV  |

## Erikoistumisopinnot 42 op

### Pakolliset opinnot 30 op

|          |  |       |             |
|----------|--|-------|-------------|
| 25C00100 | Entrepreneurship and Management Innovation <sup>1)</sup> | 6 op  | II, V       |
| 21C00200 | Johtajuus organisaatioissa                               | 6 op  | I           |
| 21C99901 | Kandidaatintutkielma                                     | 10 op | I-II, I-V   |
| 21C99902 | KTK-tutkielmaseminaari                                   | 2 op  | I-II, III-V |
| 21C99903 | Kypsyysnäyte   | 0 op  | I-V         |
|          | Capstone-kurssi <sup>2)</sup>                            | 6 op  |             |

1) Korvaa kurssin 21C00100 Liiketoiminta ja Strategia

2) Capstone-kurssi voi olla toinen seuraavista: 21C00400 Projektityö ja -johtaminen tai 21C00600 Suomalaisen yritysten kehityspotit ja strategia. Nämä kurssit voi sisällyttää myös valinnaisiin opintoihin. Kunkin kurssin voi sisällyttää tutkintoon vain kerran.

### Valinnaiset opinnot 12 op

Valitse kaksi kurssia seuraavista:

|   |   |      |     |
|---|---|------|-----|
| 21C00300                                | Henkilöstöjohtaminen  | 6 op | I   |
| 21C00400                                | Projektityö ja -johtaminen  | 6 op | IV  |
| 21C00500                                | Liikkeenjohdon konsultointi   | 6 op | II  |
| 21C00600                                | Suomalaisen yritysten kehityspotit ja strategia                                     | 6 op | III |
| 21C00700                                | Ympäristö- ja yhteiskuntavastuu liiketoiminnassa                                    | 6 op | IV  |
| 21C00800                                | Työyhteisöjen sosiaalipsykologia  | 6 op | III |
| 71C00400                                | Työyhteisöviestintä   | 6 op | V   |
| 21C01500<br>tai<br>20C00100             | Erytishanke<br>Yritysprojekti   | 6 op |     |
| 21C10000                                | Business and Society  | 6 op | III |
| JOIN-C7001                              | Design + Business   | 6 cr | V   |
| 71C06000                                | Virtual Team Management   | 6 cr | I   |
| Yksi kurssi voi olla jokin seuraavista: |   |      |     |
| 21C09000                                | Toisessa yliopistossa suoritettu johtamisen kurssi <sup>3)</sup>                    | 6 op |     |
| 21C09900                                | Ulkomaisessa yliopistossa suoritettu johtamisen kurssi <sup>3)</sup>                | 6 op |     |
| 21C09901                                | Aalto-yliopiston toisessa korkeakoulussa suoritettu johtamisen kurssi <sup>3)</sup> | 6 op |     |

3) Erikoistumisalueen johtajan päätöksellä

### 3. Sivuopinnot 24/30 op

Sivuopinnot muodostuvat 24-30 opintopisteen laajuisista opinnoista. Tämä voi olla

1. opetussuunnitelmassa vahvistettu kokonaisuus,
2. opiskelijan Kauppakorkeakoulun virallisessa ulkomaisessa vaihtoyliopistossa tai Kauppakorkeakoulun virallisen vaihto-ohjelman vaatimukset täyttävässä opinto-ohjelmassa ulkoilla suorittama kokonaisuus tai
3. toisessa Aalto-yliopiston korkeakoulussa tai toisessa suomalaisessa yliopistossa JOO-sopimuksen nojalla suoritettu kokonaisuus.

Jos opiskelijan sivuopintokokonaisuus on laitoksen järjestämä kokonaisuus, se muodostetaan ko. laitoksen järjestämästä liiketoimintaosaamisen perusteisiin kuuluvasta 6 opintopisteen laajuisesta kurssista ja kolmesta 6 opintopisteen laajuisesta opetussuunnitelmassa määritellystä kurssista (yhteensä 24 op). Tällöin vapaasti valittavien opintojen laajuus on 30 opintopistettä.

Kauppakorkeakoulun virallisessa ulkomaisessa vaihtoyliopistossa tai Kauppakorkeakoulun virallisen vaihto-ohjelman vaatimukset täyttävässä opinto-ohjelmassa ulkoilla suoritettu kansainvälinen sivuopintokokonaisuus on aina laajuudeltaan 30 opintopistettä. Tällöin vapaasti valittavien opintojen laajuus on 18 opintopistettä.

Opiskelija voi saada pakollisen sivuopintokokonaisuuden lisäksi tutkintoonsa toisen sivuopintokokonaisuuden, jos hän käyttää vapaasti valittavat opintonsa sen suorittamiseen.

### 4. Kieli- ja viestintäopinnot 18 op

#### *Lisätietoa kieli- ja viestintäopinnoista*

### 5. Vapaasti valittavat opinnot 18-30 op

KTK-tutkinnon vapaasti valittavien perus- tai aineopintotasoisten opintojen laajuus on 18-30 opintopistettä. Vapaasti valittavien opintojen määrä riippuu opiskelijan tekemistä muista opintokokonaisuuksista koskevista valinnoista, esimerkiksi

- jos opiskelijan sivuopintokokonaisuus on laitoksen järjestämä kokonaisuus (24 op), johon sisältyy yksi Liiketoimintaosaamisen perusteiden 6 op:n laajuinen kurssi, vapaasti valittavien opintojen laajuus on 30 opintopistettä.



- jos opiskelijan sivuopintokokonaisuus on kansainvälinen sivuopintokokonaisuus (30 op), vapaasti valittavien opintojen laajuus on 18 opintopistettä.

#### ***Vapaasti valittavat opinnot voi käyttää esimerkiksi***

- lisäopintojen suorittamiseen erikoistumisalueella,
- lisäopintojen suorittamiseen KTK-tutkintoon sisältyvässä sivuopintokokonaisuudessa,
- toisen sivuopintokokonaisuuden suorittamiseen,
- lisäopintoihin kieli- ja viestintäopintojen kokonaisuudessa,
- Aalto-yliopiston toisen korkeakoulun opintoihin,
- JOO-opintoihin toisessa yliopistossa tai
- työharjoitteluun (6 op).

## **Laskentatoimi**

### **Erikoistumisalueen kuvaus**

#### ***Osaamistavoitteet***

Laskentatoimen erikoistumisopintojen tavoitteena on antaa opiskelijalle ammatilliset perustiedot yrityksen tai muun organisaation toimintaa ja taloutta koskevan informaation tuottamisesta ja sen hyväksikäyttämistä. Laskentatoimen tuottamaa informaatiota käyttävät päätöksentekonsa tukena sekä yrityksen johto että muut yrityksen sidosryhmät, kuten omistajat, sijoittajat ja viranomaiset. Erikoistumisopintojen tiedollista ydinainesta ovat kirjanpidon ja tilinpäätöksen laadinnan perusteet, tilinpäätösnormistojen lähtökohdat ja keskeisin sisältö, tilintarkastuksen perusteet, tilinpäätös- ja tunnuslukuanalyysin perusteet, yritysverotuksen perusteet, veroekonomiset peruskysymykset sekä kustannus- ja kannattavuuslaskennan periaatteet, katetuottoanalyysi, päätöksentekoa tukevat laskelmat, taloudellisen suunnittelun perusteet sekä suorituksen arvioinnin lähtökohdat.

Tulevaisuudessa haasteena on toimintaympäristön entistä suurempi kansainvälinen harmonisoituminen (normistot, ohjausjärjestelmät) ja tämän kehityksen yhdistäminen paikallisiin toimintatapoihin. Toisena haasteena on yhdistää alalla vaadittava syväosaaminen kykyyn kommunikoida ja toimia eri alojen ammattilaisten kanssa. Nämä haasteet edellyttävät koulutukselta analyyttisten taitojen lisäksi hyvää kykyä hahmottaa taloudelliset myös laajempina ilmiöinä.

Laskentatoimen erikoistumisopinnot suorittaneella on perusvalmius tuottaa, analysoida, tulkita ja välittää yrityksen talouteen liittyvää informaatiota sekä ulkopuolisten sidosryhmien että yrityksen johdon ja henkilöstön tarpeisiin. Hänellä on myös edellytykset osallistua yrityksen toimintaa ja taloutta koskevien informaatiojärjestelmien kehitystyöhön.

Laskentatoimen erikoistumisopintojen yleisinä osaamista-voitteina on lisäksi kehittää opiskelijan analyyttistä ajattelukykyä, tieteellistä ajatustapaa, ryhmätyötaitoja, ongelmanratkaisukykyä, liike-elämän eettisten kysymysten tuntemusta sekä kieli- ja viestintätaitoja.

### *Lisätietoa*

Laskentatoimen laitoksen sivuilla

## Tutkintovaatimukset 180 op

1. Liiketoimintaosaamisen perusteet 54 op

2. Erikoistumisalueen aineopinnot 60 op

### Liiketoimintaosaamisen perusteiden kurssi 6 op

|          |                          |      |    |
|----------|--------------------------|------|----|
| 22A00110 | Laskentatoimen perusteet | 6 op | II |
|----------|--------------------------|------|----|

### Menetelmäopinnot 12 op

|                      |                              |      |         |
|----------------------|------------------------------|------|---------|
| 30A02000             | Tilastotieteen perusteet     | 6 op | I-II, V |
| ja yksi seuraavista: |                              |      |         |
| 21A00510             | Laadullinen tutkimus         | 6 op | V       |
| 30A03000             | Talousmatematiikan perusteet | 6 op | III-IV  |
| 30C00600             | Tilastotieteen jatkokurssi   | 6 op | III     |

## Erikoistumisopinnot 42 op

|          |                         |       |            |
|----------|-------------------------|-------|------------|
| 22C00100 | Kirjanpito              | 6 op  | I          |
| 22C00200 | Johdon laskentatoimi I  | 6 op  | II         |
| 22C00300 | Johdon laskentatoimi II | 6 op  | IV         |
| 22C00400 | Tuloslaskenta           | 6 op  | III        |
| 22C99904 | Capstone: Laskentatoimi | 6 op  | II, III    |
| 22C99901 | Kandidaatintutkielma    | 10 op |            |
| 22C99902 | KTK-tutkielmaseminaari  | 2 op  | I-II, IV-V |
| 22C99903 | Kypsyysnäyte            | 0 op  |            |

### 3. Sivuoopinnot 24/30 op

### 4. Kieli- ja viestintäopinnot 18 op

### 5. Vapaasti valittavat opinnot 18-30 op

## Liiketoiminnan teknologia

### Erikoistumisalueen kuvaus

Yhteiskunta on muuttumassa tieto- ja palveluyhteiskunnaksi, jossa korostuvat informaation käsitteleminen, analysoiminen ja hyödyntäminen sekä uusien palveluiden kehittäminen. Liiketoiminnan teknologian (Business Technology) erikoistumisalue auttaa opiskelijaa ymmärtämään tieto- ja palvelutalouteen liittyviä tekijöitä sekä kohtaamaan yhteiskunnan kehityksen uusia suuntia.

#### ***Osaamistavoitteet***

Liiketoiminnan teknologian erikoistumisalueen tavoitteena on tarjota opiskelijalle kyky johtaa ja kehittää yritysten tuotantojakelua, toimitus-, hankinta- ja palveluoperaatioita sekä liiketoimintaprosesseja nopeasti kehittyvässä ympäristössä hyväksikäyttäen tietojärjestelmiä ja -verkkoja. Lisäksi liiketoiminnan teknologian erikoistumisalue antaa opiskelijalle valmiudet ymmärtää yritysjohton päätöksentekoa, riskinhallintaa, kannustejärjestelmiä, tuotantojärjestelmiä, markkina-analyseja ja uusien teknologioiden mahdollisuuksia sekä

auttaa uusien tuotteiden markkinoille saattamisessa.

Liiketoiminnan teknologian erikoistumisalueelta valmistuneet opiskelijat

- hallitsevat perustiedot tietotekniikasta ja teknologiajohtamisesta sekä tavoista kehittää tietojärjestelmien avulla liiketoimintaprosesseja ja palveluita,
- osaavat analysoida, kehittää ja ottaa käyttöön sekä logistisia systeemejä että innovaatioprosesseja ja saavat myös valmiudet uusien tuotteiden kaupallistamiseen,
- pystyvät hyödyntämään johdon tukijärjestelmiä (esimerkiksi kvantitatiivisia malleja sekä erilaisten informaatioteknologioiden toimintatapoja) erilaisissa suunnittelu- ja ongelmanratkaisutilanteissa,
- hallitsevat liiketoiminta- ja informaatioverkostojen kehittämiseen soveltuvat tekijät ja metodit sekä tuntevat palveluiden, ulkoistamisen ja tavaroiden kansainväliseen jakeluun liittyvät käsitteet.

Liiketoiminnan teknologian erikoistumisalue antaa opiskelijalle valmiuden jatkaa Information and Service Management -maisteriohjelmassa tai jossakin muussa maisteriohjelmassa.

### ***Uranäkymät***

Liiketoiminnan teknologian ohjelmasta valmistuneilla on valmiudet toimia useiden alojen asiantuntijatehtävissä kuten liikkeenjohdon konsultteina tai yksityisyrittäjinä tietotekniikan, logistiikan ja toimitusketjun hallinnan, markkinoinnin tai taloushallinnon aloilla.

### ***Erikoistumisalueen johtaja***

Professori Markku Tinnilä

### ***Ohjelmaryhmä***

Matti Rossi, Virpi Tuunainen, Markku Kuula, Merja Halme, Tomi Seppälä ja kaksi opiskelijaedustajaa.

### ***Lisätietoa***

Tieto- ja palvelutalouden laitoksen sivuilla

## **Tutkintovaatimukset 180 op**

### **1. Liiketoimintaosaamisen perusteet 54 op**

## 2. Erikoistumisalueen aineopinnot 60 op

### Liiketoimintaosaamisen perusteiden kurssi 6 op

|          |                            |      |    |
|----------|----------------------------|------|----|
| 35A00310 | Tuotantotalouden perusteet | 6 op | IV |
|----------|----------------------------|------|----|

### Menetelmäopinnot 12 op

|                        |                              |      |         |
|------------------------|------------------------------|------|---------|
| 30A02000               | Tilastotieteen perusteet     | 6 op | I-II, V |
| ja toinen seuraavista: |                              |      |         |
| 30A03000               | Talousmatematiikan perusteet | 6 op | III-IV  |
| 30C00600               | Tilastotieteen jatkokurssi   | 6 op | III-IV  |

### Erikoistumisopinnot 42 op

#### Pakolliset opinnot 18 op

|          |                                   |       |             |
|----------|-----------------------------------|-------|-------------|
| 57C99904 | Capstone: Enterprise Applications | 6 op  | II, IV      |
| 57C99901 | Kandidaatintutkielma              | 10 op |             |
| 57C99902 | KTK-tutkielmaseminaari            | 2 op  | I-II, III-V |
| 57C99903 | Kypsyysnäyte                      | 0 op  |             |

#### *Yhteiset opinnot 12 op*

Valitse kaksi kurssia seuraavista (jäljelle jäävän kurssin voi sisällyttää valinnaisiin opintoihin):

|          |                                     |      |     |
|----------|-------------------------------------|------|-----|
| 27C01000 | Business Decisions 1                | 6 op | III |
| 35C00100 | Distribution and Logistics Services | 6 op | II  |
| 37C00100 | Management Information Systems      | 6 op | I   |

### **Valinnaiset opinnot 12 op**

Valitse kaksi kurssia seuraavista:

|                             |   |      |             |
|-----------------------------|---|------|-------------|
| 30C00100<br>tai<br>30C00600 | Statistical Analysis, kirjatentti<br>(Tilastotieteen jatkokurssi 2) | 6 op | II, III, IV |
| 30C00200                    | Econometrics  | 6 op | I           |
| 30C00300                    | Mathematical Methods for Economists                                 | 6 op | IV-V        |
| 30C02000                    | Negotiation Analytics   | 6 op | V           |
| 35C00200                    | Purchasing and Supply Management                                    | 6 op | III         |
| 35C00400                    | Management of Technology  | 6 op | I           |
| 37C00200                    | Information Systems Development                                     | 6 op | IV          |
| 37C00400                    | Programming I   | 6 op | II          |
| 37C00450                    | Programming II  | 6 op | V           |
|                             | Muu Aalto-yliopistossa suoritettu kurssi 3)                         | 6 op |             |

- 2) 30C00600 Tilastotieteen jatkokurssi voi olla joko osana menetelmäopintoja tai valinnaisia opintoja, mutta sen voi sisällyttää tutkintoon vain kerran.
- 3) Erikoistumisalueen johtajan päätöksellä

### **3. Sivuopinnot 24/30 op**

### **4. Kieli- ja viestintäopinnot 18 op**

### **5. Vapaasti valittavat opinnot 18-30 op**

## **Markkinointi**

### **Erikoistumisalueen kuvaus**

#### ***Osaamistavoitteet***

Markkinoinnin erikoistumisalueen laajana opetustavoitteena on antaa opiskelijalle ammatilliset perustiedot siitä, miten liiketoimintaa luodaan, kehitetään, johdetaan ja tehdään markkina- ja asiakas-suuntautuneesti. Toisin sanoen tavoitteena on antaa opiskelijalle kokonaisvaltainen ymmärrys yrityksen liiketoiminnan markkina-suuntautuneesta johtamisesta – sekä valmiudet kaupallisten/markkinoinnillisten strategioiden ja kilpailukeinojen suunnitteluun ja toteuttamiseen.

Ohjelman lähtökohtaisena tavoitteena on antaa kaikille ohjelman opiskelijoille perusymmärrys erilaisten markkinoiden toiminnasta ja asiakkaiden käyttäytymisestä – sekä valmiudet hankkia ja tuottaa markkinatutkimuksen avulla lisätietoa markkinoista ja asiakkaista eri liiketoimintatilanteissa tehtävien päätösten tueksi. Tiedollista ydinainesta näiden perustavoitteiden saavuttamisessa ovat kuluttajakäyttäytymisen periaatteet sekä markkina- ja asiakastutkimuksen perusteet.

Edelleen kaikille ohjelman opiskelijoille annetaan perusvalmiudet johtaa käytännössä yrityksen tuotealueen tai brändin liiketoimintaa markkinoinnillisten kilpailukeinojen hallinnan kautta, eli tuotesuunnittelun, hinnoittelun, jakelukanavien sekä markkinointiviestinnän (mainonnan ja myyntityön) kautta.

Erikoistumisalueella on kolme vaihtoehtoista suuntautumisaluetta, jonka valinnan myötä opiskelija voi hankkia asiantuntemusta haluamansa urasuuntautumisen mukaisella markkinoinnin erityisalueella: (A) asiakas- ja toimitusverkostojen johtamisessa, (B) tuote- ja bisneskehityksen johtamisessa tai (C) markkinointiviestinnässä ja myyntityössä.

Asiakas- ja toimitusverkostojen johtamisen (A) suuntautumisalueessa tavoitteena on antaa opiskelijalle perustiedot asiakkaille luotavaan arvoon, asiakassuhteisiin ja arvoketjujen tehokkaaseen hallintaan perustuvista liiketoimintastrategioista ja johtamiskäytännöistä. Ydinainesta ovat käytännön periaatteet liittyen asiakasarvon luomiseen, toimittamiseen ja kommunikointiin; asiakassuhteiden luomisen ja hoitamisen strategioihin, prosesseihin, organisaatioon ja tukijärjestelmiin; erilaisten tarjontien (esim. tuotteet, palvelut) myynnin, tuotannon ja toimitusverkoston koordinointiin; asiakas- ja markkinatiedon hankintaan ja hyväksikäyttöön; ja arvoketjujen ja -verkostojen hallintaan.

Tuote- ja bisneskehityksen johtamisen (B) suuntautumisalueen tavoitteena on antaa opiskelijalle perustiedot uusien tuotteiden ja palveluiden sekä näiden ympärille luotavan uuden liiketoiminnan markkinasuuntautuneesta kehittämisestä. Ydinainesta ovat markkinasuuntautuneen tuotekehitysprosessin vaiheet ja johtamisperiaatteet ideoinnista ja konseptoinnista markkinoillemenoon; tuotteistaminen ja teknologian kaupallistaminen; innovaatioiden synnyttäminen ja leviäminen; tuote-, palvelu- ja ratkaisudesign ja käytettävyys; sekä käyttäjäkeskeinen tuotekehitys.

Markkinointiviestinnän ja myyntityön (C) suuntautumisalueessa tavoitteena on tarjota opiskelijalle perustiedot markkinointiviestinnän, myyntityön ja henkilökohtaisen myyntityön hallitsemisesta, koordinoimisesta ja johtamisesta. Ydinainesta ovat käytännön periaatteet liittyen integroituihin markkinoin-

tivistintään; mainonnan, henkilökohtaisen myyntityön ja muiden myyntityöntekijöiden strategioihin ja taktiikoihin; markkinointiviestien sisällön ja tyylin luomiseen ja valintaan; ja erilaisten medioiden ja viestintäkanavien ominaispiirteisiin ja valintaan.

### ***Sijoittuminen työelämään***

Erikoistumisalueesta valmistuvat opiskelijat sijoittuvat teollisiin ja palveluyrityksiin (1) tuotteista ja -tuotealueista vastaaviin päällikkö-, koordinointi- ja linjajohtotehtäviin, (2) tuote- ja bisneskehityksen johto- ja asiantuntijatehtäviin, (3) markkinointiviestinnän johto- ja asiantuntijatehtäviin tai (4) myyntipäällikkötehtäviin. Monet erikoistumisalueesta valmistuvat sijoittuvat myös erilaisiin konsultti- ja asiantuntijatehtäviin.

### ***Erikoistumisalueen johtaja***

Ass. Prof. Ashish Kumar

### ***Lisätietoa***

Markkinoinnin laitoksen sivuilla

## **Tutkintovaatimukset 180 op**

1. Liiketoimintaosaamisen perusteet 54 op
2. Erikoistumisalueen aineopinnot 60 op

### **Liiketoimintaosaamisen perusteiden kurssi 6 op**

|          |                         |      |      |
|----------|-------------------------|------|------|
| 23A00110 | Markkinoinnin perusteet | 6 op | I-II |
|----------|-------------------------|------|------|

### **Menetelmäopinnot 12 op**

|                        |                              |      |         |
|------------------------|------------------------------|------|---------|
| 30A02000               | Tilastotieteen perusteet     | 6 op | I-II, V |
| ja toinen seuraavista: |                              |      |         |
| 30A03000               | Talousmatematiikan perusteet | 6 op | III-IV  |
| 30C00600               | Tilastotieteen jatkokurssi   | 6 op | III-IV  |



## Erikoistumisopinnot 42 op

Pakolliset opinnot 30 op

|                         |  |       |                       |
|-------------------------|--|-------|-----------------------|
| 23C580<br>tai<br>23C581 | Kuluttajan käyttäytyminen<br>Consumer Behavior | 6 op  | II<br>V               |
| 23C60000                | Market Research                                | 6 op  | I-II, IV-V            |
| 23C630                  | Capstone: Product and Brand Management         | 6 op  | IV                    |
| 23C99901                | Kandidaatintutkielma                           | 10 op |                       |
| 23C99902                | KTK-tutkielmaseminaari                         | 2 op  | I-II, III-IV,<br>IV-V |
| 23C99903                | Kypsyysnäyte                                   | 0 op  |                       |

Pakollisten kurssien lisäksi valitse yksi vaihtoehdoista suuntautumisalueista A, B tai C.

### *Suuntautumisalue A:*

#### *Asiakas- ja toimitusverkostojen johtaminen 12 op*

Valitse 6-12 op alla olevista kursseista:

|                            |   |      |    |
|----------------------------|---|------|----|
| 23C570<br>TAI              | Business-to-Business Marketing 1)                         | 6 op | I  |
| 23C23067<br>ja<br>23C23068 | Business Sales and Purchasing Management 1)               | 3 op | V  |
|                            | Business Market Management: A Relationship Perspective 1) | 3 op | IV |
| 23C61050                   | Vähittäiskaupan kilpailustrategiat ja kilpailukeinot 2)   | 6 op | I  |
| 23C72000                   | Customer Relationship Management                          | 6 op | IV |

- 1) Kurssien 23C570, 23C23067 ja 23C23068 sisältö on päällekkäinen. Opiskelija voi suorittaa joko kurssi 23C570 tai kurssi-yhdistelmä 23C23067 ja 23C23068, muttei molemmat vaihtoehdot. Kurssit 23C23067 ja 23C23068 järjestetään yhteistyössä Hankenin kanssa.
- 2) Korvaa kurssin 23C61000 Kaupan liiketoimintamallit ja markkinointi.

Valitse lisäksi 0-6 op alla olevista kursseista (tai muista kursseista; ks. taulukon alla) niin että suuntautumisalueen opinnot (12 op) tulevat täyteen:

|                             |  |      |     |
|-----------------------------|--|------|-----|
| 35C00100                    | Distribution and Logistics Services    | 6 op | II  |
| 35C00200                    | Purchasing and Supply Management       | 6 op | III |
| 23C70000<br>tai<br>23C70003 | Markkinointitutkimuksen yritysprojekti | 6 op |     |
|                             | Markkinointitutkimuksen yritysprojekti | 3 op |     |
| 20C00100                    | Yritysprojekti                         | 6 op |     |

Suuntautumisalueen opintoihin voi vaihtoehtoisesti sisällyttää muun sopivan kurssin\*) kuten toisen suuntautumisalueen kurssin (B tai C), Aalto-liikkuvuuskurssin (esim. TU-22.1115 Design of Production Systems B + TU-22.1302 Quality Management tai T-109.4300 Network Services Business Models) tai toisessa yliopistossa suoritetun aineopintotasaisen kurssin.

***Suuntautumisalue B:***

***Tuote- ja bisneskehityksen johtaminen 12 op***

Valitse 6-12 op alla olevista kursseista:

|          |                         |      |     |
|----------|-------------------------|------|-----|
| 23C550   | Services Marketing      | 6 op | III |
| 23C79000 | New Product Development | 6 op | II  |

Valitse lisäksi 0-6 op alla olevista kursseista (tai muista kursseista; ks. taulukon alla) niin että suuntautumisalueen opinnot (12 op) tulevat täyteen:

|                 |  |      |    |
|-----------------|--|------|----|
| 21C00500        | Liikkeenjohdon konsultointi            | 6 op | II |
| 35C00400        | Management of Technology               | 6 op | I  |
| 23C70000<br>tai | Markkinointitutkimuksen yritysprojekti | 6 op |    |
| 23C70003        | Markkinointitutkimuksen yritysprojekti | 3 op |    |
| 20C00100        | Yritysprojekti                         | 6 op |    |

Suuntautumisalueen opintoihin voi vaihtoehtoisesti sisällyttää muun sopivan kurssin\*) kuten toisen suuntautumisalueen kurssin (A tai C), Aalto-liikkuvuuskurssin (esim. TU-91.1011 Principles of Strategic Management + TU-91.2003 New Venture Development tai T-121.21000 Johdatus käyttäjakeskeiseen tuotekehitykseen + Kon-41.4169 Teollinen muotoilu tuotekehityksessä) tai toisessa yliopistossa suoritetun aineopintotasaisen kurssin.

***Suuntautumisalue C:***

***Markkinointiviestintä ja myyminen 12 op***

Valitse 6-12 op alla olevista kursseista:

|          |                                     |      |     |
|----------|-------------------------------------|------|-----|
| 23C510   | Integrated Marketing Communications | 6 op | III |
| 23C77051 | Myyntin verkkokurssi 3)             | 6 op | I   |

- 3) Korvaa aikaisemmat kurssit 23C77050 Myyntin peruskurssi, 23C77000 Sales, Selling and Sales work ja TU-C8250 (Myynti ja Markkinointi).

Valitse lisäksi 0-6 op alla olevista kursseista (tai muista kursseista; ks. taulukon alla) niin että suuntautumisalueen opinnot (12 op) tulevat täyteen:

|          |  |      |     |
|----------|--|------|-----|
| 71C03000 | Digitaalinen viestintä ja media                                    | 6 op | IV  |
| tai      |  |      |     |
| 71C04002 | Viestinnän ajankohtaisia teemoja: Brändien viestintä ja johtaminen | 6 op | III |
| 23C70000 | Markkinointitutkimuksen yritysprojekti                             | 6 op |     |
| tai      |  |      |     |
| 23C70003 | Markkinointitutkimuksen yritysprojekti                             | 3 op |     |
| 20C00100 | Yritysprojekti   | 6 op |     |

Suuntautumisalueen opintoihin voi vaihtoehtoisesti sisällyttää muun sopivan kurssin\*) kuten toisen suuntautumisalueen kurssin (A tai B), Aalto-liikkuvuuskurssi (esim. graafisen suunnittelun tai median alalta) tai toisessa yliopistossa suoritetun aineopintotasaisen kurssin.

### 3. Sivuopinnot 24/30 op

### 4. Kieli- ja viestintäopinnot 18 op

### 5. Vapaasti valittavat opinnot 18-30 op

#### ***Erityishuomautukset***

\*) Opintoihin mahdollisesti sisällytettävä muu kurssi on sovitettava etukäteen erikoistumisalueen johtajan Ashish Kumarin kanssa ja sen on oltava aineopintotasoinen.

Opiskelijan suositellaan valitsevan kandidaatintutkielmansa aiheen (ja seminaariryhmän) siten, että se liittyy hänen omaan suuntautumisalueeseensa (A, B tai C).

## Rahoitus

### Erikoistumisalueen kuvaus

Rahoituksen erikoistumisalueen (Finance) opinnot suoritetaan englannin kielellä.

Rahoituksen erikoistumisalueen suorittanut opiskelija tuntee pääomamarkkinoiden institutionaaliset mekanismit, ymmärtää rahoitusmarkkinoihin ja sijoittamiseen liittyvät keskeiset teoriat, sekä kykenee soveltamaan tietämystään käytännön sijoitustoiminnassa.

Erikoistumisalueen tiedollista ydinainesta ovat investointihankkeiden valintaperiaatteet, rahoituksen lähteet, lyhyen ja pitkän tähtäimen rahoitussuunnittelu, pääomarakennekysymykset sekä osingonjakopäätökset; rahoitusmarkkinoihin liittyvät perusasiat kuten osake- ja korkomarkkinoiden toiminta, arvopapereiden hinnanmuodostus siihen vaikuttavine tekijöineen sekä omaisuudenhoitoon liittyvät kysymykset; johdannaisinstrumenttien käyttöön ja riskienhallintaan liittyvät perusasiat kuten riskitekijöiden tunnistaminen, optioiden, futuurien ja muiden johdannaisten hinnoittelu sekä johdannaisten käyttäminen riskeiltä suojautumisessa.

Valmistuessaan rahoituksen erikoistumisalueen valinneet opiskelijat:

- osaavat soveltaa rahoitusteorian ja pääomamarkkinoiden institutionaalisten mekanismien ymmärrystä käytännön sijoitustoiminnassa
- ymmärtävät yritysrahoituksen lähteisiin ja rahoitusinstrumenttien hinnoitteluun liittyvät menettelyt
- tunnistavat ja osaavat analysoida yritystoiminnan riskitekijöitä ja suojaautua niiltä mm. johdannaismarkkinoiden avulla.

### *Uranäkymät*

Rahoituksen kandidaattiohjelmasta valmistuvat jatkavat yleensä opintojaan rahoituksen maisteriohjelmassa Aalto-yliopiston kaupakorkeakoulussa. Rahoituksen opiskelijat ovat työllistyneet erinomaisesti ja ohjelmasta valmistuneet työskentelevät useimmiten rahoitusosalalla mm. pankeissa, pankkiiriliikkeissä, rahastoyhtiöissä sekä vakuutusyhtiöissä. Muita tärkeitä työllistäjiä ovat liikkeenjohdon konsultointiyritykset, teollisuusyritysten rahoitusosastot ja jul-

kiset instituutiot.

### *Lisätietoa*

Rahoituksen laitoksen sivuilla

## Tutkintovaatimukset 180 op

### 1. Liiketoimintaosaamisen perusteet 54 op

## 2. Erikoistumisalueen aineopinnot 60 op

### Liiketoimintaosaamisen perusteiden kurssi 6 op

|          |                       |      |   |
|----------|-----------------------|------|---|
| 28A00110 | Rahoituksen perusteet | 6 op | V |
|----------|-----------------------|------|---|

### Menetelmäopinnot 12 op

|          |                            |      |         |
|----------|----------------------------|------|---------|
| 30A02000 | Tilastotieteen perusteet   | 6 op | I-II, V |
| 30C00600 | Tilastotieteen jatkokurssi | 6 op | III-IV  |

### Erikoistumisopinnot 42 op

|          |                                    |       |             |
|----------|------------------------------------|-------|-------------|
| 28C00100 | Corporate Finance                  | 6 op  | I           |
| 28C00200 | Econometrics for Finance 1)        | 6 op  | I           |
| 28C00300 | Investment Management              | 6 op  | III         |
| 28C00500 | Capstone: Valuation 2)             | 6 op  | IV          |
| 28C00800 | Financial Markets and Institutions | 6 op  | II          |
| 28C99901 | Bachelor's Thesis                  | 10 op | I-II, III-V |
| 28C99902 | Bachelor's Thesis Seminar          | 2 op  | I-II, III-V |
| 28C99903 | Maturity Test                      | 0 op  | II, V       |

- 1) Voidaan korvata kurssilla 30C00200 Econometrics tai 31C01200 Taloustieteen empiiriset menetelmät, jos jompi kumpi näistä on jo suoritettu.
- 2) Kurssi tulisi suorittaa 3. vuoden keväällä, mikäli opiskelijan tutkintoon ei kuulu vaihto-opintoja. Mikäli opiskelija on vaihdossa 3. vuoden kevätlukukaudella, kurssi suoritetaan toisen vuoden keväällä.

## 3. Sivuopinnot 24/30 op

## 4. Kieli- ja viestintäopinnot 18 op

## 5. Vapaasti valittavat opinnot 18-30 op

# Taloustiede

## Erikoistumisalueen kuvaus

Taloustieteen laitos tarjoaa sekä taloustieteen kandidaatti- että maisteriohjelman. Monissa ekonomistien työtehtävissä tarvitaan maisteritason opintoja, joten useat taloustieteen kandidaattiohjelman suorittaneista jatkavat taloustieteen maisteriohjelmassa. Kandidaattiohjelma antaa hyvät valmiudet sekä talusteorian että menetelmien osalta opintojen jatkamiseen.

Yhteistyö Helsingin yliopiston ja Hankenin kanssa antaa mahdollisuuden täydentää laitoksen kurssitarjontaa näiden yliopistojen taloustieteen kursseilla. Kauppakorkeakoulussa taloustieteen laitoksen vahvuusalueita ovat mikrotaloustieteen teoria ja sovellukset, työn ja henkilöstön taloustiede, ympäristö- ja energiatalous, kansainvälinen talous ja kehitystaloustiede sekä talouskasvun tutkimus.

### *Osaamistavoitteet*

Valmistumisvaiheessa taloustieteen erikoistumisalueen valinneet opiskelijat

- osaavat ja ymmärtävät taloustiedettä siten, että he (a) hallitsevat sekä mikro- että makrotaloustieteen peruskäsitteet ja -teoriat, (b) pystyvät selittämään miten talouden toimijat tekevät päätöksiä ja osaavat ratkaista tällaisia päätösongelmia, (c) tietävät miten talousjärjestelmät toimivat ja miten talouspolitiikka vaikuttaa sekä (d) tuntevat taloustieteellisten mallien kriittiset tekijät ja puutteet
- pystyvät soveltamaan taloustiedettä (a) Suomen kansantalouden ja maailmantalouden ajankohtaisten ongelmien erittelyyn, (b) talouspolitiikan arvioimiseen ja formulointiin sekä (c) valitsemiensa erityisalueiden keskeisten kysymysten tarkasteluun (esimerkiksi kansainvälinen kauppa, taloudellinen kehitys, energia- ja ympäristöongelmat)
- kykenevät käyttämään tilastoaineistoja ja kvantitatiivisia menetelmiä taloudellisten ilmiöiden kuvaamiseen ja analysoimiseen
- pystyvät tietotekniikkaa hyödyntäen viestimään taloustieteen perustuvia näkemyksiään kirjallisesti ja suullisesti sekä asiantuntijoille että maallikoille.

### *Sijoittuminen työelämään*

Taloustieteilijät sijoittuvat työmarkkinoilla laajaa taloudellista asi-

antuntemusta ja analyttistä ajattelukykyä vaativiin tehtäviin yrityk-  
sissä, rahoitussektorilla, tutkimuslaitoksissa, julkisessa hallinnossa  
ja kansainvälisissä järjestöissä.

### ***Erikoistumisalueen johtaja***

Prof. Matti Pohjola

### ***Lisätietoa***

Taloustieteen laitoksen sivuilla

## **Tutkintovaatimukset 180 op**

1. Liiketoimintaosaamisen perusteet 54 op

2. Erikoistumisalueen aineopinnot 60 op

### **Liiketoimintaosaamisen perusteiden kurssi 6 op**

|          |                         |      |     |
|----------|-------------------------|------|-----|
| 31A00110 | Taloustieteen perusteet | 6 op | III |
|----------|-------------------------|------|-----|

### **Menetelmäopinnot 12 op**

|                      |  |      |         |
|----------------------|--|------|---------|
| 30A02000             | Tilastotieteen perusteet               | 6 op | I-II, V |
| ja yksi seuraavista: |  |      |         |
| 30A03000             | Talousmatematiikan perusteet           | 6 op | III-IV  |
| 30C00600             | Tilastotieteen jatkokurssi             | 6 op | III-IV  |
| 31C01100             | Taloustieteen matemaattiset menetelmät | 6 op | III-IV  |

### **Erikoistumisopinnot 42 op**

|          |  |       |              |
|----------|--|-------|--------------|
| 31C00100 | Mikrotaloustiede                       | 6 op  | I-II         |
| 31C00200 | Makrotaloustiede                       | 6 op  | III-IV       |
| 31C00300 | Suomen talous ja talouspolitiikka      | 6 op  | II           |
| 31C99904 | Capstone: Ekonometria ja data-analyysi | 6 op  | III-IV       |
| 31C99901 | Kandidaatintutkielma                   | 10 op |              |
| 31C99902 | KTK-tutkielmaseminaari                 | 2 op  | I-II, III-IV |
| 31C99903 | Kypsyysnäyte                           | 0 op  |              |

sekä yksi kurssi seuraavista:

|           |  |      |        |
|-----------|--|------|--------|
| 31C00400  | Introduction to International Economics and Finance              | 6 op | I      |
| 31C00510  | History of Economic Thought                                      | 6 op | IV     |
| 31C00800  | Personnel Economics  | 6 op | V      |
| 31C00900  | Raha- ja pankkiteoria  | 6 op | V      |
| 31C01000  | Topics in Economic Theory and Policy                             | 6 op | I-II   |
| 31C01100  | Taloustieteen matemaattiset menetelmät *)                        | 6 op | III-IV |
| 31C01300  | Energy and Environmental Economics                               | 6 op | V      |
| 31C014100 | Russian Economy: Opportunities and Challenges for Doing Business | 6 op | V      |

\*) Voi vaihtoehtoisesti sisällyttää myös menetelmäopintoihin. Taloustieteen maisteriohjelmassa jatkavalta edellytetään Taloustieteen matemaattisten menetelmien kurssin suorittamista joko menetelmäopintoina tai erikoistumisopintoina.

### 3. Sivuopinnot 24-30 op

### 4. Kieli- ja viestintäopinnot 18 op

### 5. Vapaasti valittavat opinnot 18-30 op

## Viestintä

### Erikoistumisalueen kuvaus

Viestinnällä on strateginen rooli nykyisessä liike- ja mediataloudessa. Viestintä on myös yksilön kielellistä ja kulttuurista osaamista. Strateginen viestintä painottuu eri tavoin eri yleisöjen ja sidosryhmien mukaan: yrityksen oma henkilöstö, asiakkaat, media. Siksi viestintään erikoistuessasi opit, miten sidosryhmäsuhteet rakentuvat viestinnällä tilanteittain. Opit myös, millaisia mahdollisuuksia ja haasteita viestinnälle tuovat esimerkiksi kansainvälisten yritysten virtuaalitiimit, sosiaalinen media ja liiketoiminnan vastuullisuuden vaatimus.

Opinnoissa viestinnän käytännön toteutukset ja ilmenemis-  
muodot liitetään keskeisiin viestintä- ja mediatutkimuksen suun-  
tauksiin. Opit siis analysoimaan ja suunnittelemaan viestintää



tutkimuspohjaisesti sekä hallitsemaan erilaisia viestintätilanteita. Tutkielmatyöskentely antaa valmiuksia soveltaa tutkimustietoa viestinnän teemojen ja ongelmien käsittelyyn. Saat myös palautetta oman osaamisesi kehittymisestä monipuolisten tehtävien kautta.

### ***Oppimistavoitteet***

Viestinnän erikoistumisalueelta valmistunut opiskelija ymmärtää

- viestintää ja mediaa omana tutkimusalueenaan
- yritysviestintää osana liiketoimintaa ja mediataloutta sekä it-senäisenä liiketoimintana
- viestintää sekä organisaation erikoisalueena että yksilön osaamisena
- median murroksen merkityksen viestinnälle
- erilaisten yhteisöjen ja kulttuurien (kansallinen sekä toimiala-, ammatti- ja yrityskulttuuri) merkityksen yritysviestinnälle

Lisäksi hän osaa

- arvioida kriittisesti viestinnän tutkimustietoa ja soveltaa sitä yritysviestinnän suunnitteluun ja toteutukseen
- analysoida yritysviestintää (prosessi ja toteutus), perustella analyysitulokset sekä esittää tulokset suullisesti ja kirjallisesti
- toimia tiimin jäsenenä yritysviestinnän suunnittelussa ja toteutuksessa

Viestinnän erikoistumisopinnot ovat hyvä perusta Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulun yritysviestinnän maisteriohjelmanopinnoille (Master's Programme in Corporate Communication).

### ***Uranäkymät***

Viestinnän kandidaatit saavat erikoistumisopinnoissamme valmiudet työskennellä monipuolisissa viestinnän tehtävissä yrityksissä ja viestintätoimistoissa sekä julkisyhteisöissä ja media-alalla. Viestinnän laitoksen Corporate Communication -maisteriohjelman antaa lisävalmiuksia edetä uralla vaativampiin tehtäviin.

### ***Vastuuorganisaatio***

Johtamisen laitoksen organisaatioviestinnän yksikkö

### ***Vastuuhenkilö***

Marketta Majapuro

### ***Lisätietoa***

Johtamisen laitoksen sivuilla

## Tutkintovaatimukset 180 op

1. Liiketoimintaosaamisen perusteet 54 op
2. Erikoistumisalueen aineopinnot 60 op

### Liiketoimintaosaamisen perusteiden kurssi 6 op

|          |                            |      |   |
|----------|----------------------------|------|---|
| 71A00200 | Yritysviestinnän perusteet | 6 op | I |
|----------|----------------------------|------|---|

### Menetelmäopinnot 12 op

|          |                          |      |   |
|----------|--------------------------|------|---|
| 30A02000 | Tilastotieteen perusteet | 6 op | ? |
| 21A00510 | Laadullinen tutkimus     | 6 op | ? |

### Erikoistumisopinnot 42 op

Pakolliset opinnot 18 op

|          |   |       |        |
|----------|---|-------|--------|
| 71C99904 | Capstone: Strategic Communication and Stakeholder Relations | 6 op  | IV-V   |
| 71C99901 | Kandidaatintutkielma  | 10 op |        |
| 71C99902 | KTK-tutkielmaseminaari                                      | 2 op  | III-IV |
| 71C99903 | Kypsytysnäyte   | 0 op  |        |

### Valinnaiset opinnot 24 op

Valitse neljä kurssia seuraavista:

|                 |  |      |         |
|-----------------|--|------|---------|
| 71C00100        | Talousjournalismi  | 6 op | *)      |
| 71C00400        | Työyhteisöviestintä  | 6 op | V       |
| tai<br>71C01000 | Management Communication   | 6 op | III, IV |
| 71C00900        | Median ja talouden kulttuurit                                      | 6 op | *)      |
| 71C02000        | Writing in Discourse Communities                                   | 6 op | III, IV |
| 71C03000        | Digitaalinen viestintä ja media                                    | 6 op | IV      |
| 71C04002        | Viestinnän ajankohtaisia teemoja: Brändien viestintä ja johtaminen | 6 op | III     |
| tai<br>71C05000 | Current Topics in Media and Communication                          | 6 op | **)     |
| 71C06000        | Virtual team management  | 6 op | I       |

\*) Ei luennoita enää

\*\*\*) Ei luennoita 2015-16

Opiskelija voi korvata yhden valinnaisen kurssin jollakin seuraavista vaihtoehdoista: Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulun toisessa laitoksessa suoritettava kurssi tai Aalto-yliopiston toisessa korkeakoulussa suoritettava vastaavan laajuinen kurssi tai ns. Open Source -kurssi, joka suoritetaan verkkokurssina ulkomaisessa yliopistossa. Vaihtoehdoisen kurssin tulee olla opintokokonaisuuden oppimistavoitteita tukeva, ja se on hyväksyttävä etukäteen laitoksessa (vies-tinnän kandidaattiopetuksen vastuuhenkilö Marketta Majapuro.)

### 3. Siuopinnot 24/30 op

### 4. Kieli- ja viestintäopinnot 18 op

### 5. Vapaasti valittavat opinnot 18-30 op

## Yrittysjuriidikka

### Erikoistumisalueen kuvaus

Yrittysjuriidikan erikoistumisalueen tavoitteena on tarjota perustiedot yritystoimintaa sääntelevistä oikeudellisista normeista ja niiden merkityksestä yrityksen toiminnan ja erityisesti sen talouden johtamisessa. Erikoistumisalueen tiedollista ydinainesta ovat sopimusjuriidikka, yhtiöoikeudelliset peruskysymykset ja verotukseen liittyvät kysymykset kuten Suomen verojärjestelmä ja sen toiminta, yritysvero-rotus ja kansainvälinen verotus.

Tulevaisuudessa haasteena on toimintaympäristön entistä suu-rempi kansainvälinen harmonisoituminen (normistot, ohjausjärjes-telmät) ja tämän kehityksen yhdistäminen paikallisiin toimintatapoihin. Toisena haasteena on yhdistää alalla vaadittava syväosaaminen kykyyn kommunikoida ja toimia eri alojen ammattilaisten kanssa. Nämä haasteet edellyttävät koulutukselta analyttisten taitojen li-säksi hyvää kykyä hahmottaa taloudelliset ja juridiset kysymykset myös laajempina ilmiöinä.

Yrittysjuriidikan erikoistumisalueen suorittaneet osaavat itse-näisesti ratkaista ja analysoida liikejuridisia ongelmia ja etsiä niihin

liiketaloudellisesti optimaaliset ratkaisut. Erikoistumisalueen suorittaneet

- osaavat tunnistaa yrityksen liiketoimintaan sisältyviä juridisia riskejä ja suojautua niiltä;
- osaavat ottaa huomioon liikejuridisten normien merkityksen osana yrityksen toimintaympäristöä ja strategian suunnittelua;
- hallitsevat eri liikejuridiikan alojen oikeudelliset periaatteet ja niiden keskinäisen vuorovaikutuksen sekä eroavaisuudet;
- osaavat kommunikoida ja toimia eri alojen ammattilaisten ja kanssa;
- osaavat kommunikoida yritysjuridiikkaan liittyvistä kysymyksistä yritysjohdon, yrityksen muun organisaation sekä eri viranomaistahojen kuten verohallinnon, valvontaviranomaisten ja tuomioistuinten kanssa; sekä
- tuntevat liike-elämän etiikan perusasiat.

Yritysjuridiikan erikoistumisalueen yleisinä osaamistavoitteina on lisäksi kehittää opiskelijan analyyttistä ajattelukykyä, tieteellistä ajatustapaa, ryhmätyötaitoja, ongelmanratkaisukykyä, liike-elämän eettisten kysymysten tuntemusta sekä kieli- ja viestintätaitoja.

### ***Lisätietoa***

Laskentatoimen laitoksen sivuilla

## **Tutkintovaatimukset 180 op**

1. Liiketoimintaosaamisen perusteet 54 op

2. Erikoistumisalueen aineopinnot 60 op

### **Liiketoimintaosaamisen perusteiden kurssi 6 op**

|          |                            |      |     |
|----------|----------------------------|------|-----|
| 32A00130 | Yritysjuridiikan perusteet | 6 op | III |
|----------|----------------------------|------|-----|

### Menetelmäopinnot 12 op

|                      |                              |      |         |
|----------------------|------------------------------|------|---------|
| 30A02000             | Tilastotieteen perusteet     | 6 op | I-II, V |
| ja yksi seuraavista: |                              |      |         |
| 21A00510             | Laadullinen tutkimus         | 6 op | V       |
| 30A03000             | Talousmatematiikan perusteet | 6 op | III-IV  |
| 30C00600             | Tilastotieteen jatkokurssi   | 6 op | III     |

### Erikoistumisopinnot 42 op

|          |                                    |       |              |
|----------|------------------------------------|-------|--------------|
| 32C060   | Verotuksen perusteet               | 6 op  | I            |
| 32C25000 | Sopimus juridiikka                 | 6 op  | II           |
| 32C26000 | Yhtiö juridiikka                   | 6 op  | III          |
| 32C31000 | Työsuhte juridiikka                | 6 op  | IV           |
| 32C99904 | Capstone-kurssi: Yritys juridiikka | 6 op  | I-II, III-IV |
| 32C99901 | Kandidaatintutkielma               | 10 op |              |
| 32C99902 | KTK-tutkielmaseminaari             | 2 op  | I-II, III-V  |
| 32C99903 | Kypsyysnäyte                       | 0 op  |              |

3. Sivuopinnot 24/30 op

4. Kieli- ja viestintäopinnot 18 op

5. Vapaasti valittavat opinnot 18-30 op

# Sivuopinnot

Sivuopinnot muodostuvat 24-30 opintopisteen laajuisista opinnoista. Tämä voi olla

- opetussuunnitelmassa vahvistettu kokonaisuus,
- opiskelijan Kauppakorkeakoulun virallisessa ulkomaisessa vaihtoyliopistossa tai Kauppakorkeakoulun virallisen vaihto-ohjelman vaatimukset täyttävässä opinto-ohjelmassa ulkomailta suorittama kokonaisuus tai
- toisessa Aalto-yliopiston korkeakoulussa tai toisessa suomalaisessa yliopistossa JOO-sopimuksen nojalla suoritettu kokonaisuus.

Jos opiskelijan sivuopintokokonaisuus on laitoksen järjestämä kokonaisuus, se muodostetaan ko. laitoksen järjestämästä liiketoiminta-osaamisen perusteisiin kuuluvasta 6 opintopisteen laajuisesta kursista ja kolmesta 6 opintopisteen laajuisesta opetussuunnitelmassa määritellystä kurssista (yhteensä 24 op). Tällöin vapaasti valittavien opintojen laajuus on 30 opintopistettä.

Kauppakorkeakoulun virallisessa ulkomaisessa vaihtoyliopistossa tai Kauppakorkeakoulun virallisen vaihto-ohjelman vaatimukset täyttävässä opinto-ohjelmassa ulkomailta suoritettu kansainvälinen sivuopintokokonaisuus on aina laajuudeltaan 30 opintopistettä. Tällöin vapaasti valittavien opintojen laajuus on 18 opintopistettä.

Opiskelija voi saada pakollisen sivuopintokokonaisuuden lisäksi tutkintoonsa toisen sivuopintokokonaisuuden, jos hän käyttää vapaasti valittavat opintonsa sen suorittamiseen.

## Business Technology

(BIZ30300)

Business Technology refers to the creative use of information and technology in decision making, in managing business processes and networks, and in developing new products and services. Minor studies in Business Technology offer an interdisciplinary education that allows the student to focus on economic analysis and quantitative modelling, management information systems, or logistics and service

management. While the minor gives an understanding of different business functions and their interdependence relevant to managers, it also provides methods and skills for economic analysis required in many other fields of undergraduate and graduate studies. Topics covered by the minor studies in Business Technology include:

- decision analysis and negotiation processes,
- development of information systems and associated business processes and services,
- logistics and supply chain management: sourcing, production and distribution of goods and services,
- management of technological innovation, and
- mathematical methods and statistical analysis

## Structure of studies 24 cr

### Mandatory core course:

|                            |  |              |          |
|----------------------------|--|--------------|----------|
| 35A00210<br>or<br>35A00310 | Operations Management, book exam<br>Tuotantotalouden perusteet | 6 cr<br>6 cr | IV<br>IV |
|----------------------------|--|--------------|----------|

There are three suggested focus areas: Business Analytics, Information Systems Science and Logistics and Service Management.

### A. Business Analytics

**Coordinator:** Merja Halme

Choose 3 courses from the following:

|                            |   |              |             |
|----------------------------|---|--------------|-------------|
| 27C01000                   | Business Decisions 1  | 6 cr         | III         |
| 30C02000                   | Negotiation Analytics   | 6 cr         | V           |
| 30C00100<br>or<br>30C00600 | Statistical Analysis, book exam<br>Tilastotieteen jatkokurssi | 6 cr<br>6 cr | V<br>III-IV |
| 30C00200                   | Econometrics  | 6 cr         | I           |
| 30C00300                   | Mathematical Methods for Economists                           | 6 cr         | IV-V        |
| 35C00400                   | Management of Technology                                      | 6 cr         | I           |

or courses from list B and list C, or studies at another Department or Aalto School, which must be approved by the minor coordinator in advance.

## B. Information Systems Science

**Coordinator:** Matti Rossi

Choose 3 courses from the following:

|          |                                 |      |        |
|----------|---------------------------------|------|--------|
| 37C00100 | Management Information Systems  | 6 cr | I      |
| 37C00200 | Information Systems Development | 6 cr | IV     |
| 57C99904 | Enterprise Applications         | 6 cr | II, IV |
| 37C00400 | Introduction to Programming     | 6 cr | II     |
| 37C00450 | Programming II                  | 6 cr | V      |

or courses from list A and list C, or studies at another Department or Aalto School, which must be approved by the minor coordinator in advance.

## C. Logistics and Service Management

**Coordinator:** Markku Kuula

Choose 3 courses from the following:

|          |                                     |      |     |
|----------|-------------------------------------|------|-----|
| 35C00100 | Distribution and Logistics Services | 6 cr | II  |
| 35C00200 | Purchasing and Supply Management    | 6 cr | III |
| 35C00400 | Management of Technology            | 6 cr | I   |

or courses from list A and list B, or studies at another Department or Aalto School, which must be approved by the minor coordinator in advance.

## Finance

(BIZ30520)

A minor in Finance provides a fundamental understanding of the models and theories of corporate finance and investment decisions, as well as an ability to apply them analytically in practical settings.

**Coordinator**

Markku Kaustia



## Structure of studies 24 cr

|          |                                    |      |     |
|----------|------------------------------------|------|-----|
| 28A00110 | Rahoituksen perusteet              | 6 cr | V   |
| 28C00100 | Corporate Finance *)               | 6 cr | I   |
| 28C00300 | Investment Management              | 6 cr | III |
| 28C00800 | Financial Markets and Institutions | 6 cr | II  |

\*) If the course is included in previous studies, it can be replaced with one of the elective courses from the DR2005 Finance minor.

## Information Technology Programme

(BIZ30004E)

Information Technology Programme (ITP) is a full time academic summer programme organised in close cooperation with companies in the fields of information technology based businesses and digital design. The purpose of ITP is to provide students with a strong applied understanding of current information technologies. The programme provides concepts and approaches that enable students with diverse backgrounds to operate effectively in the global business environment now and in the future. Students gain valuable real life project experience in the business project course executed during the programme.

All courses are run in the form of intensive modules. A normal one semester university course is compressed to three weeks of full time study. Each course includes 42 contact hours (3.5 hours a day, four days a week) excluding group work and individual assignments. Approximate workload for ITP is 6-9 hours a day throughout the summer. In addition to theoretical studies in ITP courses all students complete a business project for cooperating companies under the programme supervision.

Students need to apply for the programme. More information available on the programme website [itpaalto.fi](http://itpaalto.fi).

## Structure of studies 30 cr

The program consists of three parallel education tracks:

- Information & Service Business (ISB)
- Strategy & Experience Design (SED)
- Digital & Interactive Entertainment (DIE)

## Information & Service Business (ISB)

Information & Service Business (ISB) subprogramme in ITP aims at providing students with an understanding of e-business infrastructure technologies, new business opportunities these technologies create, and their effects on the business environments and societies in which they are used.

Mandatory for all students in the ISB track:

|          |  |      |
|----------|--|------|
| 47C52000 | Achieving Strategic Advantage Through Distributed Technologies | 6 cr |
| 47C58200 | Managing Software and Service Business                         | 6 cr |
| 47C58600 | Current topics in Information & Service Business               | 6 cr |
| 47C48000 | ITP Business Project   | 6 cr |

## Strategy & Experience Design (SED)

Strategy & Experience Design (SED) track aims at providing students with an understanding of basic methods for producing and designing digital media products, concept and design processes, and strategic decisions related to digital media.

Mandatory for all students in the SED track:

|          |                                |      |
|----------|--------------------------------|------|
| 47C58300 | Strategic Design               | 6 cr |
| 47C58400 | User Experience Design         | 6 cr |
| 47C58500 | Prototyping and Implementation | 6 cr |
| 47C48000 | ITP Business Project           | 6 cr |

## Digital & Interactive Entertainment (DIE)

The Digital & Interactive Entertainment (DIE) track aims at providing students with an understanding of basic methods, techniques and tools for managing digital marketing strategies. This concentration area focuses on digital marketing platforms, content marketing, digitalization, monetization business models, hands-on-work using a variety of digital marketing and analytics tools and strategic decisions related to digital marketing strategies.

Mandatory for all students in the DIE track:

|          |                              |      |
|----------|------------------------------|------|
| 47C59000 | Digital Marketing Strategies | 6 cr |
| 47C59100 | Monetization Business Models | 6 cr |
| 47C59200 | Web and Mobile Analytics     | 6 cr |
| 47C48000 | ITP Business Project         | 6 cr |

## International Business, Mikkelä

(BIZM0310)

Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulun Mikkelin yksikössä on tarjolla 24 op:n englanninkielinen kokonaisuus Minor in International Business. IB-sivuopintokokonaisuus on suunnattu Aalto-yliopiston koulutusohjelmien kandidaattitason opiskelijoille, ja se valmistaa opiskelijoita vastaamaan liiketoiminnan vaatimuksiin globaaleilla markkinoilla sekä antaa pohjan syventävämmän tason opinnoille aihepiiristä.

IB- sivuopintokokonaisuuteen on oma hakumenettelynsä. Lisätietoa IB-sivuaineesta ja hausta löydät Intosta sivulta [into.aalto.fi/display/enbscba/Minor+in+International+Business](https://into.aalto.fi/display/enbscba/Minor+in+International+Business).

### **Vastuuhenkilö**

Joan Lofgren

### Opintokokonaisuuden rakenne 24 op

IB-sivuopintokokonaisuuteen sisältyy:

- kauppatieteellisen alan peruskurssi (suoritetaan Helsingissä tai Mikkelissä)
- kolme International Business -kandidaattiohjelman valinnaisista kursseista (suoritetaan Mikkelissä)

Lisätiedot kurssitarjonnasta ja IB-sivuopintokokonaisuudesta: [into.aalto.fi/display/enbscba/Minor+in+International+Business](https://into.aalto.fi/display/enbscba/Minor+in+International+Business)

# Quantitative Methods

(BIZ30800)

Nowadays large amounts of data are being automatically created through current IT technologies and database systems. As a result, the demand for specialists who are able to manage, analyse and model the rapidly growing supply of information has enormously increased over the last years and will continue to do so in the future. A minor in Quantitative studies provides both theoretical and practical knowledge of mathematical and statistical tools that can be used to analyse data to support managerial decision making and economic policy. The aim is to effectively use modern managerial tools, such as quantitative models and information technology, in solving practical business problems. The main themes include statistical methods, simulation, optimization, management decision making, risk management, and econometric methods.

Minor studies in Quantitative Methods are intended especially to students of Finance, Economics, Accounting and Marketing, but are open to all students.

## *Coordinators*

Tommi Seppälä and Timo Kuosmanen

## Structure of studies 24 cr

Choose 4 of the following courses:

|                            |   |      |             |
|----------------------------|---|------|-------------|
| 27C01000                   | Business Decisions 1  | 6 cr | III         |
| 30C00100<br>or<br>30C00600 | Statistical Analysis, book exam<br>Tilastotieteen jatkokurssi                           | 6 cr | V<br>III-IV |
| 30C00200                   | Econometrics  | 6 cr | I           |
| 30C00300                   | Mathematical Methods for Economists   | 6 cr | IV-V        |
| 30C00750                   | Noin fifty-sixty? Kurssi epävarmuuden käsitteistä, käsittelystä ja käsittämättömyydestä | 6 cr | 1)          |
| 30C02000                   | Negotiation Analytics   | 6 cr | V           |
|                            | Quantitative Methods studies at another university or another Aalto school *)           | 6 cr |             |

1) Not lectured 2015-2016.

\*) Must be agreed in advance with the coordinators.

# Johtaminen

(BIZ30100)

## Osaamistavoitteet

- Johtamisen sivuopintokokonaisuuden tavoitteena on antaa opiskelijalle
- käsitys liiketoimintojen, organisaatioiden ja ihmisten johtamisen kokonaisuudesta; perusymmärrys alan ammatillisista käsitteistä ja näkökulmista sekä liiketoiminnan ja johtamisen alueella tapahtuvista muutoksista; sekä
- kyky eritellä liiketoiminnan ja johtamisen ongelmatilanteita ja kyky käyttää ja tuottaa tietoa työelämän tarpeisiin.

## Vastuuopettaja

Organisaatiot ja johtaminen, Prof. Olli-Pekka Kauppila

## Opintokokonaisuuden rakenne 24 op

|                             |                                   |      |        |
|-----------------------------|-----------------------------------|------|--------|
| 21A00110<br>tai<br>21A00210 | Johtamisen perusteet              | 6 op | IV     |
|                             | Johtamisen perusteet, kirjatentti | 6 op | I, III |

Johtamisen perusteet (21A00110 tai 21A00210) -kurssin lisäksi valitse kolme kurssia seuraavalta listalta:

|                             |  |      |       |
|-----------------------------|--|------|-------|
| 25C00100                    | Entrepreneurship and Management Innovation *)                            | 6 op | II, V |
| 21C00200                    | Johtajuus organisaatioissa   | 6 op | I     |
| 21C00300                    | Henkilöstöjohtaminen   | 6 op | I     |
| 21C00400                    | Projektityö ja -johtaminen   | 6 op | IV    |
| 21C00500                    | Liikkeenjohdon konsultointi  | 6 op | II    |
| 21C00600                    | Suomalaisten yritysten kehityspolut ja strategia                         | 6 op | III   |
| 21C00700                    | Ympäristö- ja yhteiskuntavastuu liiketoiminnassa                         | 6 op | IV    |
| 21C00800                    | Työyhteisöjen sosiaalipsykologia   | 6 op | III   |
| 21C01500<br>tai<br>20C00100 | Erytishanke<br>Yritysprojekti  | 6 op |       |
| 21C10000                    | Business and Society   | 6 op | III   |
| JOIN-C7001                  | Design + Business  | 6 op | V     |
| 21C09901                    | Aalto-yliopiston toisessa korkeakoulussa suoritettu johtamisen kurssi *) | 6 op |       |

\*) Korvaa kurssin 21C00100 Liiketoiminta ja strategia

\*\*\*) Opintokokonaisuuden vastuuhenkilön päätöksellä. Kurssin tulee sopia opintokokonaisuuden tavoitteisiin ja täyttää tutkintosäännön vaatimukset (esim. kandidaatin tutkintoon ei voi kuulua syventäviä opintoja). Lisätietoja asiasta antaa laitoksen opintokoordinaattori.

## Laskentatoimi

(BIZ30510)

Laskentatoimen sivuopintokokonaisuus tarjoaa perustiedot yrityksen taloutta koskevan informaation tuottamisesta ja hyväksikäytöstä sekä tuloslaskennan että johdon laskentatoimen osalta. Sivuo-  
pintokokonaisuus antaa lisäksi perusvalmiudet kommunikoida näitä koskevista asioista yrityksen taloushallinnosta vastuussa olevien kanssa.

### *Vastuuorganisaatio*

Laskentatoimen laitos, KTT Seppo Ikäheimo

### Opintokokonaisuuden rakenne 24 op

|                 |                          |      |     |
|-----------------|--------------------------|------|-----|
| 22A00110        | Laskentatoimen perusteet | 6 op | II  |
| 22C00100        | Kirjanpito               | 6 op | I   |
| 22C00200        | Johdon laskentatoimi I   | 6 op | II  |
| 22C00300        | Johdon laskentatoimi II  | 6 op | IV  |
| tai<br>22C00400 | Tuloslaskenta 1)         | 6 op | III |

1) Esitietovaatimuksena Kirjanpito ja Johdon laskentatoimi I

## Markkinointi

(BIZ30400)

Markkinoinnin sivuainekokonaisuus tarjoaa opiskelijalle

- perusymmärryksen markkinoiden toiminnasta ja asiakkaiden käyttäytymisestä;
- perusvalmiudet suunnitella ja toteuttaa markkina- ja asiakas-  
suuntautuneita liiketoiminnan strategioita sekä soveltaa näihin liittyviä johtamiskäytäntöjä ja -työkaluja;
- perusedellytykset tuottaa ja hankkia markkinatutkimuksen

avulla lisätietoa markkinoista, asiakkaista ja liiketoimintaympäristöstä; sekä

- perusosaamisen hallita asiakkuuksia markkinoinnin kilpailukeinojen avulla.

### ***Vastuuorganisaatio***

Markkinointi, Ashish Kumar

## **Opintokokonaisuuden rakenne 24 op**

|          |                         |      |      |
|----------|-------------------------|------|------|
| 23A00110 | Markkinoinnin perusteet | 6 op | I-II |
|----------|-------------------------|------|------|

Markkinoinnin perusteet -kurssin lisäksi valitse 3 kurssia seuraavalla listalta:

|                         |  |      |            |
|-------------------------|--|------|------------|
| 23C510                  | Integrated Marketing Communications                  | 6 op | III        |
| 23C550                  | Services Marketing                                   | 6 op | III        |
| 23C570                  | Business-to-Business Marketing                       | 6 op | I          |
| 23C580<br>tai<br>23C581 | Kuluttajan käyttäytyminen<br>Consumer Behavior       | 6 op | II<br>V    |
| 23C60000                | Market Research                                      | 6 op | I-II, IV-V |
| 23C61050                | Vähittäiskaupan kilpailustrategiat ja kilpailukeinot | 6 op | I          |
| 23C72000                | Customer Relationship Management                     | 6 op | IV         |
| 23C77051                | Myynnin verkkokurssi*)                               | 6 op | I          |
| 23C79000                | New Product Development                              | 6 op | II         |

\*) Korvaa aikaisemmat kurssit 23C77050 Myynnin peruskurssi, 23C77000 Sales, Selling and Sales work ja TU-C8250 (Myynti ja Markkinointi).

### ***Erityishuomautukset***

Opiskelijan on täytynyt suorittaa Markkinoinnin perusteet -kurssi ennen sivuopintokokonaisuuden muiden kurssien aloittamista.

Kaikille sivuaineopiskelijoille suositellaan kurssia 23C580 Kuluttajan käyttäytyminen (tai 23C581 Consumer Behavior). Tämä kurssi on myös esitetietovaatimuksena monille muille opintokokonaisuuden kursseille.

Jos opiskelija haluaa erikoistua tuote- ja bisneskehityksen johtamiseen, hänelle suositellaan lisäksi kursseja 23C550 ja 23C79000.

Jos opiskelija haluaa erikoistua asiakassuhdejohtamiseen, hänelle suositellaan kursseja 23C72000 ja 23C77051.

Jos opiskelija haluaa erikoistua markkinointiviestintään ja myyn-

ninedistämiseen, hänelle suositellaan kursseja 23C510 ja 23C77051.

## Monikielisen yritysviestinnän sivuopintokokonaisuus

(BIZ30310)

Laaja ja monipuolinen kieli- ja viestintätaito on keskeinen osa kansainvälisiin tehtäviin suuntautuvan liikkeenjohdon tai kaupallisen alan asiantuntijan ammatillista osaamista. Monikielisen yritysviestinnän sivuopintokokonaisuus tarjoaa mahdollisuuden syventää kansainvälistä osaamista ja yritysviestinnän taitoja.

### *Osaamistavoitteet*

Valmistumisvaiheessa monikielisen yritysviestinnän sivuopintokokonaisuuden valinnut opiskelija ymmärtää

- kielen ja kulttuurin merkityksen osana kielialueiden liiketoimintaa, taloutta ja yhteiskuntaa;
- kielialueen yhteiskunnallisia, kulttuurisia ja historiallisia erityispiirteitä ja niiden kehitystä;
- kielialueen kulttuuria ja liike-elämän tapakulttuuria; sekä
- kielialueen liiketoiminnan erityispiirteitä ja talouselämän ajankohtaisia aiheita.

Lisäksi opiskelija pystyy osoittamaan, että hän osaa

Tavoitetasolla B1.2

- kommunikoida melko sujuvasti työelämän jokapäiväisissä suullisissa ja kirjallisissa viestintätilanteissa;
- talouselämän perusterminologiaa ja ymmärtää alan tekstien keskeisen sisällön; sekä
- keskustella perustellen lyhyesti näkemyksiään ja esitellä yrityksen toimintaa

Tavoitetasolla B2

- kommunikoida melko sujuvasti erilaisissa suullisissa ja kirjallisissa yritysviestintätilanteissa;
- talouselämän keskeisen terminologian ja ymmärtää vaativia-kin alan tekstejä; sekä
- toimia vuorovaikutteisesti neuvotteluissa ja keskusteluissa sekä kykenee esiintymään ja argumentoimaan luontevasti



Tavoitetasolla C1

- kommunikoida sujuvasti, täsmällisesti ja tilanteenmukaisesti kansainvälisten asiantuntijatehtävien edellyttämässä suullisissa ja kirjallisissa viestintätilanteissa;
- laajasti talouselämän terminologian ja pystyy vaivatta ymmärtämään vaativia alan tekstejä; sekä
- riittävän hyvät vuorovaikutus-, esiintymis-, argumentointi- ja raportointitaidot selviytyäkseen monenlaisista asiantuntija-tehtävistä

## Opintokokonaisuuden rakenne 24 op

Monikielisen yritysviestinnän sivuopintokokonaisuus (24 op) koostuu kahdesta erikielisestä 12 opintopisteen kokonaisuudesta. Sivuo-  
pintokokonaisuuden voi sijoittaa joko KTK- tai KTM -tutkintoon.

Opiskelija aloittaa opintonsa molemmissa kielissä aina omalta taitotasoltaan ja sijoittaa kokonaisuuteen aina peräkkäisiä kursseja (ks. tarkemmin kunkin kielen kohdalta). Perusteiden kurseja kokonaisuuteen ei voi sijoittaa, vaan alin lähtötaso on yleiseurooppalaisen viitekehyksen taitotaso A2 (yritysviestintä 1 -taso). Riippuen opiskelijan lähtötasosta on sivuopintokokonaisuuden tavoitetaso kielitaidon osalta B2-C1. Ei-latinalaisilla kirjaimistolla kirjoitettavissa kielissä (venäjä) ja suomi vieraana kielenä tavoitetaso voi olla B1.2 - C1. Ei-latinalaisella kirjaimistolla kirjoitettavissa kielissä (venäjä) ja suomi vieraana kielenä opintojen lähtötaso voi olla A1.3. Tutkintojen tavoitteiden mukaisesti Monikielisen yritysviestinnän sivuopintokokonaisuuteen voidaan sisällyttää vain kauppatieteilijöille suunnattuja kursseja.

## Opintokokonaisuuteen sijoitettavat kurssit kielittäin

### *Espanja*

|          |                                      |      |                   |
|----------|--------------------------------------|------|-------------------|
| 65B00101 | Espanjankielinen yritysviestintä 1a  | 3 op | I, III            |
| 65B00102 | Espanjankielinen yritysviestintä 1b  | 3 op | II, IV            |
| 65B00201 | Espanjankielinen yritysviestintä 2a  | 3 op | I-II              |
| 65B00202 | Espanjankielinen yritysviestintä 2b  | 3 op | III-IV            |
| LC-2203  | Espanjankielinen yritysviestintä 2c  | 3 op | I, II, III, IV, V |
| 65C00301 | Cultura y Negocios en España         | 3 op | I-II              |
| 65C00302 | Cultura y Negocios en América Latina | 3 op | III-IV            |

### **Ranska**

|                 |   |        |              |
|-----------------|---|--------|--------------|
| 66B00101        | Ranskankielinen yritysviestintä 1a              | 3 op   | I-II         |
| 66B00102        | Ranskankielinen yritysviestintä 1b              | 3 op   | I-II, III-IV |
| 66B00201        | Français des affaires 1a                        | 3 op   | I-II, III-V  |
| LC-4103         | Communication professionnelle avancée (o,w)     | 3 op   | I-II, V      |
| LC-4134         | Recherche, gestion et produit (o,w)             | 3-4 op | III-IV       |
| 66C00401<br>tai | Négocier et présenter en français               | 3 op   | III-IV       |
| 66C00402        | Négocier et présenter en français               | 6 op   | III-IV       |
| 66C00405<br>tai | Diplôme de français professionnel - Affaires C1 | 6 op   | III-V        |
| 66C00406        | Diplôme de français professionnel - Affaires C1 | 3 op   | III-V        |

### **Saksa**

|          |                         |        |              |
|----------|-------------------------|--------|--------------|
| 62A00101 | Deutsch beruflich 1     | 3 op   | I-II, III-IV |
| 62A00102 | Deutsch situativ 1      | 3 op   | I-II, III-IV |
| 62B00201 | Deutsch beruflich 2     | 3 op   | I-II, III-IV |
| 62B00202 | Deutsch situativ 2      | 3 op   | I-II, III-IV |
| LC-6625  | Deutsche Landeskunde    | 3-6 op | III-IV       |
| 62C00301 | Deutsch beruflich 3     | 3 op   | I-II, III-IV |
| 62C00302 | Deutsch situativ 3      | 3 op   | I-II, III-IV |
| 62C00304 | Deutsch fürs Management | 3 op   | I-II         |

### **Venäjä**

|          |                                       |      |     |
|----------|---------------------------------------|------|-----|
| LCB-8100 | Liikevenäjän rakenteet                | 3 op | I   |
| 67B00101 | Venäjänsuomalainen yritysviestintä 1a | 3 op | I   |
| 67B00102 | Venäjänsuomalainen yritysviestintä 1b | 3 op | III |
| 67B00201 | Venäjänsuomalainen yritysviestintä 2a | 3 op | IV  |
| 67B00202 | Venäjänsuomalainen yritysviestintä 2b | 3 op | V   |
| 67C00301 | Venäjänsuomalainen yritysviestintä 3a | 3 op | I   |
| 67C00302 | Venäjänsuomalainen yritysviestintä 3b | 3 op | II  |
| 67C00401 | Venäjänsuomalainen yritysviestintä 4a | 3 op | III |
| 67C00402 | Venäjänsuomalainen yritysviestintä 4b | 3 op | IV  |

# Taloustiede

(BIZ30200)

Taloustieteen sivuopintokokonaisuuden suorittaneet opiskelijat

- osaavat ja ymmärtävät taloustiedettä siten, että he (a) hallitsevat sekä mikro- että makrotaloustieteen peruskäsitteet ja -teoriat, (b) pystyvät selittämään miten talouden toimijat tekevät päätöksiä ja osaavat ratkaista tällaisia päätösongelmia, (c) tietävät miten talousjärjestelmät toimivat ja miten talouspolitiikka vaikuttaa sekä (d) tuntevat taloustieteellisten mallien kriittiset tekijät ja puutteet
- pystyvät soveltamaan taloustiedettä (a) Suomen kansantalouden ja maailmantalouden ajankohtaisten ongelmien erittelyyn, (b) talouspolitiikan arvioimiseen ja formulointiin sekä (c) valitsemiensa erityisalueiden keskeisten kysymysten tarkasteluun (esimerkiksi kansainvälinen kauppa, taloudellinen kehitys, energia- ja ympäristöongelmat)
- osaavat tulkita oman erikoistumisalueensa keskeisiä kysymyksiä taloustieteen näkökulmasta.

## *Vastuuhenkilö*

Prof. Matti Pohjola

## Opintokokonaisuuden rakenne 24 op

Liiketoimintaosaamisen perusteista

|                             |   |              |          |
|-----------------------------|---|--------------|----------|
| 31A00110<br>tai<br>31A00210 | Taloustieteen perusteet<br>Principles of Economics, kirjatentti | 6 op<br>6 op | III<br>I |
|-----------------------------|---|--------------|----------|

## *Pakolliset 12 op*

|          |   |      |        |
|----------|---|------|--------|
| 31C00300 | Suomen talous ja talouspolitiikka<br>sekä vähintään toinen seuraavista: | 6 op | II     |
| 31C00100 | Mikrotaloustiede  | 6 op | I-II   |
| 31C00200 | Makrotaloustiede  | 6 op | III-IV |

### **Valinnaiset 6 op**

Valitse yksi seuraavista (tai Mikrotaloustiede/Makrotaloustiede):

|           |  |      |        |
|-----------|--|------|--------|
| 31C00400  | Introduction to International Economics and Finance              | 6 op | I      |
| 31C00510  | History of Economic Thought                                      | 6 op | IV     |
| 31C00800  | Personnel Economics  | 6 op | V      |
| 31C00900  | Raha- ja pankkiteoria  | 6 op | V      |
| 31C01000  | Topics in Economic Theory and Policy                             | 6 op | I-II   |
| 31C01100  | Taloustieteen matemaattiset menetelmät *)                        | 6 op | III-IV |
| 31C01300  | Energy and Environmental Economics                               | 6 op | V      |
| 31C014100 | Russian Economy: Opportunities and Challenges for Doing Business | 6 op | V      |

\*) Kurssin suorittamista suositellaan opiskelijoille, jotka suunnittelevat jatkamista taloustieteen maisteriohjelmaan.

## **Viestintä**

(BIZ30600)

Viestinnällä on strateginen rooli nykyisessä liike- ja mediataloudessa. Viestintä on myös yksilön kielellistä ja kulttuurista osaamista. Strateginen viestintä painottuu eri tavoin eri yleisöjen ja sidosryhmien mukaan: yrityksen oma henkilöstö, asiakkaat, media. Siksi viestinnän kursseilla opit, miten sidosryhmäsuhteet rakentuvat viestinnällä tilanteittain. Opit myös, millaisia mahdollisuuksia ja haasteita viestinnälle tuovat esimerkiksi kansainvälisten yritysten virtuaalitiimit, sosiaalinen media ja liiketoiminnan vastuullisuuden vaatimus. Opinnoissa viestinnän käytännön toteutukset ja ilmenemismuodot liitetään keskeisiin viestintä- ja mediatutkimuksen suuntauksiin. Opit siis analysoimaan ja suunnittelemaan viestintää tutkimus pohjaisesti sekä hallitsemaan erilaisia viestintätilanteita. Saat myös palautetta oman osaamisesi kehittymisestä monipuolisten tehtävien kautta.

### **Oppimistavoitteet**

Viestinnän sivuopinnot antavat opiskelijalle valmiudet ymmärtää

- yritysviestintää osana liiketoimintaa ja mediataloutta sekä itenäisenä liiketoimintana
- viestintää sekä organisaation erikoisalueena että yksilön osaamisena

- median murroksen merkityksen viestinnälle
- erilaisten yhteisöjen ja kulttuurien (kansallinen sekä toimiala-, ammatti- ja yrityskulttuuri) merkityksen yritysviestinnälle

Lisäksi hän saa valmiudet

- arvioida kriittisesti viestinnän tutkimustietoa ja soveltaa sitä yritysviestinnän suunnitteluun ja toteutukseen
- analysoida yritysviestintää (prosessi ja toteutus), perustella analyysitulokset sekä esittää tulokset suullisesti ja kirjallisesti
- toimia tiimin jäsenenä yritysviestinnän suunnittelussa ja toteutuksessa

Viestinnän sivuopinnot ovat hyvä perusta Aalto-yliopiston kauppa-  
korkeakoulun yritysviestinnän maisteriohjelmaopinnoille (Master's  
Programme in Corporate Communication).

### ***Vastuuorganisaatio***

Johtamisen laitos

### ***Vastuuhenkilö***

Marketta Majapuro

## **Opintokokonaisuuden rakenne 24 op**

|          |                            |      |   |
|----------|----------------------------|------|---|
| 71A00200 | Yritysviestinnän perusteet | 6 op | I |
|----------|----------------------------|------|---|

Lisäksi valitse 3 kurssia seuraavista:

|                             |  |              |              |
|-----------------------------|--|--------------|--------------|
| 71C00100                    | Talousjournalismi  | 6 op         | *)           |
| 71C00400<br>tai<br>71C01000 | Työyhteisöviestintä<br>Management Communication  | 6 op         | V<br>III, IV |
| 71C04002<br>tai<br>71C05000 | Viestinnän ajankohtaisia teemoja: Brändien<br>viestintä ja johtaminen<br>Current Topics in Media and Communication | 6 op<br>6 op | II<br>**)    |
| 71C00900                    | Median ja talouden kulttuurit  | 6 op         | *)           |
| 71C02000                    | Writing in Discourse Communities   | 6 op         | III, IV      |
| 71C03000                    | Digitaalinen viestintä ja media  | 6 op         | IV           |
| 71C06000                    | Virtual team management  | 6            | I            |

\*) ei luennoida enää

\*\*\*) Ei opetusta 2015-2016

Opiskelija voi korvata yhden valinnaisen kurssin jollakin seuraavista vaihtoehtoista: Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulun toisessa laitoksessa tai Aalto-yliopiston toisessa korkeakoulussa suoritettava vastaavan laajuinen kurssi tai ns. Open Source -kurssi, joka suoritetaan verkkokurssina ulkomaisessa yliopistossa. Vaihtoehtoisen kurssin tulee olla opintokokonaisuuden oppimistavoitteita tukeva, ja se on hyväksyttävä etukäteen laitoksella (vastuuhenkilö Marketta Majapuro).

## Yritysjuridiikka

(BIZ30530)

Yritysjuridiikan sivuopintokokonaisuuden tavoitteena on tarjota perustiedot yritystoimintaa sääntelevistä oikeudellisista normeista ja niiden merkityksestä yrityksen toiminnan ja erityisesti sen talouden johtamisessa.

### *Vastuuhenkilö*

Professori Kari Hoppu

### Opintokokonaisuuden rakenne 24 op

|          |                            |      |     |
|----------|----------------------------|------|-----|
| 32A00130 | Yritysjuridiikan perusteet | 6 op | III |
|----------|----------------------------|------|-----|

Lisäksi kolme kurssia seuraavista:

|          |                         |      |     |
|----------|-------------------------|------|-----|
| 32C060   | Verotuksen perusteet *) | 6 op | I   |
| 32C25000 | Sopimusjuridiikka       | 6 op | II  |
| 32C26000 | Yhtiöjuridiikka         | 6 op | III |
| 32C31000 | Työsuhtejuridiikka      | 6 op | IV  |

\*) Mikäli Verotuksen perusteet sisältyy kandidaatin tutkinnon aikaisempiin opintoihin, sen voi korvata millä tahansa Yritysjuridiikan c-tason TS2005:n mukaisella valinnaisella kurssilla. Kts. TS2005 opinto-opas.

## Matkailualan monitieteiset opinnot

Matkailualan opetus- ja tutkimuslaitos antaa Matkailualan verkostoyliopiston (MAVY) opetusta. Matkailualan verkostoyliopiston opetus luo edellytyksiä ymmärtää matkailua ilmiönä ja sen kasvavaa merkitystä ja vaikutusta talouteen, yhteiskuntaan ja ympäristöön niin kansallisesti kuin kansainvälisesti.

Matkailualan verkostoyliopiston jäsenyliopistoja ovat Aalto-yliopisto, Helsingin yliopisto, Itä-Suomen yliopisto (koordinaatioyliopisto), Lappeenrannan teknillinen yliopisto, Lapin yliopisto, Oulun yliopisto, Svenska handelshögskolan, Tampereen yliopisto, Turun yliopisto ja Åbo Akademi. Jäsenyliopistot toteuttavat matkailualan monitieteistä opetusta yhdessä ja yhteisin resurssein kandidaatin ja/ tai maisterin tutkintoon liitettävänä sivuaineopintoina tai eri oppiaineisiin integroitavina opintoina. Kauppakorkeakoulun opiskelijat voivat sisällyttää matkailualan verkostoyliopiston opinnot sivuaineopinnoiksi.

### *Lisätietoa opetuksesta*

Itä-Suomen yliopiston sivulta [uef.fi/fi/mot/mavy](http://uef.fi/fi/mot/mavy)

## Kansainvälinen sivuopintokokonaisuus

(30001)

Työelämässä edellytetään yhä enemmän kansainvälisessä työyhteisössä ja kansainvälisissä tehtävissä toimimisen taitoja. Jo opiskeluaikana hankittu kansainvälinen kokemus, kielitaito sekä kyky toimia monikulttuurisessa ympäristössä ovat Kauppakorkeakoulusta valmistuvien vahvuuksia. Kansainvälisen sivuopintokokonaisuuden ydinajatuksena on sisällyttää kansainvälisiä valmiuksia kehittävä opintokokonaisuus osaksi tutkintoa ja sen kautta rakentaa omaan ammattiprofiiliin vahvaa kansainvälistä ulottuvuutta. Opintokokonaisuuteen sisältyy virallisen vaihto-opintojakson aikana ulkomailla suoritettuja Kauppakorkeakoulun opetuksen tasoisia kauppatieteellisiä opintoja, mutta tämän lisäksi ulkomailla opiskelu kehittää kieli-taitoon, monikulttuuriseen kanssakäymiseen ja itsenäiseen työskentelyyn liittyviä taitoja.

Virallisen vaihto-opiskelujakson aikana suoritettavat opinnot sisällytetään tutkintoon pääsääntöisesti omana kansainvälisenä sivu-

opintokokonaisuutena, joka kandidaatin tutkinnossa on 30 opintopisteen laajuinen. Mikäli opiskelija suorittaa vaihdossa esimerkiksi koulutusohjelmansa opintoja sisällöllisesti vastaavia opintojaksoja, sisällytetään nämä opinnot kuitenkin kyseiseen tutkinnon opintokokonaisuuteen. Käytännössä vaihtoyliopistoissa ei kuitenkaan usein ole laajalti tarjolla oman ohjelman opintojaksoja sisällöllisesti vastaavia opintojaksoja. Näin ollen tehdessään päätöksen lähteä vaihtoon, opiskelija pääsääntöisesti samalla valitsee tutkintonsa sivuopintokokonaisuudeksi kansainvälisen sivuopintokokonaisuuden, joka merkitään viralliseen HOPSiin. Vaihto-opintojakson opintosuunnitelma on hyväksyttävä etukäteen. Joissain tapauksissa vajaan sivuopintokokonaisuutta voi myös täydentää 30 opintopisteen laajuiseksi Kauppakorkeakoulun opetustarjontaan kuuluvilla kielitaitoa ja eri kulttuurien tuntemusta vahvistavilla tai kansainväliseen liike-elämään liittyvillä opintojaksoilla, jotka antavat opiskelijalle kansainvälistä sivuopintokokonaisuutta tukevaa osaamista.

Lisätietoa Inton sivulla Kansainvälistyminen ja opinnot ulkomailla.

## Muulla suoritettu sivuopintokokonaisuus

(30002)

Opiskelija voi hakea toisessa yliopistossa tai Aalto-yliopiston toisessa korkeakoulussa suoritettavan/jo suoritettujen opintokokonaisuuden sisällyttämistä KTK-tutkintonsa sivuopintokokonaisuudeksi. Muualla suoritettujen sivuopintokokonaisuuden tulee:

- tukea opiskelijan tutkinnon ohjelmaa ja soveltua kauppatieteelliseen tutkintoon,
- olla yliopistotasoinen, sekä
- muodostaa vähintään 24 op:n laajuinen kokonaisuus siinä tutkinnossa/niissä opinnoissa, jotka opiskelija on suorittanut (esim. tutkinnon perusopinnot tai aineopinnot). Yksittäisiä kursseja, jotka ovat yhteensä laajuudeltaan 24 op, ei voi sisällyttää Kauppakorkeakoulun tutkinnon sivuopintokokonaisuudeksi.

Muulla suoritettusta sivuopintokokonaisuudesta ei anneta arvosanaa vaan se merkitään opintorekisteriin arvosanalla ”hyväksytty” ja opintorekisteriin merkitään sivuopintojen aihe (esim. Cultural



Management). Hyväksiluettu sivuopintokokonaisuus on aina tutkinnon sivuopintokokonaisuus.

Kandidaattitason sivuopintokokonaisuuden hyväksilukua voi hakea vasta kun opiskelija on valittu erikoistumisalueelle ja hänellä on hyväksytty HOPS, johon sivuopintokokonaisuus on merkitty.

Lisätietoa Aalto-yliopiston muiden korkeakoulujen tarjoamista sivuopintokokonaisuuksista löytyy Aalto-yliopiston sivuaineoppaasta. Muiden yliopistojen tarjontaan voi tutustua yliopistojen sivuilla tai joustavan opinto-oikeuden (JOO) sivustolla [joopas.fi](http://joopas.fi). Lisätietoa myös Inton sivulla Aallon sisäinen liikkuvuus ja JOO-opinnot.

# Kieli- ja viestintäopinnot

## Kieli- ja viestintäopinnot kandidaatin tutkinnossa

Kieli- ja viestintätaito on määritelty tärkeäksi osaksi Kauppakorkeakoulusta valmistuvien asiantuntijataitoja. Kandidaatin tutkinnossa tavoitteena on hyvä viestintä- ja kielitaito sekä kyky toimia monikulttuurisessa ympäristössä.

## Pakolliset kieli- ja viestintäopinnot 18 op

|          |   |      |
|----------|---|------|
| 72A00100 | Ruotsinkielinen yritysviestintä 1   | 3 op |
| 61A00200 | Business Communication Skills   | 3 op |
|          | Vieraskielinen viestintä, muu kuin englanninkielinen yritysviestintä tai ruotsi, joka on toinen kotimainen kieli. | 6 op |
|          | Valinnaiset opinnot   | 6 op |

Kieli- ja viestintäopintoja kuuluu kandidaatin tutkintoon 18 opintopistettä, ja ne käsittävät toisen kotimaisen kielen (ruotsi) ja Business Communication Skills -kurssin lisäksi vähintään yhden muun vieraan kielen viestinnän opintoja. Kieli- ja viestintäopintoihin voidaan sisällyttää vain kauppatieteilijöille suunnattuja kursseja. Muun vieraan kielen kuin englanninkielisen yritysviestinnän opintoja vaaditaan suoritettavaksi yhdessä vieraassa kielessä vähintään 6 opintopisteen laajuinen opintokokonaisuus. Näiden lisäksi on suoritettava 6 opintopistettä kieli- ja viestintäopintoja joko täydentäen aikaisempia ruotsin, englannin tai muun vieraskielisen viestinnän suorituksia tai suorittamalla ne jossakin kolmannessa vieraassa kielessä. Jos valinnaiset kieliopinnot suoritetaan kolmannessa vieraassa kielessä, tulee siinä suorittaa 6 opintopistettä. Jos opiskelija täydentää kieli- ja viestintäopintoihin sisältyviä kieliä, valinnaiset 6 opintopistettä voi jakaa kahden eri kielen opintoihin.

## Kielivalikoima

Opetusohjelmaan kuuluvat englanninkielinen yritysviestintä, espanja, japani, kiina, ranska, ruotsi, saksa, suomi vieraana kielenä sekä venäjä. Näiden lisäksi Kauppakorkeakoulun Avoimessa yliopistossa voidaan tarjota opetusta myös muissa kielissä vuosittain opetussuunnitelmissa vahvistettavalla tavalla.

Aalto-yliopiston kielikeskus toimii erillislaitoksena ja vastaa kaikille Kauppakorkeakoulun opiskelijoille tarjottavasta kieli- ja

viestintäkoulutuksesta toisessa kotimaisessa kielessä (ruotsi) sekä vieraisissa kielissä. Englanninkielisen yritysviestinnän opetuksesta sekä äidinkielen yritysviestinnän opetuksesta vastaa Kauppakorkeakoulun Johtamisen laitoksen organisaatioviestinnän yksikkö.

Lisätietoa kieli- ja viestintäopinnoista Kielikeskuksen sivuilta [languagecentre.aalto.fi](http://languagecentre.aalto.fi).

Kauppakorkeakoulun opiskelijat voivat osallistua rajoitetusti myös muiden korkeakoulujen kielten kursseille JOO-sopimuksen puitteissa. Tarkempaa tietoa opinto- ja opiskelijapalveluista ja joustavan opinto-oikeuden (JOO) sivustolta [joopas.fi](http://joopas.fi).

## Lähtötaso

Kurssien lähtötasojen kuvaamisessa käytetään Eurooppalaisen viitekehysten (CEFR = Common European Framework of Reference) taitotasoa A1-A2-B1-B2-C1-C2. A-taso tarkoittaa kielitaidon perustasoa, B-taso edistyneempää kielitaidon tasoa ja C-taso kaikkein edistyneintä kielitaidon tasoa. Viitekehysten taitotasojen tarkemmat kuvaukset löytyvät Kielikeskuksen Into-sivuilta.

Vieraiden kielten kurssit valitaan oman kiinnostuksen ja omien tavoitteiden mukaisesti. Englanninkielisen yritysviestinnän ja ruotsin kielen opinnoissa kaikki Kauppakorkeakoulun opiskelijat aloittavat opiskelun samalta lähtötasolta: Business Communication Skills -kurssin lähtötaso on B2 ja tutkintoon kuuluvan Ruotsinkielinen yritysviestintä 1 -kurssin lähtötaso puolestaan B1. Muissa vieraisissa kielissä jokainen aloittaa opintonsa omalta lähtötasoltaan, aiemmin hankitusta kielitaidosta riippuen.

Kurssin/opintojakson lähtötaso mainitaan kurssikuvauksessa kohdassa CEFR-taso. Useimmille kursseille on määritelty myös tavoitetaso.

## Muut kieli- ja viestintäopinnot kandidaatin tutkinnossa

- Kielikeskus tarjoaa Monikielisen yritysviestinnän sivuopintokokonaisuuden (24 op), joka voidaan sisällyttää joko KTK- tai KTM -tutkintoon. Monikielisen yritysviestinnän sivuopintokokonaisuuteen voidaan sisällyttää vain kauppatieteilijöille suunnattuja kursseja.
- Kieli- ja viestintäopinnoita voi sisällyttää myös tutkinnon vapaasti valittaviin opintoihin. Näihin opintoihin on mahdollista sisällyttää kaikkia Kielikeskuksen tarjoamia kursseja. Kauppakorkeakoulun opiskelijoilla on myös mahdollisuus hakea muiden korkeakoulujen kielten kursseille JOO-sopimuksen puitteissa.

## Ruotsin kielen taidon osoittaminen näyttökokeella

Tutkintoasetuksen edellyttämän ruotsin kielen taidon voi osoittaa näyttökokeella. Hyväksytyt näyttökoe korvaa siten 3 opintopisteen laajuisen Ruotsinkielinen yritysviestintä 1 -kurssin. Näyttökoea suositellaan vain opiskelijoille, jotka ovat olennaisesti täydentäneet ruotsin kielen taitoaan koulukurssin jälkeen ja hankkineet tutkinnon tavoitteen mukaisen oman alan ruotsin kielen taidon. Näyttökokeessa testataan sekä kirjallista että suullista ruotsinkielisen yritysviestinnän taitoa. Näyttökokeesta suoriutumiseksi edellytetään vähintään arvosanaa 4 kirjallisessa tentissä, jonka jälkeen sovitaan suullisen tentin ajankohta suorituksen vastaanottaneen opettajan kanssa. Tenttiin haluavat opiskelijat ottavat yhteyttä ruotsin kielen opettajiin ja sopivat tenttisuorituksen tarkistamisesta. Näyttökokeeseen voi osallistua vain kerran. Kirjallinen kuulustelu järjestetään Ruotsinkielinen yritysviestintä 1 -kurssin kirjallisten kuulustelujen yhteydessä.

## Vapautukset kieliopinnoista

Jos opiskelija on suorittanut lukion muulla kuin suomen tai ruotsin kielellä eikä ole opiskellut ao. kieliä, hänet voidaan vapauttaa osittain kotimaisten kielten kielitaitovaatimuksista. Saadakseen vapautuksen kieliopinnoista opiskelijan tulee hakea sitä opetuksesta vastaavalta varadekaanilta.

Lisätietoja Inton sivulla Omien opintojen suunnittelu.

## English Business Communication

English Business Communication (EBC) focuses on essential communication skills required in international business. EBC requires a good basic knowledge of English; the minimum starting level is B2 (Common European Framework).

In addition to the mandatory course 61A00200 Business Communication Skills, one course in English Business Communication can be included in the mandatory language and communication studies. More English Business Communication studies can be included in the elective studies of the BSc degree.

Language of instruction: English

## Structure of studies

English Business Communication consists of one core course and two electives for the B.Sc. degree. On completion of the core course the student can freely choose any of the electives.

### *Core course (mandatory)*

|          |                               |      |       |
|----------|-------------------------------|------|-------|
| 61A00200 | Business Communication Skills | 3 cr | I, II |
|----------|-------------------------------|------|-------|

### *Electives*

|          |                                  |      |            |
|----------|----------------------------------|------|------------|
| 71C01000 | Management Communication         | 6 cr | III, IV, V |
| 71C02000 | Writing in Discourse Communities | 6 cr | III, IV, V |

## Espanja

Espanja on 19 valtion virallinen kieli, ja sitä puhuu äidinkielenään noin 400 miljoonaa ihmistä. Se on myös useiden kansainvälisten järjestöjen, mm. YK:n, virallinen kieli. Espanjankieliset maat ovat siis valtava talous- ja markkina-alue, joka herättää yhä suurempaa kiinnostusta suomalaisyrityksissä. Liiketoiminnassa Espanjassa ja latinalaisessa Amerikassa kielitaito ja kulttuurin tuntemus ovat suuri etu.

Espanjan kielen kursseja voi sisällyttää KTK-tutkinnon kieli- ja viestintäopintoihin 6, 9 tai 12 opintopistettä omalta taitotasoltaan lähtien. Opinnot voi aloittaa milta tahansa kurssilta aiemmin hankitusta kielitaidosta riippuen. Peruskielitaidon omaava opiskelija, esim. lukion B3-oppimäärän suorittanut (Eurooppalaisen viitekehysten taitotaso A2), voi aloittaa opintonsa kurssista Espanjankielinen yritysviestintä 1a ja valita opinto-ohjelmaansa oman taitotasonsa ja tavoitteidensa mukaisia peräkkäisiä kursseja. Yritysviestintä 2 –tasolla opintojaksot 65B00201 ja 65B00202 voi sijoittaa tutkintoon vapaasti yhdessä tai erikseen. Opinnojakson LC-2203 voi sijoittaa tutkintoon vain yhdessä joko opintojakson 65B00201 ja/tai 65B00202 kanssa. Yritysviestintä 3 –tason opintojakson sisällyttäminen tutkintoon edellyttää vähintään kahden yritysviestintä 2-tason opintojakson suorittamista. Yritysviestintä 3 –tason opintojakso voi sisällyttää tutkintoon kummankin erikseen tai yhdessä.

Espanjan kursseja voi sisällyttää lisäksi 12 tai 18 opintopistettä KTK- tai KTM-tutkinnon monikielisen yritysviestinnän sivuopintokokonaisuuteen sekä KTK- ja KTM-tutkintojen vapaasti valittaviin

opintoihin. Ks. tarkemmat tiedot ko. opintokokonaisuuksien kohdalta. Kunkin kurssin voi sisällyttää tutkintoon vain kerran.

## Opintojen rakenne

### *Liike-espanjan perusteet*

|          |                                 |      |              |
|----------|---------------------------------|------|--------------|
| 65A00001 | Liike-espanjan perusteet 1      | 3 op | I-II, III-IV |
| 65A00002 | Liike-espanjan perusteet 2      | 3 op | I-II, III-IV |
| 65A00010 | Liike-espanjan perusteet 1 ja 2 | 6 op | III-V        |

### *Espanjankielinen yritysviestintä 1*

|          |                                     |      |        |
|----------|-------------------------------------|------|--------|
| 65B00101 | Espanjankielinen yritysviestintä 1a | 3 op | I, III |
| 65B00102 | Espanjankielinen yritysviestintä 1b | 3 op | II, IV |

### *Espanjankielinen yritysviestintä 2*

|          |                                     |      |                   |
|----------|-------------------------------------|------|-------------------|
| 65B00201 | Espanjankielinen yritysviestintä 2a | 3 op | I-II              |
| 65B00202 | Espanjankielinen yritysviestintä 2b | 3 op | III-IV            |
| LC-2203  | Espanjankielinen yritysviestintä 2c | 3 op | I, II, III, IV, V |

### *Espanjankielinen yritysviestintä 3*

|          |                                      |      |        |
|----------|--------------------------------------|------|--------|
| 65C00301 | Cultura y Negocios en España         | 3 op | I-II   |
| 65C00302 | Cultura y Negocios en América Latina | 3 op | III-IV |

## Kiina

Kiina on yhä keskeisempi markkina-alue suomalaisille yrityksille ja myös kiinalaiset yritykset toimivat yhä laajemmin Suomessa. Kiina kielen perusteiden ja kiinalaisen kulttuurin tuntemus on suuri etu toimittaessa Kiinan liiketoimintaympäristössä.

Opiskelija voi sisällyttää KTK-tutkinnon kieli- ja viestintäopin-  
toihin tai vapaasti valittaviin opintoihin kiinan kielen kursseja 6 op.

## Opintojen rakenne

|        |                         |      |        |
|--------|-------------------------|------|--------|
| 73A060 | Liikekiinan perusteet 1 | 3 op | I-II   |
| 73A070 | Liikekiinan perusteet 2 | 3 op | III-IV |

## Ranska

Hyvällä ranskan kielen taidolla on kysyntää monilla talouselämän aloilla, sillä Ranskan markkinat avautuvat suomalaisille yrityksille kielitaidon, tapakulttuurin ja maantuntemuksen avulla. Monien suuryritysten ja kansainvälisten instituutioiden pääkonttorit sijaitsevat Pariisissa. Ranskan kielellä on tärkeä merkitys Yhdistyneissä kansakunnissa, sillä kolmasosa siellä esitetyistä puheenvuoroista pidetään ranskaksi. Euroopan neuvosto sijaitse Strasbourgissa. Euroopan unionissa ranska on englannin rinnalla ensimmäinen virallinen työkieli. Ranskaa opiskellen saa kätevästi haltuunsa latinalaisperäisen yleiseurooppalaisen tieteellisen ja sivistyssanojen käsitteistön.

Ranskan kielen kursseja voi sisällyttää KTK-tutkinnon kieli- ja viestintäopintoihin 6, 9 tai 12 opintopistettä omalta taitotasoltaan lähtien. Opinnot voi aloittaa miltei tahansa kurssilta aiemmin hankitusta kielitaidosta riippuen, ja kursseja voi suorittaa vapaassa järjestyksessä – kuitenkin siten, että tasoilla Yritysviestintä 2 ja 3 suoritetaan vähintään toinen kurseista ennen ylempiä tasoja. Ranskan kielen alkeet hallitseva opiskelija voi aloittaa opinnot suoraan kurssista 66A00002 Liikeranskan perusteet 2. Halutessaan suorittaa ainoastaan 6 op:n kokonaisuuden hän voi valita lisäksi esimerkiksi kurssin 66B00101 Ranskankielinen yritysviestintä 1a, ja tällöin erikoistua kirjalliseen taitoon, tai kurssin 66B00102 Ranskankielinen yritysviestintä 1b keskittyen näin suulliseen sujuvuuteen ja liikekielen terminologiaan. Mikäli opiskelija jatkaa laajempiin kokonaisuuksiin, hänen tulee suorittaa myös toinen ao. kurseista. Mikäli opiskelija haluaa suorittaa Ranskankielinen yritysviestintä 4 -tason, hän voi jättää ohjelmastaan pois jommankumman Ranskankielinen yritysviestintä 3 -tason kurseista. Ranskankielinen yritysviestintä 4 -tason kurssien järjestyksen voi valita vapaasti.

Ranskan kursseja voi sisällyttää lisäksi 12 opintopistettä KTK- tai KTM-tutkinnon monikielisen yritysviestinnän sivuopintokokonaisuuteen sekä KTK- ja KTM-tutkintojen vapaasti valittaviin opintoihin. Ks. tarkemmat tiedot ko. opintokokonaisuuksien kohdalta. Kunkin kurssin voi sisällyttää tutkintoon vain kerran.

## Opintojen rakenne

### *Liikeranskan perusteet*

|          |                          |      |             |
|----------|--------------------------|------|-------------|
| 66A00001 | Liikeranskan perusteet 1 | 3 op | I-II, III-V |
| 66A00002 | Liikeranskan perusteet 2 | 3 op | I-II, III-V |

### *Ranskankielinen yritysviestintä 1*

|          |                                    |      |              |
|----------|------------------------------------|------|--------------|
| 66B00101 | Ranskankielinen yritysviestintä 1a | 3 op | I-II         |
| 66B00102 | Ranskankielinen yritysviestintä 1b | 3 op | I-II, III-IV |

### *Ranskankielinen yritysviestintä 2*

|          |   |      |             |
|----------|---|------|-------------|
| 66B00201 | Français des affaires 1a                    | 3 op | I-II, III-V |
| LC-4103  | Communication professionnelle avancée (o,w) | 3 op | I-II, V     |

### *Ranskankielinen yritysviestintä 3*

|         |                                     |        |        |
|---------|-------------------------------------|--------|--------|
| LC-4134 | Recherche, gestion et produit (o,w) | 3-4 op | III-IV |
|---------|-------------------------------------|--------|--------|

### *Ranskankielinen yritysviestintä 4*

|                             |  |              |                  |
|-----------------------------|--|--------------|------------------|
| 66C00401<br>tai<br>66C00402 | Négocier et présenter en français<br>Négocier et presenter en francais                             | 3 op<br>6 op | III-IV<br>III-IV |
| 66C00403<br>tai<br>66C00404 | Diplôme de français professionnel - Affaires B2<br>Diplôme de français professionnel - Affaires B2 | 3 op<br>6 op | III-V<br>III-V   |
| 66C00406<br>tai<br>66C00405 | Diplôme de français professionnel - Affaires C1<br>Diplôme de français professionnel - Affaires C1 | 3 op<br>6 op | III-V<br>III-V   |

Opiskelijalla on mahdollisuus suorittaa Pariisin kauppakamarin maailmanlaajuisesti tunnetut ja työnantajien arvostamat liikekielelliset diplomit : DFP-A2, DFP-B1, DFP-Affaires B2 ja DFP-Affaires C1. Kurssien 66C00403/66C00404 ja kurssien 66C00405/66C00406 loppukokeena suoritettavat Pariisin kauppakamarin kokeet korvaavat CEMS-L2 ja L1 -kokeet. Suoritusmahdollisuus toukokuun puolivälissä 2015 sekä erikseen sopien vastuuopettaja Armi Sakari-Veltheimin kanssa. Yhteydenotto kahdeksan viikkoa ennen. Pariisin kauppakamarin kokeet ovat maksullisia 90-110 €; vapaasti valittavana ajankohtana 50 € lisämaksu suoritetaan, jos suorittajia vain 1-2.



# Ruotsi

Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulusta valmistuvien kieli- ja viestintätaitoihin kuuluu vähintään riittävä kyky toimia ruotsin kielellä talouselämän viestintätilanteissa. Ruotsin kielen taidon merkitys liike-elämässä on entisestään korostunut pohjoismaisen integraation myötä ja julkishallinnon henkilöstöltä vaaditaan jo lain mukaan sellainen ruotsin kielen taito, joka on tarpeen oman alan kannalta, jos virka kaksikielisellä virka-alueella edellyttää korkeakoulututkintoa.

Kurssi Ruotsinkielinen yritysviestintä 1 (72A00100, 3 op) muodostaa kauppatieteiden kandidaatin tutkintoon sisällytettävät ruotsin kielen vähimmäisopinnot. Kurssin suorittaminen antaa opiskelijalle sellaisen ruotsin kielen taidon, joka julkisyhteisöjen henkilöstöltä vaadittavan kielitaitolain (424/2003) mukaan vaaditaan korkeakoulututkintoa edellyttävään virkaan kaksikielisellä virka-alueella ja joka on tarpeen oman alan kannalta.

Tutkintoon sisältyvän ruotsin kielen kurssin lisäksi ruotsin kielen kursseja voi sisällyttää KTK-tutkinnon kieli- ja viestintäopinnotiin 3 tai 6 opintopistettä. Opintokokonaisuuteen voi sisällyttää kursseja vapaassa järjestyksessä eri taitotasoilta (B ja C). Opiskelijan on itse arvioitava kielitaitonsa riittävyys kursseja valitessaan.

Ruotsin kielen kursseja voi sisällyttää myös KTK- ja KTM-tutkinnon vapaasti valittaviin opintoihin. Kunkin kurssin voi sisällyttää tutkintoon vain kerran.

Ruotsin kielen opintojen aloittaminen Kauppakorkeakoulusta edellyttää opiskelijalta Eurooppalaisen viitekehyksen mukaisen taitotasoluokituksen B1-tason kielitaitoa, joka ylioppilastutkinnon ruotsin kielen kokeessa vastaa vähintään arvosanaa cum laude approbatur. Opiskelijan on siis tarvittaessa parannettava ruotsin kielen taitoaan itsenäisesti ennen opintojen aloittamista.

Opetuskieli: ruotsi

Kielitaidon osoittaminen näyttökokeella

Tutkintoasetuksen edellyttämän ruotsin kielen taidon voi osoittaa näyttökokeella. Hyväksytyt näyttökoe korvaa siten 3 opintopisteen laajuisen Ruotsinkielinen yritysviestintä 1 -kurssin. Näyttökoea suositellaan vain opiskelijoille, jotka ovat olennaisesti täydentäneet ruotsin kielen taitoaan koulukurssin jälkeen ja hankkineet tutkinnon tavoitteen mukaisen oman alan ruotsin kielen taidon. Näyttökokeessa testataan sekä kirjallista että suullista ruotsinkielisen yritysviestinnän taitoa. Näyttökokeesta suoriutumiseksi edellytetään vähintään arvosanaa 4 kirjallisissa tentissä, jonka jälkeen sovitaan suullisen tentin ajankohta suorituksen vastaanottaneen opettajan kanssa. Tenttiin haluavat opiskelijat ottavat yhteyttä ruotsin kielen opettajiin ja sopivat tenttisuorituksen tarkistamisesta.

Näyttökokeeseen voi osallistua vain kerran. Kirjallinen kuulustelu järjestetään Ruotsinkielinen yritysviestintä 1 -kurssin kirjallisten kuulustelujen yhteydessä.

## Opintojen rakenne

### *Pakolliset opinnot (lähtötaso B1)*

|          |                                   |      |                   |
|----------|-----------------------------------|------|-------------------|
| 72A00100 | Ruotsinkielinen yritysviestintä 1 | 3 op | I, II, III, IV, V |
|----------|-----------------------------------|------|-------------------|

### *Ruotsinkielinen yritysviestintä 2 (lähtötaso B2)*

|          |  |      |                   |
|----------|--|------|-------------------|
| 72B00203 | Muntlig framställning                                      | 3 op | II                |
| LC-5810  | Ruotsinkielisen viestinnän alakohtainen itseopiskelukurssi | 3 op | I, II, III, IV, V |

### *Ruotsinkielinen yritysviestintä 3 (lähtötaso B2-C1)*

|         |  |      |    |
|---------|--|------|----|
| LC-5813 | Ruotsinkielinen yritysviestintä operatiivisissa toiminnoissa | 3 op | IV |
|---------|--|------|----|

### *KTK-tutkinnon vapaasti valittaviin opintoihin suositeltavia kursseja*

Myös edellä mainittuja kursseja voi sisällyttää tutkinnon vapaasti valittaviin opintoihin pakollista kurssia 72A00100 Yritysviestinnän perusteet I lukuun ottamatta

|         |   |        |                   |
|---------|---|--------|-------------------|
| LC-5811 | Yrityselämä, yhteiskunta ja kulttuuri Pohjolassa                              | 3 op   | II                |
| LC-5812 | Ruotsin syventävä yritysviestinnän kurssi kaupan, tekniikan ja taiteen alalla | 3 op   | III               |
| LC-5814 | Yritysviestinnän erityisteemat (3 op tai 6 op)                                | 3/6 op | I, II, III, IV, V |

## Saksa

Saksan kielen merkitys Euroopassa on kiistaton, onhan se noin 100 miljoonan eurooppalaisen äidinkieli. Talouselämässä saksan kieli on tärkeä työväline, sillä Saksa on yksi Suomen suurimmista kauppakumppaneista. Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulun saksan opetus

tarjoaa monipuoliset mahdollisuudet opiskella saksan kieltä ja hankkia valmiudet toimia vaativissakin kansainvälisissä tehtävissä.

Saksan kielen kursseja voi sisällyttää KTK-tutkinnon kieli- ja viestintäopintoihin 6, 9 tai 12 opintopistettä omalta taitotasoltaan lähtien. Peruskielitaidon omaava opiskelija (esim. lukion B3-oppimäärä) voi aloittaa opintonsa tasolta Saksankielinen yritysviestintä 1, ja tätä vankemmat pohjatiedot omaava voi halutessaan aloittaa suoraan tasolta Saksankielinen yritysviestintä 2. Mikäli opiskelijalla on erittäin vahva saksan taito ja hänellä on jo jonkinlaista tuntumaa talouden ammattikieleen, hänen on mahdollista aloittaa opintonsa myös tasolta Saksankielinen yritysviestintä 3.

6 opintopisteen kokonaisuus muodostuu yleensä kahdesta, samalta yritysviestinnän tasolta suoritetusta kurssista. Lähtötasokseen opiskelija valitsee joko Liikesaksan perusteet (alkeistaso) tai saksankielisen yritysviestinnän tason 1 tai 2. 9 opintopisteen kokonaisuuteen opiskelija valitsee lisäksi jommankumman seuraavalla tasolla tarjolla olevasta yritysviestinnän kurssista ja 12 opintopisteen kokonaisuuteen vastaavasti molemmat seuraavan yritysviestinnän tason kurssit. Tasolla 3 tarjolla olevista kurseista opiskelija voi kuitenkin valita omiin opintokokonaisuuksiinsa tarvitsemansa kurssit haluamassaan järjestyksessä. Sen lisäksi opiskelija voi yhdistää kurssit Liikesaksan perusteet 2 ja Deutsch beruflich 1.

Deutsch beruflich -kursseilla opiskelu painottuu enemmän kirjalliseen yritysviestintään ja Deutsch situativ -kursseilla suullisessa yritysviestinnässä tarvittavien taitojen harjaanuttamiseen.

Saksan kursseja voi myös sisällyttää 12 tai 18 opintopistettä KTK- tai KTM-tutkinnon monikielisen yritysviestinnän sivuopintokokonaisuuteen sekä KTK- ja KTM-tutkintojen vapaasti valittaviin opintoihin. Ks. tarkemmat tiedot ko. opintokokonaisuuksien kohdalta. Kunkin kurssin voi sisällyttää tutkintoon vain kerran.

## Opintojen rakenne

### *Liikesaksan perusteet*

|          |                         |      |              |
|----------|-------------------------|------|--------------|
| 62A00001 | Liikesaksan perusteet 1 | 3 op | I-II, III-IV |
| 62A00002 | Liikesaksan perusteet 2 | 3 op | I-II, III-IV |

### *Saksankielinen yritysviestintä 1*

|          |                     |      |              |
|----------|---------------------|------|--------------|
| 62A00101 | Deutsch beruflich 1 | 3 op | I-II, III-IV |
| 62A00102 | Deutsch situativ 1  | 3 op | I-II, III-IV |

### **Saksankielinen yritysviestintä 2**

|          |                     |      |              |
|----------|---------------------|------|--------------|
| 62B00201 | Deutsch beruflich 2 | 3 op | I-II, III-IV |
| 62B00202 | Deutsch situativ 2  | 3 op | I-II, III-IV |

### **Saksankielinen yritysviestintä 3**

|          |                      |        |              |
|----------|----------------------|--------|--------------|
| LC-6255  | Deutsche Landeskunde | 3-6 op | III-IV       |
| 62C00301 | Deutsch beruflich 3  | 3 op   | I-II, III-IV |
| 62C00302 | Deutsch situativ 3   | 3 op   | I-II, III-IV |

|          |                         |      |      |
|----------|-------------------------|------|------|
| 62C00304 | Deutsch fürs Management | 3 op | I-II |
|----------|-------------------------|------|------|

## **Opintojen kulku**

Opiskelijan valitsemasta lähtötasosta riippuen tutkintoon sisällytettyä 6, 9 tai 12 opintopisteen kokonaisuus voi saksassa muodostua seuraavasti:

#### **6 opintopisteen kokonaisuus**

62A00001 ja 62A00002

62A00002 ja 62A00101

62A00101 ja 62A00102

62B00201 ja 62B00202

62C00301 ja 62C00302

tai kaksi kursseista LC-6625 / 62C00301 / 62C00302 / 62C00304

#### **9 opintopisteen kokonaisuus**

62A00001 ja 62A00002 + jompikumpi kursseista 62A00101

tai 62A00102

62A00101 ja 62A00102 + jompikumpi kursseista 62B00201

tai 62B00202

62B00201 ja 62B00202 + yksi kursseista LC-6625 / 62C00301

/ 62C00302 / 62C00304

62C00301 ja 62C00302 + jompikumpi kursseista LC-3325

tai 62C00304

### **12 opintopisteen kokonaisuus**

62A00001 ja 62A00002 + 62A00101 ja 62A00102  
62A00101 ja 62A00102 + 62B00201 ja 62B00202  
62B00201 ja 62B00202 + kaksi kursseista LC-6625 / 62C00301  
/ 62C00302 / 62C00304  
62C00301 + 62C00302 + LC-6625 + 62C00304

## **Venäjä**

Venäjä on Suomen merkittävimpiä kauppakumppaneita, ja maiden välinen kanssakäyminen on vilkasta myös useilla muilla aloilla. Eri-tyisesti vientiyriytysten henkilökunnalta edellytetään hyvää venäjän kielen taitoa ja naapurimaamme olojen tuntemusta. Venäjän kieli sopii myös kansainvälisiin tehtäviin hakeutuville: Venäjän kansainvälistyessä ja EU:n ja Venäjän yhteistyön kasvaessa venäjätaitoisille ekonomieille on kysyntää myös Suomen ulkopuolella. Venäjää puhutaan yleisesti myös monissa itäisen Euroopan maissa, ja se on yksi YK:n virallisista kielistä. Opiskelijoilla on mahdollisuus erikoistua myös Venäjän talouteen.

### ***Kansainvälisten markkinoiden tutkimuskeskus***

Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulun Kansainvälisten markkinoiden tutkimuskeskus (CEMAT) tarjoaa Venäjään ja muihin kasvutalouteen liittyvää opetusta ja tutkimusta. Tutkimusteemoja ovat mm. yritysten sopeutuminen ja liiketoimintakäytännöt muuttuvilla markkinoilla. Opiskelijoilla on mahdollisuus päästä mukaan tutkimushankkeisiin esim. graduprojektien kautta. Lisätietoja: [ce-mat.aalto.fi](http://ce-mat.aalto.fi)

### ***Venäjän ja Itä-Euroopan tutkimuksen maisterikoulu***

Aalto-yliopisto on mukana valtakunnallisessa Venäjän ja Itä-Euroopan tutkimuksen maisterikoulussa (VIE), johon kuuluu 12 suomalaista yliopistoa. Siinä koulutetaan maistereita, joilla on oman pääaineensa tuntemuksen lisäksi erityistä asiantuntemusta ko. alueen asioissa sekä oman alansa että muiden tieteenalojen näkökulmasta. Hakuaika on yleensä maaliskuussa. Lisätietoja: [helsinki.fi/aleksanteri/](http://helsinki.fi/aleksanteri/)

## Opintojen kulku

Venäjän kielen kursseja voi sisällyttää KTK-tutkinnon kieli- ja viestintäopintoihin 6, 9 tai 12 opintopistettä. Venäjää vieraana kielenä opiskelevien opetusohjelma sisältää 11 eritasoista kurssia, kukin laajuudeltaan 3 op. Opintokokonaisuudet muodostetaan peräkkäisistä kursseista. Esim. 6 op voi koostua kursseista Liikevenäjän perusteet 1 + Liikevenäjän perusteet 2 tai kursseista Liikevenäjän perusteet 2 + Liikevenäjän rakenteet jne. Peräkkäisyysvaatimus ei koske kursseja Venäjänkielinen yritysviestintä 4a ja 4b.

Opiskelija, jolla ei ole aiempia venäjän opintoja, aloittaa opinnot suorittamalla kurssin Liikevenäjän perusteet 1. Aiemmin venäjää opiskellut valitsee itselleen sopivan lähtötason. Esim. lukion B2/B3-oppimäärän suorittanut voi aloittaa opintonsa kurssista Venäjänkielinen yritysviestintä 1a ja A-oppimäärän suorittanut kurssista Venäjänkielinen yritysviestintä 1b. Kurssien lähtö- ja tavoitetasot ilmenevät kurssikuvauksista.

Osasuoritusten vanheneminen: Venäjän kielen kurssien osasuoritukset ovat pääsääntöisesti voimassa suoritusajankohtaa seuraavat kaksi lukukautta.

Opetuskieli: suomi ja/tai venäjä

Venäjän kursseja voi sisällyttää lisäksi 12 op tai 18 op KTK- tai KTM-tutkinnon monikielisen yritysviestinnän sivuopintokokonaisuuteen sekä KTK- ja KTM-tutkintojen vapaasti valittaviin opintoihin (ks. tarkemmat tiedot ko. opintokokonaisuuksien kohdalta sekä kunkin yksittäisen kurssin kuvauksen kohdasta Kurssin asema). Kunkin kurssin voi sisällyttää tutkintoon vain kerran.

### *Venäjä äidinkielenä*

Opiskelijat, joiden äidinkieli on venäjä tai joilla on vastaava venäjän kielen taito, voivat sisällyttää KTK-tutkintoon 6 opintopistettä, kurssit 67C00312 Venäjänkielinen yritysviestintä 3b ja 67C00411 Venäjänkielinen yritysviestintä 4a. Venäjää vieraana kielenä opiskelevien opetusohjelman kursseja he eivät voi suorittaa. Kurssit luennoidaan yleensä vuorovuosin. Kursseille osallistuminen edellyttää vähintään tyydyttävää suomen kielen taitoa.

## Opintojen rakenne

### Venäjä vieraana kielenä

#### *Liikevenäjän perusteet*

|          |                          |      |        |
|----------|--------------------------|------|--------|
| 67A00001 | Liikevenäjän perusteet 1 | 3 op | I-II   |
| 67A00002 | Liikevenäjän perusteet 2 | 3 op | III-IV |

#### *Liikevenäjän rakenteet*

|          |                        |      |   |
|----------|------------------------|------|---|
| LCB-8100 | Liikevenäjän rakenteet | 3 op | I |
|----------|------------------------|------|---|

#### *Venäjänkielinen yritysviestintä 1*

|          |                                    |      |     |
|----------|------------------------------------|------|-----|
| 67B00101 | Venäjänkielinen yritysviestintä 1a | 3 op | II  |
| 67B00102 | Venäjänkielinen yritysviestintä 1b | 3 op | III |

#### *Venäjänkielinen yritysviestintä 2*

|          |                                    |      |    |
|----------|------------------------------------|------|----|
| 67B00201 | Venäjänkielinen yritysviestintä 2a | 3 op | IV |
| 67B00202 | Venäjänkielinen yritysviestintä 2b | 3 op | V  |

#### *Venäjänkielinen yritysviestintä 3*

|          |                                    |      |    |
|----------|------------------------------------|------|----|
| 67C00301 | Venäjänkielinen yritysviestintä 3a | 3 op | I  |
| 67C00302 | Venäjänkielinen yritysviestintä 3b | 3 op | II |

#### *Venäjänkielinen yritysviestintä 4*

|          |                                    |      |     |
|----------|------------------------------------|------|-----|
| 67C00401 | Venäjänkielinen yritysviestintä 4a | 3 op | III |
| 67C00402 | Venäjänkielinen yritysviestintä 4b | 3 op | IV  |

#### *Venäjä äidinkielenä*

|          |                                    |      |    |
|----------|------------------------------------|------|----|
| 67C00312 | Venäjänkielinen yritysviestintä 3b | 3 op | *) |
| 67C00411 | Venäjänkielinen yritysviestintä 4a | 3 op | *) |

\*) Venäjä äidinkielenä -linjan kurssit eivät ole opetusohjelmassa lukuvuonna 2015-2016.

# Vapaasti valittavat opinnot

KTK-tutkinnon vapaasti valittavien perus- tai aineopintotasoisten opintojen laajuus on 18-30 opintopistettä. Vapaasti valittavien opintojen määrä riippuu opiskelijan tekemistä muita opintokokonaisuuksia koskevista valinnoista, esimerkiksi

- jos opiskelijan sivuopintokokonaisuus on laitoksen järjestämä kokonaisuus (24 op), johon sisältyy yksi Liiketoimintaosaamisen perusteiden 6 op:n laajuinen kurssi, vapaasti valittavien opintojen laajuus on 30 opintopistettä.
- jos opiskelijan sivuopintokokonaisuus on kansainvälinen sivuopintokokonaisuus (30 op), vapaasti valittavien opintojen laajuus on 18 opintopistettä.

Vapaasti valittavat opinnot voi käyttää esimerkiksi

- lisäopintojen suorittamiseen erikoistumisalueella,
- lisäopintojen suorittamiseen KTK-tutkintoon sisältyvässä sivuopintokokonaisuudessa,
- toisen sivuopintokokonaisuuden suorittamiseen,
- lisäopintoihin kieli- ja viestintäopintojen kokonaisuudessa,
- Aalto-yliopiston toisen korkeakoulun opintoihin,
- JOO-opintoihin toisessa yliopistossa tai
- työharjoitteluun (6 op).



# Työharjoittelu

Opiskelija voi sisällyttää työharjoittelujakson tutkinnon vapaasti valittaviin opintoihin (tutkintosääntö 2013). Harjoittelu ei ole pakollista. Harjoittelun tulee olla hyväksytyssä hopsissa ja sisältyä opiskelijan tutkintoon.

Työharjoittelun yleisenä tavoitteena on tarjota opiskelijalle mahdollisuus perehtyä oman alansa työtehtäviin jo opiskeluaikana. Lisäksi harjoittelu auttaa opiskelijaa hahmottamaan valmistumisen jälkeisiä työmahdollisuuksia ja luomaan suhteita työelämään. Harjoittelu ulkomailla on hyvä keino tutustua oman alaan kansainvälisessä ympäristössä ja oppia työskentelemään vieraassa kulttuurissa sekä parantaa kielitaitoa.

Harjoittelupaikan hankkimista ja harjoittelun sisällyttämistä tutkintoon koskevat ohjeet löytyvät Inton sivulta Omien opintojen suunnittelu.

# Opinnäytetyö

## Kandidaatintutkielma ja tutkielmaseminaari

Aineopintoihin sisältyy kandidaatintutkielma, jonka laajuus on 10 opintopistettä. Kandidaatintutkielman tavoitteena on kehittää opiskelijan valmiuksia tieteellisen tutkimuksen tekemiseen – tutkimustehtävän määrittämiseen, tutkimusaineiston hankkimiseen ja käyttämiseen sekä tutkimusraportin kirjoittamiseen.

Tutkielman yhteydessä opiskelija osallistuu tutkielmaseminaariin (2 op), jonka tarkoituksena on tukea tutkielman tekoa. Seminaari koostuu seminaaritapaamisista, tutkielman laatimisesta, tutkielman esittämisestä seminaariryhmälle ja toisen opiskelijan tutkielman opponoinnista. Seminaari on yleensä koko lukukauden mittainen, ja seminaareja järjestetään sekä syys- että kevätlukukaudella. Ilmoitautumiskäytännöt vaihtelevat eri erikoistumisalueilla: katso ohjeet WebOodin kurssikuvauksesta tai laitoksen kotisivuilta.

## Kypsyysnäyte

Opiskelijan on kirjoitettava sekä kandidaatin että maisterin tutkintoa varten tutkielmansa alalta kypsyysnäyte, joka osoittaa perehtyneisyyttä tutkielman aihepiiriin ja suomen tai ruotsin kielen taitoa. Kun opiskelija on osoittanut suomen tai ruotsin kielen taidon kandidaatin tutkintoa varten, hänen ei tarvitse osoittaa sitä enää maisterin tutkintoa varten.

Kypsyysnäyte kirjoitetaan tutkielman laatimisen jälkeen. Sen voi kirjoittaa opetusjaksojen aikana kuulustelujen yhteydessä. Opiskelijan tulee sopia näytteen kirjoittamisesta tutkielman tarkastajan kanssa.

Jos opiskelija on saanut koulusivistyksensä jollakin muulla kuin suomen tai ruotsin kielellä tai ulkomailla, opetuksesta vastaava varadekaani voi hakemuksesta oikeuttaa opiskelijan antamaan kypsyysnäytteen jollakin vieraalla kielellä. Tällaisen kypsyysnäytteen tulee osoittaa perehtyneisyyttä tutkielman aihepiiriin.

Lisätietoa Inton sivulla Valmistuminen.

# Valmistuminen

Kauppatieteiden kandidaatin tutkintotodistuksia annetaan kerran kuukaudessa lukuun ottamatta elokuuta. Valmistumispäivät eli tutkintotodistusten jakopäivät ovat aina kuukauden 15. päivänä tai sitä lähinnä seuraavana arkipäivänä. Todistus tulee tilata viimeistään 3 viikkoa ennen valmistumispäivää. Todistuksen voi tilata vasta sitten, kun kaikki vaadittavat suoritukset (myös kypsyysnäyte) ovat WebOodissa.

Opiskelijalle myönnetään opinto-oikeus KTM-ohjelmaan vasta siinä yhteydessä kun hän valmistuu kandidaatiksi. Kandidaattiopiskelijalla ei näin ollen ole opinto-oikeutta mihinkään maisteriohjelmaan ennen KTK-todistuksen tilaamista ja kandidaatiksi valmistumista.

Lisätietoja valmistumisesta ja tutkintotodistuksen tilaamisesta Inton sivulla Valmistuminen.





# **Study Guide 2015–2016**

Degree regulations 2013

Aalto University School of Business



# GENERAL INFORMATION



# General information

The Study Guide of Aalto University School of Business for Master's Degree students describes the structure of the degree and the contents of different study modules. In addition to WebOodi and Noppa portal, the Study Guide is the most important tool for the student to plan his/her studies. You can access more detailed course information by using the direct links in the degree structure tables (WebOodi through the course code and Noppa through the course name). In the last column of the table is the teaching period of the course.

Students, who have started their studies before the academic year 2014-2015, can study according to the degree requirements from the year of enrolment or follow any of the later requirements. Study Guides from previous years can be found in Into.

Study Guide is supplemented with the following electronic tools:

- **WebOodi** includes all the courses and their official descriptions, which are offered during the academic year. You have to register for all the courses and exams and this is done in WebOodi. In addition, it is required that each student makes a Personal Study Plan (PSP), often referred to as HOPS. Also registration as attending or non-attending each year has to be done in WebOodi. [oodi.aalto.fi](http://oodi.aalto.fi)
- **Noppa-portal** consists of individual course pages, including e.g. course descriptions, lecture times, study materials, information on exams, news and announcements for the course and grade results for students. [noppa.aalto.fi](http://noppa.aalto.fi)
- **Into-portal** includes information on general study related matters such as registration for each academic year, planning of studies, attending courses and exams, credit transfers of previous studies and services offered for students. Additionally, each department has its own page in Into, where the programmes and subjects offered by the department are introduced. [into.aalto.fi](http://into.aalto.fi)
- Further, it is recommended to take a look at the Aalto University site, which presents in depth information on Aalto University and its schools. [aalto.fi](http://aalto.fi)

## Course codes

Two first numbers of each course code indicate which subject is in question (see the list below). The letter after these two numbers designates the level of the course (Fundamentals of Business Knowledge A; Bachelor's level studies C or D; Master's level advanced studies E).

- 21 Organisation and Management
- 22 Accounting
- 23 Marketing
- 25 Entrepreneurship
- 26 International Business
- 28 Finance
- 30 Management Science
- 31 Economics
- 32 Business Law
- 35 Logistics
- 37 Information Systems Science
- 51 Philosophy
- 61 English Business Communication
- 62 German
- 63 Italian
- 65 Spanish
- 66 French
- 67 Russian
- 68 Japanese
- 71 Finnish Business Communication
- 72 Swedish
- 73 Chinese
- 74 Estonian
- 75 International Business Communication
- 80 Common courses
- 90 Doctoral studies

### **Codes for other study modules**

- 20 Common courses of the degrees
- 47 Information Technology Programme
- 57 Business Technology
- 75 International Business Communication
- 77 Organizational Communication

## Teaching periods

Teaching periods and examinations in academic year 2015–2016

| <b>Autumn 2015</b>   |
|--|
| 1. re-examination period: Mon 24.8 – Fri 4.9.2015                |
| I teaching period: Mon 7.9. – Fri 16.10.2015                     |
| I assessment and examination period: Mon 19.10 – Fri 23.10.2015  |
| II teaching period: Mon 26.10. – Fri 4.12.2015                   |
| II assessment and examination period: Mon 7.12. – Fri 11.12.2015 |
| 2. re-examination period: Mon 14.12. – Fri 18.12.2015            |

| <b>Spring 2016</b>   |
|--|
| III teaching period: Mon 4.1. – Fri 12.2.2016                    |
| III assessment and examination period: Mon 15.2. – Fri 19.2.2016 |
| IV teaching period: Mon 22.2. – Fri 1.4.2016                     |
| IV assessment and examination period: Tue 4.4. – Fri 8.4.2016    |
| V teaching period: Mon 11.4. – Fri 20.5.2016                     |
| V assessment and examination period: Mon 23.5 – Fri 27.5.2016    |

Orientation week for the new students takes place 31.8. - 4.9.2015.

Courses are lectured from Monday to Friday. Lectures start fifteen minutes past (academic quarter hour), i.e. 08.15–09.45, 10.15–11.45, 12.15–13.45, 14.15–15.45 and 16.15–17.45 and so forth or when the lecture continues for three hours for example: 08.15–10.45. A 3-hour lecture often includes a 15-minute break. In Otaniemi campus lunch break is between 11:00 and 12:00, there is no teaching during lunch break.

### ***Lectures will not be held during the following holidays:***

Easter holiday: Fri 25.3. – Mon 28.3.2016

Ascension Day: 5.5.2016

## Rules and regulations

Laws and decrees regulate the operation of Finnish universities. In addition, there are university specific regulations for Aalto University and the School of Business, including Degree Regulations of Aalto University School of Business and Aalto University General Regulations on Teaching and Studying. Laws, rules and regulations deter-

mine several essential issues regarding the students' legal rights, such as degrees, study rights and grading.

More information on rules and regulations can be found on [Intro page Academic rules and regulations](#).

## Allocation of credits

ECTS (European Credit Transfer and Accumulation System) is used as a basis of the measurement of studies and degrees. A workload of a student during one academic year is 1600 hours, which equals 60 ECTS credits. The extent of the Bachelor's Degree is 180 ECTS and Master's Degree 120 ECTS. Measurement of all the courses is based on the work load allocated for different study methods during the courses.

## Normative duration of degrees

Universities Act (558/2009) and the amendment of the previous Universities Act (556/2005) include regulations regarding the normative duration of studies for university degrees, the duration of the right to study and extensions of this right. The stipulations apply to students who were granted the right to pursue a degree on or after 1st August 2005.

The student is considered to start the degree studies on the date when he/she accepts the study place in the university. The normative duration of studies for the Bachelor of Science degree is three years and for Master of Science degree two years.

Those students who were granted the right to pursue both Bachelor and Master of Science degrees have the right to complete the degrees in a time exceeding the normative duration of studies by a maximum of two years (altogether seven years). A student admitted to study only for the Master of Science degree has the right to complete the degree in a time exceeding the normative duration of studies by a maximum of two years (altogether four years).

The duration of studies is not affected by military service, conscription or maternity/paternity or parent leave. In addition, the duration of studies does not include an absence of a maximum of four terms for which the student has registered as non-attending. Should the student fail to register for attendance or non-attendance, this term or these terms shall be included in the duration of studies.

If a student has not completed their degree in the maximum duration of studies, but wants to finish the studies, it is possible to apply for extension. The extension can be granted, if the student can present a study plan on how to complete all the missing study modules within a reasonable time. An approved study plan specifying the courses and schedules must be attached to the application. The decision on the duration of the extension shall be made taking into consideration the previously completed studies and the estimated duration of studies specified in the study plan. Additionally, any previous extension will affect the decision.

More information on study times and applying for the extension can be found on Into page [Planning your studies](#).

## Registration for the academic year

A student has to register as attending or non-attending for each academic term/year. Only students, who register as attending, have the right to study. A non-attending student does not have the right to participate in courses, take exams, get credits registered, or receive counselling, student benefits or certificates. According to the Universities Act (558/2009 39 §, 43 §), a student, who has not registered according to the requirements of their university, will lose their right to study.

According to the registration practices of Aalto University, students, who have not enrolled for the academic year, need to apply for restoration of their right to study at their own School's Student Services. A student, whose status has been non-registered for two or more successive semesters, is required to submit a feasible plan for completing the degree within a reasonable period of time. If the right to study is restored, a re-enrolment fee will be charged.



**MASTER OF SCIENCE  
DEGREE STUDIES**

## Structure of the degree and study modules

| <b>Master's degree</b> | <b>120 cr</b> |
|------------------------|---------------|
| Programme studies      | 84 cr         |
| Minor studies          | 24 cr         |
| Electives              | 12 cr         |

MSc degree studies consist of the following study modules: Programme studies 84 ECTS credits, Minor studies 24 ECTS credits and Electives 12 ECTS credits.

### Supplementary studies

A student, who has been admitted to pursue only a Master of Science degree and who has not completed a Finnish university degree in the field of economics and business administration, may be assigned supplementary studies for a maximum of 60 credits by the decision of the vice dean in charge of teaching.

### Goals of the degree programme

In addition to the goals stated in Government Decree on University Degrees (794/2004) 7 § the aim of the Master of Science degree in Economics and Business Administration is to provide students with

- deep overall knowledge of the area of the specialised master's degree programme, and very good knowledge of the minor subject or corresponding study entities included in the degree;
- the knowledge and skills required in challenging managerial positions or positions demanding a high level of expertise, or as entrepreneur;
- the ability to independently produce and apply knowledge in the field of business administration and economics, and preparedness for demanding international postgraduate programmes;
- the ability to address ethics, sustainability, and international context; and
- excellent communication and team working skills.



## Proficiency in languages

### ***Proficiency in Finnish***

Student shall demonstrate in previous studies or studies included in the master's degree to have attained such proficiency in the Finnish national languages as is necessary for the attainment of the goals of the degree in economics and business administration.

### ***Proficiency in other languages***

For the master's degree or in studies preceding it, the student must demonstrate to have attained an ability to communicate in international contexts in the field of economy.

### ***Exemptions from language studies***

Students who have had their (high school) education in a language other than Finnish or Swedish or abroad may be exempted partly or totally from the proficiency requirements for Finnish national languages or other languages by the vice dean in charge of teaching. Information on Into page Planning your studies.

# Study programmes

Aalto University School of Business offers the following Master's degree programmes: Accounting, Corporate Communication, Economics, Entrepreneurship, Finance, Information and Service Management, Management and International Business, Marketing and Yritysjuridiikka (Business Law; in Finnish).

In addition there are three programmes offered in collaboration with other Aalto Schools: Creative Sustainability, International Design Business Management, and Strategy.

The language of teaching in all other Master's degree programmes than Business Law is English, but there may be some courses in Finnish as well. Business Law (Yritysjuridiikka) is mainly taught in Finnish.

## Selecting the Master's programme

When applying for the bachelor's diploma, the student informs the Student Services of the Master's programme that he/she would like to continue in. A bachelor's student does not have a study right to any of the MSc degree programmes until after completing the BSc degree and graduating. MSc programmes can have some preconditions, which BSc graduates must fulfil in order to enter the particular programme. More information on Into page Graduation.

## Accounting

### Programme description

MSc Programme in Accounting provides students with in-depth expertise in issues concerning the production and use of financial information of business firms and other organizations. The content and focus of the programme differ according to its two optional areas of specialization.

The focus of financial accounting is on topics relating to the preparation and use of financial statement information serving the needs of firm's outside stakeholders, especially the decision making of debt

and equity holders. The core contents in this area of specialization include theories of financial statements, international and national accounting standards, issues in group accounting and consolidated financial statements, as well as auditing theory and practice.

The focus of management accounting is on topics relating to the preparation and use of financial and non-financial information serving the needs of managerial control and decision making. The core topics in this area of specialization include accounting for management control, strategic management accounting, capital investment decisions, and management accounting information systems.

In addition, MSc Programme in Accounting offers students relevant knowledge of and expertise in financial statement analysis, company law, financial institutions, corporate governance, as well as different research methodologies.

The MSc Programme in Accounting is tuned to address the challenges of the digital age, where managers and decision-makers often become overwhelmed by masses of data, dubious sources of knowledge and misleading pieces of information. Reliable, valid and focused financial information, for both financial accounting and management accounting purposes, is increasingly important in an age where more “information” is often synonymous with chaos and confusion. Accounting remains a powerful instrument in the creation of relevance - in the often turbulent contemporary organizations of our time. Competence in accounting leads to the right questions. It assists us in identifying the most strategic issues or the most urgent operational problems. It makes visible the risks that may loom ahead. And accounting is the invaluable tool for finding financially sound, workable solutions in today’s often complex and ambiguous managerial instances. Moreover, accounting knowledge is a shared “language” of business: It mobilizes people – making them think, act and perform - across global distance, national borders, functional segments or organizational boundaries.

MSc Programme in Accounting provides students with know-how in production and use of financial information of business firms and other organizations. Students graduating from the program know how to generate, analyse, interpret and communicate this information for the needs of outside stakeholders and for managerial purposes. They are also able to contribute effectively to the development of management information systems. Furthermore, as experts in accounting, they are prepared to participate in management’s strategic and operative decision making.

The general management skills the programme aims to foster include the student’s analytical ability, teamwork, and problem solving skills. The student will also have the opportunity to consider chal-

lenging issues in business ethics and to develop his/her international business communications skills at an advanced level.

### ***Career opportunities***

Upon graduating from the MSc Programme in Accounting, the students are typically employed as business controllers, chief financial officers, financial analysts, loan officers, business consultants, auditors, and similar occupations requiring high level professional expertise in accounting. The programme also offers prerequisite knowledge to pursue post graduate doctoral studies in the subject area (accounting).

### ***Programme director***

Prof. Juhani Vaivio

### ***Programme committee***

Juhani Vaivio, Kari Hoppu, Katja Kolehmainen, XX, (corporate rep.), Julius Jauhiainen (student rep), Cindy Svetkow (student rep).

### ***Additional information***

Department of Accounting website

## **Degree requirements 120 cr**

### **1. Programme studies 84 cr**

#### **Mandatory studies 54 cr**

|          |  |       |             |
|----------|--|-------|-------------|
| 22E00100 | Financial Statement Analysis <sup>1)</sup> | 6 cr  | I, IV       |
| 22E20700 | Research Methods in Accounting             | 6 cr  | I, III      |
| 22E99904 | Capstone: Accounting                       | 6 cr  | I-IV        |
| 22E99901 | Master's Thesis                            | 30 cr |             |
| 22E99905 | Master's Thesis Seminar                    | 6 cr  | I-II, III-V |
| 22E99903 | Maturity Test                              | 0 cr  |             |

<sup>1)</sup> If the course is included in the old B.Sc. Degree, it can be replaced with any of the E-level courses in Accounting.

## Elective studies 30 cr

Choose five courses from the list below:  
(specialization areas are suggestions only)

### *Courses in financial accounting*

|          |                                  |      |       |
|----------|----------------------------------|------|-------|
| 22E00200 | Theories of Financial Statements | 6 cr | III   |
| 22E00300 | Konsernilaskenta                 | 6 cr | V     |
| 22E00400 | International Accounting         | 6 cr | II, V |
| 22E21000 | Auditing – Theory and Practice   | 6 cr | IV    |

### *Courses in management accounting*

|          |   |      |     |
|----------|---|------|-----|
| 22E10000 | Strategic Management Accounting                 | 6 cr | II  |
| 22E12000 | Capital Budgeting                               | 6 cr | IV  |
| 22E13000 | Accounting as Social and Institutional Practice | 6 cr | II  |
| 22E25000 | Accounting for Management Control               | 6 cr | I   |
| 22E26000 | Cost Accounting and Financial Planning          | 6 cr | III |

### *Other advanced studies*

|          |  |         |    |
|----------|--|---------|----|
| 22E00500 | Corporate Governance   | 6 cr    | V  |
| 22E28000 | Accounting Information Systems   | 6 cr    | V  |
| 22E29000 | Corporate Sustainability Reporting   | 6 cr    | IV |
| 20E00100 | Student Business Project   | 6 cr    |    |
| 22E09900 | Accounting studies at another university or another Aalto School <sup>2)</sup> | 6-12 cr |    |

<sup>2)</sup> The course has to meet the requirements of the programme and must be agreed in advance with the programme director.

## 2. Minor studies 24 cr

Students should choose a minor that compliments their academic profile. Please note that it is not possible to take Accounting as a minor.

Minor Studies are chosen from relevant business school disciplines, from other study modules at Aalto University or other available minor studies programmes, for instance, based on studies in a foreign university as an exchange student. Students must complete the minor studies module to complete the degree. The following options are available:

1. minor studies offered by the Aalto University School of Business, see study guide for options.
2. minor studies offered by one of the official partner universities of the Aalto University School of Business student exchange programme, or an equivalent foreign university. Please see Internationalisation and studies abroad for more information.
3. minor studies from other schools of the Aalto University. Please see Aalto Minors guide and internal mobility for more information.
4. minor studies at another Finnish university, as a JOO student. The JOO agreement allows a degree student at a Finnish University to apply for a temporary study right at another Finnish university. Please see JOO-Studies for more information.

### 3. Electives 12 ECTS

Master's degree includes 12 ECTS credits of Electives. This can consist of for example:

- additional studies in the degree programme
- additional studies in the minor study module
- language and communication studies
- studies at another Aalto University School
- studies at another university through the flexible study right agreement (JOO studies)
- internship (6 cr).

More information is provided under the titles Language and communication studies and Internship.

## Yritysjuridiikka

### Ohjelman kuvaus

(BIZ415)

Tehokkaan ja taloudellisesti kannattavan yritystoiminnan edellytys on oikeudellisten riskien hallitseminen, ja vastuu juridisesti oikeasta toiminnasta ja sen valvonnasta siirtyy yhä enemmän yrityksille. Oikeudellisia riskejä hallitsemaan tarvitaan jokapäiväisessä liiketoi-

minnassa henkilöitä, jotka taloudellisen toiminnan lisäksi ymmärtävät syvällisesti myös oikeudellista sääntelyä.

Yritys juridiikan koulutusohjelman tavoitteena on kouluttaa talouden ammattilaisia, jotka hallitsevat oikeudellisen sääntelyn ja osaavat valvoa, että yritys toimii juridisesti oikealla tavalla. Opetuksessa korostuvat sopimusten laadintaan, kilpailuoikeuteen, vakuuksien hallintaan, yhtiöihin, arvopaperimarkkinoihin sekä verotukseen ja verosuunnitteluun liittyvät näkökohdat.

### ***Sijoittuminen työelämään***

Yritys juridiikan maisteriohjelmasta valmistuneet eivät kilpaile samoista tehtävistä kuin oikeustieteellisen tutkinnon suorittaneet. Yritys juridiikan maisteritutkinto tarjoaa mahdollisuuden syventyä liiketaloudellisiin erityiskysymyksiin ja perehtyä myös yritystoimintaa säänteleviin periaatteisiin.

Yritys juridiikan opiskelijat ovat perinteisesti työllistyneet hyvin erilaisiin taloushallinnon asiantuntija- ja johtotehtäviin yrityksissä, kirjanpito- ja tilintarkastustoimistoissa sekä julkisella sektorilla.

### ***Ohjelmajohtaja***

Professori Kari Hoppu

### ***Ohjelmaryhmä***

Kari Hoppu, Matti Rudanko, Petri Kuoppamäki, Sakari Wuolijoki (yritysedustaja), Esa-Pekka Mattila (opiskelijaedustaja).

### ***Lisätietoa***

Laskentatoimen laitoksen verkkosivut

## **Tutkintovaatimukset 120 op**

### **1. Koulutusohjelman opinnot 84 op**

#### **Pakolliset opinnot 42 op**

|          |                        |       |              |
|----------|------------------------|-------|--------------|
| 32E99904 | Capstone: Business Law | 6 op  | I-II, III-IV |
| 32E99901 | Tutkielma              | 30 op |              |
| 32E99905 | Tutkielmaseminaari     | 6 op  | I-II, III-IV |
| 32E99903 | Kypsyysnäyte           | 0 op  |              |

## Valinnaiset opinnot 42 op

Valitse 7 kurssia listalta:

|          |   |         |        |
|----------|---|---------|--------|
| 32E11100 | Legal Aspects of Finance  | 6 op    | I      |
| 32E15100 | Kilpailuoikeus I  | 6 op    | III    |
| 32E21010 | Rahoitusoikeus  | 6 op    | IV     |
| 32E2220  | Elinkeinoverotus <sup>1)</sup>  | 6 op    | III    |
| 32E25100 | Kansainväliset sopimukset   | 6 op    | II     |
| 32E28100 | Markkinoiden juridinen toimintaympäristö  | 6 op    | III    |
| 32E29000 | European and International Tax Law <sup>2)</sup>  | 6 op    | II     |
| 32E30000 | Tax Planning of International Enterprises   | 6 op    | V      |
| 32E31100 | Kilpailuoikeus, uusi talous ja IPR-oikeudet   | 6 op    | IV     |
| 32E32000 | Fundamentals of Intellectual Property Law I   | 6 op    | I      |
| 32E33000 | Taxes and Corporate Finance   | 6 op    | III-IV |
| 32E36000 | Monetizing IPR in creative industries   | 6 op    | III-IV |
| 35E00800 | Intellectual Property Rights  | 6 op    | I      |
| 32E00900 | Toisessa yliopistossa tai Aalto-yliopiston toisessa korkeakoulussa suoritettut yritysjuridiikan opinnot <sup>3)</sup> | 6-12 op |        |

<sup>1)</sup> Mikäli opiskelija on suorittanut kurssin 32C220 Yritysverotus, kurssia ei voi suorittaa.

<sup>2)</sup> Mikäli opiskelija on suorittanut kurssin 32E22000 European Tax Law tai 32C23000 International Taxation, kurssia ei voi suorittaa.

<sup>3)</sup> Koulutusohjelman johtajan päätöksellä. Kurssin tulee sopia koulutusohjelman tavoitteisiin ja täyttää tutkintosäännön vaatimukset. Kurssi tulee hyväksyttäväksi etukäteen.

Vain TS 2013 mukaan englanniksi lukuvuonna 2013-2014 opintonsa aloittaneet Business Law -opiskelijat voivat tarvittaessa valita erikseen pyydettyä järjestettäviä kirjatenttejä seuraavalta listalta (lukuvuonna 2014-2015 & 2015-2016 aloittaneet eivät voi valita ao. kursseja, opinto-oikeus ko. tenttiin tarkistetaan ilmoittauduttaessa opintokoordinaattorille):

|          |   |      |  |
|----------|---|------|--|
| 32E15000 | Competition Law I                             | 6 op |  |
| 32E20800 | Legal Environment of Business (Including IPR) | 6 op |  |
| 32E25000 | International Contracts                       | 6 op |  |
| 32E27000 | Social Aspects of Finnish Business Regulation | 6 op |  |
| 32E31000 | Competition Law II                            | 6 op |  |

## 2. Sivuopinnot 24 op

## 3. Vapaasti valittavat opinnot 12 op



# Corporate Communication

## Programme description

The Corporate Communication Master's Programme is designed to give students a thorough, trans-disciplinary understanding of the fields of corporate communication and media management. The programme views corporate communication both as a business function and, at the same time, as social interaction. Throughout the studies, we highlight the impact of the globalized environment on communication practice, management and leadership. On the world scale, the Corporate Communication Programme is unique in its combination of international business, management and communication.

Through a carefully designed, research-based curriculum, the programme provides students with thorough knowledge of the strategic role of communication in contemporary organizations. The programme offers professional and academic competences needed in managing international corporate communications, engaging in corporate strategy work, and managing internal and external stakeholder relations. In particular, it develops competences within such specific areas as organizational communication, investor relations, media rhetoric and issues management. In addition, throughout all course work and problem-based learning activities we practise the skills needed for a variety of multicultural and multilingual encounters.

### *Learning outcomes*

A student graduating from the Corporate Communication Programme will have a thorough understanding of

- the strategic role of corporate communication for business operations;
- the specialist areas of corporate communication, e.g. organizational communication and leadership, investor relations, issues management, change and crisis communication;
- the theoretical foundations of communication and media research; and
- communication as social interaction.

A student graduating from the Corporate Communication Programme will have the abilities to

- manage the stakeholder relations involved in the various specialist areas of corporate communication;

- analyse, plan and conduct corporate strategy work from the perspective of communication;
- apply appropriate theory and methods to produce new knowledge related to communication and media; and
- argue convincingly & demonstrate excellent communication skills.

### ***Career prospects***

The programme gives the students excellent qualifications for a variety of specialist and executive positions within the areas of communication, management and international business. CC graduates will work, for example, as communications managers, specialists and consultants in internationally operating organizations. In addition, career prospects include work in communications training and research.

### ***Programme director***

Prof. Leena Louhiala-Salminen

### ***Programme committee***

External members:

Erna Bodström, Doctoral Candidate, Communication,  
University of Helsinki

Jouni Heinonen, CEO, Pohjoisranta Burson-Marsteller Oy

Laura Kaustinen, Director, Communications & Training,

ProCom ry / Oy

Auli Packalen, Marketing Director, Commuicea Oy

Atte Palomäki, Executive Vice President, Communications &  
Branding, Wärtsilä Corporation

AaltoBIZ internal members:

Rita Järventie-Thesleff, Professor-of-practice

Anne Kankaanranta, Senior University Lecturer;  
Vice Program Director

Marja-Liisa Kuronen, Senior University Lecturer

Johanna Moisander, Professor

1-2 student members from student association KY-Comms

Chair: Leena Louhiala-Salminen, Professor, Program Director

### ***Additional information***

Department of Management Studies / Organizational communication

[http://management.aalto.fi/en/disciplines/organizational\\_communication/studies/msc\\_program\\_in\\_corporate\\_communication/](http://management.aalto.fi/en/disciplines/organizational_communication/studies/msc_program_in_corporate_communication/)

## Degree requirements 120 cr

### 1. Programme studies 84 cr

#### Mandatory studies 60 cr

|                            |   |              |              |
|----------------------------|---|--------------|--------------|
| 75E00100<br>or<br>71E00400 | Managing Corporate Communication<br>Viestinnän johtaminen | 6 cr<br>6 cr | I<br>III     |
| 75E11000                   | Corporate Communication Research                          | 6 cr         | IV           |
| 75E12000                   | Corporate Communication Practices                         | 3 cr         | II           |
| 75E13000                   | Corporate Communication in Global Contexts                | 3 cr         | V            |
| 75E99904                   | Capstone: Corporate Communication Seminar                 | 6 cr         | I-II, III-IV |
| 75E99901                   | Master's Thesis   | 30 cr        |              |
| 75E99905                   | Master's Thesis Seminar                                   | 6 cr         | I-V          |
| 75E99903                   | Proficiency Test  | 0 cr         |              |

#### Elective studies 24 cr

Choose 4 courses from the following:

|                            |  |              |           |
|----------------------------|--|--------------|-----------|
| 71E00200                   | Communication in Strategy Work   | 6 cr         | II        |
| 75E14000<br>or<br>75E15000 | Sijoittajasuhteet<br>Investor Relations  | 6 cr<br>6 cr | IV<br>(*) |
| 75E16000                   | Issues Management  | 6 cr         | (*)       |
| 75E17000                   | Media Management   | 6 cr         | III       |
| 75E18000                   | Organizational Communication and Leadership  | 6 cr         | (*)       |
| 75E19000                   | Media Rhetoric   | 6 cr         | (*)       |
| 75E20000                   | Corporate Communication Special Topics<br>(Introduction to Visual and Multimodal<br>Communication) | 6 cr         | I         |
| 75E09900                   | Communicum course at the University of<br>Helsinki or another Aalto School **)                     | 6 cr         |           |

\*) Not offered 2015-2016

\*\*) Must be approved by the study coordinator in advance.

### 2. Minor studies 24 cr

### 3. Electives 12 cr

### CC Master's: Study Progression

The following is an example of how you could organize your studies in order to graduate in two years, studying full time. The plan might vary, depending on for example your choice of minor studies.

***Year 1, Fall***

Managing Corporate Communication 6 cr  
(or Viestinnän johtaminen in the Spring 6 cr; then choose an additional elective in Fall)

Corporate Communication Practices 3 cr

1 elective CC course 6 cr

Minor studies 6 cr

1 elective course from any Aalto School offerings 6 cr or  
a Communicum course 6 cr

**Total: 27 cr**

***Year 1, Spring***

Corporate Communication in Global Contexts 3 cr

1-2 elective CC courses 6-12 cr

Corporate Communication Research 6 cr

Minor studies 6-12 cr

**Total: 27 cr**

***Year 2, Fall***

1 elective CC course 6 cr

Thesis, start

Thesis seminar

Minor studies 12 cr

1 elective course from any Aalto School offerings 6 cr or  
a Communicum course 6 cr

**Total: 24 cr** (+ Thesis work started)

***Year 2, Spring***

Capstone 6 cr

Thesis completed 30 cr

Proficiency test

Thesis seminar (continued) 6 cr

**Total: 42 cr**

# Economics

## Programme description

The study programmes in economics are structured to ensure internationally comparable qualifications and a lifelong human capital. The programmes are particularly strong in the areas of International Economics, Financial Economics, and Applied Microeconomics. A long-term cooperative arrangement between the Department of Economics at the School of Business, the Discipline of Economics at the University of Helsinki and Department of Economics at Hanken School of Economics allows the students to choose from a wide selection of advanced specialisation courses.

### *Learning goals*

The aim of the master's programme in economics is to give students a wide understanding of economic issues and a comprehensive knowledge of econometric and mathematical tools of analysis. When studying in the programme, the students will develop the following skills:

- analytical thinking: the ability to analyse a wide range of economic phenomena by using different theories;
- scientific thinking: the ability to apply the economic theory in practice;
- methodological skills: the ability to use econometric and mathematical methods; and
- communication skills: the ability to structure and report economic analysis orally and in writing.

### *Employment opportunities*

The graduates are prominent in a wide variety of careers that require broad economic expertise and strong analytical skills, such as economists, analysts, or consultants in firms, financial sector, research institutes, public administration, and international organizations.

### *Programme director*

Professor Pekka Ilmakunnas

## Degree requirements 120 cr

### 1. Programme studies 84 cr

#### Mandatory studies 60 cr

|          |  |       |              |
|----------|--|-------|--------------|
| 31E12100 | Microeconomics: Policy                   | 6 cr  | II           |
| 31E23000 | Macroeconomics: Policy                   | 6 cr  | IV-V         |
| 31E00910 | Applied Microeconometrics I              | 6 cr  | II           |
| 31E99901 | Master's Thesis                          | 30 cr |              |
| 31E99905 | Master's Thesis Seminar                  | 6 cr  | I-II, III-IV |
| 31E99903 | Maturity Test                            | 0 cr  |              |
| 31E99904 | Capstone Course: Economics <sup>*)</sup> | 6 cr  |              |

<sup>\*)</sup> The Capstone course consists of one of the advanced courses offered by the subject and additional requirements defined for the Capstone course.

#### Elective studies 24 cr

It is recommended that students who wish to continue to doctoral studies choose a wider combination of courses in micro- and macroeconomic theory than the minimum requirements. It is also possible to choose the research master track from the beginning of the master's studies.

Choose 4 courses from the following (or courses from the mandatory studies list):

|          |   |      |     |
|----------|---|------|-----|
| 31E00500 | International Trade                         | 6 cr | III |
| 31E00510 | History of Economic Thought                 | 6 cr | IV  |
| 31E00600 | Open Economy Macroeconomics                 | 6 cr | IV  |
| 31E00700 | Labor Economics                             | 6 cr | IV  |
| 31E00920 | Applied Microeconometrics II                | 6 cr | III |
| 31E01000 | Topics in Economic Theory and Methods I     | 6 cr | **) |
| 31E01400 | Macroeconomics of Labor Markets             | 6 cr | **) |
| 31E01800 | Resource and Environmental Economics        | 6 cr | **) |
| 31E15000 | Development Economics I                     | 6 cr | I   |
| 31E16000 | Development Economics II                    | 6 cr | IV  |
| 31E17000 | African Economic Development                | 6 cr | V   |
| 31E40100 | History of Economic Growth and Crisis       | 6 cr | II  |
| 31E40200 | Economics of Science and Innovation         | 6 cr | III |
| 31E11100 | Microeconomics: Pricing                     | 6 cr | I   |
| 31E13000 | Microeconomics: Industrial Organization     | 6 cr | III |
| 31E09000 | Economics studies at University of Helsinki | 6 cr |     |
| 31E09900 | Economics studies at another university     | 6 cr |     |

\*\* Not lectured 2015-2016

At the consent of the programme director it is possible to include 1-2 courses offered by other subjects at the School of Business or by other schools of the Aalto University. This enables the student to focus on a certain area of economics, e.g. financial economics. These courses must meet the goals and requirements of the programme.

Within the HECER cooperation the students can also complete advanced courses of economics offered by the University of Helsinki and Hanken School of Economics. The following courses are available:

University of Helsinki:

|          |  |      |     |
|----------|--|------|-----|
| 31E02300 | Bayesian Econometrics                              | 6 op | I   |
| 31E02400 | Money and Monetary Policy                          | 6 op | III |
| 31E02500 | Globalization and Growth                           | 6 op | IV  |
| 31E31000 | Econometrics I: Basics                             | 6 op | II  |
| 31E32000 | Econometrics II: Time Series and Panel Data Models | 6 op | III |
|          | Banking Theory in Macroeconomics                   | 6 op | II  |
|          | Decision Theory and Markets                        | 6 op | I   |
|          | Topics in Macroeconometrics                        | 6 op | I   |

Hanken School of Economics:

|          |                                       |      |     |
|----------|---------------------------------------|------|-----|
| 31E01200 | Behavioral and Experimental Economics | 6 op | III |
| 31E01900 | Banking and Finance                   | 6 op | III |
| 31E02000 | Competition Policy                    | 6 op | IV  |

## 2. Minor studies 24 cr

## 3. Electives 12 cr

### Research Master Track

Students aiming at the Doctoral Programme or jobs that require advanced methodological skills may at the consent of the programme director also include in their degree studies courses from the Finnish Doctoral Programme in Economics (FDPE). A separate structure is proposed for the Research Master Track. Alternatively, the FDPE courses can replace the required advanced courses in Microeconomic and Macroeconomic Theory and Econometrics, or they can be completed for programme electives.

### Degree requirements 120 cr

## 1. Programme studies 84 cr

### Mandatory studies 42 cr

|          |  |       |              |
|----------|--|-------|--------------|
| 31E99901 | Master's Thesis                          | 30 cr |              |
| 31E99905 | Master's Thesis Seminar                  | 6 cr  | I-II, III-IV |
| 31E99903 | Maturity Test                            | 0 cr  |              |
| 31E99904 | Capstone Course: Economics <sup>*)</sup> | 6 cr  |              |

<sup>\*)</sup> The Capstone course consists of one of the advanced courses offered by the subject and additional requirements defined for the Capstone course.



## FDPE (Finnish Doctoral Programme for Economics) courses 36 cr, compulsory

The FDPE course details are given on the website [www.fdpe.fi](http://www.fdpe.fi) > curriculum > core courses, FDPE codes MIxxxxx, MAxxxxx, EKxxxxx.

|          |  |      |     |
|----------|--|------|-----|
| 31L30211 | Microeconomics part 1                  | 3 cr | I   |
| 31L30212 | Microeconomics part 2                  | 3 cr | II  |
| 31L30213 | Microeconomics part 3                  | 3 cr | III |
| 31L30214 | Microeconomics part 4                  | 3 cr | IV  |
| 31L30311 | Macroeconomics part 1                  | 3 cr | I   |
| 31L30312 | Macroeconomics part 2                  | 3 cr | II  |
| 31L30313 | Macroeconomics part 3                  | 3 cr | III |
| 31L30314 | Macroeconomics part 4                  | 3 cr | IV  |
| 31Exxxxx | Qualifying Examination: Microeconomics | 6 cr |     |
| 31Exxxxx | Qualifying Examination: Macroeconomics | 6 cr |     |

### Elective course 6 cr

One of the following:

|          |   |      |     |
|----------|---|------|-----|
| 31E00500 | International Trade                         | 6 cr | III |
| 31E00510 | History of Economic Thought                 | 6 cr | IV  |
| 31E00600 | Open Economy Macroeconomics                 | 6 cr | IV  |
| 31E00700 | Labor Economics                             | 6 cr | IV  |
| 31E00920 | Applied Microeconometrics II                | 6 cr | III |
| 31E01000 | Topics in Economic Theory and Methods I     | 6 cr | **) |
| 31E01400 | Macroeconomics of Labor Markets             | 6 cr | **) |
| 31E01800 | Resource and Environmental Economics        | 6 cr | **) |
| 31E15000 | Development Economics I                     | 6 cr | I   |
| 31E16000 | Development Economics II                    | 6 cr | IV  |
| 31E17000 | African Economic Development                | 6 cr | V   |
| 31E40100 | History of Economic Growth and Crisis       | 6 cr | II  |
| 31E40200 | Economics of Science and Innovation         | 6 cr | III |
| 31E11100 | Microeconomics: Pricing                     | 6 cr | I   |
| 31E13000 | Microeconomics: Industrial Organization     | 6 cr | III |
| 31E09000 | Economics studies at University of Helsinki | 6 cr |     |
| 31E09900 | Economics studies at another university     | 6 cr |     |

\*\* Not lectured 2015-2016

At the consent of the programme director it is possible to include a course offered by other subjects at the School of Business or by other schools of the Aalto University. This enables the student to focus on a certain area of economics, e.g. financial economics. These courses must meet the goals and requirements of the programme.

Within the HECER cooperation the students can also complete advanced courses of economics offered by the University of Helsinki and Hanken School of Economics.

## 2. Minor studies 24 cr

### Minor in Research Methods, compulsory

|          |                                      |      |        |
|----------|--------------------------------------|------|--------|
| 31L30411 | Econometrics Part 1                  | 3 cr | I      |
| 31L30412 | Econometrics Part 2                  | 3 cr | II     |
| 31L30413 | Econometrics Part 3                  | 3 cr | III    |
| 31L30414 | Econometrics Part 4                  | 3 cr | IV     |
| 31Exxxxx | Qualifying Examination: Econometrics | 6 cr |        |
| 31Exxxxx | Math Camp                            | 6 cr | August |

## 3. Electives 12 cr

# Entrepreneurship

### Programme description

The Entrepreneurship Master's programme is designed to provide students with 1) the mindset and skills for new business creation and 2) a broader understanding of entrepreneurship from individual, organisational and societal perspectives. The programme understands entrepreneurship as a process of creating new business: identification of new business opportunities, generation of ideas for exploiting such opportunities, and putting these ideas into practice form the core of the programme.

A defining feature of the curriculum is a pronounced emphasis on action learning: applying well-researched theory on real business ideas, interacting with real customers, financiers, and other stakeholders. Working in teams consisting not only of business but also of

design, science and engineering students, facilitates a rich learning experience and unique networking opportunities for future careers.

### ***Learning outcomes***

A student graduating from the Master's in Entrepreneurship programme will be able to

- generate new business ideas in a systematic manner, using appropriate tools and concepts
- take steps to strategically exploit new business opportunities, translating business ideas into concrete actions
- manage complex business projects
- work in teams with colleagues from different backgrounds
- articulate on business modelling and customer development for start-ups
- understand entrepreneurial finance, how to raise money and how to communicate with investors

In addition, Entrepreneurship graduates will have a thorough understanding of

- the process of new business creation for new independent ventures and in established organisations
- entrepreneurship as a multi-faceted phenomenon from the perspectives of individuals and their firms as well as society and economy
- how to apply appropriate theory and methods to produce new knowledge

### ***Career prospects***

While some of the programme's students start their own ventures during the course of their studies, this is by no means the only career alternative for entrepreneurship graduates. Knowledge of the process of new business creation and skills in managing complex projects provide an excellent foundation for diverse careers in the highly dynamic, competitive and uncertain world of business. Entrepreneurship graduates are well qualified for example, for project management, consultancy or any other business function where a holistic mastery of a larger business entity is called for. Graduates of this programme can also work in the public sector at the regional, national and supra-national (EU, OECD) level as entrepreneurship specialists.

### ***Programme director***

Professor Teemu Kautonen

### ***Programme committee***

External members:

Dr Ainomaija Haarla, Executive in Residence,  
Aalto School of Chemical Technology  
Juha Karppinen, Managing Director, PintPlease Global Ltd  
Kasper Suomalainen, President, Aalto Entrepreneurship Society  
Dr Kari Uusitalo, Senior Technology Advisor, Tekes  
Dr Olli Vuola, Executive Director, Aalto Ventures Program  
Prof Joakim Wincent, Professor of Entrepreneurship,  
Hanken School of Economics

Internal members:

Programme director: Prof Teemu Kautonen  
Dr Ewald Kibler, Assistant Professor, Entrepreneurship  
Dr Myrto Chliova, Assistant Professor, Entrepreneurship  
Two students from MSc Entrepreneurship

### ***Additional information***

Department of Management Studies website

## **Degree requirements 120 cr**

### **1. Programme studies 84 cr**

#### **Mandatory studies 60 cr**

|                            |  |       |              |
|----------------------------|--|-------|--------------|
| 25E50000                   | Venture ideation <sup>1)</sup>                               | 6 cr  | I-II         |
| 25E53000                   | Researching Entrepreneurship and Innovation <sup>2)</sup>    | 6 cr  | V            |
| 25E99904                   | Capstone: Business Development Project<br>(Entrepreneurship) | 6 cr  | I-II, III-IV |
| 21E00011<br>or<br>26E02900 | Doing Qualitative Research<br>Doing Quantitative Research    | 6 cr  | I, IV<br>V   |
| 25E99901                   | Master's Thesis  | 30 cr | I-V          |
| 25E99905                   | Master's Thesis Seminar                                      | 6 cr  | I-II, III-IV |
| 25E99903                   | Maturity Test  | 0 cr  |              |

<sup>1)</sup> Replaces 25E48000 Introduction to New Venture Creation Process

<sup>2)</sup> Replaces 25E32000 Entrepreneurship as a field of science

## Elective studies 24 cr

|          |  |         |     |
|----------|--|---------|-----|
| 25E18000 | Sustainable entrepreneurship                                 | 6 cr    | II  |
| 25E31000 | Entrepreneurship and Managing Innovations                    | 6 cr    | III |
| 25E46000 | Entrepreneurial behaviour and competencies <sup>3)</sup>     | 6 cr    | I   |
| 25E54000 | Current issues in entrepreneurship and innovation            | 6 cr    | V   |
|          | Entrepreneurship studies from the Aalto Ventures Programme   | 6-18 cr |     |
| 21E00030 | Strategy work  | 6 cr    | II  |
| 21E00032 | Innovation processes in transition                           | 6 cr    | II  |
| 26E02500 | Doing business in Russia                                     | 6 cr    | V   |
| 26E03300 | Operating in different cultural and institutional contexts   | 6 cr    | V   |
| 75E15000 | Investor relations <sup>4)</sup>                             | 6 cr    |     |
| or       |  |         |     |
| 75E14000 | Sijoittajasuhteet  | 6 cr    | IV  |
| 25E09900 | Entrepreneurship studies at another University <sup>5)</sup> | 6 cr    |     |

<sup>3)</sup> Replaces 25E60000 Shaping entrepreneurial thinking

<sup>4)</sup> Not lectured 2015-16

<sup>5)</sup> Must be approved in advance by the programme director

## 2. Minor studies 24 cr

## 3. Electives 12 cr

# Finance

## Programme description

The objective of the Master's Programme in Finance is to provide a dynamic, demanding, and supportive learning-centred environment which:

- prepares students for jobs in the world's most selective companies in international banking, management consultancy, and related areas
- helps students develop a solid scientific approach to financial issues, preparing some of the students for the world's best Finance PhD programmes

- encourages the development of broader communication, teamwork, ethical, quantitative, and intercultural skills that students need both in general management positions and as active citizens

### ***Learning outcomes***

The programme offers students a thorough understanding of the models and theories of corporate financing and investment decisions, as well as skills necessary to apply these ideas independently and analytically. Graduates of the programme will know the features of the capital markets and have the skills to apply financial tools in a number of situations both in strategic decision making of the firm (e.g. mergers and acquisitions) and in day-to-day management (e.g. portfolio and risk management). They are able to analyse corporate risk factors quantitatively and evaluate the value of e.g. derivative instruments using sophisticated techniques. The Master's Programme in Finance prepares students for a world in which financial services are global, a significant part of the economy, and in constant change. The programme helps students adapt to a financial environment which is increasingly aware of system-wide risks, conflicts of interest, and regulatory challenges.

The students have a further opportunity to tailor their degree by specializing in one of two areas of concentration, corporate finance or asset management.

In the corporate finance area, students focus on questions such as analysing and choosing investment projects, mergers and acquisitions, agency theory, investment banking and obtaining funds from the primary markets, project and trade finance, and capital structure and dividend decisions. The corporate finance area prepares students for entry-level positions in investment or commercial banking, management consulting, or the finance and corporate planning functions of industrial firms.

In the asset management area, students focus on issues such as the behaviour and determinants of security prices, their implications on portfolio management, behavioural finance and investor psychology, venture capital, risk management, as well as pricing of options, futures, and other derivatives. The asset management area prepares students for entry-level positions in investment management and strategy, venture capital, private equity, and risk management.

The general management skills the programme aims to foster include analytical skills, teamwork skills, and problem solving skills. The student will also have the opportunity to consider challenging issues in business ethics and to develop international business communications skills at an advanced level.

### ***Career prospects***

Finance students have an excellent placement record in the job market. Most Finance graduates find their first jobs in the financial industry, such as investment and commercial banks, brokerage firms, mutual fund companies and insurance companies. Management consulting companies, industrial corporations and public institutions are also important employers of Finance graduates.

### ***Programme director***

Professor Markku Kaustia

### ***Programme committee***

Markku Kaustia (chair); Eero Kasanen, Matti Keloharju, Karolin Kirschennmann, Matthjis Lof, Peter Nyberg, Bünyamin Önal, Vesa Puttonen, Elias Rantapuska, Matti Suominen, Sami Torstila; Student representatives Emma Salmela and Aksel Homan; Executive Director Sami Miettinen (alumni rep, Norsk Tillitsmann ASA)

### ***Additional information***

Department of Finance website

## **Degree requirements 120 cr**

### **1. Programme studies 84 cr**

#### **Mandatory studies 48 cr**

|          |  |       |             |
|----------|--|-------|-------------|
| 28C00400 | Derivatives and Risk Management <sup>1)</sup>    | 6 cr  | V           |
| 28E33000 | Capstone: Mergers and Acquisitions <sup>2)</sup> | 6 cr  | II          |
| 28E99901 | Master's Thesis                                  | 30 cr | I-II, III-V |
| 28E99905 | Master's Thesis Seminar                          | 6 cr  | I-II, III-V |
| 28E99903 | Maturity Test                                    | 0 cr  |             |

<sup>1)</sup> If the course is already included in Finance Bachelor's degree studies, it can be replaced with an E-level Finance elective.

<sup>2)</sup> If a student is close to graduation and has not completed the mandatory capstone course, it can be replaced with any of the E-level Finance elective courses by the approval of the study coordinator of the department of Finance.

#### **Elective studies 36 cr**

Choose 6 courses from the list of Finance electives:

## ***Finance electives***

### Corporate Finance emphasis

|          |                                      |      |               |
|----------|--------------------------------------|------|---------------|
| 28E29000 | Advanced Corporate Finance           | 6 cr | <sup>3)</sup> |
| 28E34200 | International Financial Management   | 6 cr | IV            |
| 28E34500 | Banking and Financial Intermediation | 6 cr | IV            |

<sup>3)</sup> Not lectured 2015-2016

### Asset Management emphasis

|          |  |      |     |
|----------|--|------|-----|
| 28E00100 | Behavioral Finance and Decision Making | 6 cr | I   |
| 28E00300 | Advanced Investment Theory             | 6 cr | V   |
| 28E00400 | Marketing Financial Services           | 6 cr | I   |
| 28E00600 | Venture Capital                        | 6 cr | V   |
| 28E00900 | Fixed Income                           | 6 cr | IV  |
| 28E34600 | Portfolio Management                   | 6 cr | II  |
| 28E34700 | Advanced Econometrics for Finance      | 6 cr | III |

## ***Other Finance electives***

|          |   |      |   |
|----------|---|------|---|
| 22E00100 | Financial Statement Analysis <sup>4)</sup>                                  | 6 cr | I |
| 28E34100 | Project Work <sup>5) 6)</sup>   | 6 cr |   |
| 28E09900 | Finance studies at another university or another Aalto School <sup>7)</sup> | 6 cr |   |

<sup>4)</sup> Offered by the Department of Accounting.

<sup>5)</sup> Must be agreed in advance with Vesa Puttonen.

<sup>6)</sup> Only one of these can be included in the degree. 20E00100 Student business project must be agreed in advance with Tommi Vihervaara or CEMS office (CEMS students can include part of CEMS Business Project into the degree).

<sup>7)</sup> Must be agreed in advance with the programme director and meet the goals and requirements of the programme.

## ***Other electives***

1 elective (6 cr) from the list of Finance electives can be replaced by one of the following courses offered by other departments:

|          |  |      |        |
|----------|--|------|--------|
| 22E00500 | Corporate Governance                   | 6 cr | V      |
| 30E00400 | Simulation                             | 6 cr | I-II   |
| 30E00800 | Time Series Analysis                   | 6 cr | IV-V   |
| 37C00400 | Programming I                          | 6 cr | II     |
| 37C00450 | Programming II                         | 6 cr | V      |
| TU-E2210 | Financial Engineering I                | 6 cr | III-IV |
| TU-E2220 | Financial Engineering II               | 6 cr | V      |
| 20E00100 | Student Business Project <sup>6)</sup> | 6 cr |        |



2. Minor studies 24 cr

3. Electives 12 cr

## Information and Service Management

### Programme description

Information based services are seen by the European Union as the primary growth area of advanced economies. The Master's degree programme in Information and Service Management (ISM) is perfectly positioned to train future information workers that are able to develop and manage these services. The interdisciplinary nature and emphasis on data analysis and project management provides students with skills of analysing the ever-growing supply of information and new technologies and managing electronic business operations.

The content and focus of the programme differs according to its three elective areas of specialization: Business Analytics, Information Systems Science and Logistics and Service Management.

The focus of *Business Analytics* is on managing and analyzing the rapidly growing volume and variety of data available, to be utilized for business, technology and competitive intelligence. Managerial themes of the resulting data-driven decision-making include consumer analyses in traditional and digital markets, risk control (e.g. financial risk management), and exploitation of new technologies for developing and launching new products and services. The aim is to solve practical business problems by effectively utilizing modern managerial tools ranging from quantitative models, and Information and Communication Technologies (ICT) to various techniques for analyzing big, open, and company-owned data.

The focus of *Information Systems Science* is on managing and developing business processes using information systems and networks. Topics include business information systems, e-commerce as well as software business and their strategic applications. The aim is efficient management of information resources and the skilful implementation of information systems applying technology which best supports the particular business needs.

The focus of *Logistics and Service Management* is on providing students with the capabilities to manage and develop companies' production, distribution, supply, purchasing and service operations. Topics include supply chain management in various operating environments, service development and operations, inventory management models and policies, quality management and different business models. This focus area prepares students for the challenges of the network economy and gives the ability to control and design complex logistics chains and to apply project management skills to various environments.

### ***Learning outcomes***

Students in the Master's degree programme in Information and Service Management learn:

- data analysis, business intelligence, ability to use and develop it in organizations;
- quantitative and data driven marketing;
- analysis and development of business models for digital and service business;
- leading people and projects;
- services development and analysis; and
- design research.

### ***Career prospects***

The programme allows students to choose between more consulting and management oriented or more quantitative and analytically oriented concentrations and combine studies from the different areas. According to recent Forbes study on employability of graduates the information systems, statistics and math majors are most sought after and the new data-driven market makes math skills, particularly statistics, very important.

The quantitative data analysis skills are one of the growth areas in the next few years. Our graduates typically find jobs very easily, and for example information systems majors have some of the highest starting salaries of all business majors according to both Finnish and international studies.

Typical jobs:

- Analyst, business intelligence
- Consultant, information based services development
- Project manager
- Logistics manager

### ***Programme director***

Professor Matti Rossi

### ***Programme committee***

Markku Kuula, Matti Rossi, Merja Halme, Johanna Bragge, Paula Koivukangas, Pirkko Lahdelma, Janne Pihkala, Kaisa Salakka and two student representatives.

### ***Additional Information***

Department of Information and Service Economy website

## **Degree requirements 120 cr**

### **1. Programme studies 84 cr**

#### **Common advanced studies 18 cr**

Choose 3 courses from the following:

|             |                                  |      |     |
|-------------|----------------------------------|------|-----|
| 30E02000    | Business Decisions 2             | 6 cr | II  |
| 37E00100    | Information Economy              | 6 cr | IV  |
| 35E08000    | Service Business Models          | 6 cr | III |
| TU-22.E2000 | Aalto Introduction to Services P | 6 cr | I   |

The remaining course can be included in advanced specialisation studies.

#### **Advanced specialisation studies 66 cr**

##### ***Mandatory studies 42 cr***

|                              |                                 |       |             |
|------------------------------|---------------------------------|-------|-------------|
| 57E00500<br>or<br>T-106.5750 | Capstone: Business Intelligence | 6 cr  | I           |
|                              | Capstone: Aalto Service Camp    | 6 cr  | V           |
| 57E99901                     | Master's Thesis                 | 30 cr |             |
| 57E99905                     | Master's Thesis Seminar         | 6 cr  | I-II, III-V |
| 57E99903                     | Maturity Test                   | 0 cr  |             |

##### ***Elective studies 24 cr***

Choose one area of specialization A, B or C.

##### ***A. Business Analytics***

Mandatory for all students:

|          |                           |      |    |
|----------|---------------------------|------|----|
| 30E03000 | Data Science for Business | 6 cr | IV |
|----------|---------------------------|------|----|

Choose the rest from the following:

|                            |   |      |      |
|----------------------------|---|------|------|
| 27E02000                   | Models in Marketing   | 6 cr | III  |
| 27E20100                   | Database Marketing  | 6 cr | I    |
| 30E00300                   | Productivity and Efficiency Analysis                        | 6 cr | V    |
| 30E00400                   | Simulation  | 6 cr | I-II |
| 30E00800                   | Time Series Analysis  | 6 cr | IV-V |
| 37E00200                   | Strategic Information Technology Management                 | 6 cr | *)   |
| 37E01600                   | Data Resources Management                                   | 6 cr | III  |
| 57E09100<br>or<br>20E00100 | Student Project <sup>1)</sup>                               | 6 cr |      |
|                            | Student Business Project <sup>1)</sup>                      | 6 cr |      |
|                            | Studies at another Department or Aalto School <sup>2)</sup> | 6 cr |      |

<sup>1)</sup> Suitability for ISM programme elective is determined on a case-by-case basis and must be approved before the project begins. General requirements: the project must be conducted in English. Please contact the faculty for details.

<sup>2)</sup> Must be approved by the programme director.

<sup>3)</sup> Not lectured 2015-2016.

### ***B. Information Systems Science***

At least 2 courses from the following:

|          |  |      |     |
|----------|--|------|-----|
| 37E01500 | Project Management and Consulting Practice | 6 cr | II  |
| 37E00300 | ICT Enabled Business Process Development   | 6 cr | I   |
| 37E01600 | Data Resources Management                  | 6 cr | III |

Choose the rest from the following:

|                            |  |      |            |
|----------------------------|--|------|------------|
| 27E02000                   | Models in Marketing  | 6 cr | III        |
| 27E20100                   | Database Marketing   | 6 cr | I          |
| 30E00400                   | Simulation   | 6 cr | I-II       |
| 30E03000                   | Data Science for Business                                      | 6 cr | IV         |
| 35E00100                   | Service Operations and Strategy                                | 6 cr | II         |
| 35E00300                   | Product and Inventory Management                               | 6 cr | III        |
| 35E00400                   | Coordination of Supply Chains                                  | 6 cr | I          |
| 35E00500                   | Quality Leadership   | 6 cr | IV         |
| 35E00800                   | Intellectual Property Rights                                   | 6 cr | I          |
| 37E01000                   | Current Topics in Information Systems Science                  | 6 cr | V          |
| 37E01400                   | Essential Literature in Information Systems Science, book exam | 6 cr | II, III, V |
| 37E01700                   | Aalto Service Experience                                       | 6 cr | *)         |
| 37E44000                   | Critical Issues in Information Systems Research                | 6 cr | V          |
| 57E09100<br>or<br>20E00100 | Student Project <sup>1)</sup>                                  | 6 cr |            |
|                            | Student Business Project <sup>1)</sup>                         | 6 cr |            |
|                            | Studies at another Department or Aalto School <sup>2)</sup>    | 6 cr |            |

- <sup>1)</sup> Not lectured 2015-2016
- <sup>2)</sup> Suitability for ISM programme elective is determined on a case-by-case basis and must be approved before the project begins. General requirements: the project must be conducted in English. Please contact the faculty for details.
- <sup>2)</sup> Must be approved by the programme director.

### ***C. Logistics and Service Management***

At least 2 courses from the following:

|          |                                  |      |     |
|----------|----------------------------------|------|-----|
| 35E00300 | Product and Inventory Management | 6 cr | III |
| 35E00400 | Coordination of Supply Chains    | 6 cr | I   |
| 35E00500 | Quality Leadership               | 6 cr | IV  |

Choose the rest from the following:

|                            |   |      |                   |
|----------------------------|---|------|-------------------|
| 27E02000                   | Models in Marketing   | 6 cr | III               |
| 27E20100                   | Database Marketing  | 6 cr | I                 |
| 30E00400                   | Simulation  | 6 cr | I-II              |
| 30E03000                   | Data Science for Business                                   | 6 cr | IV                |
| 35E00100                   | Service Operations and Strategy                             | 6 cr | I                 |
| 35E00600                   | Operations Control  | 6 cr |                   |
| 35E00700                   | Packaging and Warehousing Technologies, book exam           | 6 cr | I, II, III, IV, V |
| 35E00800                   | Intellectual Property Rights                                | 6 cr | I                 |
| 37E01500                   | Project Management and Consulting Practice                  | 6 cr | II                |
| 37E01600                   | Data Resources Management                                   | 6 cr | III               |
| 37E00300                   | ICT Enabled Business Process Development                    | 6 cr | I                 |
| 57E09100<br>or<br>20E00100 | Student Project <sup>1)</sup>                               | 6 cr |                   |
|                            | Student Business Project <sup>1)</sup>                      | 6 cr |                   |
|                            | Studies at another Department or Aalto School <sup>2)</sup> | 6 cr |                   |

- <sup>1)</sup> Suitability for ISM programme elective is determined on a case-by-case basis and must be approved before the project begins. General requirements: the project must be conducted in English. Please contact the faculty for details.
- <sup>2)</sup> Must be approved by the programme director.

**2. Minor studies 24 cr**

**3. Electives 12 cr**

# Management and International Business

## Programme description

At the heart of the Master's Programme in Management and International Business is a practically grounded and research-based understanding of management and international business. The programme encourages students to cross disciplinary boundaries, engage with tough challenges, connect practice with scholarship, invite creativity, and lead inclusive futures.

As an M&IB Master's student you can specialise in one or two of the following fields:

- Human Resource Management
- International Business
- Strategy Work
- Sustainability Management

In addition to the specialisation options in the M&IB Master's programme, the multi-disciplinarity of Aalto University allows you to add to your unique professional profile by choosing an interesting minor among the various subjects in Aalto University, or even abroad.

### *Learning outcomes*

The programme seeks to educate open-minded and competent professionals with analytical, conceptual, communicational and cultural sensitivity skills needed to succeed in the international arena.

In close collaboration with companies and other organisations we provide our students a valuable opportunity to learn from real-world cases. We further equip our students with good research skills needed in contemporary organisations and academia.

Depending on your specialisation, upon completion of the Master's in Management and International Business degree you will be able to:

- understand the nature and challenges of global businesses
- promote cross-cultural interaction
- design, perform and develop (I)HRM practices in diverse organisations
- create new sustainable businesses
- support renewing organisations towards sustainability
- understand strategy work in and across organisations
- analyse markets, businesses and organisations
- conceptualise complex business, management and organisational phenomena

- reflect upon and develop your own professional practice
- do research

### ***Career prospects***

Masters from the Management and International Business Programme are widely employable in the culturally mixed and competitive global labor market. The Management and International Business programme prepares students for a range of expert and managerial tasks and positions in domestic and international companies as well as in the public sector and not-for-profit organizations. Consultancy, human resources, communications, international marketing, sustainability management and development work are just a few examples of the wide range of the task areas of our alumni.

### ***Programme director***

Saija Katila

### ***Additional information***

Department of Management Studies website

## **Degree requirements 120 ECTS**

### **1. Programme studies 84 ECTS**

#### **Common studies 54 ECTS**

|                            |   |              |            |
|----------------------------|---|--------------|------------|
| 26E03700                   | Essentials of Management and International Business <sup>1)</sup> | 6 cr         | I          |
| 21E00011<br>OR<br>26E02900 | Doing Qualitative Research<br>Doing Quantitative Research         | 6 cr<br>6 cr | I, IV<br>V |
| 21E99901/<br>26E99901      | Master's Thesis   | 30 cr        | I-V        |
| 26E99905                   | Master's Thesis Seminar   | 6 cr         | I, IV      |
| 21E99903/<br>26E99903      | Maturity Test   | 0 cr         | I-V        |

<sup>1)</sup> Replaces courses 26E02800 Management and International Business and 51E00500 Academic skills.

Students who started their studies 2013-2014 or 2014-2015 and have not taken one of the two courses above can replace the missing course as below:

- 51E00500 Academic Skills can be replaced with either 26E03700 Essentials of Management and International Business or 21E72500 Finding Joy and Productivity in Academic Writing
- 26E02800 Management and International Business can be replaced with 26E03600 Introduction to Management and International Business

## Specialisation studies 36 ECTS

### Capstone 6 ECTS

|          |   |      |              |
|----------|---|------|--------------|
| 21E99904 | Capstone: Management and International Business <sup>2)</sup> | 6 cr | I-II, III-IV |
|----------|---|------|--------------|

<sup>2)</sup> Replaces courses 21E00013 Capstone: Workshop on Innovating Management and 26E03500 Capstone: Global Business Cases.

### Alternative mandatory course duo 12 ECTS

**Choose two courses from the following list.**

Suggested specialization areas:

- Strategy work
- Human resource management
- Sustainability management
- International business.

|                 |   |      |           |
|-----------------|---|------|-----------|
| 21E00030        | Strategy Work   | 6 cr | II        |
| 21E00031        | Innovation, Strategic Resilience and Renewal  | 6 cr | III       |
| 21E00033        | Strategic Change <sup>3)</sup>  | 6 cr | III       |
| 21E00051        | Strategic Human Resource Management   | 6 cr | II        |
| 26E03400        | People Management in Multinational Organizations  | 6 cr | IV        |
| 21E16000<br>and | Sustainable Business and Consumption<br>other CS-course organized in BIZ:   | 6 cr | II        |
| 21E10000        | How to Change the World: Innovating toward  | 6 cr | IV        |
| 21E11001        | Sustainability  | 6 cr | III       |
| 21E12000        | Dialogues on Responsible Organizing towards   | 6 cr | *)        |
| 21E06050        | Sustainable Economies <sup>4)</sup><br>Sustainability Politics and CSR - Reading<br>Seminar<br>Responsibility Management, book exam | 6 cr | II, III,V |
| 26E03100        | Driving Global Businesses   | 6 cr | II        |
| 26E03200        | Managing in a Global Context  | 6 cr | III       |

<sup>3)</sup> Replaces course 21E90000 Managing Innovation and Change.

<sup>4)</sup> Replaces course 21E11000 Corporate Responsibility in Global Economy

<sup>\*)</sup> Not lectured 2015-2016



### ***Elective studies 18 ECTS***

Choose three courses from the following:

|          |  |      |           |
|----------|--|------|-----------|
| 21E00012 | Gender and Diversity at Work                                   | 6 cr | IV        |
| 21E00032 | Innovation Processes in Transition                             | 6 cr | II        |
| 21E00034 | Strategy Process   | 6 cr | I         |
| 21E00600 | Human Resource Development, book exam                          | 6 cr | I, V      |
| 21E01050 | Management and Strategy Making, book exam                      | 6 cr | I, III, V |
| 21E03050 | Inside Work Cultures, book exam                                | 6 cr | II, V     |
| 21E12002 | Capstone in Creative Sustainability                            | 6 cr | I-II      |
| 21E72500 | Finding Joy and Productivity in Academic Writing <sup>5)</sup> | 6 cr | I-II      |
| 21E73000 | Innovatiivinen Kaupunki <sup>®</sup> -projektiurssi            | 6 cr | I-II      |
| 25E50000 | Venture Ideation   | 6 cr | I-II      |
| 25E18000 | Sustainable Entrepreneurship                                   | 6 cr | II        |
| 25E46000 | Entrepreneurial Behaviour and Competences                      | 6 cr | I         |
| 25E54000 | Current Issues in Entrepreneurship and Innovation              | 6 cr | V         |
| 26E00200 | Rising China - Business and State                              | 6 cr | V         |
| 26E00800 | Global Marketing Management                                    | 6 cr | III       |
| 26E02500 | Doing Business in Russia                                       | 6 cr | V         |
| 26E03300 | Operating in Different Cultural and Institutional Contexts     | 6 cr | V         |
| 32C31000 | Työsuuhdejuridiikka  | 6 cr | IV        |
| 51E00100 | Business Ethics  | 6 cr | IV        |
| 71E00400 | Viestinnän johtaminen  | 6 cr | III       |
|          | Or courses from the alternative mandatory course list          |      |           |

5) Replaces course 21E72000 Psychology and Practice of Academic Writing

Please note that some of the courses can only take limited number of participants.

## **2. Minor studies 24 ECTS**

Due to the wide multidisciplinary nature of the programme, no minor studies structure is proposed. Students should choose a minor that compliments their academic profile. Please note that it is not possible to take Management and International Business as a minor.

Minor Studies are chosen from relevant business school disciplines, from other study modules at Aalto University or other available minor studies programmes, for instance, based on studies in a foreign university as an exchange student. Students must complete

the minor studies module to complete the degree. The following options are available:

1. minor studies offered by the Aalto University School of Business, see study guide for options.
2. minor studies offered by one of the official partner universities of the Aalto University School of Business student exchange programme, or an equivalent foreign university. Please see Internalisation and studies abroad for more information.
3. minor studies from other schools of the Aalto University. Please see Aalto Minors guide and internal mobility for more information.
4. minor studies at another Finnish university, as a JOO student. The JOO agreement allows a degree student at a Finnish University to apply for a temporary study right at another Finnish university. Please see JOO-Studies for more information.

### 3. Electives 12 ECTS

Master's degree includes 12 ECTS credits of Electives. This can consist of for example:

- additional studies in the degree programme
- additional studies in the minor study module
- language and communication studies
- studies at another Aalto University School
- studies at another university through the flexible study right agreement (JOO studies)
- internship (6 cr).

More information is provided under the titles Language and communication studies and Internship.

The following courses are recommended for the second year:

- Capstone: Management and International Business
- Doing Qualitative Research / Doing Quantitative Research
- Master's thesis seminar
- Master's thesis
- Maturity test

***Example of the study plan for students taking minor in Aalto***

| <b><i>1st year (60 ECTS credits)</i></b>  | <b><i>2nd year (60 ECTS credits)</i></b>   |
|---|--|
| I teaching period<br><ul style="list-style-type: none"> <li>Essentials of Management and International Business</li> <li>Course from the specialization courses OR</li> <li>Programme's elective courses / Minor studies / Electives</li> </ul> | I teaching period<br><ul style="list-style-type: none"> <li>Thesis seminar &amp; Thesis</li> <li>Capstone-course or Minor studies / Electives</li> </ul> |
| II teaching period<br><ul style="list-style-type: none"> <li>Course from the specialization courses OR</li> <li>Programme's elective courses / Minor studies / Electives</li> </ul>   | II teaching period<br><ul style="list-style-type: none"> <li>Thesis</li> <li>Doing Qualitative/ Quantitative Research</li> </ul>                         |
| III teaching period<br><ul style="list-style-type: none"> <li>Course from the specialization courses OR</li> <li>Programme's elective courses / Minor studies / Electives</li> </ul>  | III teaching period<br><ul style="list-style-type: none"> <li>Thesis</li> <li>Minor studies / Electives</li> </ul>                                       |
| IV teaching period<br><ul style="list-style-type: none"> <li>Course from the specialization courses OR</li> <li>Programme's elective courses / Minor studies / Electives</li> </ul>   | IV teaching period<br><ul style="list-style-type: none"> <li>Thesis</li> <li>Minor studies / Electives</li> </ul>  |
| V teaching period<br><ul style="list-style-type: none"> <li>Course from the specialization courses OR</li> <li>Programme's elective courses / Minor studies / Electives</li> </ul>  | V teaching period<br><ul style="list-style-type: none"> <li>Thesis</li> <li>Electives</li> </ul>   |

***Example of the study plan for students going for exchange***

Students going for exchange aim to complete all the courses (except minor courses) in three semesters.

| <b><i>1st year (60 ECTS credits)</i></b>  | <b><i>2nd year (60 ECTS credits)</i></b>   |
|---|--|
| I teaching period<br><ul style="list-style-type: none"> <li>Essentials of Management and International Business</li> <li>Course from the specialization courses OR</li> <li>Programme's elective courses / Electives</li> </ul> | I teaching period<br><ul style="list-style-type: none"> <li>Minor in exchange</li> </ul>   |
| II teaching period<br><ul style="list-style-type: none"> <li>Course from the specialization courses OR</li> <li>Programme's elective courses / Electives</li> </ul>   | II teaching period<br><ul style="list-style-type: none"> <li>Minor in exchange</li> </ul>  |
| III teaching period<br><ul style="list-style-type: none"> <li>Course from the specialization courses OR</li> <li>Programme's elective courses / Electives</li> </ul>  | III teaching period<br><ul style="list-style-type: none"> <li>Thesis seminar &amp; Thesis</li> <li>Capstone</li> </ul>           |
| IV teaching period<br><ul style="list-style-type: none"> <li>Course from the specialization courses OR</li> <li>Programme's elective courses / Electives</li> </ul>   | IV teaching period<br><ul style="list-style-type: none"> <li>Thesis</li> <li>Doing qualitative/ quantitative research</li> </ul> |
| V teaching period<br><ul style="list-style-type: none"> <li>Course from the specialization courses OR</li> <li>Programme's elective courses / Electives</li> </ul>  | V teaching period<br><ul style="list-style-type: none"> <li>Thesis</li> </ul>  |

# Marketing

## Programme description

### *Learning goals*

Marketing is a way of thinking and mode of practice quintessential to all dimensions of business. In this programme, you will attain an in-depth understanding of this philosophy and a solid foundation of the skills and know-how required of a top marketing specialist. To ensure this foundation, the programme is spearheaded by four core courses: Strategic Marketing, Sustainable Marketing, Retail Marketing and Consumer Culture. To further strengthen these core areas of knowledge, you may also learn about Service Business Strategy, Brands in Strategic Marketing, Managing Innovative Selling, Digital Marketing, Consumer Behavior in Design and Fashion, Fashion Marketing, Consumer Psychology.

In graduating from the Marketing programme, you will

- know how to apply marketing theory and practices independently and critically;
- have the required knowledge and skills to develop customer-orientated business strategies, analyse the behaviour of business customers and consumers and to create long-term customer relationships in an economically and ethically sustainable fashion; and
- be prepared to use methodological tools and apply academic research literature in marketing research.

The four specializing core course offered by the programme are ***Strategic Marketing, Sustainable Marketing, Retail Marketing and Consumer Culture***. To provide you with flexibility in planning your studies, these core courses are taught twice a year, unless otherwise notified. You are to select at least three out of four core courses. In addition to selecting these three mandatory core courses, you may select courses from the specializing electives (6-12cr), depending on the number of credits your core course selection amounts to. Below are detailed descriptions of the four specializing core courses.

The ***Strategic Marketing*** course takes you to the core of the business. This course covers a wide range of issues regarding the role of marketing in corporate strategies, management practices, competitive advantage and business performance, while also familiarizing you with the role of marketing in sustainable leadership and societally responsible decision-making. The course offers you concrete

knowledge, skills, and analytic aptitude for building effective business models and commercializing profitable innovations.

The ***Sustainable Marketing*** course explores the roles of marketing in a sustainable society. Sustainable marketing has two imperatives: 1) to conduct itself in way that advances an organization's economic success while creating a positive impact on society and the environment, and 2) to help bring about a society that values and practices social and environmental sustainability in all its behaviors. In this course, you will learn to identify sustainable marketing opportunities, link them to marketing strategy, and offer specific tactics and applications. You will also learn to incorporate triple bottom line (social, economic and environmental) goals into marketing strategy and practice, and to apply principles of sustainable marketing to a going concern or entrepreneurial context.

The ***Retail Marketing*** course provides you with know-how and practical skills for customer and market-orientated creation of value in retail business. In particular, the course gives you a firm understanding of retail and channel management, retail concepts and business models, retail marketing, consumer driven value chain management in retailing, as well as teaching you how to develop, implement, and analyse digital marketing strategies using electronic media.

The ***Consumer Culture*** course offers you an in-depth understanding of consumers and consumer society. You will obtain knowledge and skills in cultural consumer research, exploring individual, social and cultural aspects of consumer behaviour and how these understandings can be harnessed to create value for customers, companies and the well-being of society as a whole.

### ***Employment opportunities***

As an MSc in Marketing, you may apply for marketing management and planning jobs. These include the various leadership, expert, and management positions in different organizations, different level tasks in marketing services companies (communications, advertising, media, and marketing research agencies), education and consultancy.

### ***Programme director***

Ass. Prof. Sammy Toyoki

### ***Programme committee***

Sammy Toyoki (director), John Schouten (professor), Pekka Mattila (professor), Arto Lindblom (professor), Janne Tienari (external professor), Johanna Piisi, Matti Carpen (alumni), Ancuta Agapi and Jaakko Kotila (student representatives).

### ***Additional information***

Department of Marketing website

## **Degree requirements 120 cr**

### **1. Programme studies 84 cr**

#### **Specialising core courses 18-24 cr**

Choose at least three of the following courses <sup>1)</sup>:

|          |  |      |         |
|----------|--|------|---------|
| 23E21050 | Marketing, Strategy and Firm Performance   | 6 cr | II      |
| or       |  |      |         |
| 23E21090 | Markkinastrategia ja kilpailuosaaminen     | 6 cr | V       |
| 23E25000 | Kauppa liiketoimintamallit ja markkinointi | 6 cr | II, IV  |
| 23E28000 | Consumer Culture                           | 6 cr | I, III  |
| 23E59000 | Sustainable Marketing                      | 6 cr | II, III |

<sup>1)</sup> If you have started your studies by September 2014 or before, you may also include the following courses as core courses: Service Business Strategy (23E10000) and Business Marketing Management (23E49000).

#### **Specialising electives 6-12 cr**

Choose courses below depending on how many credits you have already selected above.

|          |  |      |            |
|----------|--|------|------------|
| 23E10000 | Service Business Strategy                                  | 6 cr | III        |
| 23E23025 | Personal Selling <sup>2)</sup>                             | 6 cr | III        |
| 23E47000 | Digital Marketing  | 6 cr | I, V       |
| 23E48000 | Consumer Psychology  | 6 cr | IV         |
| 23E52050 | Managing Innovative Sales <sup>3)</sup>                    | 6 cr | II         |
| 23E53050 | Merkkituotteet strategisessa markkinoinnissa <sup>4)</sup> | 6 cr | V          |
| 23E57000 | Fashion Marketing  | 6 cr | V          |
| 23E58050 | Consumer Behavior, Retail Experience and Fashion           | 6 cr | II         |
| 23E87000 | Performing in work life                                    | 3 cr | II and III |
| 27E02000 | Models in Marketing  | 6 cr | III        |
| 27E20100 | Database Marketing   | 6 cr | I          |

<sup>2)</sup> Joint-course with Hanken.

<sup>3)</sup> Teaching in Otaniemi, together with the course TU-E4080 Managing Innovative Sales.

<sup>4)</sup> Replaces course 23E53000 Brands in Strategic Marketing.

### Capstone course 6 cr

|          |                            |      |      |
|----------|----------------------------|------|------|
| 23E99906 | Capstone-course: Marketing | 6 cr | I, V |
|----------|----------------------------|------|------|

23E99906 Capstone-course: Marketing is mandatory for students starting their studies in autumn 2014 or later. If you have started your studies by September 2013 or before, you may substitute the Capstone course with rules, which can be found at INTO/Marketing Department.

### Research Methods 12 cr

|          |  |      |        |
|----------|--|------|--------|
| 23E80101 | Qualitative Business Research Methods  | 6 cr | I, III |
| 23E80102 | Quantitative Business Research Methods | 6 cr | II, IV |

For those students who have started their studies in September 2013 or after that, these two courses are mandatory.

Students who have started their studies before September 2013 may substitute these Methods courses with rules, which can be found at INTO/Marketing Department.

It is highly recommended that you have completed the research method studies (see above) before starting the master's thesis seminar and thesis work.

### Master's Thesis and Master's Thesis Seminar 36 cr

|          |                         |       |              |
|----------|-------------------------|-------|--------------|
| 23E99901 | Master's Thesis         | 30 cr |              |
| 23E99905 | Master's Thesis Seminar | 6 cr  | I-II, III-IV |
| 23E99903 | Maturity Test           | 0 op  |              |

Please note, you may take part in the thesis seminar only after approval of the research plan. This research plan addresses your coming master's thesis and is concrete evidence of sufficient preparation for the master's thesis seminar. See instructions from Into at the department's website.

### 2. Minor studies 24 cr

### 3. Electives 12 cr

# Creative Sustainability

## Programme description

The International Master's Degree Programme Creative Sustainability (CS) is a joint programme at School of Arts, Design and Architecture, School of Business and School of Engineering. The CS programme is a multidisciplinary learning platform in the fields of business, design, architecture and real estate. The students will graduate with degrees of Master of Arts, Master of Science in Architecture, Master of Science in Real Estate or Master of Science in Economics. The CS Programme is also offered as minor subject studies.

### *Future Challenges*

The most significant development challenges of sustainability are associated with climate change, global poverty, social and economic inequality as well as demographic changes and adaptation to rapid global economic changes. Global and local challenges and the complexity of future scenarios require strengthening the multidisciplinary approach and the inter-linkage of environmental, economic, socio-cultural aspects in education.

### *Multidisciplinary approach to sustainability*

CS programme brings together students from different fields to study in multidisciplinary teams. This aims to activate students to create new sustainable solutions for human, urban, industrial and business environments.

Masters students of School of Business will gain knowledge on the management of organizations and work, and on the role of different actors of sustainability in promoting and bringing about more sustainable and fair societies. Sustainability concerns are introduced in this programme as an increasingly relevant context of both business and corporate social and environmental responsibility. For a School of Business student, Master's Degree in CS will enhance the problem-solving skills, contribute to reflexive work practice and increase capabilities to promote business renewal and innovation.

Pedagogically the programme is built on interactive class work in small groups, guided reading and writing tasks, practical design and business development tasks in groups as well as problem-based co-operation with the non-academic actors of business, public administration and civic society.



### ***Competence areas covered in CS programme:***

- Multidisciplinary approach: developing capabilities in adapting knowledge, skills and new approaches to reach collaborative solutions aiming at ecological, economical and socio-cultural sustainability.
- Systems thinking: integrating systemic thinking into critical problem solving that creates new holistic understanding about complex situations in society. The emphasis is on global awareness within the context of local communities.
- Business management: developing sustainable business models and building up and maintaining responsible organizations and practices.
- Design thinking: applying creative problem solving methods and tools in defining the problem, generating ideas and obtaining solutions.
- Project management: enhancing capabilities in multidisciplinary team leadership and communication in versatile industrial, urban and business environments that promotes sustainability in various cultural contexts.

### ***Learning outcomes***

Masters students of School of Business will learn to analyse sustainability problems and engage with them in a constructive way. This requires understanding of different stakeholders, good communication skills and ability to use participatory design methods. Equally important, the students will learn how different business models and organizational forms are being used to support sustainability. Specifically, students learn to:

- Recognise societal transformations and position business activities therein;
- work proactively in organisations to develop responsible business practices;
- analyse stakeholder interests and communicate effectively;
- create legitimacy for sustainability in business and in the wider society; and
- distinguish different scholarly approaches towards sustainability.

### ***Career prospects***

The general skills of design, management and communication developed in the programme are widely applicable in different work environments. Focused knowledge of sustainability creates a unique professional identity that is suited for working in organizations that have a strategic view on transformation towards sustainability. These include the private and public sectors as well as a wide range of NGOs.

**Programme directors**

Senior university lecturer Mikko Jalas,  
 Director of the Creative Sustainability Programme (ARTS)  
 Professor Armi Temmes, Creative Sustainability Programme  
 Director at the School of Business

**Programme coordinator**

Toni Ruuska, toni.ruuska@aalto.fi

**Additional information**

Creative Sustainability programme website

## Degree requirements 120 cr

**Compulsory joint studies of CS 10 cr**

|           |   |      |     |
|-----------|---|------|-----|
| MUO-E8000 | Creative Teamwork                             | 2 cr | I   |
| MUO-E8001 | Creating the Mindset of Sustainable Societies | 2 cr | I   |
| MUO-E8016 | Knowledge-making for Sustainability           | 2 cr | I   |
| MUO-E8003 | Systems Thinking 1                            | 2 cr | I   |
| MUO-E8004 | Systems Thinking 2                            | 2 cr | III |

**Compulsory research methods in BIZ 6 cr**

|          |                             |      |       |
|----------|-----------------------------|------|-------|
| 21E00011 | Doing Qualitative Research  | 6 cr | I, IV |
| OR       |                             |      |       |
| 26E02900 | Doing Quantitative Research | 6 cr | V     |

**Choose 3 courses from the following CS-course list from BIZ 18 ECTS:**

|          |   |      |     |
|----------|---|------|-----|
| 21E10000 | How to Change the World: Innovating toward Sustainability | 6 cr | III |
| 21E11001 | Dialogues on Corporate Responsibility in Global Economy   | 6 cr | IV  |
| 21E12000 | Sustainability Politics and CSR - Reading Seminar         | 6 cr | *)  |
| 21E16000 | Sustainable Business and Consumption                      | 6 cr | I   |
| 25E18000 | Sustainable Entrepreneurship                              | 6 cr | II  |

\*) Will not be lectured 2015-2016

### Compulsory CS-Capstone course from BIZ 6 ECTS:

|          |                                     |      |      |
|----------|-------------------------------------|------|------|
| 21E12002 | CAPSTONE in Creative Sustainability | 6 cr | I-II |
|----------|-------------------------------------|------|------|

### Elective courses in CS, choose 8 cr from the list:

|           |  |         |     |
|-----------|--|---------|-----|
| MUO-E8005 | Sustainable Product and Service Design, Theory                 | 4 cr    | II  |
| MUO-E8006 | Sustainable Product and Service Design, Case <sup>2)</sup>     | 6 cr    | II  |
| MUO-E8007 | Eco-auditing with CES Edupack (Cambridge Engin.g Select.) Tool | 2 cr    |     |
| MUO-E8009 | Values in Design   | 5 cr    | II  |
| MUO-E8010 | Participatory Methods and Facilitation Skills                  | 2 cr    | II  |
| MUO-E8011 | Creative Cooperation Methods and Skills                        | 2 cr    | III |
| MUO-E8012 | Design for Government  | 10 cr   | IV  |
| MUO-E8015 | CS Project   | 1-12 cr |     |

|           |   |       |     |
|-----------|---|-------|-----|
| ARK-E3505 | Sustainable Building Design (ENG Arch.)       | 10 cr | III |
| ARK-E5503 | Cities in Transition - Research & Theory      | 5 cr  |     |
| ARK-E5504 | Cities in Transition, Studio                  | 10 cr | III |
| ARK-E5505 | Sustainable Urban Design (ENG Arch.)          | 10 cr | III |
| MAR-E1024 | Sustainable Landscape - EIA (ENG Real Estate) | 10 cr | III |

|             |  |        |     |
|-------------|--|--------|-----|
| Maa-20.3375 | International Land Management                      | 6 cr   | II  |
| Maa-20.3395 | Sustainable Real Estate Business (ENG Real Estate) | 5 cr   | II  |
| Maa-20.3401 | Corporate Real Estate Management (ENG Real Estate) | 5 cr   | IV  |
| Maa-20.3402 | Real Estate Development (ENG Real Estate)          | 5 cr   | III |
| Maa-20.3403 | Game in Urban Planning and Development             | 4-6 cr |     |
| Maa-20.3345 | Urban Economics for Real Estate                    | 5 cr   | II  |

|             |   |       |  |
|-------------|---|-------|--|
| Yhd-12.3081 | State of the World and Development (ENG SGT Programme)                                  | 2 cr  |  |
| Yhd-12.3086 | Sustainable Global Technologies, Changing Course (ENG SGT Programme)                    | 6 cr  |  |
| Yhd-12.3090 | Sustainable Technologies Studio: Facing Local and Global Challenges (ENG SGT programme) | 10 cr |  |
| 21E17000    | Creative Sustainability studies in other universities                                   |       |  |

## Minor studies 24 ECTS

Minor Studies are chosen from relevant business school disciplines, from other study modules at Aalto University or other available minor studies programmes, for instance, based on studies in a foreign university as an exchange student. Students must complete the minor studies module to complete the degree. The following options are available:

1. minor studies offered by the Aalto University School of Business
2. minor studies offered by one of the official partner universities of the Aalto University School of Business student exchange programme, or an equivalent foreign university
3. minor studies from other schools of the Aalto University
4. minor studies at another Finnish university, as a JOO student. The JOO agreement allows a degree student at a Finnish University to apply for a temporary study right at another Finnish university

## Electives 12 ECTS

### Master's thesis 36 ECTS

|          |                         |       |       |
|----------|-------------------------|-------|-------|
| 21E99901 | Master's Thesis         | 30 cr | I-V   |
| 26E99905 | Master's Thesis Seminar | 6 cr  | I, IV |
| 21E99903 | Maturity test           | 0 cr  | I-V   |

## International Design Business Management

The International Design Business Management (IDBM) Master's Programme is a joint offering between the Aalto University School of Arts, Design and Architecture, School of Business and School of Science.

The IDBM programme has an overarching objective of enabling students to act as future world-class professionals in global business development through design and technology. These multidisciplinary, cross-cultural, global and future-oriented undertakings are complex and require highly developed systemic competences from those operating in these contexts. This includes diffusion of skills,

knowledge and understanding across disciplinary borders, and going beyond instrumental and interpersonal competences. The objective is therefore for learners to gain a multi- and interdisciplinary understanding of in the globalized context, while being able to acknowledge the value and apply creatively the tools, practices and mental models of other professions in joint undertakings.

To diffuse systemic thinking and related skills and knowledge within the programme, two specific key issues have been taken up in a comprehensive manner: coherence and relevance. In order to achieve coherence across the platform in systemic competence development, five major dimensions are used as the background of the core curriculum development; tools, ecosystems, management, processes and organizational arrangements. To address the relevance of the programme, professional orientation tracks have been identified that are highly relevant to the IDBM programme: research, management, consulting, and entrepreneurship.

One of the important aspects of the programme is its global and international approach, which is based on the interaction of individuals beyond national and cultural groups. On the practical level the global aspect refers to the continuous development of international networks through student selection, industry cooperation, research activities and study exchange. Additionally, students of IDBM Master's Degree Program are offered an opportunity to extend their studies to a double degree. Currently two double degree programs are offered with Tongji University in Shanghai China and ESADE Business School in Barcelona Spain.

### ***Learning goals***

Graduates of the IDBM programme will be able to manage and lead initiatives and other individuals in order to undertake new business ventures within global environments. This is seen to include:

- gaining understanding of the systemic nature of global issues and the impact of globalisation;
- being able to arrive at creative cross-cutting solutions within complex, ambiguous and demanding problem settings and environments, both independently and in multidisciplinary teams through creating and applying new knowledge within and in between domains;
- mastering the professional specialized concepts, applications and knowledge linked to their own business, design or technology background that are relevant to global business development;
- being able to evaluate the action of self and of teams and being responsible for the professional development of others, while

demonstrating abilities to accumulate personal expertise and knowledge; and

- mastering excellence in written and oral communication skills within and external to the professional sphere.

**Programme director**

Professor Mikko Koria, Director of the IDBM Programme

**Additional information**

IDBM programme website

**Degree requirements 120 ECTS**

**1. Programme studies 84 ECTS**

|          |                         |       |       |
|----------|-------------------------|-------|-------|
| 26E04700 | Creative Teamwork       | 5 cr  | I     |
| 26E99901 | Master's Thesis         | 30 cr | I-V   |
| 26E99905 | Master's Thesis Seminar | 6 cr  | I, IV |
| 26E99903 | Maturity Test           | 0 cr  | I-V   |

**Business module (School of Business) 13 ECTS**

|          |  |      |      |
|----------|--|------|------|
| 26E04400 | International Design Business Management | 5 cr | II   |
| 26E04900 | IDBM Special Project                     | 3 cr | I-V  |
| 26E04800 | IDBM Industry Project (Business)         | 5 cr | I-II |

**Design module (School of Arts, Design and Architecture) 15 ECTS**

|           |                                |      |       |
|-----------|--------------------------------|------|-------|
| MUO-E9000 | Creative Leadership            | 5 cr | I     |
| MUO-E9005 | Integrated Design Management   | 5 cr | IV    |
| MUO-E9002 | IDBM Industry Project (Design) | 5 cr | III-V |

**Technology module (School of Science) 15 ECTS**

|             |                                       |      |       |
|-------------|---------------------------------------|------|-------|
| Kon-41.4003 | Interdisciplinary Product Development | 5 cr | II-V  |
| TU-E5000    | Innovation and Project Management     | 5 cr | III   |
| TU-E5010    | IDBM Industry Project (Technology)    | 5 cr | III-V |

## 2. Minor studies 24 cr

Due to the wide multidisciplinary nature of the programme, no minor studies structure is proposed, and the students may build up a minor studies component also from the elective courses of the programme.

## 3. Electives 12 cr

### Course scheduling

The IDBM master's programme is scheduled over a two-year period. The structure requires full time attendance for the first year, with highly intensive and interactive course structures. The second year studies enable exchange programmes and distance work.

#### *Year 1*

First year studies include the compulsory key modules of the IDBM master's degree (Creative Teamwork and the Business, Design and Technology modules). Additionally students are recommended to take Elective studies to the extent to which they fit to the study schedules of the compulsory key courses.

#### *Year 2*

Second year studies include elective and minor studies as well as possible complementary courses (20-30 cr) and the master's thesis (30 cr).

## Strategy

### Programme description

#### *Programme objectives*

The goal of the Master's programme in Strategy is to train and develop experts in the domain of strategic management, apt to thrive and succeed in today's constantly changing and increasingly complex business environment. In addition to analytical skills and knowledge of key ideas in business and organizations, the programme is also designed to develop participants' intercultural and interpersonal sensitivities, behaviours, attitudes as well as international connections and networks.

### ***Learning objectives***

The learning objectives are divided into four key domains:

1. Core strategy skills
  - Ability to analyze and extract insights from information
  - Ability to craft and evaluate strategic initiatives
2. People & leadership
  - Leading and facilitating organizational changes
  - Ability to understand and participate in strategy processes
3. Organization and capabilities
  - Organizational design and structures
  - Organizing and strategy in multinational firms
4. Business environment, competition, and markets
  - Analysis of industries and business ecosystems
  - Competitor analysis and marketing strategy

### ***Programme director***

Professor Henri Schildt

### ***Additional information***

Strategy programme website

## **Degree requirements 120 cr**

### **1. Programme studies 84 cr**

#### **Mandatory studies 70 cr**

Courses offered by School of Business 60 cr

|                            |   |              |            |
|----------------------------|---|--------------|------------|
| 21E00011<br>or<br>26E02900 | Doing Qualitative Research<br>Doing Quantitative Research                             | 6 cr<br>6 cr | I, IV<br>V |
| 21E00030                   | Strategy Work   | 6 cr         | II         |
| 21E00034                   | Strategy Process  | 6 cr         | I          |
| 26E03100<br>or<br>26E03200 | Driving Global Businesses <sup>1)</sup><br>Managing in a Global Context <sup>2)</sup> | 6 cr<br>6 cr | II<br>III  |
| 21E99901                   | Master's Thesis   | 30 cr        | I-V        |
| 26E99905                   | Master's Thesis Seminar   | 6 cr         | I, III, V  |
| 26E99903                   | Maturity Test   | 0 cr         |            |

<sup>1)</sup> Replaces 26E00400 Internationalization of the Firm

<sup>2)</sup> Replaces 26E00500 Multinational Management



Courses offered by School of Science 10 cr

|          |                                   |      |   |
|----------|-----------------------------------|------|---|
| TU-E1010 | Advanced Strategic Management     | 5 cr | I |
| TU-E1030 | Advanced Case-Seminar in Strategy | 5 cr | I |

**Elective studies 14 cr**

Choose from courses below

Courses offered by School of Business

|                            |  |      |        |
|----------------------------|--|------|--------|
| 21E00012                   | Gender and Diversity at Work   | 6 cr | IV     |
| 21E00033                   | Strategic Change   | 6 cr | III    |
| 21E00600                   | Human Resource Development   | 6 cr | I, V   |
| 23E28000                   | Consumer Culture   | 6 cr | I, III |
| 23E52050                   | Managing Innovative Sales <sup>3)</sup>                                      | 6 cr | II     |
| 23E53000<br>or<br>23E53050 | Brands in Strategic Marketing<br>Merkituotteet strategisessa markkinoinnissa | 6 cr | *      |
| 28C00100                   | Corporate Finance  | 6 cr | I      |

\* Not offered 2015-2016

Courses offered by School of Science

|          |   |      |        |
|----------|---|------|--------|
| TU-E1120 | Strategic Management of Technology and Innovation | 5 cr | III    |
| TU-E1020 | Strategies for Growth and Renewal                 | 3 cr | III-IV |
| TU-E4080 | Managing Innovative Sales <sup>3)</sup>           | 3 cr | II     |

<sup>3)</sup> Students can choose either 23E52050 or TU-E4080 Managing Innovative Sales

**2. Minor studies 24 cr**

**3. Electives 12 cr**

# Minor studies

The minor study module of the Master's degree is 24 credits and can be one of the following:

1. a module confirmed in the curriculum (a minor study entity offered at the School of Business - see the list on the right side of this page),
2. a module completed in an official exchange programme partner of the School of Business or in another programme meeting the requirements set in the official exchange programme policy of the School of Business, or
3. a module earned at another Aalto University school or at another Finnish university under the agreement on flexible study rights (JOO agreement).

## Laskentatoimi

(BIZ40601, BIZ40602, BIZ40603)

Language of teaching of the Minor in Accounting is mainly Finnish.

Laskentatoimen sivuopintokokonaisuus tarjoaa perustiedot yrityksen taloutta koskevan informaation tuottamisesta ja hyväksikäytöstä sekä tuloslaskennan että johdon laskentatoimen osalta. Sivuopintokokonaisuus antaa lisäksi perusvalmiudet kommunikoida näitä koskevista asioista yrityksen taloushallinnosta vastuussa olevien kanssa.

### *Vastuuorganisaatio*

Laskentatoimen laitos, professori Juhani Vaivio

## Opintokokonaisuuden rakenne 24 op

### **A. Muiden kuin laskentatoimen ja rahoituksen laitosten ohjelmien opiskelijat (BIZ40601)**

|          |  |      |       |
|----------|--|------|-------|
| 22C00100 | Kirjanpito <sup>1)</sup>                   | 6 op | I     |
| 22C00200 | Johdon laskentatoimi I                     | 6 op | II    |
| 22E00100 | Financial Statement Analysis <sup>1)</sup> | 6 op | I, IV |

Yksi seuraavista:

|          |                                   |      |        |
|----------|-----------------------------------|------|--------|
| 22C00300 | Johdon laskentatoimi II           | 6 op | IV     |
| 22C00400 | Tuloslaskenta <sup>1)</sup>       | 6 op | III    |
| 57C99904 | Capstone: Enterprise Applications | 6 op | II, IV |

<sup>1)</sup> Esitietovaatimuksena Kirjanpito

<sup>2)</sup> Jos kurssit Kirjanpito ja Johdon laskentatoimi I kuuluvat opiskelijan vanhaan kandidaatin tutkintoon, ne voi korvata kahdella seuraavista kursseista: 22C00500 Tilintarkastus, 22C00600 Sisäinen tarkastus ja ATK-avusteinen tarkastus, 22C00900 Kassavirta-analyysit, 37C00300 Enterprise Applications. Yhden edellä mainituista valinnaisista voi korvata toisella niistä kursseista, joita ei suoritettu sivuopintokokonaisuuden valinnaisena laskentatoimen opintojaksona: 22C00300 Johdon laskentatoimi II tai 22C00400 Tuloslaskenta.

## B. Rahoituksen ja yritysjuridiikan koulutusohjelmien opiskelijat, joilla kandidaatin tutkinnossa on muu kuin laskentatoimen sivuopintokokonaisuus (BIZ40602)

|          |                                      |      |     |
|----------|--------------------------------------|------|-----|
| 22C00200 | Johdon laskentatoimi I <sup>1)</sup> | 6 op | II  |
| 22C00300 | Johdon laskentatoimi II              | 6 op | IV  |
| 22C00400 | Tuloslaskenta <sup>1)</sup>          | 6 op | III |

Yksi seuraavista:

|          |   |         |        |
|----------|---|---------|--------|
| 22C00500 | Tilintarkastus <sup>1)</sup>  | 6 op    | I      |
| 22C00600 | Sisäinen tarkastus ja ATK-avusteinen tarkastus <sup>2)</sup>  | 6 op    | IV     |
| 57C99904 | Capstone: Enterprise Applications   | 6 op    | II, IV |
| 22C00900 | Toisessa yliopistossa tai Aalto-yliopiston toisessa korkeakoulussa suoritettu laskentatoimen kurssi <sup>3)</sup> | 6-12 op |        |

<sup>1)</sup> Esitietovaatimuksena Kirjanpito

<sup>2)</sup> Esitietovaatimuksena Johdon laskentatoimi I

<sup>3)</sup> Esitietovaatimuksena Laskentatoimen perusteet, Kirjanpito, Tuloslaskenta, Tilintarkastus

<sup>4)</sup> Jos kurssi Johdon laskentatoimi I tai muu kokonaisuuden pakollinen opintojakso kuuluu opiskelijan vanhaan kandidaatin tutkintoon, sen voi korvata yhdellä seuraavista opintojaksoista: 22C00500 Tilintarkastus, 22C00600 Sisäinen tarkastus ja ATK-avusteinen tarkastus, 22C00900 Kassavirta-analyysit, 37C00300 Enterprise Applications tai toisessa yliopistossa suoritettu laskentatoimen kurssi.

<sup>5)</sup> Sovittava etukäteen opintokokonaisuuden vastuuhenkilön kanssa. Kurssin tulee sopia opintokokonaisuuden tavoitteisiin ja täyttää tutkintosäännön vaatimukset.

### **Syventävä kokonaisuus**

Tavoite: Laskentatoimen syventävän sivuopintokokonaisuuden tavoitteena on tarjota riittävät tiedot ja taidot vaativaa laskentatoimen

osaamista edellyttäviin tehtäviin. Syventävä sivuopintokokonaisuus tarjoaa myös mahdollisuuden KHT-tutkintoa varten vaadittavien laskentatoimen opintojen suorittamiseksi.

**C. Rahoituksen ja yritys juridiikan koulutusohjelmien opiskelijat, joilla kandidaatin tutkinnossa on laskentatoimen sivuopintokokonaisuus tai laskentatoimi erikoistumisalueena, sekä muiden maisteriohjelmien opiskelijat, jotka ovat suorittaneet kandidaatin tutkinnon erikoistumisalueenaan laskentatoimi (BIZ40603)**

Neljä kurssia alla olevasta listasta:

(Erikoistumisalueet vain suosituksia)

*Tuloslaskenta*

|          |  |      |         |
|----------|--|------|---------|
| 22E00100 | Financial Statement Analysis <sup>*)</sup> | 6 op | I, IV   |
| 22E00200 | Theories of Financial Statements           | 6 op | III     |
| 22E00300 | Konsernilaskenta                           | 6 op | V       |
| 22E00400 | International Accounting                   | 6 op | II, III |
| 22E21000 | Auditing - Theory and Practice             | 6 op | IV      |

*Johdon laskentatoimi*

|          |  |      |     |
|----------|--|------|-----|
| 22E10000 | Strategic Management Accounting        | 6 op | II  |
| 22E12000 | Capital Budgeting                      | 6 op | IV  |
| 22E25000 | Accounting for Management Control      | 6 op | I   |
| 22E26000 | Cost Accounting and Financial Planning | 6 op | III |

*Muu syventävä kurssi*

|          |  |         |    |
|----------|--|---------|----|
| 22E28000 | Accounting Information Systems   | 6 op    | V  |
| 22E29000 | Corporate Sustainability Reporting   | 6 op    | IV |
| 22C09900 | Toisessa yliopistossa tai Aalto-yliopiston toisessa korkeakoulussa suoritettu laskentatoimen kurssi <sup>**)</sup> | 6-12 op |    |

<sup>\*)</sup> Ellei sisälly TS 1995 mukaiseen kandidaatin tutkintoon tai ohjelman opintoihin.

<sup>\*\*)</sup> Sovittava etukäteen opintokokonaisuuden vastuuhenkilön kanssa. Kurssin tulee sopia opintokokonaisuuden tavoitteisiin ja täyttää tutkintosäännön vaatimukset.

# Yritysjuridiikka

(BIZ41308)

Language of teaching of the Minor in Business Law is mainly Finnish.

Yritysjuridiikan sivuopintokokonaisuuden tavoitteena on tarjota perustiedot yritystoimintaa sääntelevistä oikeudellisista normeista ja niiden merkityksestä yrityksen toiminnan ja erityisesti sen talouden johtamisessa. Opetuksessa korostuvat sopimusten laadintaan, kilpailuoikeuteen, vakuuksien hallintaan, yhtiöihin, arvopaperimarkkinoihin sekä verotukseen ja verosuunnitteluun liittyvät näkökohdat.

## *Vastuunopettaja*

Professori Matti Rudanko

## Opintokokonaisuuden rakenne 24 op

### **A. Opiskelijat, jotka eivät ole suorittaneet yritysjuridiikan sivuopintokokonaisuutta kandidaattitasolla**

|          |                                    |      |     |
|----------|------------------------------------|------|-----|
| 32C060   | Verotuksen perusteet <sup>*)</sup> | 6 op | I   |
| 32C25000 | Sopimusjuridiikka                  | 6 op | II  |
| 32C26000 | Yhtiöjuridiikka                    | 6 op | III |
| 32C31000 | Työsuhdejuridiikka                 | 6 op | IV  |

<sup>\*)</sup> Mikäli Verotuksen perusteet on käyty osana kandidaatintutkintoa, sen voi korvata millä tahansa Yritysjuridiikan c-tason TS2005:n mukaisella valinnaisella kurssilla. Kts. TS2005 opinto-opas.

## B. Opiskelijat jotka ovat suorittaneet yritys juridiikan sivuopintokokonaisuuden kandidaattitasolla.

Valitse 4 kurssia listalta.

|          |   |      |     |
|----------|---|------|-----|
| 32E11100 | Legal Aspects of Finance                  | 6 op | I   |
| 32E15100 | Kilpailuoikeus                            | 6 op | III |
| 32E21010 | Rahoitusoikeus                            | 6 op | IV  |
| 32E2220  | Elinkeinoverotus <sup>*)</sup>            | 6 op | III |
| 32E25100 | Kansainväliset sopimukset                 | 6 op | II  |
| 32E28100 | Markkinoiden juridinen toimintaympäristö  | 6 op | III |
| 32E29000 | European and International Tax Law        | 6 op | II  |
| 32E30000 | Tax Planning of International Enterprises | 6 op | V   |

<sup>\*)</sup> Mikäli opiskelija on suorittanut aikaisemmin kurssin 32C220 Yritysverotus, Elinkeinoverotuksen kurssia ei voi suorittaa.

## Consumer Research

(BIZ40904)

This minor is recommended to MSc students who have had marketing as a major or minor during their BSc studies. This minor is also recommended to MSc in Marketing students who have done their BSc studies in a field other than marketing. The Consumer Research minor covers the most important concepts and tools to understand consumer behaviour, consumer culture and consumer society.

### *Coordinator*

Sammy Toyoki

### Structure of studies 24 cr

Choose two or three of the following courses:

|          |                       |      |         |
|----------|-----------------------|------|---------|
| 23E28000 | Consumer Culture      | 6 cr | I, III  |
| 23E48000 | Consumer Psychology   | 6 cr | IV      |
| 23E59000 | Sustainable Marketing | 6 cr | II, III |

Choose the rest from the following courses:

|          |  |      |    |
|----------|--|------|----|
| 23C581   | Consumer Behavior                                | 6 cr | V  |
| 23C72000 | Customer Relationship Management                 | 6 cr | IV |
| 23E53050 | Merkituotteet strategisessa markkinoinnissa *)   | 6 cr | V  |
| 23E58050 | Consumer Behavior, Retail Experience and Fashion | 6 cr | II |

\*) Replaces the course 23E53000 Brands in Strategic Marketing.

## Corporate Communication

(BIZ40300)

The Corporate Communication minor is designed to give students a trans-disciplinary understanding of the fields of corporate communication and media management. In CC studies, corporate communication is viewed both as a business function and, at the same time, as social interaction. Throughout the courses, we highlight the impact of the globalized environment on communication practice, management and leadership.

Through a carefully designed, research-based curriculum, the CC Minor provides students with knowledge of the strategic role of communication in contemporary organizations. The CC courses offer professional and academic competences needed in managing international corporate communications, engaging in corporate strategy work, and managing internal and external stakeholder relations. In particular, the CC Minor develops competences within such specific areas as organizational communication, investor relations, media rhetoric and issues management. Throughout all course work and problem-based learning activities we practise the skills needed for a variety of multicultural and multilingual encounters.

### *Learning outcomes*

A student completing the Corporate Communication Minor will have a thorough understanding of

- the strategic role of corporate communication for business operations;
- the specialist areas of corporate communication, e.g. organizational communication and leadership, investor relations, issues management, change and crisis communication; and
- communication as social interaction.

- In addition, s/he will be able to manage the stakeholder relations involved in the various specialist areas of corporate communication;
- analyse, plan and conduct corporate strategy work from the perspective of communication; and
- argue convincingly & demonstrate excellent communication skills.

### **Coordinator**

Leena Louhiala-Salminen

## Structure of studies 24 cr

### **Mandatory 6 cr**

|                            |   |              |          |
|----------------------------|---|--------------|----------|
| 75E00100<br>or<br>71E00400 | Managing Corporate Communication<br>Viestinnän johtaminen | 6 cr<br>6 cr | I<br>III |
|----------------------------|---|--------------|----------|

### **Electives 18 cr**

Choose three courses of the following:

|                            |  |              |          |
|----------------------------|--|--------------|----------|
| 71E00200                   | Communication in Strategy Work   | 6 cr         | II       |
| 75E14000<br>or<br>75E15000 | Sijoittajasuhteet<br>Investor Relations  | 6 cr<br>6 cr | IV<br>*) |
| 75E16000                   | Issues Management  | 6 cr         | *)       |
| 75E17000                   | Media Management   | 6 cr         | III      |
| 75E18000                   | Organizational Communication and Leadership  | 6 cr         | *)       |
| 75E19000                   | Media Rhetoric   | 6 cr         | *)       |
| 75E20000                   | Corporate Communication Special Topics<br>(Introduction to Visual and Multimodal<br>Communication) | 6 op         | I        |

\*) Not lectured 2015-2016



# Economics

(BIZ40400) - The intermediate level minor is taught in Finnish.

(BIZ40401) - The advanced level minor is meant for students who already have completed BSc or minor in Economics.

## BIZ40400

**Tämä sivuopintokokonaisuus on tarkoitettu opiskelijoille, jotka eivät ole suorittaneet aineopintotasoista taloustieteen kandidaattiohjelmaa tai sivuopintokokonaisuutta.**

Taloustieteen sivuopintokokonaisuuden suorittaneet opiskelijat

- osaavat ja ymmärtävät taloustiedettä siten, että he (a) hallitsevat sekä mikro- että makrotaloustieteen peruskäsitteet ja -teoriat, (b) pystyvät selittämään miten talouden toimijat tekevät päätöksiä ja osaavat ratkaista tällaisia päätösongelmia, (c) tietävät miten talousjärjestelmät toimivat ja miten talouspolitiikka vaikuttaa sekä (d) tuntevat taloustieteellisten mallien kriittiset tekijät ja puutteet
- pystyvät soveltamaan taloustiedettä (a) Suomen kansantalouden ja maailmantalouden ajankohtaisten ongelmien erittelyyn, (b) talouspolitiikan arvioimiseen ja formulointiin sekä (c) valitsemiensa erityisalueiden keskeisten kysymysten tarkasteluun (esimerkiksi kansainvälinen kauppa, taloudellinen kehitys, energia- ja ympäristöongelmat)
- osaavat tulkita oman erikoistumisalueensa keskeisiä kysymyksiä taloustieteen näkökulmasta.

### ***Vastuuhenkilö***

Prof. Matti Pohjola

## Opintokokonaisuuden rakenne 24 op

### Pakolliset 12 op

|                                    |                                   |      |        |
|------------------------------------|-----------------------------------|------|--------|
| 31C00300                           | Suomen talous ja talouspolitiikka | 6 op | II     |
| sekä vähintään toinen seuraavista: |                                   |      |        |
| 31C00100                           | Mikrotaloustiede                  | 6 op | I-II   |
| 31C00200                           | Makrotaloustiede                  | 6 op | III-IV |

### Valinnaiset 12 op

Valitse kaksi seuraavista (tai Mikrotaloustiede/Makrotaloustiede):

|           |  |      |        |
|-----------|--|------|--------|
| 31C00400  | Introduction to International Economics and Finance              | 6 op | I      |
| 31C00510  | History of Economic Thought                                      | 6 op | IV     |
| 31C00800  | Personnel Economics  | 6 op | V      |
| 31C00900  | Raha- ja pankkiteoria  | 6 op | V      |
| 31C01000  | Topics in Economic Theory and Policy                             | 6 op | I-II   |
| 31C01100  | Taloustieteen matemaattiset menetelmät                           | 6 op | III-IV |
| 31C01300  | Energy and Environmental Economics                               | 6 op | V      |
| 31C014100 | Russian Economy: Opportunities and Challenges for Doing Business | 6 op | V      |

## BIZ40401

**This minor is meant for students who already have completed BSc or minor in Economics.** The precondition is that the previous studies include both Microeconomics and Macroeconomics and sufficient methodological studies (31C01100 Mathematics for economists or equivalent).

A minor in economics provides an understanding of fundamental economic theories and institutions, as well as an ability to apply the information analytically in practical settings. It qualifies students to understand the connection between micro- and macroeconomic questions as well as to see the causality between such questions. The minor study module in economics develops both analytical thinking and academic insights.

### *Coordinator*

Professor Pekka Ilmakunnas

## Structure of studies 24 cr

### Mandatory 12 cr

Choose at least two courses of the following:

|          |  |      |      |
|----------|--|------|------|
| 31E11100 | Microeconomics: Pricing                    | 6 cr | I    |
| 31E12100 | Microeconomics: Policy                     | 6 cr | II   |
| 31E13000 | Microeconomics: Industrial Organization    | 6 cr | III  |
| 31E21000 | Macroeconomics I: Growth and Cycles        | 6 cr | III  |
| 31E22000 | Macroeconomics II: Short Term Fluctuations | 6 cr | IV-V |
| 31E23000 | Macroeconomics: Policy                     | 6 cr | IV-V |

### Electives 12 cr

Choose the rest from the following (or from mandatory courses):

|          |   |      |     |
|----------|---|------|-----|
| 31E00500 | International Trade                         | 6 cr | III |
| 31E00510 | History of Economic Thought                 | 6 cr | II  |
| 31E00600 | Open Economy Macroeconomics                 | 6 cr | IV  |
| 31E00700 | Labor Economics                             | 6 cr | IV  |
| 31E00910 | Applied Microeconometrics I                 | 6 cr | II  |
| 31E00920 | Applied Microeconometrics II                | 6 cr | III |
| 31E01300 | Applied Time Series Econometrics            | 6 cr | *)  |
| 31E01400 | Macroeconomics of Labor Markets             | 6 cr | *)  |
| 31E01800 | Resource and Environmental Economics        | 6 cr | *)  |
| 31E15000 | Development Economics I                     | 6 cr | I   |
| 31E16000 | Development Economics II                    | 6 cr | IV  |
| 31E17000 | African Economic Development                | 6 cr | V   |
| 31E40100 | History of Economic Growth and Crisis       | 6 cr | II  |
| 31E40200 | Economics of Science and Innovation         | 6 cr | III |
| 31E09000 | Economics studies at University of Helsinki | 6 cr |     |
| 31E09900 | Economics studies at another university     | 6 cr |     |

\*) Not lectured 2015-2016

Courses in micro- and macroeconomic theory that have not been completed as part of the 12 credit minimum requirement can be included in the electives.

Also courses offered within HECER cooperation by the University of Helsinki can be included in the electives.

# Entrepreneurship

(BIZ41200)

Entrepreneurship does not offer a Minor programme at MSc level anymore. Students interested in an Entrepreneurship minor are advised to contact the Aalto Ventures Program ([avp.aalto.fi](http://avp.aalto.fi)), which offers a university-wide minor package.

The aim of the minor in Entrepreneurship is to introduce the field of entrepreneurship and new venture creation as well as to promote entrepreneurial mindset and give the students holistic view of businesses.

## **Contact person**

Study coordinator Berit Söderholm

## **Structure of studies 24 cr**

A. Available for students of the School of Business and accepted students from other Aalto partner departments (Departments of Design and Architecture at the School of Arts, Design and Architecture; and Department of Civil and Structural Engineering at the School of Engineering)

|          |   |      |     |
|----------|---|------|-----|
| 25E31000 | Entrepreneurship and Managing Innovations                         | 6 cr | III |
| 25E53000 | Researching entrepreneurship <sup>1)</sup>                        | 6 cr | V   |
| 25E42000 | Growth and Internationalization of SMEs                           | 6 cr | *)  |
| 25E46000 | Entrepreneurial behaviour and competencies <sup>2)</sup>          | 6 cr | I   |
| 25E54000 | Current issues in entrepreneurship                                | 6 cr | V   |
| 28E00600 | Venture Capital   | 6 cr | V   |
| 25E09900 | Another MSc level course after approval by the programme director | 6 cr |     |

<sup>1)</sup> Replaces 25E32000 Entrepreneurship as a field of science

<sup>2)</sup> Replaces 25E60000 Shaping entrepreneurial thinking

<sup>\*)</sup> Not lectured anymore

B. The minor is offered only for master or equivalent level students that are selected for the Venture Process Minor Programme. In the future please communicate with Aalto Ventures Program (AVP).

|          |                                |      |      |
|----------|--------------------------------|------|------|
| 25E44000 | Venture formation              | 6 cr | *)   |
| 25E50000 | Venture Ideation <sup>1)</sup> | 6 cr | I-II |

<sup>\*)</sup> Not offered anymore. Please contact Aalto Ventures Program.

<sup>1)</sup> Replaces 25E48000 Introduction to New Venture Creation Process

Students from other Aalto partner departments need to complement the above compulsory courses with the courses offered in the first list in order to complete their minor studies.

## Fashion Management

(BIZ40905)

Having completed the minor the students have deepened their knowledge and skills in fashion marketing considering the demands of international fashion business field. The multidisciplinary networking and the developing of the communication between the different professionals are also an essential part of studies.

The minor consists of courses in fashion marketing, fashion communication, custom behavior and trend forecasting. The teaching responsibilities are divided between Aalto ARTS Department of Design and Aalto BIZ Department of Marketing.

### *Application*

Students need to apply to the minor. Application is generally twice a year: in autumn to courses starting the following spring and in spring to courses starting the following autumn. In total 30-35 students can be selected to the minor: 10 ARTS + 15 BIZ + max. 10 other Aalto schools or other universities. MA students of Fashion and Collection Design (Aalto ARTS Department of Design) and MSc students of Marketing (Aalto BIZ Department of Marketing) are given priority.

Upon application students must include to their application material their official Personal Study Plan (from their own major programme) and Letter of Intent (with the two preferred courses and their alternatives). This material can be attached directly in eAge online system. Portfolio must be sent to the minor's study coordinator at latest the final day of admission period.

In the Letter of Intent the student is asked to identify the preferred courses, along with some alternative choices, and to justify these choices in relation to their earlier studies and their official Personal Study Plan.

Selection is done according to Personal Study Plan and Letter of Intent and overall suitability of the student. Please see study guide of Aalto ARTS for more information.

Prerequisites: Please see application procedure and quotas and restrictions.

### ***Coordinators***

Pirjo Hirvonen (ARTS) and Pekka Mattila (BIZ)

### **Structure of studies 24 cr**

Students from BIZ choose at least one 10 ECTS module from ARTS. Students from ARTS choose primarily from BIZ courses. Other students from Aalto or other universities can personalize their minor with tutoring teacher.

### **ARTS courses**

|           |                                       |       |        |
|-----------|---------------------------------------|-------|--------|
| MUO-E1026 | Design Driven Foresight <sup>1)</sup> | 10 cr | I      |
| MUO-E1011 | Fashion Communication                 | 10 cr | II-V   |
| MUO-C1006 | History of Fashion                    | 2 cr  | III-IV |

<sup>1)</sup> Replaces MUO-E1008 Trend Forecasting

### **BIZ courses**

|          |  |      |         |
|----------|--|------|---------|
| 23E48000 | Consumer Psychology                              | 6 cr | IV      |
| 23E57000 | Fashion Marketing <sup>2)</sup>                  | 6 cr | V       |
| 23E58050 | Customer Behavior, Retail Experience and Fashion | 6 cr | II      |
| 23E59000 | Sustainable Marketing                            | 6 cr | II, III |
| 23C72000 | Customer Relationship Management                 | 6 cr | IV      |

<sup>2)</sup> Please note: acceptance to the minor does not automatically confer the right to take the course 23E57000 Fashion Marketing. Students wishing to include 23E57000 in their minor studies must send in a separate application in line with course protocol. Please see [www.aaltofashionmarketing.com](http://www.aaltofashionmarketing.com) for details.

# Finance

(BIZ41000)

A minor in Finance provides a fundamental understanding of the models and theories of corporate finance and investment decisions, as well as an ability to apply them analytically in practical settings.

## *Coordinator*

Markku Kaustia

## Structure of studies 24 cr

|          |  |      |     |
|----------|--|------|-----|
| 28C00100 | Corporate Finance <sup>1)</sup>        | 6 cr | I   |
| 28C00200 | Econometrics for Finance <sup>2)</sup> | 6 cr | I   |
| 28C00300 | Investment Management                  | 6 cr | III |
| 28C00800 | Financial Markets and Institutions     | 6 cr | II  |

<sup>1)</sup> If the course is included in previous studies, it can be replaced with one of the elective courses from the DR2005 Finance minor.

<sup>2)</sup> Can be replaced with 30C00200 Econometrics if already completed.

# Information and Service Management

(BIZ40700)

Information and Service Management (ISM) refers to the creative use of information and technology in decision making, in managing business processes and networks, and in developing new products and services. While ISM gives an understanding of different business functions and their interdependence relevant to managers, it also provides methods and skills for economic analysis required in many other fields of undergraduate and graduate studies.

Topics covered by the minor studies in Information and Service Management include:

- decision analysis and negotiation processes;
- development of information systems and associated business processes and services;
- logistics and supply chain management: sourcing, production and distribution of goods and services;

- management of technological innovation; and
- mathematical methods and statistical analysis.

Minor studies in Information and Service Management consist of three focus areas: Management Technology, Information Systems Science and Logistics and Service Management. The focus of *Business Analytics* is on increasingly important skills to manage and analyse the rapidly growing supply of information. The focus of *Information Systems Science* is on the know-how necessary to efficiently manage and develop business processes using information systems and networks. The focus of *Logistics and Service Management* is on providing students with the capabilities to manage and develop companies' production, distribution, supply, purchasing and service operations.

Minor studies in ISM typically consist of four E-level courses totalling 24 cr (40701). If a student has no prior studies in ISM subjects, one or two C-level courses can be included in the minor. The possible C-level courses are listed in the course lists below. As an alternative to the Master's level minor studies, the student may choose a minor from the Bachelor's level (40700). However, in this case, the minor (a) cannot be already included as part of the Bachelor's degree and (b) consists of only 4 courses.

Recommendations for minor studies and personal course packages suitable for students in Master's Programmes in Economics, Marketing, Management, Accounting, Finance and Business Law are available at the Department of Information and Service Economy website.

## Structure of studies 24 cr

There are three suggested focus areas A, B and C.

### A. Business Analytics

#### Coordinator

Merja Halme



Choose 4 courses from the following:

|             |                                      |      |      |
|-------------|--------------------------------------|------|------|
| 27E02000    | Models in Marketing                  | 6 cr | III  |
| 27E20100    | Database Marketing                   | 6 cr | I    |
| 30E00300    | Productivity and Efficiency Analysis | 6 cr | V    |
| 30E00400    | Simulation                           | 6 cr | I-II |
| 30E02000    | Business Decisions 2                 | 6 cr | II   |
| 30E03000    | Data Science for Business            | 6 cr | IV   |
| 35E00800    | Intellectual Property Rights         | 6 cr | I    |
| 57E00500    | Business Intelligence                | 6 cr | I    |
| TU-22.E2000 | Aalto Introduction to Services P     | 6 cr | I    |

or max 2 from C-level courses:

|          |                                     |      |      |
|----------|-------------------------------------|------|------|
| 27C01000 | Business Decisions 1                | 6 cr | III  |
| 30C02000 | Negotiation Analytics               | 6 cr | V    |
| 30C00200 | Econometrics                        | 6 cr | I    |
| 30C00300 | Mathematical Methods for Economists | 6 cr | IV-V |

or studies at another Department or Aalto school (6 cr), which must be approved by the minor studies coordinator.

## B. Information Systems Science

### *Coordinator*

Matti Rossi

Choose 4 courses from the following:

|          |   |      |    |
|----------|---|------|----|
| 37E00100 | Information Economy                             | 6 cr | IV |
| 37E00200 | Strategic Information Technology Management     | 6 cr | *  |
| 37E00300 | ICT Enabled Business Process Development        | 6 cr | I  |
| 37E01000 | Current Topics in Information Systems Science   | 6 cr | V  |
| 37E01500 | Project Management and Consulting Practice      | 6 cr | II |
| 37E44000 | Critical Issues in Information Systems Research | 6 cr | V  |
| 57E00500 | Business Intelligence                           | 6 cr | I  |
| TU-E2000 | Aalto Introduction to Services P                | 6 cr | I  |

<sup>\*)</sup> Not lectured 2015-2016

or max 2 from C-level courses:

|          |                                   |      |        |
|----------|-----------------------------------|------|--------|
| 37C00100 | Management Information Systems    | 6 cr | I      |
| 37C00200 | Information Systems Development   | 6 cr | IV     |
| 57C99904 | Capstone: Enterprise Applications | 6 cr | II, IV |

or studies at another Department or Aalto school (6 cr), which must be approved by the minor studies coordinator.

## C. Logistics and Service Management

### *Coordinator*

Markku Kuula

Choose 4 courses from the following:

|          |  |      |           |
|----------|--|------|-----------|
| 35E00100 | Service Operations and Strategy                      | 6 cr | II        |
| 35E00300 | Product and Inventory Management                     | 6 cr | III       |
| 35E00400 | Coordination of Supply Chains                        | 6 cr | I         |
| 35E00500 | Quality Leadership                                   | 6 cr | IV        |
| 35E00700 | Packaging and Warehousing Technologies,<br>book exam | 6 cr | II, IV, V |
| 57E00500 | Business Intelligence                                | 6 cr | I         |
| TU-E2000 | Aalto Introduction to Services P                     | 6 cr | I         |

or max 2 from C-level courses:

|          |                                     |      |     |
|----------|-------------------------------------|------|-----|
| 35C00100 | Distribution and Logistics Services | 6 cr | II  |
| 35C00200 | Purchasing and Supply Management    | 6 cr | III |

or studies at another Department or Aalto school (6 cr), which must be approved by the minor studies coordinator.

## Information Technology Programme

(BIZ30004E)

Information Technology Programme (ITP) is a full time academic summer programme organised in close cooperation with companies in the fields of information technology based businesses and digital design. The purpose of ITP is to provide students with a strong applied understanding of current information technologies. The

programme provides concepts and approaches that enable students with diverse backgrounds to operate effectively in the global business environment now and in the future. Students gain valuable real life project experience in the business project course executed during the programme.

All courses are run in the form of intensive modules. A normal one semester university course is compressed to three weeks of full time study. Each course includes 42 contact hours (3.5 hours a day, four days a week) excluding group work and individual assignments. Approximate workload for ITP is 6-9 hours a day throughout the summer. In addition to theoretical studies in ITP courses all students complete a business project for cooperating companies under the programme supervision.

Students need to apply for the programme. More information available on the programme website [itpaalto.fi](http://itpaalto.fi).

## Structure of studies 30 cr

The program consists of three parallel education tracks:

Information & Service Business (ISB)

Strategy & Experience Design (SED)

Digital & Interactive Entertainment (DIE)

### Information & Service Business (ISB)

Information & Service Business (ISB) subprogramme in ITP aims at providing students with an understanding of e-business infrastructure technologies, new business opportunities these technologies create, and their effects on the business environments and societies in which they are used.

Mandatory for all students in the ISB track:

|          |  |      |
|----------|--|------|
| 47C52000 | Achieving Strategic Advantage Through Distributed Technologies | 6 cr |
| 47C58200 | Managing Software and Service Business                         | 6 cr |
| 47C58600 | Current topics in Information & Service Business               | 6 cr |
| 47C48000 | ITP Business Project   | 6 cr |

## Strategy & Experience Design (SED)

Strategy & Experience Design (SED) track aims at providing students with an understanding of basic methods for producing and designing digital media products, concept and design processes, and strategic decisions related to digital media.

Mandatory for all students in the SED track:

|          |                                |      |
|----------|--------------------------------|------|
| 47C58300 | Strategic Design               | 6 cr |
| 47C58400 | User Experience Design         | 6 cr |
| 47C58500 | Prototyping and Implementation | 6 cr |
| 47C48000 | ITP Business Project           | 6 cr |

## Digital & Interactive Entertainment (DIE)

The Digital & Interactive Entertainment (DIE) track aims at providing students with an understanding of basic methods, techniques and tools for managing digital marketing strategies. This concentration area focuses on digital marketing platforms, content marketing, digitalization, monetization business models, hands-on-work using a variety of digital marketing and analytics tools and strategic decisions related to digital marketing strategies.

Mandatory for all students in the DIE track:

|          |                              |      |
|----------|------------------------------|------|
| 47C59000 | Digital Marketing Strategies | 6 cr |
| 47C59100 | Monetization Business Models | 6 cr |
| 47C59200 | Web and Mobile Analytics     | 6 cr |
| 47C48000 | ITP Business Project         | 6 cr |

# Management and International Business

(BIZ40200)

The aim of the minor in Management and International Business is to focus on working and interacting with diverse people in the various contexts of the global economy, and it offers competences that enable graduates to respond to strategic and organizational challenges in a creative, responsible and interdisciplinary manner.

When planning minor studies, please take into consideration that some of the courses may have defined limitations as to course sizes and priorities in participation. Information required is provided in the course descriptions.

## **Contact person**

Saija Katila

## Structure of studies 24 cr

### **Mandatory**

|          |  |      |            |
|----------|--|------|------------|
| 26E03600 | Introduction to Management and International Business, book exam <sup>1)</sup> | 6 cr | I, III, IV |
|----------|--|------|------------|

<sup>1)</sup>This course is prerequisite for the elective courses

## Electives 18 cr

Choose three of the following:

|          |   |      |            |
|----------|---|------|------------|
| 21E00012 | Gender and Diversity at Work  | 6 cr | IV         |
| 21E00030 | Strategy Work   | 6 cr | II         |
| 21E00031 | Innovation, Strategic Resilience and Renewal                                    | 6 cr | III        |
| 21E00032 | Innovation Processes in Transition  | 6 cr | II         |
| 21E00033 | Strategic Change <sup>2)</sup>  | 6 cr | III        |
| 21E00034 | Strategy Process  | 6 cr | I          |
| 21E00051 | Strategic Human Resource Management   | 6 cr | II         |
| 21E00600 | Human Resource Development, book exam   | 6 cr | I,V        |
| 21E01050 | Management and Strategy Making, book exam                                       | 6 cr | I,III,V    |
| 21E03050 | Inside Work Cultures, book exam   | 6 cr | II,IV      |
| 21E06050 | Responsibility Management, book exam  | 6 cr | II, III, V |
| 21E10000 | How to Change the World: Innovating toward Sustainability <sup>3)</sup>         | 6 cr | IV         |
| 21E11001 | Dialogues on Responsible Organizing towards Sustainable Economies <sup>4)</sup> | 6 cr | III        |
| 21E12000 | Sustainability Politics and CSR - Reading Seminar                               | 6 cr | *)         |
| 21E16000 | Sustainable Business and Consumption  | 6 cr | II         |
| 26E00800 | Global Marketing Management   | 6 cr | III        |
| 26E02500 | Doing Business in Russia  | 6 cr | V          |
| 26E03100 | Driving Global Businesses   | 6 cr | II         |
| 26E03200 | Managing in a Global Context <sup>5)</sup>                                      | 6 cr | III        |
| 26E03300 | Operating in Different Cultural and Institutional Contexts                      | 6 cr | V          |
| 26E03400 | People Management in Multinational Organizations                                | 6 cr | IV         |
| 51E00100 | Business Ethics   | 6 cr | IV         |
|          | Or courses from the B.Sc. Management specialization area (in Finnish)           |      |            |

<sup>2)</sup> Replaces course 21E90000 Managing Innovation and Change; Prerequisite: 21E00030 Strategy Work.

<sup>3)</sup> Prerequisite: 21E16000 Sustainable Business and Consumption

<sup>4)</sup> Replaces course 21E11000 Corporate Responsibility in Global Economy

<sup>5)</sup> Prerequisite: 26E03100 Driving Global Businesses

<sup>\*)</sup> Not lectured 2015-2016

# Marketing

(BIZ40901)

Minor studies in Marketing offer a student with

- fundamental understanding of the behaviour of the markets and customers and the skills needed to apply this knowledge when developing and implementing marketing strategies;
- fundamental understanding of the different strategies, practicalities and tools of market and customer oriented businesses; and
- abilities to conduct market research to produce and acquire information about markets, customers and business environments to support decision-making in the context of certain business situations.

## Structure of studies 24 cr

Choose four courses from the following:

|          |  |      |      |
|----------|--|------|------|
| 23E10000 | Service Business Strategy                                  | 6 cr | III  |
| 23E47000 | Digital Marketing  | 6 cr | I, V |
| 23E48000 | Consumer Psychology  | 6 cr | IV   |
| 23E52050 | Managing Innovative Sales <sup>1)</sup>                    | 6 cr | II   |
| 23E53050 | Merkkituotteet strategisessa markkinoinnissa <sup>2)</sup> | 6 cr | V    |
| 23E57000 | Fashion Marketing  | 6 cr | V    |
| 23E58050 | Consumer Behavior, Retail Experience and Fashion           | 6 cr | II   |
| 27E02000 | Models in Marketing  | 6 cr | III  |
| 27E20100 | Database Marketing   | 6 cr | I    |

<sup>1)</sup> Teaching in Otaniemi, together with the course TU-E4080 Managing Innovative Sales.

<sup>2)</sup> Replaces the course 23E53000 Brands in Strategic Marketing.

or max two C-level courses:

|                        |  |      |            |
|------------------------|--|------|------------|
| 23C510                 | Integrated Marketing Communications                                | 6 cr | III        |
| 23C550                 | Services Marketing   | 6 cr | III        |
| 23C570                 | Business-to-Business Marketing                                     | 6 cr | I          |
| 23C580<br>or<br>23C581 | Kuluttajan käyttäytyminen<br>Consumer behavior                     | 6 cr | II<br>V    |
| 23C60000               | Market Research  | 6 cr | I-II, IV-V |
| 23C61050               | Vähittäiskaupan kilpailustrategiat ja kilpailukeinot <sup>3)</sup> | 6 cr | I          |
| 23C72000               | Customer Relationship Management                                   | 6 cr | IV         |
| 23C77051               | Myynnin verkkokurssi <sup>4)</sup>                                 | 6 cr | I          |

<sup>3)</sup> Replaces course 23C61000 Kaupan liiketoimintamallit ja markkinointi.

<sup>4)</sup> Replaces earlier courses 23C77050 Myynnin peruskurssi, 23C77000 Sales, Selling and Sales work and TU-C8250 (Sales and Marketing).

## NOTICE

For some of the courses the amount of participants is limited and therefore, it cannot be guaranteed that all the students taking marketing as minor studies can be registered for the course.

## Minor in Research Methods

Minor in research methods is intended only for students studying in the economics degree programme and pursuing the research master track.

### Minor in Research Methods 24 cr

|          |                                      |      |        |
|----------|--------------------------------------|------|--------|
| 31L30411 | Econometrics Part 1                  | 3 cr | I      |
| 31L30412 | Econometrics Part 2                  | 3 cr | II     |
| 31L30413 | Econometrics Part 3                  | 3 cr | III    |
| 31L30414 | Econometrics Part 4                  | 3 cr | IV     |
| 31Exxxx  | Qualifying Examination: Econometrics | 6 cr |        |
| 31Exxxx  | Math Camp                            | 6 cr | August |



# Multilingual Business Communication

(BIZ40310)

Wide-based and diverse language and communication skills are a central part of the professional skills of an internationally oriented expert of economics and business administration. The Minor in Multilingual Business Communication gives the students an opportunity to deepen their intercultural competencies and business communication skills.

## *Learning outcomes*

Upon graduation, a student who has earned the Minor in Multilingual Business Communication will have gained an understanding of

- the importance of culture as part of the business, economy and society of a language area;
- the particular features and developments in the society, culture and history of the language area;
- the culture and business etiquette in the language area; and
- the particular features and topical issues of the business and economy of the language area.

In addition, the students will demonstrate ability

at the target level B1.2

- to communicate fairly fluently in oral and written everyday communicative situations;
- to use basic business terminology and understand the key contents of business-related texts; and
- to discuss briefly while justifying his or her views and to present the operations of the company.

at target level B2

- to communicate fairly fluently in everyday oral and written business communicative situations;
- to use the key terminology of business and understand even demanding texts of the field; and
- to interact in negotiations and discussions and perform and argue naturally.

at target level C1

- to communicate fluently, precisely and context-appropriately in oral and written communicative situations typical for international expert duties;
- to use a wide range of business terminology and understanding demanding business-related texts with ease; and
- for interaction, performance, argumentation and reporting to a degree required in a variety of expert duties.

## Structure of studies 24 cr

The Minor in Multilingual Business Communication (24 cr) consists of two 12-credit study entities completed in two different languages. The minor may be counted towards either the Bachelor or Master of Science (Economics and Business Administration).

Students start their studies in both the languages selected at their skill level and compile the entity by taking successive courses (see details under each language). The minor cannot include any elementary courses; the lowest starting level is the level A2 of the Common European Framework of Reference (Business Communication 1 level). Depending on the starting level of the student, the target level of the minor may be B2-C1. In languages not written in the Latin alphabet (Russian) and in Finnish for Foreigners, the target level may be B1.2-C1, while the starting level for the same may be A1.3. In accordance with the objectives of the degrees, the Minor in Multilingual Business Communication may consist of only courses aimed at business students.

### Courses counted towards the minor by language

#### Finnish for Foreigners

|            |   |      |        |
|------------|---|------|--------|
| LC-BIZ7230 | Finnish for International Business Students 3 | 3 cr | IV-V   |
| LC-BIZ7240 | Finnish for International Business Students 4 | 3 cr | II     |
| LC-BIZ7250 | Finnish for International Business Students 5 | 3 cr | III-IV |
| LC-BIZ7260 | Finnish for International Business Students 6 | 3 cr | IV-V   |

## French

|                            |   |        |              |
|----------------------------|---|--------|--------------|
| 66B00101                   | French Business Communication 1a                | 3 cr   | I-II         |
| 66B00102                   | French Business Communication 1b                | 3 cr   | I-II, III-IV |
| 66B00201                   | Français des affaires 1a                        | 3 cr   | I-II, III-V  |
| LC-4103                    | Communication professionnelle avancée (o,w)     | 3 cr   | I-II, V      |
| LC-4134                    | Recherche, gestion et produit (o,w)             | 3-4 cr | III-IV       |
| 66C00401<br>or<br>66C00402 | Négociier et présenter en français              | 3 cr   | III-IV       |
| 66C00402                   | Négociier et présenter en français              | 6 cr   | III-IV       |
| 66C00405<br>or<br>66C00406 | Diplôme de français professionnel - Affaires C1 | 6 cr   | III-V        |
| 66C00406                   | Diplôme de français professionnel - Affaires C1 | 3 cr   | III-V        |

## German

|          |                         |        |              |
|----------|-------------------------|--------|--------------|
| 62A00101 | Deutsch beruflich 1     | 3 cr   | I-II, III-IV |
| 62A00102 | Deutsch situativ 1      | 3 cr   | I-II, III-IV |
| 62B00201 | Deutsch beruflich 2     | 3 cr   | I-II, III-IV |
| 62B00202 | Deutsch situativ 2      | 3 cr   | I-II, III-IV |
| LC-6625  | Deutsche Landeskunde    | 3-6 cr | III-IV       |
| 62C00301 | Deutsch beruflich 3     | 3 cr   | I-II, III-IV |
| 62C00302 | Deutsch situativ 3      | 3 cr   | I-II, III-IV |
| 62C00304 | Deutsch fürs Management | 3 cr   | I-II         |

## Russian

|          |                                   |      |     |
|----------|-----------------------------------|------|-----|
| LCB-8100 | Structures of Business Russian    | 3 cr | I   |
| 67B00101 | Russian Business Communication 1a | 3 cr | I   |
| 67B00102 | Russian Business Communication 1b | 3 cr | III |
| 67B00201 | Russian Business Communication 2a | 3 cr | IV  |
| 67B00202 | Russian Business Communication 2b | 3 cr | V   |
| 67C00301 | Russian Business Communication 3a | 3 cr | I   |
| 67C00302 | Russian Business Communication 3b | 3 cr | II  |
| 67C00401 | Russian Business Communication 4a | 3 cr | III |
| 67C00402 | Russian Business Communication 4b | 3 cr | IV  |

## Spanish

|          |                                      |      |                   |
|----------|--------------------------------------|------|-------------------|
| 65B00101 | Spanish Business Communication 1a    | 3 cr | I, III            |
| 65B00102 | Spanish Business Communication 1b    | 3 cr | II, IV            |
| 65B00201 | Spanish Business Communication 2a    | 3 cr | I-II              |
| 65B00202 | Spanish Business Communication 2b    | 3 cr | III-IV            |
| LC-2203  | Spanish Business Communication 2c    | 3 cr | I, II, III, IV, V |
| 65C00301 | Cultura y Negocios en España         | 3 cr | I-II              |
| 65C00302 | Cultura y Negocios en América Latina | 3 cr | III-IV            |

## New Directions in Design Business

Code: BIZ40950

New Directions in Design Business minor studies provide in-depth competence in contemporary most topical areas in design related business. It consists of three areas:

- how to manage design in open innovation, service design and user experience,
- how to manage and market commercial fashion concepts and brands, and
- how to monetize and make strategic decisions related to intellectual property rights in creative industries.

This minor emphasizes highly interactive learning methods where students from design meet those of business. The minor is useful especially for those who after graduation seek to work as design managers, project managers or R&D managers in increasing array of companies that utilize design for gaining competitive advantage.

### *Teacher in charge*

Seppo Ikäheimo

Language: English

### *Application procedure:*

BIZ students: fill in the application (pdf) and email it to [aino.2.salminen@aalto.fi](mailto:aino.2.salminen@aalto.fi) by 3.9.2015 23:59. If there are more than 20 applicants from School of Business, the students who will receive the study right will be drawn out of the hat.

Quotas and restrictions: Both BIZ and ARTS have a quota of 20 students.

### Structure of studies 24 cr

|           |   |      |
|-----------|---|------|
| MUO-E3005 | User Inspired Design                                | 5 cr |
| MUO-E3007 | Strategic Co-Design                                 | 5 cr |
| MUO-E3018 | Collaborative and Industrial Design literature exam | 2 cr |
| 32E36000  | Monetizing IPR in Creative Industries               | 6 cr |
| 23E57000  | Fashion Marketing                                   | 6 cr |

## Quantitative Methods

(BIZ41305)

Nowadays large amounts of data are being automatically created through current IT technologies and database systems. As a result, the demand for specialists who are able to analyse and model data has enormously increased over the last years and will continue to do so in the future. A minor in Quantitative Methods provides both theoretical and practical knowledge of mathematical and statistical tools that can be used to analyse data to support managerial decision making and economic policy. The focus is on the increasingly important skills to manage and analyse the rapidly growing supply of information. The main themes include statistical methods, simulation, optimization, management decision making, risk management, and econometric methods. This provides a broad general view of the quantitative methods used in different areas of business and economics. The aim is to effectively use modern managerial tools, such as quantitative models and information technology, in solving practical business problems.

Minor studies in Quantitative Methods are intended especially to students of Information and Service Management, Finance, Economics, Accounting and Marketing, but are open to all students.

### Coordinators

Tomi Seppälä and Timo Kuosmanen

## Structure of studies 24 cr

Choose four of the following courses:

|                            |  |              |                        |
|----------------------------|--|--------------|------------------------|
| 27C01000                   | Business Decisions 1   | 6 cr         | III                    |
| 30C00100<br>or<br>30C00600 | Statistical Analysis<br>Tilastotieteen jatkokurssi                                       | 6 cr<br>6 cr | book<br>exam<br>III-IV |
| 30C00200                   | Econometrics   | 6 cr         | I                      |
| 30C00300                   | Mathematical Methods for Economists  | 6 cr         | IV-V                   |
| 30C00750                   | Noin fifty-sixty? Kurssi epävarmuuden käsitteistä, käsittelystä ja käsittämättömyydestä  | 6 cr         | 1)                     |
| 30E00300                   | Productivity and Efficiency Analysis   | 6 cr         | V                      |
| 30E00400                   | Simulation   | 6 cr         | I-II                   |
| 30E00500                   | Quantitative Empirical Research  | 6 cr         | III                    |
| 30E00800                   | Time Series Analysis   | 6 cr         | IV-V                   |
| 30E02000                   | Business Decisions 2   | 6 cr         | III                    |
| 30E03000                   | Data Science for Business  | 6 cr         | IV                     |
| 30E09000                   | Current Topics in Quantitative Methods   | 6 cr         |                        |
| 90L56503                   | Behavioral Decision Making   | 6 cr         | 1)                     |
|                            | Quantitative Methods studies at another university or another Aalto School <sup>1)</sup> | 6 cr         |                        |

<sup>1)</sup> Must be approved by the coordinators in advance.

<sup>2)</sup> Not lectured 2015-2016.

## Selling and Sales Management

(BIZ40902)

A minor in Selling and Sales Management provides both theoretical and practical tools that can be used to solve the most fundamental questions in business i.e. how to improve revenue and profitability. The minor provides students with useful and necessary skills in areas such as trade, negotiations, bidding and growth and profitability seeking management. The minor can be combined with any major but matches especially well with Finance, Accounting, Business Law and Information Systems Science.

### *Coordinator*

Professor Petri Parvinen

## Structure of studies 24 cr

Mandatory course:

|          |   |      |    |
|----------|---|------|----|
| 23E52050 | Managing Innovative Sales <sup>1)</sup> | 6 cr | II |
|----------|---|------|----|

<sup>1)</sup> Teaching in Otaniemi, together with the course TU-E4080 Managing Innovative Sales.

Choose the remaining 18 cr from the following courses:

|                            |  |                |      |
|----------------------------|--|----------------|------|
| 23E47000                   | Digital Marketing  | 6 cr           | I, V |
| 23E23025                   | Personal Selling <sup>2)</sup>   | 6 cr           | III  |
| 23C23067                   | Business Sales and Purchasing Management <sup>2)</sup>                                 | 3 cr           | V    |
| 23C72000                   | Customer Relationship Management   | 6 cr           | IV   |
| 23C77051<br>or<br>TU-C8250 | Myynnin verkkokurssi (in Finnish) <sup>3)</sup><br>Myynti ja Markkinointi (in Finnish) | 6 cr<br>3-6 cr | I    |
| Vie-<br>98.1224            | Neuvottelutaito L (in Finnish)   | 2 cr           |      |
|                            | A course at another Department or School <sup>4)</sup>                                 | 6 cr           |      |

<sup>2)</sup> Joint-course with Hanken.

<sup>3)</sup> Replaces earlier courses 23C77050 Myynnin peruskurssi, 23C77000 Sales, Selling and Sales work and TU-C8250 (Sales and Marketing).

<sup>4)</sup> Must be approved by the minor studies coordinator (please contact the study coordinator of the Department of Marketing Tatiana Penttinen).

## Strategic Marketing

(BIZ40903)

Upon the completion of the Minor in Strategic Marketing, the student will:

- understand how marketing contributes to the competitive advantage and financial performance of a firm;
- understand the challenges brought about by competition, industry characteristics and firm's environment more broadly;
- be able to develop a firm's strategy and business model in a market-oriented way; and
- be able to make strategic decisions about what kind of products, services, and business models the firm (or other organization) should develop and how.

### *Coordinator*

Ass. Prof. Jukka Luoma

## Structure of studies 24 cr

Choose 12-24 cr from the following courses:

|          |   |      |            |
|----------|---|------|------------|
| 23E21050 | Marketing, Strategy and Firm Performance                | 6 cr | I          |
| OR       |   |      |            |
| 23E21090 | Markkinastrategia ja kilpailuosaaminen (in Finnish)     | 6 cr | V          |
| 23E25000 | Kaupan liiketoimintamallit ja markkinointi (in Finnish) | 6 cr | II and IV  |
| 23E53050 | Merkkituotteet strategisessa markkinoinnissa *)         | 6 cr | V          |
| 23E59000 | Sustainable Marketing                                   | 6 cr | II and III |

\*) Replaces course 23E53000 Brands in Strategic Marketing.

Also the following course can be included to the Minor:

|          |                     |      |     |
|----------|---------------------|------|-----|
| 27E02000 | Models in Marketing | 6 cr | III |
|----------|---------------------|------|-----|

## Creative Sustainability

(BIZ40015)

Creative sustainability (CS) minor studies combine insights and courses from the disciplines of business, design, architecture and real estate. The minor supports particularly such skills that are needed in the design of sustainable solutions and in the management of both business innovation and those social conflicts that are inherent in the sustainability agenda.

Minor in CS provides opportunities to develop and make use of one's knowledge in other areas of study. On the other hand, the minor contributes to sustainability expertise. Sustainability concerns are introduced in the programme as an increasingly relevant context of business. The interdisciplinarity of the programme will enhance the understanding of the work practices of sustainability experts from different fields as well the skills of communication about sustainability.

Additional information of the Creative Sustainability minor and of submission and the selection criteria are available at <http://acs.aalto.fi/>.

### **Minor studies coordinator**

Toni Ruuska, [toni.ruuska@aalto.fi](mailto:toni.ruuska@aalto.fi)



## Structure of studies 24 cr

You can choose courses freely from the different schools.

### School of Business

|          |   |      |            |
|----------|---|------|------------|
| 21E06050 | Responsibility Management, book exam                              | 6 cr | II, III, V |
| 21E10000 | How to Change the World: Innovating toward Sustainability         | 6 cr | IV         |
| 21E11001 | Dialogues on Responsible Organizing towards Sustainable Economies | 6 cr | III        |
| 21E12000 | Sustainability Politics and CSR - Reading Seminar                 | 6 cr | *)         |
| 21E12002 | CAPSTONE in Creative Sustainability                               | 6 cr | I-II       |
| 21E16000 | Sustainable Business and Consumption                              | 6 cr | II         |
| 51E00100 | Business Ethics   | 6 cr | IV         |

\*) Not lectured 2015-2016

### School of Arts, Design and Architecture, Department of Design

|           |   |         |     |
|-----------|---|---------|-----|
| MUO-E8003 | Systems Thinking 1                                    | 2 cr    | I   |
| MUO-E8004 | Systems Thinking 2                                    | 2 cr    | III |
| MUO-E8015 | Cs Project  | 1-12 cr |     |
| MUO-E8014 | Theoretical Changing Courses                          | 1-12 cr |     |
| 21E17000  | Creative Sustainability studies at other universities |         |     |

### Sustainable Product and Service Design Module

|           |  |      |    |
|-----------|--|------|----|
| MUO-E8005 | Sustainable Product and Service Design, Theory | 4 cr | II |
| MUO-E8006 | Sustainable Product and Service Design, Case   | 6 cr | II |

### Design Ethics Module

|           |                       |      |    |
|-----------|-----------------------|------|----|
| MUO-E8008 | Design Ethics Theory  | 5 cr |    |
| AND       |                       |      |    |
| cs0021    | Design Ethics Project | 6 cr |    |
| OR        |                       |      |    |
| MUO-E8009 | Values in Design      | 5 cr | II |

## School of Arts, Design and Architecture, Department of Architecture

|           |                             |         |     |
|-----------|-----------------------------|---------|-----|
| ARK-E3505 | Sustainable Building Design | 10 cr   | III |
| ARK-E5505 | Sustainable Urban Design    | 10 cr   | III |
| MAR-E1024 | Sustainable Landscape - EIA | 9-12 cr | III |

### City in Transition Module

|             |   |       |     |
|-------------|---|-------|-----|
| Yhd-12.3081 | State of the World and Development      | 2 cr  |     |
| ARK-E5503   | City in Transition Theory               | 5 cr  |     |
| ARK-E5504   | City in Transition Studio <sup>1)</sup> | 10 cr | III |

<sup>1)</sup> Can only be taken together with the other courses included in the module

## School of Engineering

### Real Estate Module

|             |  |        |     |
|-------------|--|--------|-----|
| Maa-20.3375 | International Land Management          | 6 cr   | II  |
| Maa-20.3395 | Sustainable Real Estate Business       | 5 cr   | II  |
| Maa-20.3401 | Corporate Real Estate Management       | 5 cr   | IV  |
| Maa-20.3402 | Real Estate Development                | 5 cr   | III |
| Maa-20.3403 | Game in Urban Planning and Development | 4-6 cr |     |

### Sustainable Global Technologies Module

|             |   |       |  |
|-------------|---|-------|--|
| Yhd-12.3081 | State of the World and Development                                  | 2 cr  |  |
| Yhd-12.3086 | Sustainable Global Technologies, Changing Course                    | 6 cr  |  |
| Yhd-12.3090 | Sustainable Technologies Studio: Facing Local and Global Challenges | 10 cr |  |
| Yhd-12.3095 | Sustainable Communication   | 2 cr  |  |

## Aalto Service Minor

### *M.Sc. level Minor in Service*

Aalto Service Minor is offered to all Aalto master's students who want to get a broad, multidisciplinary general knowledge on services. After completing the minor, the student has a general knowledge of how to manage, operate, design, and develop services and service business

successfully. The student has acquired a service-oriented mindset and experience of working in an interdisciplinary manner with students from different disciplines.

Aalto Service Minor offers the student the opportunity to study a mix of courses in service operations and management, design and development of services, service business and marketing, and ICT-enabled and information rich services – or focusing more on one or two of these aspects.

### ***Responsible teacher***

Matti Rossi

Teaching language: English

Target group: All Aalto master's level students

Restrictions: The minor is open for all Aalto master's level students.

Multidisciplinary: The minor is multidisciplinary. Contributing schools are BIZ (coordination), ARTS and SCI.

Quotas:

Aalto Service Minor does not have quotas or intake restrictions in place.

Admission and application:

Detailed description of the application procedure can be found on the minor webpages at <http://asm.aalto.fi> (opened in August 2015). The motivation letter and study plan should be sent in pdf format to: [asm@aalto.fi](mailto:asm@aalto.fi)

Prerequisites:

None for the minor. Separate courses may have prerequisites that the students should take into account in their personal study plans.

## **Structure of studies 20-25 cr**

### **Mandatory**

|          |                                |       |
|----------|--------------------------------|-------|
| TU-E2000 | Aalto Introduction to Services | 3-6cr |
|----------|--------------------------------|-------|

## Optional courses

Pick and choose enough to fulfill minor requirements

Choose at least two courses from the following core courses:

|           |  |             |
|-----------|--|-------------|
| TU-E2010  | Industrial Service Operations                        | 3-6 cr      |
| MUO-E3008 | Designing For Services                               | 5cr or 10cr |
| CSE-E5800 | User-Centered Methods for Product and Service Design | 5cr         |
| CSE-E4660 | ICT Enabled Service Business and Innovation          | 5 cr        |
| 37E00100  | Information Economy                                  | 6 cr        |
| 37E08000  | Service Business Models                              | 6 cr        |

If necessary, choose from the courses listed below to reach total credit requirement. The courses listed below can be included in the minor without separate approval (NOTE: acceptance to Aalto Service Minor does not guarantee that you will be accepted to these courses):

|          |   |        |
|----------|---|--------|
| 37E01500 | Project Management and Consulting Practice                    | 6 cr   |
| 37E44000 | Critical Issues in Information Systems Research <sup>1)</sup> | 6 cr   |
| TU-E2110 | Innovation in Operations and Services <sup>2)</sup>           | 3-5 cr |
| TU-E3120 | Human Resources in Service Operations                         | 5 cr   |
| 23C550   | Services Marketing  | 6 cr   |

1) Course content varies

2) Course not lectured in spring 2017.

## International Design Business Management

(BIZ40006e)

The International Design Business Management minor programme builds on prior studies in the areas of business, design and technology by enabling and encouraging students to further develop and integrate their knowledge in multidisciplinary teams. The aim of the programme is to provide participants with the competence and capability to successfully undertake creative teamwork, concept development, business modelling and project management through industry collaboration and a tailor made course in international design business management.

## Structure of studies 25 ECTS

### 1. IDBM Industry Project 15 cr

|           |                                    |      |       |
|-----------|------------------------------------|------|-------|
| 26E04800  | IDBM Industry Project (Business)   | 5 cr | I-II  |
| MUO-E9002 | IDBM Industry Project (Design)     | 5 cr | III-V |
| TU-E5010  | IDBM Industry Project (Technology) | 5 cr | III-V |

### 2. Compulsory courses 10 cr

|             |  |      |      |
|-------------|--|------|------|
| 26E04700    | Creative Teamwork                        | 5 cr | I    |
|             | And one of the courses below             |      |      |
| 26E04400    | International Design Business Management | 5 cr | II   |
| Kon-41.4003 | Interdisciplinary Product Development    | 5 cr | II-V |
| 26E04300    | Business Modelling and Management        | 5 cr | II   |
| TU-E5000    | Innovation and Project Management        | 5 cr | III  |
| MUO-E9000   | Creative Leadership                      | 5 cr | I    |
| MUO-E9005   | Integrated Design Management             | 5 cr | IV   |

In special cases the students can apply for different minor studies structure. Any changes in the minor studies structure need to be approved in advance.

## Matkailualan monitieteiset opinnot

Matkailualan opetus- ja tutkimuslaitos antaa Matkailualan verkostoyliopiston (MAVY) opetusta. Matkailualan verkostoyliopiston opetus luo edellytyksiä ymmärtää matkailua ilmiönä ja sen kasvavaa merkitystä ja vaikutusta talouteen, yhteiskuntaan ja ympäristöön niin kansallisesti kuin kansainvälisesti.

Matkailualan verkostoyliopiston jäsenyliopistoja ovat Aalto-yliopisto, Helsingin yliopisto, Itä-Suomen yliopisto (koordinaatioyliopisto), Lappeenrannan teknillinen yliopisto, Lapin yliopisto, Oulun yliopisto, Svenska handelshögskolan, Tampereen yliopisto, Turun yliopisto ja Åbo Akademi. Jäsenyliopistot toteuttavat matkailualan monitieteistä opetusta yhdessä ja yhteisin resurssein kandidaatin ja/tai maisterin tutkintoon liitettävänä sivuaineopintoina tai eri oppiaineisiin integroitavina opintoina. Kauppakorkeakoulun opiskelijat voivat sisällyttää matkailualan verkostoyliopiston opinnot sivuaineopinnoiksi.

### *Lisätietoa opetuksesta*

Itä-Suomen yliopiston sivulta <http://www.uef.fi/fi/mot/mavy>

## International study module

(40001)

By including an international study module in their degree studies the students of the School of Business have the possibility to gain international experience, improve their language skills, and acquire abilities to work in multicultural and international environments, which is highly valued also in working life.

International study module consists of studies completed abroad at an official exchange programme partner university of the School of Business (or in another exchange programme meeting the requirements set in the official exchange programme policy of the School of Business).

International study module is included in the degree as a minor study module, and its extent in the MSc degree is 24 ECTS credits. It may be possible to include some courses completed during exchange also in other study modules (e.g. programme studies) if their level, content and extent are corresponding to the courses offered by the School of Business, but in practice it may be that there are only few of such courses available at the exchange universities. Thus, in general, by making the decision to go on exchange, the student also makes the decision to choose International study module as the minor study module included in the degree. This will be registered in the personal study plan (HOPS). Students are also required to make a study plan for the exchange studies and get an approval for it before the exchange studies start.

In some cases (e.g. if some of the courses completed during exchange are included in programme studies) it may also be possible to complement the international minor study module to the extent of 24 ECTS with courses offered by the School of Business. These courses may include for example language courses, courses related to cultural knowledge or international business, or other courses, which content supports the international study module.

More information available on Into page Internationalisation and studies abroad.

## Minor study module completed at another university

(40002)

A student can apply to include a minor study module completed at another university or at another Aalto University school in the degree studies. This minor study module needs to:

- meet the goals and requirements of the study programme and support the Master of Science Degree in Economics and Business Administration,
- be university level, and
- form a minimum of 24 credits module in the degree / studies, which the student has completed (e.g. basic studies or intermediate studies). A combination of separate courses worth 24 credits cannot be included in the degree as a minor study module.

Minor study module completed at another university will be graded with "pass" and the topic of the minor will be shown on the transcript of records (e.g. Cultural Management). When a minor module has been confirmed as a part of the degree through credit transfer, it will be included as an official minor and cannot be changed afterwards.

Information on minor studies offered by other Aalto University Schools can be found from Aalto University Minors Guide. Offerings of other universities can be found from university websites or from Flexible Study Rights (JOO-studies) site [joopas.fi](http://joopas.fi). Additional information also on Into page Internal mobility and JOO studies.

# Electives

Master's degree includes 12 ECTS credits of Electives. This can consist of for example

- additional studies in the degree programme,
- additional studies in the minor study module,
- language and communication studies,
- studies at another Aalto University School,
- studies at another university through the flexible study right agreement (JOO studies), or
- internship (6 cr).

More information is provided under the titles Language and communication studies and Internship.

## Language and communication studies

Master of Science (Economics and Business Administration) degree includes no obligatory language or communication studies. However, many of our graduates will be employed as experts working in demanding positions in an international environment where multilingual business communication skills and the ability to work in a multicultural environment are highly valued. In the light of their future duties, students are recommended to include also language and communication studies in their master's degree.

Master's students have the possibility to include a Minor in Multilingual Business Communication (24 cr) in their degree. The Minor in Multilingual Business Communication consists of two 12-credit study entities completed in two different languages. Please see the description of the Minor in Multilingual Business Communication for details.

In addition to the minor, language studies may be counted towards the elective studies of the master's degree. In this case, too, students are recommended to take courses aimed at business students and focusing on business communication. Teaching of these courses is organised by Aalto University Language Centre at Töölö campus. As elective studies of the master's degree, courses are offered in fol-



lowing languages: Finnish for Foreigners, Chinese, French, German, Russian, Spanish and Swedish. In addition there can be other language courses offered by Aalto Open University, see course offerings from [avoin.aalto.fi](http://avoin.aalto.fi).

Students may also choose to take other language and communication courses offered at the Aalto University Language Centre (excluding English, Swedish and Finnish aimed at students of technology and art and design) and count them towards the elective studies of the degree. Courses not designed specifically for business students are organised at Otaniemi campus. Registration for all Language Centre courses is done via WebOodi.

Students may also attend language courses of other universities through the flexible study right (JOO) agreement. More information on Into page Internal mobility and JOO studies.

More information on language and communication studies can be found on Aalto University Language Centre website [languagecentre.aalto.fi](http://languagecentre.aalto.fi).

### ***Proficiency levels***

Proficiency levels of language studies are described by using the Common European Framework of Reference (CEFR). It defines and describes six levels of language attainment from A1 at the Basic User level to C2 at the Proficient User level. The levels are A1-A2-B1-B2-C1-C2.

Proficiency level of the course can be found in WebOodi course description. Most of the courses have also a target proficiency level.

### **For Finnish speaking students**

Language courses offered at the School of Business can be found in the section Language and communication studies in the Study Guide for bachelor's degree students. However, notice that English Business Communication courses are only targeted to bachelor's degree students.

### **For non-Finnish speaking students**

Most of the basic level language courses at the School of Business are taught from Finnish to the foreign language and therefore can only be followed by students who are fluent in Finnish. International students can include Finnish for Foreigners courses as part of the electives of the master's degree. In addition some of the more advanced level courses in foreign languages may be suitable also for non-Finnish speaking students (see course offerings from the description of

the Minor in Multilingual Business Communication). The language of instruction of the courses can be found in the course description in WebOodi.

## Finnish for Foreigners

In Finland, Finnish is the most important language in the worlds of work and business. Even though Finland is a small language area and businesses operate internationally, good Finnish skills are essential for building a successful career in business here and for finding one's place in Finnish society. In fact, many international experts working in Finland have been employed because of their knowledge of Finnish. Proficiency in a rare language like Finnish may also prove useful in international duties elsewhere.

International students may choose 3 to 12 credits of Finnish for Foreigners courses to the elective studies of the Master's Degree, starting from their current skill level. Students with a prior basic knowledge of Finnish (skill levels A1.2/A1.3 of the Common European Framework (CEF)) may start their Finnish studies with the course Finnish for international business students 3 and choose successive courses according to their skill level and objectives. The Finnish teachers guide students in the choice of courses.

### Structure of studies

#### *Basics of Business Finnish*

|             |   |      |              |
|-------------|---|------|--------------|
| LC-BIZ.7210 | Finnish for International Business Students 1 | 3 cr | I-II, III-IV |
| LC-BIZ.7220 | Finnish for International Business Students 2 | 3 cr | I-II, III-IV |

#### *Finnish Business Communication 1*

|             |   |      |      |
|-------------|---|------|------|
| LC-BIZ.7230 | Finnish for International Business Students 3 | 3 cr | IV-V |
| LC-BIZ.7240 | Finnish for International Business Students 4 | 3 cr | I-II |

#### *Finnish Business Communication 2*

|             |   |      |        |
|-------------|---|------|--------|
| LC-BIZ.7250 | Finnish for International Business Students 5 | 3 cr | III-IV |
| LC-BIZ.7260 | Finnish for International Business Students 6 | 3 cr | IV-V   |

## Internship

Students may include an internship in both the bachelor's and master's degree elective studies (degree regulations 2013). Internship is not an obligatory part of either the bachelor's or master's degrees of the School of Business, and for it to be approved as part of the degree it must be included in an approved personal study plan (HOPS).

The general goal of the internship is to offer the students the possibility to familiarise themselves with duties typical for their field in course of their studies. In addition, it helps students to get a better idea of their future employment opportunities and to establish connections with the working life. An internship abroad is a good way to get to know your field in an international environment and to learn to work in a foreign culture while enhancing your language proficiency.

More information on finding an internship position and obtaining credit transfer for the internship is available on [Into](#) page Planning your studies.

# Master's thesis

## Master's thesis and thesis seminar

The programme study module includes a 30-credit thesis with a 6-credit seminar. The thesis must demonstrate readiness for scientific thinking, command of research methods, conversance with the topic of the thesis, and ability for scientific communication.

The student takes also part in a thesis seminar, which is designed to help the students to prepare their thesis work. The seminar consists of meetings, completing thesis, presenting the research topic to the seminar group and acting as an opponent for a fellow student's thesis.

Seminar lasts usually the whole semester, and it is organised during both autumn and spring semesters. Registration for the seminar varies depending on the degree programme: please see the instructions for each programme in WebOodi, Noppa or department's homepages.

## Maturity test

After completing the Master's Thesis the student has to write a maturity test (essay) in order to demonstrate their familiarity with the subject of the thesis and proficiency in Finnish or Swedish language. If a student has demonstrated their Finnish or Swedish proficiency in the Bachelor's degree, it is not required again for the Master's degree. In this case the maturity test will be evaluated only based on the content. However, the maturity test is still always written in Finnish or Swedish, unless the student has been exempted to write the test in some other language (see instructions below).

The maturity test can be written on general examination dates. The date can be agreed with the inspector of the thesis or with the study coordinator of the department.

If a student has had their (high school) education in a language other than Finnish or Swedish or abroad, it is possible to apply for an exemption in order to make the test in English or some other language. The application will be addressed to the Vice Dean of the School of Business. In this case the maturity test will be evaluated only based on the content.

Further information can be found on Into page Graduation.

# Graduation

When you are getting close to graduation:

- check that the courses you have completed are in accordance with your approved HOPS,
- make the necessary changes to your HOPS and get it approved in time,
- apply for credit transfer of studies completed elsewhere early enough before graduation,
- find out how much time is needed at your department for reading and grading the thesis.

Master's diplomas are awarded once a month, except in May and August. When you are ordering your diploma, make sure that:

- all the courses included in your degree are registered in WebOodi (also possible Open University courses and courses completed elsewhere). However, the deadline for registration of thesis, thesis seminar and maturity test is two weeks before graduation.
- maturity test (essay) must be done, although it would not be registered yet in WebOodi,
- Master's thesis is completed and handed in for final evaluation.

More information on graduating and ordering the diploma can be found on [Into page Graduation](#).



# LITTEET

# AS: 1.1 Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulun tutkintosääntö (TS2013)

Hyväksytty kauppatieteen akateemisessa komiteassa 12. päivänä joulukuuta 2012. Muutokset hyväksytty 1.3.2013, 22.3.2013, 26.4.2013, 29.8.2013, 20.9.2013 ja 29.11.2013..

## 1 luku - Yleisiä määräyksiä

### *1 § Tehtävä*

Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulu (jäljempänä Kauppakorkeakoulu) toimii kauppatieteellisellä koulutusalueella. Kauppakorkeakoulu harjoittaa alojensa tieteellistä tutkimusta ja antaa siihen yhdistyvää ylintä tutkinto-opetusta sekä tukee aloihinsa liittyvää Aalto-yliopiston täydennyskoulutusta ja yhteiskunnallista palvelutoimintaa Aalto-yliopiston strategisten linjausten mukaisesti.

### *2 § Kauppatieteellinen perus- ja jatkokoulutus*

Kauppakorkeakoulussa voidaan suorittaa alempana korkeakoulututkintona kauppatieteiden kandidaatin ja ylempänä korkeakoulututkintona kauppatieteiden maisterin tutkinnot (peruskoulutus) sekä jatkotutkintoina kauppatieteiden lisensiaatin, kauppatieteiden tohtorin ja filosofian tohtorin tutkinnot (jatkokoulutus).

Tutkinnot suoritetaan siten kuin yliopistojen tutkinnoista 19 päivänä elokuuta 2004 annetussa valtioneuvoston asetuksessa (794/2004) myöhempine muutoksineen (tutkintoasetus) säädetään ja Aalto-yliopiston yleisissä opetusta ja opiskelua koskevissa säännöissä ja tässä säännössä määrätään.

Tutkintoon johtava koulutus voidaan järjestää myös kotimaisena tai kansainvälisenä yhteistyönä.

### *3 § Opetus- ja tutkintokielet*

Kauppakorkeakoulun opetus- ja tutkintokieli on suomi. Sen lisäksi voidaan opetuksessa ja opintosuorituksissa käyttää englannin kieltä opetussuunnitelman mukaisesti.

### *4 § Opiskelijavalinta*

Peruskoulutuksen opiskelijat valitaan Helsingin yksikössä suorit-



tamaan kauppatieteiden kandidaatin ja kauppatieteiden maisterin tutkintoa tai kauppatieteiden maisterin tutkintoa. Peruskoulutuksen opiskelijat valitaan Mikkelin yksikössä suorittamaan kauppatieteiden kandidaatin tutkintoa.

Tutkinto-opiskelijalla voi olla kerrallaan voimassa vain yksi samaan ylempään perustutkintoon johtava alemman ja ylemmän tai pelkän ylemmän perustutkinnon opinto-oikeus Kauppakorkeakoulussa. Tutkinto-opiskelijalla voi olla kerrallaan voimassa vain yksi jatko-opinto-oikeus Kauppakorkeakoulussa.

Jatkokoulutuksen opiskelijavalinnasta on määrätty tämän tutkintosäännön 30 §:ssä.

### ***5 § Avoim yliopisto-opetus***

Aalto-yliopisto järjestää avointa yliopisto-opetusta, jonka vuosittaisen kauppatieteellisen koulutusalan toimeenpanosuunnitelman hyväksyy kauppatieteen akateeminen komitea. Avoimen yliopiston antama opetus on tasoltaan ja vaatimuksiltaan tämän tutkintosäännön mukaista opetusta.

### ***6 § Opintojen täydentäminen***

Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulussa tai Helsingin kauppakorkeakoulussa ylemmän korkeakoulututkinnon tai jatkotutkinnon suorittaneille voidaan hakemuksesta myöntää lukuvuodeksi kerrallaan oikeus opetusryhmien koon niin salliessa täydentää maksua vastaan opintojaan suorittamalla yliopistossa tämän tutkintosäännön mukaisia opintoja.

Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulussa tai Helsingin kauppakorkeakoulussa alemman korkeakoulututkinnon suorittaneille voidaan hakemuksesta myöntää lukuvuodeksi kerrallaan oikeus opetusryhmien koon niin salliessa täydentää maksua vastaan opintojaan suorittamalla yliopistossa tämän tutkintosäännön mukaisia perus- ja aineopintotasoisia opintoja.

### ***7 § Opintojen hyväksilukeminen***

Opiskelija saa tutkintoa suorittaessaan yliopiston päätöksen mukaan lukea hyväkseen muussa kotimaisessa tai ulkomaisessa yliopistossa tai korkeakoulussa taikka muussa oppilaitoksessa suorittamiaan opintoja sekä korvata tutkintoon kuuluvia opintoja muilla samantasoisilla opinnoilla.

Opiskelija saa Kauppakorkeakoulun päätöksen mukaan lukea hyväkseen sekä korvata tutkintoon kuuluvia opintoja myös muulla tavoin osoitetulla osaamisella.

Opiskelija voi sisällyttää tutkintoonsa toisessa yliopistossa suoritettuja yksittäisiä kursseja, opintokokonaisuuksia tai opiskelujaksoja

niin kuin erikseen määrätään.

Perustutkintoa suorittava opiskelija voi hyväksilukea muualla suoritettuja opintoja korkeintaan puolet suoritettavan tutkinnon laajuudesta. Tutkielmatyö on kuitenkin aina tehtävä Kauppakorkeakoulussa.

Kauppakorkeakoulu päättää opintojen hyväksilukemisesta kirjallisen hakemuksen perusteella.

## 2 luku - Kauppatieteellinen peruskoulutus

### **8 § Peruskoulutuksen järjestäminen**

Kauppakorkeakoulun peruskoulutus järjestetään koulutusohjelmina, joiden sisällöistä päätetään opetussuunnitelmien yhteydessä.

Koulutusohjelman johtaja vastaa ohjelman suunnittelusta, toteutuksesta, arvioinnista ja kehittämisestä tukena ohjelmaryhmä, jossa on myös opiskelijoiden ja työelämän edustus.

Koulutusohjelma muodostuu opintokokonaisuuksista. Opintokokonaisuudet muodostuvat kursseista.

Kandidaatti- ja maisteritason koulutusohjelmat ovat tavoitteellisia, sisällöllisesti integroituja ja ajallisesti koordinoituja kokonaisuuksia. Koulutusohjelmiin sisältyvä opetustarjonta muodostaa yliopiston opetussuunnitelman, jonka hyväksytään lukuvuosittain. Kauppakorkeakoulussa ei anneta tutkinto-opetusta, joka ei sisälly opetussuunnitelmaan.

Kauppakorkeakoulun akateeminen komitea päättää koulutusohjelmien sisällöllisistä linjauksista ja antaa tarkempia määräyksiä opetuksen järjestämisestä lukuvuosittain ottaen huomioon yliopiston akateemisen komitean linjaukset ja ohjeet.

### **9 § Opintojen mitoitus**

Kauppakorkeakoulussa kaikki opintojaksot tutkielmatyötä lukuun ottamatta ovat pääsääntöisesti laajuudeltaan 6 opintopistettä. Kieli- ja viestintäopintojen opintojaksot voivat poikkeustapauksessa olla laajuudeltaan 3 opintopistettä.

## **Kauppatieteiden kandidaatin tutkinto**

### **10 § Tavoitteet**

Tutkintoasetuksen 7 §:ssä mainittujen tavoitteiden lisäksi kauppatieteiden kandidaatin tutkinnon tavoitteena on antaa opiskelijoille laaja-alainen kauppatieteellinen yleissivistys sekä mahdollisuus erikoistua jonkin kauppatieteellisen aihealueen erityisasiantuntijaksi. Tiedollisten tavoitteiden lisäksi tutkinnolla on työelämävalmiuksiin tähtäviä taidollisia tavoitteita. Tutkinnon täsmällisem-

pänä tavoitteena on antaa opiskelijoille

1. Kauppatieteiden tuntemus: liiketoimintaosaamisen perusteiden tuntemus, tutkintoon kuuluvan erikoistumisalueen erittäin hyvä tuntemus sekä mahdollisten sivuaineiden tai niihin rinnastettavien kokonaisuuksien hyvä tuntemus;
2. Valmiudet analysoida ja ratkaista taloutta ja liiketoimintaa koskevia ongelmia;
3. Valmiudet tieteelliseen ajatteluun ja tieteellisiin työskentelytapoihin kauppatieteissä sekä edellytykset ylempään korkeakoulututkintoon johtavaan koulutukseen ja jatkuvaan oppimiseen;
4. Valmiudet tarkastella asioita etiikan, kestävän kehityksen ja kansainvälisyyden näkökulmasta;
5. Hyvä viestintä- ja kielitaito sekä valmiudet työskennellä erilaisissa tiimeissä.

Tutkinnon täsmällisemmät osaamistavoitteet kuvataan liitteessä 1a suomeksi ja 1b englanniksi.

### ***11 § Laajuus***

Tutkintoon vaadittavien opintojen laajuus on 180 opintopistettä. Opetus on järjestettävä siten, että opiskelija voi suorittaa tutkinnon päätoimisesti opiskellen kolmessa lukuvuodessa

### ***12 § Koulutusohjelmat ja niiden erikoistumisalueet***

Kandidaatin tutkinto suoritetaan Helsingin yksikössä Kauppatieteiden kandidaattiohjelmassa ja Mikkelin yksikössä International Business -kandidaattiohjelmassa.

Kauppatieteiden kandidaattiohjelmassa on seuraavat erikoistumisalueet: liiketoiminnan teknologia, rahoitus, johtaminen, laskentatoimi, markkinointi taloustiede, viestintä ja yritys juridiikka.

### ***13 § Opintokokonaisuudet***

Tutkintoon on sisällyttävä seuraavat opintokokonaisuudet: Liiketoimintaosaamisen perusteet, erikoistumisalueen opinnot, sivuopinnot, kieli- ja viestintäopinnot sekä vapaasti valittavat opinnot.

Opintokokonaisuuksien ydinsisällöt sekä niiden tiedolliset ja taidolliset tavoitteet vahvistetaan vuosittain opetussuunnitelmassa. Opintokokonaisuuden tuottava yksi tai useampi oppiaine tai yksikkö vahvistetaan vuotuisessa opetussuunnitelmassa.

Liiketoimintaosaamisen perusteet on 60 opintopisteen laajuinen opintokokonaisuus, joka sisältää kaikille alemman korkeakoulututkinnon opiskelijoille yhteiset opintojaksot. Opintokokonaisuuden sisältö vahvistetaan vuotuisessa opetussuunnitelmassa.

Aineopintojen laajuus on 60 opintopistettä. Kokonaisuus koostuu yhteisistä menetelmäopinnoista (12 opintopistettä), erikoistumisopinnoista (42 opintopistettä) sekä yhdestä ko. erikoistumisalueen kurssista (6 opintopistettä) liiketoimintaosaamisen perusteista. Erikoistumisopintoihin sisältyy capstone –kurssi (6 opintopistettä) ja 12 opintopisteen kokonaisuus, joka sisältää 10 opintopisteen laajuisen kandidaatintutkielman ja 2 opintopisteen laajuisen seminaarin.

Sivuopinnot muodostuvat 24-30 opintopisteen laajuisista perusopinnoista. Tämä voi olla

1. opetussuunnitelmassa vahvistettu kokonaisuus,
2. opiskelijan Kauppakorkeakoulun virallisessa ulkomaisessa vaihtoyliopistossa tai Kauppakorkeakoulun virallisen vaihto-ohjelman vaatimukset täyttävässä opinto-ohjelmassa ulkomailla suorittama kokonaisuus tai
3. toisessa Aalto-yliopiston korkeakoulussa tai toisessa suomalaisessa yliopistossa JOO –sopimuksen nojalla suoritettu kokonaisuus.

Kieli- ja viestintäopintojen laajuus on 18 opintopistettä siten kuin 22 § ja 23 § määrittellään.

Tutkinnon vapaasti valittavien perus- tai aineopintotasoisten opintojen laajuus on 18-30 opintopistettä. (22.3.2013)

13a § Opintokokonaisuuksien määrittely (22.3.2013)

Kauppakorkeakoulun virallisessa ulkomaisessa vaihtoyliopistossa tai Kauppakorkeakoulun virallisen vaihto-ohjelman vaatimukset täyttävässä opinto-ohjelmassa ulkomailla suoritettu kansainvälinen sivuopintokokonaisuus on aina laajuudeltaan 30 opintopistettä. Tällöin vapaasti valittavien opintojen laajuus on 18 opintopistettä.

Jos opiskelijan sivuopintokokonaisuus on laitoksen järjestämä kokonaisuus (24 opintopistettä), se muodostetaan ko. laitoksen järjestämästä liiketoimintaosaamisen perusteisiin kuuluvasta 6 opintopisteen kurssista ja kolmesta 6 opintopisteen opetussuunnitelmassa määritellystä kurssista. Tällöin vapaasti valittavien opintojen laajuus on 30 opintopistettä. (26.4.2013)

#### ***14 § Kandidaatintutkielma***

Aineopintoihin kuuluu kandidaatintutkielma, jonka laajuus on 10 opintopistettä. Kandidaatintutkielman tulee osoittaa, että opiskelijalla on kyky soveltaa tieteellisen tutkimuksen tuloksia oman alansa ongelmien ratkaisuisissa.

### **Kauppätieteiden maisterin tutkinto**

#### ***15 § Tavoitteet***

Tutkintoasetuksen 12 §:ssä mainittujen tavoitteiden lisäksi kauppa-

tieteiden maisterin tutkinnon tavoitteena on antaa opiskelijoille mahdollisuus kehittyä jonkin tietyn kauppatieteellisen erikoistumisalueen erityisasiantuntijaksi. Tiedollisten tavoitteiden lisäksi tutkinnolla on työelämävalmiuksiin tähtääviä taidollisia tavoitteita. Maisterin tutkinnon täsmällisempänä tavoitteena on antaa opiskelijoille

1. Kauppatieteiden tuntemus: maisteriohjelman erikoistumisalueen syvälinen tuntemus sekä mahdollisten sivuaineiden tai niihin rinnastettavien kokonaisuuksien erinomainen tuntemus;
2. Taito analysoida ja ratkaista ongelmia: taidolliset ja tiedolliset valmiudet, joita edellytetään vaativissa johtamis- tai asiantuntijatehtävissä tai yrittäjänä;
3. Tieteellinen ajattelukyky: valmiudet tuottaa ja soveltaa kauppatieteellisen alan tietoa itsenäisesti, sekä edellytykset jatkaa opintoja vaativissa kansainvälisissä tohtoriohjelmassa;
4. Valmiudet tarkastella asioita etiikan, kestävän kehityksen ja kansainvälisyyden näkökulmasta;
5. Erinomainen viestintä- ja tiimityöskentelytaito.

Tutkinnon täsmällisemmät osaamistavoitteet kuvataan liitteessä 1c suomeksi ja 1d englanniksi.

### ***16 § Laajuus***

Tutkintoon vaadittavien opintojen laajuus on 120 opintopistettä. Opetus on järjestettävä siten, että opiskelija voi suorittaa tutkinnon päätoimisesti opiskellen kahdessa lukuvuodessa.

### ***17 § Koulutusohjelmat***

Maisterin tutkinnon koulutus järjestetään seuraavissa koulutusohjelmissa:

- Accounting
- Business Law
- Corporate Communication
- Creative Sustainability
- Economics
- Entrepreneurship
- Finance
- Information and Service Management
- International Design Business Management
- Management and International Business
- Marketing
- Strategy

### ***18 § Opintokokonaisuudet***

Tutkintoon on sisällyttävä seuraavat opintokokonaisuudet: kou-

lutusohjelman opinnot, sivuopinnot ja vapaasti valittavat opinnot. (26.4.2013)

Opintokokonaisuuksien ydinsisällöt sekä niiden tiedolliset ja taidolliset tavoitteet vahvistetaan vuosittain opetussuunnitelmassa. Opintokokonaisuuden tuottava yksi tai useampi oppiaine tai yksikkö vahvistetaan vuotuisessa opetussuunnitelmassa.

Koulutusohjelman opintojen laajuus on 84 opintopistettä, josta syventävien opintojen laajuus on vähintään 66 opintopistettä, johon sisältyy capstone -kurssi (6 opintopistettä), 30 opintopisteen laajuinen tutkielma ja tutkielmaseminaari (6 opintopistettä). (1.3.2013, 26.4.2013)

Sivuopintojen laajuus on 24 opintopistettä. Tämä voi olla

1. opetussuunnitelmassa vahvistettu kokonaisuus,
2. opiskelijan Kauppakorkeakoulun virallisessa ulkomaisessa vaihtoyliopistossa tai Kauppakorkeakoulun virallisen vaihto-ohjelman vaatimukset täyttävässä opinto-ohjelmassa ulkoilla suorittama kokonaisuus tai
3. toisessa Aalto-yliopiston korkeakoulussa tai toisessa suomalaisessa yliopistossa JOO-sopimuksen nojalla suoritettu kokonaisuus.

Tutkinnon vapaasti valittavien opintojen laajuus on 12 opintopistettä.

### ***19 § Tutkielma***

Syventäviin opintoihin kuuluu tutkielma, jonka laajuus on 30 opintopistettä. Tutkielman tulee osoittaa valmiutta tieteelliseen ajatteluun, tutkimusmenetelmien hallintaa, perehtyneisyyttä tutkielman aihepiiriin sekä kykyä tieteelliseen viestintään.

Tutkielma voidaan laatia myös kahden tai useamman opiskelijan ryhmätyönä ohjaajan niin salliessa. Tällöin on kunkin opiskelijan osoitettava itsenäinen osuutensa tutkielmasta.

### ***20 § Täydentävät opinnot***

Vain kauppatieteiden maisterin tutkintoa suorittamaan valitulle opiskelijalle, joka ei ole suorittanut suomalaista kauppatieteellisen alan yliopistotutkintoa, voidaan määrätä opetuksesta vastaavan varadekaanin päätöksellä enintään 60 opintopisteen laajuiset täydentävät opinnot.

## **Kandidaatin ja maisterin tutkintoja koskevat yhteiset säännökset**

### ***21 § Erikoistumisalueen valinta kandidaatin tutkintoa ja koulutusohjelman valinta maisterin tutkintoa varten***

Jos opiskelija on peruskoulutuksessa valittu suorittamaan sekä alempaa että ylempää korkeakoulututkintoa, hän valitsee Kauppatieteiden kandidaattiohjelman erikoistumisalueen ensimmäisen vuoden jälkeen. Jatkamisesta maisteritason koulutusohjelmaan päätetään kauppatieteiden kandidaatiksi valmistumisen yhteydessä.

Kandidaattiohjelman erikoistumisalueen valintaperusteista ja erikoistumisalueisiin otettavien opiskelijoiden määrästä päättää kauppatieteiden akateeminen komitea. Valinnasta eri erikoistumisalueisiin päättää opetuksesta vastaava varadekaani.

Mikäli opiskelija haluaa vaihtaa erikoistumisaluetta opiskelunsa aikana, hänen on tätä varten tehtävä perusteltu hakemus opetuksesta vastaavalle varadekaanille. Kauppatieteiden akateeminen komitea päättää vaihtamisen perusteista erikseen.

### ***22 § Kotimaisten kielten taito***

Opiskelijan tulee kandidaatin tai maisterin tutkintoon sisältyvissä opinnoissa osoittaa saavuttaneensa molemmissa kotimaisissa kielissä sellaisen taidon, joka on tarpeen kauppatieteellisen tutkinnon tavoitteiden kannalta. Tässä tarkoituksessa opiskelijan tulee suorittaa opetussuunnitelmassa määritellyt kurssit.

Julkisyhteisöjen henkilöstöltä vaadittavasta kielitaidosta annetun lain (424/2003) 6 §:n 1 momentin edellyttämä suomen ja ruotsin kielen taito osoitetaan suorittamalla sillä kotimaisella kielellä, jolla opiskelija on saanut koulusivistyksen 23 §:n mukainen kypsyysnäyte ja toisessa kielessä opetussuunnitelmassa määritelty kurssi.

Opetuksesta vastaava varadekaani voi hakemuksesta vapauttaa opiskelijan osittain (tai Mikkelin yksikössä kokonaan) kotimaisten kielten kielitaitovaatimuksista.

### ***23 § Muu kielitaito***

Opiskelijan tulee kandidaatin tutkintoon sisältyvissä opinnoissa osoittaa saavuttaneensa vähintään kahden vieraan kielen sellaisen taidon, että hänellä on valmiudet kansainväliseen kanssakäymiseen.

Kandidaatin tutkintoa varten opiskelijan on suoritettava nämä vieraiden kielten opinnot siten, että hän suorittaa ”Business Communication” kurssin (3 opintopistettä) ja toisessa vieraassa kielessä 6 opintopisteen laajuiset opinnot. Tämän lisäksi opiskelijan on suoritettava vapaavalintaisesti 6 opintopistettä ruotsin kielessä tai vieraassa kielessä.

Opiskelijan tulee maisterin tutkinnossa tai sitä edeltäneissä opinnoissa osoittaa saavuttaneensa kyvyn kansainväliseen viestintään talouselämässä.

#### ***24 § Kypsyysnäytteet***

Opiskelijan on kirjoitettava sekä kandidaatin että maisterin tutkintoa varten tutkielmansa alalta kypsyysnäyte, joka osoittaa perehtyneisyyttä tutkielman aihepiiriin ja suomen tai ruotsin kielen taitoa. Kun opiskelija on osoittanut suomen tai ruotsin kielen taidon kandidaatin tutkintoa varten, voidaan katsoa, ettei hänen tarvitse osoittaa sitä enää maisterin tutkintoa varten.

Jos opiskelija on saanut koulusivistyksensä jollakin muulla kuin suomen tai ruotsin kielellä tai ulkomailla, opetuksesta vastaava varadekaani voi oikeuttaa opiskelijan antamaan kypsyysnäytteen jollakin vieraalla kielellä. Tällaisen kypsyysnäytteen tulee osoittaa perehtyneisyyttä tutkielman aihepiiriin.

#### ***25a § Tutkintokieli***

Kauppätieteiden kandidaatin tutkinnon tutkintokieli on Helsingin yksikössä aina suomen kieli ja Mikkelin yksikössä aina englannin kieli.

Kauppätieteiden maisterin tutkinnon tutkintokieli on englannin kieli.

#### ***26 § Yritysprojekti***

Tutkinnon vapaasti valittaviin opintoihin voi sisältyä opetussuunnitelmassa määritellyllä tavalla yksi 6 opintopisteen laajuinen Kauppakorkeakoulun järjestämä käytännön liike-elämään perehdyttävä yritysprojekti.

#### ***26a § Harjoittelu***

Tutkinnon vapaasti valittaviin opintoihin voi sisältyä yksi 6 opintopisteen laajuinen harjoittelujakso. Harjoittelun sisällyttämisestä tutkintoon annetaan erilliset ohjeet.

#### ***27 § Peruskoulutuksen opintosuoritusten arvostelu***

Opintosuoritukset ja opinnäytteet arvostellaan joko arvolauseella hyväksytty tai hylätty. Hyväksytystä opintosuorituksesta annetaan arvosanat 1, 2, 3, 4, tai 5, jossa 5 on korkein arvosana. Hylätty opintosuoritus saa arvosanan nolla (0).

Mikäli opiskelija on saanut kandidaatin tai maisterin tutkintoa suorittaessaan kaikista tutkintoon sisältyvistä opinnoistaan laajuudella painotettuna keskiarvona arvosanan 5, merkitään hänen todistukseensa kokonaisarvostelu ”oivallisesti” osoittamaan suorituksen korkeata laatua.



### ***28 § Opintojen ohjaus ja henkilökohtaiset opintosuunnitelmat***

Jokaiselle opiskelijalle määrätään kandidaatin tutkinnon erikoistumisalueen valinnan yhteydessä ja maisterin tutkinnon koulutusohjelmavalinnan yhteydessä opettajatutor. Kauppakorkeakoulun akateeminen komitea määrää opintojen ohjauksesta erikseen.

Jokainen opiskelija on velvollinen tekemään henkilökohtaisen opintosuunnitelman, jonka ajankohdasta, sisällöstä ja vahvistamisesta Kauppakorkeakoulun akateeminen komitea erikseen määrää.

Vahvistettujen henkilökohtaisten opintosuunnitelmien sisältämiä tietoja käytetään vuosittain opetussuunnitelman laadintaan ja opintojen etenemisen seurantaan.

## **3 luku (29.11.2013) - Tieteellinen jatkokoulutus (tohtorikoulutus)**

### ***29 § Tavoitteet***

Jatkokoulutuksen tavoitteena on, että opiskelija (Valtioneuvoston asetus yliopistojen tutkinnoista 21 §):

- perehtyy syvällisesti omaan tutkimusalaansa ja sen yhteiskunnalliseen merkitykseen sekä saavuttaa valmiudet tutkimusalan piirissä itsenäisesti ja kriittisesti soveltaa tieteellisen tutkimuksen menetelmiä ja luoda uutta tieteellistä tietoa;
- perehtyy hyvin oman alansa kehitykseen, perusongelmiin ja tutkimusmenetelmiin; sekä
- saavuttaa sellaisen yleisen tietenteorian ja tutkimusalaansa liittyvien muiden tieteenalojen tuntemuksen, joka mahdollistaa niiden kehityksen seuraamisen.

Lisäksi Kauppakorkeakoulun tieteellisen jatkokoulutuksen tavoitteena on tarjota valmiudet yliopistollisiin ja muihin tutkimus- ja opetustehtäviin sekä erittäin vaativiin yksityisen ja julkisen sektorin asiantuntijatehtäviin.

### ***30 § Tohtorikoulutettavavalinta***

Jatkotutkintojen suoritusoikeutta haetaan yliopiston hakumenetelystä noudattaen.

Tohtorikoulutettavavalinnasta päättää dekaani tohtoriohjelman johtajan esityksestä. Johtaja pyytää ennen esityksen tekemistä lausunnon pääaineiden professoreilta.

Opiskelija, joka ei kohtuullisesti etene opinnoissaan voidaan sulkea tohtoriohjelmasta ja siirtää täydennysopiskelijaksi.

### **31 § Tohtorikoulutuksen järjestäminen**

Tieteellinen jatkokoulutus järjestetään tohtoriohjelmana, johon kaikki korkeakoulun jatko-opintoja suorittavat opiskelijat kuuluvat.

Tohtoriohjelma jakautuu kolmeen erikoistumisalueeseen, joita ovat liiketoiminnan (Business), rahoituksen (Finance) ja taloustieteen (Economics) erikoistumisalueet.

Tohtoriohjelma on aiemmin mainittuihin tutkintoihin annettavan opetustarjonnan ja opintosuoritusvaatimusten muodostama järjestelmällisesti suunniteltu kokonaisuus. Tohtoriohjelmaan sisältyvä opetustarjonta muodostaa Kauppakorkeakoulun tohtoriohjelman opetussuunnitelman.

Tohtoriohjelman johtajan ja tohtorikoulutuskeskuksen tehtävänä on kehittää, koordinoida ja tukea tohtorikoulutusta opetuksen ja tutkimuksen laitosten kanssa. Tavoitteena on korkealaatuinen ja tehokas tohtorikoulutus.

Kauppatieteen akateeminen komitea päättää Aalto-yliopiston akateemisen komitean määrittämässä rajoissa ohjelman sisällöllisistä linjauksista ja antaa myös tarvittaessa tarkempia määräyksiä opetuksen järjestämisestä.

### **32 § Pääaineet**

Kauppatieteiden tohtorin tutkinnon, filosofian tohtorin tutkinnon ja kauppatieteiden lisensiaatin tutkinnon koulutus järjestetään englannin tai suomen kielellä seuraavissa pääaineissa:

corporate and organizational communication, kansainvälinen liiketoiminta, laskentatoimi, logistiikka, management science, markkinointi, organisaatiot ja johtaminen, rahoitus, taloustiede, tietojärjestelmätiede, yrittäjyys tai yritys juridiikka.

### **33 § Tohtoritutkinnon laajuus ja rakenne**

Tohtorin tutkinnon laajuus vastaa neljän (4) vuoden päätoimista opiskelua.

Valtioneuvoston asetuksessa yliopistojen tutkinnoista 22 §:ssä määritellään seuraavaa:

Tohtorin tutkinnon suorittamiseksi jatkokoulutukseen otetun opiskelijan tulee:

- suorittaa jatkokoulutuksen opinnot;
- osoittaa tutkimusalallaan itsenäistä ja kriittistä ajattelua; sekä
- laatia väitöskirja ja puolustaa sitä julkisesti.

Kauppakorkeakoulussa tohtorin tutkinnon vaatimukset koostuvat kolmesta osasta:

- Väitöskirja
- Yhteiset ydinopinnot, 12 opintopistettä sekä
- Erikoistumisalueen opinnot, 48 opintopistettä.

### **34 § Yhteiset ydinopinnot**

Tohtoriohjelma tarjoaa yhteisissä tieteellisissä jatko-opinnoissa vaihtoehtoisia 6 (3+3 tai 6) opintopisteen opintokokonaisuuksia, joista tohtorikoulutettavan on suoritettava kaksi kokonaisuutta. Tällöin yhteisten tieteellisten ydinopintojen kokonaisopintopistemäärä on 12 opintopistettä.

### **35 § Erikoistumisalueen opinnot**

Tieteenalan opintojen (pääaineen keskeiset osa-alueet) ja tutkimusalan opintojen yhteismäärä on 48 opintopistettä. Tieteenalan ja tutkimusalan vaatimukset ovat seuraavat:

Opintojen sisältö koostuu:

- tutkimusseminaarista, joka on pakollinen, minkä lisäksi opintoihin voi esimerkiksi kuulua
- keskeisistä teorioita ja tutkimusmenetelmiä sisältäviä opintoja ja
- opintoja, joihin kuuluu tutkimuspaperin laadinta

Tutkimusalan opinnot sovitaan erikseen.

### **36 § Väitöskirjamuodot**

Väitöskirja voidaan kirjoittaa artikkeli-, essee- tai monografiamuodossa. Monografiaväitöskirjan ohella väitöskirjaksi voidaan hyväksyä myös yliopiston riittäväksi katsoma määrä samaa ongelmakokonaisuutta käsitteleviä tieteellisiä julkaisuja tai julkaistaviksi hyväksytyjä käsikirjoituksia (artikkeliväitöskirja) taikka muu vastaavat tieteelliset kriteerit täyttävä työ (esseeväitöskirja). Artikkelijä esseeväitöskirjan osalta on huomioitava, että:

- ko. väitöskirja sisältää johdannon, jossa esitetään tutkimuksen tavoitteet, menetelmät ja tulokset,
- ko. väitöskirja voi sisältää yhteisjulkaisuja, jos tekijän itsenäinen osuus on niissä osoitettavissa (tällöin esitarkastuksen yhteydessä esitettävä kirjallinen selvitys yhteisartikkelin kirjoitusprosessin työnjaosta),
- johdannon lisäksi vähintään yhden kirjoituksen (artikkeli tai essee) tulee aina olla opiskelijan yksin laatima.

### **37 § Kauppatieteiden lisensiaatin tutkinnon laajuus ja rakenne**

Tohtorikoulutukseen valittu opiskelija voi suorittaa lisensiaatin tutkinnon. Kauppatieteiden lisensiaatin tutkinnon vaatimukset koostuvat kolmesta osasta:

- Lisensiaatintutkimus, jossa opiskelija osoittaa hyvää perehtyneisyyttä tutkimusalaansa sekä valmiutta itsenäisesti ja kriittisesti soveltaa tieteellisen tutkimuksen menetelmiä.

- sekä 34 ja 35 §:ssä määrätyt opinnot, eli yhteensä 60 opintopistettä.

### **38 § Kauppätieteiden lisensiaatin tutkimus**

Lisensiaatintutkimukseksi voidaan hyväksyä monografia tai yliopiston riittäväksi katsoma määrä samaa ongelmakokonaisuutta käsitteleviä tieteellisiä julkaisuja tai julkaistaviksi hyväksytyjä käsikirjoituksia ja niistä laadittu yhteenvedo taikka muu vastaavat tieteelliset kriteerit täyttävä työ. Julkaisuihin voi kuulua myös yhteisjulkaisuja, jos tekijän itsenäinen osuus voidaan osoittaa niistä.

### **39 § Tutkimuksen ohjaus**

Pääaineen laitoksen esimies nimeää jatko-opiskelijalle vähintään yhden tohtorin tutkinnon suorittaneen ohjaajan, jolla on syvälinen perehtyneisyys asianomaisen pääaineen tutkimusalaan. Yhden ohjaajista tulee olla yliopiston tutkimus- tai opetusviran haltija. Ohjaaja ja tai ohjaajat ja tohtorikoulutettava tekevät vuosittain yhdessä ohjaussuunnitelman, jota he noudattavat ohjausprosessissa. Ohjaussuunnitelmassa määritellään ainakin se, minkä sisältöistä ohjausta tohtorikoulutettavalle tarjotaan.

### **40 § Väitöskirjan tarkastus**

Tohtorikoulutettava hakee väitöskomitealta väitöskirjakäsikirjoitukselleen esitarkastajien määräämistä. Komitea määrää laitoksen (tai pääaineen) esityksestä tutkimukselle vähintään kaksi tohtorin tutkinnon suorittanutta tai professorin pätevyyden omaavaa esitarkastajaa, jotka eivät ole päätoimisessa palvelussuhteessa Aalto-yliopiston kauppakorkeakouluun.

Esitarkastajien tulee yhdessä tai erikseen antaa väitöskomitealle perusteltu kirjallinen lausunto katsovatko he tutkimuksella olevan sellaisen arvon, että sitä on pidettävä väitöskirjaksi mahdollisena. Esitarkastajien lausunnon antamisen määräaika saa vain erityisestä syystä olla kolmea kuukautta pidempi. Väitöskomitea päättää väittelyluvan myöntämisestä.

Saatuaan väittelyluvan väittelijä huolehtii väitöskirjan painattamisesta.

Väitöskirjan tarkastustilaisuutta varten väitöskomitea nimeää kustoksen sekä yhden tai useamman tohtorin pätevyyden omaavan vastaväittäjän.

Väitöskirjan tarkastustilaisuus on julkinen. Sen ajankohdasta ja paikasta on ilmoitettava vähintään 14 luorokautta ennen julkista tarkastusta. Tänä aikana väitöskirjan on oltava julkisesti nähtävänä.

Vastaväittäjän on annettava väitöskomitealle kuukauden kuluessa tarkastustilaisuudesta kirjallinen lausunto, jossa ehdotetaan väi-

töskirjan hyväksymistä tai hylkäämistä.

Väitöskomitea voi antaa yksityiskohtaisia ohjeita liittyen väitöskirjan tarkastukseen.

#### ***41 § Lisensiaattitutkimuksen tarkastus***

Väitöskomitea määrää jatko-opiskelijan pyynnöstä ja tutkimuksen ohjaajia kuultuaan tutkimukselle kaksi tohtorin tutkinnon suorittanutta tai professorin pätevyyden omaavaa tarkastajaa, joista toinen voi olla päätoimisessa palvelusuhteessa Aalto-yliopiston kauppakorkeakouluun. Opiskelijalle on ennen tarkastajien valintaa varattava tilaisuus tulla kuulluksi.

Lisensiaattitutkimus tarkastetaan pääaineen julkisessa seminaarissa, jonka puheenjohtajana toimii laitoksen edustaja ja opponenteina kaksi asianomaisen laitoksen määräämää, vähintään lisensiaatin tutkinnon suorittanutta henkilöä.

Tarkastajien tulee antaa kuukauden kuluessa lopullisen lisensiaattitutkimuksen jättämisestä lausuntonsa siitä, täyttääkö tutkimus lisensiaattitutkimukselle asetetut vaatimukset, ja siitä pitääkö tutkimus hyväksyä vai hylätä opinnäytetyönä.

Väitöskomitea voi antaa yksityiskohtaisia ohjeita liittyen lisensiaattitutkimuksen tarkastukseen.

#### ***42 § Väitöskirjan ja lisensiaattitutkimuksen hyväksyminen***

Väitöskomitea päättää vastaväittäjän kirjallisen lausunnon saatuaan väitöskirjan hyväksymisestä tai hylkäämisestä.

Väitöskomitea päättää tarkastajien kirjallisen lausunnon saatuaan lisensiaattitutkimuksen hyväksymisestä tai hylkäämisestä.

Ennen asian ratkaisemista tekijälle varataan tilaisuus tulla kuulluksi.

#### ***43 § Henkilökohtainen opintosuunnitelma***

Tohtorikoulutettavan velvollisuutena on tehdä henkilökohtainen opintosuunnitelma (HOPS), jonka avulla opintojen etenemistä seurataan säännöllisesti. Tohtorikoulutuskeskus ja pääaine vastaavat yhdessä tämän suunnitelman seurannasta.

#### ***43 a § Siirtymäsäännöt vuoden 2013 tutkintosääntöön (Tohtorikoulutus)***

Tämä tutkintosäännön muutos tulee voimaan 1.8.2014 lukien. Tohtorikoulutettavien, joiden väitöskirjakäsikirjoitusten esitarkastusprosessi on aloitettu ennen 1.8.2014, sovelletaan kuitenkin vuoden 2005 tutkintosääntöä. Tohtorikoulutettavat siirtyvät lukuvuoden 2014 – 2015, tai tämän jälkeen tehtävän, ilmoittautumisen yhteydessä uuteen tutkintosääntöön. Kaikki vuoden 2005 tutkintosäännön mukai-

set tohtorikoulutuksen opinnot (yhteiset tieteelliset jatko-opinnot) hyväksytään täysimääräisesti tämän tutkintosäännön muutoksen nojalla yhteisiksi ydinopinnoiksi ja erikoistumisalueen opinnoiksi.

## 4 luku - Erinäiset määräykset

### **44 § Todistuksista**

Kauppakorkeakoulun dekaani ja koulutusohjelman johtaja allekirjoittavat alemman ja ylemmän perustutkinnon suorittajien tutkintotodistukset. Kauppakorkeakoulun dekaani ja tohtoriohjelman johtaja allekirjoittavat jatkotutkinnon suorittajien tutkintotodistukset.

Kauppakorkeakoulu antaa perus- ja jatkotutkinnon suorittaneelle tutkintotodistukseen erityisesti kansainväliseen käyttöön tarkoitettua liitteen, jossa annetaan tiedot Aalto-yliopistosta ja Kauppakorkeakoulusta samoin kuin tutkintotodistuksessa tarkoitetuista opinnoista ja opintosuorituksista sekä niiden tasosta ja asemasta suomalaisessa koulutusjärjestelmässä.

Tutkintotodistus ja 2 momentissa tarkoitettu liite saadaan luovuttaa perustutkinnon suorittaneelle hakijalle vain edellyttäen, että hän on täyttänyt säädetyt velvoituksensa Aalto-yliopistoa ja sen ylioppilaskuntaan kohtaan.

Kauppakorkeakoulu antaa pyynnöstä opiskelijalle todistuksen tämän suorittamista opinnoista myös opiskelun kestäessä (opintosuoritusote).

Kauppakorkeakoulu oikeuttaa kauppatieteiden maisterin tutkinnon suorittaneen käyttämään ekonomin arvoa.

### **45 § Opintosuoritukset ja tentit**

Opintosuorituksia ja tenttejä koskevat säännöt annetaan erikseen.

#### **45 a § Opintosuoritusten voimassaolo (29.8.2013, 20.9.2013)**

Alempaan tai ylempään korkeakoulututkintoon voi sisällyttää enintään seitsemän vuotta vanhoja kursseja tai opintokokonaisuuksia. Perustellusta syystä tätä pidemmästä voimassaolosta päättää korkeakoulu. Mikäli korkeakoulu on myöntänyt opiskelijalle lisäaikaa tutkinnon suorittamiseen, opintosuoritukset eivät vanhene tänä aikana.

Tutkintoon kuuluvat pakolliset kieliopinnot ovat voimassa toistaiseksi.

Opintosuoritusten voimassaoloa sovelletaan 1.8.2013 ja sen jälkeen tehtyihin suorituksiin.

### **46 § Tutkintosäännön voimaantulo**

Tämä tutkintosääntö tulee voimaan 1 päivänä elokuuta 2013.

#### ***47 § Siirtymäsäännökset***

Tämä tutkintosääntö kumoaa 1.8.2011 voimaan tulleen Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulun tutkintosäännön myöhempien muutoksineen ja tätä noudatetaan toistaiseksi, jollei Aalto-yliopiston säännöistä tai määräyksistä muuta johdu. Tutkintosäännön soveltamisesta annettuja ohjeita ja sen perusteella annettuja muita määräyksiä voidaan soveltaa siltä osin, kuin ne eivät ole ristiriidassa tämän tutkintosäännön kanssa.

Opiskelijan oikeusturvasta sekä muista opetusta ja opiskelua koskevista yleisistä asioista määrätään Aalto-yliopiston opetusta ja opiskelua koskevissa säännöissä.

Opiskelija, joka on saanut opiskeluoikeuden ennen 1.8.2013, voi suorittaa opintonsa loppuun siinä koulutusohjelmassa tai jatkotutkintonsa pääaineessa, jossa hänellä oli opiskeluoikeus ennen tämän tutkintosäännön voimaan tuloa, ennen 1.8.2013 voimassa olleiden tutkintovaatimusten mukaisesti 31.7.2016 saakka.

Kauppätieteen akateeminen komitea antaa yksityiskohtaiset ohjeet siitä miten opiskelija, joka on saanut opiskeluoikeuden ennen 1.8.2013, voi hakemuksesta siirtyä suorittamaan tämän tutkintosäännön mukaisia opintoja.

## Liite 1a

### Kauppätieteiden kandidaatin tutkinto

Tutkinnon tavoitteet ja täsmällisemmät osaamistavoitteet

| <b>Kauppätieteiden kandidaatin tutkinnon tavoitteet</b>  | <b>Kauppätieteiden kandidaatin tutkinnon täsmällisemmät osaamistavoitteet</b>  |
|--|--|
| <b>Valmistumisvaiheessa opiskelijoillamme on</b><br><br>Kauppätieteiden tuntemus<br>Liiketoimintaosaamisen perusteiden tuntemus, tutkintoon kuuluvan erikoistumisalueen erittäin hyvä tuntemus sekä mahdollisten sivuaineiden tai niihin rinnastettavien kokonaisuuksien hyvä tuntemus | <b>Valmistumisvaiheessa opiskelijamme</b><br><br><ul style="list-style-type: none"><li>osaavat ja ymmärtävät johtamisen, laskentatoimen, markkinoinnin, rahoituksen, taloustieteen, tuotantotalouden, yritysjuridiikan ja yritysviestinnän peruskäsitteet, periaatteet ja menetit;</li><li>osaavat soveltaa liiketoimintaosaamisen perusteiden osaamistaan käytännön tilanteissa;</li><li>osaavat ja ymmärtävät erikoistumisalueensa keskeiset käsitteet, periaatteet, tekniikat ja teoriat.</li></ul> |
| <b>Analysointi- ja ongelmanratkaisutaidot</b><br>Valmiudet analysoida ja ratkaista taloutta ja liiketoimintaa koskevia ongelmia  | <ul style="list-style-type: none"><li>osaavat soveltaa oman erikoistumisalueensa periaatteita ja käytänteitä talouden ja liiketoiminnan ongelmien tunnistamiseen, analysoimiseen ja ratkaisemiseen.</li></ul>  |
| <b>Valmiudet tieteelliseen ajatteluun</b><br>Valmiudet tieteelliseen ajatteluun ja tieteellisiin työskentelytapoihin kauppätieteissä sekä edellytykset ylempään korkeakoulututkintoon johtavaan koulutukseen ja jatkuvaan oppimiseen   | <ul style="list-style-type: none"><li>osaavat arvioida aikaisempaa tutkimusta ja valita tarkoituksenmukaisen lähestymistavan omaan erikoistumisalueeseensa liittyvän tutkimusongelman ratkaisemiseksi;</li><li>ymmärtävät oman erikoistumisalueensa keskeiset tieteelliset menetelmät.</li></ul>   |
| <b>Valmiudet tarkastella asioita etiikan, kestävän kehityksen ja kansainvälisyyden näkökulmasta</b>  | <ul style="list-style-type: none"><li>kykenevät tunnistamaan ja analysoimaan oman erikoistumisalueensa kysymyksiä eettisistä, sosiaalisista, taloudellisista sekä ympäristöön ja kansainvälisyyteen liittyvistä näkökulmista.</li></ul>  |
| <b>Viestintä- ja tiimityöskentelytaidot</b><br>Hyvä viestintä- ja kielitaito sekä valmiudet työskennellä erilaisissa tiimeissä   | <ul style="list-style-type: none"><li>osaavat kommunikoida sekä kotimaisilla kielillä että englanniksi erilaisissa oman alan tilanteissa;</li><li>pystyvät osoittamaan englannin lisäksi ainakin yhden muun vieraan kielen osaamista omalla alalla;</li><li>osaavat toimia kansainvälisessä ympäristössä;</li><li>kykenevät ratkaisemaan talouden ja liiketoiminnan ongelmia yhteistoiminnallisesti tiimeissä.</li></ul>   |



## Liite 1b

### Bachelor's degree in economics and business administration

Learning goals and objectives of the Bachelor's Degree programmes in Helsinki and Mikkeli

| <b>Learning goals of the Bachelor's Degree</b><br><br><b>By graduation our students will demonstrate</b>   | <b>Learning Objectives of the Bachelor's Degree Programme in Business (Helsinki)</b>  | <b>Learning Objectives of the Bachelor's Degree Programme in International Business (Mikkeli)</b>   |
|--|---|---|
| <b>Business knowledge</b><br>Knowledge of the fundamentals of business administration and economics, very good knowledge of the area of specialisation, and good knowledge of the minor subject or corresponding study entities included in the degree | By graduation our students will be able to <ul style="list-style-type: none"> <li>• demonstrate knowledge and understanding of the basic concepts, principles and techniques of accounting, business law, corporate communication, economics, finance, management, marketing, and operations management;</li> <li>• apply the fundamentals of business knowledge to business cases;</li> <li>• demonstrate knowledge and understanding of essential theories, concepts and principles in their area of specialisation, and are able to use its techniques.</li> </ul> | By graduation our students will demonstrate knowledge and understanding of <ul style="list-style-type: none"> <li>• the basic concepts, principles and techniques of accounting, business law, corporate communication, economics, finance, management, marketing, and operations management;</li> <li>• essential theories, concepts and principles in the field of international business and be able to apply them to business cases.</li> </ul> |
| <b>Analysis and business problem solving skills</b>  | By graduation our students will be able to apply principles and practices to identify, analyze and solve business problems in their area of specialization.   | By graduation our students will be able to <ul style="list-style-type: none"> <li>• identify, analyze and solve international business problems;</li> <li>• analyze critically the economic, cultural, institutional and technological environment of international organizations in order to develop strategies and professional practices for them;</li> <li>• engage in innovative and entrepreneurial activities.</li> </ul>                    |

|   |  |  |
|---|--|--|
| <p><b>Scientific thinking</b><br/>Knowledge and skills needed for scientific thinking and the use of scientific methods in business administration and economics, and knowledge and skills needed for studies leading to a higher university degree and for continuous learning</p> | <p>By graduation our students will be able to</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• review earlier research and apply appropriate research approach;</li> <li>• understand key methodologies in their area of specialisation.</li> </ul>  | <p>By graduation our students will be able to understand key research approaches and methods and use them in the study of international business.</p>  |
| <p><b>Ability to address ethics, sustainability, and international context</b></p>  | <p>By graduation our students will be able to</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• identify and analyze ethical, social, economic, environmental, and international issues in their area of specialisation.</li> </ul>   | <p>By graduation our students will be able to</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• identify and analyze ethical, social, and environmental issues in the field of international business;</li> <li>• apply knowledge of cultural values to the evaluation and implementation of alternative management practices.</li> </ul>   |
| <p><b>Good communication and language skills and ability to work in teams</b></p>   | <p>By graduation our students will be able to</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• demonstrate good communication skills in both the national languages Finnish and Swedish, and in English, in diverse contexts in their field;</li> <li>• demonstrate business communication skills in at least one more foreign language in addition to English;</li> <li>• to operate in an international environment;</li> <li>• work collaboratively in teams to address business problems.</li> </ul> | <p>By graduation our students will be able to</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• demonstrate good communication skills in English in diverse contexts;</li> <li>• demonstrate good communication skills in both the national languages, Finnish and Swedish (required of those who have finished their upper secondary education in Finnish or Swedish, if a Finnish citizen, or who have sufficient knowledge of Finnish); or basic knowledge of the Finnish language and culture (required of those who do not fulfill the criteria mentioned above);</li> <li>• demonstrate business communication skills in at least one more foreign language in addition to English;</li> <li>• work collaboratively in multicultural teams to address business problems.</li> </ul> |

## Liite 1c

### Kauppätieteiden maisterin tutkinto

Tutkinnon tavoitteet ja täsmällisemmät osaamistavoitteet

| <b>Kauppätieteiden maisterin tutkinnon tavoitteet</b>  | <b>Kauppätieteiden maisterin tutkinnon täsmällisemmät osaamistavoitteet</b>   |
|--|---|
| <b>Valmistumisvaiheessa opiskelijoillamme on</b><br><b>Kauppätieteiden tuntemus</b><br>Maisteriohjelman erikoistumisalueen syvälinen tuntemus sekä mahdollisten sivuaineiden tai niihin rinnastettavien kokonaisuuksien erinomainen tuntemus | <b>Valmistumisvaiheessa opiskelijamme</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Pystyvät osoittamaan ymmärtävänsä oman erikoistumisalueensa keskeiset käsitteet, prosessit ja suuntaukset osana laajempaa kokonaisuutta, sekä ne haasteet, jotka liittyvät tämän tietämyksen soveltamiseen eri yhteyksissä.</li></ul> |
| <b>Analysointi- ja ongelmanratkaisutaidot</b><br>Taidolliset ja tiedolliset valmiudet, joita edellytetään vaativissa johtamis- tai asiantuntijatehtävissä tai yrittäjänä   | <ul style="list-style-type: none"><li>• kykenevät soveltamaan erilaisia periaatteita ja käytänteitä monimutkaisten ja uusien oman alansa ongelmien tunnistamiseen ja määrittämiseen ja muodostamaan niille strategisesti tarkoituksenmukaisia ratkaisuja.</li></ul>   |
| <b>Tieteellinen ajattelukyky</b><br>Valmiudet tuottaa ja soveltaa itsenäisesti kauppatieteellisen alan tietoa, sekä edellytykset jatkaa opintoja vaativissa kansainvälisissä tohtoriohjelmissa   | <ul style="list-style-type: none"><li>• osaavat arvioida kriittisesti aikaisempaa tutkimusta ja soveltaa asiantuntevasti tarkoituksenmukaisia tutkimusmenetelmiä.</li></ul>   |
| <b>Valmiudet tarkastella asioita etiikan, kestävän kehityksen ja kansainvälisyyden näkökulmasta</b>  | <ul style="list-style-type: none"><li>• kykenevät lähestymään monipuolisesti omaan erikoistumisalueeseensa liittyviä eettisiä, sosiaalisista, taloudellisista sekä ympäristöön ja kansainvälisyyteen liittyviä kysymyksiä.</li></ul>  |
| <b>Erinomainen viestintä- ja tiimityöskentelytaito</b>   | <ul style="list-style-type: none"><li>• osaavat viestiä taitavasti erilaisissa konteksteissa;</li><li>• kykenevät työstämään monimutkaisia ja haastavia liiketoiminnan ongelmia yhteistoiminnallisesti monenlaisissa tiimeissä.</li></ul>   |

## Liite 1d

### Master's degree in economics and business administration

#### Learning goals and objectives

| Learning goals of the Master's Degree   | Learning Objectives of the Master's Degree  |
|---|---|
| <p><b>By graduation our students will demonstrate</b></p>   | <p><b>By graduation our students will be able to</b></p>  |
| <p><b>Business knowledge</b><br/>Deep overall knowledge of the area of the specialised master's degree programme, and very good knowledge of the minor subject or corresponding study entities included in the degree</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• demonstrate an integrated understanding of key concepts, processes and trends in the field of their specialised programme and the challenges and opportunities involved in applying this knowledge in diverse contexts.</li> </ul> |
| <p><b>Analysis and business problem solving skills</b><br/>The knowledge and skills required in challenging managerial positions or positions demanding a high level of expertise, or as entrepreneur</p>                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• apply principles and practices to identify and diagnose complex and unfamiliar problems in the field of their specialised programme and to formulate strategically appropriate solutions.</li> </ul>                               |
| <p><b>Scientific thinking</b><br/>The ability to independently produce and apply knowledge in the field of business administration and economics, and preparedness for demanding international postgraduate programs</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• critically assess earlier research and competently apply appropriate research methods.</li> </ul>  |
| <p><b>Ability to address ethics, sustainability, and international context</b></p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• apply an integrated process for addressing ethical, social, economic, environmental and international issues in the field of their specialised programme.</li> </ul>   |
| <p><b>Excellent communication and team working skills</b></p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• demonstrate professional communication in diverse contexts;</li> <li>• work collaboratively in diverse teams to address complex and challenging business problems.</li> </ul>  |

# 1.2 Aalto-yliopiston yleiset opetusta ja opiskelua koskevat säännöt

Aalto-yliopiston akateemisten asiain komitea on hyväksynyt 20.12.2010 yliopistolain (L 558/2009) ja Aalto-yliopiston johtosäännön perusteella seuraavat säännöt (Muutokset 14.6.2011 ja 12.11.2013 mukaan lukien)

## 1 Tarkoitus ja soveltamisala

### *1 § Tarkoitus ja soveltamisala*

Aalto-yliopiston opetus perustuu tutkimukseen. Opetuksessa pyritään korkeaan kansainväliseen tasoon ja noudatetaan eettisiä periaatteita sekä hyvää tieteellistä käytäntöä. Hoitaessaan opetus-tehtävänsä Aalto-yliopisto toimii vuorovaikutuksessa muun yhteiskunnan kanssa.

Näiden sääntöjen tarkoitus on turvata akateeminen yhteisön jäsenten yhtenäinen ja tasapuolinen kohtelu sekä oikeusturva. Sääntöjä sovelletaan koko Aalto-yliopistossa tutkintoon johtavassa koulutuksessa, jollei jäljempänä toisin mainita.

## 2 Määritelmät

### *2 § Määritelmät*

Näissä säännöissä jäljempänä käytetyt käsitteet on määritelty alla. Käsitteitä kohdissa 5-15 tulee käyttää myös tutkintosäännöissä ja muussa opetusta ja opiskelua koskevassa ohjeistuksessa, kun tarkoitetaan käsitteen määritelmän mukaista asiaa.

**Opiskelija:** Opiskelija on otettu suorittamaan yliopistoon yliopistojen tutkinnoista annetun asetuksen (794/2004) myöhempine muutoksineen mukaista korkeakoulututkintoa. Tässä opiskelijalla tarkoitetaan myös erillisopinto-oikeuden saanutta opiskelijaa soveltuvin osin.

**Opinto-oikeus:** Tutkintoon johtava opinto-oikeus, jollei toisin mainita.

**Tentti:** Koe, kuulustelu tai muu vastaava opintosuoritus, jonka

opiskelija tekee yliopiston valvomissa olosuhteissa.

**Tutkintosääntö:** Aalto-yliopiston korkeakoulun näiden sääntöjen perusteella vahvistama sääntö.

**Tutkintovaatimukset:** Yliopistojen tutkinnoista annetussa asetuksessa, Aalto-yliopiston akateemisten asiain komitean määräyksissä, korkeakoulun tutkintosäännössä ja opetussuunnitelmassa määritellyt opinnot, jotka opiskelijan on suoritettava tutkintoa varten.

**Koulutusohjelma:** Alempaan tai ylempään korkeakoulututkintoon johtava, tavoitteellinen, useammasta opintokokonaisuudesta muodostuva ohjelma. Koulutusohjelmalla on ohjelmakohtaiset tavoitteet ja tutkintovaatimukset. Koulutusohjelmassa voi olla vaihtoehtoisia opintokokonaisuuksia, kuten erikoistumisaloja, suuntaumisvaihtoehtoja tai pääaineita. Koulutusohjelmalla voi olla vapaavalintaisia opintokokonaisuuksia. Koulutusohjelmalla voi olla yksi tai useampi tutkintokieli.

**Aalto-ohjelma:** Aalto-yliopiston eri koulutusalojen yhteinen monitieteellinen koulutusohjelma. Aalto-ohjelmassa opiskelija suorittaa tutkintonsa jollain Aalto-yliopiston koulutusaloista.

**Opintokokonaisuus:** Opintokokonaisuudet koostuvat kursseista. Myös opinnäytteet sisältyvät opintokokonaisuuksiin.

Opinnäyte: alemman korkeakoulututkinnon opinnäyte, ylemmän korkeakoulututkinnon opinnäyte, lisensiaatin tutkinnon opinnäyte (lisansiaatintutkimus) tai tohtorin tutkinnon opinnäyte (väitöskirja).

**Kurssi:** Pienin opintojen osa, jonka suoritus merkitään opintotietorekisteriin. Kurssi voi koostua yhdestä tai useammasta osaopintosuorituksesta.

**Opintosuoritus:** Yliopiston opetussuunnitelmaan mukainen opinnäytetyö, kirjallinen tai suullinen tentti, esitelmä taikka taiteellinen tai muu suoritus, joka arvostellaan erikseen.

**Opetussuunnitelma:** Vahvistettu kokonaiskuvaus koulutusohjelman osaamistavoitteista, opintokokonaisuuksien tavoitteista ja sisällöstä, kurssitarjonnasta ja opetuksen toteutuksesta tietyssä ajanjaksona. Opetussuunnitelmalla voidaan tarkoittaa myös jatko-tutkintoon johtavan opintokokonaisuuden kokonaiskuvausta.

**Tutkintokieli:** Yleismääritelmä kielelle, jolla tutkinnon voi suorittaa.

**Opetuskieli:** Kieli, jolla kurssin tai opintokokonaisuuden opetus annetaan.

**Opintosuoritusten kieli:** Kieli, jolla opiskelija voi antaa opintosuorituksen.

### 3 Tutkinnot ja tutkintojen kielet

#### **3 § Yliopistossa suoritettavat tutkinnot**

Tekniikan koulutusosalalla voidaan suorittaa alempana korkeakoulututkintona tekniikan kandidaatin tutkinto, ylempinä korkeakoulututkintoina diplomi-insinöörin, arkkitehdin ja maisema-arkkitehdin tutkinnot ja jatkotutkintoina tekniikan lisensiaatin ja tekniikan tohtorin sekä filosofian tohtorin tutkinnot.

Kauppätieteiden koulutusosalalla voidaan suorittaa alempana korkeakoulututkintona kauppätieteiden kandidaatin tutkinto, ylempänä korkeakoulututkintona kauppätieteiden maisterin tutkinto sekä jatkotutkintoina kauppätieteiden lisensiaatin, kauppätieteiden tohtorin ja filosofian tohtorin tutkinnot.

Taideteollisella koulutusosalalla voidaan suorittaa alempana korkeakoulututkintona taiteen kandidaatin tutkinto, ylempänä korkeakoulututkintona taiteen maisterin tutkinto sekä jatkotutkintona taiteen tohtorin tutkinto.

Tutkinnot suoritetaan siten kuin yliopistojen tutkinnoista 19 päivänä elokuuta 2004 annetussa valtioneuvoston asetuksessa (794/2004) myöhempien muutoksineen (tutkintoasetus) säädetään ja näissä säännöissä ja korkeakoulujen tutkintosäännöissä määrätään.

Tutkintoon johtavan koulutuksen järjestämisestä vastaavat Aalto-yliopiston korkeakoulut. Tutkintoon johtava koulutus voidaan järjestää yliopistojen välisenä yhteistyönä. Alempan ja ylempään korkeakoulututkintoon johtava opetus järjestetään koulutusohjelmina.

Aalto-yliopiston akateemisten asiain komitea vahvistaa eri tutkintojen kuvaukset. Aalto-yliopiston akateemisten asiain komitea antaa tarvittaessa määräyksiä tutkintovaatimuksista.

#### **4 § Yliopiston tutkinto- ja opetuskielet**

Aalto-yliopiston opetus- ja tutkintokieli on kauppätieteiden koulutusosalalla suomi. Taideteollisella ja tekniikan koulutusaloilla opetus- ja tutkintokielet ovat suomi ja ruotsi. Aalto-yliopisto voi päättää myös muun kielen kuin edellä mainitun opetus- ja tutkintokielen käyttämisestä opetus- ja tutkintokielenä ja opintosuorituksissa.

Koulutusohjelman tutkintokieleksi voidaan määrätä englanti, jos koulutusohjelman opetus ja ohjaus ovat saatavissa ja opintosuoritukset annettavissa englanniksi.

Jatko-opiskelijan tutkintokieleksi voidaan vahvistaa englanti, jos tutkinto on suoritettavissa kokonaan englanniksi. Jatko-opiskelijan tutkintokielestä määrätään opiskelijaksi ottamisen yhteydessä.

Opiskelijan, jonka tutkintokieli on englanti, on annettava opintosuorituksensa pääsääntöisesti englanniksi. Muultakin opiskelijalta

pääsääntöisesti edellytetään opintosuorituksen antamista englanniksi, kun opetuskieli on englanti.

## 4 Opinto-oikeudet

### **5 § Opinto-oikeuden myöntäminen**

Opiskelijaksi ottamisesta ja opiskelupaikan vastaanottamisesta määrätään erikseen.

### **6 § Useammat opinto-oikeudet**

Opiskelija voi suorittaa Aalto-yliopistossa useampia tutkintoja, mutta vain yhden saman koulutusalan samantasoisien jatkotutkinnon.

### **7 § Opinto-oikeuden voimassaolo**

Opinto-oikeus on voimassa kunnes opiskelija suorittaa tutkintonsa tai luopuu opinto-oikeudestaan.

Sen lisäksi, mitä 1 momentissa määrätään, opinto-oikeuden menettää laissa rajatun opinto-oikeuden tai sille myönnetyn lisäajan päätyttyä tai jos lisäaikaa ei myönnetä. Opinto-oikeuden menettää myös lukuvuosi-ilmoittautumisen laiminlyönnin vuoksi.

### **8 § Lukuvuosi-ilmoittautuminen**

Jokaisen opiskelijan on ilmoitauduttava vuosittain läsnä- tai poissa-olevaksi ilmoittautumiselle varattuna aikana yliopiston määräämällä tavalla, jollei jäljempänä muuta määrätä.

### **9 § Lukuvuosi-ilmoittautumisen laiminlyönti**

Opiskelija menettää opinto-oikeutensa, jos hän laiminlyö ilmoittautumisen.

Ilmoittautumisen laiminlyönnin takia menetettyä opinto-oikeutta voi hakea takaisin. Opinto-oikeus myönnetään, jos laiminlyönti on kestänyt alle yhden lukuvuoden, laiminlyönnille on erityisiä syitä tai opiskelijalla on tavoitteellinen ja toteuttamiskelpoinen suunnitelma opintojensa loppuun saattamisesta kohtuullisessa ajassa. Jos opiskelijalla on rajattu opintoaika, hänellä tulee olla tutkinnon suorittamisaikaa tai sille myönnettyä lisäaikaa jäljellä. Uudelleenkirjautumisesta opiskelijaksi peritään säädetty maksu.

### **10 § Opintojen keskeyttäminen (kumottu 12.11.2013)**

### **11 § Kestoltaan rajattu opinto-oikeus**

Opiskelijalla voi olla kestoltaan rajattu opinto-oikeus siten kuin yliopistolaissa säädetään. Opiskelijalla on tällöin oikeus suorittaa tutkintonsa yliopistolaissa säädettyssä ajassa. Tutkinnon suoritta-



misaikaan lasketaan aika, jolloin opiskelija on laiminlyönyt ilmoittautumisen läsnä- tai poissaolevaksi. Tutkinnon suorittamisaikaa laskettaessa poissaolevaksi ilmoittautuneena olemiseen rinnastetaan aika, jolloin opintojen aloittamista on lykätty tai opiskelijan opinnot ovat olleet keskeytyneenä.

### ***12 § Lisääajan hakeminen kestoltaan rajattuun opinto-oikeuteen***

Lisäaikaa opintojen loppuun saattamiseksi myönnetään hakemuksesta yliopistolaissa säädetyin perustein.

Lisäaikaa voidaan myöntää useammin kuin kerran saman tutkinnon suorittamiseen. Lisäaikaa myönnetään kerrallaan vähintään 1 lukukausi ja korkeintaan 2 lukuvuotta. Myönnettävän lisäajan pituuden harkinnassa huomioidaan opintosuunnitelmassa arvioitu opintojen kesto.

### ***13 § Opinto-oikeudesta luopuminen***

Opiskelija voi luopua opinto-oikeudestaan kokonaan ilmoittamalla siitä kirjallisesti Aalto-yliopistolle. Luovuttuaan opinto-oikeudesta opiskelija voi saada uuden opinto-oikeuden vain opiskelijavalintamenettelyn kautta.

### ***14 § Opinto-oikeuden menettämistä koskevan päätöksen oikaisu***

Opinto-oikeutensa menettänyt tai lisäajan myöntöä koskevaan päätökseen tyytymätön saa hakea asiaa koskevaan päätökseen oikaisua 14 päivän kuluessa päätöksen tiedoksisaannista.

### ***15 § Erillisopinto-oikeudet***

Korkeakouluun voi saada laajuudeltaan ja kestoltaan rajatun erillisopinto-oikeuden suorittaa opetussuunnitelmiin vahvistettuja kursseja ilman tutkinnon suorittamisoikeutta. Erillisopinnot voivat olla maksullisia. (14.6.2011)

Aalto-yliopiston Avoimen yliopiston toiminnasta ja muusta aikuiskoulutuksesta määrätään muualla.

## **5 Opetuksen suunnittelu ja kehittäminen**

### ***16 § Opetuksen suunnittelu***

Korkeakoulut suunnittelevat opetuksensa siten, että opiskelijat voivat suorittaa opintonsa säädetyissä tavoiteajoissa.

Tutkintovaatimukset ja opetussuunnitelmat laaditaan korkeakouluissa ohjelmakohtaisesti akateemisen asiain komitean antamien tavoitteiden ja ohjeiden mukaisesti. Opetussuunnitelman yhteydessä

määritellään kursseista ainakin nimi, laajuus, ajoitus, osaamistavoitteet, olennainen sisältö, opetusmenetelmät, opetuskieli, kurssin arvosteluasteikko, kurssista vastaava laitos ja kurssin vastuupettaja.

Korkeakoulun on järjestettävä opetuksensa opetussuunnitelman mukaisesti. Muutoksia voidaan tehdä ainoastaan perustellusta syystä.. Muutoksesta päättää opetussuunnitelman vahvistaja, jollei muutos ole vähäinen. Vähäisenä ei voida pitää ainakaan muutoksia opintojen laajuuteen, ajoitukseen, osaamistavoitteisiin, olennaiseen sisältöön, opetusmenetelmiin, opetuskieleen tai arvosteluasteikkoon. Opetuksesta vastaavan tahon tulee ilmoittaa kaikista tarvittavista muutoksista viipymättä korkeakoulun määräämälle taholle.

Korkeakoulun tutkintosäännössä tulee antaa tarkemmat määräykset opetussuunnitelman sisältövaatimuksista ja opetussuunnitelman muutosten käsittelystä

Korkeakoulujen tulee seurata opetussuunnitelman toteutumista.

### ***17 § Henkilökohtainen opintosuunnitelma (HOPS)***

Jokaisen opiskelijan tulee tehdä henkilökohtainen opintosuunnitelma. Kurssin tai opintokokonaisuuden suorittamisen yhtenä edellytyksenä voidaan pitää sitä, että se on opiskelijan HOPS:ssa. Opiskelijoille tulee tarjota ohjausta HOPS:n tekemiseen ja päivittämiseen. Korkeakoulun tutkintosäännössä tulee antaa asiasta tarkemmat määräykset.

Aalto-yliopiston akateemisten asiain komitea antaa tarvittaessa määräyksiä henkilökohtaisesta opintosuunnitelmasta.

### ***18 § Opintojen ohjaus***

Opintojen ohjaus on järjestettävä siten, että jokaisella opiskelijalla on mahdollisuus saada ohjausta opintojensa suunnitteluun ja suorittamiseen. Korkeakoulun tutkintosäännössä tulee antaa asiasta tarkemmat määräykset.

### ***19 § Palautteen kerääminen opetuksesta***

Opetuksesta on kerättävä opiskelijapalautetta, jota käytetään opetuksen kehittämiseen.

## **6 Opetuksen järjestäminen ja opintosuoritusten arviointi**

### ***20 § Opintojen mitoitus***

Opinnot pisteytetään niiden edellyttämän työmäärän mukaan. Väitöskirjaa ja lisensiaatintutkimusta ei kuitenkaan pisteytetä. Yhden lukuvuoden opintojen suorittamiseen keskimäärin vaadittava 1 600 tunnin työpanos vastaa 60 opintopistettä. Opintojen laajuutta kuvaava opintopistemäärä tulee ilmoittaa kokonaislukuna.

### **21 § Lukukaudet**

Lukuvuosi jakaantuu kahteen lukukauteen: syyslukukausi alkaa vuosittain elokuun 1. päivä ja päättyy saman vuoden joulukuun 31. päivänä. Kevätlukukausi alkaa vuosittain tammikuun 1. päivänä ja päättyy saman vuoden heinäkuun 31. päivä.

### **22 § Oikeus opintosuoritukseen**

Opintosuorituksen tekeminen edellyttää joko läsnä olevaksi ilmoittautumista tai erillistä oikeutta suorittaa yksittäinen kurssi tai opintokokonaisuus.

### **23 § Opetuksen järjestäminen yhteistyössä yliopiston ulkopuolisen tahon kanssa**

Kurssi voidaan järjestää yhteistyössä toisen yliopiston, muun oppilaitoksen tai muun tahon kanssa. Kurssilla tulee noudattaa kurssien järjestämisestä ja opintosuorituksista annettuja sääntöjä. Opintosuoritukset arvioidaan aina akateemisin perustein.

Mitä tässä määrätään kurssista, koskee soveltuvin osin myös opinäytetyötä.

### **24 § Opintojen saavutettavuus**

Jos opiskelijalla on opiskelua rajoittava vamma tai muu vastaava terveydellinen este, jonka vuoksi hän ei pysty tekemään opintojaan opetussuunnitelmassa ja kurssilla määrättyllä tavalla, korkeakoulun tulee ryhtyä kohtuullisiin toimiin vaihtoehtoisen suoritusmahdollisuuden järjestämiseksi. Opiskelijaa vaaditaan osoittamaan sama tiedollinen ja taidollinen osaaminen kuin muitakin opiskelijoita.

Aalto-yliopiston akateemisten asian komitea antaa saavutettavuutta koskevasta menettelystä tarkemmat määräykset.

### **25 § Tenttitilaisuudet**

Tenttitilaisuuksista on pidettävä pöytäkirjaa, johon merkitään tilaisuuden valvojat ja tenttiin osallistuneet. Opiskelijan on todistettava henkilöllisyytensä osallistuessaan tenttitilaisuuteen. Tenttitilaisuuksien järjestämisestä määrätään tarkemmin korkeakouluissa.

### **26 § Tenttitilaisuuksista ilmoittaminen**

Syyslukukauden tenttitilaisuuksien aikataulu (tenttijärjestys) on julkistettava ennen lukukauden alkamista. Kevätlukukauden tenttijärjestys on julkistettava viimeistään yhtä kuukautta ennen kevätlukukauden alkamista.

### **27 § Opintosuorituksen arvostelija**

Kurssin vastuupettaja arvostelee kurssiin kuuluvat opintosuorituk-

set. Opintosuoritusten käytännön tarkastamista varten kurssilla voi olla muutakin henkilökuntaa.

Opinnäytteen arvostelijasta määrätään muualla.

Opintosuorituksen arvosteluun osallistuvien esteellisyydestä on voimassa mitä hallintolain 27 §:ssä ja 28 §:ssä säädetään.

### ***28 § Opintosuorituksen arvosteluasteikko***

Kurssinarvostelussa käytetään toista seuraavista arvosteluasteikoista: asteikkoa hylätty/1/2/3/4/5, jossa 5 on korkein arvosana tai asteikkoa hylätty/hyväksytty.

Aalto-yliopiston akateemisten asiain komitea antaa opinnäytteiden arvostelussa käytettävistä arvosteluasteikoista tarkemmat määräykset.

### ***29 § Opinnäytteen arvostelun keskeyttäminen***

Opiskelijalle tulee antaa mahdollisuus tulla kuulluksi ennen opinnäytteen arvostelua, jos opinnäytettä ehdotetaan hylättäväksi arvostelun perusteena olevassa lausunnossa. Opiskelija voi tällöin pyytää opinnäyteensä arvostelun keskeyttämistä. Keskeyttämisen johdosta arvostelumenettely raukeaa kokonaisuudessaan. Pyynnön käsittelee ja opinnäytettä koskevista jatkotoimenpiteistä päättää opinnäytteen arvostelija.

### ***30 § Opintosuoritusten arvostelusta tiedottaminen***

Kurssin vastuuopettaja on velvollinen huolehtimaan siitä, että tiedot hyväksytyistä opintosuorituksista sekä hyväksytyjen ja hylättyjen määristä julkaistaan neljän viikon kuluessa tentin toimittamisesta tai muulle opintosuoritukselle annetusta jättöpäivästä. Samalla on ilmoitettava miten ja milloin opiskelijoilla on mahdollisuus tutustua arvosteluperusteisiin ja niiden soveltamiseen omalla kohdallaan. Julkaisupaikkana käytetään korkeakoulun sähköistä tai muuta ilmoitustaulua.

Kurssista vastaavan yksikön johtaja voi erityisistä syistä myöntää määräaikaan pidennystä. Määräajan pidennyksen myöntämisestä on ilmoitettava viipymättä niille opiskelijoille, joita pidennys koskee.

Kurssin opintosuoritusten arvosteluperusteet ovat tulosten julkaisemisen jälkeen kokonaisuudessaan julkisia, jollei viranomais-toiminnan julkisuudesta annetusta laista (L 621/1999, julkisuuslaki) muuta johdu.

Alempaan korkeakoulututkintoon kuuluvan opinnäytteen arvostelusta tiedotetaan käyttäen soveltuvin osin kurssin opintosuoritusten julkaisemisesta annettuja määräyksiä. Väitöskirjan, lisensiaatintutkimuksen sekä ylempään korkeakoulututkintoon kuuluvan opinnäytteen arvostelupäätös toimitetaan opinnäytteen tehneelle opiskelijalle tiedoksi kirjallisesti.

### ***31 § Opintosuoritusten rekisteröinti***

Kurssin vastuuopettaja huolehtii siitä, että kurssin arvostelua koskevat tiedot ilmoitetaan opintosuoritusrekisteriin kirjattavaksi tulosten julkistamisen yhteydessä. Kirjaukset opintosuoritusrekisteriin tulee tehdä viipymättä ilmoituksen jälkeen. Kurssin koostuessa useammasta osaopintosuorituksesta suorittamisen päivämääräksi merkitään viimeisen osaopintosuorituksen päivämäärä.

Mitä tässä määrätään kurssista, koskee soveltuvin osin myös opinnäytetyötä.

### ***32 § Opintosuoritusten säilyttäminen***

Opiskelijalla on oikeus nähdä oma kirjallinen tai muulla tavoin tallennettu opintosuorituksensa. Opiskelijalla on oikeus omalla kustannuksellaan saada jäljennös kirjallisista tai muulla tavoin tallennetuista vastauksistaan.

Hyväksytyjen opinnäytteiden tallennetut osat säilytetään toistaiseksi, jollei arkistointia koskevista säädöksistä ja määräyksistä muuta johdu. Muita opintosuorituksia on säilytettävä kuusi (6) kuukautta tulosten julkistamisesta, jollei arkistointia koskevista säädöksistä ja määräyksistä muuta johdu

### ***33 § Opintosuoritusten julkisuus***

Kaikkiin Aalto-yliopistossa suoritettaviin tutkintoihin liittyvät opinnäytteet ovat julkisia.

Julkisuuslaissa tarkoitetut koesuoritukset ovat salassa pidettäviä siten kuin julkisuuslaissa säädetään.

### ***34 § Opintosuoritusten voimassaolo***

Kurssin suoritus on voimassa toistaiseksi ja osaopintosuoritukset ovat voimassa siihen asti, kunnes kurssi seuraavan kerran järjestetään, jollei korkeakoulun tutkintosäännössä tai opetussuunnitelmassa toisin määrätä.

Hyväksytty opinnäytteen suoritus on voimassa toistaiseksi.

### ***35 § Opintosuorituksen arvostelun oikaisu***

Väitöskirjan, lisensiaatintutkimuksen sekä ylempään korkeakoulututkintoon kuuluvan opinnäytteen arvosteluun tyytymätön opiskelija voi tehdä tutkintolautakunnalle oikaisupyynnön opintosuorituksen arvostelusta 14 päivän kuluessa päätöksen tiedoksisaannista.

Muun kuin 1 momentissa tarkoitetun opintosuorituksensa arvosteluun tyytymätön opiskelija voi pyytää siihen suullisesti tai kirjallisesti oikaisua arvostelun suorittaneelta opettajalta. Opintosuorituksen arvostelua koskeva oikaisupyynnö on tehtävä 14 päivän kuluessa siitä ajankohdasta, josta opiskelijalla on ollut tilaisuus saada arvoste-

lun tulokset sekä arvosteluperusteiden soveltaminen omalta kohdaltaan tietoonsa.

Arvostelun suorittaneen opettajan on annettava päätöksensä oikaisupyynnöön kirjallisesti. Opettajan oikaisupyynnön johdosta teemmään päätökseen tyytymätön opiskelija voi hakea oikaisua tutkintolautakunnalta 14 päivän kuluessa päätöksen tiedoksisaannista.

Aalto-yliopiston akateemisten asiain komitea antaa tutkintolautakunnassa noudatettavasta menettelystä tarkemmat määräykset.

Päätöksentekomenettely tutkintolautakunnassa (inside.aalto.fi)

(hyväksytty yliopiston akateemisten asiain komiteassa 1.3.2010, muutettu 30.8.2011)

### ***36 § Opintosuorituksen hyväksilukeminen***

Korkeakoulun päätöksellä opiskelija voi lukea hyväkseen muussa kotimaisessa tai ulkomaisessa yliopistossa taikka muussa oppilaitoksessa suorittamiaan vastaavia opintoja tutkintoonsa sekä korvata tutkintoon kuuluvia opintoja muilla samantasoisilla opinnoilla. Opintoja voidaan hyväksilukea myös muuten osoitetulla osaamisella. Opinnäytettä ei voi hyväksi lukea. Hyväksilukemista haetaan korkeakoululta kirjallisesti.

Kurssin tai opintokokonaisuuden hyväksilukeminen merkitään opiskelijatietorekisteriin siten, että alkuperä on näkyvässä. Hyväksiluettujen opintojen alkuperäinen arvosana muunnetaan opiskelijan koulutusohjelmassa sovellettavaan arvosteluasteikkoon, jos vastavuus on selkeästi osoitettavissa. Muussa tapauksessa hyväksiluetut opinnot merkitään arvosanalla hyväksytty.

Mitä tässä pykälässä sanotaan menettelystä muussa kotimaisessa tai ulkomaisessa yliopistossa suoritetuista opintojen hyväksilukemisesta noudatetaan soveltuvien osin myös muualla Aalto-yliopistossa suoritettuihin opintoihin.

Aalto-yliopiston akateemisten asiain komitea antaa opintojen hyväksilukemisesta tarkemmat määräykset.

Aalto-yliopiston yleiset ohjeet opintojen hyväksilukemisesta (hyväksytty yliopiston akateemisten asiain komiteassa 14.6.2011)

### ***37 § Hyväksilukemista koskevan päätöksen oikaisu***

Opintojen hyväksilukemiseen tyytymätön opiskelija voi pyytää siihen suullisesti tai kirjallisesti oikaisua päätöksen tekijältä. Oikaisupyynnön käsittelyssä noudatetaan opintosuorituksen oikaisua koskevia määräyksiä.

Opintojen hyväksilukemista koskeva oikaisupyynnö on tehtävä 14 päivän kuluessa päätöksen tiedoksisaannista. Oikaisupyynnön johdosta tehtyyn päätökseen tyytymätön voi hakea oikaisua Aalto-yliopiston tutkintolautakunnalta 14 päivän kuluessa päätöksen tie-

doksisaanista.

## 7 Valmistuminen ja tutkintotodistukset

### **38 § Tutkintotodistukset**

Aalto-yliopiston korkeakoulu antaa suoritetusta tutkinnosta tutkintotodistuksen. Tutkintotodistuksen allekirjoittaa kaksi henkilöä. Tutkintonimike ja tutkintotodistus annetaan opiskelijan tutkintokielellä. Opiskelijalle, jonka tutkintokieli on englanti, annetaan lisäksi suomen- tai ruotsinkielinen tutkintonimike ja tutkintotodistus.

Aalto-yliopiston akateemisten asiain komitea antaa tutkintotodistuksista tarkemmat määräykset.

## 8 Opiskelua koskevat eettiset säännöt ja niiden rikkomusten käsittely

### **39 § Opetusta ja opiskelua koskevat eettiset säännöt**

Kaikessa opetuksessa ja opiskelussa tulee ottaa huomioon hyvä tieteellinen käytäntö. Taiteelliseen toimintaan liittyvässä opetuksessa ja opiskelussa tulee lisäksi huomioida hyvät taiteelliset käytännöt.

Opiskelijan tulee noudattaa tenttitilaisuuksista ja muista opintosuorituksen tekemisestä annettuja ohjeita. Opiskelijan tulee tutustua saatavilla oleviin ohjeisiin ja pyytää epäselvissä tapauksissa ohjausta.

Opettajien tulee kehittää opetustaan sekä opiskelijoiden ohjausta siten, että opiskelijat saavat ohjeet opiskelussa sallituista menetelmistä ja kiellettyjen menetelmien käyttämisen mahdollisuutta rajoitetaan.

### **40 § Eettisten sääntöjen rikkomusten opiskeluun kohdistuvat seuraamukset**

Opiskelijan opintosuoritus voidaan jättää arvostelematta, jos hänen katsotaan rikkoneen eettisiä sääntöjä sen tekemisessä. Eettisiä sääntöjä rikkoneelle opiskelijalle voidaan määrätä yliopistolaissa säädettyin perustein kurinpitorangaistus.

Aalto-yliopiston akateemisten asiain komitea antaa tarkemmat ohjeet 39 §:ssä ja 40 §:ssä mainituista opiskelua koskevista eettisistä säännöistä ja niiden rikkomusten käsittelystä.

Aalto-yliopiston opiskelua koskevat eettiset säännöt ja niiden rikkomusten käsittely (hyväksytty yliopiston akateemisten asiain toimikunnassa 10.5.2011)

## 9 Voimaantulo ja siirtymäsäännökset

### **41 § Voimaantulo**

Nämä säännöt tulevat voimaan 1.8.2011.

Muutos, jolla näiden sääntöjen 10 § kumotaan, tulee voimaan 1.12.2013. (12.11.2013)

### **42 § Siirtymäsäännökset**

Nämä säännöt kumoavat Aalto-yliopiston korkeakoulujen omat, vastaavista asioista annetut säännöt näiden sääntöjen voimaantulosta lukien. Korkeakoulujen akateemisten asiain komiteoiden tulee tehdä tarvittavat tarkistukset sääntöihinsä sekä vahvistaa korkeakoulun oma tutkintosääntö tulemaan voimaan 1.8.2011 alkavana syyslukukautena.

Ennen näiden sääntöjen voimaantuloa perustetuille koulutusohjelmille ja opiskelijaksi otetuille jatko-opiskelijoille voidaan tarvittaessa määrätä tutkintokieli noudattaen soveltuvin osin 4 §:n määräyksiä.

Ennen näiden sääntöjen voimaantuloa ilmoittautumisen laiminlyönnin vuoksi opiskeluoikeutensa menettäneisiin opiskelijoihin sovelletaan 9 § 2 momentissa mainittua opinto-oikeuden palauttamista koskevaa harkintaa 1.8.2012 alkavan lukuvuoden alusta. Sitä ennen noudatetaan niitä koulukohtaisia menettelyitä, jotka olivat voimassa ennen näiden sääntöjen voimaantuloa.

Korkeakoulun tulee soveltaa 16 §:n 1 momentin luetteloa niistä kurssitiedoista, jotka on ainakin mainittava opetussuunnitelmassa ensimmäisen kerran viimeistään lukuvuodelle 2012-2013 vahvistetavassa opetussuunnitelmassa. Vastaavasti 16 §:n 2 momentin mukaista luetteloa niistä kurssitiedoista, joiden muutosta ei ainakaan pidetä vähäisenä, sovelletaan lukuvuonna 2011-2012 vain sellaisiin kurssitietoihin, jotka kuuluvat korkeakoulun opetussuunnitelmaan.

Ennen näiden sääntöjen muutoksen voimaantuloa 1.12.2013 opintonsa keskeyttäneisiin opiskelijoihin sovelletaan kumotun 10 §:n säännöksiä. Muutoksen tultua voimaan opiskelija ei kuitenkaan voi tehdä uutta opintojen keskeytystä eikä jatkaa keskeytystä edellisen keskeytysjakson päättyessä. (12.11.2013)

### **43 § Korkeakoulujen tutkintosäännöt**

Korkeakoulujen akateemisten asiain komiteoiden tulee vahvistaa korkeakoulukohtaiset tutkintosäännöt, joissa annetaan näitä sääntöjä ja näiden sääntöjen nojalla Aalto-yliopiston akateemisten asiain komitean antamia päätöksiä ja ohjeita tarkemmat opetusta ja opiskelua koskevat säännöt. Tutkintosäännöissä tulee määrätä ainakin koulutusohjelmista, tutkintovaatimuksista, opetussuunnitelmista, opin-



noista, opintojen ohjauksesta, opetukseen osallistumisesta, muiden opintojen hyväksilukemisesta, harjoittelusta, opinnäytteistä, opintosuoritusten arvioinnista ja todistuksista. Tutkintosäännöissä tulee antaa tarvittavat opiskelijoita koskevat siirtymäsäännökset.

## 10 Erinäiset säännöt

### ***44 § Oikaisun hakemisessa noudatettava määräaika***

Näiden sääntöjen 14 §:ssä, 35 §:n 1 ja 3 momentissa sekä 37 §:n 2 momentissa mainitut oikaisupyynnöt on jätettävä Aalto-yliopiston kirjaamoon viimeistään määräajan viimeisenä päivänä kirjaamon aukioloajan päättymiseen mennessä.

### ***45 § Aalto-ohjelmat***

Aalto-yliopiston akateemisten asiain komitea voi tarvittaessa antaa näistä säännöistä tarkemmat soveltamisohjeet Aalto-ohjelmien osalta.

### ***46 § Muut määräykset***

Aalto-yliopiston akateemisten asiain komitea antaa tarvittaessa opinnäytteitä koskevia tarkempia määräyksiä.

