

ANVISNING OM NAMN OCH VARUMÄRKEN VID AALTO-UNIVERSITETET

1. Allmänt

Universitetets namn och varumärken är en del av Stiftelsen för Aalto-högskolans egendom. Numera verkar Stiftelsen under namnet Aalto-universitetet (nedan universitetet). Namn och varumärken ska användas i enlighet med den här anvisningen. Universitetets lärare, studerande och personal har för sin del fördel av universitetets namn och varumärken och ansvarar för sin del för användningen av dem.

Universitetet skyddar aktivt sitt namn och sina varumärken för att hindra att de utnyttjas på ett osakligt eller vilseledande sätt av personer eller organisationer som inte hör till Universitetet och säkerställer att studerande, anställda, alumner och andra instanser utnyttjar Universitetets namn och varumärken på ett sakligt sätt. Universitetets nationellt och internationellt registrerade [varumärken är AALTO-UNIVERSITETET och de olika språkversionerna av det, AALTO och AALTO MBA](#) samt flera andra AALTO varumärken, se <https://www.tmdn.org/tmview/welcome>.

Universitetets namn och varumärken får inte användas på ett sätt som uttrycker något samband med program, produkter eller tjänster vilkas ägare inte är Universitetets direkta samarbetspartner eller saknar tillstånd av Universitetet för sin verksamhet.

2. Anvisningar för lärare och andra universitetsanställda

Universitetets namn och märken får användas i Universitetets undervisnings- och forskningsverksamhet samt i annan akademisk verksamhet i enlighet med sedvanlig praxis i högskolor, institutioner, enheter och utbildningsprogram utan separata användningstillstånd (licens).

Varumärkena ska användas i den form de är registrerade i.

Om någon som hör till personalen medverkar i en verksamhet, *som inte direkt är underställd Universitetet* (t.ex. självständig konsultverksamhet, annan företagsverksamhet) är det tillåtet att använda Universitetets namn för att meddela personens arbetsförhållande (t.ex. Liisa Virtanen, professor, Aalto-universitetet). I ett sådant sammanhang är det inte tillåtet att använda universitetets logo. Användningen av universitetets namn och varumärken för andra ändamål i samband med företagsverksamhet kräver tillstånd i enlighet med punkt 5 Användningstillstånd.

Användningen av universitetets namn och varumärken i samband med ett bestämt evenemang, program, projekt eller produkt antyder att Universitetet i viss mån är delaktig i verksamheten i fråga.

Enskilda lärares, studerandes, alumners eller anställdas medverkan är inte en tillräcklig grund för att få framhålla att Universitetet understöder evenemanget, programmet, projektet eller produkten. Verksamheten bör vara av sådant slag att Universitetet deltar

som organisation, med godkännande av ansvariga dekanus eller direktören för en institution, och under förutsättning att det är frågan om ett evenemang som Universitetet ordnar. Om universitetet inte deltar i evenemanget eller tillhandahållandet av tjänsten i egenskap av organisation måste tillstånd sökas för att få använda universitetets namn och varumärken i enlighet med punkt 5 Användningstillstånd.

Universitetets namn och varumärken får inte användas i samband med partipolitisk verksamhet.

3. Nya varumärken för projekt

När ett namn och varumärke planeras för ett projekt eller en produkt eller för en tjänst som skapats genom forskning, måste en kontroll göras, inom det geografiska området som planeras för verksamheten, om det planerade namnet redan är i bruk och/eller finns som registrerat varumärke i de varumärkesklassificeringar som anknyter till tjänsterna eller produkterna. Du kan kontrollera redan registrerade varumärken på adressen <https://www.tmdn.org/tmview/welcome>.

Rätt till ett varumärke kan fås, utom genom registrering, även genom inarbetning. Det är alltså skäl att kontrollera även andra möjliga användare genom andra söktjänster.

4. Anvisningar för studerande och alumner

Registrerade grupper av studerande- och grupper av alumner kan använda sig av Universitetets namn och logo i samband med verksamheter som Universitetet har godkänt. Registrerade studerande- och alumngrupper, som erbjuder produkter eller tjänster som bär Universitetets namn eller logo måste skaffa sig ett "Användningstillstånd (licens)" i enlighet med punkt 5.

5. Användningstillstånd (licens)

Kommunikationsdirektören beviljar tillstånd för användningen av varumärkena och för registreringen av nya varumärken för Universitetet. Ansökan om tillstånd att använda varumärken och om registrering av ett nytt varumärke ska riktas till viestinta@aalto.fi.

Den som får användningstillstånd förbinder sig att använda varumärkena i den form de har registrerats i och i enlighet med god sed samt att förvara materialet där Universitetets varumärke förekommer i minst tre års tid.

Tillstånd att registrera ett varumärke som Universitetet äger som en del av en förenings eller ett företags företagsnamn (firma) kan endast ges ett samfund med anknytning till Universitetets verksamhet. Tillståndsbeviljaren ska se till att den som får Användningstillstånd förbinder sig till att överföra registreringen på Universitetets namn om Universitetet yrkar på det.

6. Användning av universitetet som referens

För upphandlade tjänste- eller varuleverantörer är det tillåtet att använda universitetet som referens när erfarenheterna av samarbetet sträcker sig över minst ett års tid.

Om samarbetet redan har upphört, ska det i referenserna anges under vilka år företaget har varit tjänste- eller varuleverantör för Universitetet och användningen av referensen får inte ge en felaktig bild av att samarbetet fortgår.

7. Rapportering av otillåten användning

Meddela vänligen iakttagelser om att Universitetets varumärken används i strid med den här anvisningen till e-postadressen: viestinta@aalto.fi

8. Registrering av domännamn eller av Universitetets namn eller varumärke

Domännamn, namn och varumärken som innehåller Universitetets namn, ska registreras som Universitetets egendom. Lärare, anställda, alumner, andra frivilliga medarbetare eller studerande får inte registrera ett domännamn som innehåller ordet Aalto eller Aalto-universitetet eller något annat av Universitetets namn eller varumärken på annat sätt än efter att ha fått "Användningstillstånd" i enlighet med punkt 5. Tillståndsbefviljaren ska se till att om domännamnet blir registrerat som någon annans än Universitetets egendom, så ska den som fått Användningstillstånd förbinda sig till att överföra registreringen i Universitetets namn om Universitetet yrkar på det.