



Aalto-yliopisto

# Aalto-yliopiston mielikuvakysely 18.2.-18.3.2011

## Päätulokset

# Selvityksen tarkoitus ja toteutus

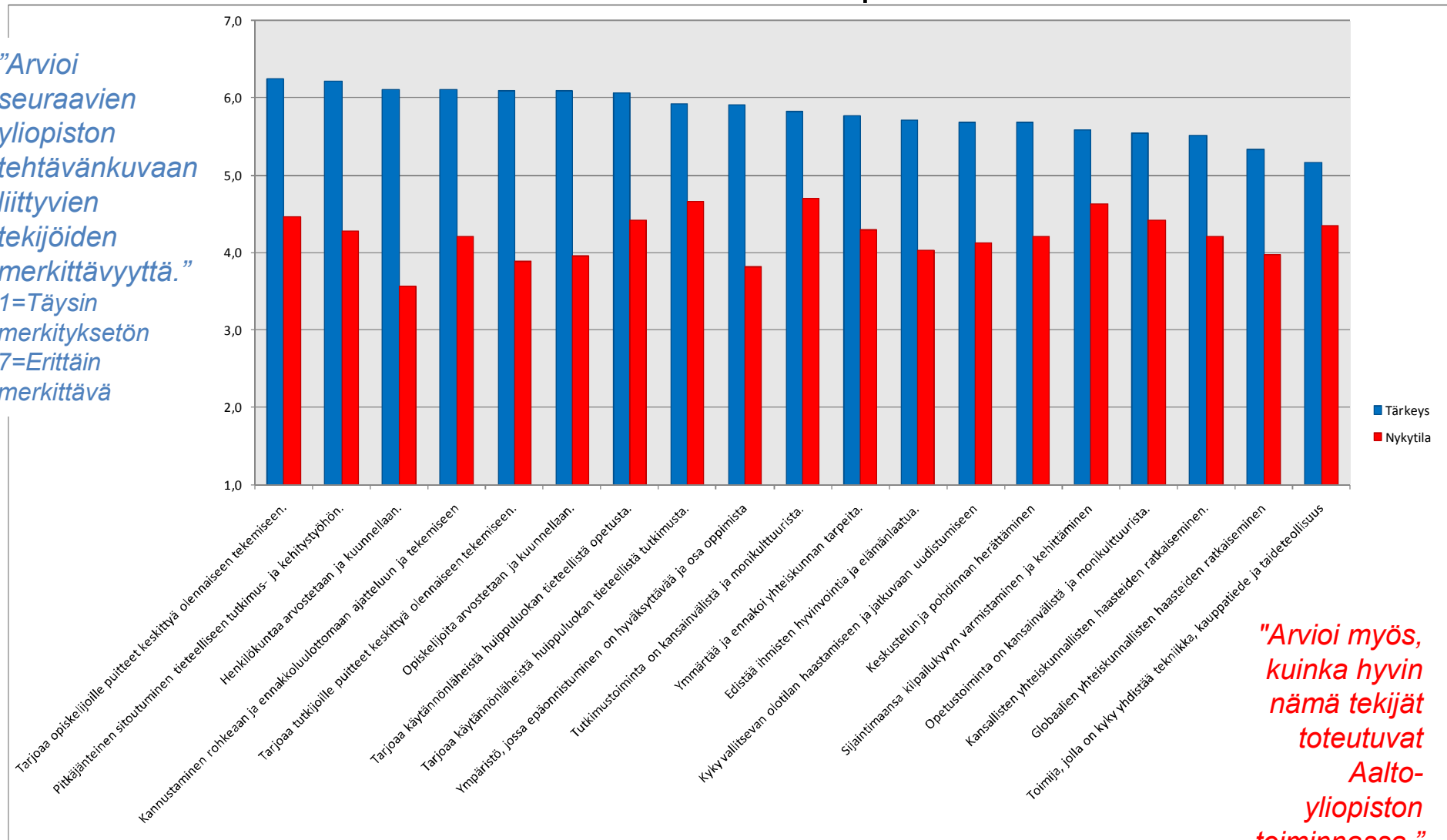
Aalto-yliopisto tavoittelee tunnettua ja tunnustettua asemaa omaleimaisena maailmanluokan yliopistona vuoteen 2020 mennessä. Tavoitetilan lisäksi tärkeää on tietää asioiden nykytila. Siksi Aallossa toteutettiin helmimaaliskuussa mielikuvaselvitys, jonka päätulokset on tiivistetty tähän dokumenttiin.

Selvitys toteutettiin johdon, professorikunnan, muun henkilöstön, opiskelijoiden, alumneiden sekä yrityskumppaneiden parissa pääasiallisesti verkkokyselynä ajalla 18.2. – 18.3.2011. Osalta vastaajista tieto kerättiin puhelinhaastatteluilla. Arvokkaita vastauksia kertyi kaikkiaan 555 henkilöltä.

Suhteellisen pienten ryhmäkohtaisten otosten takia tuloksia voidaan pitää lähinnä suuntaa-antavina. Yleisluonteisten johtopäätösten luotettavuutta toisaalta vahvistaa vastausten verrattain suuri yhdenmukaisuus niin vastaajaryhmien sisällä kuin niiden keskenkin.

# Aallon tarkoitukseen ja erottuvuuteen liittyviä tekijöitä pidetään tärkeinä, mutta niiden toteutumisessa on vielä parantamisen varaa.

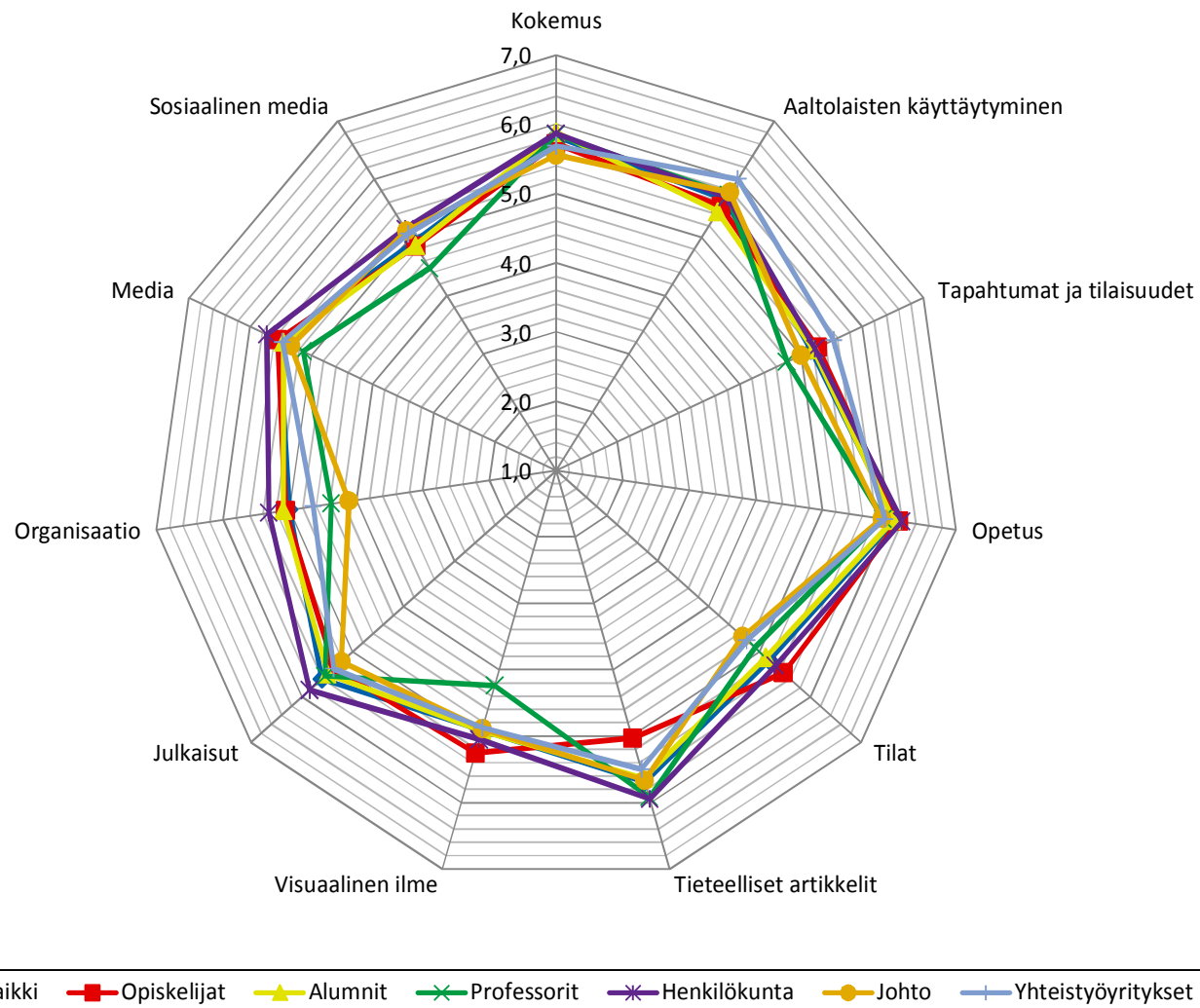
”Arvioi seuraavien yliopiston tehtävänkuvaan liittyvien tekijöiden merkittävyyttä.”  
1=Täysin merkityksetön  
7=Erittäin merkittävä



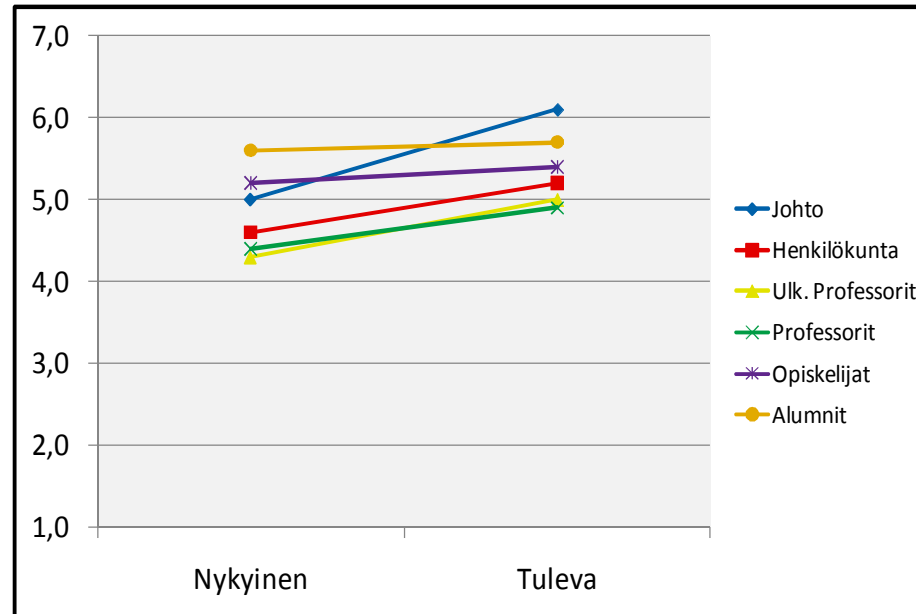
”Arvioi myös, kuinka hyvin nämä tekijät toteutuvat Aalto-yliopiston toiminnassa.”  
1=Erittäin huonosti  
7=Erittäin hyvin

# Aallon maineeseen vaikuttavat tekijät ymmärretään holistisesti.

*”Arvioi seuraavien tekijöiden merkittävyyttä, jotka vaikuttavat käsitykseen ja mielikuvaan Aalto-yliopistosta.”*  
1=Täysin merkityksetön  
7=Erittäin merkittävä



Luottamus Aallon houkuttelevuuden kehitykseen ja tulevaisuuden menestykseen on kaikkien vastaajaryhmien osalta vahvalla pohjalla.



### Aallon houkuttelevuus nyt ja tulevaisuudessa vastaajaryhmittäin

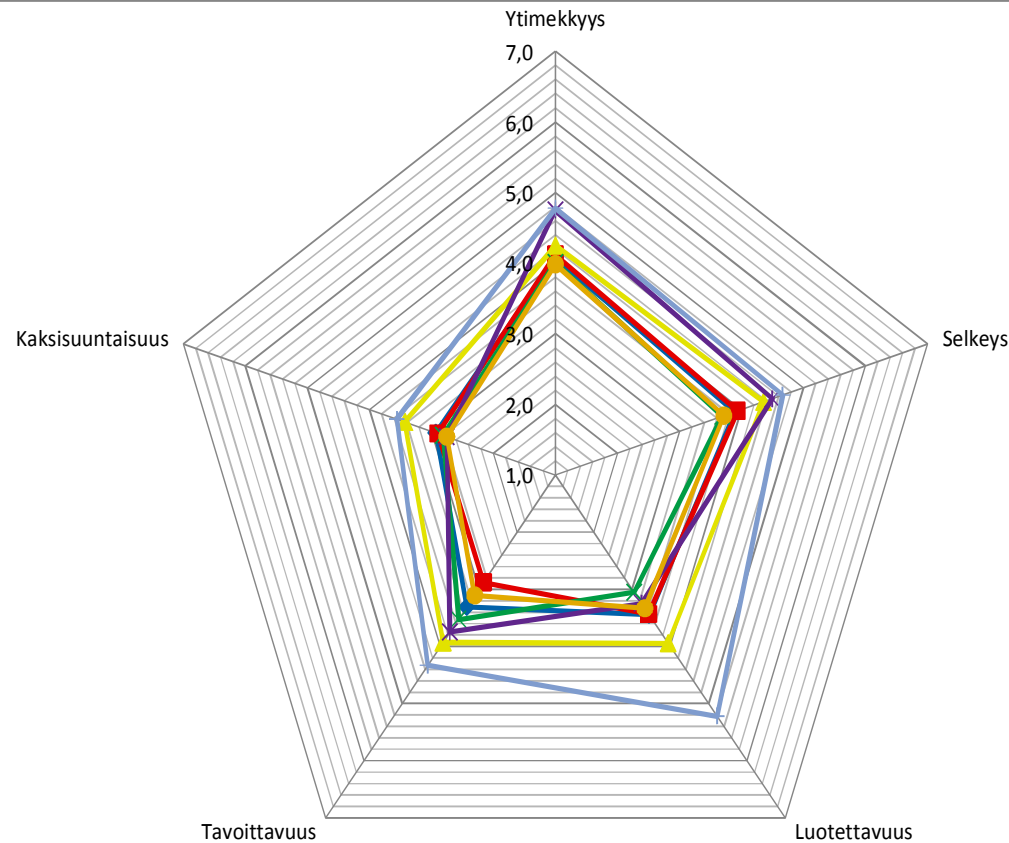
*” Arvioi Aalto-yliopiston suosittuutta tutkimustyö- tai opiskelupaikkana tällä hetkellä /  
tulevaisuudessa”*

*1=epäsuosittu, 7=Erittäin suosittu,*

Aallon toiminnasta viestimisessä nähdään parantamisen varaa etenkin kaksisuuntaisuudessa, luotettavuudessa ja tavoitavuudessa.

*”Arvioi nyt, kuinka hyvin Aalto-yliopisto viestii toiminnastaan (esim. tehtävästään, tavoitteistaan ja arvoistaan) tällä hetkellä.”*

*1=Erittäin huonosti,  
7=Erittäin hyvin,*



Avoimissa kysymyksissä esille nousseet keskeisimmät vahvuudet ja kehitysalueet. Tämän selvityksen toimenpideohjelma viimeistellään yhdessä henkilöstökyselyn tulosten käsittelyn kanssa.

## Positiivista

Aalto koetaan teknologian, talouden ja taiteen uniikkina yhdistelmänä, jolla on huima potentiaali → synergiahyötyihin uskotaan.

Odotusarvot ja luottamus toiminnan ja houkuttelevuuden edelleen kehittymiselle ovat vahvat.

## Kehitettävää

Kansainvälisyyden ja monikulttuurisuuden kehittäminen.

Enemmän yhteistyötä koulujen koulujen välillä.

Luovuuteen ja rohkeuteen kannustavan ympäristön luominen.

Byrokratian vähentäminen, paremmat puitteet keskittyä ydintekemiseen.

Avoimuuden ja vuorovaikutuksen lisääminen.