

Opinto-opas 2013–2014

***KTK- ja KTM-tutkintoja
suorittaville
Tutkintosääntö 2013***

***Study Guide 2013–2014
Degree regulations 2013***

Opinto-opas 2013–2014

KTK- ja KTM-tutkintoja suorittaville

Tutkintosääntö 2013

Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulu

Julkaisija
Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulu
PL 21210
00076 Aalto
Puhelinvaihte: (09) 47001, ma-pe 8.00-16.15

Toimitus
Aineiden yhdyshenkilöt
Opintoasiaintoimisto / Riitta Peltonen, Susanna Eerola

Painopaikka
Unigrafia, 2013

Sisällys

Yleistä opinnoista	9
Opintoja koskevat säännökset	10
Tutkintojen ja opintojen mitoitus	10
Opintoaikojen rajaus	11
Lukuvuosi-ilmoittautuminen	11
Kauppätieteiden kandidaatin tutkinto	13
Liiketoimintaosaamisen perusteet	17
Erikoistumisalueet	18
Johtaminen	19
Laskentatoimi	22
Liiketoiminnan teknologia	24
Markkinointi	27
Rahoitus	31
Taloustiede	33
Viestintä	36
Yritysjuridiikka	38
Sivuopinnot	41
Business Technology	41
Finance	43
Information Technology Programme	44
Quantitative Methods	45
Johtaminen	46
Laskentatoimi	47
Markkinointi	48
Monikielisen yritysviestinnän sivuopintokokonaisuus	49
Taloustiede	52
Viestintä	53
Yritysjuridiikka	55
Matkailualan monitieteiset opinnot	56
Kansainvälinen sivuopintokokonaisuus	56
Muualla suoritettu sivuopintokokonaisuus	57
Kieli- ja viestintäopinnot	59
English Business Communication	61
Espanja	62
Japani	63

Kiina	64
Ranska	64
Ruotsi	66
Saksa	68
Venäjä	70
Viro	73
Vapaasti valittavat opinnot	74
Työharjoittelu	75
Opinnäytetyö	76
Valmistuminen	77
Liitteet	79
Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulun tutkintosääntö (TS2013)	80
Liite 1a	96
Liite 1b	97
Liite 1c	99
Liite 1d	100
Aalto-yliopiston yleiset opetusta ja opiskelua koskevat säännöt	101
General information	121
Rules and Regulations	122
Allocation of credits	122
Normative duration of degrees	122
Registration for the academic year	123
Master of Science degree studies	125
Study programmes	128
Accounting	128
Business Law	131
Corporate Communication	134
Economics	137
Entrepreneurship	140
Finance	141
Information and Service Management	145
Management and International Business	149
Marketing	153
Creative Sustainability	157

International Design Business Management	161
Strategy	164
Minor studies	167
Laskentatoimi	167
Business Law	170
Consumer Research	171
Corporate Communication	172
Economics	173
Entrepreneurship	175
Finance	176
Information and Service Management	176
Information Technology Programme	179
Management and International Business	181
Marketing	182
Multilingual Business Communication	184
Quantitative Methods	187
Sales and Sales Management	188
Strategic Marketing	189
Creative Sustainability	190
International Design Business Management	192
Matkailualan monitieteiset opinnot	193
International study module	194
Minor study module completed at another university	195
Electives	196
Language and communication studies	196
Internship	199
Master's Thesis	200
Graduation	201

Opinto-opas ja muut verkkopalvelut

Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulun opinto-oppaassa kuvataan kauppakorkeakoulun kandidaatti- ja maisteritason koulutusohjelmien rakenne ja opintokokonaisuuksien sisältö, ja se on opiskelijan tärkein työväline opintojen suunnittelussa WebOodin ja Noppa-portaalin ohella. Opinto-oppaan tutkintorakenteiden taulukoista on suorat linkit WebOodiin (kurssin koodista) ja Noppaan (kurssin nimestä). Viimeisessä sarakkeessa on kurssin opetusperiodi.

Opinto-opasta täydentävät seuraavat verkkopalvelut:

- WebOodi, josta löytyvät kaikki lukuvuoden aikana tarjottavat kurssit ja niiden viralliset kurssikuvaukset. Kaikille kursseille ja tentteihin on ilmoittauduttava, ja tämä tapahtuu WebOodissa. Lisäksi opiskelija laatii WebOodissa henkilökohtaisen opintosuunnitelman eli HOPSin. Myös lukuvuosi-ilmoittautuminen hoidetaan WebOodin kautta.
oodi.aalto.fi
- Noppa-portaali, joka koostuu kurssien omista sivustoista, sisältäen mm. kurssikuvaukset, opetusajat, opetusmateriaalit, tiedot tenteistä, kurssiutiset sekä kurssin tulokset.
noppa.aalto.fi
- Ajantasaista tietoa opiskelun käytännön asioista, kuten lukuvuosi-ilmoittautumisesta, opintojen suunnittelusta, kurssien ja tenttien suorittamisesta, opintojen hyväksilukemisesta ja opiskelijoille tarjottavista palveluista löytyy Into-tiedotusportaalista. Intosta löytyvät myös laitosten omat sivut, joissa on tietoa laitoksen tarjoamiin aineisiin ja koulutusohjelmiin ja laitoksen tutkimustoimintaan liittyen.
into.aalto.fi
- Lisäksi kannattaa tutustua Aalto-yliopiston sivuihin, josta löytyy mm. tarkempaa tietoa Aalto-yliopistosta ja sen korkeakouluista.
aalto.fi

Opiskelijat, jotka ovat aloittaneet opintonsa ennen lukuvuotta 2013–2014, voivat suorittaa opintonsa aloitusajankohtana tai sen jälkeen voimassa olleiden tutkintovaatimusten mukaan. Edellisten vuosien opinto-oppaat löytyvät Intosta.

Kurssien kooditunnukset

Opintojaksojen koodeissa kaksi ensimmäistä numeroa ilmaisevat, mistä oppiaineesta on kysymys (ks. lista alla). Kolmantena merkinä on opintojakson tasoa ilmaiseva kirjain (Liiketoimintaosaamisen perusteet A; kandidaattitason opinnot C tai D; maisteritason syventävät opinnot E).

- 21 Organisaatiot ja johtaminen
- 22 Laskentatoimi
- 23 Markkinointi
- 25 Yrittäjyys ja pk-yritysten johtaminen
- 26 International Business
- 27 Liikkeenjohdon systeemit
- 28 Rahoitus
- 30 Taloustieteen kvantitatiiviset menetelmät
- 31 Taloustiede
- 32 Yritysjuridiikka
- 35 Logistiikka
- 37 Tietojärjestelmätiede
- 51 Filosofia
- 61 Englanninkielinen yritysviestintä
- 62 Saksan kieli
- 63 Italian kieli
- 65 Espanjan kieli
- 66 Ranskan kieli
- 67 Venäjän kieli
- 68 Japanin kieli
- 71 Talouselämän viestintä
- 72 Ruotsin kieli
- 73 Kiinan kieli
- 74 Viron kieli
- 75 International Business Communication
- 80 Yhteiskurssit
- 90 Jatkokoulutus

Muiden opintokokonaisuuksien koodit

- 20 Tutkintojen yhteiset opintojaksot
- 47 Information Technology Programme
- 57 Business Technology
- 75 International Business Communication

Lukuvuoden aikataulu

Lukuvuoden 2013–2014 opetusjaksot ja tenttikaudet

Syky 2013
arviointijakso (rästitenttejä): ma 26.8. – pe 6.9.2013
I opetusperiodi: ma 9.9. – pe 18.10.2013
I periodin arviointijakso (tenttiviikko): ma 21.10. – pe 25.10.2013
II opetusperiodi: ma 28.10. – to 5.12.2013
II periodin arviointijakso (tenttiviikko): ma 9.12. – pe 13.12.2013
arviointijakso (rästitenttejä) ma 16.12. – pe 20.12.2013

Kevät 2014
III opetusperiodi: ti 7.1. – pe 14.2.2014
III opetusperiodin arviointijakso (tenttiviikko): ma 17.2. – pe 21.2.2014
IV opetusperiodi: ma 24.2. – pe 4.4.2014
IV opetusperiodin arviointijakso (tenttiviikko): ma 7.4. – pe 11.4.2014
V opetusperiodi: ma 14.4. – pe 23.5.2014
V opetusperiodin arviointijakso: ma 26.5. - pe 30.5.2014

Huomattavaa:

- Rästitenttejä järjestetään myös maanantaisin klo 16 jälkeen ja perjantaisin klo 14 jälkeen.
- Opetusta tai tenttejä ei järjestetä pääsiäisenä pe 18.4.- ma 21.4.2014, vappuna 1.5.2014 eikä helatorstaina 29.5.2014.
- Arena-päivänä (ke 13.11.2013) ei ole opetusta, elleivät opettajat ja opiskelijat kursseillaan toisin sovi.
- Luennot alkavat aamupäivällä tasatunnein ja iltapäivällä neljännestä yli tasatunnin ja kestävät yleensä puolitoista tuntia kerrallaan.

YLEISTÄ OPINNOISTA

Kauppakorkeakoulun perustutkintorakenne on kaksiportainen. Perustasolle valitun opiskelijan on suoritettava kandidaatin tutkinto ennen maisterin tutkinnon opintoja. Maisterin tutkinnon jälkeen voi suorittaa jatkotutkintona lisensiaatin tai tohtorin tutkinnon.

Perustutkinnot ovat kansainvälisiä. Syksyllä 2013 aloittavan kandidaattiohjelman tutkintokieli on suomi, mutta opetusta on runsaasti myös englanniksi. Kaikki maisteriohjelmat ovat englanninkielisiä.

Kauppakorkeakoulun kandidaatti- ja maisteritutkinnot uudistuvat syksyllä 2013. Opetusmenetelminä käytetään pienryhmäopetusta, uusien oppimisteknologioiden suomia mahdollisuuksia sekä opetustapaa, jossa ratkotaan todellisia yrityselämän haasteita.

Kandidaattiohjelma etenee laaja-alaisesta liiketaloustieteiden tarkastelusta kohti erikoistumisalueita. Kandidaatin tutkinnoissa voi erikoistua johtamiseen, markkinointiin, viestintään, laskentatoimeen, yritys juridiikkaan, rahoitukseen, taloustieteeseen tai liiketoiminnan teknologiaan. Erikoistumisalueeseen haetaan ensimmäisen lukuvuoden päätteeksi.

Opintoja koskevat säännökset

Yliopistojen toimintaa Suomessa säätelevät lait ja asetukset. Lisäksi Aalto-yliopistossa ja kauppakorkeakoulussa on voimassa omia sääntöjä. Lait, asetukset ja säännöt määräävät monista opiskelijan oikeusturvan kannalta keskeisistä asioista, kuten tutkinnoista, opinto-oikeuksista ja arvostelusta. Erityisesti kauppakorkeakoulun opiskelijoita koskevat Kauppakorkeakoulun tutkintosääntö ja Aalto-yliopiston yleiset opetusta ja opiskelua koskevat säännöt.

Tarkempaa tietoa säännöistä ja niiden sisällöstä on saatavilla Intossa.

Tutkintojen ja opintojen mitoitus

Tutkintojen ja opintojaksojen laajuutta mitataan opintopisteillä (op), jotka pohjautuvat ECTS (European Credit Transfer and Accumulation System) -mitoitussjärjestelmään. Opiskelijan työ määrä yhden lukuvuoden aikana on 1600 tuntia, mikä vastaa 60 opintopistettä. Kandidaatin tutkinnon laajuus on 180 opintopistettä ja maisterin tutkinnon laajuus kandidaatin tutkinnon jälkeen 120 opintopistettä. Kaikkien kurssien mitoitus arvioidaan kurssin työtapojen pohjalta.

Opintoaikojen rajaus

Yliopistolaki (558/2009) ja edellisen yliopistolain muutos (556/2005) sisältävät ohjeistuksen tutkintojen tavoitteellisista suorittamisajoista ja tutkintojen suorittamisen enimmäisajoista. Lainmuutos koskee 1.8.2005 tai sen jälkeen opiskeluoikeuden saaneita.

Opintojen alkamisajaksi katsotaan ajankohta, jolloin opiskelija on vastaanottanut opiskelupaikan ko. yliopistossa.

Tutkintojen tavoitteellinen suorittamisaika on aika, jossa opiskelijan on mahdollista suorittaa tutkinto päätoimisesti opiskellen. Kauppatieteiden kandidaatin tutkinnon tavoitteellinen suorittamisaika on kolme vuotta ja kauppatieteiden maisterin tutkinnon kaksi vuotta.

Opiskelijalla on oikeus suorittaa tutkinnot enintään kahta vuotta niiden yhteenlaskettua tavoitteellista suorittamisaikaa pitemmässä ajassa (eli enintään seitsemässä vuodessa). Pelkästään maisterin tutkintoa opiskelemaan otetulla opiskelijalla on oikeus suorittaa tutkinto enintään kahta vuotta sen tavoitteellista suorittamisaikaa pitemmässä ajassa (eli enintään neljässä vuodessa).

Tutkinnon suorittamisaikaan ei lasketa vapaaehtoisen asepalveluksen tai asevelvollisuuden suorittamisesta eikä äitiys-, isyys- tai vanhempainvapaan pitämisestä johtuvia poissaoloja. Tutkinnon suorittamisaikaan ei lasketa myöskään yhteensä enintään neljää lukukautta, joiden ajaksi opiskelija on ilmoittautunut poissa olevaksi. Tutkinnon suorittamisaika kuluu, kun opiskelija on ilmoittautunut läsnä olevaksi. Se kuluu myös niinä lukukausina, jolloin opiskelija on laiminlyönyt ilmoittautumisen.

Mikäli opiskelija ei ole suorittanut tutkintoaan sallitussa enimmäisajassa, mutta haluaa saattaa opintonsa loppuun, hänen tulee hakea korkeakoululta lisäaikaa. Lisäaika voidaan myöntää, jos opiskelijalla on mahdollisuus saattaa opintonsa loppuun kohtuullisessa ajassa. Opiskelijan tulee liittää hakemukseensa hyväksytyt opintosuunnitelma siitä, millä opinnoilla ja missä ajassa hän aikoo tehdä puuttuvat opintosuoritukset. Hakemuksen arvioinnissa otetaan huomioon voimassaolevien opintosuoritusten määrä, puuttuvien opintosuoritusten määrä sekä mahdollisesti aiemmin myönnetty lisäaika.

Lisätietoja opintoajoista ja lisääjän hakemisesta Intossa.

Lukuvuosi-ilmoittautuminen

Opiskelijan on ilmoitauduttava lukuvuosittain läsnä tai poissaolevaksi. Vain läsnä olevaksi ilmoittautuneella on opintojen suoritusoi-

keus. Yliopistolain (558/2009 39 §, 43 §) mukaan opiskelija menettää opiskeluoikeutensa, jos hän ei ilmoittaudu yliopiston määräämällä tavalla.

Aalto-yliopiston yhteisen ilmoittautumiskäytännön mukaisesti kaikkien ilmoittautumisen laiminlyöneiden tulee hakea erillisellä menettelyllä opiskeluoikeuden palauttamista koulunsa OOP-palvelupisteestä. Jos laiminlyönti on kestänyt vähintään kaksi peräkkäistä lukukautta, opiskeluoikeuden palauttamista hakevalta opiskelijalta edellytetään tavoitteellinen ja toteuttamiskelpoinen suunnitelma opintojensa loppuun saattamisesta kohtuullisessa ajassa. Jos opiskeluoikeus päätetään palauttaa, peritään säädetty uudelleenkirjautumismaksu.

KAUPPATIETEIDEN KANDIDAATIN TUTKINTO

Tutkinnon rakenne ja opintokokonaisuudet

Tutkintoon on sisällyttävä seuraavat opintokokonaisuudet: Liiketoimintaosaamisen perusteet, erikoistumisalueen opinnot, sivuopinnot, kieli- ja viestintäopinnot sekä vapaasti valittavat opinnot.

Liiketoimintaosaamisen perusteet on 60 opintopisteen laajuinen opintokokonaisuus, joka sisältää kaikille alemman korkeakoulututkinnon opiskelijoille yhteiset kurssit. Liiketoimintaosaamisen perusteisiin sisältyviä kursseja käytetään erikoistumisalueen aineopinnoissa ja sivuopinnoissa tutkintovaatimuksissa esitetyllä tavalla, jolloin erikoistumisalueen aineopintojen laajuudeksi tulee 60 op ja sivuopintojen laajuudeksi 24 op. Tästä johtuen Liiketoimintaosaamisen perusteista koottavan kokonaisuuden laajuudeksi tulee 48-54 opintopistettä opiskelijan sivuopinnoista riippuen.

Erikoistumisalueen aineopintojen kokonaisuus (60 op) koostuu yhteisistä menetelmäopinnoista (12 op), erikoistumisopinnoista (42 op) sekä yhdestä ko. erikoistumisalueen kurssista (6 op) liiketoimintaosaamisen perusteiden kokonaisuudesta.

Erikoistumisalueen aineopintoihin sisältyy pakollisia menetelmäopintoja 12 op (kaksi kurssia). Toinen kurssista on 30A02000 Tilastotieteen perusteet, ja toisen opiskelija valitsee erikoistumisalueen määrittelemistä kursseista.

Erikoistumisopintoihin (42 op) sisältyy capstone-kurssi (6 op) ja 12 opintopisteen kokonaisuus, joka sisältää 10 opintopisteen laajuisen kandidaatintutkielman ja 2 opintopisteen laajuisen seminaarin.

Sivuopintokokonaisuus muodostuu 24-30 opintopisteen laajuisista opinnoista. Jos opiskelijan sivuopintokokonaisuus on laitoksen järjestämä kokonaisuus, se muodostetaan ko. laitoksen järjestämästä liiketoimintaosaamisen perusteisiin kuuluvasta 6 opintopisteen laajuisesta kurssista ja kolmesta 6 opintopisteen laajuisesta opetussuunnitelmassa määritellystä kurssista (yhteensä 24 op). Tällöin vapaasti valittavien opintojen laajuus on 30 opintopistettä. Kauppakorkeakoulun virallisessa ulkomaisessa vaihtoyliopistossa tai Kauppakorkeakoulun virallisen vaihto-ohjelman vaatimukset täyttävässä opinto-ohjelmassa ulkomailla suoritettu kansainvälinen sivuopintokokonaisuus on aina laajuudeltaan 30 opintopistettä. Tällöin vapaasti valittavien opintojen laajuus on 18 opintopistettä.

Pakollisia *kieli- ja viestintäopintoja* kuuluu kandidaatin tutkintoon 18 opintopistettä.

KTK-tutkinnon *vapaasti valittavien perus- tai aineopintotaitosten opintojen* laajuus on 18-30 opintopistettä. Vapaasti valittavien opintojen laajuus riippuu siitä, minkä kokonaisuuden opiskelija valitsee sivuopinnoikseen.

Tutkinnon tavoitteet

Tutkintoasetuksen (794/2004) 7 §:ssä mainittujen tavoitteiden lisäksi kauppatieteiden kandidaatin tutkinnon tavoitteena on antaa opiskelijoille laaja-alainen kauppatieteellinen yleissivistys sekä mahdollisuus erikoistua jonkin tietyn kauppatieteellisen aihealueen erityisasiantuntijaksi. Tiedollisten tavoitteiden lisäksi tutkinnolla on työelämävalmiuksiin tähtääviä taidollisia tavoitteita. Tutkinnon täsmällisempänä tavoitteena on antaa opiskelijoille

- kauppatieteiden tuntemus: liiketoimintaosaamisen perusteiden tuntemus, tutkintoon kuuluvan erikoistumisalueen erittäin hyvä tuntemus sekä mahdollisten sivuaineiden tai niihin rinnastettavien kokonaisuuksien hyvä tuntemus;
- valmiudet analysoida ja ratkaista taloutta ja liiketoimintaa koskevia ongelmia;
- valmiudet tieteelliseen ajatteluun ja tieteellisiin työskentelytapoihin kauppatieteissä sekä edellytykset ylempään korkeakoulututkintoon johtavaan koulutukseen ja jatkuvaan oppimiseen;
- valmiudet tarkastella asioita etiikan, kestäväen kehityksen ja kansainvälisyyden näkökulmasta;
- hyvä viestintä- ja kielitaito sekä valmiudet työskennellä erilaisissa tiimeissä.

Kielitaidon osoittaminen

Kotimaisten kielten taito

Opiskelijan tulee kandidaatin tutkintoon sisältyvissä opinnoissa osoittaa saavuttaneensa molemmissa kotimaisissa kielissä sellaisen taidon, joka on tarpeen kauppatieteellisen tutkinnon tavoitteiden kannalta. Tässä tarkoituksessa opiskelijan tulee suorittaa opetussuunnitelmassa määritellyt kotimaisten kielten kurssit.

Julkisyhteisöjen henkilöstöltä vaadittavasta kielitaidosta annettun lain (424/2003) 6 §:n 1 momentin edellyttämä suomen ja ruotsin kielen taito osoitetaan suorittamalla kypsyysnäyte sillä kotimaisella kielellä, jolla opiskelija on saanut koulusivistyksen, ja toisessa kielessä opetussuunnitelmassa määritelty kurssi.

Muu kielitaito

Opiskelijan tulee kandidaatin tutkintoon sisältyvissä opinnoissa osoittaa saavuttaneensa vähintään kahden vieraan kielen sellaisen taidon, että hänellä on valmiudet kansainväliseen kanssakäymiseen. Kandidaatin tutkintoa varten opiskelijan on suoritettava nämä vieraiden kielten opinnot siten, että hän suorittaa ”Business Commu-

nication” kurssin (3 opintopistettä) ja toisessa vieraassa kielessä 6 opintopisteen laajuiset opinnot. Tämän lisäksi opiskelijan on suoritettava vapaavalintaisesti 6 opintopistettä ruotsin kielessä tai vieraassa kielessä.

Opiskelijan tulee maisterin tutkinnossa tai sitä edeltäneissä opinnoissa osoittaa saavuttaneensa kyvyn kansainväliseen viestintään talouselämässä.

Kielitaitovaatimuksista vapauttaminen

Opetuksesta vastaava varadekaani voi vapauttaa opiskelijan osittain tai kokonaan kotimaisten kielten tai muiden kielten kielitaitovaatimuksista, jos opiskelija on saanut koulusivistyksensä muulla kuin suomen tai ruotsin kielellä tai ulkomailla.

Liiketoimintaosaamisen perusteet

Tutkintoon kuuluu aluksi vuoden verran kaikille yhteisiä opintoja. Tämä Liiketoimintaosaamisen perusteet -kokonaisuus (60 op) johdattaa kauppatieteellisten aineiden perusteisiin ja muodostaa pohjan myöhemmille opinnoille. Kokonaisuuteen kuuluvat seuraavat kurssit:

20A00510	Opinnot haltuun	2 op	I, IV
20A00601	Yritystapaus 1	1 op	I
20A00602	Yritystapaus 2	1 op	V
21A00110	Johtamisen perusteet	6 op	IV
21A00410	Yritysvastuu ja -etiikka	3 op	V
22A00110	Laskentatoimen perusteet	6 op	II
23A00110	Markkinoinnin perusteet	6 op	I-II
28A00110	Rahoituksen perusteet	6 op	V
30A01000	Taulukkolaskenta ja analytiikka	5 op	I-II
31A00110	Taloustieteen perusteet	6 op	III
32A00130	Yritysjuridiikan perusteet	6 op	III
35A00310	Tuotantotalouden perusteet	6 op	IV
71A00200	Yritysviestinnän perusteet	6 op	I

Erikoistumisalueet

Kauppatieteiden kandidaatin tutkinnossa on kahdeksan vaihtoehtoista erikoistumisaluetta: Johtaminen, Laskentatoimi, Liiketoiminnan teknologia, Markkinointi, Rahoitus, Taloustiede, Viestintä ja Yritysjuridiikka.

Tutkinnon suorittaminen englannin kielellä

Erikoistumisalueista Liiketoiminnan teknologia (Business Technology) ja Rahoitus (Finance) suoritetaan pääosin englanniksi. Lisäksi Mikkelissä voi suorittaa englanninkielisen kandidaattitason tutkinnon International Business -koulutusohjelmassa. Jos tutkinnon kieli on englanti (opinnot suoritettu pääsääntöisesti englanniksi), myönnetään suoritetusta tutkinnosta suomenkielisen tutkintonimikkeen lisäksi englanninkielinen tutkintonimike Bachelor of Science in Economics and Business Administration.

Erikoistumisalueen valinta

Opiskelijat valitaan kandidaattitason erikoistumisalueisiin ensimmäisen lukuvuoden jälkeen. Valintaan osallistuvat tässä vaiheessa kaikki 1. vuosikurssin läsnä ja poissa olevat opiskelijat. Lykkäystä erikoistumisalueen valintaan voi saada ainoastaan asepalveluksen, siviilipalveluksen, äitiys-, isyys- tai vanhempainvapaan tai vakavan sairauden perusteella. Valintaa varten opiskelija täyttää erillisten ohjeiden mukaan sähköisen hakemuksen ennen ensimmäisen lukuvuoden toukokuun loppua. Hakemuksessa opiskelija ilmoittaa preferenssijärjestyksessä ne korkeintaan kolme erikoistumisaluetta, joihin hän hakee.

Erikoistumisalueille valittaville on määritelty enimmäismäärät. Mikäli jollekin erikoistumisalueelle hakee enimmäismääriä enemmän opiskelijoita, valinta suoritetaan opintomenestyksestä saatavien pisteiden osoittaman järjestyksen sekä mahdollisten erikoistumisaluekohtaisten kriteereiden perusteella.

Lisätietoa erikoistumisalueen valinnasta, erikoistumisalueille valittavien enimmäismääristä ja valintaperusteista Intossa.

Erikoistumisalueen aineopinnot

Erikoistumisalueen aineopintojen kokonaisuus (60 op) koostuu yhteisistä menetelmäopinnoista (12 op), erikoistumisopinnoista (42

op) sekä yhdestä ko. erikoistumisalueen kurssista (6 op) liiketoimintaosaamisen perusteiden kokonaisuudesta.

Yhteiset menetelmäopinnot

Erikoistumisalueen aineopintoihin sisältyy pakollisia menetelmäopintoja 12 op (kaksi kurssia). Toinen kurssista on 30A02000 Tilastotieteen perusteet, ja toisen opiskelija valitsee erikoistumisalueen määrittelemistä kursseista.

Erikoistumisopinnot

Erikoistumisopintoihin (42 op) sisältyy capstone-kurssi (6 opintopistettä) ja 12 opintopisteen kokonaisuus, joka sisältää 10 opintopisteen laajuisen kandidaatintutkielman ja 2 opintopisteen laajuisen seminaarin.

Johtaminen

Erikoistumisalueen kuvaus

Osaamistavoitteet

Johtamisessa on kyse erilaisten ihmisten ja organisaation sisäisten ja ulkoisten intressiryhmien tavoitteiden, tarpeiden ja toiminnan yhteensovittamisesta. Johtamisen erikoistumisalueella tavoitteena on antaa opiskelijoille perusymmärrys liiketoiminnan kehittämisen, organisaatioiden uudistamisen ja ihmisten johtamisen kokonaisuudesta, alan ammatillisista käsitteistä ja työvälineistä. Opiskelun tavoitteena on, että opiskelijat oppivat tunnistamaan, jäsentämään ja analysoimaan kriittisesti erilaisia organisaatioihin, organisointiin ja johtajuuteen liittyviä ilmiöitä sekä tietävät miten erilaisilla välineillä yrityksiä pyritään ohjaamaan ja hallitsemaan.

Johtamisen erikoistumisalueen suorittanut opiskelija tuntee organisaation rakenteen, kulttuurin ja strategian yhteensovittamisen haasteet, strategisen johtamisen peruskäsitteet ja käytännön työvälineet, johtajuuden vuorovaikutuksellisenä ilmiönä sekä alan teoreettisen kehityksen suuntauksia. Lisäksi opiskelija tuntee kurssiyhdistelmästä riippuen projektityön ja tiimityön peruseräatteen, liiketoiminnan konsultoinnin työnä ja alana, yritysten ympäristö- ja yhteiskuntavastuun liiketoiminnassa sekä työyhteisöjen sosiaalipsykologian perusteet. Johtamisen erikoistumisalueen suorittanut

opiskelija osaa arvioida ja käyttää johtamisen laajaa käsitteellistä välineistöä työelämän muuttuvissa tilanteissa. Hän kykenee käyttämään ja tuottamaan tietoa liike-elämän tarpeisiin ja hallitsee ryhmätyöskentelyn perustaidot. Lisäksi hän harjaantuu selkeään, analyttiseen, suulliseen ja kirjalliseen ilmaisuun sekä tutkimukselliseen ajattelutapaan.

Erikoistumisalue antaa hyvät valmiudet maisteritason opintoihin Johtamisen ja kansainvälisen liiketoiminnan maisteriohjelmassa. Valinnaiset erikoistumisopinnot luovat pohjaa myös Johtamisen maisteriohjelman erikoistumisalueille.

Sijoittuminen työelämään

Johtamisen erikoistumisalue tarjoaa monipuoliset valmiudet toimia liiketoiminnan kehittämisen, organisaatioiden uudistamisen ja ihmisten johtamisen alueilla erilaisissa avustavissa asiantuntijatehtävissä. Siirtyminen vaativampiin tehtäviin näillä alueilla etenee yleensä maisterin tutkinnon ja alan työkokemuksen kautta.

Ohjelmaryhmä

KT T Hans Mäntylä, prof. Kari Lilja ja Marja Elonheimo

Lisätietoa

Johtamisen ja kansainvälisen liiketoiminnan laitoksen sivuilla

Tutkintovaatimukset 180 op

1. Liiketoimintaosaamisen perusteet 60 op

2. Aineopinnot 60 op

Liiketoimintaosaamisen perusteiden kurssi 6 op

21A00110	Johtamisen perusteet	6 op	IV
----------	----------------------	------	----

Menetelmäopinnot 12 op

30A02000	Tilastotieteen perusteet	6 op	V
----------	--------------------------	------	---

ja yksi seuraavista:

21A00510	Laadullinen tutkimus	6 op	*)
30A03000	Talousmatematiikan perusteet	6 cr	I-II
30C00600	Tilastotieteen jatkokurssi	6 cr	*)

*) ei luennoita 2013-2014

Erikoistumisopinnot 42 op

Pakolliset opinnot 30 op

21C00100	Liiketoiminta ja strategia	6 op	I-II
21C00200	Johtajuus organisaatioissa	6 op	I-II
21C99901	Kandidaatintutkielma	10 op	
21C99902	KTK-tutkielmaseminaari	2 op	I-II, III-V
21C99903	Kypsyysnäyte	0 op	
	Capstone-kurssi *)	6 op	

*) Capstone-kurssi voi olla toinen seuraavista: 21C00400 Projektityö ja -johtaminen tai 21C00600 Suomalaisten yritysten kehityspotit ja strategia

Valinnaiset opinnot 12 op

Valitse kaksi kurssia seuraavista:

21C00400	Projektityö ja -johtaminen	6 op	III
21C00500	Liikkeenjohdon konsultointi	6 op	II
21C00600	Suomalaisten yritysten kehityspotit ja strategia	6 op	IV
21C00700	Ympäristö- ja yhteiskuntavastuu liiketoiminnassa	6 op	IV
21C00800	Työyhteisöjen sosiaalipsykologia	6 op	I
51C00100	Argumentaation ja kriittisen ajattelun taidot	6 op	IV
71C00400	Työyhteisöviestintä	6 op	II
21C01500	Erytishanke	6 op	
20C00100	Yritysprojekti	6 op	
21C09000	Toisessa yliopistossa suoritettu johtamisen kurssi	6 op	
21C09900	Ulkomaisessa yliopistossa suoritettu johtamisen kurssi	6 op	
21C09901	Aalto-yliopiston toisessa koulussa suoritettu johtamisen kurssi	6 op	
	Muu Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulussa suoritettu kurssi **)	6 op	

**) erikoistumisalueen johtajan päätöksellä. Kurssin tulee sopia erikoistumisalueen tavoitteisiin ja täyttää tutkintosäännön vaatimukset (esim. kandidaatin tutkintoon ei voi kuulua syventäviä opintoja). Lisätietoja asiasta antaa laitoksen opintokoordinaattori.

3. Sivuopinnot 24/30 op

4. Kieli- ja viestintäopinnot 18 op

5. Vapaasti valittavat opinnot 18-30 op

Laskentatoimi

Erikoistumisalueen kuvaus

Osaamistavoitteet

Laskentatoimen erikoistumisopintojen tavoitteena on antaa opiskelijalle ammatilliset perustiedot yrityksen tai muun organisaation toimintaa ja taloutta koskevan informaation tuottamisesta ja sen hyväksikäyttämisestä. Laskentatoimen tuottamaa informaatiota käyttävät päätöksentekonsa tukena sekä yrityksen johto että muut yrityksen sidosryhmät, kuten omistajat, sijoittajat ja viranomaiset. Erikoistumisopintojen tiedollista ydinainesta ovat kirjanpidon ja tilinpäätöksen laadinnan perusteet, tilinpäätösnormistojen lähtökohdat ja keskeisin sisältö, tilintarkastuksen perusteet, tilinpäätös- ja tunnuslukuanalyysin perusteet, yritysverotuksen perusteet, veroekonomiset peruskysymykset sekä kustannus- ja kannattavuuslaskennan periaatteet, katetuottoanalyysi, päätöksentekoa tukevat laskelmat, taloudellisen suunnittelun perusteet sekä suorituksen arvioinnin lähtökohdat.

Tulevaisuudessa haasteena on toimintaympäristön entistä suurempi kansainvälinen harmonisoituminen (normistot, ohjausjärjestelmät) ja tämän kehityksen yhdistäminen paikallisiin toimintatapoihin. Toisena haasteena on yhdistää alalla vaadittava syväosaaminen kykyyn kommunikoida ja toimia eri alojen ammattilaisten kanssa. Nämä haasteet edellyttävät koulutukselta analyttisten taitojen lisäksi hyvää kykyä hahmottaa taloudelliset myös laajempina ilmiöinä.

Laskentatoimen erikoistumisopinnot suorittaneella on perusvalmius tuottaa, analysoida, tulkita ja välittää yrityksen talouteen liittyvää informaatiota sekä ulkopuolisten sidosryhmien että yrityksen johdon ja henkilöstön tarpeisiin. Hänellä on myös edellytykset osallistua yrityksen toimintaa ja taloutta koskevien informaatiojärjestelmien kehitystyöhön.

Laskentatoimen erikoistumisopintojen yleisinä osaamistavoitteina on lisäksi kehittää opiskelijan analyttistä ajattelukykyä, tieteellistä ajatustapaa, ryhmätyötaitoja, ongelmanratkaisukykyä, liike-elämän eettisten kysymysten tuntemusta sekä kieli- ja viestintätaitoja.

Lisätietoa

Laskentatoimen laitoksen sivuilla

Tutkintovaatimukset 180 op

1. Liiketoimintaosaamisen perusteet 60 op

2. Aineopinnot 60 op

Liiketoimintaosaamisen perusteiden kurssi 6 op

22A00110	Laskentatoimen perusteet	6 op	II
----------	--------------------------	------	----

Menetelmäopinnot 12 op

30A02000	Tilastotieteen perusteet	6 op	V
----------	--------------------------	------	---

ja yksi seuraavista:

21A00510	Laadullinen tutkimus	6 op	*)
30A03000	Talousmatematiikan perusteet	6 cr	I-II
30C00600	Tilastotieteen jatkokurssi	6 cr	*)

*) ei luennoita 2013-2014

Erikoistumisopinnot 42 op

22C00100	Kirjanpito	6 op	I-II
22C00200	Johdon laskentatoimi I	6 op	I-II
22C00300	Johdon laskentatoimi II	6 op	III-IV
22C00400	Tuloslaskenta	6 op	III-IV
22C99904	Capstone:Laskentatoimi	6 op	III
22C99901	Kandidaatintutkielma	10 op	
22C99902	KTK-tutkielmaseminaari	2 op	I-II, III-IV
22C99903	Kypsyysnäyte	0 op	

3. Sivuopinnot 24/30 op

4. Kieli- ja viestintäopinnot 18 op

5. Vapaasti valittavat opinnot 18-30 op

Liiketoiminnan teknologia

Erikoistumisalueen kuvaus

Yhteiskunta on muuttumassa tieto- ja palveluyhteiskunnaksi, jossa korostuvat informaation käsitteleminen, analysoiminen ja hyödyntäminen sekä uusien palveluiden kehittäminen. Liiketoiminnan teknologian (Business Technology) erikoistumisalue auttaa opiskelijaa ymmärtämään tieto- ja palvelutalouteen liittyviä tekijöitä sekä kohtaamaan yhteiskunnan kehityksen uusia suuntia.

Osaamistavoitteet

Liiketoiminnan teknologian erikoistumisalueen tavoitteena on tarjota opiskelijalle kyky johtaa ja kehittää yritysten tuotantojakelua, toimitus-, hankinta- ja palveluoperaatioita sekä liiketoimintaprosesseja nopeasti kehittyvässä ympäristössä hyväksikäyttäen tietojärjestelmiä ja -verkkoja. Lisäksi liiketoiminnan teknologian erikoistumisalue antaa opiskelijalle valmiudet ymmärtää yritysjohton päätöksentekoa, riskinhallintaa, kannustejärjestelmiä, tuotantojärjestelmiä, markkina-analyseja ja uusien teknologioiden mahdollisuuksia sekä auttaa uusien tuotteiden markkinoille saattamisessa.

Liiketoiminnan teknologian erikoistumisalueelta valmistuneet opiskelijat

- hallitsevat perustiedot tietotekniikasta ja teknologiajohtamisesta sekä tavoista kehittää tietojärjestelmien avulla liiketoimintaprosesseja ja palveluita,
- osaavat analysoida, kehittää ja ottaa käyttöön sekä logistisia systeemejä että innovaatioprosesseja ja saavat myös valmiudet uusien tuotteiden kaupallistamiseen,
- pystyvät hyödyntämään johdon tukijärjestelmiä (esimerkiksi kvantitatiivisia malleja sekä erilaisten informaatioteknologioiden toimintatapoja) erilaisissa suunnittelu- ja ongelmanratkaisutilanteissa,
- hallitsevat liiketoiminta- ja informaatioverkostojen kehittämiseen soveltuvat tekijät ja metodit sekä tuntevat palveluiden, ulkoistamisen ja tavaroiden kansainväliseen jakeluun liittyvät käsitteet.

Liiketoiminnan teknologian erikoistumisalue antaa opiskelijalle valmiuden jatkaa Information and Service Management -maisteriohjelmassa tai jossakin muussa maisteriohjelmassa.

Uranäkymät

Liiketoiminnan teknologian ohjelmasta valmistuneilla on valmiudet toimia useiden alojen asiantuntijatehtävissä kuten liikkeenjohdon konsultteina tai yksityisyrittäjinä tietotekniikan, logistiikan ja toimitusketjun hallinnan, markkinoinnin tai taloushallinnon aloilla.

Erikoistumisalueen johtaja

Professori Markku Kuula

Ohjelmaryhmä

Matti Rossi, Virpi Tuunainen, Markku Kuula, Merja Halme, Tomi Seppälä, Ville Hallavo ja kaksi opiskelijaedustajaa.

Lisätietoa

Tieto- ja palvelutalouden laitoksen sivuilla

Tutkintovaatimukset 180 op

1. Liiketoimintaosaamisen perusteet 60 op

2. Aineopinnot 60 op

Liiketoimintaosaamisen perusteiden kurssi 6 op

35A00310	Tuotantotalouden perusteet	6 op	IV
----------	----------------------------	------	----

Menetelmäopinnot 12 op

pakollinen kurssi:

30A02000	Tilastotieteen perusteet	6 op	III
----------	--------------------------	------	-----

lisäksi toinen seuraavista:

30A03000	Talousmatematiikan perusteet	6 op	I-II
30C00600	Tilastotieteen jatkokurssi	6 op	*)

*) ei luennoita 2013-2014, vaihtoehtoinen kurssin 30C00100 Statistical Analysis kanssa, joka luennoidaan 2013-2014 periodeissa III-IV.

Erikoistumisopinnot 42 op

Pakolliset opinnot 18 op

57C01000	Capstone Business Technology ¹⁾	6 op	IV
57C99901	Kandidaatintutkielma	10 op	
57C99902	KTK-tutkielmaseminaari	2 op	I-II, III-V
57C99903	Kypsyysnäyte	0 op	

¹⁾ lukuvuonna 2013-2014 Capstone-kurssi on 37C00300 Enterprise Applications.

Yhteiset opinnot 12 op

Valitse kaksi kurssia seuraavista (jäljelle jäävän kurssin voi sisällyttää valinnaisiin opintoihin):

27C01000	Tools for Business Decisions 1	6 op	III
35C00100	Distribution and Logistics Services	6 op	II
37C00300	Enterprise Applications	6 op	IV

Valinnaiset opinnot 12 op

Valitse kaksi kurssia seuraavista:

27C02000	Negotiation Processes	6 op	V
30C00100	Statistical Analysis	6 op	III-IV
30C00200	Econometrics	6 op	I
30C00300	Mathematical Methods for Economists	6 op	IV-V
30C00400	Tools for Business Decisions 2	6 op	IV
30C00600	Tilastotieteen jatkokurssi ²⁾	6 op	¹⁾
35C00200	Purchasing and Supply Management	6 op	III
35C00400	Management of Technology	6 op	I
37C00200	Information Systems Development	6 op	III
37C00400	Introduction to Programming	6 op	II
	Muu Aalto-yliopistossa suoritettu kurssi ³⁾	6 op	

¹⁾ ei luennoita 2013-2014

²⁾ 30C00600 Tilastotieteen jatkokurssi voi olla joko osana menetelmäopintoja tai valinnaisia opintoja, mutta sen voi sisällyttää tutkintoon vain kerran.

³⁾ erikoistumisalueen johtajan päätöksellä

3. Siuopinnot 24/30 op

4. Kieli- ja viestintäopinnot 18 op

5. Vapaasti valittavat opinnot 18-30 op

Markkinointi

Erikoistumisalueen kuvaus

Osaamistavoitteet

Markkinoinnin erikoistumisalueen laajana opetustavoitteena on antaa opiskelijalle ammatilliset perustiedot siitä, miten liiketoimintaa luodaan, kehitetään, johdetaan ja tehdään markkina- ja asiakasuuntautuneesti. Toisin sanoen tavoitteena on antaa opiskelijalle kokonaisvaltainen ymmärrys yrityksen liiketoiminnan markkina-suuntautuneesta johtamisesta – sekä valmiudet kaupallisten/markkinoinnillisten strategioiden ja kilpailukeinojen suunnitteluun ja toteuttamiseen.

Ohjelman lähtökohtaisena tavoitteena on antaa kaikille ohjelman opiskelijoille perusymmärrys erilaisten markkinoiden toiminnasta ja asiakkaiden käyttäytymisestä – sekä valmiudet hankkia ja tuottaa markkinatutkimuksen avulla lisätietoa markkinoista ja asiakkaista eri liiketoimintatilanteissa tehtävien päätösten tueksi. Tiedollista ydinainesta näiden perustavoitteiden saavuttamisessa ovat kuluttajakäyttäytymisen periaatteet sekä markkina- ja asiakastutkimuksen perusteet.

Edelleen kaikille ohjelman opiskelijoille annetaan perusvalmiudet johtaa käytännössä yrityksen tuotealueen tai brändin liiketoimintaa markkinoinnillisten kilpailukeinojen hallinnan kautta, eli tuotesuunnittelun, hinnoittelun, jakelukanavien sekä markkinointiviestinnän (mainonnan ja myynninedistämisen) kautta.

Erikoistumisalueella on kolme vaihtoehtoista suuntautumisaluetta, jonka valinnan myötä opiskelija voi hankkia asiantuntemusta haluamansa urasuuntautumisen mukaisella markkinoinnin erityisalueella: (A) asiakas- ja toimitusverkostojen johtamisessa, (B) tuote- ja bisneskehityksen johtamisessa tai (C) markkinointiviestinnässä ja myynninedistämisessä.

Asiakas- ja toimitusverkostojen johtamisen (A) suuntautumisalueessa tavoitteena on antaa opiskelijalle perustiedot asiakkaille luotavaan arvoon, asiakassuhteisiin ja arvoketjujen tehokkaaseen hallintaan perustuvista liiketoimintastrategioista ja johtamiskäytännöistä. Ydinainesta ovat käytännön periaatteet liittyen asiakasarvon luomiseen, toimittamiseen ja kommunikoimiseen; asiakassuhteiden luomisen ja hoitamisen strategioihin, prosesseihin, organisointiin ja tukijärjestelmiin; erilaisten tarjoomien (esim. tuotteet, palvelut) myynnin, tuotannon ja toimitusverkoston koordinointiin; asiakas- ja markkinatiedon hankintaan ja hyväksikäyttöön; ja arvoketjujen ja -verkostojen hallintaan.

Tuote- ja bisneskehityksen johtamisen (B) suuntautumisalueen tavoitteena on antaa opiskelijalle perustiedot uusien tuotteiden ja palveluiden sekä näiden ympärille luotavan uuden liiketoiminnan markkinasuuntautuneen ja kaupallistamiseen tähtäävän kehittämisen strategioista ja johtamiskäytännöistä. Ydinainesta ovat markkinasuuntautuneen tuotekehitysprosessin vaiheet ja johtamisperiaatteet ideoinnista ja konseptoinnista markkinoillemenoon; tuotteistaminen ja teknologian kaupallistaminen; innovaatioiden synnyttäminen ja leviäminen; tuote-, palvelu- ja ratkaisudesign ja käytettävyys; sekä käyttäjäkeskeinen tuotekehitys.

Markkinointiviestinnän ja myynninedistämisen (C) suuntautumisalueessa tavoitteena on tarjota opiskelijalle perustiedot markkinointiviestinnän, myynninedistämisen ja henkilökohtaisen myyntityön hallitsemisesta, koordinoimisesta ja johtamisesta. Ydinainesta ovat käytännön periaatteet liittyen integroituun markkinointiviestintään; mainonnan, henkilökohtaisen myyntityön ja muiden myynninedistämiskeinojen strategioihin ja taktiikoihin; markkinointiviestien sisällön ja tyylin luomiseen ja valintaan; ja erilaisten medioiden ja viestintäkanavien ominaispiirteisiin ja valintaan.

Sijoittuminen työelämään

Erikoistumisalueesta valmistuvat opiskelijat sijoittuvat teollisiin ja palveluyrityksiin (1) tuotteista ja -tuotealueista vastaaviin päällikkö-, koordinointi- ja linjajohtotehtäviin, (2) tuote- ja bisneskehityksen johto- ja asiantuntijatehtäviin, (3) markkinointiviestinnän johto- ja asiantuntijatehtäviin tai (4) myyntipäällikkötehtäviin. Monet erikoistumisalueesta valmistuvat sijoittuvat myös erilaisiin konsultti- ja asiantuntijatehtäviin.

Erikoistumisalueen johtaja

Prof. (ma.) Jaakko Aspara

Lisätietoa

Markkinoinnin laitoksen sivuilla

Tutkintovaatimukset 180 op

1. Liiketoimintaosaamisen perusteet 60 op
2. Aineopinnot 60 op

Liiketoimintaosaamisen perusteiden kurssi 6 op

23C00100	Markkinoinnin perusteet	6 op	I-II
----------	-------------------------	------	------

Menetelmäopinnot 12 op

30A02000	Tilastotieteen perusteet	6 op	V
30A03000 tai 30C00600	Talousmatematiikan perusteet	6 op	I-II
	Tilastotieteen jatkokurssi	6 op	*)

*) ei luennoita 2013-2014

Erikoistumisopinnot 42 op

Pakolliset opinnot 30 op

23C580 tai 23C581	Kuluttajan käyttäytyminen Consumer Behavior	6 op	II IV
23C60000	Market Research	6 op	I-II, IV-V
23C630	Capstone: Product and Brand Management	6 op	III
23C99901	Kandidaattitutkielma	10 op	
23C99902	KTK-tutkielmaseminaari	2 op	I-II,II-III, III-IV, IV-V
23C99903	Kypsyysnäyte	0 op	

Pakollisten kurssien lisäksi valitse yksi vaihtoehtoisista suuntautumisalueista A, B tai C.

Suuntautumisalue A:

Asiakas- ja toimitusverkostojen johtaminen 12 op

Valitse vähintään kaksi kurssia seuraavista niin, että 12 op tulee täyteen (kuitenkin vähintään yksi 23-alkuinen kurssi – ei projekti 23C70000/23C70003):

23C570	Business-to-Business Marketing	6 op	I
23C61000	Kaupan liiketoimintamallit ja markkinointi	6 op	I
23C72000	Customer Relationship Management	6 op	III
35C00100	Distribution and Logistics Services	6 op	II
35C00200	Purchasing and Supply Management	6 op	III
23C70000 tai 23C70003	Markkinointitutkimuksen yritysprojekti	6 op	
	Markkinointitutkimuksen yritysprojekti	3 op	
20C00100	Yritysprojekti	6 op	

12 op:n joukkoon voi vaihtoehtoisesti sisällyttää muun sopivan kurssin^{*)} kuten Aalto-liikkuvuuskurssin (esim. TU-22.1115 Design of Production Systems B + TU-22.1302 Quality Management tai T-109.4300 Network Services Business Models) tai toisessa yliopistossa suoritetun aineopintotasaisen kurssin.

Suuntautumisalue B:

Tuote- ja bisneskehityksen johtaminen 12 op

Valitse vähintään kaksi kurssia seuraavista niin, että 12 op tulee täyteen (kuitenkin vähintään yksi 23-alkuinen kurssi – ei projekti 23C70000/23C70003):

23C550	Services Marketing	6 op	III
23C70201	Aalto Fellows Program, Part I	6 op	V
23C70202	Aalto Fellows Program, Part II	4 op	*)
23C79000	New Product Development	6 op	I
21C00500	Liikkeenjohdon konsultointi	6 op	II
35C00400	Management of Technology	6 op	I
23C70000 tai	Markkinointitutkimuksen yritysprojekti	6 op	
23C70003	Markkinointitutkimuksen yritysprojekti	3 op	
20C00100	Yritysprojekti	6 op	

*) ei luennoita 2013-2014

12 op:n joukkoon voi vaihtoehtoisesti sisällyttää muun sopivan kurssin^{*)} kuten Aalto-liikkuvuuskurssin (esim. TU-91.1011 Principles of Strategic Management + TU-91.2003 New Venture Development tai T-121.21000 Johdatus käyttäjäkeskeiseen tuotekehitykseen + Kon-41.4169 Teollinen muotoilu tuotekehityksessä) tai toisessa yliopistossa suoritetun aineopintotasaisen kurssin.

Suuntautumisalue C:

Markkinointiviestintä ja myynninedistäminen 12 op

Valitse vähintään kaksi kurssia seuraavista niin, että 12 op tulee täyteen (kuitenkin vähintään yksi 23-alkuinen kurssi – ei projekti 23C70000/23C70003):

23C510	Integrated Marketing Communications	6 op	II
23C77050	Myyntin peruskurssi	6 op	V
71C03000	Digitaalinen viestintä ja media	6 op	IV
23C70000 tai	Markkinointitutkimuksen yritysprojekti	6 op	
23C70003	Markkinointitutkimuksen yritysprojekti	3 op	
20C00100	Yritysprojekti	6 op	

12 op:n joukkoon voi vaihtoehtoisesti sisällyttää muun sopivan kurssin^{**}) kuten Aalto-liikkuvuuskurssi (esim. graafisen suunnittelun tai median alalta) tai toisessa yliopistossa suoritetun aineopintotasoinen kurssin.

3. Sivupinnot 24/30 op

4. Kieli- ja viestintäopinnot 18 op

5. Vapaasti valittavat opinnot 18-30 op

Erityishuomautukset

^{**} Opintoihin mahdollisesti sisällytettävä muu kurssi on sovittava etukäteen erikoistumisalueen johtajan Jaakko Asparan kanssa ja sen on oltava aineopintotasoinen.

Osan markkinoinnin opintojaksoista voi suorittaa joko C-tasoisena kandidaattiohjelmassa tai E-tasoisena maisteriohjelmassa. Samaa kurssia ei voi suorittaa sekä C- että E-tasoisena, koska vaatimukset ovat osittain päällekkäiset.

Opiskelijan suositellaan valitsevan kandidaatintutkielmansa aiheen (ja seminaariryhmän) siten, että se liittyy hänen omaan suuntautumisalueeseensa (A, B tai C).

Mikäli kurssiin kuuluu luento-opetuksen/tentin lisäksi harjoituksia, on opiskelijan saatava tentistä kuitenkin vähintään 40 % pistemäärästä tullakseen hyväksytyksi.

Rahoitus

Erikoistumisalueen kuvaus

Rahoituksen erikoistumisalueen opinnot suoritetaan englannin kielellä.

Rahoituksen erikoistumisalueen suorittanut opiskelija tuntee pääomamarkkinoiden institutionaaliset mekanismit, ymmärtää rahoitusmarkkinoihin ja sijoittamiseen liittyvät pääteooriat, sekä kykenee soveltamaan tietämystään käytännön sijoitustoiminnassa.

Erikoistumisalueen tiedollista ydinainesta ovat investointihankkeiden valinnan periaatteet, rahoituksen lähteet, lyhyen ja pitkän tähtäyksen rahoitussuunnittelu, pääomarakennekysymykset sekä osingonjakopäätökset; rahoitusmarkkinoihin liittyvät perusasiat kuten osake- ja korkomarkkinoiden toiminta, arvopapereiden hinna muodostus siihen vaikuttavine tekijöineen sekä omaisuudenhoitoon

liittyvät kysymykset; johdannaisinstrumenttien käyttöön ja riskienhallintaan liittyvät perusasiat kuten riskitekijöiden tunnistaminen, optioiden, futuurien ja muiden johdannaisten hinnoittelu sekä johdannaisten käyttäminen riskeiltä suojautumisessa.

Valmistuessaan rahoituksen erikoistumisalueen valinneet opiskelijat:

- osaavat soveltaa rahoitusteorian ja pääomamarkkinoiden institutionaalisten mekanismien ymmärrystä käytännön sijoitustoiminnassa;
- ymmärtävät yritysrahoituksen lähteisiin ja rahoitusinstrumenttien hinnoitteluun liittyvät menettelyt;
- tunnistavat ja osaavat analysoida yritystoiminnan riskitekijöitä ja suojautua niiltä mm. johdannaismarkkinoiden avulla.

Uranäkymät

Rahoituksen kandidaattiohjelmasta valmistuvat jatkavat yleensä opintojaan rahoituksen maisteriohjelmassa Aalto-yliopiston kaupakorkeakoulussa. Rahoituksen opiskelijat ovat työllistyneet erinomaisesti ja ohjelmasta valmistuneet työskentelevät useimmiten rahoitusalaalla mm. pankeissa, pankkiiriliikkeissä, sijoitusrahastoissa sekä vakuutusyhtiöissä. Lisäksi tärkeitä työllistäjiä ovat liikkeenjohdon konsultointiyrietykset ja julkiset instituutiot.

Lisätietoa

Rahoituksen laitoksen sivuilla

Tutkintovaatimukset

1. Liiketoimintaosaamisen perusteet 60 op

2. Aineopinnot 60 op

Liiketoimintaosaamisen perusteiden kurssi 6 op

28A00110	Rahoituksen perusteet	6 op	V
----------	-----------------------	------	---

Menetelmäopinnot 12 op

30A02000	Tilastotieteen perusteet	6 op	V
30C00600	Tilastotieteen jatkokurssi	6 op	*)

*) ei luennoita 2013-2014

Erikoistumisopinnot 42 op

28C00100	Corporate Finance	6 op	I
28C00300	Investment Management	6 op	III
28C00500	Capstone: Valuation	6 op	IV
28C00800	Financial Markets and Institutions	6 op	II
30C00200 tai 31C01200	Econometrics Taloustieteen empiiriset menetelmät	6 op	I III-IV
28C99901	Bachelor's Thesis	10 op	
28C99902	Bachelor's Thesis Seminar	2 op	I-II, III-V
28C99903	Maturity Test	0 op	

3. Sivuopinnot 24/30 op

4. Kieli- ja viestintäopinnot 18 op

5. Vapaasti valittavat opinnot 18-30 op

Taloustiede

Erikoistumisalueen kuvaus

Taloustieteen laitos tarjoaa sekä taloustieteen kandidaatti- että maisteriohjelman. Yhteistyö Helsingin yliopiston ja Hankenin kanssa antaa mahdollisuuden täydentää laitoksen kurssitarjontaa näiden yliopistojen taloustieteen kursseilla. Kauppakorkeakoulussa taloustieteen laitoksen vahvuusalueita ovat mikrotaloustieteen teoria ja sovellukset, työn ja henkilöstön taloustiede, ympäristö- ja energiatalous, kansainvälinen talous ja kehitystaloustiede sekä talouskasvun tutkimus.

Osaamistavoitteet

Valmistumisvaiheessa taloustieteen erikoistumisalueen valinneet opiskelijat

- osaavat ja ymmärtävät taloustiedettä siten, että he (a) hallitsevat sekä mikro- että makrotaloustieteen peruskäsitteet ja -teoriat, (b) pystyvät selittämään miten talouden toimijat tekevät päätöksiä ja osaavat ratkaista tällaisia päätösongelmia, (c) tietävät miten talousjärjestelmät toimivat ja miten talouspolitiikka vaikuttaa sekä (d) tuntevat taloustieteellisten mallien kriittiset tekijät ja puutteet
- pystyvät soveltamaan taloustiedettä (a) Suomen kansantalou-

den ja maailmantalouden ajankohtaisten ongelmien erittelyyn, (b) talouspolitiikan arvioimiseen ja formulointiin sekä (c) valitsemiensa erityisalueiden keskeisten kysymysten tarkasteluun (esimerkiksi kansainvälinen kauppa, taloudellinen kehitys, energia- ja ympäristöongelmat)

- kykenevät käyttämään tilastoaineistoja ja kvantitatiivisia menetelmiä taloudellisten ilmiöiden kuvaamiseen ja analysoimiseen
- pystyvät tietotekniikkaa hyödyntäen viestimään taloustieteen perustuvia näkemyksiään kirjallisesti ja suullisesti sekä asiantuntijoille että maallikoille.

Sijoittuminen työelämään

Taloustieteilijät sijoittuvat työmarkkinoilla laajaa taloudellista asiantuntemusta ja analyyttistä ajattelukykyä vaativiin tehtäviin yrityksissä, rahoitussektorilla, tutkimuslaitoksissa, julkisessa hallinnossa ja kansainvälisissä järjestöissä.

Erikoistumisalueen johtaja

Prof. Matti Pohjola

Ohjelmaryhmä

Matti Pohjola, tutkija sekä opiskelijajäsenenä Juuso Konttila ja Riku Niemi

Lisätietoa

Taloustieteen laitoksen sivuilla

Tutkintovaatimukset 180 op

1. Liiketoimintaosaamisen perusteet 60 op

2. Aineopinnot 60 op

Liiketoimintaosaamisen perusteiden kurssi 6 op

31A00110	Taloustieteen perusteet	6 op	III
----------	-------------------------	------	-----

Menetelmäopinnot 12 op

30A02000	Tilastotieteen perusteet	6 op	V
----------	--------------------------	------	---

lisäksi yksi seuraavista:

30A03000	Talousmatematiikan perusteet	6 op	I-II
30C00600	Tilastotieteen jatkokurssi	6 op	*)
31C01100	Taloustieteen matemaattiset menetelmät	6 op	III-IV

*) ei luennoita 2013-2014

Erikoistumisopinnot 42 op

31C00100	Mikrotaloustiede	6 op	I-II
31C00200	Makrotaloustiede	6 op	III-IV
31C00300	Suomen talous ja talouspolitiikka	6 op	II
31C01200	Capstone: Taloustieteen empiiriset menetelmät	6 op	III-IV
31C99901	Kandidaatintutkielma	10 op	
31C99902	KTK-tutkielmaseminaari	2 op	I-II, III-V
31C99903	Kypsyysnäyte	0 op	

sekä yksi kurssi seuraavista:

31C00400	Introduction to International Economics and Finance	6 op	I
31C00510	History of Economic Thought	6 op	V
31C00700	Economics of Development	6 op	I
31C00800	Personnel Economics	6 op	V
31C00900	Raha- ja pankkiteoria	6 op	V
31C01000	Topics in Economic Theory and Policy	6 op	*)
31C01100	Taloustieteen matemaattiset menetelmät**)	6 op	III-IV
31C01300	Energy and Environmental Economics	6 op	*)
31C01400	Russian Economic Transformation	6 op	*)
31C01500	Economic Transition of China	6 op	*)
31C19000	EMU: The Currency without a State	6 op	IV-V

*) ei luennoita 2013-2014

***) voi vaihtoehtoisesti sisällyttää myös menetelmäopintoihin. Taloustieteen maisteriohjelmassa jatkavalta edellytetään Taloustieteen matemaattisten menetelmien kurssin suorittamista joko menetelmäopintoina tai erikoistumisopintoina.

3. Sivuopinnot 24/30 op

4. Kieli- ja viestintäopinnot 18 op

5. Vapaasti valittavat opinnot 18-30 op

Viestintä

Erikoistumisalueen kuvaus

Viestinnällä on strateginen rooli nykyisessä liike- ja mediataloudessa. Viestintä on myös yksilön kielellistä ja kulttuurista osaamista. Strateginen viestintä painottuu eri tavoin eri yleisöjen ja sidosryhmien mukaan: yrityksen oma henkilöstö, asiakkaat, media. Siksi viestintään erikoistuessasi opit, miten sidosryhmäsuhteet rakentuvat viestinnällä tilanteittain. Opit myös, millaisia haasteita viestinnälle tuovat esimerkiksi sosiaalinen media ja liiketoiminnan vastuullisuuden vaatimus. Kurssellamme pohdimme myös sitä, mikä on journalismin asema mediassa ja sosiaalisessa mediassa.

Opinnoissa viestinnän käytännön toteutukset ja ilmenemis- muodot liitetään keskeisiin viestintä- ja mediatutkimuksen suuntauksiin. Opit siis analysoimaan ja suunnittelemaan viestintää tutkimuspohjaisesti sekä hallitsemaan erilaisia viestintätilanteita. Tutkielmatyöskentely antaa valmiuksia soveltaa tutkimustietoa viestinnän teemojen ja ongelmien käsittelyyn. Saat myös palautetta oman osaamisesi kehittymisestä monipuolisten tehtävien kautta.

Oppimistavoitteet

Viestinnän erikoistumisalueelta valmistunut opiskelija ymmärtää

- viestintää ja mediaa omana tutkimusalueenaan
- yritysviestintää osana liiketoimintaa ja mediataloutta sekä itsenäisenä liiketoimintana
- viestintää sekä organisaation erikoisalueena että yksilön osaamisena
- median murroksen merkityksen viestinnälle
- erilaisten yhteisöjen ja kulttuurien (kansallinen sekä toimiala-, ammatti- ja yrityskulttuuri) merkityksen yritysviestinnälle

Lisäksi hän osaa

- arvioida kriittisesti viestinnän tutkimustietoa ja soveltaa sitä yritysviestinnän suunnitteluun ja toteutukseen
- analysoida yritysviestintää (prosessi ja toteutus), perustella analyysitulokset sekä esittää tulokset suullisesti ja kirjallisesti
- toimia tiimin jäsenenä yritysviestinnän suunnittelussa ja toteutuksessa

Viestinnän erikoistumisopinnot ovat hyvä perusta Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulun yritysviestinnän maisteriohjelmaopinnoille (Master's Programme in Corporate Communication).

Uranäkymät

Viestinnän kandidaatit saavat erikoistumisopinnoissamme valmiudet työskennellä monipuolisissa viestinnän tehtävissä yrityksissä ja viestintätoimistoissa sekä julkisyhteisöissä ja media-alalla. Viestinnän laitoksen Corporate Communication -maisteriohjelma antaa lisävalmiuksia edetä uralla vaativampiin tehtäviin.

Vastuuorganisaatio

Viestinnän laitos

Vastuuhenkilö

Marja-Liisa Kuronen

Lisätietoa

Viestinnän laitoksen sivuilla

Tutkintovaatimukset 180 op

1. Liiketoimintaosaamisen perusteet 60 op

2. Aineopinnot 60 op

Liiketoimintaosaamisen perusteiden kurssi 6 op

71A00200	Yritysviestinnän perusteet	6 op	I
----------	----------------------------	------	---

Menetelmäopinnot 12 op

30A02000	Tilastotieteen perusteet	6 op	V
21A00510	Laadullinen tutkimus	6 op	*)

*) ei luennoita 2013-2014

Erikoistumisopinnot 42 op

Pakolliset opinnot 18 op

71C99904	Capstone: Strategic Communication and Stakeholder Relations	6 op	**)
71C99901	Kandidaatintutkielma	10 op	
71C99902	KTK-tutkielmaseminaari	2 op	**)
71C99903	Kypsyysnäyte	0 op	

***) järjestetään ensimmäisen kerran 2014-2015

Valinnaiset opinnot 24 op

Valitse neljä kurssia seuraavista:

71C00100	Talousjournalismi	6 op	IV
71C00400 tai 71C01000	Työyhteisöviestintä Management Communication	6 op	II I, II, III, IV, V
71C00900	Median ja talouden kulttuurit	6 op	III
71C02000	Writing in Discourse Communities	6 op	I, III
71C03000	Digitaalinen viestintä ja media	6 op	IV
71C04000 tai 71C05000	Viestinnän ajankohtaisia teemoja Current Topics in Media and Communication	6 op	*** ****

***) 2014-2015 I periodissa, aiheena luovuuden ja vuorovaikutuksen johtaminen media-alalla.

****) Opetusajankohta tarkentuu myöhemmin.

Opiskelija voi korvata yhden valinnaisen kurssin jollakin seuraavista vaihtoehtoista: Communicum-kurssi, Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulun toisessa laitoksessa suoritettava kurssi tai Aalto-yliopiston toisessa korkeakoulussa suoritettava vastaavan laajuinen kurssi tai ns. Open Source -kurssi, joka suoritetaan verkkokurssina ulkomaisessa yliopistossa. Vaihtoehtoisen kurssin tulee olla opintokokonaisuuden oppimistavoitteita tukeva, ja se on hyväksyttävä etukäteen laitoksessa (viestinnän kandidaattiopetuksen vastuuhenkilö Marja-Liisa Kuronen).

3. Sivuopinnot 24/30 op

4. Kieli- ja viestintäopinnot 18 op

5. Vapaasti valittavat opinnot 18-30 op

Yritysjuridiikka

Erikoistumisalueen kuvaus

Yritysjuridiikan (business law) erikoistumisalueen tavoitteena on tarjota perustiedot yritystoimintaa sääntelevistä oikeudellisista normeista ja niiden merkityksestä yrityksen toiminnan ja erityisesti sen talouden johtamisessa. Erikoistumisalueen tiedollista ydinainesta ovat sopimusjuridiikka, yhtiöoikeudelliset peruskysymykset ja verotukseen liittyvät kysymykset kuten Suomen verojärjestelmä ja sen

toiminta, yritysverotus ja kansainvälinen verotus.

Tulevaisuudessa haasteena on toimintaympäristön entistä suurempi kansainvälinen harmonisoituminen (normistot, ohjausjärjestelmät) ja tämän kehityksen yhdistäminen paikallisiin toimintatapoihin. Toisena haasteena on yhdistää alalla vaadittava syväosaaminen kykyyn kommunikoida ja toimia eri alojen ammattilaisten kanssa. Nämä haasteet edellyttävät koulutukselta analyttisten taitojen lisäksi hyvää kykyä hahmottaa taloudelliset ja juridiset kysymykset myös laajempina ilmiöinä.

Yritysjuridiikan erikoistumisalueen suorittanut osaavat itsenäisesti ratkaista ja analysoida liikejuridisia ongelmia ja etsiä niihin liiketaloudellisesti optimaaliset ratkaisut. Erikoistumisalueen suorittaneet

- osaavat tunnistaa yrityksen liiketoimintaan sisältyviä juridisia riskejä ja suojautua niiltä;
- osaavat ottaa huomioon liikejuridisten normien merkityksen osana yrityksen toimintaympäristöä ja strategian suunnittelua;
- hallitsevat eri liikejuridiikan alojen oikeudelliset periaatteet ja niiden keskinäisen vuorovaikutuksen sekä eroavaisuudet;
- osaavat kommunikoida ja toimia eri alojen ammattilaisten ja kanssa;
- osaavat kommunikoida yritysjuridiikkaan liittyvistä kysymyksistä yritysjohdon, yrityksen muun organisaation sekä eri viranomaisstahojen kuten verohallinnon, valvontaviranomaisten ja tuomioistuinten kanssa; sekä
- tuntevat liike-elämän etiikan perusasiat.

Yritysjuridiikan erikoistumisalueen yleisinä osaamistavoitteina on lisäksi kehittää opiskelijan analyttistä ajattelukykyä, tieteellistä ajatustapaa, ryhmätyötaitoja, ongelmanratkaisukykyä, liike-elämän eettisten kysymysten tuntemusta sekä kieli- ja viestintätaitoja.

Lisätietoa

Laskentatoimen laitoksen sivuilla

Tutkintovaatimukset 180 op

1. Liiketoimintaosaamisen perusteet 60 op

2. Aineopinnot 60 op

Liiketoimintaosaamisen perusteiden kurssi 6 op

32A00130	Yritysjuridiikan perusteet	6 op	III
----------	----------------------------	------	-----

Menetelmäopinnot 12 op

30A02000	Tilastotieteen perusteet	6 op	V
----------	--------------------------	------	---

Lisäksi yksi seuraavista:

30A03000	Talousmatematiikan perusteet	6 op	I-II
30C00600	Tilastotieteen jatkokurssi	6 op	*)
21A00510	Laadullinen tutkimus	6 op	*)

*) ei luennoida 2013-2014

Erikoistumisopinnot 42 op

32C060	Verotuksen perusteet	6 op	I
32C220	Yritysverotus	6 op	III
32C25000	Sopimusjuridiikka	6 op	*)
32C26000	Yhtiöjuridiikka	6 op	**)
32C99904	Capstone-kurssi: Yritysjuridiikka	6 op	***)
32C99901	Kandidaatintutkielma	10 op	
32C99902	KTK-tutkielmaseminaari	2 op	I-II, III-V
32C99903	Kypsyysnäyte	0 op	

*) Järjestetään ensimmäisen kerran 2014-2015. Lukuvuonna 2013-2014 kurssin voi korvata kirjatentillä 32C11000 Sopimus- ja markkinointijuridiikka.

***) Järjestetään ensimmäisen kerran 2014-2015. Lukuvuonna 2013-2014 kurssin voi korvata vaihtoehtoisilla kursseilla 32C12000 Taloushallinnon juridiikka, 32C13000 Sähköisen kaupan juridiikka tai 32C14000 Immateriaalioikeudet yrityksen strategiassa.

****) Järjestetään ensimmäisen kerran 2014-2015. Lukuvuonna 2013-2014 valmistuva voi korvata Capstone-kurssin vapaavalintaisella kurssilla 32C12000 Taloushallinnon juridiikka, 32C13000 Sähköisen kaupan juridiikka tai 32C14000 Immateriaalioikeudet yrityksen strategiassa.

3. Siuopinnot 24/30 op

4. Kieli- ja viestintäopinnot 18 op

5. Vapaasti valittavat opinnot 18-30 op

Sivuopinnot

Sivuopinnot muodostuvat 24-30 opintopisteen laajuisista opinnoista. Tämä voi olla

- opetussuunnitelmassa vahvistettu kokonaisuus,
- opiskelijan Kauppakorkeakoulun virallisessa ulkomaisessa vaihtoyliopistossa tai Kauppakorkeakoulun virallisen vaihto-ohjelman vaatimukset täyttävässä opinto-ohjelmassa ulkomailla suorittama kokonaisuus tai
- toisessa Aalto-yliopiston korkeakoulussa tai toisessa suomalaisessa yliopistossa JOO-sopimuksen nojalla suoritettu kokonaisuus.

Jos opiskelijan sivuopintokokonaisuus on laitoksen järjestämä kokonaisuus, se muodostetaan ko. laitoksen järjestämästä liiketoimintaosaamisen perusteisiin kuuluvasta 6 opintopisteen laajuisesta kurssista ja kolmesta 6 opintopisteen laajuisesta opetussuunnitelmassa määritellyistä kursseista (yhteensä 24 op). Tällöin vapaasti valittavien opintojen laajuus on 30 opintopistettä.

Kauppakorkeakoulun virallisessa ulkomaisessa vaihtoyliopistossa tai Kauppakorkeakoulun virallisen vaihto-ohjelman vaatimukset täyttävässä opinto-ohjelmassa ulkomailla suoritettu kansainvälinen sivuopintokokonaisuus on aina laajuudeltaan 30 opintopistettä. Tällöin vapaasti valittavien opintojen laajuus on 18 opintopistettä.

Opiskelija voi saada pakollisen sivuopintokokonaisuuden lisäksi tutkintoonsa toisen sivuopintokokonaisuuden, jos hän käyttää vapaasti valittavat opintonsa sen suorittamiseen.

Business Technology

(BIZ30300)

Business Technology refers to the creative use of information and technology in decision making, in managing business processes and networks, and in developing new products and services. Minor studies in Business Technology offer an interdisciplinary education that allows the student to focus on economic analysis and quantitative modelling, management information systems, or logistics and service management. While the minor gives an understanding of different

business functions and their interdependence relevant to managers, it also provides methods and skills for economic analysis required in many other fields of undergraduate and graduate studies. Topics covered by the minor studies in Business Technology include:

- decision analysis and negotiation processes,
- development of information systems and associated business processes and services,
- logistics and supply chain management: sourcing, production and distribution of goods and services,
- management of technological innovation, and
- mathematical methods and statistical analysis

Structure of studies 24 cr

Mandatory core course:

35A00110 or 35A00210 or 35A00310	Tuotantotalous Operations Management Tuotantotalouden perusteet	6 cr 6 cr 6 cr	*) *) IV
--	---	----------------------	----------------

*) not lectured 2013-2014

There are three suggested focus areas: Management Technology, Information Systems Science and Logistics and Service Management.

A. Management Technology

Coordinator: Merja Halme

Choose 3 courses from the following:

27C01000	Tools for Business Decisions 1	6 cr	III
27C02000	Negotiation Processes	6 cr	V
30C00100	Statistical Analysis	6 cr	III-IV
30C00200	Econometrics	6 cr	I
30C00300	Mathematical Methods for Economists	6 cr	IV-V
30C00400	Tools for Business Decisions 2	6 cr	IV
35C00400	Management of Technology	6 cr	I

and courses from list B and list C, or studies at another Department or Aalto School, which must be approved by the minor coordinator.

B. Information Systems Science

Coordinator: Matti Rossi

Choose 3 courses from the following:

37C00200	Information Systems Development	6 cr	III
37C00300	Enterprise Applications	6 cr	IV
37C00400	Introduction to Programming	6 cr	II

and courses from list A and list C, or studies at another Department or Aalto School, which must be approved by the minor coordinator.

C. Logistics and Service Management

Coordinator: Markku Kuula

Choose 3 courses from the following:

35C00100	Distribution and Logistics Services	6 cr	II
35C00200	Purchasing and Supply Management	6 cr	III
35C00400	Management of Technology	6 cr	I

and courses from list A and list B, or studies at another Department or Aalto School, which must be approved by the minor coordinator.

Finance

(BIZ30520)

A minor in Finance provides a fundamental understanding of the models and theories of corporate finance and investment decisions, as well as an ability to apply them analytically in practical settings.

Coordinator

Sami Torstila

Structure of studies 24 cr

28A00110	Rahoituksen perusteet	6 cr	V
28C00100	Corporate Finance ^{*)}	6 cr	I
28C00300	Investment Management	6 cr	III
28C00800	Financial Markets and Institutions	6 cr	II

^{*)} If the course has been included in the previous degree studies, please contact the study coordinator of the Finance department.

Information Technology Programme

(BIZ30004E)

Information Technology Programme (ITP) is a full time academic summer programme organised in close cooperation with companies in the fields of information technology based businesses and digital design. The purpose of ITP is to provide students with a strong applied understanding of current information technologies. The programme provides concepts and approaches that enable students with diverse backgrounds to operate effectively in the global business environment now and in the future. Students gain valuable real life project experience in the business project course executed during the programme.

All courses are run in the form of intensive modules. A normal one semester university course is compressed to three weeks of full time study. Each course includes 42 contact hours (3.5 hours a day, four days a week) excluding group work and individual assignments. Approximate workload for ITP is 6-9 hours a day throughout the summer. In addition to theoretical studies in ITP courses all students complete a business project for cooperating companies under the programme supervision.

Students need to apply for the programme. More information available on the programme website.

Structure of studies 24 cr

The programme consists of two parallel subprogrammes:

- Information & Service Business (ISB)
- Strategy & Experience Design (SED)

Information & Service Business (ISB)

Information & Service Business (ISB) subprogramme in ITP aims at providing students with an understanding of e-business infrastructure technologies, new business opportunities these technologies create, and their effects on the business environments and societies in which they are used.

Compulsory for all students in the ISB subprogramme:

47C52000	Achieving Strategic Advantage Through Distributed Technologies	6 cr
47C58200	Managing Software and Service Business	6 cr
47C58600	Current topics in Information & Service Business	6 cr
47C48000	ITP Business Project	6 cr

Strategy & Experience Design (SED)

Strategy & Experience Design (SED) subprogramme aims at providing students with an understanding of basic methods for producing and designing digital media products, concept and design processes, and strategic decisions related to digital media.

Compulsory for all students in the SED subprogramme:

47C58300	Strategic Design	6 cr
47C58400	User Experience Design	6 cr
47C58500	Prototyping and Implementation	6 cr
47C48000	ITP Business Project	6 cr

Quantitative Methods

(BIZ30800)

Nowadays large amounts of data are being automatically created through current IT technologies and database systems. As a result, the demand for specialists who are able to manage, analyse and model the rapidly growing supply of information has enormously increased over the last years and will continue to do so in the future. A minor in Quantitative studies provides both theoretical and practical knowledge of mathematical and statistical tools that can be used to analyse data to support managerial decision making and economic policy. The aim is to effectively use modern managerial tools, such as quantitative models and information technology, in solving practical business problems. The main themes include statistical methods, simulation, optimization, management decision making, risk management, and econometric methods.

Minor studies in Quantitative Methods are intended especially to students of Finance, Economics, Accounting and Marketing, but are open to all students.

Coordinators

Tomi Seppälä and Timo Kuosmanen

Structure of studies 24 cr

Choose 4 of the following courses:

27C01000	Tools for Business Decisions 1	6 cr	III
30C00100	Statistical Analysis	6 cr	III-IV
or 30C00600	Tilastotieteen jatkokurssi	6 cr	*)
30C00200	Econometrics	6 cr	I
30C00300	Mathematical Methods for Economists	6 cr	IV-V
30C00400	Tools for Business Decisions 2	6 cr	IV
	Quantitative Methods studies at another university or another Aalto school **)	6 cr	

*) not lectured 2013-2014

**) Must be agreed in advance with the coordinators.

Johtaminen

(BIZ30100)

Osaamistavoitteet

Johtamisen sivuopintokokonaisuuden tavoitteena on antaa opiskelijalle

- käsitys liiketoimintojen, organisaatioiden ja ihmisten johtamisen kokonaisuudesta; perusymmärrys alan ammatillisista käsitteistä ja työkaluista sekä liiketoiminnan ja johtamisen alueella tapahtuvista muutoksista; sekä
- kyky eritellä liiketoiminnan ja johtamisen ongelmatilanteita ja kyky käyttää ja tuottaa tietoa työelämän tarpeisiin.

Vastuuorganisaatio

Organisaatiot ja johtaminen

Opintokokonaisuuden rakenne 24 op

Johtamisen kandidaattitason sivuopintokokonaisuus (24 op) on suunniteltu opiskelijoille, joilla ei ole johtamisen perusteiden lisäksi aiempia johtamisen opintoja. Sivuoipintokokonaisuus koostuu kursista Johtamisen perusteet (21A00110 tai 21A00210) ja lisäksi kolmesta opintojaksosta, jotka valitaan seuraavalta listalta:

21C00100	Liiketoiminta ja strategia	6 op	I-II
21C00200	Johtajuus organisaatioissa	6 op	I-II
21C00400	Projektityö ja -johtaminen	6 op	III
21C00500	Liikkeenjohdon konsultointi	6 op	II
21C00600	Suomalaisten yritysten kehityspolut ja strategia	6 op	IV
21C00700	Ympäristö- ja yhteiskuntavastuu liiketoiminnassa	6 op	IV
21C00800	Työyhteisöjen sosiaalipsykologia	6 op	I
32C14000	Immateriaalioikeudet yrityksen strategiassa	6 op	V
51C00100	Argumentaation ja kriittisen ajattelun taidot	6 op	IV
20C00100	Yritysprojekti	6 op	
21C09901	Aalto-yliopiston toisessa korkeakoulussa suoritettu johtamisen kurssi ¹⁾	6 op	

¹⁾ opintokokonaisuuden vastuuhenkilön päätöksellä. Kurssin tulee sopia opintokokonaisuuden tavoitteisiin ja täyttää tutkintosäännön vaatimukset (esim. kandidaatin tutkintoon ei voi kuulua syventäviä opintoja). Lisätietoja asiasta antaa laitoksen opintokoordinaattori.

Laskentatoimi

(BIZ30510)

Laskentatoimen sivuopintokokonaisuus tarjoaa perustiedot yrityksen taloutta koskevan informaation tuottamisesta ja hyväksikäytöstä sekä tuloslaskennan että johdon laskentatoimen osalta. Sivuo-pintokokonaisuus antaa lisäksi perusvalmiudet kommunikoida näitä koskevista asioista yrityksen taloushallinnosta vastuussa olevien kanssa.

Vastuuorganisaatio

Laskentatoimen laitos, KTT Seppo Ikäheimo

Opintokokonaisuuden rakenne 24 op

22A00110	Laskentatoimen perusteet	6 op	II
22C00100	Kirjanpito	6 op	I-II
22C00200	Johdon laskentatoimi I	6 op	I-II
22C00300 tai	Johdon laskentatoimi II ¹⁾	6 op	III-IV
22C00400	Tuloslaskenta ²⁾	6 op	III-IV

¹⁾ Esitietovaatimuksena Johdon laskentatoimi I

²⁾ Esitietovaatimuksena Kirjanpito

Markkinointi

(BIZ30400)

Markkinoinnin sivuainekokonaisuus tarjoaa opiskelijalle

- perusymmärryksen markkinoiden toiminnasta ja asiakkaiden käyttäytymisestä;
- perusvalmiudet suunnitella ja toteuttaa markkina- ja asiakas-suuntautuneita liiketoiminnan strategioita sekä soveltaa näihin liittyviä johtamiskäytäntöjä ja -työkaluja;
- perusedellytykset tuottaa ja hankkia markkinatutkimuksen avulla lisätietoa markkinoista, asiakkaista ja liiketoimintaympäristöstä; sekä
- perusosaamisen hallita asiakkuuksia markkinoinnin kilpailukeinojen avulla.

Vastuuorganisaatio

Markkinointi, Jaakko Aspara

Opintokokonaisuuden rakenne 24 op

23A00110	Markkinoinnin perusteet	6 op	I-II
----------	-------------------------	------	------

Markkinoinnin perusteet -kurssin lisäksi valitse 3 kurssia seuraavalta listalta:

23C510	Integrated Marketing Communications	6 op	II
23C550	Services Marketing	6 op	III
23C570	Business-to-Business Marketing	6 op	I
23C580 tai 23C581	Kuluttajan käyttäytyminen Consumer Behavior	6 op	II IV
23C60000	Market Research	6 op	I-II, IV-V
23C72000	Customer Relationship Management	6 op	III
23C77050	Myyntien peruskurssi	6 op	V
23C79000	New Product Development	6 op	I
23C70000	Markkinointitutkimuksen yritysprojekti	6 op	

Erityishuomautukset

Opiskelijan on täytynyt suorittaa Markkinoinnin perusteet -kurssi (23A00110 tai 23A00210) ennen sivuopintokokonaisuuden muiden kurssien aloittamista.

Kaikille sivuaineopiskelijoille suositellaan kurssia 23C580 Kuluttajan käyttäytyminen (tai 23C581 Consumer Behavior). Tämä

kurssi on myös esitietovaatimuksena monille muille opintokokonaisuuden kursseille.

Jos opiskelija haluaa erikoistua *tuote- ja bisneskehityksen johtamiseen*, hänelle suositellaan lisäksi kursseja 23C79000, 23C550.

Jos opiskelija haluaa erikoistua *asiakassuhdejohtamiseen*, hänelle suositellaan kursseja 23C72000 ja 23C77050.

Jos opiskelija haluaa erikoistua *markkinointiviestintään ja myynninedistämiseen*, hänelle suositellaan kursseja 23C510 ja 23C77050.

Osan markkinoinnin opintojaksoista voi suorittaa joko C-tasoisena kandidaattiohjelmassa tai E-tasoisena maisteriohjelmassa. Samaa kurssia ei voi suorittaa sekä C- että E-tasoisena, koska vaatimukset ovat osittain päällekkäiset.

Monikielisen yritysviestinnän sivuopintokokonaisuus

(BIZ30310)

Laaja ja monipuolinen kieli- ja viestintätaito on keskeinen osa kansainvälisiin tehtäviin suuntautuvan liikkeenjohdon tai kaupallisen alan asiantuntijan ammatillista osaamista. Monikielisen yritysviestinnän sivuopintokokonaisuus tarjoaa mahdollisuuden syventää kansainvälistä osaamista ja yritysviestinnän taitoja.

Osaamistavoitteet

Valmistumisvaiheessa monikielisen yritysviestinnän sivuopintokokonaisuuden valinnut opiskelija ymmärtää

- kielen ja kulttuurin merkityksen osana kielialueiden liiketoimintaa, taloutta ja yhteiskuntaa;
- kielialueen yhteiskunnallisia, kulttuurisia ja historiallisia erityispiirteitä ja niiden kehitystä;
- kielialueen kulttuuria ja liike-elämän tapakulttuuria; sekä
- kielialueen liiketoiminnan erityispiirteitä ja talouselämän ajankohtaisia aiheita.

Lisäksi opiskelija pystyy osoittamaan, että hän osaa

Tavoitetasolla B1.2

- kommunikoida melko sujuvasti työelämän jokapäiväisissä suullisissa ja kirjallisissa viestintätilanteissa;
- talouselämän perusterminologiaa ja ymmärtää alan tekstien keskeisen sisällön; sekä

- keskustella perustellen lyhyesti näkemyksiään ja esitellä yrityksen toimintaa

Tavoitetasolla B2

- kommunikoida melko sujuvasti erilaisissa suullisissa ja kirjallisissa yritysviestintätilanteissa;
- talouselämän keskeisen terminologian ja ymmärtää vaativia-kin alan tekstejä; sekä
- toimia vuorovaikutteisesti neuvotteluissa ja keskusteluissa sekä kykenee esiintymään ja argumentoimaan luontevasti

Tavoitetasolla C1

- kommunikoida sujuvasti, täsmällisesti ja tilanteenmukaisesti kansainvälisten asiantuntijatehtävien edellyttämässä suullisissa ja kirjallisissa viestintätilanteissa;
- laajasti talouselämän terminologian ja pystyy vaivatta ymmärtämään vaativia alan tekstejä; sekä
- riittävän hyvät vuorovaikutus-, esiintymis-, argumentointi- ja raportointitaidot selviytyäkseen monenlaisista asiantuntijatehtävistä

Opintokokonaisuuden rakenne 24 op

Monikielisen yritysviestinnän sivuopintokokonaisuus (24 op) koostuu kahdesta erikielisestä 12 opintopisteen kokonaisuudesta. Sivuopintokokonaisuuden voi sijoittaa joko KTK- tai KTM -tutkintoon.

Opiskelija aloittaa opintonsa molemmissa kielissä aina omalta taitotasoltaan ja sijoittaa kokonaisuuteen aina peräkkäisiä kursseja (ks. tarkemmin kunkin kielen kohdalta). Perusteiden kursseja kokonaisuuteen ei voi sijoittaa, vaan alin lähtötaso on yleiseurooppalaisen viitekehyksen taitotaso A2 (yritysviestintä 1 -taso). Riippuen opiskelijan lähtötasosta on sivuopintokokonaisuuden tavoitetaso kielitaidon osalta B2-C1. Ei-latinalaisilla kirjaimistolla kirjoitettavissa kielissä (venäjä) ja suomi vieraana kielenä tavoitetaidotaso voi olla B1.2 - C1. Ei-latinalaisella kirjaimistolla kirjoitettavissa kielissä (venäjä) ja suomi vieraana kielenä opintojen lähtötaso voi olla A1.3. Tutkintojen tavoitteiden mukaisesti Monikielisen yritysviestinnän sivuopintokokonaisuuteen voidaan sisällyttää vain kauppatieteille jolle suunnattuja kursseja.

Opintokokonaisuuteen sijoitettavat kurssit kielittäin

Espanja

65B00101	Espanjankielinen yritysviestintä 1a	3 op	I, III
65B00102	Espanjankielinen yritysviestintä 1b	3 op	II, IV
65B00201	Espanjankielinen yritysviestintä 2a	3 op	I-II
65B00202	Espanjankielinen yritysviestintä 2b	3 op	III-IV
65C00301	Cultura y Negocios en España	3 op	I-II
65C00302	Cultura y Negocios en América Latina	3 op	III-IV
65C00303	Español para Ejecutivos	3 op	III-IV

Ranska

66B00101	Ranskan kieli yritysviestintä 1a	3 op	I-II, III-IV
66B00102	Ranskan kieli yritysviestintä 1b	3 op	I-II, III-IV
66B00201	Français des affaires 1a	3 op	I-II, III-V
66B00203	Rédaction de documents professionnelles	3 op	III-IV
66C00304	Français des affaires 2a	3 op	*)
66C00305	Français des affaires 2b	3 op	*)
66C00401	Négociier et présenter en français	3 op	III-IV
66C00402	Négociier et présenter en français	6 op	III-IV

*) Opetusajankohta tarkentuu myöhemmin.

Ruotsi

72B00201	Företagskommunikation med moderna medier	3 op	II
72B00202	Intern och extern kommunikation	3 op	I
72B00203	Muntlig framställning	3 op	IV
72B00204	Speciella teman B, itseopiskelukurssi	3 op	
72C00301	Mötes- och förhandlingsteknik	3 op	III
72C00302	Från tanke till text	3 op	II
72C00303	Speciella teman C, itseopiskelukurssi	3 op	
72C00304	Kommunikation och ledarskap	3 op	IV

Saksa

62A00101	Deutsch beruflich 1	3 op	I-II, III-IV
62A00102	Deutsch situativ 1	3 op	I-II, III-IV
62B00201	Deutsch beruflich 2	3 op	I-II, III-IV
62B00202	Deutsch situativ 2	3 op	I-II, III-IV
62C00301	Deutsch beruflich 3	3 op	I-II, III-IV
62C00302	Deutsch situativ 3	3 op	I-II, III-IV
62C00304	Deutsch fürs Management	3 op	I-II
62C00305	Spezialthemen	3 op	I, III

Suomi vieraana kielenä

71B00101	Suomenkielinen yritysviestintä 1a	3 op	I, III
71B00102	Suomenkielinen yritysviestintä 1b	3 op	II, IV
71B00201	Suomenkielinen yritysviestintä 2a	3 op	III
71B00202	Suomenkielinen yritysviestintä 2b	3 op	IV

Venäjä

67B00101	Venäjänsuomenkielinen yritysviestintä 1a	3 op	I
67B00102	Venäjänsuomenkielinen yritysviestintä 1b	3 op	II
67B00201	Venäjänsuomenkielinen yritysviestintä 2a	3 op	III
67B00202	Venäjänsuomenkielinen yritysviestintä 2b	3 op	IV
67C00301	Venäjänsuomenkielinen yritysviestintä 3a	3 op	I
67C00302	Venäjänsuomenkielinen yritysviestintä 3b	3 op	II
67C00401	Venäjänsuomenkielinen yritysviestintä 4a	3 op	III
67C00402	Venäjänsuomenkielinen yritysviestintä 4b	3 op	IV

Taloustiede

(BIZ30200)

Taloustieteen sivuopintokokonaisuuden suorittaneet opiskelijat

- osaavat ja ymmärtävät taloustiedettä siten, että he (a) hallitsevat sekä mikro- että makrotaloustieteen peruskäsitteet ja -teoriat, (b) pystyvät selittämään miten talouden toimijat tekevät päätöksiä ja osaavat ratkaista tällaisia päätösongelmia, (c) tietävät miten talousjärjestelmät toimivat ja miten talouspolitiikka vaikuttaa sekä (d) tuntevat taloustieteellisten mallien kriittiset tekijät ja puutteet
- pystyvät soveltamaan taloustiedettä (a) Suomen kansantalouden ja maailmantalouden ajankohtaisten ongelmien erittelyyn, (b) talouspolitiikan arvioimiseen ja formulointiin sekä (c) valitsemiensa erityisalueiden keskeisten kysymysten tarkasteluun (esimerkiksi kansainvälinen kauppa, taloudellinen kehitys, energia- ja ympäristöongelmat)
- osaavat tulkita oman erikoistumisalueensa keskeisiä kysymyksiä taloustieteen näkökulmasta.

Vastuuhenkilö

Prof. Matti Pohjola

Opintokokonaisuuden rakenne 24 op

Liiketoimintaosaamisen perusteista:

31A00110 tai	Taloustieteen perusteet	6 op	III
31A00210	Principles of Economics, kirjatentti	6 op	

Pakolliset 12 op

31C00300	Suomen talous ja talouspolitiikka	6 op	II
----------	-----------------------------------	------	----

Sekä vähintään toinen seuraavista:

31C00100	Mikrotaloustiede	6 op	I-II
31C00200	Makrotaloustiede	6 op	III-IV

Valinnaiset 6 op

Valitse yksi seuraavista:

31C00400	Introduction to International Economics and Finance	6 op	I
31C00510	History of Economic Thought	6 op	V
31C00700	Economics of Development	6 op	I
31C00800	Personnel Economics	6 op	V
31C00900	Raha- ja pankkiteoria	6 op	V
31C01000	Topics in Economic Theory and Policy	6 op	*)
31C01100	Taloustieteen matemaattiset menetelmät**)	6 op	III-IV
31C01200	Taloustieteen empiiriset menetelmät**)	6 op	III-IV
31C01300	Energy and Environmental Economics	6 op	*)
31C01400	Russian Economic Transformation	6 op	*)
31C01500	Economic Transition of China	6 op	*)
31C19000	EMU: The Currency without a State	6 op	IV-V

*) ei luennoita 2013-2014

***) Kurssien suorittamista suositellaan opiskelijoille, jotka suunnittelevat jatkamista taloustieteen maisteriohjelmaan.

Viestintä

(BIZ30600)

Viestinnällä on strateginen rooli nykyisessä liike- ja mediataloudessa. Viestintä on myös yksilön kielellistä ja kulttuurista osaamista. Strateginen viestintä painottuu eri tavoin eri yleisöjen ja sidosryhmien mukaan: yrityksen oma henkilöstö, asiakkaat, media. Siksi vies-

tinnän kursseilla opit, miten sidosryhmäsuhteet rakentuvat viestinnällä tilanteittain. Opit myös, millaisia haasteita viestinnälle tuovat esimerkiksi sosiaalinen media ja liiketoiminnan vastuullisuuden vaatimus. Kursseillamme pohdimme myös sitä, mikä on journalistin asema mediassa ja sosiaalisessa mediassa. Opinnoissa viestinnän käytännön toteutukset ja ilmenemismuodot liitetään keskeisiin viestintä- ja mediatutkimuksen suuntauksiin. Opit siis analysoimaan ja suunnittelemaan viestintää tutkimuspohjaisesti sekä hallitsemaan erilaisia viestintätilanteita. Saat myös palautetta oman osaamisesi kehittymisestä monipuolisten tehtävien kautta.

Viestinnän sivuopinnot antavat opiskelijalle valmiudet ymmärtää

- yritysviestintää osana liiketoimintaa ja mediataloutta sekä itenäisenä liiketoimintana
- viestintää sekä organisaation erikoisalueena että yksilön osaamisena
- median murroksen merkityksen viestinnälle
- erilaisten yhteisöjen ja kulttuurien (kansallinen sekä toimiala-, ammatti- ja yrityskulttuuri) merkityksen yritysviestinnälle

Lisäksi hän saa valmiudet

- arvioida kriittisesti viestinnän tutkimustietoa ja soveltaa sitä yritysviestinnän suunnitteluun ja toteutukseen
- analysoida yritysviestintää (prosessi ja toteutus), perustella analyysitulokset sekä esittää tulokset suullisesti ja kirjallisesti
- toimia tiimin jäsenenä yritysviestinnän suunnittelussa ja toteutuksessa

Viestinnän sivuopinnot ovat hyvä perusta Aalto-yliopiston kauppa-
korkeakoulun yritysviestinnän maisteriohjelmanopinnoille (Master's
Programme in Corporate Communication).

Vastuuorganisaatio

Viestinnän laitos

Vastuuhenkilö

Marja-Liisa Kuronen

Opintokokonaisuuden rakenne 24 op

71A00200	Yritysviestinnän perusteet	6 op	I
----------	----------------------------	------	---

Lisäksi valitse 3 kurssia seuraavista:

71C00100	Talousjournalismi	6 op	IV
71C00400 tai 71C01000	Työyhteisöviestintä Management Communication	6 op	II
71C00900	Median ja talouden kulttuurit	6 op	I, II, III, IV, V
71C02000	Writing in Discourse Communities	6 op	III
71C03000	Digitaalinen viestintä ja media	6 op	I, III
71C04000 tai 71C05000	Viestinnän ajankohtaisia teemoja Current Topics in Media and Communication	6 op	IV
		6 op	*)
		6 op	**)

*) Luennoidaan 2014-2015 periodissa I, aiheena luovuuden ja vuorovaikutuksen johtaminen media-alalla.

**) Opetusajankohta tarkentuu myöhemmin.

Opiskelija voi korvata yhden valinnaisen kurssin jollakin seuraavista vaihtoehtoista: Communicum-kurssi, Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulun toisessa laitoksessa tai Aalto-yliopiston toisessa korkeakoulussa suoritettava vastaavan laajuinen kurssi tai ns. Open Source-kurssi, joka suoritetaan verkkokurssina ulkomaisessa yliopistossa. Vaihtoehtoisen kurssin tulee olla opintokokonaisuuden oppimistavoitteita tukeva, ja se on hyväksyttävä etukäteen laitoksella (vastuhenkilö Marja-Liisa Kuronen).

Yritysjuridiikka

(BIZ30530)

Yritysjuridiikan sivuopintokokonaisuuden tavoitteena on tarjota perustiedot yritystoimintaa sääntelevistä oikeudellisista normeista ja niiden merkityksestä yrityksen toiminnan ja erityisesti sen talouden johtamisessa.

Vastuhenkilö

tohtorikoulutettava Piia Kapulainen

Opintokokonaisuuden rakenne 24 op

32A00130	Yritysjuridiikan perusteet	6 op	III
----------	----------------------------	------	-----

Lisäksi kolme kurssia seuraavista:

32C060	Verotuksen perusteet	6 op	I
32C220	Yritysverotus	6 op	III
32C25000	Sopimus juridiikka	6 op	*)
32C26000	Yhtiö juridiikka	6 op	**)

*) Järjestetään ensimmäisen kerran 2014-2015. Lukuvuonna 2013-2014 kurssin voi korvata kirjatentillä 32C11000 Sopimus- ja markkinointijuridiikka.

**) Järjestetään ensimmäisen kerran 2014-2015.

Matkailualan monitieteiset opinnot

Matkailualan opetus- ja tutkimuslaitos antaa Matkailualan verkostoyliopiston (MAVY) opetusta. Matkailualan verkostoyliopiston opetus luo edellytyksiä ymmärtää matkailua ilmiönä ja sen kasvavaa merkitystä ja vaikutusta talouteen, yhteiskuntaan ja ympäristöön niin kansallisesti kuin kansainvälisesti.

Matkailualan verkostoyliopiston jäsenyliopistoja ovat Aalto-yliopisto, Helsingin yliopisto, Itä-Suomen yliopisto (koordinaatioyliopisto), Lappeenrannan teknillinen yliopisto, Lapin yliopisto, Oulun yliopisto, Svenska handelshögskolan, Tampereen yliopisto, Turun yliopisto ja Åbo Akademi. Jäsenyliopistot toteuttavat matkailualan monitieteistä opetusta yhdessä ja yhteisin resurssein kandidaatin ja/ tai maisterin tutkintoon liitettävänä sivuaineopintoina tai eri oppiaineisiin integroitavina opintoina. Kauppakorkeakoulun opiskelijat voivat sisällyttää matkailualan verkostoyliopiston opinnot sivuaineopinnoiksi.

Lisätietoa opetuksesta

Itä-Suomen yliopiston sivuilta <http://www.uef.fi/fi/mot/mavy>

Kansainvälinen sivuopintokokonaisuus

(30001)

Työelämässä edellytetään yhä enemmän kansainvälisessä työyhteisössä ja kansainvälisissä tehtävissä toimimisen taitoja. Jo opiskeluaikana hankittu kansainvälinen kokemus, kielitaito sekä kyky toimia monikulttuurisessa ympäristössä ovat Kauppakorkeakoulusta val-

mistuvien ekonomien vahvuuksia. Kansainvälisen sivuopintokokonaisuuden ydinajatuksena on sisällyttää kansainvälisiä valmiuksia kehittävä opintokokonaisuus osaksi tutkintoa ja sen kautta rakentaa omaan ammattiprofiiliin vahvaa kansainvälistä ulottuvuutta. Opintokokonaisuuteen sisältyy virallisen vaihto-opintojakson aikana ulkomailla suoritettuja Kauppakorkeakoulun opetuksen taseisia kauppatieteellisiä opintoja, mutta tämän lisäksi ulkomailla opiskelu kehittää kielitaitoon, monikulttuuriseen kanssakäymiseen ja itsenäiseen työskentelyyn liittyviä taitoja.

Virallisen vaihto-opiskelujakson aikana suoritettavat opinnot sisällytetään tutkintoon pääsääntöisesti omana kansainvälisenä sivuopintokokonaisuutena, joka kandidaatin tutkinnossa on 30 opintopisteen laajuinen. Mikäli opiskelija suorittaa vaihdossa esimerkiksi koulutusohjelmansa opintoja sisällöllisesti vastaavia opintojaksoja, sisällytetään nämä opinnot kuitenkin kyseiseen tutkinnon opintokokonaisuuteen. Käytännössä vaihtoyliopistoissa ei kuitenkaan usein ole laajalti tarjolla oman ohjelman opintojaksoja sisällöllisesti vastaavia opintojaksoja. Näin ollen tehdessään päätöksen lähteä vaihtoon, opiskelija pääsääntöisesti samalla valitsee tutkintonsa sivuopintokokonaisuudeksi kansainvälisen sivuopintokokonaisuuden, joka merkitään viralliseen HOPSIin. Vaihto-opintojakson opintosuunnitelma on hyväksyttävä etukäteen. Joissain tapauksissa vajaa sivuopintokokonaisuutta voi myös täydentää 30 opintopisteen laajuisesti Kauppakorkeakoulun opetustarjontaan kuuluvilla kielitaitoa ja eri kulttuurien tuntemusta vahvistavilla tai kansainväliseen liike-elämään liittyvillä opintojaksoilla, jotka antavat opiskelijalle kansainvälistä sivuopintokokonaisuutta tukevaa osaamista.

Mualla suoritettu sivuopintokokonaisuus

(30002)

Opiskelija voi hakea toisessa yliopistossa suorittamansa opintokokonaisuuden sisällyttämistä KTK-tutkintonsa sivuopintokokonaisuudeksi. Muualla suoritettun opintokokonaisuuden tulee:

- tukea opiskelijan tutkinnon ohjelmaa ja soveltua kauppatieteelliseen tutkintoon,
- olla yliopistotasoinen, sekä
- muodostaa vähintään 24/30 op:n laajuinen kokonaisuus siinä tutkinnossa/niissä opinnoissa, jotka opiskelija on suorittanut

(esim. tutkinnon perusopinnot tai aineopinnot). Yksittäisiä kursseja, jotka ovat yhteensä laajuudeltaan 24/30 op, ei voi sisällyttää Kauppakorkeakoulun tutkinnon sivuopintokokonaisuudeksi.

Muulla suoritetusta sivuopintokokonaisuudesta ei anneta arvosanaa vaan se merkitään opintorekisteriin arvosanalla ”hyväksytty” ja opintorekisteriin merkitään sivuopintojen aihe (esim. Cultural Management). Hyväksiluettu sivuopintokokonaisuus on aina tutkinnon sivuopintokokonaisuus.

Kandidaattitason sivuopintokokonaisuuden hyväksilukua voi hakea vasta kun opiskelija on valittu erikoistumisalueelle ja hänellä on hyväksytty HOPS, johon sivuopintokokonaisuus on merkitty.

Kieli- ja viestintäopinnot

Kieli- ja viestintäopinnot kandidaatin tutkinnossa

Kieli- ja viestintätaito on määritelty tärkeäksi osaksi Kauppakorkeakoulusta valmistuvien asiantuntijataitoja. Kandidaatin tutkinnossa tavoitteena on hyvä viestintä- ja kielitaito sekä kyky toimia monikulttuurisessa ympäristössä.

Pakolliset kieli- ja viestintäopinnot 18 op

72A00100	Ruotsinkielinen yritysviestintä 1	3 op
61A00200	Business Communication Skills	3 op
	Vieraskielinen viestintä, muu kuin englanninkielinen yritysviestintä	6 op
	Valinnaiset opinnot	6 op

Kieli- ja viestintäopintoja kuuluu kandidaatin tutkintoon 18 opintopistettä, ja ne käsittävät toisen kotimaisen kielen (ruotsi) ja Business Communication Skills -kurssin lisäksi vähintään yhden muun vieraan kielen viestinnän opintoja. Kieli- ja viestintäopintoihin voidaan sisällyttää vain kauppatieteilijöille suunnattuja kursseja. Muun vieraan kielen kuin englanninkielisen yritysviestinnän opintoja vaaditaan suoritettavaksi yhdessä vieraassa kielessä vähintään 6 opintopisteen laajuinen opintokokonaisuus. Näiden lisäksi on suoritettava 6 opintopistettä kieli- ja viestintäopintoja joko täydentäen aikaisempia ruotsin, englannin tai muun vieraskielisen viestinnän suorituksia tai suorittamalla ne jossakin kolmannessa vieraassa kielessä. Jos valinnaiset kieliopinnot suoritetaan kolmannessa vieraassa kielessä, tulee siinä suorittaa 6 opintopistettä. Jos opiskelija täydentää kieli- ja viestintäopintoihin sisältyviä kieliä, valinnaiset 6 opintopistettä voi jakaa kahden eri kielen opintoihin. Tarkoitus on, että kandidaatin tutkinnon pakollisia kieli- ja viestintäopintoja suoritetaan tasaisesti opintojen ajan.

Kielivalikoima

Opetusohjelmaan kuuluvat englanninkielinen yritysviestintä, espanja, japani, kiina, ranska, ruotsi, saksa, suomi vieraana kielenä sekä venäjä. Näiden lisäksi Kauppakorkeakoulun Avoimessa yliopistossa voidaan tarjota opetusta myös muissa kielissä vuosittain opetus- ja suunnitelmissa vahvistettavalla tavalla.

Aalto-yliopiston kielikeskus toimii erillislaitoksena ja vastaa kaikille Kauppakorkeakoulun opiskelijoille tarjottavasta kieli- ja viestintäkoulutuksesta toisessa kotimaisessa kielessä (ruotsi) sekä vieraisissa kielissä. Englanninkielisen yritysviestinnän opetuksesta sekä äidinkielen yritysviestinnän opetuksesta vastaa Kauppakorkeakoulun Viestinnän laitos.

Lisätietoa kieli- ja viestintäopinnoista Viestinnän laitoksen sivuilta sekä Kielikeskuksen sivuilta kielikeskus.aalto.fi.

Kauppakorkeakoulun opiskelijat voivat osallistua rajoitetusti myös muiden korkeakoulujen kielten kursseille JOO-sopimuksen puitteissa. Tarkemmat tiedot saa opinto- ja opiskelijapalveluista ja Joopas-portaalista.

Lähtötaso

Lähtötasojen kuvaamisessa käytetään Eurooppalaisen viitekehyksen (CEFR = Common European Framework of Reference) taitotasoa A1-A2-B1-B2-C1-C2. A-taso tarkoittaa kielitaidon perustasoa, B-taso edistyneempää kielitaidon tasoa ja C-taso kaikkein edistyneintä kielitaidon tasoa.

Vieraiden kielten kurssit valitaan oman kiinnostuksen ja omien tavoitteiden mukaisesti. Englanninkielisen yritysviestinnän ja ruotsin kielen opinnoissa kaikki Kauppakorkeakoulun opiskelijat aloittavat opiskelun samalta lähtötasolta: Business Communication Skills -kurssin lähtötaso on B2 ja tutkintoon kuuluvan Ruotsinkielinen yritysviestintä 1 -kurssin lähtötaso puolestaan B1. Sen sijaan muissa vieraisissa kielissä jokainen aloittaa opintonsa omalta lähtötasoltaan, aiemmin hankitusta kielitaidosta riippuen.

Kurssin/opintojakson lähtötaso mainitaan kurssikuvauksessa kohdassa CEFR-taso. Useimmille kursseille on määritelty myös tavoitetaso.

Muut kieli- ja viestintäopinnot kandidaatin tutkinnossa

- Kielikeskus tarjoaa Monikielisen yritysviestinnän sivuopintokokonaisuuden (24 op), joka voidaan sisällyttää joko KTK- tai KTM -tutkintoon. Monikielisen yritysviestinnän sivuopintokokonaisuuteen voidaan sisällyttää vain kauppatieteilijöille suunnattuja kursseja.
- Kieli- ja viestintäopinnoja voi sisällyttää myös tutkinnon vapaasti valittaviin opintoihin. Näihin opintoihin on mahdollista sisällyttää kaikkia Kielikeskuksen tarjoamia kursseja.

Ruotsin kielen taidon osoittaminen näyttökokeella

Tutkintoasetuksen edellyttämän ruotsin kielen taidon voi osoittaa näyttökokeella. Hyväksytty näyttökoe korvaa siten 3 opintopisteen laajuisen Ruotsinkielinen yritysviestintä 1 -kurssin. Näyttökoea suositellaan vain opiskelijoille, jotka ovat olennaisesti täydentäneet ruotsin kielen taitoaan koulukurssin jälkeen ja hankkineet tutkinnon tavoitteen mukaisen oman alan ruotsin kielen taidon. Näyttökokeessa testataan sekä kirjallista että suullista ruotsinkielisen yritysviestinnän taitoa. Näyttökokeesta suoriutumiseksi edellytetään vähintään arvosanaa 4 kirjallisessa tentissä, jonka jälkeen sovitaan suullisen tentin ajankohta suorituksen vastaanottaneen opettajan kanssa. Tenttiin haluavat opiskelijat ottavat yhteyttä ruotsin kielen opettajiin ja sopivat tenttisuorituksen tarkistamisesta. Näyttökokeeseen voi osallistua vain kerran. Kirjallinen kuulustelu järjestetään Ruotsinkielinen yritysviestintä 1 -kurssin kirjallisten kuulustelujen yhteydessä.

Vapautukset kieliopinnoista

Jos opiskelija on suorittanut lukion muulla kuin suomen tai ruotsin kielellä eikä ole opiskellut ao. kieliä, hänet voidaan vapauttaa joko suomen tai ruotsin tai molempien kielten opinnoista. Niiden tilalla hän suorittaa muita kieliopintoja (vähintään B1-tasoisia).

Jos opiskelija ei osaa lainkaan suomea ja ruotsia, hän voi saada vapautuksen paitsi pakollisesta suomen ja ruotsin kielestä myös KTK-tutkinnon kieliopintojen suorittamistavasta. Silloinkin hän suorittaa 30 op kieliä mutta oman kieliopintosuunnitelmansa mukaan.

Saadakseen vapautuksen kieliopinnoista opiskelijan tulee hakea sitä opetuksesta vastaavalta varadekaanilta.

Lisätietoja Intossa.

English Business Communication

English Business Communication (EBC) focuses on essential communication skills and terminology required in international business. EBC requires a good basic knowledge of English; the minimum starting level is B2.

In addition to the compulsory course 61A00200 Business Communication Skills, one course in English Business Communication can be included in the compulsory language studies. More English Business Communication studies can though be included in the elective studies of the BSc degree.

Language of instruction: English

Structure of studies

English Business Communication consists of 1 core course and 3 electives for the B.Sc. degree. On completion of the core course the student can freely choose one of the electives.

Core course (mandatory)

61A00200	Business Communication Skills	3 cr	*)
----------	-------------------------------	------	----

*) first offered 2014-2015

Electives

61C00600	Readings in Business and Intercultural Communication	6 cr	I, II, III, IV
71C01000	Management Communication	6 cr	I, II, III, IV, V
71C02000	Writing in Discourse Communities	6 cr	I, III

Espanja

Espanja on 19 valtion virallinen kieli, ja sitä puhuu äidinkielenään noin 400 miljoonaa ihmistä. Se on myös useiden kansainvälisten järjestöjen, mm. YK:n, virallinen kieli. Espanjankieliset maat ovat siis valtava talous- ja markkina-alue, joka herättää yhä suurempaa kiinnostusta suomalaisyrityksissä. Liiketoiminnassa Espanjassa ja latinalaisessa Amerikassa kielitaito ja kulttuurin tuntemus ovat suuri etu.

Espanjan kielen kursseja voi sisällyttää KTK-tutkinnon kieli- ja viestintäopintoihin 6, 9 tai 12 opintopistettä omalta taitotasoltaan lähtien. Opinnut voi aloittaa milta tahansa kurssilta aiemmin hankitusta kielitaidosta riippuen. Peruskielitaidon omaava opiskelija, esim. lukion B3-oppimäärän suorittanut (Eurooppalaisen viitekehityksen taitotaso A2), voi aloittaa opintonsa kurssista Espanjankielinen yritysviestintä 1a ja valita opinto-ohjelmaansa oman taitotasonsa ja tavoitteidensa mukaisia peräkkäisiä kursseja. 4 -tason kurssin sisällyttäminen tutkintoon edellyttää vähintään toisen kurseista 65C00301 tai 65C00302 suorittamista.

Espanjan kursseja voi sisällyttää lisäksi 12 tai 18 opintopistettä KTK- tai KTM-tutkinnon monikielisen yritysviestinnän sivuopinto-

kokonaisuuteen sekä KTK- ja KTM-tutkintojen vapaasti valittaviin opintoihin.

Opintojen rakenne

Liike-espanjan perusteet

65A00001	Liike-espanjan perusteet 1	3 op	I-II, III-IV
65A00002	Liike-espanjan perusteet 2	3 op	I-II, III-IV

Espanjankielinen yritysviestintä 1

65B00101	Espanjankielinen yritysviestintä 1a	3 op	I, III
65B00102	Espanjankielinen yritysviestintä 1b	3 op	II, IV

Espanjankielinen yritysviestintä 2

65B00201	Espanjankielinen yritysviestintä 2a	3 op	I-II
65B00202	Espanjankielinen yritysviestintä 2b	3 op	III-IV

Espanjankielinen yritysviestintä 3

Seuraavat kurssit voi suorittaa valinnaisessa järjestyksessä:

65C00301	Cultura y Negocios en España	3 op	I-II
65C00302	Cultura y Negocios en América Latina	3 op	III-IV

Espanjankielinen yritysviestintä 4

65C00303	Español para Ejecutivos	3 op	III-IV
----------	-------------------------	------	--------

Japani

Japanin kielen taidosta on kysyntää yrityksissä, joiden liiketoiminnat suuntautuvat Tyynenmeren alueelle. Lisäksi japanin kielen ja liiketoimintakulttuurin tuntemuksesta on hyötyä kansainvälisiin tehtäviin hakeutuville henkilöille. Japanissa sijaitsevilla vaihtokorkeakouluissamme voi täydentää sekä japanin kielen että liiketoimintakulttuurin opintoja.

Japanin kielen kurseja voi sisällyttää KTK-tutkinnon kieli- ja viestintäopintoihin 6 opintopistettä. Liikejapanin perusteet 1 alkaa

0-tasolta ja sitä täydennetään kursseilla Liikejapanin perusteet 2. Tämän lisäksi opiskelija voi halutessaan sisällyttää Aalto-yliopiston kielikeskuksen muita japanin kielen kursseja tutkinnon vapaasti valittaviin opintoihin.

Opetuskieli: japani ja suomi

Opintojen rakenne

68A00001	Liikejapanin perusteet 1	3 op	I-II
68A00002	Liikejapanin perusteet 2	3 op	III-IV

Kiina

Kiina on yhä keskeisempi markkina-alue suomalaisille yrityksille ja myös kiinalaiset yritykset toimivat yhä laajemmin Suomessa. Kiina kielen perusteiden ja kiinalaisen kulttuurin tuntemus on suuri etu toimittaessa Kiinan liiketoimintaympäristössä.

Opiskelija voi sisällyttää KTK-tutkinnon kieli- ja viestintäopin-toihin kiinan kielen kursseja 6 op.

Opintojen rakenne

73A060	Liikekiinan perusteet 1	3 op	I-II
73A070	Liikekiinan perusteet 2	3 op	III-IV

Ranska

Hyvällä ranskan kielen taidolla on kysyntää monilla talouselämän aloilla, sillä Ranskan markkinat avautuvat suomalaisille yrityksille kielitaidon, tapakulttuurin ja maantuntemuksen avulla. Monien suuryritysten ja kansainvälisten instituutioiden pääkontorit sijaitsevat Pariisissa. Ranskan kielellä on tärkeä merkitys Yhdistyneissä kansakunnissa, sillä kolmasosa siellä esitetyistä puheenvuoroista pidetään ranskaksi. Euroopan neuvosto sijaitse Strasbourgissa. Euroopan unionissa ranska on englannin rinnalla ensimmäinen virallinen työkieli. Ranskaa opiskellen saa kätevästi haltuunsa latinalaisperäisen yleiseurooppalaisen tieteellisen ja sivistyssanojen käsitteistön.

Ranskan kielen kursseja voi sisällyttää KTK-tutkinnon kieli- ja viestintäopintoihin 6, 9 tai 12 opintopistettä omalta taitotasoltaan lähtien. Opinnot voi aloittaa milta tahansa kurssilta aiemmin hankitusta kielitaidosta riippuen, ja kursseja voi suorittaa vapaassa järjestyksessä – kuitenkin siten, että tasoilla Yritysviestintä 2 ja 3 suoritetaan vähintään toinen kurseista ennen ylempiä tasoja. Ranskan kielen alkeet hallitseva opiskelija voi aloittaa opinnot suoraan kursista 66A00002 Liikeranskan perusteet 2. Halutessaan suorittaa ainoastaan 6 op:n kokonaisuuden hän voi valita lisäksi esimerkiksi kurssin 66B00101 Ranskankielinen yritysviestintä 1a, ja tällöin erikoistua kirjalliseen taitoon, tai kurssin 66B00102 Ranskankielinen yritysviestintä 1b keskittyen näin suulliseen sujuvuuteen ja liikekielen terminologiaan. Mikäli opiskelija jatkaa laajempiin kokonaisuuksiin, hänen tulee suorittaa myös toinen ao. kurseista. Mikäli opiskelija haluaa suorittaa Ranskankielinen yritysviestintä 4 -tason, hän voi jättää ohjelmastaan pois jommankumman Ranskankielinen yritysviestintä 3 -tason kurseista. Ranskankielinen yritysviestintä 4 -tason kurssien järjestyksen voi valita vapaasti.

Ranskan kursseja voi sisällyttää lisäksi 12 tai 18 opintopistettä KTK- tai KTM -tutkinnon monikielisen yritysviestinnän sivuopintokokonaisuuteen sekä tutkinnon vapaasti valittaviin opintoihin.

Opintojen rakenne

Liikeranskan perusteet

66A00001	Liikeranskan perusteet 1	3 op	I-II, III-V
66A00002	Liikeranskan perusteet 2	3 op	I-II, III-IV

Ranskankielinen yritysviestintä 1

66B00101	Ranskankielinen yritysviestintä 1a	3 op	I-II, III-IV
66B00102	Ranskankielinen yritysviestintä 1b	3 op	I-II, III-IV

Ranskankielinen yritysviestintä 2

66B00201	Français des affaires 1a	3 op	I-II, III-IV
66B00203	Rédaction de documents professionnels	3 op	III-IV

Ranskankielinen yritysviestintä 3

66C00304	Français des affaires 2a	3 op	*)
66C00305	Français des affaires 2b	3 op	*)

*) opetusajankohta tarkentuu myöhemmin

Ranskankielinen yritysviestintä 4

66C00401 tai 66C00402	Négocier et présenter en français	3 op	III-IV
	Négocier et presenter en francais	6 op	III-IV

Opiskelijalla on mahdollisuus suorittaa Pariisin kauppakamarin maailmanlaajuisesti tunnetut ja työnantajien arvostamat liikekielen diplomit : DFP-A2, DFP-B1, DFP-Affaires B2 ja DFP-Affaires C1. Kurssien 66C00403/66C00404 ja kurssien 66C00405/66C00406 loppukokeena suoritettavat Pariisin kauppakamarin kokeet korvaavat CEMS-L2 ja L1 -kokeet. Suoritusmahdollisuus toukokuun puolivälissä 2015 sekä erikseen sopien vastuuopettaja Armi Sakari-Veltheimin kanssa. Yhteydenotto kahdeksan viikkoa ennen. Pariisin kauppakamarin kokeet ovat maksullisia 90-110 €; vapaasti valittavana ajankohtana 50 € lisämaksu suoritetaan, jos suorittajia vain 1-2.

Ruotsi

Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulusta valmistuvien kieli- ja viestintätaitoihin kuuluu vähintään riittävä kyky toimia ruotsin kielellä talouselämän viestintätilanteissa. Ruotsin kielen taidon merkitys liike-elämässä on entisestään korostunut pohjoismaisen integraation myötä ja julkishallinnon henkilöstöltä vaaditaan jo lain mukaan sellainen ruotsin kielen taito, joka on tarpeen oman alan kannalta, jos virka kaksikielisellä virka-alueella edellyttää korkeakoulututkintoa.

Kurssi Ruotsinkielinen yritysviestintä 1 (72A00100, 3 op) muodostaa kauppatieteiden kandidaatin tutkintoon sisällytettävät ruotsin kielen vähimmäisopinnot. Kurssin suorittaminen antaa opiskelijalle sellaisen ruotsin kielen taidon, joka julkisyhteisöjen henkilöstöltä vaadittavan kielitaitolain (424/2003) mukaan vaaditaan korkeakoulututkintoa edellyttävään virkaan kaksikielisellä virka-alueella ja joka on tarpeen oman alan kannalta.

Tutkintoon sisältyvän ruotsin kielen kurssin lisäksi ruotsin kielen kurseja voi sisällyttää KTK-tutkinnon kieli- ja viestintäopintoihin 3 tai 6 opintopistettä. Opintokokonaisuuteen voi sisällyttää kurseja vapaassa järjestyksessä eri taitotasoilta (B ja C), kuitenkin sillä

edellytyksellä, että molemmat valittavat kurssit eivät ole itseopiskelukursseja (72B00204 ja 72C00303). Opiskelijan on itse arvioitava kielitaitonsa riittävyys kursseja valitessaan.

Ruotsin kielen kursseja voi sisällyttää myös KTK- ja KTM-tutkinnon monikielisen yritysviestinnän sivuopintokokonaisuuteen (24-30 op) tai tutkinnon vapaasti valittaviin opintoihin. Näihin opintokokonaisuuksiin sisältyviä kursseja opiskelija voi valita tasonsa ja kiinnostuksensa mukaan.

Ruotsin kielen opintojen aloittaminen Kauppakorkeakoulussa edellyttää opiskelijalta Eurooppalaisen viitekehysten mukaisen taitotasoluokituksen B1-tason kielitaitoa, joka ylioppilastutkinnon ruotsin kielen kokeessa vastaa vähintään arvosanaa cum laude approbatur. Opiskelijan on siis tarvittaessa parannettava ruotsin kielen taitoaan itsenäisesti ennen opintojen aloittamista.

Opetuskieli: ruotsi

Kielitaidon osoittaminen näyttökokeella

Tutkintoasetuksen edellyttämän ruotsin kielen taidon voi osoittaa näyttökokeella. Hyväksytty näyttökoe korvaa siten 3 opintopisteen laajuisen Ruotsinkielinen yritysviestintä 1 -kurssin. Näyttökoea suositellaan vain opiskelijoille, jotka ovat olennaisesti täydentäneet ruotsin kielen taitoaan koulukurssin jälkeen ja hankkineet tutkinnon tavoitteen mukaisen oman alan ruotsin kielen taidon. Näyttökokeessa testataan sekä kirjallista että suullista ruotsinkielisen yritysviestinnän taitoa. Näyttökokeesta suoriutumiseksi edellytetään vähintään arvosanaa 4 kirjallisessa tentissä, jonka jälkeen sovitaan suullisen tentin ajankohta suorituksen vastaanottaneen opettajan kanssa. Tenttiin haluavat opiskelijat ottavat yhteyttä ruotsin kielen opettajiin ja sopivat tenttisuorituksen tarkistamisesta. Näyttökokeeseen voi osallistua vain kerran. Kirjallinen kuulustelu järjestetään Ruotsinkielinen yritysviestintä 1 -kurssin kirjallisten kuulustelujen yhteydessä.

Opintojen rakenne

Pakolliset opinnot (lähtötaso B1)

72A00100	Ruotsinkielinen yritysviestintä 1	3 op	I, II, III, IV
----------	-----------------------------------	------	----------------

Ruotsinkielinen yritysviestintä 2 (lähtötaso B2)

72B00201	Företagskommunikation med moderna medier	3 op	II
72B00202	Intern och extern kommunikation	3 op	I
72B00203	Muntlig framställning	3 op	IV
72B00204	Speciella teman B, itseopiskelukurssi	3 op	

Ruotsinkielinen yritysviestintä 3 (lähtötaso B2-C1)

72C00301	Mötes- och förhandlingsteknik	3 op	III
72C00302	Från tanke till text	3 op	II
72C00303	Speciella teman C, itseopiskelukurssi	3 op	
72C00304	Kommunikation och ledarskap	3 op	IV

Saksa

Saksan kielen merkitys Euroopassa on kiistaton, onhan se noin 100 miljoonan eurooppalaisen äidinkieli. Talouselämässä saksan kieli on tärkeä työväline, sillä Saksa on yksi Suomen suurimmista kauppakumppaneista. Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulun saksan opetus tarjoaa monipuoliset mahdollisuudet opiskella saksan kieltä ja hankkia valmiudet toimia vaativissakin kansainvälisissä tehtävissä.

Saksan kielen kurssveja voi sisällyttää KTK-tutkinnon kieli- ja viestintäopinointoihin 6, 9 tai 12 opintopistettä omalta taitotasoltaan lähtien. Peruskielitaidon omaava opiskelija (esim. lukion B3-oppimäärä) voi aloittaa opintonsa tasolta Saksankielinen yritysviestintä 1, ja tätä vankemmat pohjatiedot omaava voi halutessaan aloittaa suoraan tasolta Saksankielinen yritysviestintä 2. Mikäli opiskelijalla on erittäin vahva saksan taito ja hänellä on jo jonkinlaista tuntumaa talouden ammattikieleen, hänen on mahdollista aloittaa opintonsa myös tasolta Saksankielinen yritysviestintä 3.

6 opintopisteen kokonaisuus muodostuu aina kahdesta, samalta yritysviestinnän tasolta suoritetusta kurssista. Lähtötasokseen opiskelija valitsee joko Liikesaksan perusteet (alkeistaso) tai saksankielisen yritysviestinnän tason 1, 2 tai 3. 9 opintopisteen kokonaisuuteen opiskelija valitsee lisäksi jommankumman seuraavalla tasolla tarjolla olevasta yritysviestinnän kurssista ja 12 opintopisteen kokonaisuuteen vastaavasti molemmat seuraavan yritysviestinnän tason kurssit. Tasoilla 3 ja 4 tarjolla olevista kursseista opiskelija voi kuitenkin valita omiin opintokokonaisuuksiinsa tarvitsemansa kurssit haluamassaan järjestyksessä.

Deutsch beruflich -kursseilla opiskelu painottuu enemmän kirjalliseen yritysviestintään ja Deutsch situativ -kursseilla suullisessa yritysviestinnässä tarvittavien taitojen harjaanuttamiseen.

Saksan kursseja voi myös sisällyttää 12 tai 18 opintopistettä KTK- tai KTM -tutkinnon monikielisen yritysviestinnän sivuopintokokonaisuuteen sekä tutkinnon vapaasti valittaviin opintoihin.

Opintojen rakenne

Liikesaksan perusteet

62A00001	Liikesaksan perusteet 1	3 op	I-II
62A00002	Liikesaksan perusteet 2	3 op	III-IV

Saksankielinen yritysviestintä 1

62A00101	Deutsch beruflich 1	3 op	I-II, III-IV
62A00102	Deutsch situativ 1	3 op	I-II, II, III-IV, III

Saksankielinen yritysviestintä 2

62B00201	Deutsch beruflich 2	3 op	I-II, III-IV
62B00202	Deutsch situativ 2 ^{*)}	3 op	I-II, III-IV

- ^{*)} Kurssit 62B00202 Deutsch situativ 2 ja 62C00302 Deutsch situativ 3 voi yhdessä korvata kurssilla 62C00303 Erlebte Landeskunde (6 op). Sen sisällyttäminen opintoihin edellyttää, että opiskelija suorittaa saksankielistä yritysviestintää vähintään 9 opintopistettä.

Saksankielinen yritysviestintä 3

62C00301	Deutsch beruflich 3	3 op	I-II, III-IV
62C00302	Deutsch situativ 3 ^{*)}	3 op	I-II, III-IV
62C00303	Erlebte Landeskunde ^{*)}	6 op	**)

^{**) luennoidaan seuraavan kerran 2014-2015}

Saksankielinen yritysviestintä 4

62C00304	Deutsch fürs Management	3 op	I-II
62C00305	Spezialthemen	3 op	I, III

Opintojen kulku

Opiskelijan valitsemasta lähtötasosta riippuen tutkintoon sisällytettävä 6, 9 tai 12 opintopisteen kokonaisuus voi saksassa muodostua seuraavasti:

6 opintopisteen kokonaisuus

62A00001 ja 62A00002

62A00101 ja 62A00102

62B00201 ja 62B00202

62C00301 ja 62C00302

tai kaksi kurssista 62C00301 / 62C00302 / 62C00304 / 62C00305

9 opintopisteen kokonaisuus

62A00001 ja 62A00002 +

jompikumpi kurssista 62A00101 tai 62A00102

62A00101 ja 62A00102 +

jompikumpi kurssista 62B00201 tai 62B00202

62B00201 ja 62B00202 +

yksi kurssista 62C00301 / 62C00302 / 62C00304 / 62C00305

62C00301 ja 62C00302 +

jompikumpi kurssista 62C00304 tai 62C00305

62B00201 + 62C00303

62C00301 + 62C00303

12 opintopisteen kokonaisuus

62A00001 ja 62A00002 + 62A00101 ja 62A00102

62A00101 ja 62A00102 + 62B00201 ja 62B00202

62B00201 ja 62B00202 +

kaksi kurssista 62C00301 / 62C00302 / 62C00304 / 62C00305

62B00201 ja 62C00303 +

yksi kurssista 62C00301 / 62C00304 / 62C00305

62C00301 + 62C00302 + 62C00304 + 62C00305

Venäjä

Venäjä on Suomen merkittävimpiä kauppakumppaneita, ja maiden välinen kanssakäyminen on vilkasta myös useilla muilla aloilla. Erittäin vientiyriytysten henkilökunnalta edellytetään hyvää venäjän kielen taitoa ja naapurimaamme olojen tuntemusta. Venäjän kieli sopii myös kansainvälisiin tehtäviin hakeutuville: Venäjän kansainvälistyessä ja EU:n ja Venäjän yhteistyön kasvaessa venäjätaitoisille

ekonomeille on kysyntää myös Suomen ulkopuolella. Venäjää puhutaan yleisesti myös monissa itäisen Euroopan maissa, ja se on yksi YK:n virallisista kielistä. Opiskelijoilla on mahdollisuus erikoistua myös Venäjän talouteen.

Kansainvälisten markkinoiden tutkimuskeskus

Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulun Kansainvälisten markkinoiden tutkimuskeskus (CEMAT) tarjoaa Venäjään ja muihin kasvu-
talouksiin liittyvää opetusta ja tutkimusta. Tutkimusteemoja ovat mm. yritysten sopeutuminen ja liiketoimintakäytännöt muuttuvilla markkinoilla. Opiskelijoilla on mahdollisuus päästä mukaan tutkimushankkeisiin esim. graduprojektien kautta. Lisätietoja: www.cemat.aalto.fi

Venäjän ja Itä-Euroopan tutkimuksen maisterikoulu

Aalto-yliopisto on mukana valtakunnallisessa Venäjän ja Itä-Euroopan tutkimuksen maisterikoulussa (VIE), johon kuuluu 12 suomalaista yliopistoa. Siinä koulutetaan maistereita, joilla on oman pääaineensa tuntemuksen lisäksi erityistä asiantuntemusta ko. alueen asioissa sekä oman alansa että muiden tieteenalojen näkökulmasta. Hakuaika on yleensä maaliskuussa. Lisätietoja: <http://www.helsinki.fi/aleksanteri/>

Opintojen kulku

Venäjän kielen kursseja voi sisällyttää KTK-tutkinnon kieli- ja viestintäopintoihin 6, 9 tai 12 opintopistettä. Venäjää vieraana kielenä opiskelevien opetusohjelma sisältää 10 eritasoista kurssia, kukin laajuudeltaan 3 op. Opintokokonaisuudet muodostetaan peräkkäisistä kursseista. Esim. 6 op voi koostua kursseista Liikevenäjän perusteet 1 + Liikevenäjän perusteet 2 tai kursseista Liikevenäjän perusteet 2 + Venäjänkielinen yritysviestintä 1a jne. Peräkkäisyysvaatimus ei koske kursseja Venäjänkielinen yritysviestintä 4a ja 4b.

Opiskelija, jolla ei ole aiempia venäjän opintoja, aloittaa opinnot suorittamalla kurssin Liikevenäjän perusteet 1. Aiemmin venäjää opiskellut valitsee itselleen sopivan lähtötason. Esim. lukion B3-opimäärän suorittanut aloittaa opintonsa kurssista Venäjänkielinen yritysviestintä 1a ja A-oppimäärän suorittanut kurssista Venäjänkielinen yritysviestintä 2a (tai 1b). Kurssien lähtö- ja tavoitetasot ilmenevät kurssikuvauksista.

Venäjä äidinkielenä

Opiskelijat, joiden äidinkieli on venäjä tai joilla on vastaava venäjän kielen taito, voivat sisällyttää KTK-tutkintoon 6 opintopistettä, kurssit 67C00312 Venäjänkielinen yritysviestintä 3b ja 67C00411 Venä-

jänkielinen yritysviestintä 4a. Venäjää vieraana kielenä opiskelevien opetusohjelman kurssseja he eivät voi suorittaa. Kurssit luennoidaan yleensä vuorovuosin. Kurssille osallistuminen edellyttää vähintään tyydyttävää suomen kielen taitoa.

Osasuoritusten vanheneminen: Venäjän kielen kurssien osasuoritukset ovat pääsääntöisesti voimassa suoritusajankohtaa seuraavat kaksi lukukautta.

Opetuskieli: suomi ja/tai venäjä

Venäjän kurssseja voi sisällyttää lisäksi 12 op tai 18 op KTK- tai KTM-tutkinnon monikielisen yritysviestinnän sivuopintokokonaisuuteen sekä tutkinnon vapaasti valittaviin opintoihin.

Opintojen rakenne

Venäjä vieraana kielenä

Liikevenäjän perusteet

67A00001	Liikevenäjän perusteet 1	3 op	I-II
67A00002	Liikevenäjän perusteet 2	3 op	III-IV

Venäjänkielinen yritysviestintä 1

67B00101	Venäjänkielinen yritysviestintä 1a	3 op	I
67B00102	Venäjänkielinen yritysviestintä 1b	3 op	II

Venäjänkielinen yritysviestintä 2

67B00201	Venäjänkielinen yritysviestintä 2a	3 op	III
67B00202	Venäjänkielinen yritysviestintä 2b	3 op	IV

Venäjänkielinen yritysviestintä 3

67C00301	Venäjänkielinen yritysviestintä 3a	3 op	I
67C00302	Venäjänkielinen yritysviestintä 3b	3 op	II

Venäjänkielinen yritysviestintä 4

67C00401	Venäjänkielinen yritysviestintä 4a	3 op	III
67C00402	Venäjänkielinen yritysviestintä 4b	3 op	IV

Venäjä äidinkielenä

67C00312	Venäjänkielinen yritysviestintä 3b	3 op	*)
67C00411	Venäjänkielinen yritysviestintä 4a	3 op	*)

*) ei luennoita 2013-2014

Viro

Viron kielessä voi suorittaa kuuden opintopisteen kokonaisuuden Aalto-yliopiston Avoimessa yliopistossa. Opetus järjestetään Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulun tiloissa. Viron kielen opintoja voi sijoittaa sekä KTK-tutkinnon kieli- ja viestintäopintoihin että tutkinnon vapaasti valittaviin opintoihin.

74A010	Viron kielen perusteet 1	3 op	*)
74A020	Viron kielen perusteet 2	3 op	*)

*) katso Avoimen yliopiston opetustarjonnasta

Vapaasti valittavat opinnot

KTK-tutkinnon vapaasti valittavien perus- tai aineopintotasoisten opintojen laajuus on 18-30 opintopistettä. Vapaasti valittavien opintojen määrä riippuu opiskelijan tekemistä muita opintokokonaisuuksia koskevista valinnoista, esimerkiksi

- jos opiskelijan sivuopintokokonaisuus on laitoksen järjestämä kokonaisuus (24 op), johon sisältyy yksi Liiketoimintaosaamisen perusteiden 6 op:n laajuinen kurssi, vapaasti valittavien opintojen laajuus on 30 opintopistettä.
- jos opiskelijan sivuopintokokonaisuus on kansainvälinen sivuopintokokonaisuus (30 op), vapaasti valittavien opintojen laajuus on 18 opintopistettä.

Opiskelija voi käyttää vapaasti valittavat opintonsa esimerkiksi

- lisäopintojen suorittamiseen opiskelijan erikoistumisalueella,
- lisäopintojen suorittamiseen KTK-tutkintoon sisältyvässä sivuopintokokonaisuudessa,
- toisen sivuopintokokonaisuuden suorittamiseen,
- lisäopintoihin kieli- ja viestintäopintojen kokonaisuudessa,
- Aalto-yliopiston toisen korkeakoulun opintoihin,
- JOO-opintoihin toisessa yliopistossa tai
- työharjoitteluun (6 op).

Työharjoittelu

Opiskelija voi sisällyttää työharjoittelujakson tutkinnon vapaasti valittaviin opintoihin (tutkintosääntö 2013). Harjoittelu ei ole pakollista. Harjoittelun tulee olla hyväksytyssä hopsissa ja sisältyä opiskelijan tutkintoon.

Työharjoittelun yleisenä tavoitteena on tarjota opiskelijalle mahdollisuus perehtyä oman alansa työtehtäviin jo opiskeluaikana. Lisäksi harjoittelu auttaa opiskelijaa hahmottamaan valmistumisen jälkeisiä työmahdollisuuksia ja luomaan suhteita työelämään. Harjoittelu ulkomailla on hyvä keino tutustua oman alaan kansainvälisessä ympäristössä ja oppia työskentelemään vieraassa kulttuurissa sekä parantaa kielitaitoa.

Harjoittelupaikan hankkimista ja harjoittelun sisällyttämistä tutkintoon koskevat ohjeet löytyvät Intosta kohdasta Omien opintojen suunnittelu.

Opinnäytetyö

Kandidaatin tutkielma ja tutkielmaseminaari

Aineopintoihin sisältyy kandidaatin tutkielma, jonka laajuus on 10 opintopistettä. Kandidaatin tutkielman tavoitteena on kehittää opiskelijan valmiuksia tieteellisen tutkimuksen tekemiseen – tutkimustehtävän määrittämiseen, tutkimusaineiston hankkimiseen ja käyttämiseen sekä tutkimusraportin kirjoittamiseen.

Tutkielman yhteydessä opiskelija osallistuu tutkielmaseminaariin, jonka tarkoituksena on tukea tutkielman tekoa. Seminaari koostuu seminaaritapaamisista, tutkielman laatimisesta, tutkielman esittämisestä seminaariryhmälle ja toisen opiskelijan tutkielman opponoinnista. Seminaari on yleensä koko lukukauden mittainen, ja seminaareja järjestetään sekä syys- että kevätlukukaudella. Ilmoitautumiskäytännöt vaihtelevat eri erikoistumisalueilla: katso ohjeet WebOodin kurssikuvauksesta tai laitoksen kotisivuilta.

Kypsyysnäyte

Opiskelijan on kirjoitettava sekä kandidaatin että maisterin tutkintoa varten tutkielmansa alalta kypsyysnäyte, joka osoittaa perehtyneisyyttä tutkielman aihepiiriin ja suomen tai ruotsin kielen taitoa. Kun opiskelija on osoittanut suomen tai ruotsin kielen taidon kandidaatin tutkintoa varten, hänen ei tarvitse osoittaa sitä enää maisterin tutkintoa varten.

Kypsyysnäyte kirjoitetaan tutkielman laatimisen jälkeen. Sen voi kirjoittaa opetusjaksojen aikana kuulustelujen yhteydessä. Opiskelijan tulee sopia näytteen kirjoittamisesta tutkielman tarkastajan kanssa.

Jos opiskelija on saanut koulusivistyksensä jollakin muulla kuin suomen tai ruotsin kielellä tai ulkomailla, opetuksesta vastaava varadekaani voi hakemuksesta oikeuttaa opiskelijan antamaan kypsyysnäytteen jollakin vieraalla kielellä. Tällaisen kypsyysnäytteen tulee osoittaa perehtyneisyyttä tutkielman aihepiiriin.

Lisätietoa Intossa.

Valmistuminen

Kauppatieteiden kandidaatin tutkintotodistuksia annetaan kerran kuukaudessa lukuun ottamatta heinä- ja elokuuta. Valmistumispäivät eli tutkintotodistusten jakopäivät ovat aina kuukauden 15. päivänä tai sitä lähinnä seuraavana arkipäivänä. Todistus tulee tilata viimeistään 3 viikkoa ennen valmistumispäivää. Todistuksen voi tilata vasta sitten, kun kaikki vaadittavat suoritukset (myös kypsyysnäyte) ovat WebOodissa.

Opiskelijalle myönnetään opinto-oikeus KTM-ohjelmaan vasta siinä yhteydessä kun hän valmistuu kandidaatiksi. Kandidaattiopiskelijalla ei näin ollen ole opinto-oikeutta mihinkään maisteriohjelmaan ennen KTK-todistuksen tilaamista ja kandidaatiksi valmistumista.

Lisätietoja valmistumisesta ja tutkintotodistuksen tilaamisesta Intossa.

LIITTEET

Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulun tutkintosäntö (TS2013)

Hyväksytty kauppatieteen akateemisessa komiteassa 12. päivänä joulukuuta 2012. Muutokset hyväksytty 1.3.2013, 22.3.2013 ja 26.4.2013.

1 luku - Yleisiä määräyksiä

1 § Tehtävä

Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulu (jäljempänä Kauppakorkeakoulu) toimii kauppatieteellisellä koulutusalueella. Kauppakorkeakoulu harjoittaa alojensa tieteellistä tutkimusta ja antaa siihen yhdistyvää ylintä tutkinto-opetusta sekä tukee aloihinsa liittyvää Aalto-yliopiston täydennyskoulutusta ja yhteiskunnallista palvelutoimintaa Aalto-yliopiston strategisten linjausten mukaisesti.

2 § Kauppatieteellinen perus- ja jatkokoulutus

Kauppakorkeakoulussa voidaan suorittaa alempana korkeakoulututkintona kauppatieteiden kandidaatin ja ylempänä korkeakoulututkintona kauppatieteiden maisterin tutkinnot (peruskoulutus) sekä jatkotutkintoina kauppatieteiden lisensiaatin, kauppatieteiden tohtorin ja filosofian tohtorin tutkinnot (jatkokoulutus).

Tutkinnot suoritetaan siten kuin yliopistojen tutkinnoista 19 päivänä elokuuta 2004 annetussa valtioneuvoston asetuksessa (794/2004) myöhempien muutoksineen (tutkintoasetus) säädetään ja Aalto-yliopiston yleisissä opetusta ja opiskelua koskevissa säännöissä ja tässä säännössä määrätään.

Tutkintoon johtava koulutus voidaan järjestää myös kotimaisena tai kansainvälisenä yhteistyönä.

3 § Opetus- ja tutkintokielet

Kauppakorkeakoulun opetus- ja tutkintokieli on suomi. Sen lisäksi voidaan opetuksessa ja opintosuorituksissa käyttää englannin kieltä opetussuunnitelman mukaisesti.

4 § Opiskelijavalinta

Peruskoulutuksen opiskelijat valitaan Helsingin yksikössä suorittamaan kauppatieteiden kandidaatin ja kauppatieteiden maisterin

tutkintoa tai kauppatieteiden maisterin tutkintoa. Peruskoulutuksen opiskelijat valitaan Mikkelin yksikössä suorittamaan kauppatieteiden kandidaatin tutkintoa.

Tutkinto-opiskelijalla voi olla kerrallaan voimassa vain yksi samaan ylemmän perustutkintoon johtava alemman ja ylemmän tai pelkän ylemmän perustutkinnon opinto-oikeus Kauppakorkeakoulussa. Tutkinto-opiskelijalla voi olla kerrallaan voimassa vain yksi jatko-opinto-oikeus Kauppakorkeakoulussa.

Jatkokoulutuksen opiskelijavalinnasta on määrätty tämän tutkintosäännön 30 §:ssä.

5 § Avoim yliopisto-opetus

Aalto-yliopisto järjestää avointa yliopisto-opetusta, jonka vuosittaisen kauppatieteellisen koulutusalan toimeenpanosuunnitelman hyväksyy kauppatieteiden akateeminen komitea. Avoimen yliopiston antama opetus on tasoltaan ja vaatimuksiltaan tämän tutkintosäännön mukaista opetusta.

6 § Opintojen täydentäminen

Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulussa tai Helsingin kauppakorkeakoulussa ylemmän korkeakoulututkinnon tai jatkotutkinnon suorittaneille voidaan hakemuksesta myöntää lukuvuodeksi kerrallaan oikeus opetusryhmien koon niin salliessa täydentää maksua vastaan opintojaan suorittamalla yliopistossa tämän tutkintosäännön mukaisia opintoja.

Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulussa tai Helsingin kauppakorkeakoulussa alemman korkeakoulututkinnon suorittaneille voidaan hakemuksesta myöntää lukuvuodeksi kerrallaan oikeus opetusryhmien koon niin salliessa täydentää maksua vastaan opintojaan suorittamalla yliopistossa tämän tutkintosäännön mukaisia perus- ja aineopintotasoisia opintoja.

7 § Opintojen hyväksilukeminen

Opiskelija saa tutkintoa suorittaessaan yliopiston päätöksen mukaan lukea hyväkseen muussa kotimaisessa tai ulkomaisessa yliopistossa tai korkeakoulussa taikka muussa oppilaitoksessa suorittamiaan opintoja sekä korvata tutkintoon kuuluvia opintoja muilla samantasoisilla opinnoilla.

Opiskelija saa Kauppakorkeakoulun päätöksen mukaan lukea hyväkseen sekä korvata tutkintoon kuuluvia opintoja myös muulla tavoin osoitetulla osaamisella.

Opiskelija voi sisällyttää tutkintoonsa toisessa yliopistossa suoritettuja yksittäisiä kursseja, opintokokonaisuuksia tai opiskelujaksoja niin kuin erikseen määrätään.

Perustutkintoa suorittava opiskelija voi hyväksilukea muualla suoritettuja opintoja korkeintaan puolet suoritettavan tutkinnon laajuudesta. Tutkielmatyö on kuitenkin aina tehtävä Kauppakorkeakoulussa.

Kauppakorkeakoulu päättää opintojen hyväksilukemisesta kirjallisen hakemuksen perusteella.

2 luku - Kauppatieteellinen peruskoulutus

8 § Peruskoulutuksen järjestäminen

Kauppakorkeakoulun peruskoulutus järjestetään koulutusohjelmina, joiden sisällöistä päätetään opetussuunnitelmien yhteydessä.

Koulutusohjelman johtaja vastaa ohjelman suunnittelusta, toteutuksesta, arvioinnista ja kehittämisestä tukenaan ohjelmaryhmä, jossa on myös opiskelijoiden ja työelämän edustus.

Koulutusohjelma muodostuu opintokokonaisuuksista. Opintokokonaisuudet muodostuvat kursseista.

Kandidaatti- ja maisteritason koulutusohjelmat ovat tavoitteellisia, sisällöllisesti integroitua ja ajallisesti koordinoitua kokonaisuuksia. Koulutusohjelmiin sisältyvä opetustarjonta muodostaa yliopiston opetussuunnitelman, jonka hyväksytään lukuvuosittain. Kauppakorkeakoulussa ei anneta tutkinto-opetusta, joka ei sisälly opetussuunnitelmaan.

Kauppakorkeakoulun akateeminen komitea päättää koulutusohjelmien sisällöllisistä linjauksista ja antaa tarkempia määräyksiä opetuksen järjestämisestä lukuvuosittain ottaen huomioon yliopiston akateemisen komitean linjaukset ja ohjeet.

9 § Opintojen mitoitus

Kauppakorkeakoulussa kaikki opintojaksot tutkielmatyötä lukuun ottamatta ovat pääsääntöisesti laajuudeltaan 6 opintopistettä. Kieli- ja viestintäopintojen opintojaksot voivat poikkeustapauksessa olla laajuudeltaan 3 opintopistettä.

Kauppatieteiden kandidaatin tutkinto

10 § Tavoitteet

Tutkintoasetuksen 7 §:ssä mainittujen tavoitteiden lisäksi kauppatieteiden kandidaatin tutkinnon tavoitteena on antaa opiskelijoille laaja-alainen kauppatieteellinen yleissivistys sekä mahdollisuus erikoistua jonkin tietyn kauppatieteellisen aihealueen erityisasiantuntijaksi. Tiedollisten tavoitteiden lisäksi tutkinnolla on työelämävalmiuksiin tähtääviä taidollisia tavoitteita. Tutkinnon täsmällisempänä tavoitteena on antaa opiskelijoille

1. Kauppatieteiden tuntemus: liiketoimintaosaamisen perusteiden tuntemus, tutkintoon kuuluvan erikoistumisalueen erittäin hyvä tuntemus sekä mahdollisten sivuaineiden tai niihin rinnastettavien kokonaisuuksien hyvä tuntemus;
2. Valmiudet analysoida ja ratkaista taloutta ja liiketoimintaa koskevia ongelmia;
3. Valmiudet tieteelliseen ajatteluun ja tieteellisiin työskentelytapoihin kauppatieteissä sekä edellytykset ylempään korkeakoulututkintoon johtavaan koulutukseen ja jatkuvaan oppimiseen;
4. Valmiudet tarkastella asioita etiikan, kestävän kehityksen ja kansainvälisyyden näkökulmasta;
5. Hyvä viestintä- ja kielitaito sekä valmiudet työskennellä erilaisissa tiimeissä.

Tutkinnon täsmällisemmät osaamistavoitteet kuvataan liitteessä 1a suomeksi ja 1b englanniksi.

11 § Laajuus

Tutkintoon vaadittavien opintojen laajuus on 180 opintopistettä. Opetus on järjestettävä siten, että opiskelija voi suorittaa tutkinnon päätoimisesti opiskellen kolmessa lukuvuodessa

12 § Koulutusohjelmat ja niiden erikoistumisalueet

Kandidaatin tutkinto suoritetaan Helsingin yksikössä Kauppatieteiden kandidaattiohjelmassa ja Mikkelin yksikössä International Business -kandidaattiohjelmassa.

Kauppatieteiden kandidaattiohjelmassa on seuraavat erikoistumisalueet: liiketoiminnan teknologia, rahoitus, johtaminen, laskenta- ja markkinointi, taloustiede, viestintä ja yritysjuridiikka.

13 § Opintokokonaisuudet

Tutkintoon on sisällyttävä seuraavat opintokokonaisuudet: Liiketoimintaosaamisen perusteet, erikoistumisalueen opinnot, sivuopinnot, kieli- ja viestintäopinnot sekä vapaasti valittavat opinnot.

Opintokokonaisuuksien ydinsisällöt sekä niiden tiedolliset ja taidolliset tavoitteet vahvistetaan vuosittain opetussuunnitelmassa. Opintokokonaisuuden tuottava yksi tai useampi oppiaine tai yksikkö vahvistetaan vuotuisessa opetussuunnitelmassa.

Liiketoimintaosaamisen perusteet on 60 opintopisteen laajuinen opintokokonaisuus, joka sisältää kaikille alemman korkeakoulututkinnon opiskelijoille yhteiset opintojaksot. Opintokokonaisuuden sisältö vahvistetaan vuotuisessa opetussuunnitelmassa.

Aineopintojen laajuus on 60 opintopistettä. Kokonaisuus koostuu

yhteisistä menetelmäopinnoista (12 opintopistettä), erikoistumisopinnoista (42 opintopistettä) sekä yhdestä ko. erikoistumisalueen kurssista (6 opintopistettä) liiketoimintaosaamisen perusteista. Erikoistumisopintoihin sisältyy capstone -kurssi (6 opintopistettä) ja 12 opintopisteen kokonaisuus, joka sisältää 10 opintopisteen laajuisen kandidaatintutkielman ja 2 opintopisteen laajuisen seminaarin.

Sivuopinnot muodostuvat 24-30 opintopisteen laajuisista perusopinnoista. Tämä voi olla

1. opetussuunnitelmassa vahvistettu kokonaisuus,
2. opiskelijan Kauppakorkeakoulun virallisessa ulkomaisessa vaihtoyliopistossa tai Kauppakorkeakoulun virallisen vaihto-ohjelman vaatimukset täyttävässä opinto-ohjelmassa ulkomailla suorittama kokonaisuus tai
3. toisessa Aalto-yliopiston korkeakoulussa tai toisessa suomalaisessa yliopistossa JOO -sopimuksen nojalla suoritettu kokonaisuus.

Kieli- ja viestintäopinnojen laajuus on 18 opintopistettä siten kuin 22 § ja 23 § määrittellään.

Tutkinnon vapaasti valittavien perus- tai aineopintotasoisten opintojen laajuus on 18-30 opintopistettä. (22.3.2013)

13a § Opintokokonaisuuksien määrittely (22.3.2013)

Kauppakorkeakoulun virallisessa ulkomaisessa vaihtoyliopistossa tai Kauppakorkeakoulun virallisen vaihto-ohjelman vaatimukset täyttävässä opinto-ohjelmassa ulkomailla suoritettu kansainvälinen sivuopintokokonaisuus on aina laajuudeltaan 30 opintopistettä. Tällöin vapaasti valittavien opintojen laajuus on 18 opintopistettä.

Jos opiskelijan sivuopintokokonaisuus on laitoksen järjestämä kokonaisuus (24 opintopistettä), se muodostetaan ko. laitoksen järjestämästä liiketoimintaosaamisen perusteisiin kuuluvasta 6 opintopisteen kurssista ja kolmesta 6 opintopisteen opetussuunnitelmassa määritellystä kurssista. Tällöin vapaasti valittavien opintojen laajuus on 30 opintopistettä. (26.4.2013)

14 § Kandidaatintutkielma

Aineopintoihin kuuluu kandidaatintutkielma, jonka laajuus on 10 opintopistettä. Kandidaatintutkielman tulee osoittaa, että opiskelijalla on kyky soveltaa tieteellisen tutkimuksen tuloksia oman alansa ongelmien ratkaisuihin.

Kauppätieteiden maisterin tutkinto

15 § *Tavoitteet*

Tutkintoasetuksen 12 §:ssä mainittujen tavoitteiden lisäksi kauppätieteiden maisterin tutkinnon tavoitteena on antaa opiskelijoille mahdollisuus kehittyä jonkin tietyn kauppätieteellisen erikoistumisalueen erityisasiantuntijaksi. Tiedollisten tavoitteiden lisäksi tutkinnolla on työelämävalmiuksiin tähtääviä taidollisia tavoitteita. Maisterin tutkinnon täsmällisempänä tavoitteena on antaa opiskelijoille

1. Kauppätieteiden tuntemus: maisteriohjelman erikoistumisalueen syvälinen tuntemus sekä mahdollisten sivuaineiden tai niihin rinnastettavien kokonaisuuksien erinomainen tuntemus;
2. Taito analysoida ja ratkaista ongelmia: taidolliset ja tiedolliset valmiudet, joita edellytetään vaativissa johtamis- tai asiantuntijatehtävissä tai yrittäjänä;
3. Tieteellinen ajattelukyky: valmiudet tuottaa ja soveltaa kauppätieteellisen alan tietoa itsenäisesti, sekä edellytykset jatkaa opintoja vaativissa kansainvälisissä tohtoriohjelmassa;
4. Valmiudet tarkastella asioita etiikan, kestävän kehityksen ja kansainvälisyyden näkökulmasta;
5. Erinomainen viestintä- ja tiimityöskentelytaito.

Tutkinnon täsmällisemmät osaamistavoitteet kuvataan liitteessä 1c suomeksi ja 1d englanniksi.

16 § *Laajuus*

Tutkintoon vaadittavien opintojen laajuus on 120 opintopistettä. Opetus on järjestettävä siten, että opiskelija voi suorittaa tutkinnon päätoimisesti opiskellen kahdessa lukuvuodessa.

17 § *Koulutusohjelmat*

Maisterin tutkinnon koulutus järjestetään seuraavissa koulutusohjelmissa:

- Accounting
- Business Law
- Corporate Communication
- Creative Sustainability
- Economics
- Entrepreneurship
- Finance
- Information and Service Management
- International Design Business Management
- Management and International Business

- Marketing
- Strategy

18 § Opintokokonaisuudet

Tutkintoon on sisällyttävä seuraavat opintokokonaisuudet: koulutusohjelman opinnot, sivuopinnot ja vapaasti valittavat opinnot. (26.4.2013)

Opintokokonaisuuksien ydinsisällöt sekä niiden tiedolliset ja taidolliset tavoitteet vahvistetaan vuosittain opetussuunnitelmassa. Opintokokonaisuuden tuottava yksi tai useampi oppiaine tai yksikkö vahvistetaan vuotuisessa opetussuunnitelmassa.

Koulutusohjelman opintojen laajuus on 84 opintopistettä, josta syventävien opintojen laajuus on vähintään 66 opintopistettä, johon sisältyy capstone -kurssi (6 opintopistettä), 30 opintopisteen laajuinen tutkielma ja tutkielmaseminaari (6 opintopistettä). (1.3.2013, 26.4.2013)

Sivuopintojen laajuus on 24 opintopistettä. Tämä voi olla

1. opetussuunnitelmassa vahvistettu kokonaisuus,
2. opiskelijan Kauppakorkeakoulun virallisessa ulkomaisessa vaihtoyliopistossa tai Kauppakorkeakoulun virallisen vaihto-ohjelman vaatimukset täyttävässä opinto-ohjelmassa ulkomailla suorittama kokonaisuus tai
3. toisessa Aalto-yliopiston korkeakoulussa tai toisessa suomalaisessa yliopistossa JOO -sopimuksen nojalla suoritettu kokonaisuus.

Tutkinnon vapaasti valittavien opintojen laajuus on 12 opintopistettä.

19 § Tutkielma

Syventäviin opintoihin kuuluu tutkielma, jonka laajuus on 30 opintopistettä. Tutkielman tulee osoittaa valmiutta tieteelliseen ajatteluun, tutkimusmenetelmien hallintaa, perehtyneisyyttä tutkielman aihepiiriin sekä kykyä tieteelliseen viestintään.

Tutkielma voidaan laatia myös kahden tai useamman opiskelijan ryhmätyönä ohjaajan niin salliessa. Tällöin on kunkin opiskelijan osoitettava itsenäinen osuutensa tutkielmasta.

20 § Täydentävät opinnot

Vain kauppatieteiden maisterin tutkintoa suorittamaan valitulle opiskelijalle, joka ei ole suorittanut suomalaista kauppatieteellisen alan yliopistotutkintoa, voidaan määrätä opetuksesta vastaavan varadekaanin päätöksellä enintään 60 opintopisteen laajuiset täydentävät opinnot.

Kandidaatin ja maisterin tutkintoja koskevat yhteiset säännökset

21 § Erikoistumisalueen valinta kandidaatin tutkintoa ja koulutusohjelman valinta maisterin tutkintoa varten

Jos opiskelija on peruskoulutuksessa valittu suorittamaan sekä alemmaa että ylempää korkeakoulututkintoa, hän valitsee Kauppatieteiden kandidaattiohjelman erikoistumisalueen ensimmäisen vuoden jälkeen. Jatkamisesta maisteritason koulutusohjelmaan päätetään kauppatieteiden kandidaatiksi valmistumisen yhteydessä.

Kandidaattiohjelman erikoistumisalueen valintaperusteista ja erikoistumisalueisiin otettavien opiskelijoiden määrästä päättää kauppatieteen akateeminen komitea. Valinnasta eri erikoistumisalueisiin päättää opetuksesta vastaava varadekaani.

Mikäli opiskelija haluaa vaihtaa erikoistumisaluetta opiskelunsa aikana, hänen on tätä varten tehtävä perusteltu hakemus opetuksesta vastaavalle varadekaanille. Kauppatieteen akateeminen komitea päättää vaihtamisen perusteista erikseen.

22 § Kotimaisten kielten taito

Opiskelijan tulee kandidaatin tai maisterin tutkintoon sisältyvissä opinnoissa osoittaa saavuttaneensa molemmissa kotimaisissa kielissä sellaisen taidon, joka on tarpeen kauppatieteellisen tutkinnon tavoitteiden kannalta. Tässä tarkoituksessa opiskelijan tulee suorittaa opetussuunnitelmassa määritellyt kurssit.

Julkisyhteisöjen henkilöstöltä vaadittavasta kielitaidosta annetun lain (424/2003) 6 §:n 1 momentin edellyttämä suomen ja ruotsin kielen taito osoitetaan suorittamalla sillä kotimaisella kielellä, jolla opiskelija on saanut koulusivistyksen 23 §:n mukainen kypsyysnäyte ja toisessa kielessä opetussuunnitelmassa määritelty kurssi.

Opetuksesta vastaava varadekaani voi hakemuksesta vapauttaa opiskelijan osittain (tai Mikkelin yksikössä kokonaan) kotimaisten kielten kielitaitovaatimuksista.

23 § Muu kielitaito

Opiskelijan tulee kandidaatin tutkintoon sisältyvissä opinnoissa osoittaa saavuttaneensa vähintään kahden vieraan kielen sellaisen taidon, että hänellä on valmiudet kansainväliseen kanssakäymiseen.

Kandidaatin tutkintoa varten opiskelijan on suoritettava nämä vieraiden kielten opinnot siten, että hän suorittaa ”Business Communication” kurssin (3 opintopistettä) ja toisessa vieraassa kielessä 6 opintopisteen laajuiset opinnot. Tämän lisäksi opiskelijan on suoritettava vapaavalintaisesti 6 opintopistettä ruotsin kielessä tai vieraassa kielessä.

Opiskelijan tulee maisterin tutkinnossa tai sitä edeltäneissä opinnoissa osoittaa saavuttaneensa kyvyn kansainväliseen viestintään talouselämässä.

24 § Kypsyysnäytteet

Opiskelijan on kirjoitettava sekä kandidaatin että maisterin tutkintoa varten tutkielmansa alalta kypsyysnäyte, joka osoittaa perehtyneisyyttä tutkielman aihepiiriin ja suomen tai ruotsin kielen taitoa. Kun opiskelija on osoittanut suomen tai ruotsin kielen taidon kandidaatin tutkintoa varten, voidaan katsoa, ettei hänen tarvitse osoittaa sitä enää maisterin tutkintoa varten.

Jos opiskelija on saanut koulusivistyksensä jollakin muulla kuin suomen tai ruotsin kielellä tai ulkomailla, opetuksesta vastaava varadekaani voi oikeuttaa opiskelijan antamaan kypsyysnäytteen jollakin vieraalla kielellä. Tällaisen kypsyysnäytteen tulee osoittaa perehtyneisyyttä tutkielman aihepiiriin.

25a § Tutkintokieli

Kauppatieteiden kandidaatin tutkinnon tutkintokieli on Helsingin yksikössä aina suomen kieli ja Mikkelin yksikössä aina englannin kieli.

Kauppatieteiden maisterin tutkinnon tutkintokieli on englannin kieli.

26 § Yritysprojekti

Tutkinnon vapaasti valittaviin opintoihin voi sisältyä opetussuunnitelmassa määritellyllä tavalla yksi 6 opintopisteen laajuinen Kaupapakorkeakoulun järjestämä käytännön liike-elämään perehdyttävä yritysprojekti.

26a § Harjoittelu

Tutkinnon vapaasti valittaviin opintoihin voi sisältyä yksi 6 opintopisteen laajuinen harjoittelujakso. Harjoittelun sisällyttämisestä tutkintoon annetaan erilliset ohjeet.

27 § Peruskoulutuksen opintosuoritusten arvostelu

Opintosuoritukset ja opinnäytteet arvostellaan joko arvolauseella hyväksytty tai hylätty. Hyväksytystä opintosuorituksesta annetaan arvosanat 1, 2, 3, 4, tai 5, jossa 5 on korkein arvosana. Hylätty opintosuoritus saa arvosanan nolla (0).

Mikäli opiskelija on saanut kandidaatin tai maisterin tutkintoa suorittaessaan kaikista tutkintoon sisältyvistä opinnoistaan laajuudella painotettuna keskiarvona arvosanan 5, merkitään hänen todistukseensa kokonaisarvostelu ”oivallisesti” osoittamaan suorituksen korkeata laatua.

28 § Opintojen ohjaus ja henkilökohtaiset opintosuunnitelmat

Jokaiselle opiskelijalle määrätään kandidaatin tutkinnon erikoistumisalueen valinnan yhteydessä ja maisterin tutkinnon koulutusohjelmavalinnan yhteydessä opettajatutor. Kauppakorkeakoulun akateeminen komitea määrää opintojen ohjauksesta erikseen.

Jokainen opiskelija on velvollinen tekemään henkilökohtaisen opintosuunnitelman, jonka ajankohdasta, sisällöstä ja vahvistamisesta Kauppakorkeakoulun akateeminen komitea erikseen määrää.

Vahvistettujen henkilökohtaisten opintosuunnitelmien sisältämiä tietoja käytetään vuosittain opetussuunnitelman laadintaan ja opintojen etenemisen seurantaan.

3 luku - Jatkokoulutus

29 § Tieteellisen jatkokoulutuksen tavoitteet

Jatkokoulutuksen tavoitteena on, että opiskelija (Valtioneuvoston asetus yliopistojen tutkinnoista 21 §):

- perehtyy syvällisesti omaan tutkimusalaansa ja sen yhteiskunnalliseen merkitykseen sekä saavuttaa valmiudet tutkimusalan piirissä itsenäisesti ja kriittisesti soveltaa tieteellisen tutkimuksen menetelmiä ja luoda uutta tieteellistä tietoa;
- perehtyy hyvin oman alansa kehitykseen, perusongelmiin ja tutkimusmenetelmiin; sekä
- saavuttaa sellaisen yleisen tieteenteorian ja tutkimusalaansa liittyvien muiden tieteenalojen tuntemuksen, joka mahdollistaa niiden kehityksen seuraamisen.

Lisäksi Kauppakorkeakoulun tieteellisen jatkokoulutuksen tavoitteena on, että se tarjoaa valmiudet yliopistollisiin ja muihin tutkimus- ja opetustehtäviin sekä erittäin vaativiin asiantuntijatehtäviin joko yksityiselle tai julkiselle sektorille. Jatkokoulutuksen tavoitteena on myös suosia kansainvälistä yhteistyötä.

30 § Jatkokoulutuksen opiskelijavalinta

Kauppakorkeakoulun dekaani päättää tohtoriohjelman vuosittain otettavien opiskelijoiden määrästä.

Jatkotutkintojen suoritusoikeutta haetaan kirjallisesti yliopiston hakumenettelyä noudattaen.

Tohtorikouluttavavalinnasta päättää dekaani laitosten esityksestä.

Opiskelija, joka ei kohtuullisesti etene opinnoissaan voidaan sulkea tohtoriohjelmasta ja siirtää täydennysopiskelijaksi. Kauppatieteen akateeminen komitea voi antaa tarvittaessa ohjeet sulkemispe-
rusteista ja takaisinottamisesta.

31 § Tieteellisen jatkokoulutuksen järjestäminen

Tieteellinen jatkokoulutus järjestetään tohtoriohjelmana, johon kaikki yliopiston jatko-opintoja suorittavat opiskelijat kuuluvat.

Tohtoriohjelma on aiemmin mainittuihin tutkintoihin annettavan opetustarjonnan ja opintosuoritusvaatimusten muodostama järjestelmällisesti suunniteltu kokonaisuus. Tohtoriohjelmaan sisältyvä opetustarjonta muodostaa Kauppakorkeakoulun tohtoriohjelman opetussuunnitelman.

Tohtoriohjelman johtajan tehtävänä on kehittää ja koordinoida tohtorikoulutusta yhdessä opetus- ja tutkimuslaitosten kanssa. Tavoitteena on tutkintojen ja opintojen laadun korkealuokkaisuus, taroituksenmukaisuus ja ajantasaisuus.

Kauppätieteen akateeminen komitea päättää ohjelmien sisällöllisistä linjauksista ja antaa myös tarkempia määräyksiä opetuksen järjestämisestä lukuvuosittain ottaen huomioon yliopiston akateemisen komitean linjaukset ja ohjeet.

32 § Jatkotutkintojen pääaineet

Kauppätieteiden tohtorin tutkinnon, filosofian tohtorin tutkinnon ja kauppätieteiden lisensiaatin tutkinnon koulutus järjestetään englannin tai suomen kielellä pääaineissa:

kansainvälinen liiketoiminta, Corporate and Organizational Communication, taloustiede, laskentatoimi, liikkeenjohdon systemit, logistiikka, markkinointi, organisaatiot ja johtaminen, rahoitus, taloustieteiden kvantitatiiviset menetelmät, tietojärjestelmätiede, yritys juridiikka tai yrittäjyys.

33 § Tohtorin tutkinnon laajuus ja rakenne

Tohtorin tutkinnon laajuus vastaa neljän (4) vuoden päätoimista opiskelua.

Valtioneuvoston asetuksessa yliopistojen tutkinnoista 22 §:ssä määritellään seuraavaa:

Tohtorin tutkinnon suorittamiseksi jatkokoulutukseen otetun opiskelijan tulee:

- suorittaa jatkokoulutuksen opinnot;
- osoittaa tutkimusalallaan itsenäistä ja kriittistä ajattelua; sekä
- laatia väitöskirja ja puolustaa sitä julkisesti.

Kauppakorkeakoulussa tohtorin tutkinnon vaatimukset koostuvat kolmesta osasta:

- Yhteiset tieteelliset jatko-opinnot, 30 opintopistettä
- Tieteenalan opinnot (pääaineen keskeiset osa-alueet) ja tutkimusalan opinnot, 30 opintopistettä
- Väitöskirja

34 § Yhteiset tieteelliset jatko-opinnot

Yhteiset tieteelliset jatko-opinnot, 30 opintopistettä, koostuvat opinnoista, joita tarjotaan kolmessa eri korissa:

- tutkimusvalmiudet
- metodologiat ja menetelmät
- taloustieteiden teoriat

Minimio pintomäärä/kori on 6 opintopistettä, kuitenkin yhteensä 30 opintopistettä.

35 § Tieteenalalan ja tutkimusalan opinnot

Tieteenalalan opintojen (pääaineen keskeiset osa-alueet) ja tutkimusalan opintojen, 30 opintopistettä, vaatimukset ovat seuraavat:

Tieteenalalan opintojen sisältö koostuu:

- keskeisistä teorioista ja tutkimusmenetelmistä
- tutkimusseminaarista, joka on pakollinen
- tutkimuspaperista

Tutkimusalan opinnot sovitaan erikseen.

36 § Väitöskirjamuodot

Väitöskirjaksi voidaan hyväksyä monografian lisäksi myös yliopiston riittäväksi katsoma määrä samaa ongelmakokonaisuutta käsitteleviä tieteellisiä julkaisuja tai julkaistaviksi hyväksytyjä käsikirjoituksia ja niistä laadittu yhteenvedo taikka muu vastaavat tieteelliset kriteerit täyttävä työ. Julkaisuihin voi kuulua myös yhteisjulkaisuja, jos tekijän itsenäinen osuus on niissä osoitettavissa. Jos väitöskirjaksi on laadittu useita samaan aihepiiriin kuuluvia tieteellisiä julkaisuja tai esseitä ja niistä on laadittu yhteenvedo, jossa esitetään tutkimuksen tavoitteet, menetelmät ja tulokset, tulee osan julkaisuista tai esseistä olla opiskelijan yksin laatimia. Opiskelijan itsenäinen osuus mahdollisissa yhteisjulkaisuissa tai -esseissä tulee esittää kirjallisesti, kun väitöskirjatutkimus jätetään esitarkastukseen. Kauppätieteen akateeminen komitea voi antaa yksityiskohtaisia ohjeita artikkeli- ja essee-väitöskirjan laatimisesta.

37 § Kauppätieteiden lisensiaatin tutkinnon laajuus ja rakenne

Kauppätieteiden lisensiaatin tutkinnon laajuus vastaa kahden ja puolen vuoden (2,5) päätoimista opiskelua.

Tohtorikoulutukseen otettu opiskelija voi suorittaa lisensiaatin tutkinnon, kun hän on suorittanut yliopiston määräämän osan jatkokoulutukseen kuuluvista opinnoista. Lisensiaatin tutkintoon kuuluu osana lisensiaatintutkimus, jossa opiskelija osoittaa hyvää perehty-

neisyyttä tutkimusalaansa sekä valmiutta itsenäisesti ja kriittisesti soveltaa tieteellisen tutkimuksen menetelmiä. Kauppatieteiden liseniaatin tutkinnon vaatimukset koostuvat kolmesta osasta:

- Yhteiset tieteelliset jatko-opinnot, 30 opintopistettä (34§:n mukaisesti)
- Tieteenalan opinnot (pääaineen keskeiset osa-alueet) ja tutkimusalan opinnot, 30 opintopistettä (35 §:n mukaisesti)
- Liseniaatintutkimus

38 § Kauppatieteiden liseniaatin tutkimus

Liseniaatintutkimukseksi voidaan hyväksyä monografian lisäksi myös yliopiston riittäväksi katsoma määrä samaa ongelmakokonaisuutta käsitteleviä tieteellisiä julkaisuja tai julkaistaviksi hyväksytyjä käsikirjoituksia ja niistä laadittu yhteenveto taikka muu vastaavat tieteelliset kriteerit täyttävä työ. Julkaisuihin voi kuulua myös yhteisjulkaisuja, jos tekijän itsenäinen osuus on niissä osoitettavissa.

39 § Tutkimuksen ohjaus

Pääaineen professori nimeää jatko-opiskelijalle vähintään yhden tohtorin tutkinnon suorittaneen ohjaajan, jolla on syvälinen perehtyneisyys asianomaisen pääaineen tutkimusalaan. Yhden ohjaajista tulee olla yliopiston tutkimus- tai opetusviran haltija.

40 § Väitöskirjan tarkastus

Väitöskomitea määrää asianomaisen opiskelijan pyynnöstä ja tutkimuksen ohjaaja kuultuaan tutkimukselle vähintään kaksi tohtorin tutkinnon suorittanutta tai professorin pätevyyden omaavaa esitarkastajaa, jotka eivät ole päätoimisessa palvelussuhteessa Aalto-yliopiston kaupparkeakouluun.

Esitarkastajien tulee yhdessä tai erikseen antaa väitöskomitealle perusteltu kirjallinen lausunto katsovatko he tutkimuksella olevan sellaisen arvon, että sitä on pidettävä väitöskirjaksi mahdollisena. Esitarkastajien lausunnon antamisen määräaika saa vain erityisestä syystä olla kolmea kuukautta pidempi. Väitöskomitea päättää väittelyluvan myöntämisestä.

Saatuaan väittelyluvan väittelijä päättää väitöskirjan painattamisesta.

Väitöskirjan tarkastustilaisuutta varten Väitöskomitea nimeää kustoksen sekä yhden tai useamman tohtorin pätevyyden omaavan vastaväittäjän.

Väitöskirjan tarkastustilaisuus on julkinen. Sen ajankohdasta ja paikasta on ilmoitettava vähintään 14 vuorokautta ennen julkista tarkastusta. Tänä aikana painettua väitöskirjaa on pidettävä julkisesti nähtävänä.

Vastaväittäjän on annettava Väitöskomitealle kuukauden kuluessa tarkastustilaisuudesta kirjallinen lausunto, jossa ehdotetaan väitöskirjan hyväksymistä tai hylkäämistä.

Väitöskomitea voi antaa yksityiskohtaisia ohjeita liittyen väitöskirjan tarkastukseen.

41 § Lisensiaatintutkimuksen tarkastus

Väitöskomitea määrää jatko-opiskelijan pyynnöstä ja tutkimuksen ohjaajia kuultuaan tutkimukselle kaksi tohtorin tutkinnon suorittanutta tai professorin pätevyyden omaavaa tarkastajaa, joista ainakin toinen ei ole päätoimisessa palvelusuhteessa Aalto-yliopiston kaupakorkeakouluun. Opiskelijalle on ennen tarkastajien valintaa varattava tilaisuus antaa asiasta lausunto.

Lisensiaatintutkimus tarkastetaan pääaineen julkisessa seminaarissa, jonka puheenjohtajana toimii laitoksen edustaja ja opponenteina kaksi asianomaisen laitoksen määräämää, vähintään lisensiaatin tutkinnon suorittanutta henkilöä.

Tarkastajien tulee antaa kuukauden kuluessa lopullisen lisensiaatintutkimuksen jättämisestä lausuntonsa siitä, täyttääkö tutkimus lisensiaatintutkimukselle asetetut vaatimukset. Lisäksi lausuntoon pitää sisältyä esitys siitä, pitäisikö lisensiaatintutkimus hyväksyä vai hylätä.

Väitöskomitea voi antaa yksityiskohtaisia ohjeita liittyen lisensiaatintutkimuksen tarkastukseen.

42 § Jatkotutkintoon kuuluvan opinnäytetyön arvostelu

Väitöskomitea päättää vastaväittäjän kirjallisen lausunnon saatuaan väitöskirjan hyväksymisestä tai hylkäämisestä.

Väitöskomitea päättää tarkastajien kirjallisen lausunnon saatuaan lisensiaatintutkimuksen hyväksymisestä tai hylkäämisestä.

Opinnäytetyön hyväksymistä tai hylkäämistä koskevassa asiassa on ennen asian ratkaisua varattava tekijälle tilaisuus vastineen antamiseen annetuista lausunnoista.

43 § Henkilökohtainen opintosuunnitelma

Tohtorikoulutettavan velvollisuutena on tehdä henkilökohtainen opintosuunnitelma (HOPS), jonka avulla opintojen etenemistä seurataan säännöllisesti. Henkilökohtaisesta opintosuunnitelmasta ja sen säännöllisestä seurannasta vastaavat Tohtorikoulutuskeskus ja pääaine yhdessä.

Tohtorikoulutuskeskuksen rooli on opintoja tukeva. Erilliset ohjeet prosessista, etenemiskriteereistä (opinnot, tutkimus) ja opiskelijastatuksista annetaan erikseen.

4 luku - Erinäiset määräykset

44 § Todistuksista

Kauppakorkeakoulun dekaani ja koulutusohjelman johtaja allekirjoittavat alemman ja ylempään perustutkinnon suorittajien tutkintotodistukset. Kauppakorkeakoulun dekaani ja tohtoriohjelman johtaja allekirjoittavat jatkotutkinnon suorittajien tutkintotodistukset.

Kauppakorkeakoulu antaa perus- ja jatkotutkinnon suorittaneelle tutkintotodistukseen erityisesti kansainväliseen käyttöön tarkoitettua liitteen, jossa annetaan tiedot Aalto-yliopistosta ja Kauppakorkeakoulusta samoin kuin tutkintotodistuksessa tarkoitetuista opinnoista ja opintosuorituksista sekä niiden tasosta ja asemasta suomalaisessa koulutusjärjestelmässä.

Tutkintotodistus ja 2 momentissa tarkoitettu liite saadaan luovuttaa perustutkinnon suorittaneelle hakijalle vain edellyttäen, että hän on täyttänyt säädetyt veloituksensa Aalto-yliopistoa ja sen ylioppilaskuntaan kohtaan.

Kauppakorkeakoulu antaa pyynnöstä opiskelijalle todistuksen tämän suorittamista opinnoista myös opiskelun kestäessä (opintosuoritusote).

Kauppakorkeakoulu oikeuttaa kauppatieteiden maisterin tutkinnon suorittaneen käyttämään ekonomin arvoa.

45 § Opintosuoritukset ja tentit

Opintosuorituksia ja tenttejä koskevat säännöt annetaan erikseen.

46 § Tutkintosäännön voimaantulo

Tämä tutkintosääntö tulee voimaan 1 päivänä elokuuta 2013.

47 § Siirtymäsäännökset

Tämä tutkintosääntö kumoaa 1.8.2011 voimaan tulleen Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulun tutkintosäännön myöhempine muutoksineen ja tätä noudatetaan toistaiseksi, jollei Aalto-yliopiston säännöistä tai määräyksistä muuta johdu. Tutkintosäännön soveltamisesta annettuja ohjeita ja sen perusteella annettuja muita määräyksiä voidaan soveltaa siltä osin, kuin ne eivät ole ristiriidassa tämän tutkintosäännön kanssa.

Opiskelijan oikeusturvasta sekä muista opetusta ja opiskelua koskevista yleisistä asioista määrätään Aalto-yliopiston opetusta ja opiskelua koskevissa säännöissä.

Opiskelija, joka on saanut opiskeluoikeuden ennen 1.8.2013, voi suorittaa opintonsa loppuun siinä koulutusohjelmassa tai jatkotutkintonsa pääaineessa, jossa hänellä oli opiskeluoikeus ennen tämän

tutkintosäännön voimaan tuloa, ennen 1.8.2013 voimassa olleiden tutkintovaatimusten mukaisesti 31.7.2016 saakka.

Kauppätieteen akateeminen komitea antaa yksityiskohtaiset ohjeet siitä miten opiskelija, joka on saanut opiskeluoikeuden ennen 1.8.2013, voi hakemuksesta siirtyä suorittamaan tämän tutkintosäännön mukaisia opintoja.

Liite 1a

Kauppätieteiden kandidaatin tutkinto

Tutkinnon tavoitteet ja täsmällisemmät osaamistavoitteet

Kauppätieteiden kandidaatin tutkinnon tavoitteet	Kauppätieteiden kandidaatin tutkinnon täsmällisemmät osaamistavoitteet
Valmistumisvaiheessa opiskelijoillamme on	Valmistumisvaiheessa opiskelijamme
Kauppätieteiden tuntemus	
Liiketoimintaosaamisen perusteiden tuntemus, tutkintoon kuuluvan erikoistumisalueen erittäin hyvä tuntemus sekä mahdollisten sivuaineiden tai niihin rinnastettävien kokonaisuuksien hyvä tuntemus	<ul style="list-style-type: none">• osaavat ja ymmärtävät johtamisen, laskentatoimen, markkinoinnin, rahoituksen, taloustieteen, tuotantotalouden, yritys juridiikan ja yritysviestinnän peruskäsitteet, periaatteet ja metodit;• osaavat soveltaa liiketoimintaosaamisen perusteiden osaamistaan käytännön tilanteissa;• osaavat ja ymmärtävät erikoistumisalueensa keskeiset käsitteet, periaatteet, teknikat ja teorit.
Analysointi- ja ongelmanratkaisutaidot	
Valmiudet analysoida ja ratkaista taloutta ja liiketoimintaa koskevia ongelmia	<ul style="list-style-type: none">• osaavat soveltaa oman erikoistumisalueensa periaatteita ja käytänteitä talouden ja liiketoiminnan ongelmien tunnistamiseen, analysoimiseen ja ratkaisemiseen.
Valmiudet tieteelliseen ajatteluun	
Valmiudet tieteelliseen ajatteluun ja tieteellisiin työskentelytapoihin kauppätieteissä sekä edellytykset ylempään korkeakoulututkintoon johtavaan koulutukseen ja jatkuvaan oppimiseen	<ul style="list-style-type: none">• osaavat arvioida aikaisempaa tutkimusta ja valita tarkoituksenmukaisen lähestymistavan omaan erikoistumisalueeseensa liittyvän tutkimusongelman ratkaisemiseksi;• ymmärtävät oman erikoistumisalueensa keskeiset tieteelliset menetelmät.
Valmiudet tarkastella asioita etiikan, kestävän kehityksen ja kansainvälisyyden näkökulmasta	
	<ul style="list-style-type: none">• kykenevät tunnistamaan ja analysoimaan oman erikoistumisalueensa kysymyksiä eettisistä, sosiaalisista, taloudellisista sekä ympäristöön ja kansainvälisyyteen liittyvistä näkökulmista.
Viestintä- ja tiimityöskentelytaidot	
Hyvä viestintä- ja kielitaito sekä valmiudet työskennellä erilaisissa tiimeissä	<ul style="list-style-type: none">• osaavat kommunikoida sekä kotimaisilla kielillä että englanniksi erilaisissa oman alan tilanteissa;• pystyvät osoittamaan englannin lisäksi ainakin yhden muun vieraan kielen osaamista omalla alalla;• osaavat toimia kansainvälisessä ympäristössä;• kykenevät ratkaisemaan talouden ja liiketoiminnan ongelmia yhteistoiminnallisesti tiimeissä.

Liite 1b

Bachelor's degree in economics and business administration

Learning goals and objectives of the Bachelor's Degree programmes in Helsinki and Mikkeli

Learning goals of the bachelor's degree	Learning objectives of the bachelor's degree programme in business (helsinki)	Learning objectives of the bachelor's degree programme in international business (mikkeli)
By graduation our students will demonstrate		
Business knowledge		
Knowledge of the fundamentals of business administration and economics, very good knowledge of the area of specialisation, and good knowledge of the minor subject or corresponding study entities included in the degree	By graduation our students will be able to <ul style="list-style-type: none"> • demonstrate knowledge and understanding of the basic concepts, principles and techniques of accounting, business law, corporate communication, economics, finance, management, marketing, and operations management; • apply the fundamentals of business knowledge to business cases; • demonstrate knowledge and understanding of essential theories, concepts and principles in their area of specialisation, and are able to use its techniques. 	By graduation our students will demonstrate knowledge and understanding of <ul style="list-style-type: none"> • the basic concepts, principles and techniques of accounting, business law, corporate communication, economics, finance, management, marketing, and operations management; • essential theories, concepts and principles in the field of international business and be able to apply them to business cases.
Analysis and business problem solving skills		
	By graduation our students will be able to apply principles and practices to identify, analyze and solve business problems in their area of specialization.	By graduation our students will be able to <ul style="list-style-type: none"> • identify, analyze and solve international business problems; • analyze critically the economic, cultural, institutional and technological environment of international organizations in order to develop strategies and professional practices for them; • engage in innovative and entrepreneurial activities.

Learning goals of the bachelor's degree	Learning objectives of the bachelor's degree programme in business (helsinki)	Learning objectives of the bachelor's degree programme in international business (mikkeli)
Scientific thinking		
<p>Knowledge and skills needed for scientific thinking and the use of scientific methods in business administration and economics, and knowledge and skills needed for studies leading to a higher university degree and for continuous learning</p>	<p>By graduation our students will be able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • review earlier research and apply appropriate research approach; • understand key methodologies in their area of specialisation. 	<p>By graduation our students will be able to understand key research approaches and methods and use them in the study of international business.</p>
Ability to address ethics, sustainability, and international context		
	<p>By graduation our students will be able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • identify and analyze ethical, social, economic, environmental, and international issues in their area of specialisation. 	<p>By graduation our students will be able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • identify and analyze ethical, social, and environmental issues in the field of international business; • apply knowledge of cultural values to the evaluation and implementation of alternative management practices.
Good communication and language skills and ability to work in teams		
	<p>By graduation our students will be able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • demonstrate good communication skills in both the national languages Finnish and Swedish, and in English, in diverse contexts in their field; • demonstrate business communication skills in at least one more foreign language in addition to English; • to operate in an international environment; • work collaboratively in teams to address business problems. 	<p>By graduation our students will be able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • demonstrate good communication skills in English in diverse contexts; • demonstrate good communication skills in both the national languages, Finnish and Swedish (required of those who have finished their upper secondary education in Finnish or Swedish, if a Finnish citizen, or who have sufficient knowledge of Finnish); or basic knowledge of the Finnish language and culture (required of those who do not fulfill the criteria mentioned above); • demonstrate business communication skills in at least one more foreign language in addition to English; • work collaboratively in multicultural teams to address business problems.

Liite 1c

Kauppätieteiden maisterin tutkinto

Tutkinnon tavoitteet ja täsmällisemmät osaamistavoitteet

Kauppätieteiden maisterin tutkinnon tavoitteet	Kauppätieteiden maisterin tutkinnon täsmällisemmät osaamistavoitteet
Valmistumisvaiheessa opiskelijoillamme on	Valmistumisvaiheessa opiskelijamme
Kauppätieteiden tuntemus	
Maisteriohjelman erikoistumisalueen syvällinen tuntemus sekä mahdollisten sivuaineiden tai niihin rinnastettavien kokonaisuuksien erinomainen tuntemus	<ul style="list-style-type: none">• pystyvät osoittamaan ymmärtävänsä oman erikoistumisalueensa keskeiset käsitteet, prosessit ja suuntaukset osana laajempaa kokonaisuutta, sekä ne haasteet, jotka liittyvät tämän tietämyksen soveltamiseen eri yhteyksissä.
Analysointi- ja ongelmanratkaisutaidot	
Taidolliset ja tiedolliset valmiudet, joita edellytetään vaativissa johtamis- tai asiantuntijatehtävissä tai yrittäjänä	<ul style="list-style-type: none">• kykenevät soveltamaan erilaisia periaatteita ja käytänteitä monimutkaisten ja uusien oman alansa ongelmien tunnistamiseen ja määrittämiseen ja muodostamaan niille strategisesti tarkoituksenmukaisia ratkaisuja.
Tieteellinen ajattelukyky	
Valmiudet tuottaa ja soveltaa itsenäisesti kauppatieteellisen alan tietoa, sekä edellytykset jatkaa opintoja vaativissa kansainvälisissä tohtoriohjelmassa	<ul style="list-style-type: none">• osaavat arvioida kriittisesti aikaisempaa tutkimusta ja soveltaa asiantuntevasti tutkimuksenmukaisia tutkimusmenetelmiä.
Valmiudet tarkastella asioita etiikan, kestävän kehityksen ja kansainvälisyyden näkökulmasta	<ul style="list-style-type: none">• kykenevät lähestymään monipuolisesti omaan erikoistumisalueeseensa liittyviä eettisiä, sosiaalisista, taloudellisista sekä ympäristöön ja kansainvälisyyteen liittyviä kysymyksiä.
Erinomainen viestintä- ja tiimityöskentelytaito	<ul style="list-style-type: none">• osaavat viestiä taitavasti erilaisissa konteksteissa;• kykenevät työstämään monimutkaisia ja haastavia liiketoiminnan ongelmia yhteistoiminnallisesti monenlaisissa tiimeissä.

Liite 1d

Master's degree in economics and business administration

Learning goals and objectives

Learning goals of the master's degree	Learning objectives of the master's degree
By graduation our students will demonstrate	By graduation our students will be able to
Business knowledge	
Deep overall knowledge of the area of the specialised master's degree programme, and very good knowledge of the minor subject or corresponding study entities included in the degree	<ul style="list-style-type: none"> demonstrate an integrated understanding of key concepts, processes and trends in the field of their specialised programme and the challenges and opportunities involved in applying this knowledge in diverse contexts.
Analysis and business problem solving skills	
The knowledge and skills required in challenging managerial positions or positions demanding a high level of expertise, or as entrepreneur	<ul style="list-style-type: none"> apply principles and practices to identify and diagnose complex and unfamiliar problems in the field of their specialised programme and to formulate strategically appropriate solutions.
Scientific thinking	
The ability to independently produce and apply knowledge in the field of business administration and economics, and preparedness for demanding international postgraduate programs	<ul style="list-style-type: none"> critically assess earlier research and competently apply appropriate research methods.
Ability to address ethics, sustainability, and international context	
	<ul style="list-style-type: none"> apply an integrated process for addressing ethical, social, economic, environmental and international issues in the field of their specialised programme.
Excellent communication and team working skills	
	<ul style="list-style-type: none"> demonstrate professional communication in diverse contexts; work collaboratively in diverse teams to address complex and challenging business problems.

Aalto-yliopiston yleiset opetusta ja opiskelua koskevat säännöt

Aalto-yliopiston akateemisten asiain komitea on hyväksynyt 20.12.2010 yliopistolain (L 558/2009) ja Aalto-yliopiston johtosäännön perusteella seuraavat säännöt

(Muutokset 14.6.2011 mukaan lukien)

1 Tarkoitus ja soveltamisala

1 § Tarkoitus ja soveltamisala

Aalto-yliopiston opetus perustuu tutkimukseen. Opetuksessa pyritään korkeaan kansainväliseen tasoon ja noudatetaan eettisiä periaatteita sekä hyvää tieteellistä käytäntöä. Hoitaessaan opetus-tehtäväänsä Aalto-yliopisto toimii vuorovaikutuksessa muun yhteiskunnan kanssa.

Näiden sääntöjen tarkoitus on turvata akateeminen yhteisön jäsenten yhtenäinen ja tasapuolinen kohtelu sekä oikeusturva. Sääntöjä sovelletaan koko Aalto-yliopistossa tutkintoon johtavassa koulutuksessa, jollei jäljempänä toisin mainita.

2 Määritelmät

2 § Määritelmät

Näissä säännöissä jäljempänä käytetyt käsitteet on määritelty alla. Käsitteitä kohdissa 5-15 tulee käyttää myös tutkintosäännöissä ja muussa opetusta ja opiskelua koskevassa ohjeistuksessa, kun tarkoitetaan käsitteen määritelmän mukaista asiaa.

Opiskelija: Opiskelija on otettu suorittamaan yliopistoon yliopistojen tutkinnoista annetun asetuksen (794/2004) myöhempine muutoksineen mukaista korkeakoulututkintoa. Tässä opiskelijalla tarkoitetaan myös erillisopinto-oikeuden saanutta opiskelijaa soveltuvin osin.

Opinto-oikeus: Tutkintoon johtava opinto-oikeus, jollei toisin mainita.

Tentti: Koe, kuulustelu tai muu vastaava opintosuoritus, jonka opiskelija tekee yliopiston valvomissa olosuhteissa.

Tutkintosääntö: Aalto-yliopiston korkeakoulun näiden sääntöjen perusteella vahvistama sääntö.

Tutkintovaatimukset: Yliopistojen tutkinnoista annetussa asetuksessa, Aalto-yliopiston akateemisten asiain komitean määräyksissä, korkeakoulun tutkintosäännössä ja opetussuunnitelmassa määritellyt opinnot, jotka opiskelijan on suoritettava tutkintoa varten.

Koulutusohjelma: Alempaan tai ylempään korkeakoulututkintoon johtava, tavoitteellinen, useammasta opintokokonaisuudesta muodostuva ohjelma. Koulutusohjelmalla on ohjelmakohtaiset tavoitteet ja tutkintovaatimukset. Koulutusohjelmassa voi olla vaihtoehtoisia opintokokonaisuuksia, kuten erikoistumisaloja, suuntautumisvaihtoehtoja tai pääaineita. Koulutusohjelmalla voi olla vapaavalintaisia opintokokonaisuuksia. Koulutusohjelmalla voi olla yksi tai useampi tutkintokieli.

Aalto-ohjelma: Aalto-yliopiston eri koulutusalojen yhteinen monitieteellinen koulutusohjelma. Aalto-ohjelmassa opiskelija suorittaa tutkintonsa jollain Aalto-yliopiston koulutusaloista.

Opintokokonaisuus: Opintokokonaisuudet koostuvat kurseista. Myös opinnäytteet sisältyvät opintokokonaisuuksiin.

Opinnäyte: alemman korkeakoulututkinnon opinnäyte, ylempään korkeakoulututkinnon opinnäyte, lisensiaatin tutkinnon opinnäyte (lisansiaatintutkimus) tai tohtorin tutkinnon opinnäyte (väitöskirja).

Kurssi: Pienin opintojen osa, jonka suoritus merkitään opintotietorekisteriin. Kurssi voi koostua yhdestä tai useammasta osaopintosuorituksesta.

Opintosuoritus: Yliopiston opetussuunnitelmaan mukainen opinnäytetyö, kirjallinen tai suullinen tentti, esitelmä taikka taiteellinen tai muu suoritus, joka arvostellaan erikseen.

Opetussuunnitelma: Vahvistettu kokonaiskuvaus koulutusohjelman osaamistavoitteista, opintokokonaisuuksien tavoitteista ja sisällöstä, kurssitarjonnasta ja opetuksen toteutuksesta tietyssä ajan-

jaksona. Opetussuunnitelmalla voidaan tarkoittaa myös jatkotutkintoon johtavan opintokokonaisuuden kokonaiskuvausta.

Tutkintokieli: Yleismääritelmä kielelle, jolla tutkinnon voi suorittaa.

Opetuskieli: Kieli, jolla kurssin tai opintokokonaisuuden opetus annetaan.

Opintosuoritusten kieli: Kieli, jolla opiskelija voi antaa opintosuorituksen.

3 Tutkinnot ja tutkintojen kielet

3 § Yliopistossa suoritettavat tutkinnot

Tekniikan koulutusosalalla voidaan suorittaa alempana korkeakoulututkintona tekniikan kandidaatin tutkinto, ylempinä korkeakoulututkintoina diplomi-insinöörin, arkkitehdin ja maisema-arkkitehdin tutkinnot ja jatkotutkintoina tekniikan lisensiaatin ja tekniikan tohtorin sekä filosofian tohtorin tutkinnot.

Kauppätieteiden koulutusosalalla voidaan suorittaa alempana korkeakoulututkintona kauppätieteiden kandidaatin tutkinto, ylempänä korkeakoulututkintona kauppätieteiden maisterin tutkinto sekä jatkotutkintoina kauppätieteiden lisensiaatin, kauppätieteiden tohtorin ja filosofian tohtorin tutkinnot.

Taideteollisella koulutusosalalla voidaan suorittaa alempana korkeakoulututkintona taiteen kandidaatin tutkinto, ylempänä korkeakoulututkintona taiteen maisterin tutkinto sekä jatkotutkintona taiteen tohtorin tutkinto.

Tutkinnot suoritetaan siten kuin yliopistojen tutkinnoista 19 päivänä elokuuta 2004 annetussa valtioneuvoston asetuksessa (794/2004) myöhemmine muutoksineen (tutkintoasetus) säädetään ja näissä säännöissä ja korkeakoulujen tutkintosäännöissä määrätään.

Tutkintoon johtavan koulutuksen järjestämisestä vastaavat Aalto-yliopiston korkeakoulut. Tutkintoon johtava koulutus voidaan järjestää yliopistojen välisenä yhteistyönä. Alemmaan ja ylempään korkeakoulututkintoon johtava opetus järjestetään koulutusohjelmina.

Aalto-yliopiston akateemisten asiain komitea vahvistaa eri tutkintojen kuvaukset. Aalto-yliopiston akateemisten asiain komitea antaa tarvittaessa määräyksiä tutkintovaatimuksista.

4 § Yliopiston tutkinto- ja opetuskielet

Aalto-yliopiston opetus- ja tutkintokieli on kauppätieteiden koulutusosalalla suomi. Taideteollisella ja tekniikan koulutusaloilla ope-

tus- ja tutkintokielet ovat suomi ja ruotsi. Aalto-yliopisto voi päättää myös muun kielen kuin edellä mainitun opetus- ja tutkintokielen käyttämisestä opetus- ja tutkintokielenä ja opintosuorituksissa.

Koulutusohjelman tutkintokieleksi voidaan määrätä englanti, jos koulutusohjelman opetus ja ohjaus ovat saatavissa ja opintosuoritukset annettavissa englanniksi.

Jatko-opiskelijan tutkintokieleksi voidaan vahvistaa englanti, jos tutkinto on suoritettavissa kokonaan englanniksi. Jatko-opiskelijan tutkintokielestä määrätään opiskelijaksi ottamisen yhteydessä.

Opiskelijan, jonka tutkintokieli on englanti, on annettava opintosuorituksensa pääsääntöisesti englanniksi. Muultakin opiskelijalta pääsääntöisesti edellytetään opintosuorituksen antamista englanniksi, kun opetuskieli on englanti.

4 Opinto-oikeudet

5 § Opinto-oikeuden myöntäminen

Opiskelijaksi ottamisesta ja opiskelupaikan vastaanottamisesta määrätään erikseen.

6 § Useammat opinto-oikeudet

Opiskelija voi suorittaa Aalto-yliopistossa useampia tutkintoja, mutta vain yhden saman koulutusalan samantasoisien jatkotutkinnon.

7 § Opinto-oikeuden voimassaolo

Opinto-oikeus on voimassa kunnes opiskelija suorittaa tutkintonsa tai luopuu opinto-oikeudestaan.

Sen lisäksi, mitä 1 momentissa määrätään, opinto-oikeuden menettää laissa rajatun opinto-oikeuden tai sille myönnetyn lisäajan päätyttyä tai jos lisäaikaa ei myönnetä. Opinto-oikeuden menettää myös lukuvuosi-ilmoittautumisen laiminlyönnin vuoksi.

8 § Lukuvuosi-ilmoittautuminen

Jokaisen opiskelijan on ilmoittauduttava vuosittain läsnä- tai poissa-olevaksi ilmoittautumiselle varattuna aikana yliopiston määräämällä tavalla, jollei jäljempänä muuta määrätä.

9 § Lukuvuosi-ilmoittautumisen laiminlyönti

Opiskelija menettää opinto-oikeutensa, jos hän laiminlyö ilmoittautumisen.

Ilmoittautumisen laiminlyönnin takia menetettyä opinto-oikeutta voi hakea takaisin. Opinto-oikeus myönnetään, jos laiminlyönti on kestänyt alle yhden lukuvuoden, laiminlyönnille on erityisiä syitä tai opiskelijalla on tavoitteellinen ja toteuttamiskelpoinen suunnitelma

opintojensa loppuun saattamisesta kohtuullisessa ajassa. Jos opiskelijalla on rajattu opintoaika, hänellä tulee olla tutkinnon suorittamisaikaa tai sille myönnettyä lisäaikaa jäljellä. Uudelleenkirjautumisesta opiskelijaksi peritään säädetty maksu.

10 § Opintojen keskeyttäminen

Opiskelija voi keskeyttää opintonsa vähintään yhdeksi (1) vuodeksi. Opiskelija voi jatkaa vähintään yhden (1) vuoden kestänyttä opintojen keskeytystä kuluvan tai seuraavan lukukauden loppuun hakemalla keskeytyksen jatkoa viimeistään edellisen keskeytysajan päättyessä. Keskeytyksen aikana ei voi ilmoittautua Aalto-yliopistoon. Keskeytyksen päätyttyä opiskelijan on ilmoitauduttava Aalto-yliopistoon läsnä- tai poissaolevaksi viimeistään keskeyttämisen päättymistä lähinnä tulevana ilmoittautumisaikana.

11 § Kestoltaan rajattu opinto-oikeus

Opiskelijalla voi olla kestoltaan rajattu opinto-oikeus siten kuin yliopistolaissa säädetään. Opiskelijalla on tällöin oikeus suorittaa tutkintonsa yliopistolaissa säädettyssä ajassa. Tutkinnon suorittamisaikaan lasketaan aika, jolloin opiskelija on laiminlyönyt ilmoittautumisen läsnä- tai poissaolevaksi. Tutkinnon suorittamisaikaa laskettaessa poissaolevaksi ilmoittautuneena olemiseen rinnastetaan aika, jolloin opintojen aloittamista on lykätty tai opiskelijan opinnot ovat olleet keskeytyneenä.

12 § Lisääjän hakeminen kestoaltaan rajattuun opinto-oikeuteen

Lisäaikaa opintojen loppuun saattamiseksi myönnetään hakemuksesta yliopistolaissa säädettyin perustein.

Lisäaikaa voidaan myöntää useammin kuin kerran saman tutkinnon suorittamiseen. Lisäaikaa myönnetään kerrallaan vähintään 1 lukukausi ja korkeintaan 2 lukuvuotta. Myönnettävän lisäajan pituuden harkinnassa huomioidaan opintosuunnitelmassa arvioitu opintojen kesto.

13 § Opinto-oikeudesta luopuminen

Opiskelija voi luopua opinto-oikeudestaan kokonaan ilmoittamalla siitä kirjallisesti Aalto-yliopistolle. Luovuttuaan opinto-oikeudesta opiskelija voi saada uuden opinto-oikeuden vain opiskelijavalintamenettelyn kautta.

14 § Opinto-oikeuden menettämistä koskevan päätöksen oikaisu

Opinto-oikeutensa menettänyt tai lisäajan myöntöä koskevaan päätökseen tyytymätön saa hakea asiaa koskevaan päätökseen oikaisua 14 päivän kuluessa päätöksen tiedoksisaannista.

15 § Erillisopinto-oikeudet

Korkeakouluun voi saada laajuudeltaan ja kestoltaan rajatun erillisopinto-oikeuden suorittaa opetussuunnitelmiin vahvistettuja kursseja ilman tutkinnon suorittamisoikeutta. Erillisopinnot voivat olla maksullisia. (14.6.2011)

Aalto-yliopiston Avoimen yliopiston toiminnasta ja muusta aikuiskoulutuksesta määrätään muualla.

5 Opetuksen suunnittelu ja kehittäminen

16 § Opetuksen suunnittelu

Korkeakoulut suunnittelevat opetuksensa siten, että opiskelijat voivat suorittaa opintonsa säädetyissä tavoiteajoissa.

Tutkintovaatimukset ja opetussuunnitelmat laaditaan korkeakouluissa ohjelmakohtaisesti akateemisen asiain komitean antamien tavoitteiden ja ohjeiden mukaisesti. Opetussuunnitelman yhteydessä määritellään kurseista ainakin nimi, laajuus, ajoitus, osaamistavoitteet, olennainen sisältö, opetusmenetelmät, opetuskieli, kurssin arvosteluasteikko, kurssista vastaava laitos ja kurssin vastuuopettaja.

Korkeakoulun on järjestettävä opetuksensa opetussuunnitelman mukaisesti. Muutoksia voidaan tehdä ainoastaan perustellusta syystä. Muutoksesta päättää opetussuunnitelman vahvistaja, jollei muutos ole vähäinen. Vähäisenä ei voida pitää ainakaan muutoksia opintojen laajuuteen, ajoitukseen, osaamistavoitteisiin, olennaiseen sisältöön, opetusmenetelmiin, opetuskieleen tai arvosteluasteikkoon. Opetuksesta vastaavan tahon tulee ilmoittaa kaikista tarvittavista muutoksista viipymättä korkeakoulun määräämälle taholle.

Korkeakoulun tutkintosäännössä tulee antaa tarkemmat määräykset opetussuunnitelman sisältövaatimuksista ja opetussuunnitelman muutosten käsittelystä

Korkeakoulujen tulee seurata opetussuunnitelman toteutumista.

17 § Henkilökohtainen opintosuunnitelma (HOPS)

Jokaisen opiskelijan tulee tehdä henkilökohtainen opintosuunnitelma. Kurssin tai opintokokonaisuuden suorittamisen yhtenä edellytyksenä voidaan pitää sitä, että se on opiskelijan HOPS:ssa. Opiskelijoille tulee tarjota ohjausta HOPS:n tekemiseen ja päivittämiseen.

Korkeakoulun tutkintosäännössä tulee antaa asiasta tarkemmat määräykset.

Aalto-yliopiston akateemisten asiain komitea antaa tarvittaessa määräyksiä henkilökohtaisesta opintosuunnitelmasta.

18 § Opintojen ohjaus

Opintojen ohjaus on järjestettävä siten, että jokaisella opiskelijalla on mahdollisuus saada ohjausta opintojensa suunnitteluun ja suorittamiseen. Korkeakoulun tutkintosäännössä tulee antaa asiasta tarkemmat määräykset.

19 § Palautteen kerääminen opetuksesta

Opetuksesta on kerättävä opiskelijapalautetta, jota käytetään opetuksen kehittämiseen.

6 Opetuksen järjestäminen ja opintosuoritusten arviointi

20 § Opintojen mitoitus

Opinnot pisteytetään niiden edellyttämän työmäärän mukaan. Väitöskirjaa ja lisensiaatintutkimusta ei kuitenkaan pisteytetä. Yhden lukuvuoden opintojen suorittamiseen keskimäärin vaadittava 1 600 tunnin työpanos vastaa 60 opintopistettä. Opintojen laajuutta kuvaava opintopistemäärä tulee ilmoittaa kokonaislulukuna.

21 § Lukukaudet

Lukuvuosi jakaantuu kahteen lukukauteen: syyslukukausi alkaa vuosittain elokuun 1. päivä ja päättyy saman vuoden joulukuun 31. päivänä. Kevätlukukausi alkaa vuosittain tammikuun 1. päivänä ja päättyy saman vuoden heinäkuun 31. päivä.

22 § Oikeus opintosuoritukseen

Opintosuorituksen tekeminen edellyttää joko läsnä olevaksi ilmoittautumista tai erillistä oikeutta suorittaa yksittäinen kurssi tai opintokokonaisuus.

23 § Opetuksen järjestäminen yhteistyössä yliopiston ulkopuolisen tahon kanssa

Kurssi voidaan järjestää yhteistyössä toisen yliopiston, muun oppilaitoksen tai muun tahon kanssa. Kurssilla tulee noudattaa kurssien järjestämisestä ja opintosuorituksista annettuja sääntöjä. Opintosuoritukset arvioidaan aina akateemisin perustein.

Mitä tässä määrätään kurssista, koskee soveltuvin osin myös opinnäytetyötä.

24 § Opintojen saavutettavuus

Jos opiskelijalla on opiskelua rajoittava vamma tai muu vastaava terveydellinen este, jonka vuoksi hän ei pysty tekemään opintojaan opetussuunnitelmassa ja kurssilla määrätyllä tavalla, korkeakoulun tulee ryhtyä kohtuullisiin toimiin vaihtoehtoisen suoritusmahdollisuuden järjestämiseksi. Opiskelijaa vaaditaan osoittamaan sama tiedollinen ja taidollinen osaaminen kuin muitakin opiskelijoita.

Aalto-yliopiston akateemisten asian komitea antaa saavutettavuutta koskevasta menettelystä tarkemmat määräykset.

25 § Tenttitilaisuudet

Tenttitilaisuuksista on pidettävä pöytäkirjaa, johon merkitään tilaisuuden valvojat ja tenttiin osallistuneet. Opiskelijan on todistettava henkilöllisyytensä osallistuessaan tenttitilaisuuteen. Tenttitilaisuuksien järjestämisestä määrätään tarkemmin korkeakouluissa.

26 § Tenttitilaisuuksista ilmoittaminen

Syyslukukauden tenttitilaisuuksien aikataulu (tenttijärjestys) on julkistettava ennen lukukauden alkamista. Kevätlukukauden tenttijärjestys on julkistettava viimeistään yhtä kuukautta ennen kevätlukukauden alkamista.

27 § Opintosuorituksen arvostelija

Kurssin vastuuopettaja arvostelee kurssiin kuuluvat opintosuoritukset. Opintosuoritusten käytännön tarkastamista varten kurssilla voi olla muutakin henkilökuntaa.

Opinnäytteen arvostelijasta määrätään muualla.

Opintosuorituksen arvosteluun osallistuvien esteellisyydestä on voimassa mitä hallintolain 27 §:ssä ja 28 §:ssä säädetään.

28 § Opintosuorituksen arvosteluasteikko

Kurssinarvostelussa käytetään toista seuraavista arvosteluasteikoista: asteikkoa hylätty/1/2/3/4/5, jossa 5 on korkein arvosana tai asteikkoa hylätty/hyväksytyt.

Aalto-yliopiston akateemisten asiain komitea antaa opinnäytteiden arvostelussa käytettävistä arvosteluasteikoista tarkemmat määräykset.

29 § Opinnäytteen arvostelun keskeyttäminen

Opiskelijalle tulee antaa mahdollisuus tulla kuulluksi ennen opinnäytteen arvostelua, jos opinnäytettä ehdotetaan hylättäväksi arvostelun perusteena olevassa lausunnossa. Opiskelija voi tällöin pyytää opinnäytteensä arvostelun keskeyttämistä. Keskeyttämisen johdosta arvostelumenettely raukeaa kokonaisuudessaan. Pyyntöä käsittelee

ja opinnäytettä koskevista jatkotoimenpiteistä päättää opinnäytteen arvostelija.

30 § Opintosuoritusten arvostelusta tiedottaminen

Kurssin vastuuopettaja on velvollinen huolehtimaan siitä, että tiedot hyväksytyistä opintosuorituksista sekä hyväksytyjen ja hylättyjen määristä julkaistaan neljän viikon kuluessa tentin toimittamisesta tai muulle opintosuoritukselle annetusta jättöpäivästä. Samalla on ilmoitettava miten ja milloin opiskelijoilla on mahdollisuus tutustua arvosteluperusteisiin ja niiden soveltamiseen omalla kohdallaan. Julkaisupaikkana käytetään korkeakoulun sähköistä tai muuta ilmoitustaulua.

Kurssista vastaavan yksikön johtaja voi erityisistä syistä myöntää määräaikaan pidennystä. Määräajan pidennyksen myöntämisestä on ilmoitettava viipymättä niille opiskelijoille, joita pidennys koskee.

Kurssin opintosuoritusten arvosteluperusteet ovat tulosten julkaisemisen jälkeen kokonaisuudessaan julkisia, jollei viranomais-toiminnan julkisuudesta annetusta laista (L 621/1999, julkisuuslaki) muuta johdu.

Alempaan korkeakoulututkintoon kuuluvan opinnäytteen arvostelusta tiedotetaan käyttäen soveltuvin osin kurssin opintosuoritusten julkaisemisesta annettuja määräyksiä. Väitöskirjan, lisensiaatintutkimuksen sekä ylempään korkeakoulututkintoon kuuluvan opinnäytteen arvostelupäätös toimitetaan opinnäytteen tehneelle opiskelijalle tiedoksi kirjallisesti.

31 § Opintosuoritusten rekisteröinti

Kurssin vastuuopettaja huolehtii siitä, että kurssin arvostelua koskevat tiedot ilmoitetaan opintosuoritusrekisteriin kirjattavaksi tulosten julkistamisen yhteydessä. Kirjaukset opintosuoritusrekisteriin tulee tehdä viipymättä ilmoituksen jälkeen. Kurssin koostuessa useammasta osaopintosuorituksesta suorittamisen päivämääräksi merkitään viimeisen osaopintosuorituksen päivämäärä.

Mitä tässä määrätään kurssista, koskee soveltuvin osin myös opinnäytetyötä.

32 § Opintosuoritusten säilyttäminen

Opiskelijalla on oikeus nähdä oma kirjallinen tai muulla tavoin tallennettu opintosuorituksensa. Opiskelijalla on oikeus omalla kustannuksellaan saada jäljennös kirjallisista tai muulla tavoin tallennetuista vastauksistaan.

Hyväksytyjen opinnäytteiden tallennetut osat säilytetään toistaiseksi, jollei arkistointia koskevista säädöksistä ja määräyksistä muuta johdu. Muita opintosuorituksia on säilytettävä kuusi (6) kuu-

kautta tulosten julkistamisesta, jollei arkistointia koskevista säädöksistä ja määräyksistä muuta johdu

33 § Opintosuoritusten julkisuus

Kaikkiin Aalto-yliopistossa suoritettaviin tutkintoihin liittyvät opin-
näytteet ovat julkisia.

Julkisuuslaissa tarkoitetut koesuoritukset ovat salassa pidettä-
viä siten kuin julkisuuslaissa säädetään.

34 § Opintosuoritusten voimassaolo

Kurssin suoritus on voimassa toistaiseksi ja osaopintosuoritukset
ovat voimassa siihen asti, kunnes kurssi seuraavan kerran järjeste-
tään, jollei korkeakoulun tutkintosäännössä tai opetussuunnitelmas-
sa toisin määrätä.

Hyväksytty opinnäytteen suoritus on voimassa toistaiseksi.

35 § Opintosuorituksen arvostelun oikaisu

Väitöskirjan, lisensiaatintutkimuksen sekä ylempään korkeakoulu-
tutkintoon kuuluvan opinnäytteen arvosteluun tyytymätön opiske-
lija voi tehdä tutkintolautakunnalle oikaisupyynnön opintosuorituk-
sen arvostelusta 14 päivän kuluessa päätöksen tiedoksisaannista.

Muun kuin 1 momentissa tarkoitetun opintosuorituksensa arvos-
teluun tyytymätön opiskelija voi pyytää siihen suullisesti tai kirjalli-
sesti oikaisua arvostelun suorittaneelta opettajalta. Opintosuorituk-
sen arvostelua koskeva oikaisupyyntö on tehtävä 14 päivän kuluessa
siitä ajankohdasta, josta opiskelijalla on ollut tilaisuus saada arvoste-
lun tulokset sekä arvosteluperusteiden soveltaminen omalta kohdal-
taan tietoonsa.

Arvostelun suorittaneen opettajan on annettava päätöksensä oi-
kaisupyyntöön kirjallisesti. Opettajan oikaisupyynnönjohdosta teke-
mään päätökseen tyytymätön opiskelija voi hakea oikaisua tutkinto-
lautakunnalta 14 päivän kuluessa päätöksen tiedoksisaannista.

Aalto-yliopiston akateemisten asiain komitea antaa tutkintolau-
takunnassa noudatettavasta menettelystä tarkemmat määräykset.

Päätöksentekomenettely tutkintolautakunnassa (inside.aalto.fi)
(hyväksytty yliopiston akateemisten asiain komiteassa 1.3.2010,
muutettu 30.8.2011)

36 § Opintosuorituksen hyväksilukeminen

Korkeakoulun päätöksellä opiskelija voi lukea hyväkseen muussa
kotimaisessa tai ulkomaisessa yliopistossa taikka muussa oppilai-
toksessa suorittamiaan vastaavia opintoja tutkintoonsa sekä korva-
ta tutkintoon kuuluvia opintoja muilla samantasoisilla opinnoilla.
Opintoja voidaan hyväksilukea myös muuten osoitetulla osaamisella.

Opinnäytettä ei voi hyväksi lukea. Hyväksilukemista haetaan korkeakoululta kirjallisesti.

Kurssin tai opintokokonaisuuden hyväksilukeminen merkitään opiskelijatietorekisteriin siten, että alkuperä on näkyvässä. Hyväksiluettujen opintojen alkuperäinen arvosana muunnetaan opiskelijan koulutusohjelmassa sovellettavaan arvosteluasteikkoon, jos vastavuus on selkeästi osoitettavissa. Muussa tapauksessa hyväksiluetut opinnot merkitään arvosanalla hyväksytyt.

Mitä tässä pykälässä sanotaan menettelystä muussa kotimaisessa tai ulkomaisessa yliopistossa suoritetuista opintojen hyväksilukemisesta noudatetaan soveltuvin osin myös muualla Aalto-yliopistossa suoritettuihin opintoihin.

Aalto-yliopiston akateemisten asiain komitea antaa opintojen hyväksilukemisesta tarkemmat määräykset.

Aalto-yliopiston yleiset ohjeet opintojen hyväksilukemisesta (hyväksytty yliopiston akateemisten asiain komiteassa 14.6.2011)

37 § Hyväksilukemista koskevan päätöksen oikaisu

Opintojen hyväksilukemiseen tyytymätön opiskelija voi pyytää siihen suullisesti tai kirjallisesti oikaisua päätöksen tekijältä. Oikaisupyynnön käsittelyssä noudatetaan opintosuorituksen oikaisua koskevia määräyksiä.

Opintojen hyväksilukemista koskeva oikaisupyynnö on tehtävä 14 päivän kuluessa päätöksen tiedoksisaannista. Oikaisupyynnön johdosta tehtyyn päätökseen tyytymätön voi hakea oikaisua Aalto-yliopiston tutkintolautakunnalta 14 päivän kuluessa päätöksen tiedoksisaannista.

7 Valmistuminen ja tutkintotodistukset

38 § Tutkintotodistukset

Aalto-yliopiston korkeakoulu antaa suoritetusta tutkinnosta tutkintotodistuksen. Tutkintotodistuksen allekirjoittaa kaksi henkilöä. Tutkintonimike ja tutkintotodistus annetaan opiskelijan tutkintokielellä. Opiskelijalle, jonka tutkintokieli on englanti, annetaan lisäksi suomen- tai ruotsinkielinen tutkintonimike ja tutkintotodistus.

Aalto-yliopiston akateemisten asiain komitea antaa tutkintotodistuksista tarkemmat määräykset.

8 Opiskelua koskevat eettiset säännöt ja niiden rikkomusten käsittely

39 § Opetusta ja opiskelua koskevat eettiset säännöt

Kaikessa opetuksessa ja opiskelussa tulee ottaa huomioon hyvä tie-

teellinen käytäntö. Taiteelliseen toimintaan liittyvässä opetuksessa ja opiskelussa tulee lisäksi huomioida hyvät taiteelliset käytännöt.

Opiskelijan tulee noudattaa tenttitilaisuuksista ja muista opintosuorituksen tekemisestä annettuja ohjeita. Opiskelijan tulee tutustua saatavilla oleviin ohjeisiin ja pyytää epäselvissä tapauksissa ohjausta.

Opettajien tulee kehittää opetustaan sekä opiskelijoiden ohjausta siten, että opiskelijat saavat ohjeet opiskelussa sallituista menetelmistä ja kiellettyjen menetelmien käyttämisen mahdollisuutta rajoitetaan.

40 § Eettisten sääntöjen rikkomusten opiskeluun kohdistuvat seuraamukset

Opiskelijan opintosuoritus voidaan jättää arvostelematta, jos hänen katsotaan rikkoneen eettisiä sääntöjä sen tekemisessä. Eettisiä sääntöjä rikkoneelle opiskelijalle voidaan määrätä yliopistolaissa säädettyin perustein kurinpitorangaistus.

Aalto-yliopiston akateemisten asiain komitea antaa tarkemmat ohjeet 39 §:ssä ja 40 §:ssä mainituista opiskelua koskevista eettisistä säännöistä ja niiden rikkomusten käsittelystä.

Aalto-yliopiston opiskelua koskevat eettiset säännöt ja niiden rikkomusten käsittely (hyväksytty yliopiston akateemisten asiain toimikunnassa 10.5.2011)

9 Voimaantulo ja siirtymäsäännökset

41 § Voimaantulo

Nämä säännöt tulevat voimaan 1.8.2011.

42 § Siirtymäsäännökset

Nämä säännöt kumoavat Aalto-yliopiston korkeakoulujen omat, vastaavista asioista annetut säännöt näiden sääntöjen voimaantulosta lukien. Korkeakoulujen akateemisten asiain komiteoiden tulee tehdä tarvittavat tarkistukset sääntöihinsä sekä vahvistaa korkeakoulun oma tutkintosääntö tulemaan voimaan 1.8.2011 alkavana syyslukukautena.

Ennen näiden sääntöjen voimaantuloa perustetuille koulutusohjelmille ja opiskelijaksi otetuille jatko-opiskelijoille voidaan tarvittaessa määrätä tutkintokieli noudattaen soveltuvin osin 4 §:n määräyksiä.

Ennen näiden sääntöjen voimaantuloa ilmoittautumisen laiminlyönnin vuoksi opiskeluoikeutensa menettäneisiin opiskelijoihin sovelletaan 9 § 2 momentissa mainittua opinto-oikeuden palauttamista koskevaa harkintaa 1.8.2012 alkavan lukuvuoden alusta. Sitä ennen

noudatetaan niitä koulukohtaisia menettelyitä, jotka olivat voimassa ennen näiden sääntöjen voimaantuloa.

Korkeakoulun tulee soveltaa 16 §:n 1 momentin luetteloa niistä kurssitiedoista, jotka on ainakin mainittava opetussuunnitelmassa ensimmäisen kerran viimeistään lukuvuodelle 2012-2013 vahvistetavassa opetussuunnitelmassa. Vastaavasti 16 §:n 2 momentin mukaista luetteloa niistä kurssitiedoista, joiden muutosta ei ainakaan pidetä vähäisenä, sovelletaan lukuvuonna 2011-2012 vain sellaisiin kurssitietoihin, jotka kuuluvat korkeakoulun opetussuunnitelmaan.

43 § Korkeakoulujen tutkintosäännöt

Korkeakoulujen akateemisten asiain komiteoiden tulee vahvistaa korkeakoulukohtaiset tutkintosäännöt, joissa annetaan näitä sääntöjä ja näiden sääntöjen nojalla Aalto-yliopiston akateemisten asiain komitean antamia päätöksiä ja ohjeita tarkemmat opetusta ja opiskelua koskevat säännöt. Tutkintosäännöissä tulee määrätä ainakin koulutusohjelmista, tutkintovaatimuksista, opetussuunnitelmista, opinnoista, opintojen ohjauksesta, opetukseen osallistumisesta, muiden opintojen hyväksilukemisesta, harjoittelusta, opinnäytteistä, opintosuoritusten arvioinnista ja todistuksista. Tutkintosäännöissä tulee antaa tarvittavat opiskelijoita koskevat siirtymäsäännökset.

- Korkeakoulujen tutkintosäännöt:
- Insinööritieteiden korkeakoulun tutkintosääntö
- Kauppakorkeakoulun tutkintosääntö
- Kemia tekniikan korkeakoulun tutkintosääntö
- Perustieteiden korkeakoulun tutkintosääntö
- Sähkötekniikan korkeakoulun tutkintosääntö
- Taideteollisen korkeakoulun tutkintosääntö

10 Erinäiset säännöt

44 § Oikaisun hakemisessa noudatettava määräaika

Näiden sääntöjen 14 §:ssä, 35 §:n 1 ja 3 momentissa sekä 37 §:n 2 momentissa mainitut oikaisupyynnöt on jätettävä Aalto-yliopiston kirjaamoon viimeistään määräajan viimeisenä päivänä kirjaamon aukioloajan päättymiseen mennessä.

45 § Aalto-ohjelmat

Aalto-yliopiston akateemisten asiain komitea voi tarvittaessa antaa näistä säännöistä tarkemmat soveltamisohjeet Aalto-ohjelmien osalta.

46 § Muut määräykset

Aalto-yliopiston akateemisten asiain komitea antaa tarvittaessa opinnäytteitä koskevia tarkempia määräyksiä.

Study Guide 2013–2014

Degree regulations 2013

Aalto University School of Business

Publisher
Aalto University School of Business
PL 21210
00076 Aalto
Telephone: (09) 47001, Mon–Fri 8.00–16.15

Student Services

Unigrafia, 2013

The Study Guide of Aalto University School of Business for Master's Degree students describes the structure of the degree and the contents of different study modules. In addition to WebOodi and Noppa portal, the Study Guide is the most important tool for the student to plan his/her studies. You can access more detailed course information by using the direct links in the degree structure tables (WebOodi through the course code and Noppa through the course name). In the last column of the table is the teaching period of the course.

Study Guide is supplemented with the following electronic tools:

- WebOodi has all the courses and their official descriptions, which are offered during the academic year. You have to register to all the courses and exams and this is done in WebOodi. In addition, it is required that each student makes a Personal Study Plan (PSP), often referred to as HOPS. Also registration as attending or non-attending each year has to be done in WebOodi.
oodi.aalto.fi
- Noppa-portal consists of individual course pages, including e.g. course descriptions, lecture times, study materials, information on exams, news and announcements for the course and grade results for students.
noppa.aalto.fi
- Actual information on general study related matters such as registration for each academic year, planning of studies, attending courses and exams, credit transfers of previous studies and services offered to students you can find in Into-portal. Additionally, each department has its own page in Into, where the programmes and subjects offered by the department are introduced.
into.aalto.fi
- Further, it is recommended to take a look at the Aalto University site, which presents in depth information on Aalto University and its schools.
aalto.fi

Students, who have started their studies before the academic year 2013-2014, can study according to the degree requirements from the year of enrolment or follow any of the later requirements. Study Guides from previous years can be found in Into.

Course codes

Two first numbers of each course code indicate which subject is in question (see the list below). The letter after these two numbers designates the level of the course (Fundamentals of Business Knowledge A; Bachelor's level studies C or D; Master's level advanced specialization studies E).

- 21 Organisation and Management
- 22 Accounting
- 23 Marketing
- 25 Entrepreneurship
- 26 International Business
- 27 Management Science
- 28 Finance
- 30 Quantitative Methods
- 31 Economics
- 32 Business Law
- 35 Logistics
- 37 Information Systems Science
- 51 Philosophy
- 61 English Business Communication
- 62 German
- 63 Italian
- 65 Spanish
- 66 French
- 67 Russian
- 68 Japanese
- 71 Finnish Business Communication
- 72 Swedish
- 73 Chinese
- 74 Estonian
- 75 International Business Communication
- 80 Common courses
- 90 Doctoral studies

Codes for other study modules

- 20 Common courses of the degrees
- 47 Information Technology Programme
- 57 Business Technology
- 75 International Business Communication

Teaching periods

Teaching periods and examinations in academic year 2013–2014

Autumn 2013
examination term: Mon 26.8 – Fri 6.9.2013
I period: Mon 9.9. – Fri 18.10.2013
examination term of the I period: Mon 21.10 – Fri 25.10.2013
II period: Mon 28.10. – Thu 5.12.2013
examination term of the II period: Mon 9.12. – Fri 13.12.2013
examination term: Mon 16.12. – Fri 20.12.2013

Spring 2014
III period: Tue 7.1. – Fri 14.2.2014
examination term of the III period: Mon 17.2. – Fri 21.2.2014
IV period: Mon 24.2. – Fri 4.4.2014
examination term of the IV period: Mon 7.4. – Fri 11.4.2014
V period: Mon 14.4. – Fri 23.5.2014
examination term of the V period: Mon 26.5 – Fri 30.5.2014

GENERAL INFORMATION

Rules and Regulations

Finnish universities are subject to government rules and regulations. In addition, there are university specific regulations for the Aalto University and the School of Business. Laws, rules and regulations determine several essential issues in the students' legal rights, such as degrees, study rights and grading.

More information on rules and regulations can be found in Into.

Allocation of credits

ECTS (European Credit Transfer and Accumulation System) is used as a basis of the measurement of studies and degrees. A workload of a student during one academic year is 1600 hours, which equals to 60 credit points. Bachelor's Degree is 180 ECTS and Master's Degree 120 ECTS. Measurement of all the courses is based on the work load allocated for different study methods during the courses.

Normative duration of degrees

University Act (558/2009) and the extension of the University Act (556/2005) were amended with regard to the normative duration of studies for university degrees, the duration of the right to study and extensions of this right. The stipulations apply to students who were granted the right to pursue a degree on or after 1 August 2005.

The student is considered to start the degree studies on the date when he/she accepts the study place in the university. The normative duration of studies for the Bachelor of Science degree is three years and for Master of Science degree two years.

Those students who were granted the right to pursue both Bachelor and Master of Science degrees have the right to complete the degrees in a time exceeding the normative duration of studies by a maximum of two years (altogether seven years). A student admitted to study only for the Master of Science degree has the right to complete the degree in a time exceeding the normative duration of studies by a maximum of two years (maximum four years).

The duration of studies is not affected by military service, conscription or maternity/paternity or parent leave. The duration of studies does not include an absence of a maximum of four terms for which the student has registered herself or himself as absent. Should

the student fail to register for attendance or non-attendance, this term or these terms shall be included in the duration of his or her studies.

If student has not completed his/her degree in the maximum duration of study, but wants to finish the studies, he/she should apply for extension. The extension can be granted, if the student can present a study plan on how to complete all the missing study modules within a reasonable time. An approved study plan specifying the courses and schedules must be attached to the application. The decision on the duration of the extension shall be made taking into consideration the previously completed studies and the estimated duration of studies specified in the study plan. Additionally, any previous extension will affect the decision.

More information on study times and applying for the extension can be found in *Into*.

Registration for the academic year

A student has to register as attending or non-attending. Only students who register their presence have a right to study. A non-attending student does not have the right to take exams, get credits registered, or receive counselling, student benefits or any certificates. According to the University Act (L 558/2009 39 §, 43 §) a student will lose the study right, if he/she has not registered according to the requirements of the University Act.

Beginning in the academic year 2012-2013, all Aalto University schools will require all students failing to enrol to reapply at their own School's Student Services through a separate procedure in order to restore their right to study.

A student, whose status has been non-registered at least two semesters in a row and applies for re-admission, is required to submit, a feasible goal-oriented plan for the completion of studies toward his/her bachelor's and master's studies within a reasonable period of time. If your study right will be renewed, you have to pay the required re-enrolment fee.

MASTER OF SCIENCE DEGREE STUDIES

The structure of the programme and study modules

Master's degree	120 cr
Programme studies	84 cr
Minor studies	24 cr
Electives	12 cr

The structure of the MSc Degree is as follows: Programme studies 84 ECTS credits, Minor studies 24 ECTS credits and Electives 12 ECTS credits.

Supplementary studies

A student who has been admitted to pursue only a Master of Science degree and who has not completed a Finnish university degree in the field of economics and business administration, may be assigned supplementary studies for a maximum of 60 credits by decision of the vice dean in charge of teaching.

Goals of the Degree Programme

In addition to the goals stated in Government Decree on University Degrees (794/2004) 7 § the aim of the Master of Science degree in Economics and Business Administration is to provide students with

- deep overall knowledge of the area of the specialised master's degree programme, and very good knowledge of the minor subject or corresponding study entities included in the degree;
- the knowledge and skills required in challenging managerial positions or positions demanding a high level of expertise, or as entrepreneur;
- the ability to independently produce and apply knowledge in the field of business administration and economics, and preparedness for demanding international postgraduate programmes;
- the ability to address ethics, sustainability, and international context; and
- excellent communication and team working skills.

Proficiency in languages

Proficiency in Finnish

Student shall demonstrate in previous studies or studies included in a master's degree to have attained such proficiency in the Finnish national languages as is necessary for the attainment of the goals of degree in economics and business administration.

Proficiency in other languages

For the master's degree or in studies preceding it, the student must demonstrate to have attained an ability to communicate in international contexts in the field of economy.

Exemptions from language studies and maturity essay

Students who have been educated in other languages than Finnish or Swedish or abroad may be exempted partly or totally from the proficiency requirement for Finnish national languages or other languages by the vice dean in charge of teaching.

Study programmes

Aalto University School of Business offers the following Master's Degree Programmes: Accounting, Business Law, Corporate Communication, Economics, Entrepreneurship, Finance, Information and Service Management, Management and International Business, and Marketing.

In addition there are three programmes offered in collaboration with other Aalto Schools: Creative Sustainability, International Design Business Management, and Strategy.

The language of teaching in all of the Master's Degree Programmes is English.

Selecting the Master's programme

When applying for the bachelor's diploma, the student informs the Student Services of the Master's programme that he/she would like to continue in. A bachelor's student does not have a study right to any of the MSc degree programmes until after completing the BSc degree and graduating. MSc programmes can have some preconditions, which BSc graduates must fulfil in order to enter the particular programme. More information in Into.

Accounting

Programme description

MSc Programme in Accounting provides students with in-depth expertise in issues concerning the production and use of financial information of business firms and other organizations. The content and focus of the programme differ according to its two optional areas of specialization.

The focus of *financial accounting* is on topics relating to the preparation and use of financial statement information serving the needs of firm's outside stakeholders, especially the decision making of debt and equity holders. The core contents in this area of specialization include theories of financial statements, international and national

accounting standards, issues in group accounting and consolidated financial statements, as well as auditing theory and practice.

The focus of *management accounting* is on topics relating to the preparation and use of financial and non-financial information serving the needs of managerial control and decision making. The core topics in this area of specialization include accounting for management control, strategic management accounting, capital investment decisions, and management accounting information systems.

In addition, MSc Programme in Accounting offers students relevant knowledge of and expertise in financial statement analysis, company law, financial institutions, corporate governance, as well as different research methodologies.

The MSc Programme in Accounting is tuned to address the challenges of the digital age, where managers and decision-makers often become overwhelmed by masses of data, dubious sources of knowledge and misleading pieces of information. Reliable, valid and focused financial information, for both financial accounting and management accounting purposes, is increasingly important in an age where more “information” is often synonymous with chaos and confusion. Accounting remains a powerful instrument in the creation of relevance - in the often turbulent contemporary organizations of our time. Competence in accounting leads to the right questions. It assists us in identifying the most strategic issues or the most urgent operational problems. It makes visible the risks that may loom ahead. And accounting is the invaluable tool for finding financially sound, workable solutions in today’s often complex and ambiguous managerial instances. Moreover, accounting knowledge is a shared “language” of business: It mobilizes people – making them think, act and perform - across global distance, national borders, functional segments or organizational boundaries.

MSc Programme in Accounting provides students with know-how in production and use of financial information of business firms and other organizations. Students graduating from the program know how to generate, analyse, interpret and communicate this information for the needs of outside stakeholders and for managerial purposes. They are also able to contribute effectively to the development of management information systems. Furthermore, as experts in accounting, they are prepared to participate in management’s strategic and operative decision making.

The general management skills the programme aims to foster include the student’s analytical ability, teamwork, and problem solving skills. The student will also have the opportunity to consider challenging issues in business ethics and to develop his/her international business communications skills at an advanced level.

Career opportunities

Upon graduating from the MSc Programme in Accounting, the students are typically employed as business controllers, chief financial officers, financial analysts, loan officers, business consultants, auditors, and similar occupations requiring high level professional expertise in accounting. The programme also offers prerequisite knowledge to pursue post graduate doctoral studies in the subject area (accounting).

Programme Director

Prof. Juhani Vaivio.

Programme Committee

Juhani Vaivio, Kari Hoppu, Minna Martikainen, Katja Kolehmainen, Hanna Nerg (student rep.), Laura Heikkilä (student rep.), Jussi Siitonen (Amer sports, corporate rep.)

Additional information

Department of Accounting website

Degree requirements 120 cr

1. Programme studies 84 cr

Mandatory studies 54 cr

22E00100	Financial Statement Analysis ⁹⁾	6 cr	I, IV
22E20700	Research Methods in Accounting	6 cr	I, III
22E99904	Capstone: Accounting	6 cr	III
22E99901	Master's Thesis	30 cr	
22E99905	Master's Thesis Seminar	6 cr	I-II, III-V
22E99903	Maturity Test	0 cr	

⁹⁾ If the course is included in the old B.Sc. Degree, it can be replaced with any of the E-courses in Accounting.

Elective studies 30 cr

Choose five courses from the list below:
(specialization areas are suggestions only)

Courses in financial accounting

22E00200	Theories of Financial Statements	6 cr	III
22E00300	Konsernilaskenta	6 cr	V
22E00400	International Accounting	6 cr	II, III
22E21000	Auditing – Theory and Practice	6 cr	IV

Courses in management accounting

22E10000	Strategic Management Accounting	6 cr	I
22E12000	Capital Budgeting	6 cr	IV
22E13000	Accounting as Social and Institutional Practice	6 cr	II
22E25000	Accounting for Management Control	6 cr	II
22E26000	Cost Accounting and Financial Planning	6 cr	III

Other advanced studies

22E00500	Corporate Governance	6 cr	V
22E28000	Accounting Information Systems	6 cr	V
22E29000	Corporate Sustainability Reporting	6 cr	IV
20E00100	Student Business Project	6 cr	
20H00200	Internship	6 cr	
22E09900	Accounting studies at another university or another Aalto School ^{*)}	6-12 cr	

^{*)} The course has to meet the requirements of the programme and must be agreed in advance with the programme director.

2. Minor studies 24 cr

3. Electives 12 cr

Business Law

Programme description

In business life, the importance of mastering the legal regulation of business operations is becoming more important every day. As the risks in company's operating environment increase, so does also the demand for business professionals understanding the dynamics between the legal environment and the business operations.

Master's Degree Programme in Business Law provides students with in-depth skills and competences in the areas of business economics and business law. The programme educates business professionals who also master the complex legal environment of the company.

The teaching and courses of Business Law focus on providing the students with managing the legal viewpoints related to contracting and control of collaterals, entrepreneurship, company forms, securities markets, IPR's, competition rules, taxation and tax planning and employment relationships.

Master's Degree Programme in Business Law educates professionals who are able to recognize the rights and obligations of employer and employee, the significance of taxation on company's operations and the legal and practical conditions that must be noted during contracting. As a student graduating in business law, you have learned to master the legal norms of the operating environment and are able to control the legal correctness of the compliance of the company. But most importantly, you are able to apply your expertise strategically – manage to gain strategic and tactical added value by applying legal devices.

Graduates of the MSc Programme in Business Law

- have learned the regulative norms and the legal environment of the company in depth;
- manage the interplay between law and business economics;
- are able apply the legal skills to gain the optimal result in product markets, service markets and financial markets;
- are able to acquire and interpret relevant legal information;
- have the competence to analyse profoundly the scientific topics of the specialization area; and
- are competent to apply the research methods of business law to perform scientific and practical tasks.

Career prospects

Master's Degree in Business Law does not educate professionals competing on the same work tasks with graduates of traditional law degree related to applying legal norms. Instead, degree in business law provides the students with more profound knowledge than the traditional legal degree, related to the regulation of business. The education is also closely linked with knowledge on business economics.

The students of business law have been well employed as specialists or consultants in tasks commonly related to financial administration, accounting and auditing. The wide range of work tasks of MSc's in Business Law includes also contracting, HR, marketing, financing operations and many other fields of business.

Programme director

Professor Kari Hoppu

Programme committee

Kari Hoppu, Matti Rudanko, Petri Kuoppamäki, Aurelia Puranen (student rep.), Heidi Lautjärvi (Fiskars, Corporate rep.)

Additional information

Department of Accounting website

Degree requirements 120 cr

1. Programme studies 84 cr

Mandatory studies 42 cr

32E99904	Capstone: Business Law	6 cr	III
32E99901	Master's Thesis	30 cr	
32E99905	Master's Thesis Seminar	6 cr	I-II, III-V
32E99903	Maturity Test	0 cr	

Elective studies 42 cr

Choose 7 courses from the following:

32E11100	Legal Aspects of Finance	6 cr	III
32E15000	Competition Law I	6 cr	III
32E25000	International Contracts	6 cr	II
32E26000	Companies: Organization, Capital Structure and Finance	6 cr	*)
32E27000	Social Aspects of Finnish Business Regulation	6 cr	*)
32E28000	Legal Environment of Business (Including IPR)	6 cr	III
32E29000	European and International Tax Law	6 cr	V
32E30000	Tax Planning of International Enterprises	6 cr	II
32E31000	Competition Law II	6 cr	IV
32E32000	Fundamentals of Intellectual Property Law I	6 cr	*)
32E33000	Taxes and Corporate Finance	6 cr	*)

*) first organised 2014-2015

2. Minor studies 24 cr

3. Electives 12 cr

Corporate Communication

Programme description

The new Corporate Communication Master's Programme is designed to give students a thorough, trans-disciplinary understanding of the fields of corporate communication and media management. The programme views corporate communication both as a business function and, at the same time, as social interaction. Throughout the studies, we highlight the impact of the globalized environment on communication practice, management and leadership. On the world scale, the Corporate Communication Programme is unique in its combination of international business, management and communication.

Through a carefully designed, research-based curriculum, the programme provides students with thorough knowledge of the strategic role of communication in contemporary organizations. The programme offers professional and academic competences needed in managing international corporate communications, engaging in corporate strategy work, and managing internal and external stakeholder relations. In particular, it develops competences within such specific areas as organizational communication, investor relations, media rhetoric and crisis communication. In addition, throughout all course work and problem-based learning activities we practise the skills needed for a variety of multicultural and multilingual encounters.

A student graduating from the Corporate Communication programme will have a thorough understanding of

- the strategic role of corporate communication for business operations;
- the specialist areas of corporate communication, e.g. organizational communication and leadership, investor relations, issues management, change and crisis communication;
- the theoretical foundations of communication and media research; and
- communication as social interaction.

In addition, Corporate Communication graduates will be able to

- manage the stakeholder relations involved in the various specialist areas of corporate communication;
- analyse, plan and conduct corporate strategy work from the perspective of communication;

- apply appropriate theory and methods to produce new knowledge related to communication and media; and
- argue convincingly & demonstrate excellent communication skills.

Career prospects

The programme gives the students excellent qualifications for a variety of specialist and executive positions within the areas of communication, management and international business. CC graduates will work, for example, as communications managers, specialists and consultants in internationally operating organizations. In addition, career prospects include work in communications training and research.

Programme Director

Prof. Leena Louhiala-Salminen

Programme Committee

Atte Palomäki, Executive Vice President, Communications & Branding, Wärtsilä Corporation; Jouni Heinonen, Chair of the Board, Senior Advisor, Pohjoisranta; Auli Packalen, Marketing Director, Communicea; Laura Kaustinen, Communications & Training Manager, ProCom ry; Erna Bodström, Doctoral Candidate, Communication, Univ of Helsinki; Prof. Johanna Moisander, Prof. Leena Louhiala-Salminen; Rita Järventie-Thesleff; Anne Kankaanranta; Marja-Liisa Kuronen + 2 student representatives

Additional information

Department of Communication website

Degree requirements 120 cr

1. Programme studies 84 cr

Mandatory studies 60 cr

75E00100 or 71E00400	Managing Corporate Communication Viestinnän johtaminen	6 cr	I
75E11000	Corporate Communication Research	6 cr	III, IV
75E12000	Corporate Communication Practices	3 cr	II
75E13000	Corporate Communication in Global Contexts	3 cr	III
75E99904	Capstone: Corporate Communication Seminar	6 cr	*)

75E99901	Master's Thesis	30 cr	
75E99905	Master's Thesis Seminar	6 cr	I-IV, III-V
75E99903	Maturity Test	0 cr	

*) first offered 2014-2015

Elective studies 24 cr

Choose 4 courses from the following:

71E00200	Communication in Strategy Work	6 cr	III
75E14000 or 75E15000	Sijoittajasuhteet Investor Relations	6 cr	IV *)
75E16000	Issues Management	6 cr	*)
75E17000	Media Management	6 cr	II
75E18000	Organizational Communication and Leadership	6 cr	*)
75E19000	Media Rhetoric	6 cr	*)
75E20000	Corporate Communication Special Topics (Introduction to Visual and Multimodal Communication)	6 cr	I
75E09900	Communicum course at the University of Helsinki or another Aalto School	6 cr	

*) first offered 2014-2015

2. Minor studies 24 cr

3. Electives 12 cr

CC Master's: Study Progression

The following is an example of how you could organize your studies in order to graduate in two years, studying full time. The plan might vary, depending on, for example, your choice of the Minor Subject.

Year 1, Fall

Managing Corporate Communication 6 cr

(or Viestinnän johtaminen in the Spring; then choose an additional elective in Fall)

Corporate Communication Practices 3 cr

1 elective CC course 6 cr

2 elective courses from any Aalto School offering 12 cr

Total: 27 cr

Year 1, Spring

Corporate Communication in Global Contexts 3 cr

1 elective CC course 6 cr

Minor studies 12 cr

Corporate Communication Research 6 cr

1 elective from any Aalto School offering 6 cr

Total: 33 cr

Year 2, Fall

Minor studies 12 cr

2 elective CC courses 12 cr

Thesis, start

Thesis seminar

Total: 24 cr (+ Thesis work started)

Year 2, Spring

Capstone 6 cr

Thesis completed 30 cr

Proficiency test

Thesis seminar (continued)

Total: 36 cr

Economics

Programme description

Learning goals

The aim of the master's programme in economics is to give students a wide understanding of economic issues and a comprehensive knowledge of econometric and mathematical tools of analysis. When studying in the programme, the students will develop the following skills:

- analytical thinking: the ability to analyse a wide range of economic phenomena by using different theories;
- scientific thinking: the ability to apply the economic theory in practice;
- methodological skills: the ability to use econometric and mathematical methods; and
- communication skills: the ability to structure and report economic analysis orally and in writing.

Employment opportunities

The graduates are prominent in a wide variety of careers that require broad economic expertise and strong analytical skills, such as economists, analysts, or consultants in firms, financial sector, research institutes, public administration, and international organizations.

Programme director

Professor Pekka Ilmakunnas

Degree requirements 120 cr

1. Programme studies 84 cr

Mandatory studies 60 cr

	Capstone Course: Economics ^{*)}	6 cr	
31E99901	Master's Thesis	30 cr	
31E99905	Master's Thesis Seminar	6 cr	I-II, III-V
31E99903	Maturity Test	0 cr	

^{*)} The Capstone course consists of one of the advanced courses offered by the subject and additional requirements defined for the Capstone course.

at least one of the following:

31E21000	Macroeconomics I: Growth and Cycles	6 cr	III
31E22000	Macroeconomics II: Short Term Fluctuations	6 cr	IV-V

at least one of the following:

31E11000	Microeconomics I: Competitive Theory	6 cr	I
31E12000	Microeconomics II: Games and Information	6 cr	II
31E13000	Industrial Organization (Micro III)	6 cr	II

at least one of the following:

31E00900	Applied Microeconometrics	6 cr	IV
31E01300	Applied Time Series Econometrics	6 cr	V
31E31000	Econometrics I: Basics	6 cr	II

Elective studies 24 cr

Choose 4 courses from the following (or courses from the mandatory studies list):

31E00500	International Trade	6 cr	IV-V
31E00510	History of Economic Thought	6 cr	III
31E00600	Open Economy Macroeconomics	6 cr	IV
31E00700	Labor Economics	6 cr	II
31E01000	Topics in Economic Theory and Methods I	6 cr	V
31E01400	Macroeconomics of Labor Markets	6 cr	IV
31E01700	Topics in Economic Theory and Methods II	6 cr	IV-V
31E01800	Resource and Environmental Economics	6 cr	I
31E15000	Development Economics I	6 cr	I
31E16000	Development Economics II	6 cr	III
31E40100	History of Economic Growth and Crisis	6 cr	IV
31E40200	Economics of Science	6 cr	V
31E40300	Topics in Development Economics	6 cr	V
31E40400	The Economics of Banks and Banking Regulation	6 cr	I-II
31E09000	Economics studies at University of Helsinki	6 cr	
31E09900	Economics studies at another university	6 cr	

Courses in micro- and macroeconomics and econometrics that have not been included in the compulsory studies can also be taken as electives.

At the consent of the programme director it is possible to include courses offered by other subjects at the School of Business or by other schools of the Aalto University. This enables the student to focus on a certain area of economics, e.g. financial economics. These courses must meet the goals and requirements of the programme.

Within the HECER cooperation the students can also complete advanced courses of economics offered by the University of Helsinki and Hanken School of Economics.

2. Minor studies 24 cr

3. Electives 12 cr

Entrepreneurship

Programme description

By graduation the students of the Entrepreneurship Master's Programme will be able to demonstrate an integrated understanding of key concepts, processes, specifics and trends in the field of Entrepreneurship and the challenges and opportunities involved in applying this knowledge in diverse contexts.

Graduates of the programme will

- have competences of the entire problem solving process from identification to formulation of strategically appropriate solutions in the global business context;
- critically assess earlier research and competently apply appropriate research methods in Entrepreneurship;
- apply an integrated process for addressing ethical, social, economic, environmental and international issues in the field of entrepreneurship;
- demonstrate professional entrepreneurial skills in diverse contexts; and
- work collaboratively in diverse teams to address complex and challenging business problems.

Programme Director

Professor Paula Kyrö

Additional information

Entrepreneurship programme website

Degree requirements 120 cr

1. Programme studies 84 cr

Mandatory studies 72 cr

21E00010 and 25E32000	Academic skills (MIB) / Academic skills (Entrepreneurship) Entrepreneurship as a Field of Science	6 cr	I
		6 cr	II, III-IV
21E00011 or 26E24000	Doing Qualitative Research	6 cr	II, IV
	Doing Quantitative Research	6 cr	V
25E99901	Master's Thesis	30 cr	

25E99905	Master's Thesis Seminar	6 cr	I-II, III-V
25E99903	Maturity Test	0 cr	

New Venture Creation Process Module 18 cr

25E44000	Venture Formation	6 cr	III-IV
25E48000	Introduction to New Venture Creation Process	6 cr	I-II
25E49000	Capstone: Follow-up of the New Venture Creation Process ¹⁾	6 cr	I-II

¹⁾ prerequisites the two courses above

Elective studies 12 cr

For the elective studies within the programme studies you should choose at least one course from the following list. Remaining 6 ECTS can be chosen also from other major's MSc level courses.

25E31000	Entrepreneurship and Managing Innovations	6 cr	III
25E42000	Growth and Internationalization of SMEs	6 cr	IV-V
25E46000	Entrepreneurial Behaviour and Competencies	6 cr	III
28E00600	Venture Capital	6 cr	¹⁾
	Entrepreneurship Studies at another Aalto School or at another University ²⁾	6 cr	

¹⁾ Teaching of the course is uncertain. If lectured, it will be most likely in III or V period.

²⁾ must be approved in advance by the programme director

2. Minor studies / Exchange 24 cr

Exchange possible only in spring due to the conflict with the course 25E49000

3. Electives 12 cr

Finance

Programme description

The objective of the MSc Finance programme is to provide a dynamic, demanding, but supportive learning-centred environment which:

- prepares students for jobs in the world's most selective companies in the fields of international banking, management consultancy, and related areas;

- helps all students develop a solid scientific approach to financial problems—at the same time, preparing some of the students for the world’s best Finance Ph. programmes; and
- encourages the development of the broader communication, teamwork, ethical, quantitative, and intercultural skills that students will need both in general management positions and as active citizens able to discuss the issues of the day.

Learning outcomes

Completing the Master’s Programme in Finance offers the student a thorough understanding of the models and theories of corporate financing and investment decisions, as well as skills necessary to apply these ideas independently and analytically in working life. Graduates of the programme will know the features of the capital markets and have the skills to apply financial tools to a number of situations both in strategic decision making of the firm (e.g. mergers and acquisitions) and in day-to-day management (e.g. portfolio and risk management). They are also able to analyse corporate risk factors quantitatively and to evaluate the value of e.g. derivative instruments using sophisticated evaluation tools. The Master’s Programme in Finance also prepares students for working in a world where financial services are global, significant to the economy, and in constant change. The programme helps students adapt to a financial environment which is increasingly aware of system-wide risks, conflicts of interest, and regulatory challenges.

The students have the further opportunity to tailor their degree by specializing in one of two areas of concentration, corporate finance or financial markets.

In the *corporate finance* area, students focus on such questions as analysing and choosing investment projects, mergers and acquisitions, agency theory, investment banking and obtaining funds from the primary markets, project and trade finance, and capital structure and dividend decisions. The corporate finance area prepares students for entry-level positions in e.g. investment or commercial banking, management consulting, or the finance and corporate planning functions of industrial firms.

In the *financial markets* area, students focus on issues such as the behaviour and determinants of security prices, their implications on portfolio management, behavioural finance and investor psychology, venture capital, risk management, as well as pricing options, futures, and other derivatives. The financial markets area prepares students for entry-level positions in e.g. investment management and strategy, venture capital and private equity, and risk management.

The general management skills the programme aims to foster include the student’s analytical skills, teamwork skills, and problem

solving skills. The student will also have the opportunity to consider challenging issues in business ethics and to develop international business communications skills at an advanced level.

Career prospects

Finance students have an excellent placement record in the job market. Most Finance graduates find their first jobs in the financial industry, such as investment and commercial banks, brokerage firms, mutual fund companies, and insurance companies. Management consulting companies, industrial corporations, and public institutions are also important employers of Finance graduates.

Programme director

Associate Professor Sami Torstila

Programme committee

Associate Professor Sami Torstila (chair); Onal Bunyamin, Sevinc Cukurova, Eero Kasanen, Markku Kaustia, Matti Keloharju, Karolin Kirschenmann, Peter Nyberg, Vesa Puttonen, Elias Rantapuska, Matti Suominen; Student rep, Eemeli Lehto; Executive Director Sami Miettinen (alumni rep, Norsk Tillitsmann ASA)

Additional information

Department of Finance website

Degree requirements 120 cr

1. Programme studies 84 cr

Mandatory studies 48 cr

28C00400	Derivatives and Risk Management ¹⁾	6 cr	IV
28E33000	Capstone: Mergers and Acquisitions	6 cr	II
28E99901	Master's Thesis	30 cr	
28E99905	Master's Thesis Seminar	6 cr	I-II, III-V
28E99903	Maturity Test	0 cr	

¹⁾ If the course is already included in the Finance Bachelor level studies, it can be replaced with an E-level Finance elective.

Elective studies 36 cr

Choose 6 courses from the following:

Finance electives

28E00100	Behavioral Finance and Decision Making	6 cr	I
28E00300	Advanced Investment Theory	6 cr	V
28E00400	Marketing Financial Services	6 cr	I
28E00600	Venture Capital	6 cr	¹⁾
28E00900	Fixed Income	6 cr	IV
28E29000	Advanced Corporate Finance	6 cr	III
28E34200	International Financial Management	6 cr	IV
28E34500	Banking and Financial Intermediation	6 cr	III
28E34600	Portfolio Management	6 cr	II
22E00100	Financial Statement Analysis ²⁾	6 cr	I, IV
28E34100	Project Work ³⁾	6 cr	
28E09900	Finance studies at another university or another Aalto School ⁴⁾	6-12 cr	

¹⁾ Teaching of the course is uncertain. If lectured, it will be most likely in III or V period.

²⁾ offered by the department of Accounting

³⁾ Must be agreed in advance with Vesa Puttonen.

⁴⁾ Must be agreed in advance with the programme director and meet the goals and requirements of the programme.

Other electives

1 elective (6 cr) from the list of Finance electives can be replaced by one of the following:

22E00500	Corporate Governance	6 cr	V
30E00400	Simulation	6 cr	I-II
30E00700 or 31E01300	Advanced Statistical Methods Applied Time Series Econometrics	6 cr	^{**)}
37C00400	Introduction to Programming	6 cr	II

^{**)} Not lectured 2013-2014, can be replaced with 30E00800 Time Series Analysis, which will be lectured during IV period.

2. Minor studies 24 cr

3. Electives 12 cr

Information and Service Management

Programme description

Information based services are seen by the European Union as the primary growth area of advanced economies. The Master's degree programme in Information and Service Management (ISM) is perfectly positioned to train future information workers that are able to develop and manage these services. The interdisciplinary nature and emphasis on data analysis and project management provides students with skills of analysing the ever-growing supply of information and new technologies and managing electronic business operations.

The content and focus of the programme differs according to its three elective areas of specialization: Business Analytics, Information Systems Science and Logistics and Service Management.

The focus of *Business Analytics* is on the increasingly important skills to manage and analyse the rapidly growing supply of information. The main themes include management decision making, risk control (e.g. hedging financial risks), incentives in organizations, production systems, market analysis, and exploitation of new technologies as well as developing and launching new products. This focus area provides a broad general view of the different business functions and their interactions. The aim is to use effectively the modern managerial tools, such as quantitative models and information technology, in solving practical business problems.

The focus of *Information Systems Science* is on managing and developing business processes using information systems and networks. Topics include business information systems, e-commerce as well as software business and their strategic applications. The aim is efficient management of information resources and the skilful implementation of information systems applying technology which best supports the particular business needs.

The focus of *Logistics and Service Management* is on providing students with the capabilities to manage and develop companies' production, distribution, supply, purchasing and service operations. Topics include supply chain management in various operating environments, service development and operations, inventory management models and policies, quality management and different business models. This focus area prepares students for the challenges of the network economy and gives the ability to control and design complex logistics chains and to apply project management skills to various environments.

Learning outcomes

Students in the Master's degree programme in Information and Service Management learn:

- data analysis, business intelligence, ability to use and develop it in organizations;
- quantitative and data driven marketing;
- analysis and development of business models for digital and service business;
- leading people and projects;
- services development and analysis; and
- design research.

Career prospects

The programme allows students to choose between more consulting and management oriented or more quantitative and analytically oriented concentrations and combine studies from the different areas. According to recent Forbes study on employability of graduates the information systems, statistics and math majors are most sought after and the new data-driven market makes math skills, particularly statistics, very important.

The quantitative data analysis skills are one of the growth areas in the next few years. Our graduates typically find jobs very easily, and for example information systems majors have some of the highest starting salaries of all business majors according to both Finnish and international studies.

Typical jobs:

- Analyst, business intelligence
- Consultant, information based services development
- Project manager
- Logistics manager

Programme director

Professor Matti Rossi

Programme committee

Matti Rossi, Virpi Tuunainen, Markku Kuula, Merja Halme, Tomi Seppälä, Ville Hallava, Pirkko Lahdelma , Antti Nurmi and Outi Somervuori and two student representatives

Additional Information

Department of Information and Service Economy website

Degree requirements 120 cr

1. Programme studies 84 cr

Common advanced studies 18 cr

Choose 3 courses from the following:

27E02000	Models in Marketing	6 cr	III
37E00100	Information Economy	6 cr	III
37E01500	Project Management and Consulting Practice	6 cr	II
TU-22.1308	Introduction to Services	6 cr	*)

*) will be specified later

The remaining course can be included in advanced specialisation studies.

Advanced specialisation studies 66 cr

Mandatory studies 42 cr

57E00500	Capstone: Business Intelligence	6 cr	IV
57E99901	Master's Thesis	30 cr	
57E99905	Master's Thesis Seminar	6 cr	I-II, III-V
57E99903	Maturity Test	0 cr	

Elective studies 24 cr

Choose one area of specialization A, B or C.

A. Business Analytics

At least 2 courses from the following:

27E01000	Decision Making and Choice Behavior	6 cr	I
27E02000	Models in Marketing	6 cr	III
30E00400	Simulation	6 cr	I-II

Choose the rest from the following:

27E20100	Database Marketing	6 cr	I
30E00800	Time Series Analysis	6 cr	IV
35E00100	Service Operations and Strategy	6 cr	I
35E00300	Product and Inventory Management	6 cr	III
35E00400	Coordination of Supply Chains	6 cr	II
35E00500	Quality Leadership	6 cr	IV
35E00800	Intellectual Property Rights	6 cr	I
37E00300	ICT Enabled Business Process Development	6 cr	I

37E01600	Data Resources Management	6 cr	IV
cs0022	Values in Design	6 cr	**)
57E09100	Student Project ¹⁾	6 cr	
20E00100	Student Business Project ¹⁾	6 cr	
	Studies at another Department or Aalto School ²⁾	6 cr	

**) next organised in autumn 2014

¹⁾ Suitability for ISM programme elective is determined on a case-by-case basis and must be approved before the project begins. General requirements: the project must be conducted in English. Please contact the faculty for details.

²⁾ Must be approved by the programme director.

B. Information Systems Science

At least 2 courses from the following:

37E00200	Strategic Management of Information Technology	6 cr	II
37E00300	ICT Enabled Business Process Development	6 cr	I
37E01600	Data Resources Management	6 cr	IV

Choose the rest from the following:

27E01000	Decision Making and Choice Behavior	6 cr	I
27E02000	Models in Marketing	6 cr	III
27E20100	Database Marketing	6 cr	I
30E00400	Simulation	6 cr	I-II
35E00100	Service Operations and Strategy	6 cr	I
35E00300	Product and Inventory Management	6 cr	III
35E00400	Coordination of Supply Chains	6 cr	II
35E00500	Quality Leadership	6 cr	IV
35E00800	Intellectual Property Rights	6 cr	I
37E01000	Current Topics in Information Systems Science	6 cr	II, V
37E01400	Essential Literature in Information Systems Science, book exam	6 cr	II, III, V
37E01700	Aalto Service Experience	6 cr	II
37E44000	Critical Issues in Information Systems Research	6 cr	V
cs0022	Values in Design	6 cr	**)
57E09100	Student Project ¹⁾	6 cr	
20E00100	Student Business Project ¹⁾	6 cr	
	Studies at another Department or Aalto School ²⁾	6 cr	

**) next organised in autumn 2014

¹⁾ Suitability for ISM programme elective is determined on a case-by-case basis and must be approved before the project begins. General requirements: the project must be conducted in English. Please contact the faculty for details.

²⁾ Must be approved by the programme director.

C. Logistics and Service Management

At least 2 courses from the following:

35E00300	Product and Inventory Management	6 cr	III
35E00400	Coordination of Supply Chains	6 cr	II
35E00500	Quality Leadership	6 cr	IV

Choose the rest from the following:

27E01000	Decision Making and Choice Behavior	6 cr	I
27E02000	Models in Marketing	6 cr	III
27E20100	Database Marketing	6 cr	I
30E00400	Simulation	6 cr	I-II
35E00100	Service Operations and Strategy	6 cr	I
35E00700	Packaging and Warehousing Technologies	6 cr	I-V
35E00800	Intellectual Property Rights	6 cr	I
37E00300	ICT Enabled Business Process Development	6 cr	I
37E01000	Service Business Models	6 cr	IV
cs0022	Values in Design	6 cr	**)
57E09100	Student Project ¹⁾	6 cr	
20E00100	Student Business Project ¹⁾	6 cr	
	Studies at another Department or Aalto School ²⁾	6 cr	

**) next organised in autumn 2014

¹⁾ Suitability for ISM programme elective is determined on a case-by-case basis and must be approved before the project begins. General requirements: the project must be conducted in English. Please contact the faculty for details.

²⁾ Must be approved by the programme director.

2. Minor studies 24 cr

3. Electives 12 cr

Management and International Business

Programme description

The Master's Programme in Management and International Business (M&IB) offers a research-based and practically grounded understanding of management and international business. The distinctive feature of the programme is its focus on working and interacting with

diverse people in the various contexts of the global economy, and it offers competences that enable graduates to respond to strategic and organizational challenges in a creative, responsible and interdisciplinary manner.

The programme caters for students who enjoy intellectual challenges. It encourages students to cross disciplinary boundaries, engage with tough challenges, connect practice with scholarship, invite creativity, and lead inclusive futures. The programme has close collaboration with companies and other organizations, and it seeks to educate open-minded and competent professionals with analytical, communicational and cultural sensitivity skills needed for success in the international business arena.

In their studies, students can focus on a variety of topic areas, such as strategy work, international business, sustainability management, human resource management, and developmental work. To illustrate the variety, the studies on strategy work focus on innovation, strategic resilience and renewal, while driving global businesses is at the heart of the international business studies. The studies on sustainability management, in turn, give valuable insight to a responsible managing of global businesses. Furthermore, human resource management studies aim to educate reflective practitioners with analytical and practical skills to work with diverse people in a variety of workplaces, and to develop their work practices. The curriculum supports students' professional identity projects and prepares them to meet the practical, political and moral dilemmas of work.

Learning outcomes

Depending on the combination of courses that the students choose to take, upon completion of the Master's in Management and International Business (M&IB) degree they are able to

- understand strategy work in and across organizations;
- analyse markets, businesses and organizations;
- conceptualize complex business, management and organizational phenomena;
- develop ideas into businesses;
- design, perform and develop (I)HRM practices;
- promote cross-cultural interaction;
- develop activities and well-being in diverse organizations; and
- renew professional practices.

Career prospects

The Management and International programme prepares students for a range of expert and managerial tasks and positions in companies as well as in the public sector and not-for-profit organizations. De-

pending on the selection of the course combination, the student may build one's own specialization study profile. For instance, the student may choose to develop strategic and leadership competences and an understanding of how to operate in an environment that is globally challenging. One may wish to focus on developing people, businesses and projects across borders and cultures. Also, providing reflective strategy and management consultancy, or becoming a multi-home entrepreneur may be within the career choices. The student can also cultivate a special edge for human resource and developer tasks and for organizational change agent roles more generally, thereby gaining opportunities to advance to specialist, consultant and managerial positions.

Programme Director

Kristiina Mäkelä

Degree requirements 120 cr

1. Programme studies 84 cr

Common studies 54 cr

21E00010	Academic Skills	6 cr	I
26E02800	Management & International Business	6 cr	I
21E00011 or 26E02900	Doing Qualitative Research Doing Quantitative Research	6 cr	II, IV II
21E99905/ 26E99905	Master's Thesis	30 cr	
21E99902/ 26E99902	Master's Thesis Seminar	6 cr	I-II, III-IV
21E99903/ 26E99903	Maturity Test	0 cr	

Specialisation studies 30 cr

Alternative mandatory course duo 12 cr

Choose one course duo from the following:

21E00030 and 21E00031	Strategy Work Innovation, Strategic Resilience and Renewal	6 cr	II III
21E00050 and 21E02000	Henkilöstötyö käytännössä HR-tutkimuksen erityiskysymyksiä, lukemisseminaari	6 cr	II III

21E16000 and 21E10000 /	Sustainable Business and Consumption other CS-course organized in BIZ: How to Change the World: Innovation toward Sustainability	6 cr	I
21E11000 / 21E120000	Corporate Responsibility in Global Economy Sustainability Politics and CSR -Reading Seminar	6 cr 6 cr	V II
26E03100 and 26E03200	Driving Global Businesses Managing in a Global Context	6 cr 6 cr	II III

Electives 12 cr

Choose two courses from the following:

21E00012	Gender and Diversity at Work	6 cr	IV
21E00600	Human Resource Development, book exam	6 cr	I, V
21E01050	Management and Strategy Making, book exam	6 cr	I, III, V
21E03050	Inside Work Cultures, book exam	6 cr	II, IV
21E06050	Responsibility Management, book exam	6 cr	II, III, V
21E10000	How to Change the World: Innovation toward Sustainability	6 cr	III
21E11000	Corporate Responsibility in Global Economy	6 cr	V
21E12000	Sustainability Politics and CSR -Reading Seminar	6 cr	II
26E00800	Global Marketing Management	6 cr	II ^{*)}
26E01500	International Business Networks	6 cr	**)
26E02500	Doing Business in Russia	6 cr	V
26E03300	Operating in Different Cultural and Institutional Contexts	6 cr	I
26E03400	People Management in Multinational Organizations	6 cr	IV
51E00100	Business Ethics	6 cr	IV
21E01500	Special Project Work	6 cr	
26E00901	International Business Project Work	6 cr	
	Or courses from the alternative mandatory course list		

^{*)} lectured only 2013-2014

^{**)} not lectured 2013-2014

Capstone 6 cr

Choose one of the following:

21E00013	Capstone: Workshop on Innovating Management	6 cr	V
26E03500	Capstone: Global Business Cases	6 cr	II

2. Minor studies 24 cr

3. Electives 12 cr

Marketing

Programme description

Learning goals

Marketing is a way of thinking and mode of practice quintessential to all dimensions of business. In this programme, you will attain an in-depth understanding of this philosophy and a solid foundation of the skills and know-how required of a top marketing specialist. To ensure this foundation, the programme is spearheaded by four core courses: Strategic Marketing, Business Marketing, Retail Marketing and Consumer Culture. To further strengthen these core areas of knowledge, you may also learn about Sustainable Marketing, Brands in Strategic Marketing, Managing Innovative Selling, Sales Competition, Digital Marketing, Consumer Behavior in Design and Fashion, Fashion Marketing, Consumer Psychology.

In graduating from the Marketing programme, you will

- know how to apply marketing theory and practices independently and critically;
- have the required knowledge and skills to develop customer-orientated business strategies, analyse the behaviour of business customers and consumers and to create long-term customer relationships in an economically and ethically sustainable fashion; and
- be prepared to use methodological tools and apply academic research literature in marketing research.

The four specializing core course offered by the programme are Strategic Marketing, Business Marketing, Retail Marketing and Consumer Culture. To provide you with flexibility in planning your studies, these core courses are taught twice a year, unless otherwise notified. You are to select at least three out of four core courses. In addition to selecting these three compulsory core courses, you may select one or two courses from the specializing electives, depending on the number of credits your core course selection amounts to. In addition to the specializing core courses and electives, you may select elective studies worth 12cr max. These may include other MSc level studies within or outside Aalto University (including Schools of Art and Technology), project work and/or language courses. Alternatively, students may use these credits on courses belonging to his/her own programme. Below are detailed descriptions of the four specializing core courses.

The *Strategic Marketing* course takes you to the core of the business. These courses cover a wide range of issues regarding the role of marketing in corporate strategies, management practices, competitive advantage and business performance, while also familiarizing you with the role of marketing in sustainable leadership and socially responsible decision-making. The course offers you concrete knowledge, skills, and analytic aptitude for building effective business models and commercializing profitable innovations.

The *Business Marketing* course provides you with knowledge on how companies create value for their business customers. This involves understanding complex organizational buying behaviour, designing of product and service offerings, creation and management of customer-supplier relationships, and utilization of strategic business and innovation networks in the global context. Special attention is given to high-tech and knowledge intensive industries, industrial service business, and emerging new business fields.

The *Retail Marketing* course provides you with know-how and practical skills for customer and market-orientated creation of value in retail business. In particular, the course gives you a firm understanding of retail and channel management, retail concepts and business models, retail marketing, consumer driven value chain management in retailing, as well as teaching you how to develop, implement, and analyse digital marketing strategies using electronic media.

The *Consumer Culture* course offers you an in-depth understanding of consumers and consumer society. You will obtain knowledge and skills in cultural consumer research, exploring individual, social and cultural aspects of consumer behaviour and how these understandings can be harnessed to create value for customers, companies and the well-being of society as a whole.

Employment opportunities

As an MSc in Marketing, you may apply for marketing management and planning jobs. These include the various leadership, expert, and management positions in different organizations, different level tasks in marketing services companies (communications, advertising, media, and marketing research agencies), education and consultancy.

Programme director

Ass. Prof. Sammy Toyoki

Programme committee

Sammy Toyoki (director), Jaakko Aspara (professor), Petri Parvinen (professor) Kristian Möller (professor), Pekka Mattila (professor), Arto Lindblom (professor), Janne Tienari (external professor), Elina Koivis-

to (research assistant), Kalevi Sihvonen, Johanna Piisi, Matti Carpen (alumni), Mea Mäkijärvi and Aamer Chaichee (student representatives)

Additional information

Marketing department website

Degree requirements 120 cr

1. Programme studies 84 cr

Specialising core courses 18-24cr

Choose at least three out of the four following courses:

23E21050	Marketing, Strategy and Firm Performance	6 cr	II, V
23E25000	Kauppan liiketoimintamallit ja markkinointi	6 cr	I, IV
23E28000	Consumer Culture	6 cr	I, III
23E49000	Business Marketing Management	6 cr	II, IV

Specialising electives 6-12 cr

23E47000	Digital Marketing	6 cr	III
23E48000	Consumer Psychology	6 cr	III
23E52050	Managing Innovative Sales	6 cr	II
23E53000	Brands in Strategic Marketing	6 cr	IV
23E56000	Sales Competition Course	6 cr	I-II
23E57000	Fashion Marketing	6 cr	V
23E58050	Consumer Behavior and Retail Experience Management in Fashion and Design Business	6 cr	II
23E59000	Sustainable Marketing	6 cr	III
21E73000	Innovatiivinen kaupunki® -projekti kurssi	6 cr	III-IV
26E01500	International Business Networks	6 cr	*)
27E02000	Models in Marketing	6 cr	III
27E20100	Database Marketing	6 cr	I

*) not lectured 2013-2014

Capstone course 6cr

The Capstone course will be offered for the first time during semester 2014-2015. Students who have started their studies before September 2013 but have been granted the right to transfer these studies under the 2013 degree regulation may substitute the Capstone course with the course 23E21050 Marketing, Strategy and Firm Performance (or 23E21000 Strategic Marketing and Company Performance).

Research Methods 12 cr

23E80101	Qualitative Business Research Methods	6 cr	I, III
23E80102	Quantitative Business Research Methods	6 cr	II, IV

For those students who will start their studies in September 2013 or later, these two courses are compulsory.

Those students who have started their studies before September 2013 will have the following options:

- If the student has not completed any methods courses before September 2013, s/he may choose to do one of the following courses: 23E80101 Qualitative Business Research Methods, 6 cr or 23E80102 Quantitative Business Research Methods, 6 cr. Here, the student is advised to take that course which will support his/her graduate thesis work best.
- If the student has completed his/her methods courses before 2013 and in accordance to the degree regulations of 2005 (e.g. 23E88001 Qualitative Research Methods in Marketing, 3 cr + 23E88002 Quantitative Research Methods in Marketing, 3 cr; or 80E80100 Business Research Methods, 6 cr), s/he is exempt from doing any further methods courses. In such a situation, the student may apply the degree structure to which these method courses belonged too, or, use them to replace the currently offered courses of 23E80101 Qualitative Business Research Methods, 6 cr or 23E80102 Quantitative Business Research Methods, 6 cr.
- If the student has completed one of the 3 cr method courses before September 2013 (either qualitative or quantitative), this completed course may be placed into the programme's electives. The student will then complete the remaining method course type (either qualitative or quantitative) according to the 2005 degree regulation (23E80101 Qualitative Business Research Methods 6 cr, or, 23E80102 Quantitative Business Research Methods, 6 cr).

It is highly recommended that the student has completed the research method studies required of him/her (see above) before entering the graduate thesis seminar and starting the thesis.

During these business research method courses, the student will, in addition to learning relevant methods and methodologies, devise a structured 'research plan'. This research plan addresses the student's coming graduate thesis and is concrete evidence of sufficient preparation for the graduate seminar. This research plan must be accepted as a 'pass' by the business research method course teacher for the student to be able to participate in the thesis seminar.

Students, who have previously completed the research methods courses but have not yet prepared the research plan should contact the study coordinator of the marketing department for further instructions as early as possible. The study coordinator will suggest case specific arrangements, including writing up instructions for the research plan, research plan tutoring by the seminar instructor (or some other suitable staff member) and a submission deadline for the research plan. Again, before the student may be found eligible for the thesis seminar, this research plan must be accepted as a 'pass' by the department.

Master's Thesis and Master's Thesis Seminar 36 cr

23E99901	Master's Thesis	30 cr	
23E99905	Master's Thesis Seminar	6 cr	I-II, III-V
23E99903	Maturity Test	0 op	

Student can take part in the thesis seminar only after approval of the research plan.

2. Minor studies 24 cr

3. Electives 12 cr

Creative Sustainability

Programme description

The most significant development challenges of sustainability are associated with climate change, global poverty, social and economic inequality, population growth as well as demographic changes and adaptation to rapid global economic changes. Global and local challenges and the complexity of future scenarios require strengthening the multidisciplinary approach and the inter-linkage of environmental, economic and socio-cultural aspects in education. This raises the role of higher education and research as an essential element of sustainable development in society.

In autumn 2010 the Master's Degree Programme in Creative Sustainability (CS) was commenced at Aalto University. It is a joint programme at the School of Arts, Design and Architecture, the School of Business and the School of Engineering in the fields of business, design, architecture, landscape planning, urban planning and real

estate. It brings together students from different fields to study in multidisciplinary teams which increases understanding of different disciplines and enables adapting a holistic approach. This activates students to create new sustainable solutions for human, urban, industrial and business environments. Pedagogically the programme is built on interactive class work in small groups, guided reading and writing tasks, practical design and business development tasks in groups as well as problem-based co-operation with the non-academic actors of business, public administration and civic society.

The students of the School of Business will graduate with the degree of Master of Science in Economics and Business Administration.

Learning goals

The aim of the programme is to give students the following competences:

- **Multidisciplinary approach:** developing capabilities in adapting knowledge, skills and new approaches to reach collaborative solutions based on ecological, economical and socio-cultural sustainability.
- **Systems approach:** integrating analytic and systemic thinking into critical problem solving that creates new holistic understanding about complex situations in society. The emphasis is on global awareness within the context of local communities and the co-evolution of sustainability problems and solutions.
- **Business management:** understanding the principles of business ethics and corporate responsibility, as well as developing new approaches and skills for creating sustainable business models and promoting business renewal and innovation.
- **Design thinking:** enhancing creative problem solving capabilities utilizing the methods of the design process in defining the problem, generating ideas and obtaining solutions.
- **Project management:** enhancing capabilities in multidisciplinary team leadership and communication in versatile industrial, urban and business environments that promotes sustainability in various cultural contexts.

Employment opportunities

Creative Sustainability studies prepare students to work as sustainability experts in organizations that have strategic view on transformation towards sustainability. These include private and public sectors as well as a wide range of NGOs.

Programme Directors

Tiina Laurila, Director of the Creative Sustainability Programme (ARTS)

PhD Mikko Jalas, Creative Sustainability Programme Director at the School of Business

Programme Coordinator

PhD Angelina Korsunova

Additional information

Department of Management and International Business website and Creative Sustainability programme website

Degree requirements 120 cr

1. Programme studies 84 cr

Mandatory joint studies in CS 8 cr

cs0002	Creating the Mindset of Sustainable Societies	2 cr)
cs0003	Continuous Transformation	2 cr)
cs0017	Creative Teamwork	2 cr)
cs0024	Systems Thinking I	2 cr)

) will be specified later

Mandatory studies at the School of Business 48 cr

21E00011 or 26E02900	Doing Qualitative Research	6 cr	II, IV
	Doing Quantitative Research	6 cr	II
21E12002	Capstone in Creative Sustainability	6 cr	**)
21E99901	Master's Thesis	30 cr	
21E99905	Master's Thesis Seminar	6 cr	I-II, III-V
21E99903	Maturity Test	0 cr	

**) next organised in autumn 2014

Elective CS-courses from the School of Business 12 cr

Choose two courses from the following:

21E10000	How to Change the World: Innovation toward Sustainability	6 cr	III
21E11000	Corporate Responsibility in Global Economy	6 cr	V
21E12000	Sustainability Politics and CSR - Reading Seminar	6 cr	II
21E16000	Sustainable Business and Consumption	6 cr	I

Elective courses from the School of Business 6 cr

21E06050	Responsibility Management, book exam	6 cr	II, III, V
23E54000	Business-Society Relations in Retail Value Chain	6 cr	ʹ
51E00100	Business Ethics	6 cr	IV
21Exxxxx	Another advanced level course offered by the discipline of Organization and Management	6 cr	

ʹ will be specified later

Elective courses in CS 10 cr

School of Arts, Design and Architecture, Department of Design

cs0018	Sustainable Product and Service Design	6 cr	ʹ
cs0019	Sustainable Design Case	6 cr	ʹ
cs0020	Design Ethics Theory	6 cr	ʹ
cs0021	Design Ethics Project	6 cr	ʹ
cs0022	Values in Design	6 cr	ʹ
cs0023	CS Thesis Development and Methods Workshop	3 / 5 cr	ʹ
cs0026	Participatory Methods and Facilitation Skills	2 cr	ʹ
cs0027	Creative Cooperation Methods and Skills	2 cr	ʹ
cs0028	Design for Government, Theory	6 cr	ʹ
cs0029	Design for Government, Case	6 cr	ʹ
cs0015	Theoretical Changing Courses	1-12 cr	
cs0010	CS Projects	1-12 cr	
cs0016	Creative sustainability studies in other universities		

ʹ will be specified later

School of Arts, Design and Architecture, Department of Architecture

A-9.3600	Sustainable Building Design	10 cr	II
A-36.3600	Sustainable Urban Design	10 cr	II
MA-94.3601	Sustainable Landscape - EIA	9-12 cr	II

City in Transition module:

Yhd-12.3081	State of the World and Development	2 cr	ʹ
A-36.3507	City in Transition Theory	2 cr	ʹ
A-36.3508	City in Transition Studio	12 cr	II

ʹ will be specified later

School of Engineering

Maa-20.3375	International Land Management	6 cr)
Maa-20.3395	Sustainable Real Estate Business	5 cr	II
Maa-20.3401	Corporate Real Estate Management	5 cr	IV-V
Maa-20.3402	Real Estate Development	5 cr	III
Maa-20.3403	Game in Urban Planning & Development	4-6 cr)
Maa-20.3404	Real Estate in Theory and Practice	5 cr	I
Yhd-12.3081	State of the World and Development	2 cr)
Yhd-12.3086	Sustainable Global Technologies, Changing Course	6 cr)
Yhd-12.3090	Sustainable Technologies Studio: Facing Local and Global Challenges	6 cr)
Yhd-12.3095	Sustainable Communication	2 cr)

) will be specified later

2. Minor Studies 24 cr

3. Electives 12 cr

International Design Business Management

The International Design Business Management (IDBM) Master's Programme is a joint offering between the Aalto University School of Arts, Design and Architecture, School of Business and School of Science.

The IDBM programme has an overarching objective of enabling students to act as future world-class professionals in global business development through design and technology. These multidisciplinary, cross-cultural, global and future-oriented undertakings are complex and require highly developed systemic competences from those operating in these contexts. This includes diffusion of skills, knowledge and understanding across disciplinary borders, and going beyond instrumental and interpersonal competences. The objective is therefore for learners to gain understanding of multidisciplinary in the globalised context and acknowledging value in the tools, practices and mental models of other professions.

To diffuse systemic thinking and related skills and knowledge within the programme, two specific key issues have been taken up in a comprehensive manner: coherence and relevance. In order to achieve coherence across the platform in systemic competence development, an approach consisting of five major dimensions – Tools, Environ-

ment, Management, Process and Organization – is proposed as the background of the core curriculum development. To address the relevance of the programme, professional orientation tracks have been identified that are highly relevant to the IDBM programme: research, management, consulting, and entrepreneurship.

One of the important aspects of the programme is its global and international approach, which is based on the interactivity of individuals beyond national and cultural groups. On the practical level the global aspect refers to the continuous development of international networks through student selection, industry cooperation, research activities and study exchange. One of the recent developments in this field is the double degree cooperation with the Tongji University in Shanghai.

Learning goals

Graduates of the IDBM programme will be able to manage and lead initiatives and other individuals and undertake new business ventures within global environments. This includes:

- understanding the systemic nature of global issues and the impact of globalisation;
- being able to arrive at successful cross-cutting solutions within complex, ambiguous and demanding problem settings and environments, both independently and in multidisciplinary teams by creating and applying new knowledge within and in between domains;
- mastering the professional specialized concepts, applications and knowledge linked to their own business, design or technology background that are relevant to global business development;
- being able to evaluate the action of self and of teams and being responsible for the professional development of others, while demonstrating abilities to accumulate personal expertise and knowledge; and
- mastering excellence in written and oral communication skills within and external to the professional sphere.

Programme Director

Professor Mikko Korja

Additional information

IDBM programme website

Degree requirements 120 cr

1. Programme studies 84 cr

26E04000	Theories in IDBM	6 cr	I
26E99901	Master's Thesis	30 cr	
26E99905	Master's Thesis Seminar	6 cr	I-II, III-V
26E99903	Maturity Test	0 cr	

Business module (School of Business) 12 cr

26E01000	International Design Business Management	6 cr	II
26E01300	IDBM Industry Project (Business)	6 cr	I-V

Design module (School of Arts, Design and Architecture) 15 cr

id0001	Design Thinking in Business	5 cr	I
id0002	Designing Open Innovation	5 cr	III
id0003	IDBM Industry Project (Design)	5 cr	I-V

Technology module (School of Science) 15 cr

Kon-41.4003	Interdisciplinary Product Development	5 cr	III
TU-22.1500	Innovation and Project Management	5 cr	II
TU-22.1510	IDBM Industry Project (Technology)	5 cr	I-V

2. Minor studies 24 cr

Due to the wide multidisciplinary nature of the programme, no minor studies structure is proposed, and the students may build up a minor studies component also from the elective courses of the programme.

3. Electives 12 cr

Course 26E04100 Business Modeling and Management (6 cr) highly recommended as elective course for IDBM Master Students.

Course scheduling

The IDBM master's programme is scheduled over a two-year period. The structure requires full time attendance for the first year, with highly intensive and interactive course structures. The second year studies enable exchange programmes and distance work.

Year 1:

First year studies include the compulsory key modules of the IDBM master's degree (Theories in IDBM and the Business, Design and Technology modules). Additionally students are recommended to take Elective studies to the extent to which they fit to the study schedules of the compulsory key courses.

Year 2:

Second year studies include elective and minor studies as well as possible complementary courses (20-30 cr) and the master's thesis (30 cr).

Strategy

Programme description

The Master's Programme in Strategy is offered through cooperation between the Aalto University Schools of Business and Science.

Learning goals

The goal of the programme is to train experts in the domain of strategic management and marketing in the constantly changing and increasingly complex business environment. This requires excellence in management and technology, but also in intercultural and interpersonal skills, along with international connections and networks.

Graduates of the programme will have:

- the ability to independently apply and further develop frameworks, tools and theories in the broad area of strategic management;
- the ability to undertake strategy work in global business environments;
- the intercultural and interpersonal sensitivities, behaviours, and attitudes, as well as international connections and networks, that are required to work and cooperate successfully across professional and cultural boundaries; and
- deep understanding of the importance of lifelong learning and personal development with regard to one's future career.

Programme Director

Professor Henri Schildt

Additional information

Strategy programme website

Degree requirements 120 cr

1. Programme studies 84 cr

Mandatory courses 42 cr

21E00011 or 26E02900	Doing Qualitative Research Doing Quantitative Research	6 cr 6 cr	II, IV V
26E99901	Master's Thesis	30 cr	
26E99905	Master's Thesis Seminar	6 cr	I-II, III-V
26E99903	Maturity Test	0 cr	

A3: Advanced module in Strategic Management 20 cr

offered by Aalto University School of Science

Mandatory courses 13 cr

TU-91.2004	Advanced Strategic Management	5 cr	I
TU-91.2015	Capstone: Advanced Case-Seminar in Strategy	3-5 cr	I
TU-91.2048	Strategy & Organizations	5 cr	I-IV

Elective courses 7 cr

Choose 7 cr from the following:

TU-91.2005	Strategic Management of Technology and Innovation	5 cr	III
TU-91.2018	Industry Evolution	5 cr	III-IV
TU-91.2038	Strategies for Growth and Renewal	5 cr	I-II
TU-91.2040	Global Strategic Management	5 cr	IV
TU-91.2041	Research and Development (R&D) Management	2-4 cr	III-IV

C: Special module in Strategic Management 22 cr

offered primarily by Aalto University School of Business

Mandatory 4 cr

TU-91.2048	Strategy & Leadership	4 cr	I-II
------------	-----------------------	------	------

Elective courses 18 cr

Choose 3 courses from the following: ^{*)}

Global strategy

26E03100	Driving Global Businesses	6 cr	II
26E03200	Managing in a Global Context	6 cr	III
26E03300	Operating in Different Cultural and Institutional Contexts	6 op	I
26E03400	People Management in Multinational Organizations	6 op	IV

Strategy and marketing management

23E21050	Marketing Strategy and Firm Performance	6 cr	II, V
23E28000	Consumer Culture	6 cr	I, III
23E41000	Distribution and Pricing Management	6 cr	**)
23E52050	Managing Innovative Sales	6 cr	II
23E53000	Brands in Strategic Marketing	6 cr	IV
27E20000	Models in Marketing	6 cr	III

^{**) will be specified later}

Strategy and organization

21E00030	Strategy Work	6 cr	II
21E01050	Management and Strategy Making, book exam	6 cr	I, III, V
37E00200	Strategic Information Technology Management	6 cr	II
71E00200	Communication in Strategy Work	6 cr	III

^{*) Substitutions may be made on a case-by-case basis with the approval of the programme director.}

2. Minor studies 24 cr

3. Electives 12 cr

Minor studies

The minor study module of Master's degree is 24 credits and can be one of the following:

- a module confirmed in the curriculum,
- a module completed either in an official exchange programme partner of the School of Business or in another degree programme meeting the requirements set in the official exchange programme policy of the School of Business, or
- module earned at another Aalto University school or at another Finnish university under the agreement on flexible study rights (JOO agreement).

Laskentatoimi

(BIZ40601, BIZ40602, BIZ40603)

Language of teaching of the Minor in Accounting is mainly Finnish.

Laskentatoimen sivuopintokokonaisuus tarjoaa perustiedot yrityksen taloutta koskevan informaation tuottamisesta ja hyväksikäytöstä sekä tuloslaskennan että johdon laskentatoimen osalta. Sivuoipintokokonaisuus antaa lisäksi perusvalmiudet kommunikoida näitä koskevista asioista yrityksen taloushallinnosta vastuussa olevien kanssa.

Vastuuorganisaatio

Laskentatoimen laitos, professori Juhani Vaivio

Opintokokonaisuuden rakenne 24 op

A. Muiden kuin laskentatoimen ja rahoituksen laitosten ohjelmien opiskelijat (BIZ40601)

22C00100	Kirjanpito ¹⁾	6 op	I-II
22C00200	Johdon laskentatoimi I ¹⁾	6 op	I-II
22E00100	Financial Statement Analysis ¹⁾	6 op	I, IV

Yksi seuraavista:

22C00300	Johdon laskentatoimi II ²⁾	6 op	III-IV
22C00400	Tuloslaskenta ¹⁾	6 op	III-IV
37C00300	Enterprise Applications	6 op	IV

¹⁾ esitietovaatimuksena Kirjanpito

²⁾ esitietovaatimuksena Johdon laskentatoimi I

³⁾ Jos kurssit Kirjanpito ja Johdon laskentatoimi I kuuluvat opiskelijan vanhaan kandidaatin tutkintoon, ne voi korvata kahdella seuraavista kurseista: 22C00500 Tilintarkastus, 22C00600 Sisäinen tarkastus ja ATK-avusteinen tarkastus, 22C00700 Yhteiskuntavastuuraportointi, 22C00800 Johdon laskentatoimen kehitystrendejä ja käytännön haasteita, 22C00900 Kassavirta-analyysit, 37C00300 Enterprise Applications. Yhden edellä mainituista valinnaisista voi korvata toisella niistä kurseista, joita ei suoritettu sivuopintokokonaisuuden valinnaisena laskentatoimen opintojaksona: 22C00300 Johdon laskentatoimi II tai 22C00400 Tuloslaskenta.

B. Rahoituksen ja yritys juridiikan koulutusohjelmien opiskelijat, joilla kandidaatin tutkinnossa on muu kuin laskentatoimen sivuopintokokonaisuus (BIZ40602)

22C00200	Johdon laskentatoimi I ¹⁾	6 op	I-II
22C00300	Johdon laskentatoimi II ²⁾	6 op	III-IV
22C00400	Tuloslaskenta ¹⁾	6 op	III-IV

Yksi seuraavista:

22C00500	Tilintarkastus ¹⁾	6 op	I
22C00600	Sisäinen tarkastus ja ATK-avusteinen tarkastus ¹⁾	6 op	III-IV
22C00800	Johdon laskentatoimen kehitystrendejä ja käytännön haasteita ³⁾	6 op	II
22C00900	Kassavirta-analyysit ¹⁾	6 op	II
37C00300	Enterprise Applications	6 op	IV
22C09900	Toisessa yliopistossa tai Aalto-yliopiston toisessa korkeakoulussa suoritettu laskentatoimen kurssi ⁴⁾	6-12 op	

¹⁾ esitietovaatimuksena Kirjanpito

²⁾ esitietovaatimuksena Johdon laskentatoimi I

³⁾ esitietovaatimuksena Johdon laskentatoimi I ja II

⁴⁾ Jos kurssi Johdon laskentatoimi I tai muu kokonaisuuden pakollinen opintojakso kuuluu opiskelijan vanhaan kandidaatin tutkintoon, sen voi korvata yhdellä seuraavista opintojaksoista: 22C00500 Tilintarkastus, 22C00600 Sisäinen tarkastus ja ATK-avusteinen tarkastus, 22C00800 Johdon laskentatoimen kehitystrendejä ja käytännön haasteita, 22C00900 Kassavirta-analyysit, 37C00300 Enterprise Applications tai toisessa yliopistossa suoritettu laskentatoimen kurssi.

⁵⁾ Sovittava etukäteen opintokokonaisuuden vastuuhenkilön kanssa. Kurssin tulee sopia opintokokonaisuuden tavoitteisiin ja täyttää tutkintosäännön vaatimukset.

Syventävät kokonaisuudet

Tavoite: Laskentatoimen syventävän sivuopintokokonaisuuden tavoitteena on tarjota riittävät tiedot ja taidot vaativaa laskentatoimen osaamista edellyttäviin tehtäviin. Syventävä sivuopintokokonaisuus tarjoaa myös mahdollisuuden KHT-tutkintoa varten vaadittavien laskentatoimen opintojen suorittamiseksi.

C. Rahoituksen ja yritys juridiikan maisteriohjelmien opiskelijat, joilla kandidaatin tutkinnossa on laskentatoimen sivuopintokokonaisuus tai laskentatoimi erikoistumisalueena, sekä muiden maisteriohjelmien opiskelijat, jotka ovat suorittaneet kandidaatin tutkinnon erikoistumisalueenaan laskentatoimi (BIZ40603)

Neljä kurssia alla olevasta listasta:
(Erikoistumisalueet vain suosituksia)

Tuloslaskenta

22E00100	Financial Statement Analysis ^{*)}	6 op	I, IV
22E00200	Theories of Financial Statements	6 op	III
22E00300	Konsernilaskenta	6 op	V
22E00400	International Accounting	6 op	II, III
22E21000	Auditing - Theory and Practice	6 op	IV

Johdon laskentatoimi

22E10000	Strategic Management Accounting	6 op	I
22E12000	Capital Budgeting	6 op	IV
22E25000	Accounting for Management Control	6 op	II
22E26000	Cost Accounting and Financial Planning	6 op	III

Muu syventävä kurssi

22E28000	Accounting Information Systems	6 op	V
22E29000	Corporate Sustainability Reporting	6 op	IV
22C09900	Toisessa yliopistossa tai Aalto-yliopiston toisessa korkeakoulussa suoritettu laskentatoimen kurssi ^{**)}	6-12 op	

^{*)} Ellei sisälly TS 1995 mukaiseen kandidaatin tutkintoon tai ohjelman opintoihin.

^{**)} Sovittava etukäteen opintokokonaisuuden vastuuhenkilön kanssa. Kurssin tulee sopia opintokokonaisuuden tavoitteisiin ja täyttää tutkintosäännön vaatimukset.

Business Law

(BIZ41305, BIZ41306)

Minor studies in Business Law provides students with skills and competences in the areas of business economics and business law. The teaching and courses of Business Law focus on providing the students with skills aimed to managing the legal viewpoints related to contracting and control of collaterals, company forms, securities markets, IPR's, competition rules, taxation and tax planning and employment relationships.

Contact persons

Professor Matti Rudanko and assistant Piia Kapulainen

Structure of studies 24 cr

A. Those who have not included minor studies in Business Law in the Bachelor's Degree (this minor entity is Business Law is available only in Finnish. See the description of the minor entity on the Finnish webpage of Business Law.)

32C060	Verotuksen perusteet	6 cr	I
32C220	Yritysverotus	6 cr	III
32C25000	Sopimusjuridiikka	6 cr	*)
32C26000	Yhtiöjuridiikka	6 cr	**)

*) First lectured 2014-2015. During the academic year 2013-2014 the course can be replaced by 32C11000 Sopimus- ja markkinointijuridiikka.

**) First lectured 2014-2015. During the academic year 2013-2014 it can be replaced by selecting one the following: 32C12000 Taloushallinnon juridiikka, 32C13000 Sähköisen kaupan juridiikka or 32C14000 Immateriaalioikeudet yrityksen strategiassa.

B. Those who have included minor studies in Business Law in the Bachelor's Degree

Financial Management Specialization (BIZ41305)

32E11100	Legal Aspects of Finance	6 cr	I
32E28000	Legal Environment of Business (Including IPR)	6 cr	III
32E29000	European and International Tax Law	6 cr	V
32E30000	Tax Planning of International Enterprises	6 cr	II

Market Specialization (BIZ41306)

32E15000	Competition Law I	6 cr	III
32E25000	International Contracts	6 cr	II
32E27000	Social Aspects of Finnish Business Regulation	6 cr	***)
32E28000	Legal Environment of Business (Including IPR)	6 cr	III

***) first lectured 2014-2015

Consumer Research

(BIZ40904)

This minor is recommended to M.Sc. students who have had marketing as a major or minor during their undergraduate studies. This minor is also recommended to M.Sc. in Marketing students who have done their undergraduate studies in a field other than marketing. The Consumer Research minor covers the most important concepts and tools to understand consumer behavior, consumer culture and consumer society.

Coordinator

Sammy Toyoki

Structure of studies 24 cr

Choose two or three from the following courses:

23E28000	Consumer Culture	6 cr	I, III
23E48000	Consumer Psychology	6 cr	III
23E59000	Sustainable Marketing	6 cr	III

Choose the rest from the following courses:

23C581	Consumer Behavior	6 cr	IV
23C72000	Customer Relationship Management	6 cr	III
23E53000	Brands in Strategic Marketing	6 cr	IV
23E58050	Consumer Behavior and Retail Experience Management in Fashion and Design Business	6 cr	II

Corporate Communication

(BIZ40300)

The new Corporate Communication minor is designed to give students a trans-disciplinary understanding of the fields of corporate communication and media management. In CC studies, corporate communication is viewed both as a business function and, at the same time, as social interaction. Throughout the courses, we highlight the impact of the globalized environment on communication practice, management and leadership.

Through a carefully designed, research-based curriculum, the CC Minor provides students with knowledge of the strategic role of communication in contemporary organizations. The CC courses offer professional and academic competences needed in managing international corporate communications, engaging in corporate strategy work, and managing internal and external stakeholder relations. In particular, the CC Minor develops competences within such specific areas as organizational communication, investor relations, media rhetoric and crisis communication. Throughout all course work and problem-based learning activities we practise the skills needed for a variety of multicultural and multilingual encounters.

Learning outcomes

A student completing the Corporate Communication Minor will have a thorough understanding of

- the strategic role of corporate communication for business operations;
- the specialist areas of corporate communication, e.g. organizational communication and leadership, investor relations, issues management, change and crisis communication; and
- communication as social interaction.

In addition, s/he will be able to

- manage the stakeholder relations involved in the various specialist areas of corporate communication;
- analyse, plan and conduct corporate strategy work from the perspective of communication; and
- argue convincingly & demonstrate excellent communication skills.

Organisation in charge

Department of Communication

Coordinator

Leena Louhiala-Salminen

Structure of studies 24 cr

Mandatory 6 cr

75E00100 or 71E00400	Managing Corporate Communication Viestinnän johtaminen	6 cr 6 cr	I V
----------------------------	---	--------------	--------

Electives 18 cr

Choose three courses of the following:

71E00200	Communication in Strategy Work	6 cr	III
75E14000 or 75E15000	Sijoittajasuhteet Investor Relations	6 cr 6 cr	IV *)
75E16000	Issues Management	6 cr	*)
75E17000	Media Management	6 cr	II
75E18000	Organizational Communication and Leadership	6 cr	*)
75E19000	Media Rhetoric	6 cr	*)
75E20000	Corporate Communication Special Topics (Introduction to Visual and Multimodal Communication)	6 op	I

*) first lectured 2014-2015

Economics

(BIZ40401)

A minor in economics provides an understanding of fundamental economic theories and institutions, as well as an ability to apply the information analytically in practical settings. It qualifies students to understand the connection between micro- and macroeconomic questions as well as to see the causality between such questions. The minor study module in economics develops both analytical thinking and academic insights.

Coordinator

Professor Pekka Ilmakunnas

Structure of studies 24 cr

For students who have completed Bachelor's degree programme or minor study module in economics.

The precondition is that the previous studies include both Microeconomics and Macroeconomics and sufficient methodological studies (31C01100 Mathematics for economists or equivalent).

Mandatory 12 cr

Choose at least two courses of the following:

31E11000	Microeconomics I: Competitive Theory	6 cr	I
31E12000	Microeconomics II: Games and Information	6 cr	II
31E13000	Industrial Organization (Micro III)	6 cr	II
31E21000	Macroeconomics I: Growth and Cycles	6 cr	III
31E22000	Macroeconomics II: Short Term Fluctuations	6 cr	IV-V

Electives 12 cr

Choose the rest from the following:

31E00500	International Trade	6 cr	IV-V
31E00510	History of Economic Thought	6 cr	V
31E00600	Open Economy Macroeconomics	6 cr	IV
31E00700	Labor Economics	6 cr	II
31E00900	Applied Microeconometrics	6 cr	IV
31E01000	Topics in Economic Theory and Methods I	6 cr	V
31E01300	Applied Time Series Econometrics	6 cr	V
31E01400	Macroeconomics of Labor Markets	6 cr	IV
31E01700	Topics in Economic Theory and Methods II	6 cr	IV-V
31E01800	Resource and Environmental Economics	6 cr	I
31E15000	Development Economics I	6 cr	I
31E16000	Development Economics II	6 cr	III

Entrepreneurship

(BIZ41200)

The aim of the minor studies in Entrepreneurship is to introduce the field of entrepreneurship and new venture creation as well as to promote entrepreneurial mindset and give the students holistic view of businesses.

Contact persons

For School of Business students: Vera Haataja

For other students: Fabian Sepulveda, Steffen Farny

Structure of studies 24 cr

A. Available for students of the School of Business and accepted students from other Aalto partner departments (Departments of Design and Architecture at the School of Arts, Design and Architecture; and Department of Civil and Structural Engineering at the School of Engineering)

25E31000	Entrepreneurship and Managing Innovations	6 cr	I
25E32000	Entrepreneurship as a Field of Science	6 cr	II, III-IV
25E42000	Growth and Internationalization of SMEs	6 cr	IV
25E46000	Entrepreneurial Behaviour and Competencies	6 cr	III
28E00600	Venture Capital	6 cr	III, V
	Another M.Sc. level course after approval by the programme director	6 cr	

B. The minor is offered only for master or equivalent level students that are selected for the Venture Process Minor Programme. The deadline for applying is yearly August 15th.

25E44000	Venture Formation	6 cr	III-IV
25E48000	Introduction to New Venture Creation Process	6 cr	I-II
25E49000	Follow-up of the New Venture Creation Process ^{*)}	6 cr	I-II

^{*)} prerequisites the two courses above

Students need to complement the above compulsory courses with the courses offered in the first list in order to complete their minor studies.

Finance

(BIZ41000)

A minor in Finance provides fundamental understanding of the models and theories of corporate finance and investment decisions, as well as an ability to apply them analytically in practical settings.

Coordinator

Sami Torstila

Structure of studies 24 cr

28C00100	Corporate Finance ¹⁾	6 cr	I
28C00300	Investment Management	6 cr	III
28C00800	Financial Markets and Institutions	6 cr	II
30C00200	Econometrics	6 cr	I

¹⁾ If the course is already included in previous studies, please contact the study coordinator of the Department of Finance.

Information and Service Management

(BIZ40900)

Information and Service Management (ISM) refers to the creative use of information and technology in decision making, in managing business processes and networks, and in developing new products and services. While ISM gives an understanding of different business functions and their interdependence relevant to managers, it also provides methods and skills for economic analysis required in many other fields of undergraduate and graduate studies.

Topics covered by the minor studies in Information and Service Management include:

- decision analysis and negotiation processes;
- development of information systems and associated business processes and services;
- logistics and supply chain management: sourcing, production and distribution of goods and services;
- management of technological innovation; and
- mathematical methods and statistical analysis.

Minor studies in Information and Service Management consist of three focus areas: Management Technology, Information Systems Science and Logistics and Service Management. The focus of *Management Technology* is on increasingly important skills to manage and analyse the rapidly growing supply of information. The focus of *Information Systems Science* is on the know-how necessary to efficiently manage and develop business processes using information systems and networks. The focus of *Logistics and Service Management* is on providing students with the capabilities to manage and develop companies' production, distribution, supply, purchasing and service operations.

Minor studies in ISM typically consist of four E-level courses totalling 24 cr (40701). If a student has no prior studies in ISM subjects, one or two C-level courses can be included in the minor. The possible C-level courses are listed in the course lists below. As an alternative to the Master's level minor studies, the student may choose a minor from the Bachelor's level (40700). However, in this case, the minor (a) cannot be already included as part of the Bachelor's degree and (b) consists of only 4 courses.

Recommendations for minor studies and personal course packages suitable for students in Master's Programmes in Economics, Marketing, Management, Accounting, Finance and Business Law are available at the Department of Information and Service Economy website.

Structure of studies 24 cr

There are three suggested focus areas A, B and C.

A. Management Technology

Coordinator: Merja Halme

Choose 4 courses from the following:

27E01000	Decision Making and Choice Behavior	6 cr	I
27E02000	Models in Marketing	6 cr	III
27E20100	Database Marketing	6 cr	I
28E00200	Economics of Entrepreneurial Finance	6 cr	ʹ
30E00400	Simulation	6 cr	I-II
35E00800	Intellectual Property Rights	6 cr	I
57E00500	Business Intelligence	6 cr	IV
TU-22.1308	Introduction to Services	6 cr	ʹ
cs0022	Values in Design	6 cr	ʹʹ

ʹ will be specified later

ʹʹ next organised in autumn 2014

or max 2 from C-level courses:

27C01000	Tools for Business Decisions 1	6 cr	III
27C02000	Negotiation Processes	6 cr	V
30C00200	Econometrics	6 cr	I
30C00300	Mathematical Methods for Economists	6 cr	IV-V
30C00400	Tools for Business Decisions 2	6 cr	IV

and courses from list B and list C. Or studies at another Department or Aalto school (6 cr), which must be approved by the minor studies coordinator.

B. Information Systems Science

Coordinator: Matti Rossi

Choose 4 courses from the following:

37E00100	Information Economy	6 cr	III
37E00200	Strategic Management of Information Technology	6 cr	II
37E00300	ICT Enabled Business Process Development	6 cr	I
37E02000	Current Topics in Information Systems Science	6 cr	I
37E01500	Project Management and Consulting Practice	6 cr	II
37E44000	Critical Issues in Information Systems Research	6 cr	V
57E00500	Business Intelligence	6 cr	IV
TU-22.1308	Introduction to Services	6 cr	ʹ
cs0022	Values in Design	6 cr	ʹʹ

ʹ will be specified later

ʹʹ next organised in autumn 2014

or max 2 from C-level courses:

37C00100	Management Information Systems	6 cr	I
37C00200	Information Systems Development	6 cr	III
37C00300	Enterprise Applications	6 cr	IV

and courses from list A and list C. Or studies at another Department or Aalto school (6 cr), which must be approved by the minor studies coordinator.

C. Logistics and Service Management

Coordinator: Markku Kuula

Choose 4 courses from the following:

35E00100	Service Operations and Strategy	6 cr	I
35E00300	Product and Inventory Management	6 cr	III
35E00400	Coordination of Supply Chains	6 cr	II
35E00500	Quality Leadership	6 cr	IV
35E00700	Packaging and Warehousing Technologies, book exam	6 cr	I, II, III, IV, V
57E00500	Business Intelligence	6 cr	IV
TU-22.1308	Introduction to Services	6 cr	*)
cs0022	Values in Design	6 cr	**)

*) will be specified later

***) next organised in autumn 2014

or max 2 from C-level courses:

35C00100	Distribution and Logistics Services	6 cr	II
35C00200	Purchasing and Supply Management	6 cr	III

and courses from list A and list B. Or studies at another Department or Aalto school (6 cr), which must be approved by the minor studies coordinator.

Information Technology Programme

(BIZ40009e)

Information Technology Programme (ITP) is a full time academic summer programme organized in close cooperation with companies in the fields of information technology based businesses and digital design. The purpose of ITP is to provide students with a strong ap-

plied understanding of current information technologies. The programme provides concepts and approaches that enable students with diverse backgrounds to operate effectively in the global business environment now and in the future. Students gain valuable real life project experience in the business project course executed during the programme.

All courses are run in the form of intensive modules. A normal one semester university course is compressed to three weeks of full time study. Each course includes 42 contact hours (3.5 hours a day, four days a week) excluding group work and individual assignments. Approximate workload for ITP is 6-9 hours a day throughout the summer. In addition to theoretical studies in ITP courses all students complete a business project for cooperating companies under the programme supervision.

Students need to apply for the programme. More information available on the programme website

Structure of studies 24 cr

The programme consists of two parallel subprogrammes:
Information & Service Business (ISB)
Strategy & Experience Design (SED)

Information & Service Business (ISB)

Information & Service Business (ISB) subprogramme aims at providing students with an understanding of e-business infrastructure technologies, new business opportunities these technologies create, and their effects on the business environments and societies in which they are used.

Compulsory for all students in the ISB subprogramme:

47C52000	Achieving Strategic Advantage Through Distributed Technologies	6 cr
47C58200	Managing Software and Service Business	6 cr
47C58600	Current Topics in Information & Service Business	6 cr
47C48000	ITP Business Project	6 cr

Strategy & Experience Design (SED)

Strategy & Experience Design (SED) subprogramme aims at providing students with an understanding of basic methods for producing and designing digital media products, concept and design processes, and strategic decisions related to digital media.

Compulsory for all students in the SED subprogramme:

47C58300	Strategic Design	6 cr
47C58400	User Experience Design	6 cr
47C58500	Prototyping and Implementation	6 cr
47C48000	ITP Business Project	6 cr

Management and International Business

(BIZ40200)

The aim of the minor in Management and International Business is to focus on working and interacting with diverse people in the various contexts of the global economy, and it offers competences that enable graduates to respond to strategic and organizational challenges in a creative, responsible and interdisciplinary manner.

When planning minor studies, please take into consideration that some of the courses may have defined limitations as to course sizes and priorities in participation. Information required is provided in the course descriptions.

Contact person

Kristiina Mäkelä

Structure of studies 24 cr

Mandatory

26E03600	Introduction to Management and International Business, book exam	6 cr	I, III
----------	--	------	--------

Electives 18 cr

Choose three of the following:

21E00012	Gender and Diversity at Work	6 cr	IV
21E00030	Strategy Work	6 cr	II
21E00031	Innovation, Strategic Resilience and Renewal ¹⁾	6 cr	III
21E00050	Henkilöstöjohtaminen ja HR-työ käytännössä	6 cr	II
21E00600	Human Resource Development, book exam	6 cr	I, V
21E01050	Management and Strategy Making, book exam	6 cr	I, III, V
21E02000	HR-tutkimuksen erityiskysymyksiä, lukemisseminaari ²⁾	6 cr	III
21E03050	Inside Work Cultures, book exam	6 cr	II, IV
21E06050	Responsibility Management, book exam	6 cr	II, III, V
21E10000	How to Change the World: Innovation toward Sustainability ³⁾	6 cr	III
21E11000	Corporate Responsibility in Global Economy ³⁾	6 cr	V
21E12000	Sustainability Politics and CSR - Reading Seminar ³⁾	6 cr	II
21E16000	Sustainable Business and Consumption	6 cr	I
26E00800	Global Marketing Management	6 cr	II *)
26E01500	International Business Networks	6 cr	**)
26E02500	Doing Business in Russia	6 cr	V
26E03100	Driving Global Businesses	6 cr	II
26E03200	Managing in a Global Context ⁴⁾	6 cr	III
26E03300	Operating in Different Cultural and Institutional Contexts	6 cr	I
26E03400	People Management in Multinational Organizations	6 cr	IV
51E00100	Business Ethics	6 cr	IV
	Or courses from the B.Sc. Management specialization area (in Finnish)		

*) lectured only 2013-2014

**) not lectured 2013-2014

¹⁾ prerequisite: 21E00030 Strategy Work

²⁾ prerequisite: 21E00050 Henkilöstöjohtaminen ja HR-työ käytännössä

³⁾ prerequisite: 21E16000 Sustainable Business and Consumption

⁴⁾ prerequisite: 26E03100 Driving Global Businesses

Marketing

(BIZ40901)

Minor studies in Marketing offer a student with

- fundamental understanding of the behaviour of the markets and customers and the skills needed to apply this knowledge

- when developing and implementing marketing strategies;
- fundamental understanding of the different strategies, practicalities and tools of market and customer oriented businesses; and
 - abilities to conduct market research to produce and acquire information about markets, customers and business environments to support decision-making in the context of certain business situations.

Structure of studies 24 cr

Choose four courses from the following:

23E47000	Digital Marketing	6 cr	III
23E48000	Consumer Psychology	6 cr	III
23E52050	Managing Innovative Sales	6 cr	II
23E53000	Brands in Strategic Marketing	6 cr	IV
23E56000	Sales Competition Course	6 cr	I-II
23E57000	Fashion Marketing	6 cr	V
23E58050	Consumer Behavior and Retail Experience Management in Fashion and Design Business	6 cr	II
23E59000	Sustainable Marketing	6 cr	III
27E02000	Models in Marketing	6 cr	III
27E20100	Database Marketing	6 cr	I

or max two C-level courses:

23C510	Integrated Marketing Communications	6 cr	II
23C550	Services Marketing	6 cr	III
23C570	Business-to-Business Marketing	6 cr	I
23C580	Kuluttajan käyttäytyminen	6 cr	II
23C60000	Market Research	6 cr	I-II, IV-V
23C72000	Customer Relationship Management	6 cr	III
23C77050	Myynnin peruskurssi	6 cr	V

NOTICE

For some of the courses the amount of participants is limited and therefore, it cannot be guaranteed that all the students taking marketing as minor studies can be registered for the course.

Some courses of marketing can be completed either as C-level in bachelor's degree or E-level in master's degree. Therefore, the same course cannot be completed as both C- and E-level, since the requirements are partially the same.

Multilingual Business Communication

(BIZ40310)

Wide-based and diverse language and communication skills are a central part of the professional skills of an internationally oriented expert of economics and business administration. The Minor in Multilingual Business Communication gives the students an opportunity to deepen their intercultural competencies and business communication skills.

Learning outcomes

Upon graduation, a student who has earned the Minor in Multilingual Business Communication will have gained an understanding of

- the importance of culture as part of the business, economy and society of a language area;
- the particular features and developments in the society, culture and history of the language area;
- the culture and business etiquette in the language area; and
- the particular features and topical issues of the business and economy of the language area.

In addition, the students will demonstrate ability

at the target level B1.2

- to communicate fairly fluently in oral and written everyday communicative situations;
- to use basic business terminology and understand the key contents of business-related texts; and
- to discuss briefly while justifying his or her views and to present the operations of the company.

at target level B2

- to communicate fairly fluently in everyday oral and written business communicative situations;
- to use the key terminology of business and understand even demanding texts of the field; and
- to interact in negotiations and discussions and perform and argue naturally.

at target level C1

- to communicate fluently, precisely and context-appropriately in oral and written communicative situations typical for international expert duties;
- to use a wide range of business terminology and understanding demanding business-related texts with ease; and
- for interaction, performance, argumentation and reporting to a degree required in a variety of expert duties.

Structure of studies 24 cr

The Minor in Multilingual Business Communication (24 cr) consists of two 12-credit study entities completed in two different languages. The minor may be counted towards either the Bachelor or Master of Science (Economics and Business Administration).

Students start their studies in both the languages selected at their skill level and compile the entity by taking successive courses (see details under each language). The minor cannot include any elementary courses; the lowest starting level is the level A2 of the Common European Framework of Reference (Business Communication 1 level). Depending on the starting level of the student, the target level of the minor may be B2-C1. In languages not written in the Latin alphabet (Russian) and in Finnish for Foreigners, the target level may be B1.2-C1, while the starting level for the same may be A1.3. In accordance with the objectives of the degrees, the Minor in Multilingual Business Communication may consist of only courses aimed at business students.

Courses counted towards the minor by language

Finnish for Foreigners

71B00101	Finnish Business Communication 1a	3 cr	I, III
71B00102	Finnish Business Communication 1b	3 cr	II, IV
71B00201	Finnish Business Communication 2a	3 cr	III
71B00202	Finnish Business Communication 2b	3 cr	IV

French

66B00101	French Business Communication 1a	3 cr	I-II, III-IV
66B00102	French Business Communication 1b	3 cr	I-II, III-IV
66B00201	Français des affaires 1a	3 cr	I-II, III-V
66B00203	Rédaction de documents professionnelles	3 cr	III-IV

66C00304	Français des affaires 2a	3 cr	*)
66C00305	Français des affaires 2b	3 cr	*)
66C00401	Négocier et présenter en français	3 cr	III-IV
66C00402	Négocier et présenter en français	3 cr	III-IV

*) will be specified later

German

62A00101	Deutsch beruflich 1	3 cr	I-II, III-IV
62A00102	Deutsch situativ 1	3 cr	I-II, III-IV
62B00201	Deutsch beruflich 2	3 cr	I-II, III-IV
62B00202	Deutsch situativ 2	3 cr	I-II, III-IV
62C00301	Deutsch beruflich 3	3 cr	I-II, III-IV
62C00302	Deutsch situativ 3	3 cr	I-II, III-IV
62C00304	Deutsch fürs Management	3 cr	I-II
62C00305	Spezialthemen	3 cr	I, III

Russian

67B00101	Russian Business Communication 1a	3 cr	I
67B00102	Russian Business Communication 1b	3 cr	II
67B00201	Russian Business Communication 2a	3 cr	III
67B00202	Russian Business Communication 2b	3 cr	IV
67C00301	Russian Business Communication 3a	3 cr	I
67C00302	Russian Business Communication 3b	3 cr	II
67C00401	Russian Business Communication 4a	3 cr	III
67C00402	Russian Business Communication 4b	3 cr	IV

Spanish

65B00101	Spanish Business Communication 1a	3 cr	I, III
65B00102	Spanish Business Communication 1b	3 cr	II, IV
65B00201	Spanish Business Communication 2a	3 cr	I-II
65B00202	Spanish Business Communication 2b	3 cr	III-IV
65C00301	Cultura y Negocios en España	3 cr	I-II
65C00302	Cultura y Negocios en América Latina	3 cr	III-IV
65C00303	Español para Ejecutivos	3 cr	III-IV

Swedish

72B00201	Företagskommunikation med moderna medier	3 cr	II
72B00202	Intern och extern kommunikation	3 cr	I
72B00203	Muntlig framställning	3 cr	IV
72B00204	Speciella teman B, self-study	3 cr	
72C00301	Mötes- och förhandlingsteknik	3 cr	III

72C00302	Från tanke till text	3 cr	II
72C00303	Speciella teman C, self-study	3 cr	
72C00304	Kommunikation och ledarskap	3 cr	IV

Quantitative Methods

(BIZ41305)

Nowadays large amounts of data are being automatically created through current IT technologies and database systems. As a result, the demand for specialists who are able to analyse and model data has enormously increased over the last years and will continue to do so in the future. A minor in Quantitative Methods provides both theoretical and practical knowledge of mathematical and statistical tools that can be used to analyse data to support managerial decision making and economic policy. The focus is on the increasingly important skills to manage and analyse the rapidly growing supply of information. The main themes include statistical methods, simulation, optimization, management decision making, risk management, and econometric methods. This provides a broad general view of the quantitative methods used in different areas of business and economics. The aim is to effectively use modern managerial tools, such as quantitative models and information technology, in solving practical business problems.

Minor studies in Quantitative Methods are intended especially to students of Information and Service Management, Finance, Economics, Accounting and Marketing, but are open to all students.

Coordinators

Tomi Seppälä and Timo Kuosmanen

Structure of studies 24 cr

Choose four of the following courses:

27C01000	Tools for Business Decisions 1	6 cr	III
30C00100 or 30C00600	Statistical Analysis Tilastotieteen jatkokurssi	6 cr	III-IV)
30C00200	Econometrics	6 cr	I
30C00300	Mathematical Methods for Economists	6 cr	IV-V
30C00400	Tools for Business Decisions 2	6 cr	IV
30E00300	Productivity and Efficiency Analysis	6 cr)

30E00400	Simulation	6 cr	I-II
30E00500	Quantitative Empirical Research	6 cr	III
30E00800 or 31E01300	Time Series Analysis	6 cr	IV
	Applied Time Series Econometrics	6 cr	V
90L56503	Behavioral Decision Making	6 cr	III
	Quantitative Methods studies at another university or another Aalto School **)	6 cr	

) not lectured 2013-2014

**) Must be approved by the coordinators in advance.

Sales and Sales Management

(BIZ40902)

A minor in Sales and Sales Management provides both theoretical and practical tools that can be used to solve the most fundamental questions in business i.e. how to improve revenue and profitability. The minor provides students with useful and necessary skills in areas such as trade, negotiations, bidding and growth and profitability seeking management. The minor can be combined with any major but matches especially well with Finance, Accounting, Business Law and Information Systems Science.

Coordinator

Professor Petri Parvinen

Structure of studies 24 cr

Choose two or three from the following courses:

23C77000 or 23C77050	Sales, Selling and Saleswork	6 cr)
	Myyntin peruskurssi	6 cr	V
23E52050	Managing Innovative Sales	6 cr	II
23E56000	Sales Competition Course	6 cr	I-II

) not offered 2013-2014

Choose the rest from the following courses:

23C72000	Customer Relationship Management	6 cr	III
23E47000	Digital Marketing	6 cr	III
23E49000	Business Marketing Management	6 cr	II, IV
	A course at another Department of the School of Business **)	6 cr	

**) must be approved by the minor studies coordinator (please contact the study coordinator of the Department of Marketing Tatiana Penttinen).

Strategic Marketing

(BIZ40903)

Upon the completion of the Minor in Strategic Marketing, the student will:

- understand how the firm's marketing resources and capabilities can be leveraged, developed, and innovated to create competitive advantage and profitable business for the firm;
- understand the challenges brought about by the business and industry environment and competitive dynamics;
- be able to devise market strategies and business development plans in a market-oriented way; and
- be able to make strategic decisions about what kind of products, services, and business models the firm (or other organization) should develop and how.

Coordinator

Prof. Jaakko Aspara

Structure of studies 24 cr

Choose two or three from the following courses:

23E21050	Marketing, Strategy and Firm Performance	6 cr	II, V
23E53000	Brands in Strategic Marketing	6 cr	IV
23E59000	Sustainable Marketing	6 cr	III

Choose the rest from the following courses:

23E25000	Kauppa liiketoimintamallit ja markkinointi	6 cr	I, IV
23E49000	Business Marketing Management	6 cr	II, IV
26E01500	International Business Networks	6 cr	ʹ
27E02000	Models in Marketing	6 cr	III

ʹ not lectured 2013-2014

Creative Sustainability

(BIZ40015)

Creative sustainability (CS) minor studies combine insights and courses from the disciplines of business, design, architecture and real estate. The minor supports particularly such skills that are needed in the design of sustainable solutions and in the management of both business innovation and those social conflicts that are inherent in the sustainability agenda.

Minor in CS provides opportunities to develop and make use of one's knowledge in other areas of study. On the other hand, the minor contributes to sustainability expertise. Sustainability concerns are introduced in the programme as an increasingly relevant context of business. The interdisciplinarity of the programme will enhance the understanding of the work practices of sustainability experts from different fields as well the skills of communication about sustainability.

Additional information of the Creative Sustainability minor and of submission and the selection criteria are available at <http://acs.aalto.fi/>.

Minor studies coordinator

PhD Angelina Korsunova

Structure of studies 24 cr

You can choose courses freely from the different schools.

School of Business

21E06050	Responsibility Management, book exam	6 cr	II, III, V
21E10000	How to Change the World: Innovation toward Sustainability	6 cr	III
21E11000	Corporate Responsibility in Global Economy	6 cr	V
21E12000	Sustainability Politics and CSR - Reading Seminar	6 cr	II

21E12002	Capstone in Creative Sustainability	6 cr	*)
21E16000	Sustainable Business and Consumption	6 cr	I
51E00100	Business Ethics	6 cr	IV

*) next organised in autumn 2014

School of Arts, Design and Architecture, Department of Design

cs0024	Systems Thinking I	2 cr	**)
cs0025	Systems Thinking II	2 cr	**)
cs0026	Participatory Methods and Facilitation Skills	2 cr	**)
cs0027	Creative Cooperation Methods and Skills	2 cr	**)
cs0028	Design for Government, Theory	6 cr	**)
cs0029	Design for Government, Case	6 cr	**)
cs0015	Theoretical Changing Courses	1-12 cr	
cs0010	CS Projects	1-12 cr	
cs0016	Creative sustainability studies at other university	6 cr	

**) will be specified later

Sustainable Product and Service Design module

cs0018	Sustainable Product and Service Design	6 cr	**)
cs0019	Sustainable Design Case	6 cr	**)

**) will be specified later

Design Ethics module

cs0020	Design Ethics Theory (and one of the following courses)	6 cr	**)
cs0021 or cs0022	Design Ethics Project Values in Design	6 cr 6 cr	**)*)

**) will be specified later

*) next organised in autumn 2014

School of Arts, Design and Architecture, Department of Architecture

A-9.3600	Sustainable Building Design	10 cr	II
A-36.3600	Sustainable Urban Design	10 cr	II
MA-94.3601	Sustainable Landscape - EIA	9-12 cr	II

City in Transition module

Yhd-12.3081	State of the World and Development	2 cr	**)
A-36.3507	City in Transition Theory	2 cr	**)
A-36.3508	City in Transition Studio ¹⁾	12 cr	II

**) will be specified later

¹⁾ Can only be taken together with the other courses included in the module.

School of Engineering

Real Estate module

Maa-20.3375	International Land Management	6 cr	**)
Maa-20.3395	Sustainable Real Estate Business	5 cr	II
Maa-20.3401	Corporate Real Estate Management	5 cr	IV-V
Maa-20.3402	Real Estate Development	5 cr	III
Maa-20.3403	Game in Urban Planning & Development	4-6 cr	**)
Maa-20.3404	Real Estate in Theory and Practice	5 cr	I

**) will be specified later

Sustainable Global Technologies module

Yhd-12.3081	State of the World and Development	2 cr	**)
Yhd-12.3086	Sustainable Global Technologies, Changing Course	6 cr	**)
Yhd-12.3090	Sustainable Technologies Studio: Facing Local and Global Challenges	10 cr	**)
Yhd-12.3095	Sustainable Communication	2 cr	**)

**) will be specified later

International Design Business Management

(BIZ40006e)

Minor studies in International Design Business Management (IDBM) aim to deepen students' understanding on multidisciplinary and multicultural teamwork through specialized courses and hands-on business projects. The minor is offered only for master level students that are selected for the IDBM Minor Programme. The deadline for applying is yearly April 15th. For more information visit the programme website.

Structure of studies 24 cr

1. IDBM Industry Project 16/10¹⁾ cr

26E01300	IDBM Industry Project (Business) ¹⁾	6 cr	I-V
id0003	IDBM Industry Project (Design)	5 cr	I-V
TU-22.1510	IDBM Industry Project (Technology)	5 cr	I-V

2. Studies at the School of Arts, Design and Architecture and the School of Science / School of Engineering 8/14¹⁾ cr

Selected from the list. The selected courses are required to cover both design and technology/ engineering fields of studies.

- ¹⁾ Some students have the possibility to include the School of Business Industry Project (26E01300) to their major studies to replace Capstone/ Business Project course. In this case studies can be completed with courses worth 14 credits at the School of Arts, Design and Architecture and Schools of Technology.

In special cases the students can apply for different minor studies structure. Any changes in the minor studies structure need to be approved in advance.

Matkailualan monitieteiset opinnot

Matkailualan opetus- ja tutkimuslaitos antaa Matkailualan verkostoyliopiston (MAVY) opetusta. Matkailualan verkostoyliopiston opetus luo edellytyksiä ymmärtää matkailua ilmiönä ja sen kasvavaa merkitystä ja vaikutusta talouteen, yhteiskuntaan ja ympäristöön niin kansallisesti kuin kansainvälisesti.

Matkailualan verkostoyliopiston jäsenyliopistoja ovat Aalto-yliopisto, Helsingin yliopisto, Itä-Suomen yliopisto (koordinaatioyliopisto), Lappeenrannan teknillinen yliopisto, Lapin yliopisto, Oulun yliopisto, Svenska handelshögskolan, Tampereen yliopisto, Turun yliopisto ja Åbo Akademi. Jäsenyliopistot toteuttavat matkailualan monitieteistä opetusta yhdessä ja yhteisin resurssein kandidaatin ja/tai maisterin tutkintoon liitettävänä sivuaineopintoina tai eri oppiaineisiin integroitavina opintoina. Kauppakorkeakoulun opiskelijat voivat sisällyttää matkailualan verkostoyliopiston opinnot sivuaineopinnoiksi.

Lisätietoa opetuksesta

Itä-Suomen yliopiston sivuilta <http://www.uef.fi/fi/mot/mavy>

International study module

(40001)

The skills for operating in an international business environment are constantly more required in the work life. The strengths, which the economists graduating from the School of Business have acquired already during their studies, are the international experience, language skills and the ability to work in a multicultural environment. The main aim of the International study module is to include a module to the degree, which develops the student's international capabilities and through which the student can build a strong international dimension to his/her professional profile. The module does not only include business studies according to the standard requirements of the School of Business but in addition, the studies abroad improve the language and intercultural communication skills as well as abilities to work independently.

The School of Business students are expected to accomplish a full-time workload at the host institution, which is 24 credits for the Master's degree. Studies completed during the exchange will normally be registered as an International Study Module, which should be marked on the eHops (electronic personal study plan) when a student applies for an exchange period. Courses from the student's study programme can also be replaced with some of the exchange studies if the level, content and the extent of the courses comply.

If the student has not been able to complete the required amount of studies on exchange or if part of the exchange studies will be replaced or included in the study programme, he/she will have to take additional courses at the School of Business in order to complete the International study module. There must always be an explanation for this, for example illness, replacing or including studies in the School of Business degree or if the student has had difficulties to register for the suitable courses. The agreement on the completion will be done after the exchange. The completing courses from the School of Business can be: Foreign language courses (not basics), International Business Communication courses or other suitable courses in English/a foreign language.

Minor study module completed at another university

(40002)

A student can apply to include a minor study module to his/her degree, which has been completed at another university. This minor study module:

- needs to meet the goals and the requirements of the study programme and support the Master of Science degree in Economics and Business Administration,
- has to be university level, and
- form a minimum of 24 credits module in the degree / studies, which the student has completed (e.g. basic studies or intermediate studies). A combination of separate courses, which form together a module of 24 credits, cannot be included as a minor module of the degree at the School of Business.

Minor study module completed at another university will be always graded with "pass" and the topic of the of the minor will be shown on the transcript of records (e.g. Cultural Management). When a minor module has been confirmed into a degree through the credit transfer, it will be included as an official minor and cannot be changed afterwards.

Electives

Electives of the Master's Degree are 12 credits. This can include for example

- additional studies in the degree programme,
- additional studies in the minor study module,
- language and communication studies,
- studies at another Aalto University School,
- studies at another university through flexible study right agreement (JOO studies), or
- internship (6 cr).

More information is provided under the titles Language and communication studies and Internship .

Language and communication studies

The Master of Science (Economics and Business Administration) includes no obligatory language or communication studies. However, many of our graduates will be employed as experts working in demanding positions in an international environment where multilingual business communication skills and the ability to work in a multicultural environment are highly valued. In the light of their future duties, students are recommended to include also language and communication studies in their master's degree.

The master's students have the option of including a Minor in Multilingual Business Communication (24 cr) in their degree. The Minor in Multilingual Business Communication consists of two 12-credit study entities completed in two different languages. Please see the description of the Minor in Multilingual Business Communication for details.

In addition to the minor, language studies may be counted towards the elective studies of the master's degree. In this case, too, students are recommended to take courses aimed at business students and focusing on business communication. The teaching of these courses is organised by Aalto University Language Centre at Töölö campus. As elective studies of the master's degree, courses are offered in following languages: Finnish for Foreigners, Chinese, French, German, Jap-

anese, Russian, Spanish and Swedish. In addition there can be other language courses offered by Aalto Open University, see course offerings from avoin.aalto.fi. English Business Communication and Finnish Business Communication (for native Finnish speakers) courses are organised by the Department of Communication of the School of Business. Notice that these courses are only targeted to bachelor's degree students.

Students may also choose to take other language and communication courses offered at the Aalto University Language Centre (excluding English, Swedish and Finnish aimed at students of technology and art and design) and count them towards the elective studies of the degree. Courses not designed specifically for business students are organised on the Otaniemi campus. The registration for all Language Centre courses is done via WebOodi.

Students may also attend language courses of other universities through the flexible study right (JOO) agreement. More information in [Into](#).

More information on language and communication studies can be found at the Aalto University Language Centre website kielikeskus.aalto.fi.

Proficiency levels

Proficiency levels of language studies are described by using the Common European Framework of Reference (CEFR). It defines and describes six levels of language attainment from A1 at the Basic User level to C2 at the Proficient User level. The levels are A1-A2-B1-B2-C1-C2.

The proficiency level of the course can be found in WebOodi course description. Most of the courses have also a target proficiency level.

For Finnish speaking students

Language courses offered at the School of Business can be found in the section 'Language and communication studies' in the Study Guide for bachelor's degree students. However, notice that English Business Communication courses are only targeted to bachelor's degree students.

For non-Finnish speaking students

Most of the basic level language courses at the School of Business are taught from Finnish to the foreign language and therefore can only be followed by the students who are fluent in Finnish. International stu-

dents can include Finnish for Foreigners courses as part of the electives of the master's degree. In addition some of the more advanced level courses in foreign languages may be suitable also for non-Finnish speaking students (see course offerings from the description of the Minor in Multilingual Business Communication). The language of instruction of the courses can be found in the course description in WebOodi.

Finnish for Foreigners

In Finland, Finnish is the most important language in the worlds of work and business. Even though Finland is a small language area and businesses operate internationally, good Finnish skills are essential for building a successful career in business here and for finding one's place in Finnish society. In fact, many international experts working in Finland have been employed because of their knowledge of Finnish. Proficiency in a rare language like Finnish may also prove useful in international duties elsewhere.

International students may choose 3 to 12 credits of Finnish for Foreigners courses to the elective studies of the Master's Degree, starting from their current skill level. Students with a prior basic knowledge of Finnish (skill levels A1.2/A1.3 of the Common European Framework (CEF)) may start their Finnish studies with the course Finnish Business Communication 1a and choose successive courses according to their skill level and objectives. The Finnish teachers guide students in the choice of courses.

Structure of studies

Basics of Business Finnish

71A0001	Basics of Business Finnish 1	3 cr	I-II, III-IV
71A0002	Basics of Business Finnish 2	3 cr	I-II, III-IV

Finnish Business Communication 1

71B00101	Finnish Business Communication 1a	3 cr	I, III
71B00102	Finnish Business Communication 1b	3 cr	II, IV

Finnish Business Communication 2

71B00201	Finnish Business Communication 2a	3 cr	III
71B00202	Finnish Business Communication 2b	3 cr	IV

Internship

Students may include an internship in both the bachelor's and master's degree elective studies (degree regulations of 2013). The internship is not an obligatory part of either the bachelor's or master's degrees of the School of Business, and for it to be approved as part of the degree it must be included in an approved personal study plan (HOPS).

The general goal of the internship is to offer the students the possibility to familiarise themselves with duties typical for their field in course of their studies. In addition, it helps students to get a better idea of their future employment opportunities and to establish connections with the working life. An internship abroad is a good way to get to know your field in an international environment and to learn to work in a foreign culture while enhancing your language proficiency.

More information on finding an internship position and obtaining credit transfer for the internship is available in Into.

Master's Thesis

Master's Thesis and Thesis seminar

The programme study module includes a 30-credit thesis with a 6-credit seminar. The thesis must demonstrate readiness for scientific thinking, command of research methods, conversance with the topic of the thesis, and ability for scientific communication.

The student takes also part in a thesis seminar, which is designed to help the students to prepare their thesis work. The seminar consists of meetings, completing thesis, presenting the research topic to the seminar group and acting as an opponent for a fellow student's thesis.

Seminar lasts usually the whole semester, and it is organised during both autumn and spring semesters. Registration for the seminar varies depending on the degree programme: please see the instructions for each programme in WebOodi, Noppa or department's home-pages.

Maturity test

For the Master's degree the student has to write a maturity test (essay) in order to demonstrate his/her familiarity with the subject of the thesis. After the student has proved his/her Finnish or Swedish skills for the Bachelor's degree, it is not necessary again for the Master's degree. In this case the maturity test will be evaluated only based on the content.

The maturity test is written after completing the thesis work. The maturity test can be written on general examination dates. The date can be agreed with the inspector of the Thesis or with the study coordinator of the department.

If the student has not studied the secondary level education in Finnish or Swedish, it is possible to apply for an exemption in order to make the test in English or some other language. The application will be addressed to the Vice Dean of the School of Economics. In this case the maturity test will be evaluated only based on the content.

Further information can be found in Into.

Graduation

When you are getting close to graduation:

- check that the courses you have completed are in accordance with your approved HOPS,
- make the necessary changes to your HOPS and get it approved in time,
- apply for credit transfer of studies completed elsewhere in good time before graduation,
- find out how much time is needed at your department for reading and grading your thesis.

The Master's diplomas are awarded once a month, except in July and August. When you are ordering your diploma, make sure that:

- all the courses included in your degree are registered in WebOodi (also possible Open University courses and courses completed elsewhere). However, the deadline for registration of thesis, thesis seminar and maturity test is two weeks before graduation.
- maturity test (essay) must be done, although it would not be registered yet in WebOodi,
- Master's Thesis is completed and turned in for the final evaluation.

More information on graduating and ordering the diploma can be found in Into.

**Aalto-yliopisto
Kauppakorkeakoulu**

**PL 21210
00076 Aalto**

**Käyntiosoite:
Runeberginkatu 14-16**

**Puhelinvaihte: (09) 47001
opinnot-econ@aalto.fi**