A!

Aalto-universitetet

Framtidens skapare

Vision, mission och strategin
för Aalto-universitetet
2016–2020

Förord

När Aalto-universitetet grundades 2010, fick universitetet en nationell specialuppgift att stärka den innovativa förmågan i Finland genom forskning, konst och utbildning av högsta kvalitet. Finska statens och de övriga grundarnas finansiella understöd till det nya Aalto-universitetet var betydande. Efter att i sex års tid ha utgjort ett topprojekt i förnyelsen av det finska universitetssystemet utvärderar vi nu hur vi har gått framåt och uppdaterar vår strategi för åren 2016-2020.

Aalto-universitetets internationella anseende har ökat raskt på grund av vår unika profil och för att vi har utvecklat nya sätt att tackla utmaningarna inom kunskapsekonomin, som växer mycket snabbt i dag. Tack vare vårt tenure track-system har vi lyckats rekrytera ett stort antal nya professorer. Våra vetenskapliga och konstnärliga prestationer har förbättrats märkbart och internationaliseringen av universitetssamfundet har gått med fart. Vi har förnyat strukturen av våra kandidatexamina i sin helhet, så att de nu omfattar färre, men bredare program. Vi har ökat den pedagogiska utbildningen av lärarna och utvecklat flervetenskapliga plattformar för undervisningen, såsom exempelvis Aalto Design Factory.

Alla studerande erbjuds nu utbildning i entreprenörskap. Den unika studerande- och alumndrivna entreprenörsverksamhet och det livliga ekosystem för uppstartsföretag som vuxit upp kring Aalto-universitetet inkluderar till exempel de internationellt kända Aalto Entrepreneurship Society, Startup Sauna och Slush. Näringslivet medverkar i högre grad än förut i våra utbildnings- och forskningsprogram. Vi har satsat på att stärka utbildningen i akademiskt ledarskap och förnyat och rationaliserat våra interna tjänster. Vi håller som bäst på att bygga om vårt huvudcampus Otnäs till ett blomstrande innovationsekosystem tillsammans med våra akademiska - och företagspartner.

Foto, pärmen: MIKKO RASKINEN; det runda fotot: KATI ÅBERG; bakre pärmen: ALVI PAKARINEN

Runda foton, vänster: HELINÄ KUUSELA; höger: AALTO-UNIVERSITETET

Vår gemensamma vision är en utfästelse att bygga *ett hållbart samhälle som drivs av innovationer och entreprenörskap*.

Vi har gått snabbt framåt med våra reformer och kommer att fortsätta arbetet för våra ambitiösa mål. Vi ska stöda tillblivelsen av ny spetsforskning, som når den internationella toppen. Vi ska utveckla konstnärliga verksamheter för att driva den kreativa forskningen och innovativa ekonomin framåt och för att initiera, stärka och utmana globalt tänkande och global praxis. Vi ska fortsätta arbeta för multikulturalism och mångfald i vårt akademiska samfund, eftersom universitetens framgångar i stor utsträckning baserar sig på deras förmåga att locka till sig de bästa experterna. Vi kommer att bygga ännu starkare relationer mellan näringslivet och universitetet till nytta för alla parter. Vi tar våra studerande till partner i utvecklingen av undervisningsprogram och entreprenörsverksamhet och i att bygga upp vår gemensamma framtid. Vi ska arbeta hårt för att säkerställa att vår personal och våra studerande mår bra mitt i den krävande förändringsprocessen vid Aalto-universitetet.

Vår gemensamma vision är en utfästelse att bygga ett hållbart samhälle som drivs av innovationer och entreprenörskap. Vår strategi kräver av oss att vi utvecklar banbrytande kunskap och avancerad teknologi som gör det möjligt för oss att erbjuda lösningar på de mest trängande samhälleliga utmaningarna. Den innovativa styrkan och kapaciteten vid Aalto-universitetet får sin kraft genom samverkan mellan förstklassig vetenskap, konst, teknologi och affärsverksamhet och långvariga partnerskap med de bästa universiteten, industrin och affärslivet.

Jag är övertygad om att vår nya strategi, som bygger på ett starkt värdeunderlag av passion, mod, frihet, ansvar och integritet, kommer att inspirera oss alla till att nå våra ambitiösa mål under de kommande fem åren.

den 8 december 2015

Tuula Teeri, rektor

Foto: ANNA VALTONEN

Verksamhetsmiljön

Verksamhetsmiljön

Flera betydelsefulla utvecklingstrender inverkar på Aalto-universitetets framtid. Forskning och högre utbildning är drivande krafter för en kompetensbaserad ekonomisk tillväxt. Den internationella konkurrensen om ny kunskap och nya innovationer blir allt hårdare. Universiteten tävlar om de bästa forskarna, lärarna och studerandena. De nordamerikanska universiteten, som kan stödja sig på generösa donationer och läsårsavgifter, har fortsatt att dominera i rankningarna av den högre utbildningen. Asien investerar nu i stor skala och kommer att snabbt förbättra sina positioner i den globala konkurrensen om kompetens. För att nå framgång i konkurrensen strävar de europeiska staterna efter att fokusera sina investeringar i högre utbildning på de universitet som presterar bäst och uppmuntrar till effektiv spridning och tillämpning av forskningsrönen. I Finland har de ekonomiska utmaningarna lett till minskad offentlig finansiering av högre utbildning, forskning och innovationssektorn i sin helhet. Samtidigt har kraven på en rationalisering av universitetsnätverket och specialisering av universiteten i landet ökat.

Idag står hela världen inför allvarliga utmaningar med anknytning exempelvis till klimatförändringen, energitillgången, hälsovården och näringstillgången. För Finlands del kan listan utökas med de utmaningar som en åldrande befolkning och vårt ekonomiska beroende av exporten ställer. Lösningen av så komplexa utmaningar kommer att kräva ett tätt samarbete i flervetenskapliga forskningsgrupper och omfattande nätverk av intressegrupper – alltså aspekter som hör till Aalto-universitetets styrkor. Tillgången på unik forskningsdata i såväl offentliga som privata databaser i företag, samfund och medborgarorganisationer är också ett trumfkort. De nationella och globala utmaningarna erbjuder gott om möjligheter att utveckla radikala innovationer som höjer livskvaliteten, främjar miljöskyddet och skapar ekonomisk tillväxt. Tyngdpunktsområdena och spetsprojekten i dagens Finland ger även många möjligheter inom Aalto-universitetets kärnkompetensområden, såsom digitalisering, bioekonomi och rena lösningar.

För att kunna lösa de stora samhälleliga utmaningarna behöver vi förmåga att producera helhetslösningar, förstå användarens och kundens behov och önskemål samt utveckla nya, värdeskapande modeller för affärsverksamhet. De universitet som når framgång i dag kommer inte att vara de som upprepar gammal praxis, utan de som vågar utforska och experimentera på nya, kreativa sätt. Inom Aalto har vi en unik möjlighet att stå i första ledet av den kommande utvecklingen genom att bygga ett vetenskapligt utmärkt, genuint kreativt och flervetenskapligt universitet som är väl integrerat med den samhälleliga och ekonomiska utvecklingen.

Det runda fotot: AALTO DESIGN FACTORY

Vägen framåt

kärnelementen i vår strategi 2016–2020

Mission

Framtidens skapare:

Vetenskap och konst i samverkan med teknik och ekonomi

Vi bygger på hållbara konkurrensfördelar genom branschöverskridande samarbete för att identifiera och lösa komplexa utmaningar och utbilda förutseende sakkunniga för framtiden.

Vision

Ett innovativt samhälle

Vi löser systemproblem och driver fram innovationsverksamhet genom att kombinera banbrytande vetenskap med designkunnande och ekonomiskt tänkande.

Värden

Passion för att söka det nya

Mod att påverka och ha framgång

Frihet att skapa och vara kritisk

Ansvar för omtanke, tolerans och entusiasm

Etisk, öppen och jämställd verksamhet

Foton, vänster: AALTO-UNIVERSITETET; höger: ADOLFO VERA; AALTO-UNIVERSITETET

Vi använder våra styrkor

Aalto-universitetet har fyra kärnkompetensområden som förenas av flervetenskapliga teman.

Den akademiska friheten, dvs. aaltoiternas vision, visdom och kompetens utgör grunden för vår forskning och undervisning. Vi satsar på långsiktig, förstklassig forskning som bildar grunden för banbrytande undervisning och gränsöverskridande innovationer. Vi satsar på att bygga ett universitet som är ännu konkurrenskraftigare och mera fokuserat på sina styrkor, men som också samverkar ännu mera över gränserna mellan olika vetenskapsområden än tidigare.

Utgående från en internationell granskning av vår forskning år 2009 och en bred diskussion inom vårt samfund har vi identifierat sju fokusområden som hörnstenarna i vår forskningsprofil. Kärnan i forskningen vid Aalto-universitetet utgörs av erkänd teknisk-vetenskaplig toppkompetens i ICT och digitalisering och i material och hållbar användning av naturresurser. Förstklassig kompetens inom konst, design och affärsverksamhet i en global omvärld kompletterar vår forskningsprofil.

En konsekvent koncentrering av rekrytering och resurser till våra kärnkompetensområden stärker vår konkurrenskraft. Våra fokusområden kompletteras med tre flervetenskapliga teman: avancerade energilösningar, människocentrerad byggd miljö och hälsa och välfärd – alla med anknytning till omfattande globala och nationella utmaningar. Vår positiva inverkan på den samhälleliga och ekonomiska industriella utvecklingen baserar sig på tät interaktion med våra samarbetspartner.

Forskning och innovation, konst och kreativ praxis samt undervisning och lärande är de tre bärande elementen i vår strategi. I arbetet för att genomföra alla våra kärnuppgifter strävar vi efter omuligt kvalitet, flervetenskapligt samarbete, en verksamhetskultur som präglas av entreprenörskap och produktion av konkret mervärde för samhället.

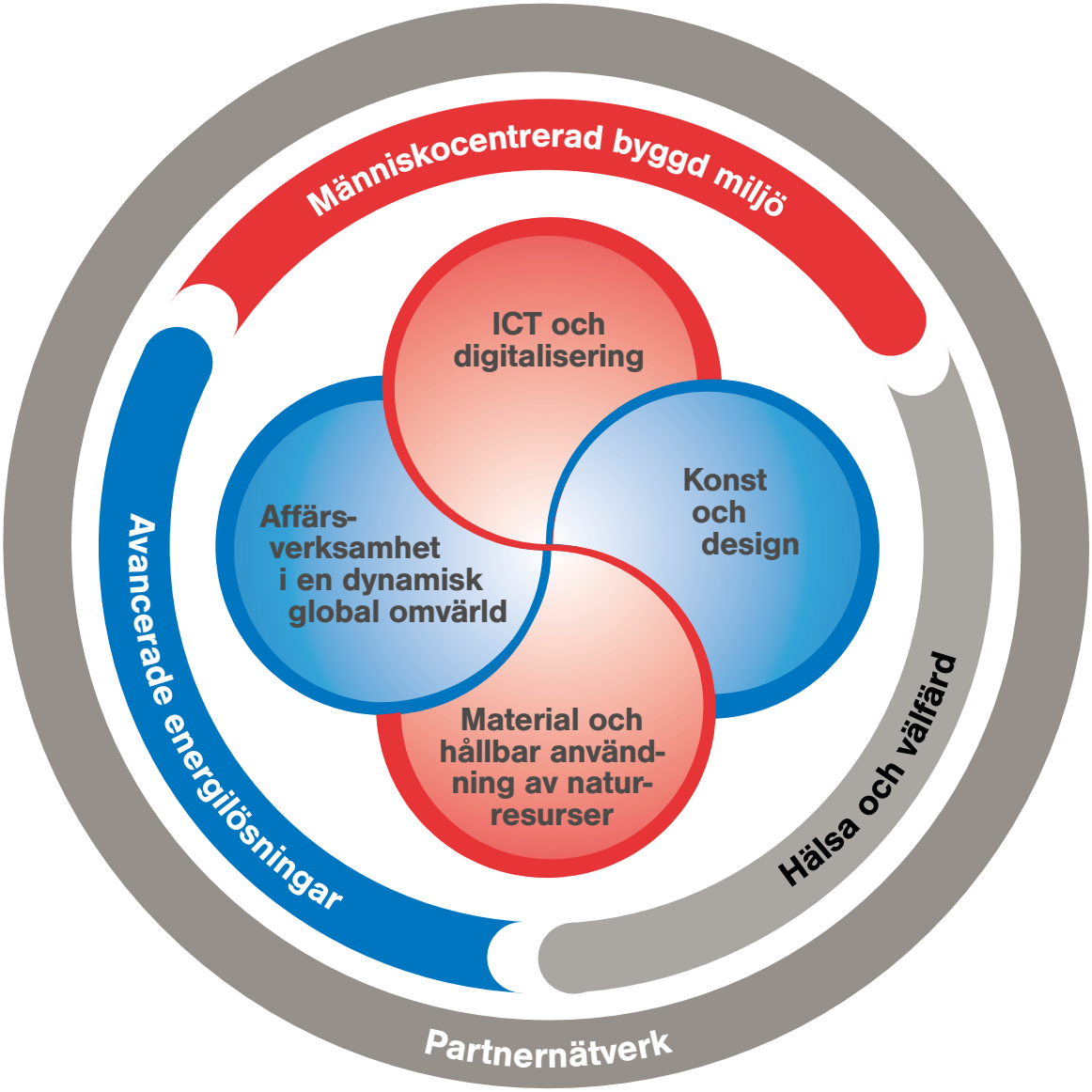

Människocentrerad byggd miljö
ICT och digitalisering
Affärs-verksamhet i en dynamisk global omvärld
Konst och design
Material och hållbar använd-ning av natur-resurser
Avancerade energilösningar
Hälsa och välfärd
Partnernätverk

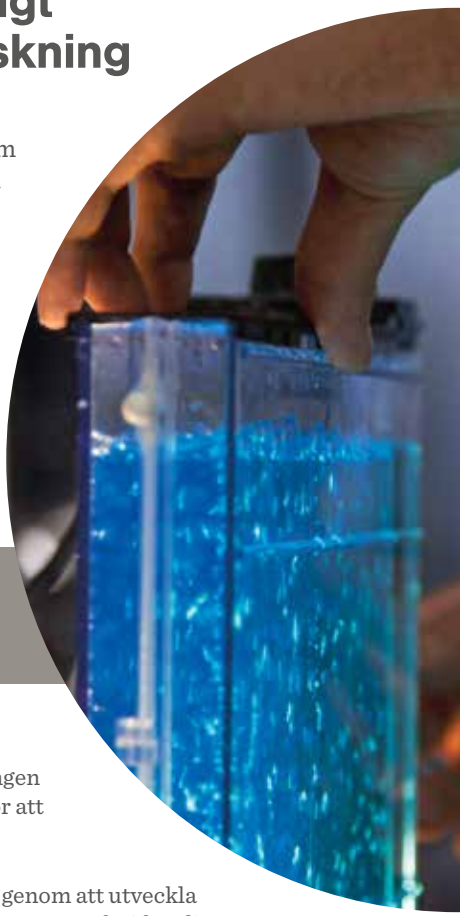
Foto: AALTO-UNIVERSITETET

Forskning och *innovation*

Strategiskt mål

Vetenskapligt och samhälleligt genomslag genom spetsforskning

Vi förbinder oss till att försöka nå det främsta ledet inom vetenskap, konst, teknik och ekonomi för att identifiera och lösa de stora samhälleliga utmaningarna och för att bygga ett hållbart samhälle. Unika lösningar som skapas genom ett flervetenskapligt samarbete är till fördel för både ekonomin och samhället. Vi satsar på en forsknings- och samarbetsekosystem som skapar en attraktiv miljö för den främsta expertisen i världen.



Utvecklingsåtgärder

1. Beslutsamt strävar vi efter tätplatserna inom forskningen och utvecklar det branschöverskridande samarbetet för att skapa banbrytande upptäckter och innovationer.
2. Vi stärker våra fokusområden inom forskningen genom att utveckla fungerande forskningsmiljöer med tidsenliga utrymmen och tidsenlig utrustning och goda förutsättningar till samarbete.
3. Vi stärker våra forskningsnätverk med internationella partnerskap med ledande forskningsinstitut, forskningsnätverk och forskningsprogram.
4. Vi utvecklar det kunskapsdrivna innovationsekosystemet genom att stärka partnerskapen mellan den privata, den offentliga och den tredje sektorn och i högre grad identifiera forskningsrön med betydande kommersiellt potential samt utveckla entreprenörskap.

Runda foton, vänster: ADOLFO VERA; höger: ANNA BERG

Konst och *kreativ praxis*

Foto: ANNA VALTONEN

Strategiskt mål

Förnya samhället genom konst, kreativitet och design

Konst, design och kreativitet driver fram innovationer och entreprenörskap. De ifrågasätter radikalt och utmanar vårt samhälle och vår kultur. De genererar ny kunskap och nya insikter och skapar värde genom design med människan som utgångspunkt och fungerande lösningar. Vi vill nå sådant mervärde genom att utveckla och ta fram konstbaserade aktiviteter som överskrider gränserna mellan olika vetenskapsområden och samfund.

Utvecklingsåtgärder

1. Vi bygger förstklassig kreativ kompetens för att lyfta Aalto-universitetet mot den internationella toppen i konstnärlig verksamhet.
2. Vi ökar synligheten, genomslaget och värdet av kreativ praxis i vårt samhälle.
3. Vi utvecklar ett bredare konstbaserat utbud av undervisning för alla studerande för att ge dem möjlighet till att bredda perspektiven och kompetensuppsättningarna.
4. Vi skapar mekanismer för att integrera kreativ praxis och designtänkande med teknologi och affärsverksamhet genom hela Aalto-universitetet och dess partnernätverk.

Runda foton, vänster: MIKKO RASKINEN; höger: ANNA BERG

Foto: MIKKO RASKINEN

Undervisning och *lärande*

Strategiskt mål

Vi utbildar aktiva förändrare

Lösningen av samhällets stora utmaningar kräver utbildning av professionella som har kunskaperna och färdigheterna att bygga ett hållbart samhälle och skapa välstånd genom modiga förändringar. Sådan kompetens utvecklas när man lär sig förstärka en djupgående fackkunskap med konst, kreativitet, flervetenskapligt samarbete och entreprenörskap. Våra utbildningsprogram förbereder de studerande för att tänka mångsidigt och brett och för praxis, vilket uppmuntrar dem till att dryfta samhälleliga utmaningar och ger undervisningen ökad effekt. Vi ökar även ytterligare möjligheterna till internationellt utbyte för våra studerande.

Utvecklingsåtgärder

1. Vi vill få de bästa studerandena till Aalto och få dem att engagera sig genom inspirerande studiehelheter som fokuserar på de samhälleliga utmaningarna och ger möjligheter till flervetenskaplighet och en konsekvent högkvalitativ lärandeupplevelse.
2. Vi utvecklar banbrytande lösningar för digitala undervisningsmetoder till stöd för lärande och för att förbättra läranderesultaten.
3. Vi säkerställer att våra studerande når framgång och mår bra i ett flerkulturellt och mångfacetterat samfund genom att ge dem förstklassiga stödtjänster för studierna.
4. Vi stärker studerandenas arbetslivskompetens genom fördjupade relationer mellan industri och universitet i samband med utbildningsprojekt, kurser och arbetspraktik.

Runda foton, vänster: MARKKU NOUSIAINEN; höger: AALTO-UNIVERSITETET

Foto: VERSTAS ARCHITECTS

Campus

Strategiskt mål

Bygga campus till ett unikt samarbetskluster

Ett öppet och experimentellt ekosystem som stöder samverkan är lockande för studerande, lärare och annan personal samt partner från hela världen. Tack vare de högklassiga forsknings- och lärandemiljöerna är vårt campus känt för sina utmärkta lösningar som optimalt stöder produktionen av ny kunskap och innovationer. Vi bygger ett livligt campuscenter som erbjuder attraktiva möjligheter till att utveckla partnerskap och samarbete och uppmuntrar till delning av idéer och erfarenheter.

Utvecklingsåtgärder

1. Vi bygger ett campus som stöder flervetenskapligt, tematiskt samarbete och öppen innovation.
2. Vi för fram nya arbetssätt, utrymmen som passar för ett mångsidigt spektrum av användare, rörlighet, flexibilitet, med- och samskapande samt välbefinnande.
3. Vi skapar kvalitativa och attraktiva utrymmen med integrerade digitala lösningar som ger användarna en inspirerande och resultatskapande användarupplevelse.
4. Vi bygger ett exemplariskt universitetscampus som stöder hållbar utveckling genom att utveckla experimentella rumslösningar i samarbete med sakkunniga och användare.

Runda foton, vänster: LEENA YLÄ-LYLY; höger: VERSTAS ARCHITECTS

Stödåtgärder för vårt akademiska uppdrag

Foto: CHIKAKO HARADA

Strategiskt mål

Toppkompetens för att främja och stöda kärnverksamheten

Vår första prioritet är att stödja Aalto-universitetets akademiska uppdrag väl. För att kunna konkurrera globalt om de bästa forskarna och lärarna, studerandena, personalen, partner och andra intressegrupperna, måste vi utveckla de bästa möjliga förhållandena för forskning, konstnärlig verksamhet, undervisning och samverkan. Vi arbetar för att kunna trygga en hållbar, långsiktig resurstilldelning till våra strategiska tyngdpunktsområden, bygger praxis för att identifiera goda prestationer och belöna dem, och utvecklar effektiva och tydliga stödtjänster för att underlätta den akademiska verksamheten.

Utvecklingsåtgärder

1. Vi vill dra till oss och binda den främsta kompetensen till Aalto genom att erbjuda utmärkta karriärmöjligheter och genom att uppmärksamma och belöna utmärkta prestationer.
2. Vi skapar goda förutsättningar för akademiska prestationer genom att främja ett inspirerande och framåtblickande ledarskap i alla enheter och säkerställa professionella tillvägagångssätt i hela organisationen.
3. Vi förbättrar effektiviteten av universitetets kärnverksamheter genom att producera kvalitativa och effektiva stödtjänster, som planeras tillsammans, som drar nytta av digitaliseringen och genomförs med de bästa partner.
4. Vi vidareutvecklar Aalto-universitetets renommé som ett högklassigt universitet som stärker företagsverksamhet och entreprenörskapsanda genom proaktiv kommunikation och digital synlighet.
5. Vi tryggar den ekonomiska hållbarheten vid universitetet genom att diversifiera vårt finansiella underlag, föra fram offentlig finansiering som belönar toppkompetens och samhälleligt genomslag, fokusera investeringarna och effektivera och lätta upp förvaltningen.

Runda foton, vänster: AINO HUOVIO; höger: AALTO DESIGN FACTORY

Resultatindikatorer

i strategin för 2016–2020

Kvalitet

Branschöverskridande samarbete

Företagsam verksamhetskultur

Samhälleligt mervärde

Campus

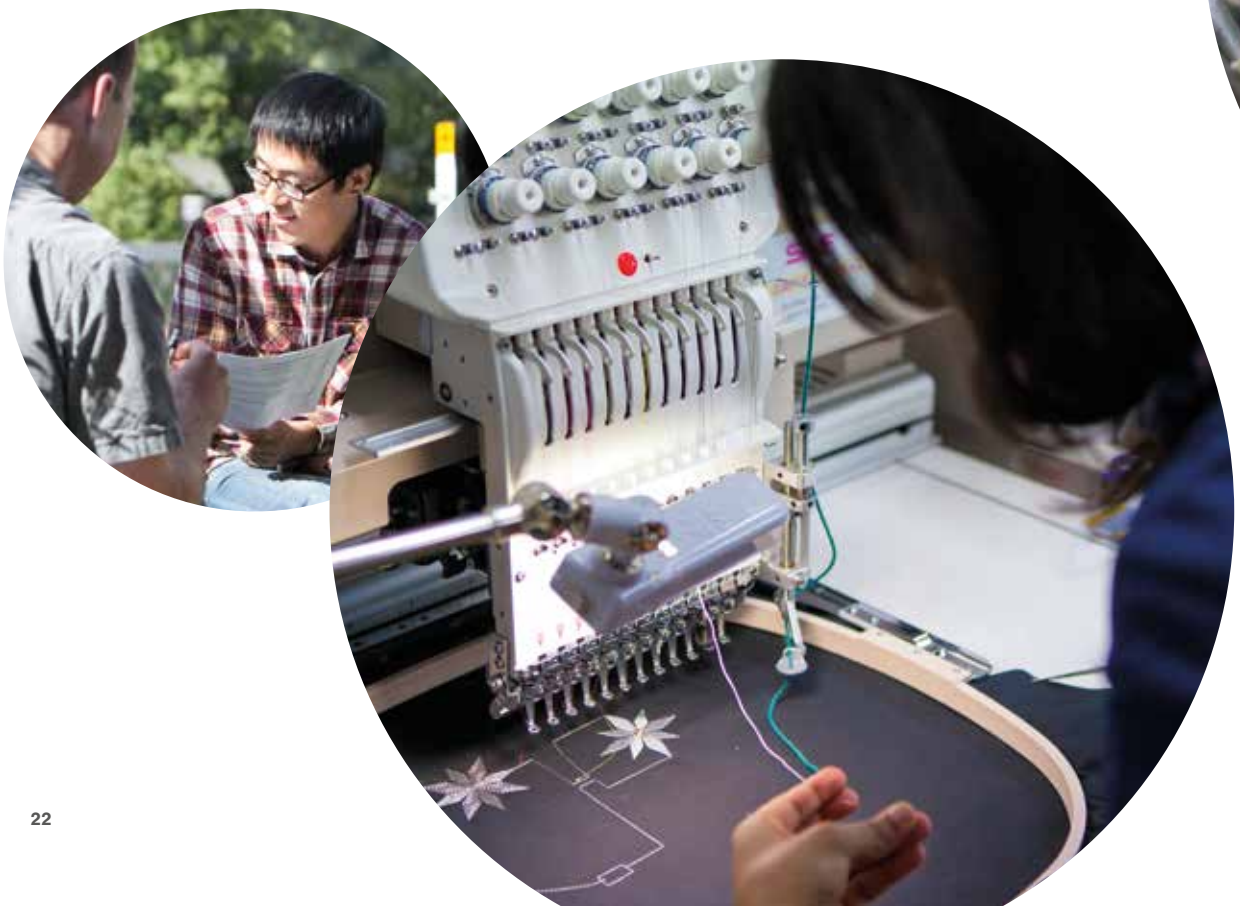
1. Resultaten av kund- och användarenkäter
2. Utrymmen som delas mellan akademiska enheter inom olika områden och externa parter
3. Energieffektivitet och CO^2-utsläpp

Stödåtgärder för vårt akademiska uppdrag

1. Resultaten i personalenkäter
2. Tjänsternas kvalitet och kostnadseffektivitet
3. Finansieringsbasens diversitet

Forskning och innovationer	Konst och kreativ praxis	Undervisning och lärande
Kvaliteten på publikationer (andel av publikationer inom topp-10 %)	Kvaliteten på produktioner (andel av referentgranskade framställningar inom topp-10 %)	Kvaliteten på undervisningen (respons från utexaminerade)
I. Medverkan i aktiviteter med anknytning till konst, innovationer och entreprenörskap II. Andel av flervetenskapliga studier i avlagda examina III. Andel av flervetenskapliga projekt		
	Värdet av åstadkommen affärsverksamhet	
Betydande partnerskap med företag, offentliga samfund och medborgarorganisationer		Sysselsättning (% av nyligen utexaminerade)

Vetenskap och konst *i samverkan med*



Foton, vänster: HELINÄ KUUSELÄ; AALTO-UNIVERSITETET; AINO HUOVIO; MIKKO RASKINEN

teknik och ekonomi

Foton, höger: ADOLFO VERA; AINO HUOVIO; ADOLFO VERA; AINO HUOVIO; MIKKO RASKINEN

Design: Aalto-universitetet
Magisterprogrammet i Visual Communication Design

Aalto-universitetet

Aalto-universitetet
PB 11000
00076 AALTO
Finland
Tfn +358 9 47001

aaltouniversity
fb.com/aaltouniversity
@AaltoUniversity

aalto.fi