

Väitöstiedote

05.08.2020

Tuoteominaisuudet syövät asiakasarvon aamupalaksi

Väitöskirjan nimi	Solution Planning from the Perspective of Customer Value
Väitöskirjan sisältö	<p>Marko Komssin tuoreessa väitöskirjassa analysoitiin ohjelmistosuunnittelun ongelmia asiakasarvon näkökulmasta. Keskeinen havainto oli, että ohjelmistoyritysten ratkaisusuunnittelu kärsii tuoteominaisuuksiin keskittyvästä kapeakatseisesta ajattelusta ja "tulipalojen sammutustyö -syndroomasta". Nämä asiakasarvoon liittyvät ongelmat vaikuttavat olevan kulttuurisia ja sellaisina vaikeasti korjattavia.</p> <p>Komssin tutkimus osoittaa, että ohjelmistojen ratkaisusuunnittelussa asiakkaan tehtävien holistinen ja varhainen analysointi lisää asiakasarvoa. Tutkimuksessa esitellään konkreettisia käytäntöjä, joiden avulla asiakkaiden tehtäviä voidaan kuvata ja priorisoida tiekarttapohjaisessa ratkaisusuunnittelussa. Koska asiakkaiden tehtävät eivät tyypillisesti muutu kovin usein, ne mahdollistavat tuoteominaisuuksia pidemmän aikavälin näkymän ratkaisusuunnitteluun. Analysoinnilla olisi voimakkaampi myönteinen vaikutus ratkaisusuunnitteluun, jos yritysten strategiset prosessit ja kulttuuri korostaisivat asiakasarvoa.</p>
Väitöskirjan ala	Ohjelmistotuotanto
Tohtorikoulutettava	Marko Komssi, FM
Väitöksen ajankohta	21.08.2020 klo 12
Paikka	Etäyhteydellä
Vastaväittäjä	professori Pekka Abrahamsson, Jyväskylän Yliopisto
Kustos	professori Marjo Kauppinen, Aalto-yliopiston perustieteiden korkeakoulu, tietotekniikan laitos
Väitöskirjan verkko-osoite	https://aaltodoc.aalto.fi/handle/123456789/45395
Tohtorikoulutettavan yhteystiedot	Marko Komssi, F-Secure p. 040 5323753, marko.komssi@f-secure.com
