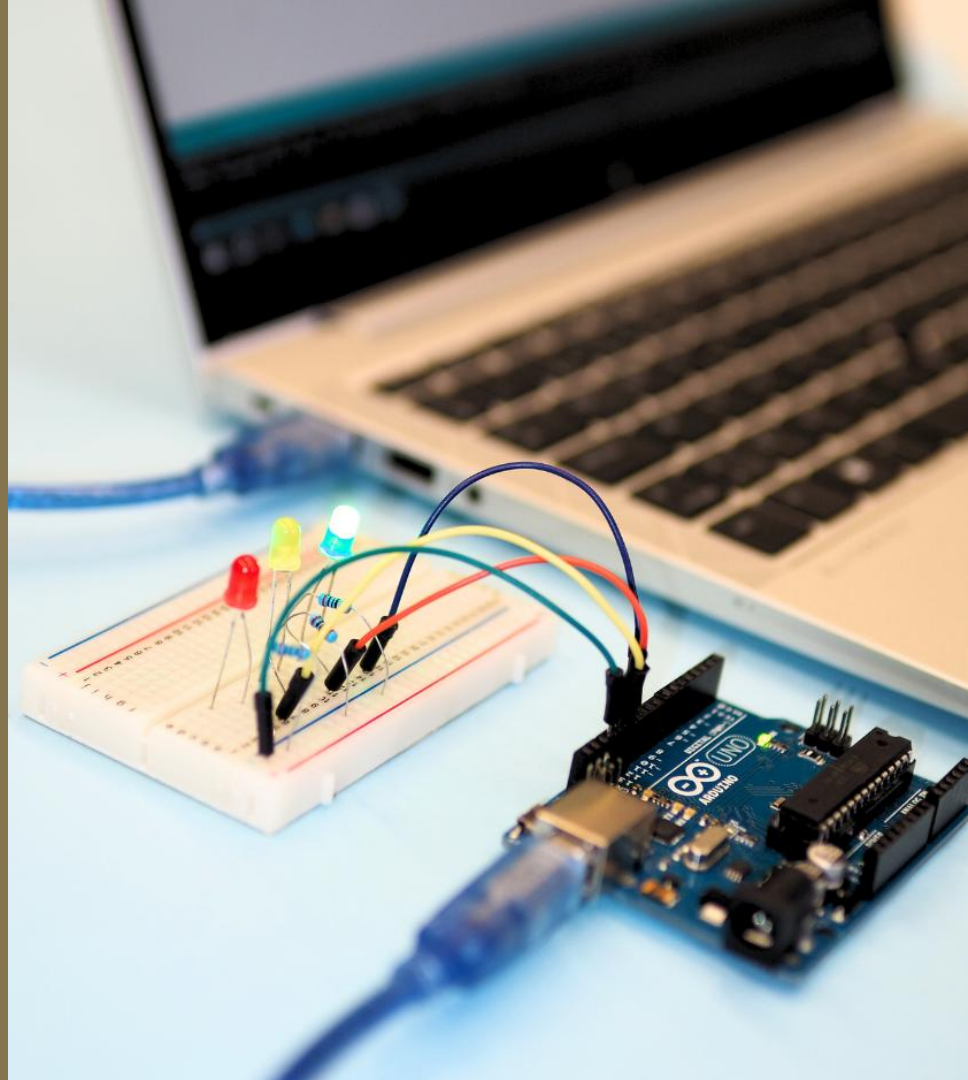
2027 KEVÄT / 2. ASTE



TUTUSTU AALTO-YLIOPISTO JUNIORIN TYÖPAJOIHIN

TIEDE JA TEKNOLOGIA



Aalto-universitetet

Tiede ja teknologia

Aaltolaisen origamit

Työpajassa taitellaan paperista origameja, kuten Miura- ja Yoshimura-kuviot. Lisäksi tutustutaan miten origamitekniikoita sovelletaan Aalto-yliopiston eri aloilla.

Taso: 7.–9.lk, 2. aste
Kesto: 90 min
Opetusmuoto: Etä ja lähi (max. 30 osallistujaa)

Geometria | Origamit | Symmetria | Tessellaatio | Origamisovellukset



Spagettisilta

Työpajassa tutustutaan siltojen arkkitehtuuriin, rakentamiseen ja fysikaaliseen toimintaan. Ryhmät suunnittelevat ja rakentavat omat spagettisillat rakennusvaatimusten mukaisesti, samalla harjoitellen yhdessä ongelmanratkaisua.

Taso: 7.–9. lk, 2. aste
Kesto: 60 min
Opetusmuoto: Etä ja lähi (max. 30 osallistujaa)

Rakentelu | Suunnittelu | Arkkitehtuuri
Voima | Kuorma | Impulssi

Tiede ja teknologia



TAIDE JA MUOTOILU



Taide ja muotoilu

Puuarkkitehtuuri

Työpajassa perehdytään puuarkkitehtuuriin ja puun ominaisuuksiin rakennusmateriaalina. Pienryhmissä suunnitellaan ja rakennetaan paviljongin pienoismalli.

Taso: 5.–6. lk, 7.–9. lk, 2. aste
Kesto: 75 min
Opetusmuoto: Etä ja lähi (max. 30 osallistujaa)

Kestävä kehitys | Puurakentaminen | Arkkitehtuuri | Hiilinielu | Paviljonki



Taide ja muotoilu

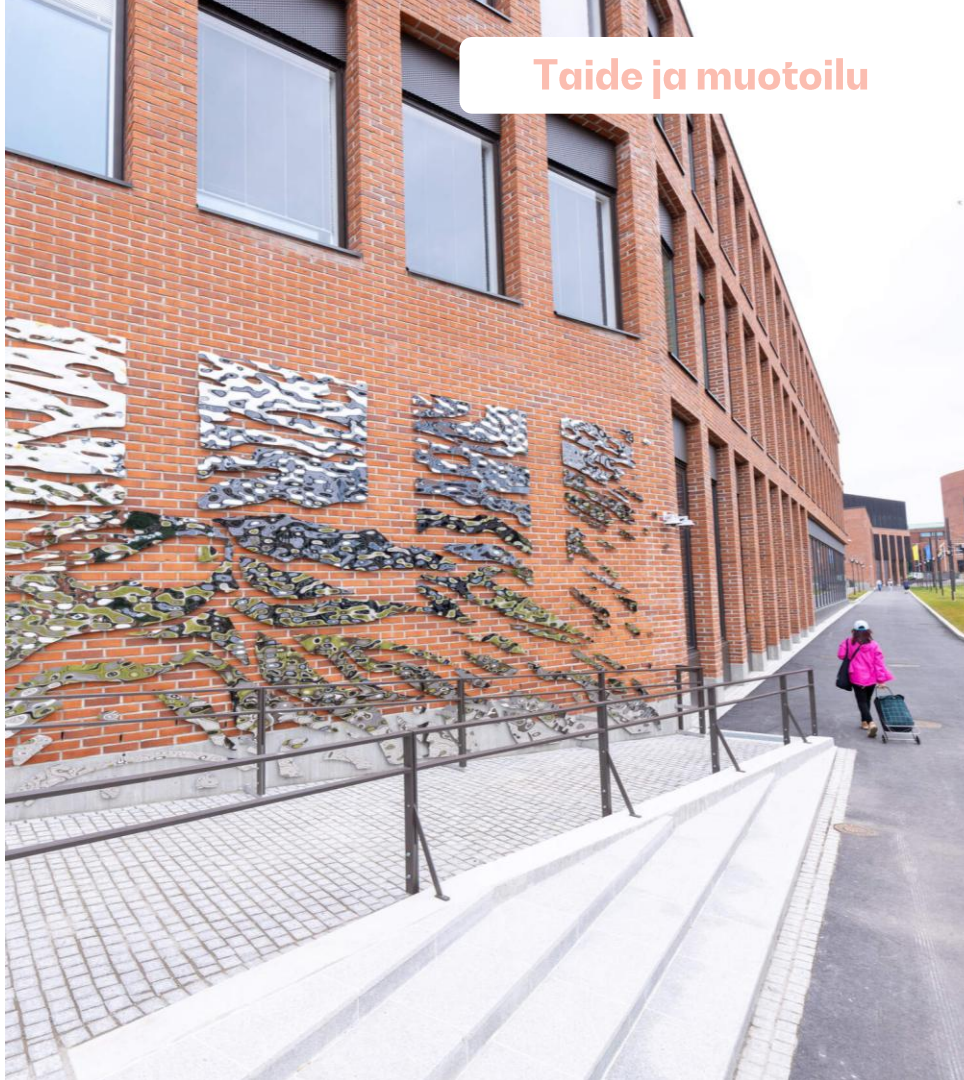
Taide julkisessa tilassa

Työpajassa tutustutaan julkisen tilan käsitteisiin ja pohditaan mitä erityispiirteitä julkisella taiteella on. Tutkitaan paikkasidonnaisen taiteen ominaisuuksia ja suunnitellaan omat teoskonseptit.

Taso: 7.–9. lk, 2. aste
Kesto: 120 min
Opetusmuoto: Etä ja lähi (max. 30 osallistujaa)

Julkinen tila | Paikkasidonnainen taide | Taideteos | Julkinen taide

Aalto-universitetet



Aalto JUNIOR

Tulevaisuuden kestävä kaupunki

Työpajassa tutustutaan kaupunkisuunnitteluun ja kestävyyden käsitteeseen ekologisista, taloudellista ja sosiaalisista näkökulmista. Työpajan aikana rakennetaan yhteinen pienoismalli kestävästä kaupungista.

Taso: 1.–6. lk, 7.–9. lk, 2. aste
Kesto: 90–120 min
Opetusmuoto: Etä ja lähi (max. 30 osallistujaa)

Kaupunkisuunnittelu | Kestävä kehitys | Tulevaisuus | Rakentelu

Aalto-universitetet



Taide ja muotoilu

Vaikuttava muoti

Työpajassa kurkistetaan muotisuunnittelijan työhön ja muotiin luovan ilmaisun sekä vaikuttamisen välineenä. Lisäksi tutustutaan Aalto-yliopiston muodin opiskelijoiden mallistoihin ja suunnitellaan kollaasitekniikalla oma muotiluomus.

Taso: 7.–9. lk, 2. aste
Kesto: 90–120 min
Opetusmuoto: Etä ja lähi (max. 30 osallistujaa)

Muoti | Vaikuttaminen | Kollaasi | Viestintä ja vuorovaikutus



Aalto-universitetet

Visuaalisen ilmeen muotoilu

Työpajassa perehdytään visuaalisen ilmeen ja sen yksittäisten elementtien merkitykseen markkinointiviestinnässä. Harjoituksissa käytetään verkkopohjaista Canva -taitto-ohjelmaa.

Taso: 7.–9. lk, 2. aste
Kesto: 75–120 min
Opetusmuoto: Etä ja lähi

Visuaalinen identiteetti | Brändi | Logo | Fontti | Slogan | Graafinen suunnittelu

Taide ja muotoilu

Talous ja yrittäjyys



Aalto-universitetet

TALOUS JA YRITTÄJYYS



Aalto-universitetet

Näin keksit bisnesidean

Työpajassa keksitään ja muotoillaan omia yritysideoita. Pohditaan minkälaisista tarpeista liikeideat syntyvät ja harjoitellaan luovia ideointimenetelmiä pienryhmissä.

Taso: 1.–6. lk, 7.–9. lk, 2. aste
Kesto: 90 min
Opetusmuoto: Etä ja lähi (max. 30 osallistujaa)

Yrittäjyys | Start-up | Innovointi | Muotoiluajattelu | Liikeidea

Aalto-universitetet



Talous ja yrittäjyys

Sijoita tulevaisuuteesi

Työpajassa tutustutaan sijoittamisen peruskäsitteisiin ja harjoitellaan osakesijoittamista. Pohditaan myös säästämisen ja oman taloudenhallinnan merkitystä.

Taso: 7.–9. lk, 2. aste
Kesto: 90 min
Opetusmuoto: Etä ja lähi (max. 30 osallistujaa)

Säästäminen | Sijoittaminen | Palkka | Taloustaidot | Kuluttaminen

Aalto-universitetet



Somemarkkinoinnin salat

Työpajassa tarkastellaan sosiaalista mediaa markkinointiviestinnän näkökulmasta. Pajassa tutustutaan datan keräämiseen, mainosten kohdentamiseen sekä mainospersoonien käyttöön.

Taso: 7.–9. lk, 2. aste
Kesto: 75–90 min
Opetusmuoto: Etä ja lähi (max. 30 osallistujaa)

Sosiaalinen media | Kohdennettu mainonta | Markkinointiviestintä | Datan kerääminen



Talous ja yrittäjyys

Aalto-universitetet

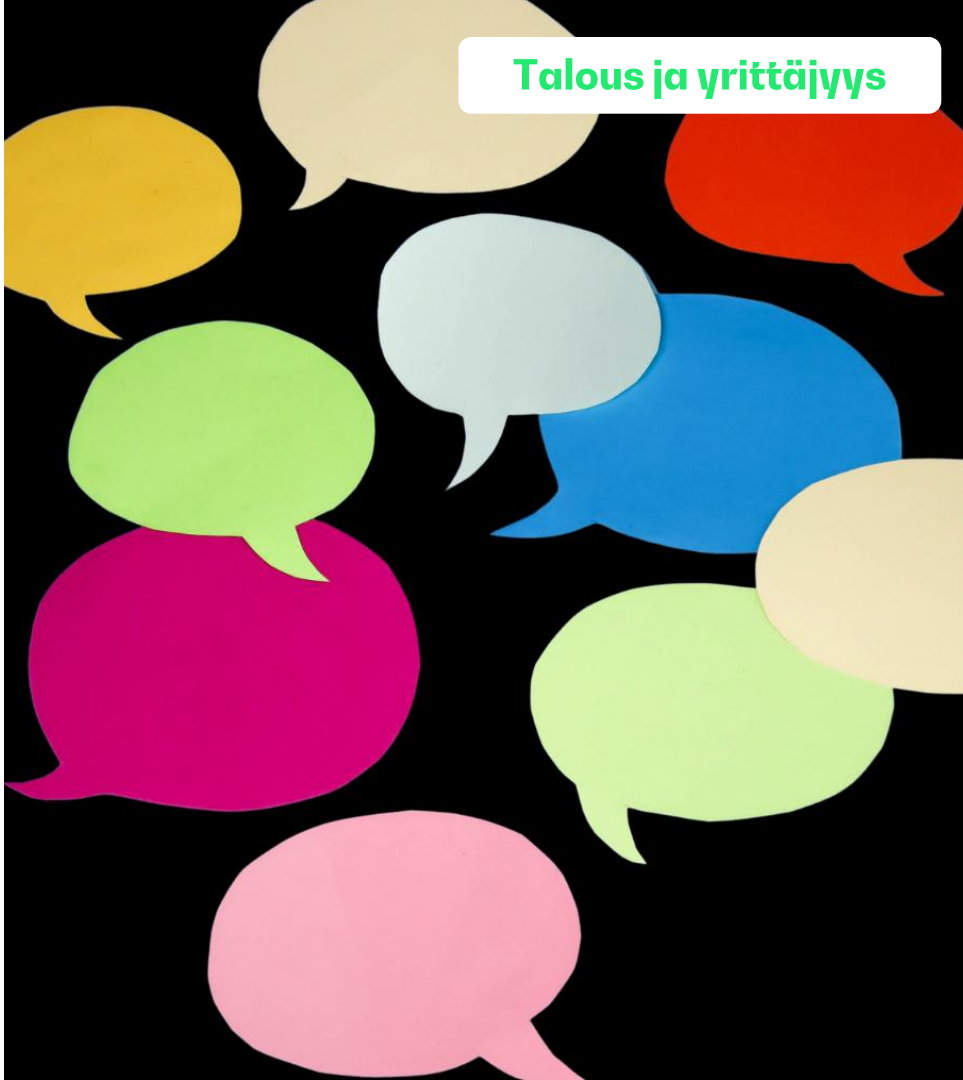
Vaikuttava myyntipuhe

Työpajassa tutustutaan verbaaliseen ja nonverbaaliseen viestintään ja tarkastellaan myyntipuhetta viestinnän työkaluna. Osallistujat laativat lyhyen myyntipuheen ja harjoittelevat pitchausta pienryhmissä, sekä saavat palautetta esityksistään.

Taso: 7.–9. lk, 2. aste
Kesto: 75–90 min
Opetusmuoto: Etä ja lähi (max. 30 osallistujaa)

Yrittäjyys | Vuorovaikutus | Viestintä | Työelämätaidot | Pitchaus

Aalto-universitetet



Talous ja yrittäjyys

Visuaalisen ilmeen muotoilu

Työpajassa perehdytään visuaalisen ilmeen ja sen yksittäisten elementtien merkitykseen markkinointiviestinnässä. Harjoituksissa käytetään verkkopohjaista Canva -taitto-ohjelmaa.

Taso: 7.–9. lk, 2. aste
Kesto: 75–120 min
Opetusmuoto: Etä ja lähi

Visuaalinen identiteetti | Brändi | Logo | Fontti | Slogan | Graafinen suunnittelu

Taide ja muotoilu

Talous ja yrittäjyys



Aalto-universitetet

JUNIOR

Aalto-universitetet

junior.aalto.fi